

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

WL24: TELEFONIA KOMÓRKOWA ES

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Jednorazowe
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa bez zmian

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji jest związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Nowa Usługa – Usługa, pakiet z których Abonent nie korzystał w ostatnich 3 (trzech) pełnych Okresach Rozliczeniowych licząc od dnia przystąpienia do Promocji. Nową Usługą w przypadku Usługi Telefonii Komórkowej jest także dokupienie nowego pakietu Usługi, obok dotychczas posiadanego, dla usługi świadczonej na nowym numerze.

Rabaty – dodatkowe korzyści, możliwe do uzyskania przez Uczestnika Promocji przy spełnieniu warunków określonych Regulaminem Promocji, nie wliczane do wartości udzielonej ulgi. Abonent nie jest zobowiązany do zwrotu Rabatów w przypadku rozwiązania Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

- Promocja oferowana jest od dnia 01.02.2024 r. do 03.09.2024 roku. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Uczestnika prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
- Uczestnikami Promocji mogą być zarówno Nowi Abonenci, jak i Abonenci Dostawcy Usług, którzy nie zalegają z płatnościami względem Dostawcy Usług z jakiegokolwiek tytułu oraz którzy w okresie oferowania Promocji zakupią Nową Usługę/Usługi w ramach ofert z Tabeli nr 1.

III. Zasady Promocji

- W ramach Promocji cennikowa Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usługi lub Oferty Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług, prezentowanej w Tabeli nr 1.
- Dodatkowo, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie jednorazowej Opłaty Aktywacyjnej. Szczegóły dotyczące wysokości Opłaty Aktywacyjnej zostały umieszczone w Tabeli nr 2.
- Wysokość Opłat Abonamentowych, wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych lub aktywacyjnych), wartość udzielonej ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Szacunkowych Maksymalnych Prędkości pobierania i wysyłania danych (dla taryf i Pakietów Usługi Szerokopasmowego Dostępu do Internetu Mobilnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy.
- Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.

Tabela nr 1: Promocyjne pakiety Telefonii Komórkowej

Plan taryfowy	Najniższa Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę w ostatnich 30 dniach	Cena Promocyjna
BEZLIMIT 30 GB	19,99 zł	19,99 zł

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

WL24: TELEFONIA KOMÓRKOWA ES

Tabela nr 2: Dodatkowe ulgi dla oferty z Okresem Zobowiązania

Plan taryfowy	Okres Zobowiązania	Jednorazowa Opłata za Aktywację pierwszej karty SIM
BEZLIMIT 30 GB	brak	1,00 zł

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).