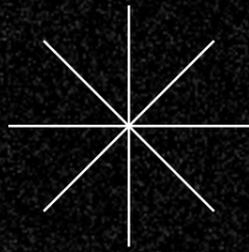




Reporte de **sostenibilidad**





Introducción

El Grupo El Comercio, alineado a su propósito, ha implementado una estrategia ESG que busca generar un impacto positivo en el medio ambiente, sociedad, y gobernanza, para todos nuestros grupos de interés.

Esa estrategia se asienta en los siguientes pilares:

01 Nuestra contribución al país

Fieles a nuestro propósito de empoderar a las personas para mejorar sus vidas y construir un mundo mejor, durante el año 2023, Grupo El Comercio realizó diversas campañas de comunicación en nuestros diarios y la televisión.

Campañas como "Basta de Abuso Infantil", "No más Violencia", "Peruanos que suman", "Comunidad ESG", "Audiencias Vecinales", "Pasa en la calle" y la campaña sobre la salud mental de America TV contribuyen al desarrollo social y cívico del país, promueven la capacitación y el crecimiento de la comunidad, y reconocen las prácticas empresariales responsables.



02 Proyección Social

En el 2023 promovimos entre nuestros colaboradores actividades de voluntariado que contribuyen al desarrollo de nuestra comunidad con el fin de hacer un Perú más inclusivo y solidario.

Es así como se llevaron a cabo campañas como "¡Juega por el Perú!", "Lucha contra la Violencia hacia la mujer" e "Imprimiendo Sonrisas" con la participación entusiasta de nuestros colaboradores.

03 Compromiso con nuestro equipo

Durante el 2023 nos preocupamos de que nuestros colaboradores tuvieran un ambiente seguro de trabajo, contando en nuestras plantas con las certificaciones ISO 45001.

Fieles a nuestro compromiso, promovemos en las empresas del Grupo la equidad de género. Es así como el 42.86% de las nuevas contrataciones realizadas durante en el año 2023 fueron mujeres.

Conscientes de que la falta de una alimentación adecuada a una temprana edad puede limitar el desarrollo de capacidades, y preocupados por la salud de sus trabajadores y la de sus familiares, América TV se sumó a la iniciativa de la empresa "Peruanos por peruanos", para reducir la anemia dentro de sus colaboradores y familiares.



04 Medio ambiente

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, contamos con diversas certificaciones que aseguran que nuestras plantas cumplen con los estándares internacionales. Asimismo, nos aseguramos de que el papel, principal insumo de prensa, provenga de bosques manejados de manera adecuada y preservando el medio ambiente.

Asimismo, promovimos entre nuestros colaboradores y lectores el reciclaje de papel y cartón; lo que además permitió beneficiar a los niños de Aldeas Infantiles SOS.



05 Integridad

Hemos implementado un robusto programa de Cumplimiento que incluye: i) código de ética y políticas internas; ii) corrupción y PLAFT; y, iii) cumplimiento normativo.

Producto de esto, durante el 2023 trabajamos en los ejes de cultura, políticas, gestión de riesgos, capacitación, aseguramiento, adecuación normativa, innovación y tecnología, y difusión a nuestros grupos de interés.

Este trabajo que se inició el 2017 nos ha permitido consolidar un modelo de actuación basado en la ética, responsabilidad y mejores prácticas empresariales.

En las siguientes páginas los lectores podrán encontrar el detalle de las diversas iniciativas que hemos reseñado.



Nuestra contribución al país



Campañas Informativas Diarios

No más Violencia

En noviembre, el Grupo El Comercio inició una campaña informativa en todas sus marcas para concientizar y sensibilizar sobre la lucha contra la violencia de género en el Perú. Bajo el nombre de campaña "No más Violencia", se buscó que nuestros lectores, desde el ciudadano común hasta las autoridades, y colaboradores, se comprometan con esta lucha, mostrándoles las herramientas disponibles para prevenir, detectar y sancionar la violencia contra las mujeres en todas sus formas y espacios.



La participación ha sido fundamental en esta campaña, y diversas personas han contribuido de manera activa. Se han sumado ciudadanos comprometidos, quienes han demostrado su apoyo y disposición para combatir la violencia de género.

A través de todos nuestros medios, hemos difundido información relevante sobre los diferentes tipos de violencia que sufren las mujeres, así como las señales de alerta y los recursos disponibles para ayudar a las víctimas. Además, hemos destacado la importancia de denunciar estos actos y de tomar medidas concretas para prevenirlos.

La campaña "No más Violencia" buscó generar un cambio cultural en la sociedad peruana, promoviendo la igualdad de género y el respeto hacia las mujeres. Seguiremos trabajando para eliminar la violencia de género en nuestro país y construir un Perú libre de violencia de género.

Corresponsales Escolares

El programa de "Corresponsales Escolares 2023", una emocionante oportunidad de formación que tiene como objetivo principal democratizar la información. A través de esta iniciativa, los jóvenes reporteros exploran su creatividad y desarrollan habilidades periodísticas mientras descubren y comparten historias relevantes sobre el Perú.

La convocatoria es abierta y se invita a participar a colegios, profesores y alumnos de todo el país. Los estudiantes seleccionados son guiados por reconocidos periodistas del diario, quienes los orientarán en la creación de sus propias notas periodísticas. Estas notas son publicadas en nuestra página web, brindando una plataforma para que sus voces sean escuchadas.

Es importante destacar que el programa de Corresponsales Escolares es completamente gratuito y está abierto a la participación de colegios privados y públicos de todo el Perú, enfocado en jóvenes de 12 a 17 años. Esta iniciativa no solo fomenta el desarrollo de habilidades periodísticas en los jóvenes, sino que también les brinda la oportunidad de explorar su entorno y compartir perspectivas únicas. El programa de Corresponsales Escolares es una experiencia enriquecedora y empoderadora.



En abril se lanzó la promoción 1 de "Corresponsales Escolares 2023", y en setiembre culminó la segunda edición del año 2023 del programa de "Corresponsales Escolares 2023", en ambos casos participaron aproximadamente

 **200** alumnos

 **40** colegios

 **30** mentores de El Comercio

Estemos Listos

Por segundo año consecutivo, compartimos el desarrollo de la campaña “Estemos Listos 2” una cruzada social de El Comercio y la Asociación Hombro a Hombro para concientizar y sensibilizar a la población del país sobre la prevención de sismos. La campaña busca poner en agenda el papel que deben desempeñar las familias para proteger la integridad de sus miembros frente a estos eventos sísmicos.

Entre los temas claves abordados en esta campaña, destaca el papel de cada miembro de la familia y cómo actuar en diferentes espacios públicos durante un sismo. Asimismo, es fundamental entender qué hacer en situaciones de emergencia y cómo apoyarse mutuamente para garantizar la seguridad de todos. A través de la alianza, proporcionamos información sobre los pasos a seguir una vez que haya ocurrido un sismo de gran magnitud. Se destaca la importancia de seguir las indicaciones de las autoridades y cómo buscar refugio seguro, comunicarse con familiares y recibir ayuda adecuada. Como complemento a esta iniciativa se organizó la “Hackathon EC” con UTP y UNICEF una competencia en la que se retaba a los jóvenes participantes a desarrollar un software que contribuya con esta problemática, de esta manera reafirmamos el compromiso de “El Comercio” con la responsabilidad social y la innovación tecnológica.

Chicas TEC

En mayo, “El Comercio” se enfocó en el empoderamiento tecnológico y el reconocimiento del talento. “Chicas TEC” una iniciativa en alianza con UNICEF que buscaba promover la participación femenina en habilidades en carreras STEM, esta campaña culminó en un evento de competencia, orientado a visibilizar el potencial de las adolescentes en el ámbito de la ciencia y la tecnología, **un grupo de 100 adolescentes mujeres culminaron su proceso de formación en programación y diseño web, y compartieron soluciones innovadoras con diversas empresas.**

La experiencia se presentó durante la hackathon “Hackeando desigualdades”.



Pasa en la Calle

En agosto, “El Comercio” recibió una mención honorífica en los “Premios GDA 2023” por su campaña innovadora #Pasaenlacalle; una iniciativa revolucionaria que destaca por su enfoque innovador y efectivo en la atención de denuncias ciudadanas, que destaca por su compromiso con la responsabilidad periodística y su capacidad para movilizar a la opinión pública.

La Campaña “Pasa en la Calle” se distinguió por establecer un canal de atención dedicado a recibir denuncias ciudadanas. Estas denuncias fueron minuciosamente procesadas por un equipo periodístico altamente comprometido y especializado. El objetivo principal fue dar seguimiento a cada caso y brindar información actualizada sobre su evolución. El equipo periodístico de El Comercio utilizó una variedad de plataformas para difundir los avances de las denuncias procesadas.

La campaña se centró en brindar transparencia y visibilidad a temas importantes que afectan a la comunidad. Al abordar denuncias ciudadanas, se logró generar conciencia sobre problemáticas sociales y promover cambios positivos en la sociedad peruana.

Tuvimos un alcance de casi

1 000 000 

de páginas vistas en nuestro especial digital y **más de 90 mil interacciones de redes sociales.**



Peruanos que suman

El Comercio en alianza con el BCP, lanzó la campaña “Peruanos que suman”, la cual tuvo como objetivo destacar las historias de hombres y mujeres que inspiran, dan esperanza y merecen ser reconocidos por su contribución al desarrollo de su localidad. Durante tres meses, un equipo del Diario recorrió 45 localidades en tres regiones del país, en un intenso trabajo de campo para enlazar paisajes, voces y culturas.

La bitácora de viaje se difundió a través de todas nuestras plataformas y se destacaron a individuos sobresalientes en diversas áreas, reconociendo sus contribuciones innovadoras y beneficiosas.

Llegamos a obtener:

+ de 100 mil cuentas alcanzadas

+ de 500 mil páginas vistas del especial digital.



Audiencias Vecinales

En julio se iniciaron de las “Audiencias Vecinales”, estos cabildos abiertos donde les damos voz a los ciudadanos de la zona con sus alcaldes. El Comercio está convencido de que más allá del rol de informar, debe promover un periodismo cívico que atienda los problemas de la sociedad y ayude en la solución de estos.

En el 2023, hemos tenido 6 audiencias, con una asistencia de más de 2 mil vecinos, y un alcance de casi **500 mil vistas en plataformas digitales con más de 20 mil interacciones.**



Voz Universitaria

El 1ro. de julio, El Comercio lanzó la sección editorial “Voz Universitaria”, un espacio dedicado a los estudiantes de diversas universidades en todo el Perú. Este espacio permitió a los estudiantes expresar sus opiniones sobre la realidad del país y cómo pueden contribuir, desde sus respectivas áreas de estudio, para mejorar la sociedad en diferentes niveles.

Los jóvenes son el futuro del país y tienen en sus manos el poder de generar cambios. Por esta razón, El Comercio les brindó la oportunidad de compartir soluciones que puedan aplicarse en cada sector del Perú, invitando a todos aquellos alumnos dispuestos a alzar sus voces. Vivir en democracia implica escuchar y ser escuchado, y nos aseguraremos de que sus opiniones estén presentes. Esta iniciativa no solo les brindó a los estudiantes la oportunidad de llegar a los lectores de El Comercio, sino que también les permite reflexionar desde temprana edad sobre el desarrollo de su país y sus derechos como ciudadanos.

Siguiendo el ejemplo del exitoso programa de “Corresponsales Escolares”, “Voz Universitaria” tiene como objetivo fomentar en este grupo una visión crítica de su comunidad y resaltar la importancia de expresar sus ideas de manera efectiva. Nuestra principal meta fue ofrecerles una tribu-

na que les sirva como medio para llegar a un público más amplio, incluso a las autoridades, y que promueva su participación activa en el debate público del país.

Basta de Abuso Infantil

En el país casi 30 menores de 16 años contraían matrimonio anualmente. Pese a que era ilegal casarse con un menor de dicha edad, una modificación del Código Civil -dada en el 2018- y sumada a una interpretación incorrecta de los jueces, abrió la puerta a uniones de menores de 14 años.

En ese sentido, El Comercio inició en octubre del 2023 la campaña "Basta de abuso infantil". Con una serie de investigaciones, se ofreció una radiografía del abuso sexual de niñas, niños y adolescentes en el país, una práctica normalizada que urge ser erradicada.

Con videos difundidos en todas las redes sociales -con historias como hilo conductor-, se buscaba llegar a los tomadores de decisiones para que estos impulsaran leyes o acciones que protejan a las niñas, niños y adolescentes del país, y, a su vez, que los menores identifiquen rutas para salir del círculo de la violencia en el que se encuentran. Se trató de un proyecto multiplataforma, que contó con siete videos creados para Tik Tok y otras redes sociales y 16 notas.

Esta iniciativa impulsó una Ley que prohibió el matrimonio de menores de 18 años.



prácticas empresariales que respeten los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), proporcionando un foro para el intercambio de ideas y estrategias entre líderes empresariales y expertos en sostenibilidad.

Esta campaña integral estuvo anclada a un proyecto multiplataforma, desarrollando un minisite que logró más de 1.3 millones de páginas vistas. Además, contó con 4 eventos digitales que alcanzó más de 421 mil visualizaciones. Durante el 2023 se obtuvieron 06 auspiciadores que apostaron por el proyecto, consiguiendo un valor diferencial para sus organizaciones, tanto en la política interna como en su cultura empresarial.

Esta acción permitió posicionar a Gestión como un medio comprometido con el desarrollo de empresas sostenibles, convirtiéndose en un referente de desarrollo y crecimiento económico responsable para el país.



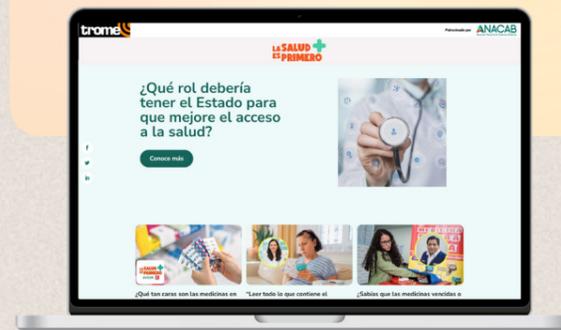
La Salud es Primero

En julio, Trome lanzó la campaña "La salud es Primero" en colaboración con ANACAB, enfocada en la promoción de la salud y el bienestar. La campaña capturó la reacción positiva de la audiencia frente a contenidos utilitarios.

Comunidad ESG

Gestión fue el medio pionero en crear una Comunidad ESG en el Perú. En abril del 2023 se inauguró la Comunidad con un evento presencial donde se oficializó el lanzamiento de una plataforma de contenido educativo que simbolizó un paso clave hacia la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa. La iniciativa estuvo centrada en fomentar

Logramos alcanzar + de **72,731** usuarios con el especial digital.



Con Punche Bodeguero

En julio se desarrolló la campaña "Punche Bodeguero" en alianza con Agremub, la cual buscó apoyar a los pequeños negocios de bodegas, emprendedores, demostrando un compromiso con las comunidades locales. En esta campaña realizamos un concurso en la cual participaron 4.9K personas que votaron por las historias de éxito de las bodegueras.



Crece bien

En colaboración con Nestlé, en agosto Trome lanzó la campaña "Crece bien", dirigida a combatir la anemia y promover una alimentación saludable. Organizamos un recorrido a principales mercados periféricos para poder llevar información sobre nutrición a las madres de niños de 4 a 12 años, a través de juegos dinámicos armando menús saludables, luego de la activación se realizó un video resumen en nuestras redes logrando un alcance de + de 62K personas. En esta campaña logramos distribuir + de 11k recetas en lima que incluían un plato molde de porciones alimentarias.



Campañas Informativas Televisión

América Televisión y Canal N pusieron sus pantallas a disposición de un número grande de causas de responsabilidad social durante el 2023. La causa más importante fueron 4 spots dedicados a la salud mental los cuáles generaron un aumento de 600% en las llamadas a la línea de ayuda 113 del ministerio de Salud. Los spots resaltaban la necesidad de pedir ayuda y estar atento a los signos, así como a normalizar la salud mental como un programa de salud. "La salud mental también es salud" tuvo spots dedicados a la ansiedad, depresión, suicidio y trastornos de la alimentación.



“ La causa más importante fueron **4 spots dedicados a la salud mental** los cuáles generaron un aumento de **600%** en las llamadas a la **línea de ayuda 113 del ministerio de salud** ”

América también fue parte importante del regreso de la Teletón a las pantallas después del silencio de la pandemia. Adicionalmente, América y Canal N prestaron su apoyo con pauta gratuita a las siguientes campañas:

- Liga Peruana de Cáncer – Campaña Cáncer de Piel 2023
- Asociación Fe y Alegría 2023
- Fundación Peruana de Cáncer – Ponle Corazón y Campaña contra el Cáncer de Mama
- Operación Sonrisa
- Fundación Baltazar y Nicolas

Apoyo a iniciativas

Premios Líderes Empresariales del Cambio – LEC

El Premio LEC – Líderes Empresariales del Cambio – es una iniciativa de EY, El Comercio y Asbanc – que busca reconocer a quienes con compromiso, inversión e innovación, están aportando de manera significativa al crecimiento del país.

El Comercio se unió a esta iniciativa desde el 2014, con el objetivo de exponer a sus lectores las buenas prácticas de ciudadanos peruanos y promover iniciativas que generen bienestar en el país, contribuyendo a rescatar la imagen del empresario que hace patria, que invierte, arriesga e innova a nivel nacional.

En el mes de marzo se realizó la gala de los premios “Líderes Empresariales del Cambio – LEC” donde se premió a 19 hombres y mujeres que con su esfuerzo empresarial tienen un impacto positivo en la sociedad. Se destacó la historia de cada uno de los empresarios reconocidos por ser un ejemplo de éxito económico y búsqueda del bien común. Para El Comercio, es relevante contribuir a rescatar la imagen del empresario que hace patria, que invierte, arriesga e innova a nivel nacional.

Premio EMA y EMA Arequipa

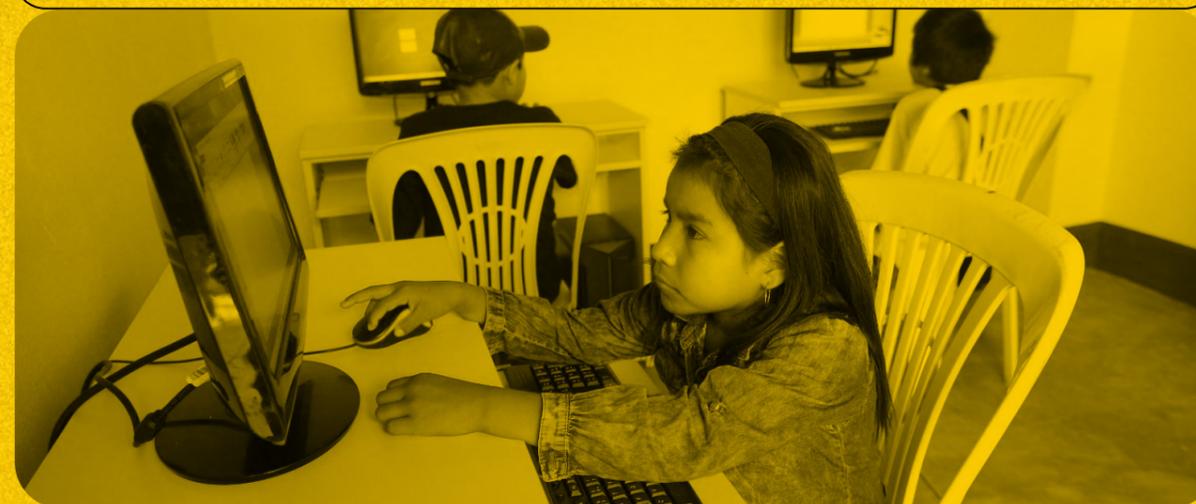
Desde hace doce años, G de Gestión y la consultora PwC premian a las Empresas Más Admiradas (EMA), reconociendo la excelencia en gestión empresarial y liderazgo por contribuir al desarrollo integral y solidario del País. En esta edición, por primera vez, se incluyó una categoría para startups, para reconocer la capacidad innovadora de los emprendedores peruanos, que ofrecen soluciones e ideas en la tecnología.

En octubre en Arequipa se realizó la entrega de Premios EMA Macrorregión Sur, en esta ocasión PwC, la Universidad Católica San Pablo y la Revista G de Gestión, premiaron a las 10 empresas más admiradas de la zona Sur del País.

“ Para El Comercio, es relevante contribuir a rescatar la imagen del empresario que **hace patria, que invierte, arriesga e innova a nivel nacional.** ”



Proyección social



Apoyo a ONG Cabani Salud

Entre los meses de febrero y marzo, el área de Content Lab como parte del trabajo de voluntariado apoyo a la ONG Cabani Salud con el desarrollo de su presentación institucional.

Asimismo, en el mes de setiembre Grupo GEC asumió los gastos para que el staff médico y de gestión social de la ONG Cabani Salud viaje a la ciudad de Iquitos para realizar cirugías reconstructivas y estéticas de rostro gracias a un convenio con la Municipalidad Provincial de Maynas, esto permitió que 15 mujeres víctimas de violencia de género fueran atendidas de forma gratuita.

¡Juega por el Perú!

En julio 2023, por cuarto año consecutivo se realizó la campaña "Juega por el Perú" con la finalidad de promover iniciativas que ayuden a modernizar nuestro país mediante un impacto sostenible en el tiempo en las diferentes comunidades, con el fin de hacer un Perú más inclusivo y solidario.

Las iniciativas ganadoras fueron las siguientes:

- **El primer premio (S/ 5,000)** Primer premio fue para la iniciativa "Biblioteca Yachaywasi" presentada por el equipo de Educa-GEC para implementar una biblioteca y sala de estudios para la población escolar dentro de la Asociación de Viviendas Bolognesi, ubicado en el distrito de San Antonio de Jicamarca, provincia de Huarochirí - Lima. **La biblioteca que cuenta con 700 libros, 3 computadoras y una sala de lectura, fue inaugurada el 11 de diciembre** y recibirá a niños y jóvenes de 5 a 18 años para que realicen sus quehaceres escolares.



- **El segundo premio (S/ 3,000)** fue la iniciativa "Brindando segundas oportunidades" del Equipo Legal y Cumplimiento para la reestructuración y reconstruc-

ción de los espacios del Albergue Patitas con Futuro se encuentra ubicado en Ancón - Lima, fundado por la ONG Cambiando Vidas en Perú en el 2018. La actividad se realizó en el mes de octubre.



Lucha contra la Violencia hacia la mujer

En noviembre nuestros colaboradores y miembros del Directorio realizaron actividades de recaudación de fondos que permitieron que siete mujeres, víctimas de violencia de género, pudieran ser sometidas a cirugías reconstructivas.

De los siete casos, seis corresponden a mujeres del interior del país, por lo que gracias al apoyo mostrado podrán trasladarse a Lima para sus respectivas operaciones. En tanto, una paciente de Lima Metropolitana podrá someterse a una intervención de rinoplastia con injerto de cartílago costal.

En paralelo, el Grupo El Comercio inició una campaña informativa en nuestros diarios para visibilizar el grave problema del abuso en contra de mujeres y niños que se vive a lo largo y ancho del territorio nacional.

Donación de productos no perecibles

En diciembre, se donaron productos no perecibles a los niños del Hogar Juan Pablo Magno que alberga a 63 niños.

Campaña Imprimiendo Sonrisas

El 16 de diciembre, el aporte voluntario de los colaboradores hizo posible realizar un desayuno navideño para los niños de la Casa Hogar Juan Pablo Magno, que fue amenizado por colaboradores de Operaciones y Circulación con juegos en los que los niños participaron, en el que además se entregaron regalos a los niños, así como productos de primera necesidad.



Compromiso con nuestro equipo



Género y Diversidad



El Grupo El Comercio promueve la equidad de género, es así que



de las nuevas contrataciones realizadas durante en el año 2023 fueron mujeres.

El porcentaje de mujeres según las diferentes áreas es el siguiente:



Unidad de Negocio Prensa



Unidad Negocio Servicios Empresariales



Unidad de Negocio Holding



Durante el año 2023, el **42.26%** de los colaboradores que ingresaron a trabajar al Grupo **son adultos jóvenes de entre 24 y 30 años, y el 11.9% son jóvenes menores de 24 años.**



Salud y Seguridad Ocupacional

Las sedes de la empresa son un ejemplo del compromiso y rigurosidad en las medidas que se han definido para cuidar la integridad de todos nuestros colaboradores, durante el año 2023 no se tuvieron accidentes de trabajo en Empresa Editora El Comercio S.A. y cerramos el año con los siguientes resultados:

Días sin accidentes de trabajo

Planta Arequipa	Planta Chiclayo	Planta Pando
1,611	1,245	391

Durante el 2023, Amauta Impresiones Comerciales S. A. registró cuatro accidentes incapacitantes y un accidente leve, **cerrando el año con 80 días sin accidente de trabajo.**

Certificación ISO45001

Actualmente Empresa Editora El Comercio S.A. en sus plantas de Pando, Chiclayo y Arequipa cuenta con la certificación de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001 la cual fue obtenida en setiembre del 2021, habiendo pasado la auditoria de seguimiento en el mes de setiembre del 2023 con éxito y con ninguna observación.

En abril del 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C., cursó con éxito la auditoria de seguimiento de la norma internacional ISO 45001:2018, con lo cual la empresa asegura la protección de los trabajadores, proveedores, contratistas y visitantes mediante la prevención de accidentes y enfermedades laborales. Ese mismo mes cursó con éxito la auditoria de seguimiento de la norma ISO 14001:2015

Auditoría ILS (Estándares Laborales Internacionales) (Auditoría Fama)

En setiembre 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C, cursó satisfactoriamente la certificación ILS, esta norma está enfocada en el cuidado del medio ambiente de toda la cadena productiva, su preocupación por minimizar los impactos ambientales y no afectar a las generaciones futuras. Así mismo, asegura entornos de trabajo saludables, trabajadores con sus derechos garantizados y condiciones laborales adecuadas.

Pro Bono Legal

En el ámbito de responsabilidad social, la Gerencia Central

Legal y Cumplimiento promovió la campaña de “Pro-Bono – Consultoría legal para colaboradores”, la cual consistió en asesoría legal gratuita en beneficio de los colaboradores del Grupo El Comercio por parte de los abogados que forman parte de la gerencia.

El año 2023 se brindó asesoría a 48 colaboradores de las sedes Amauta, Pando y La Victoria, lo que comprendió 24 horas efectivas de asesoría.

Anemia 0

La falta de una alimentación adecuada a una temprana edad puede limitar el desarrollo de capacidades, así como aumentar las probabilidades de contraer enfermedades. De acuerdo con la última Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes) del INEI, al 42.4% de niños peruanos de 6 a 35 meses de edad se les detectó anemia en el 2022. Sin embargo, según la Organización Mundial de la Salud, la incidencia de esta enfermedad solo debería ser de un 5% en un país.

Con este alarmante dato comprobamos que el futuro de nuestra sociedad y nuestro país está en juego. Por ello, al identificar esta problemática, y preocupados por la salud de sus trabajadores y la de sus familiares, América TV se sumó a la iniciativa de la empresa “Peruanos por peruanos”, la cual busca reducir la anemia en la población peruana.

Motivados por esta alianza, además, América lanzó su programa “Anemia 0”, el cual les permitió realizar un despistaje gratuito a madres gestantes y niños menores de 5 años, y hacer el seguimiento respectivo. Este se realizó el 21 de octubre en la sede Santa Beatriz del canal y participaron aquellas mujeres que se inscribieron junto con sus hijos. El tamizaje fue un procedimiento sencillo e indoloro para los pequeños.

Desde el Grupo El Comercio, estamos convencidos de la importancia de llevar a cabo campañas de esta índole, pues nos permiten evitar que las madres gestantes y niños y niñas sufran de las graves consecuencias de esta enfermedad.



Medio ambiente



Insumos y Medio Ambiente



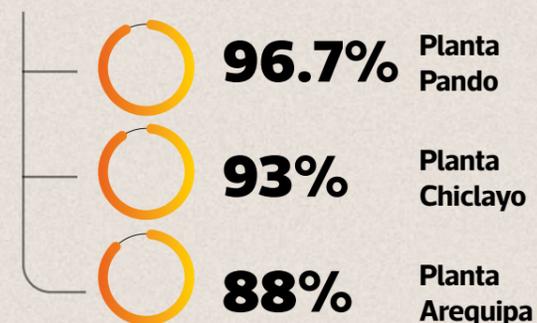
Durante el 2023 se continuó trabajando en medidas preventivas y de control con la finalidad de cumplir con el **compromiso del uso racional de los recursos naturales, así como la prevención de la contaminación.**

Es importante resalta que todos nuestros proveedores de papel para la impresión de diarios cuentan con certificaciones que garantizan que el papel proviene de bosques sostenibles.



Ratio de eficiencia de consumo de papel en plantas

El ratio de eficiencia en el uso del papel periódico en las plantas fue el siguiente:



Consumo de agua y energía eléctrica



El consumo de **m3 de agua** en nuestras Plantas se redujo en

29.44%



El consumo consumo de **energía eléctrica** en kWh en nuestras Plantas se redujo en

5.80%

respecto al año 2022.



Residuos peligrosos

Todos los efluentes de los procesos de producción son recolectados y dispuestos con una empresa operadora de residuos sólidos (EO-RS) inscrita en Ministerio del Ambiente y cuenta con todos los permisos necesarios para la disposición final de estos efluentes a un relleno sanitario con el tratamiento que corresponde según normativa legal.

disposición final, buscando disminuir su volumen por evaporación, o prensar y reutilizar trapos.

En el año 2023 implementó medidas una serie de medidas para reducir la cantidad de residuos peligrosos, como por ejemplo compactar los residuos en cilindros antes de la

Como resultado se logró reducir los residuos sólidos peligrosos en



Estudio para medir el ruido ambiental

Aualmente se realizan monitoreos ambientales para medir el ruido ambiental, de acuerdo con los compromisos del estudio ambiental aprobado por PRODUCE desde el año 2019.

Los resultados indican que se cumple con estar dentro de lo establecido por norma, según la zonificación en las que se encuentran nuestras plantas de producción:

Planta Arequipa

Horario diurno



Horario nocturno



Planta Chiclayo

Horario diurno



Horario nocturno



Planta Pando

Horario diurno



Horario nocturno



Planta Amauta Impresiones

Horario diurno



Estudio para medir calidad del aire

Dos veces al año la empresa realiza un monitoreo ambiental para medir la calidad del aire, de acuerdo con el estudio ambiental aprobado por PRODUCE en el año 2019.

Los resultados del último informe realizado en el 2023 indican que en todas nuestras plantas cumplimos con los límites establecidos:

Planta Arequipa

Valores expresados en µg/m ³			
Parámetros	MA-01 Barlovento	MA-02 Sotavento	Estándar de calidad ambiental ⁽¹⁾
Material Particulado (PM10)	16,05	27,19	100
Dióxido de Azufre (SO ₂)	<13,00 ⁽²⁾	<13,00 ⁽²⁾	250
Dióxido de Nitrógeno (NO ₂)	<71,81 ⁽²⁾	<71,81 ⁽²⁾	200
Monóxido de Carbono (CO)	<1250,00 ⁽²⁾	<1250,00 ⁽²⁾	10,000
Benceno (C ₆ H ₆)	<1,550 ⁽²⁾	<1,550 ⁽²⁾	2

Planta Chiclayo

Valores expresados en µg/m ³			
Parámetros	MA-01 Barlovento	MA-02 Sotavento	Estándar de calidad ambiental ⁽¹⁾
Material Particulado (PM10)	20,71	26,82	100
Dióxido de Azufre (SO ₂)	<13,00 ⁽²⁾	<13,00 ⁽²⁾	250
Dióxido de Nitrógeno (NO ₂)	<71,81 ⁽²⁾	<71,81 ⁽²⁾	200
Monóxido de Carbono (CO)	<1250,00 ⁽²⁾	<1250,00 ⁽²⁾	10,000
Benceno (C ₆ H ₆)	<1,550 ⁽²⁾	<1,550 ⁽²⁾	2

Planta Pando

Valores expresados en µg/m ³			
Parámetros	MA-01 Barlovento	MA-02 Sotavento	Estándar de calidad ambiental ⁽¹⁾
Material Particulado (PM10)	28,19	15,13	100
Dióxido de Azufre (SO ₂)	<13,00 ⁽²⁾	<13,00 ⁽²⁾	250
Dióxido de Nitrógeno (NO ₂)	<71,81 ⁽²⁾	<71,81 ⁽²⁾	200
Monóxido de Carbono (CO)	<1250 ⁽²⁾	<1250 ⁽²⁾	10,000
Benceno (C ₆ H ₆)	<1,55 ⁽²⁾	<1,55 ⁽²⁾	2

Planta Amauta Impresiones

Valores expresados en µg/m ³			
Parámetros	MA-01 Barlovento	MA-02 Sotavento	Estándar de calidad ambiental ⁽¹⁾
COV (Benceno)	<1,55	<1,55	2

Informe Técnico Sustentatorio (ITS) "Mejora Operativa de la Línea de Packaging y la Línea de Elaboración de Etiquetas"

En noviembre 2023, se obtuvo la aprobación del ITS "Mejora Operativa de la Línea de Packaging y la Línea de Elaboración de Etiquetas" de Amauta Impresiones Comerciales S.A.C, mediante la RESOLUCIÓN DIRECTORAL N.º 00682-2023-PRODUCE/DGAAMI emitida por el Ministerio de la Producción, en donde, **no se identificaron aspectos ambientales significativos**. Asimismo, se consideró la consulta y participación ciudadana en el proyecto en mención.

BRC Packaging

En noviembre del 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. cursó una auditoría inopinada manteniendo la recertificación de la norma BRCGS Packaging versión 6 con la calificación AA+.

A través de esta certificación Amauta garantiza la seguridad, legalidad y calidad alimentaria, de nuestros procesos

(1) Decibelios en escala de ponderación "A". (2) Nivel de Presión Sonora Equivalente en escala de ponderación "A". (3) Según D.S. N°085-2003-PCM Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental para Ruido Diurno, Zona de Aplicación: Zona Residencial.

(1) Según D.S. N°003-2017-MINAM.-Reglamento de Estándares Nacionales de Calidad Ambiental del Aire: -Estándar Nacional de Benceno (C₆H₆) (2) Menor al Límite de Detección según Método de Análisis.

como proveedores de etiquetas, empaques y vasos para el segmento alimentario, cumpliendo así los estándares de las principales corporaciones nacionales y transnacionales del sector.

Certificaciones de Cadena de Custodia PEFC y FSC

En diciembre del 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. obtuvo la recertificación de la Cadena de Custodia PEFC y la certificación de la Cadena de Custodia FSC, la cual asegura la procedencia del papel en forma confiable, segura y aceptable.

La Cadena de Custodia de PEFC y FSC, forma parte importante y fundamental de la Certificación Forestal Voluntaria, ya que evalúa los procedimientos y sistemas de control de las empresas de transformación primaria y/o secundaria de insumos provenientes del bosque, de modo que garantiza que la materia prima contenida en el producto final sea realmente de un "Bosque Certificado".

Este principio se basa en que los recursos provengan de bosques manejados de manera adecuada y preservando el medio ambiente; basados en normas y estándares internacionales, los que definen ante el consumidor la información y el significado de la certificación y el rotulado.

Certificación ambiental ISO 14001:2015 y ISO45001

Empresa Editora El Comercio S.A. cuenta desde diciembre del 2010 con la certificación ambiental ISO 14001:2015.

En las plantas de Empresa Editora el Comercio S.A. logramos la aprobación de los estudios ambientales de nuestras plantas de Pando, Chiclayo y Arequipa en el año 2019 y a la fecha seguimos cumpliendo con la realización y presentación de informes a la OEFA semestralmente. Actualmente se continua con la certificación ISO 14001 habiendo pasado la auditoria de seguimiento en el mes de setiembre del 2023 con éxito y con ninguna observación.

Todos estos compromisos ambientales asumidos nos permiten como empresa ser responsables y seguir mitigando, controlando y eliminando los posibles impactos que nuestros procesos podrían causar al medio ambiente.

En abril del 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C., cursó con éxito la auditoria de seguimiento de la norma ISO 14001:2015. Respecto a su estudio ambiental vigente, a la fecha se mantienen ejecutando los monitoreos semestrales y anuales cuyos resultados son reportados por medio de la plataforma de OEFA.

Certificación ISO 9001:2015

En abril del 2023, Amauta Impresiones Comerciales S.A.C. cursó la auditoría de seguimiento de la norma ISO 9001:2015. Tener implementada esta norma promueve la adopción de un enfoque basado en procesos cuando se

“

Todos estos compromisos ambientales asumidos nos permiten como empresa

ser responsables y seguir mitigando, controlando y eliminando los posibles impactos

que nuestros procesos podrían causar al medio ambiente.

”



desarrolla, implanta y mejora la eficacia de un sistema de gestión de la calidad.

El objetivo de la norma ISO 9001:2015 es abarcar todos los aspectos del manejo de la gestión de la calidad, para proveer de orientación y herramientas asegurando el cumplimiento de los requerimientos legales y de sus clientes.

Programa de Reciclaje Aldeas Infantiles

Desde octubre del 2018 Empresa Editora El Comercio S.A. se sumó a una iniciativa privada para el reciclaje de papel y cartón en beneficio de los niños de Aldeas Infantiles SOS. La campaña "Recíclame, cumple tu papel", **que busca garantizar más de 5,000 becas de alimentación para los niños de Aldeas Infantiles SOS**, aborda tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU: Hambre cero, Acción por el clima y Vida de ecosistemas terrestres.

En mayo del 2023, Aldeas Infantiles S.O.S. otorgó a Empresa Editora El Comercio S.A. un reconocimiento como parte del Programa Integral de Reciclaje "Dale la Vuelta"

En diciembre 2023, nos sumamos al reciclaje de plásticos de Aldeas Infantiles colocando contenedores para botellas plásticas en nuestras sedes.

Integridad



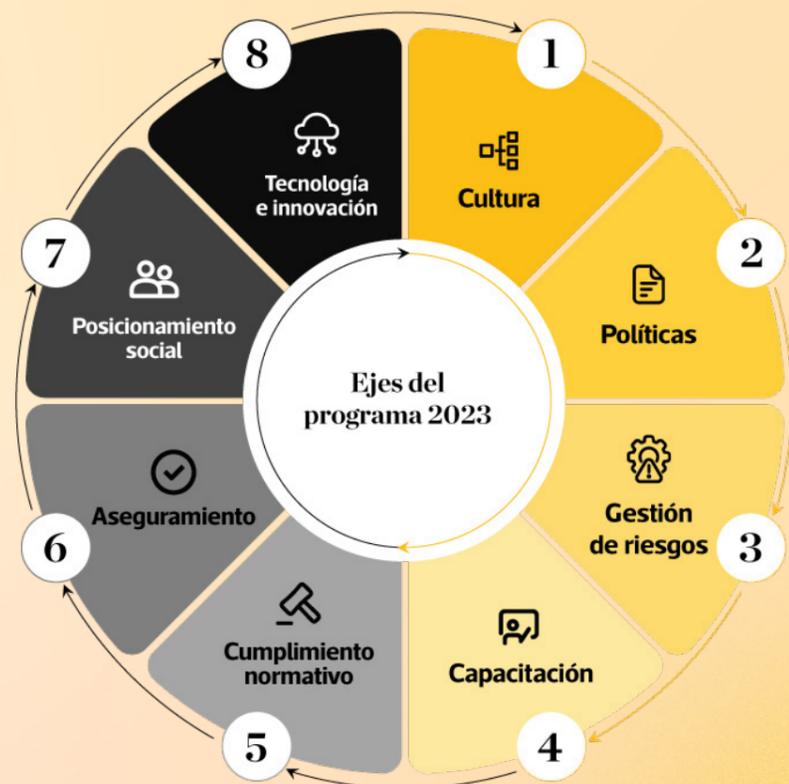


Integridad

Durante los últimos seis años, en el Grupo El Comercio nos hemos dedicado apasionadamente a forjar una identidad empresarial basada en la responsabilidad y la ética. Para nosotros, la ética no es simplemente una norma que cumplir, sino un pilar fundamental que define quiénes somos como organización. Reconocemos que la integridad no solo protege nuestros activos financieros, sino que también enriquece nuestra reputación, nuestro activo más valioso. Es por ello que hemos dedicado un esfuerzo incansable a cultivar una cultura ética arraigada en el ADN de nuestra organización, a través de la implementación de un Modelo de Prevención que abarca tres ámbitos:

- Código de Ética y Políticas Internas
- Sistema de Gestión Antisoborno y PLAFT;
- Cumplimiento Normativo

A lo largo de estos años, hemos centrado nuestra atención en la mejora continua, la adopción de las mejores prácticas del mercado y la optimización de nuestros procesos. Nuestro Programa de Cumplimiento 2023 se base en ocho pilares fundamentales, diseñados para garantizar una actuación ética e íntegra por parte de todos nuestros colaboradores.



El primer pilar, el Alineamiento Cultural, ha tenido como objetivo promover un entorno impregnado de integridad y responsabilidad. Destacamos especialmente el éxito de la “Semana de la Ética de 2023”, donde nuestros colaboradores participaron activamente en concursos, actividades y capacitaciones, fortaleciendo así nuestra conexión con los valores éticos de la empresa. Además, en el ámbito de políticas, hemos realizado una actualización integral y difusión de nuestras principales políticas de cumplimiento, asegurando un entorno laboral seguro y el cumplimiento riguroso de las regulaciones normativas.

En el eje de Gestión Integral de Riesgos, hemos desarrollado matrices de riesgos para identificar, evaluar y mitigar cualquier amenaza potencial que pueda afectar nuestros objetivos empresariales, asegurando así una gestión efectiva de riesgos en todo el Grupo El Comercio.

El Cumplimiento Normativo es otro pilar clave, que se centra en garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones legales en todas las áreas de nuestra organización, con especial énfasis el 2023 en temas laborales, protección de datos personales, libre competencia y protección al consumidor. Además, en el eje de capacitación hemos priorizado la capacitación continua del equipo para fortalecer la comprensión y el cumplimiento de las obligaciones legales y nuestras políticas y procedimientos internos.

En cuanto al Aseguramiento del Cumplimiento, nos esforzamos por garantizar que todas nuestras acciones contribuyan efectivamente a mitigar riesgos y prevenir contingencias. Hemos fortalecido la difusión del canal ético “El Grupo El Comercio te escucha”, proporcionando un espacio seguro para que los colaboradores expresen sus preocupaciones y recibiendo su feedback a través de encuestas para mejorar constantemente nuestro Modelo de Prevención.

Además, hemos trabajado arduamente en difundir la forma de hacer negocios de manera responsable y sostenible a nuestros grupos de influencia, con un enfoque especial en las PYMES. Nos enorgullece haber sido reconocidos como un referente en cumplimiento ético, destacando en el Ranking MERCO ESG 2023.

El 2023, hemos avanzado aún más en la integración de la tecnología para automatizar nuestros procesos y hacer que todas las herramientas desarrolladas sean más accesibles para nuestros colaboradores. Este compromiso constante ha dado sus frutos, permitiéndonos alcanzar el nivel 4.3 de madurez en cada ámbito del Modelo de Madurez de la Prevención, que abarca aspectos como cultura, políticas, riesgos y controles, mejora continua y preparación para la certificación de nuestro modelo de cumplimiento.

El Programa de Cumplimiento del Grupo El Comercio en 2023 es un testimonio de nuestro compromiso con la ética, la inte-

gridad y la responsabilidad empresarial. A través de nuestros ocho ejes de acción, hemos fortalecido nuestra cultura ética, mitigado riesgos, cumplido con todas las regulaciones legales y promovido una cultura de ética en el mercado.

“
A través de nuestros ocho ejes de acción, hemos fortalecido nuestra cultura ética, mitigado riesgos, cumplido con todas las regulaciones legales y promovido una cultura de ética en el mercado.”



Reporte de Sostenibilidad 2023

