

## Résultats de l'étude quantitative Appinio réalisée pour

**NETFLIX** et  Open

### Méthodologie

Étude réalisée auprès d'un panel représentatif de 1000 parents français ayant au moins un enfant mineur.



**88%** Des familles françaises regardent des **programmes ensemble** au moins une fois par semaine.

**82%** Des familles françaises jugent les **soirées de visionnage** comme importantes ou très importantes dans la vie de famille.

**94%** Des des personnes interrogées disent pratiquer régulièrement le **rétro-watching** (partager des films, séries, dessins animés de sa jeunesse avec ses enfants).

**74%** Des familles ont recours aux œuvres visionnées afin d'aborder des **thèmes sensibles** avec leurs enfants, notamment le **harcèlement** (64%), la **violence** (53%), le **racisme** (50%) et la **guerre** (43%).