



Observatoire de la Parentalité  
& de l'Éducation Numérique



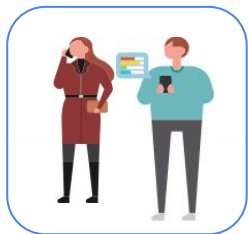
# Parents, enfants & numérique

# Objectifs de l'étude

1 Fournir des indicateurs clés pour comprendre les comportements et les besoins des parents en matière de sécurité familiale en ligne



Etude auprès  
des parents



2 Analyser en miroir le point de vue des enfants de 7 à 17 ans sur leur consommation numérique (expérience utilisateur, exposition des contenus, règles de sécurité appliquées etc...)

Etude auprès  
des enfants



# Rappel méthodologique

## 1 Volet parents

>Collecte [Online](#)

[Parents](#) d'enfants âgés entre 0 et 17 ans résidant en France

2012 interviews

Date de terrain: [Du 9 Juillet au 22 Juillet 2021](#)

Durée de questionnaire : [15 min](#) (environ 20 questions)

Quotas & redressement : [Échantillon représentatif](#) des foyers français avec au moins un enfant de moins de 18 ans (environ 31% des foyers français - Source INSEE)



## 2 Volet enfants

> Collecte [Online](#)

[Enfants](#) âgés de 7 à 17 ans

600 interviews

Date de terrain: [Du 9 Juillet au 19 Juillet 2021](#)  
(lancement simultané avec le volet parent)

Durée du questionnaire : [10 min](#) (environ 15 questions)

Quotas & redressement : [Echantillon représentatif](#) en terme de sexe et âge des enfants, Région UDA, CSP du chef de famille et taille du foyer.

# Echantillon

# 1

## Volet parents



**2 012 interviews** dont:

- **288** parents d'enfants de **0 à 2 ans**
- **441** parents d'enfants de **3 à 6 ans**
- **443** parents d'enfants de **7 à 10 ans**
- **444** parents d'enfants de **11 à 14 ans**
- **396** parents d'enfants de **15 à 17 ans**

# 2

## Volet enfants



**600 interviews** dont:

- **222** enfants âgés de **7 à 10 ans**
- **216** enfants âgés de **11 à 14 ans**
- **162** enfants âgés de **15 à 17 ans**

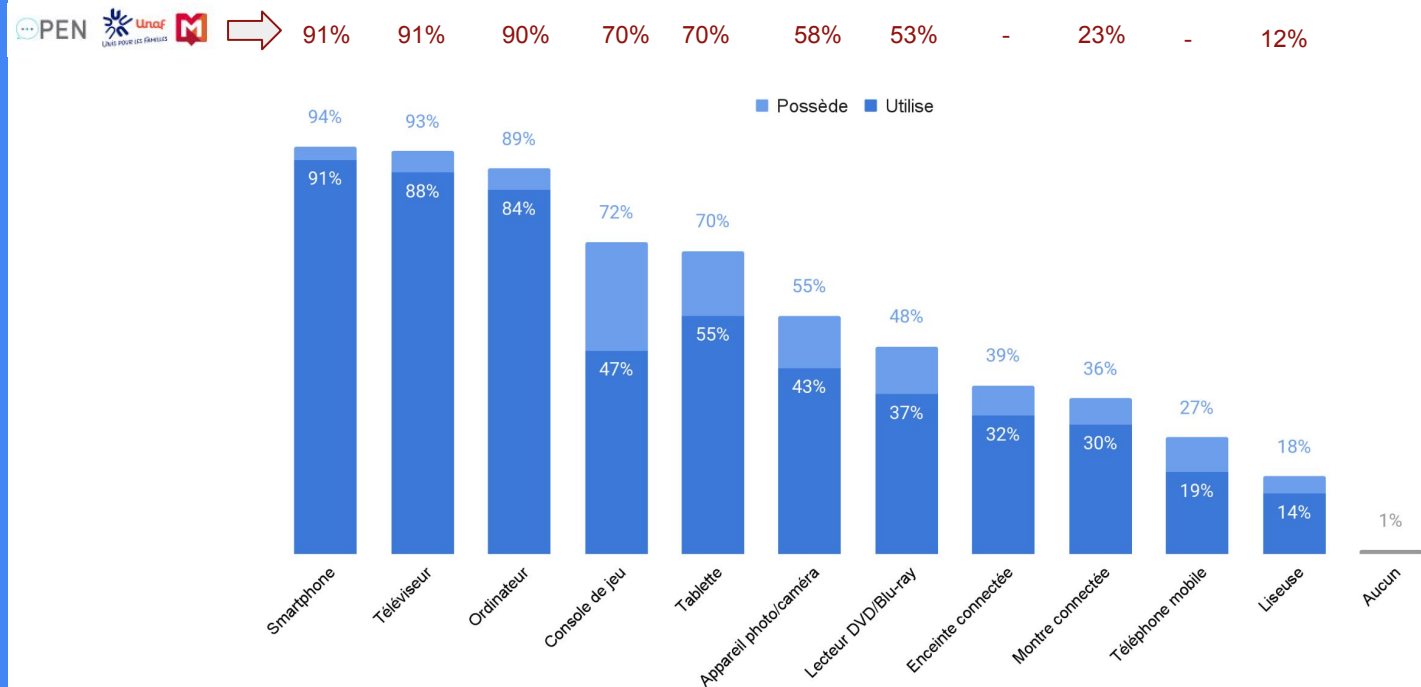


# Equipements et consommation

# Des foyers qui possèdent et utilisent un nombre important d'équipements.



## Équipements du foyer et utilisation par les parents



**6,4**  
équipements  
possédés en  
moyenne

**5,4**  
équipements  
utilisés en  
moyenne

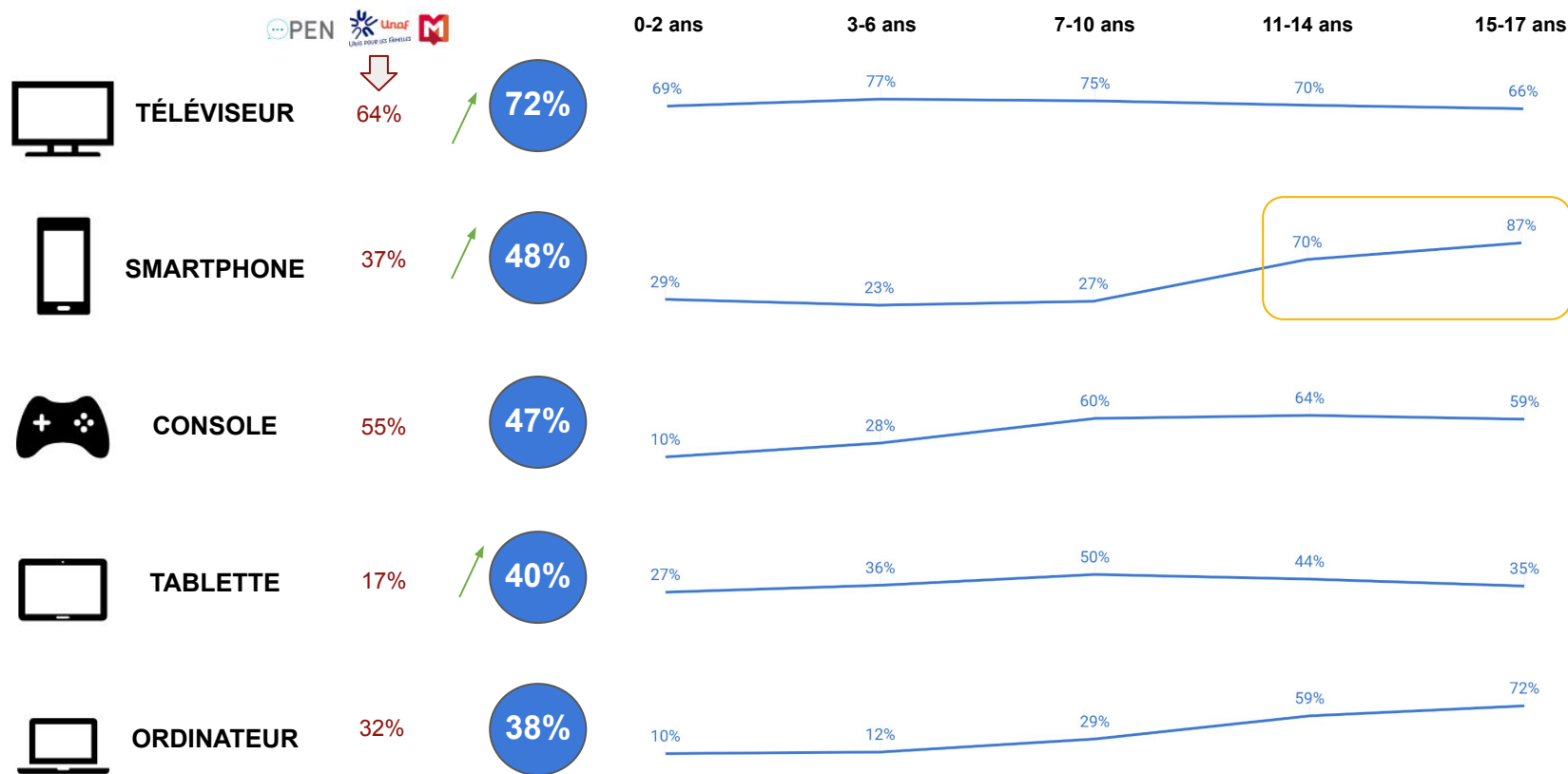
Base ensemble : 2012 / A1 : Au total dans votre foyer, pouvez-vous nous indiquer les équipements dont vous disposez et en état de fonctionner parmi ceux listés ci-dessous ?

A2 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) votre conjoint ou vous-même utilisez-vous ?

De nombreux équipements utilisés dès le plus jeune âge dont le smartphone qui devient le principal device à partir de 11 ans.



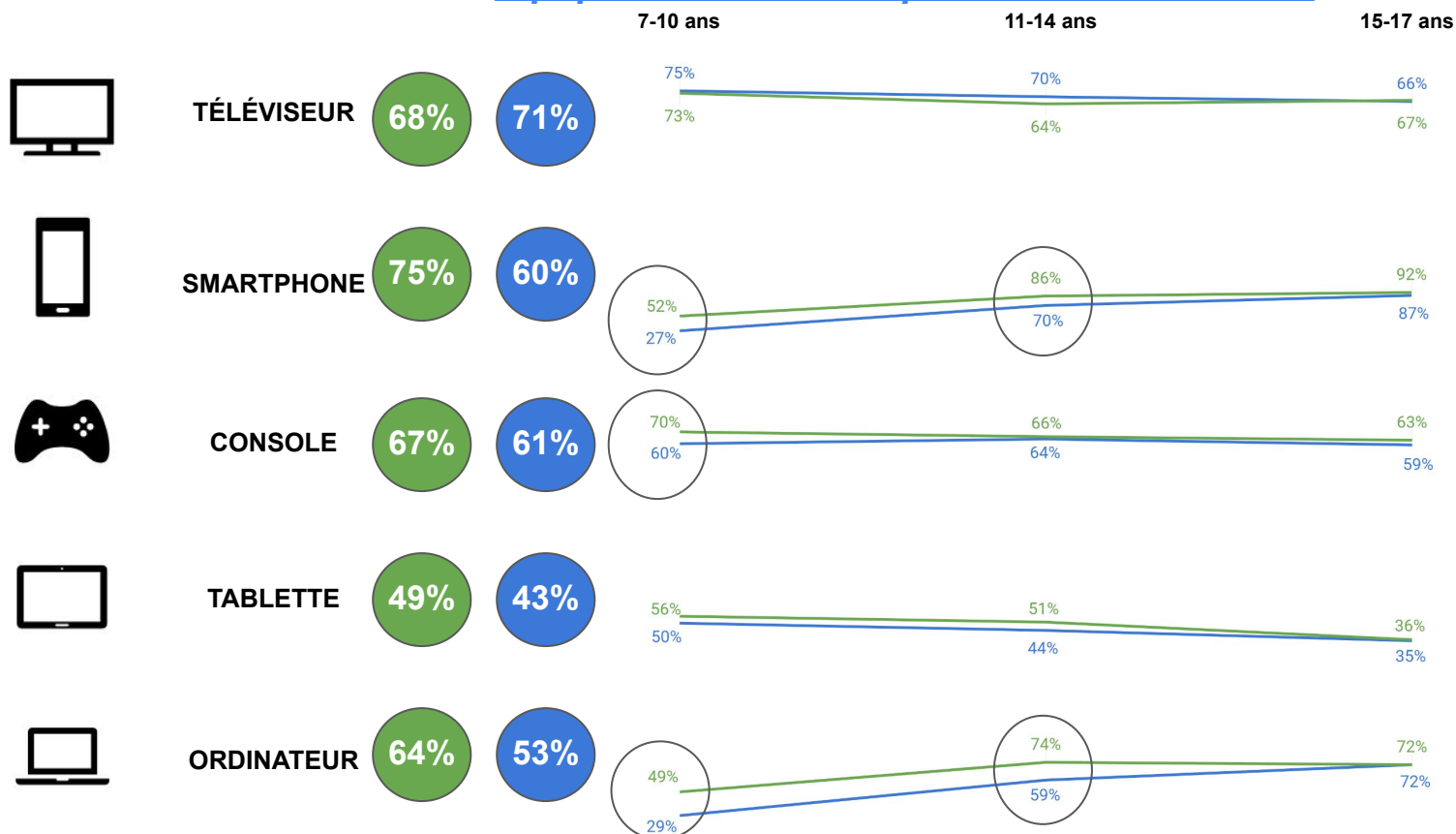
## Équipements utilisés par l'enfant, selon les parents



Base ensemble : 2000 / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilise votre enfant ?

Les parents ont tendance à sous estimer la consommation d'écrans de leurs enfants les plus jeunes.

### Équipements utilisés par l'enfant (7-17 ans)



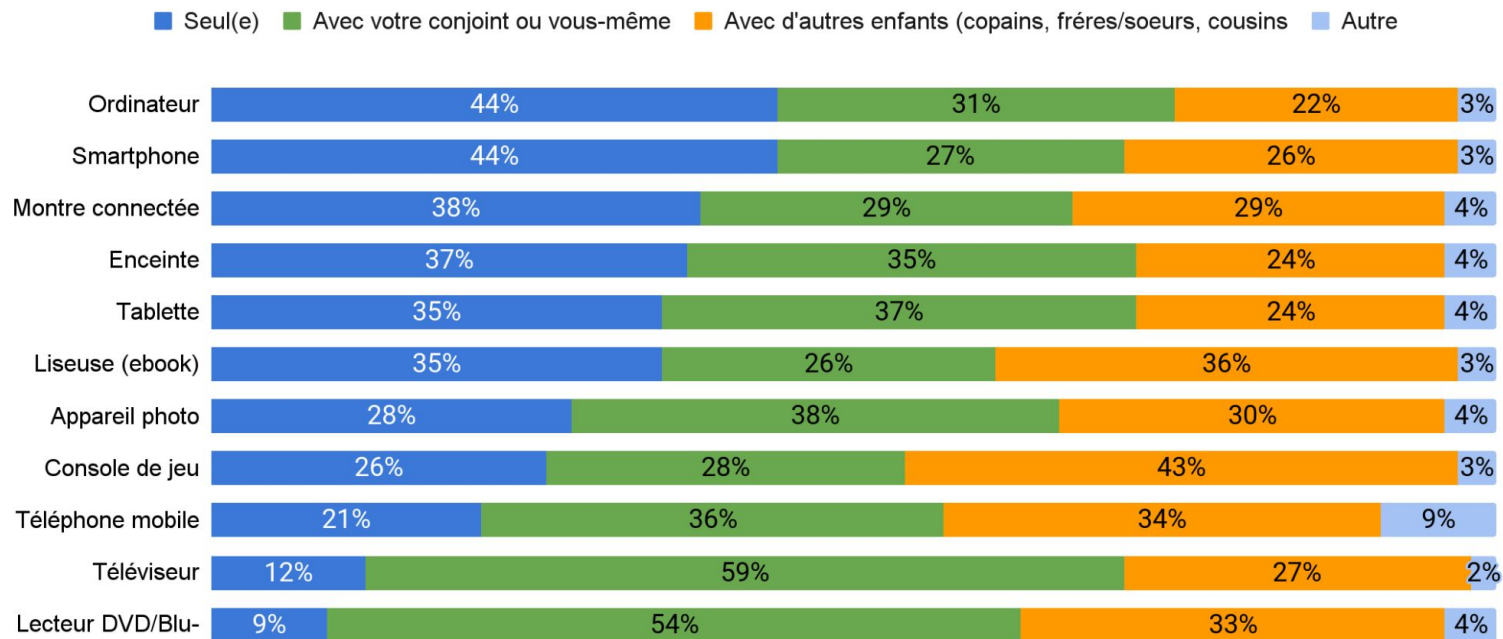
Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilise votre enfant ? // Base ensemble : 600 / A12 : Parmi ces équipements, le(s)quel(s) utilises-tu ?



Alors que les enfants consomment majoritairement l'ordinateur et le smartphone tout seuls, la télévision/lecteur DVD sont plutôt utilisés avec les parents, et la console de jeux avec d'autres enfants.



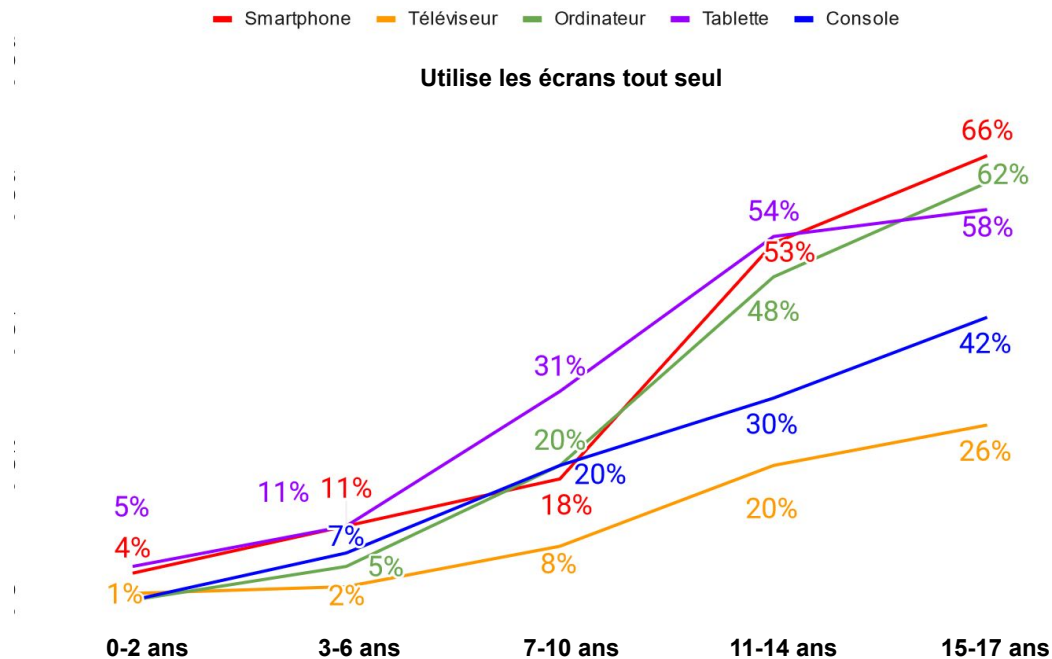
### Utilisation des écrans accompagnée



# L'utilisation du smartphone, de l'ordinateur et de la tablette **sans être accompagné** devient majoritaire à partir de 11 ans.



## Utilisation des écrans par les enfants tout seul

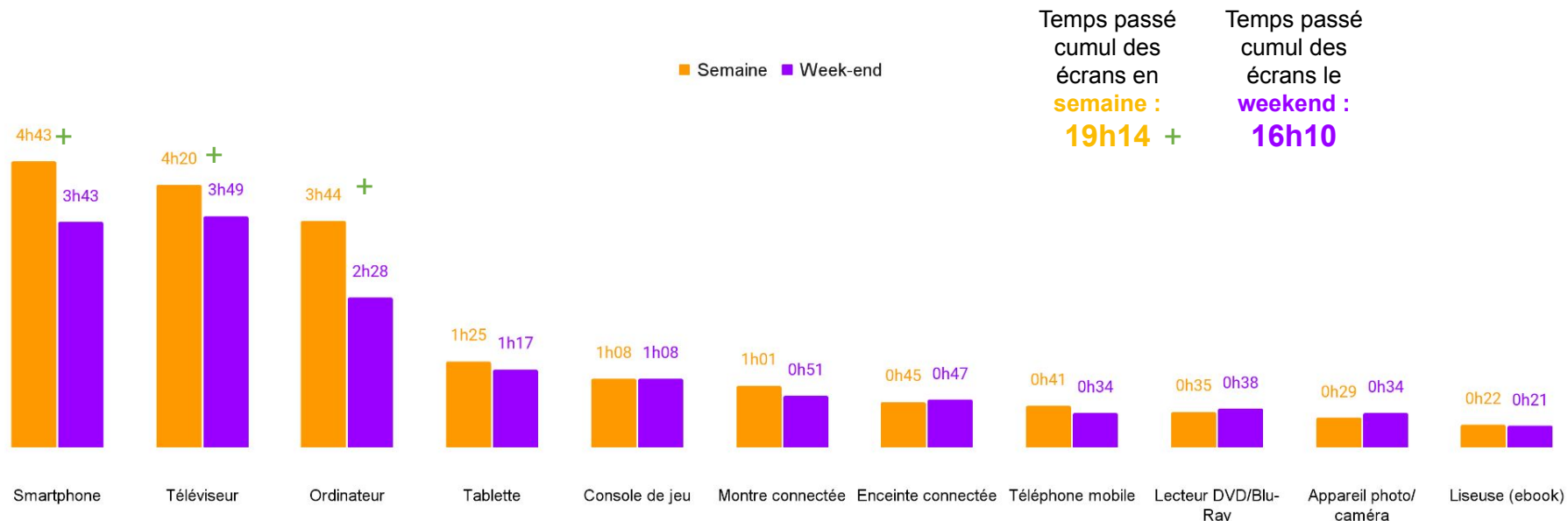


| ST seul        |     |
|----------------|-----|
| Smartphone     | 44% |
| Téléviseur     | 12% |
| Ordinateur     | 44% |
| Tablette       | 35% |
| Console de jeu | 26% |

# Une consommation très importante d'écrans par les parents qui diminue néanmoins les week-ends.



## Temps passé par jour par les parents sur les écrans

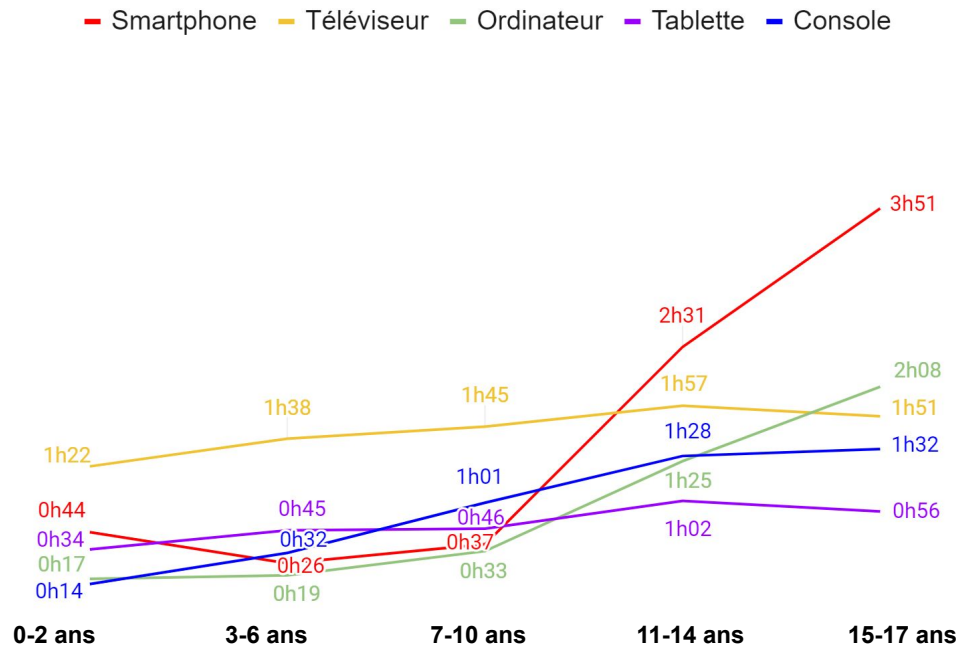


# Une utilisation importante du smartphone chez les plus âgés, au détriment de la TV, selon les parents.



## Temps passé par les enfants sur les écrans

EN SEMAINE



Moyenne

|                |             |
|----------------|-------------|
| Smartphone     | <b>1h39</b> |
| Téléviseur     | <b>1h44</b> |
| Ordinateur     | <b>0h58</b> |
| Tablette       | <b>0h50</b> |
| Console de jeu | <b>1h00</b> |

# Une nette différence de perception entre les parents et les enfants, notamment chez les plus jeunes.

## Temps passé par les enfants sur les écrans

EN SEMAINE

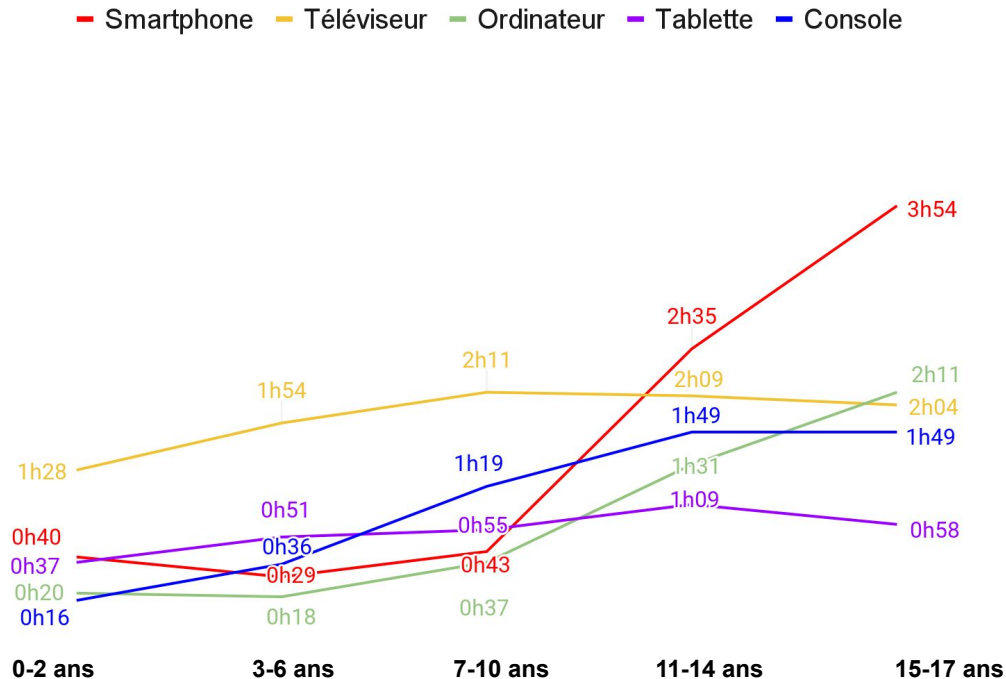


# Selon les parents, les enfants passent autant de temps sur les écrans les jours de week-end.



## Temps passé par les enfants sur les écrans

### LE WEEK-END



#### Moyenne

|                |             |
|----------------|-------------|
| Smartphone     | <b>1h42</b> |
| Téléviseur     | <b>1h59</b> |
| Ordinateur     | <b>1h01</b> |
| Tablette       | <b>0h55</b> |
| Console de jeu | <b>1h13</b> |

# Une nette différence de perception entre les parents et les enfants, notamment chez les plus jeunes.

## Temps passé par les enfants sur les écrans

### LE WEEK-END

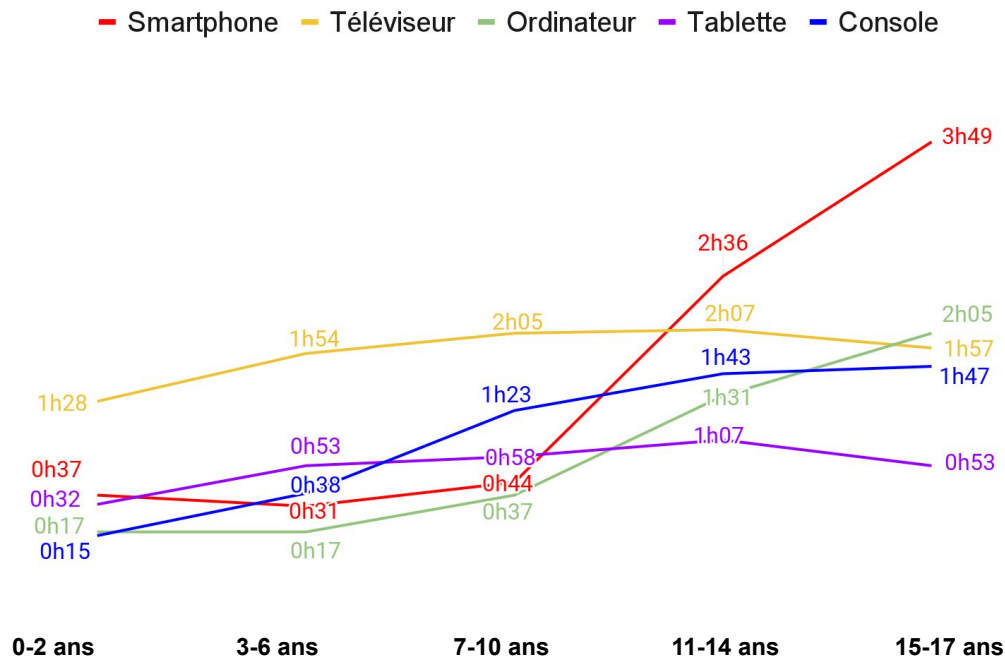


# Selon les parents, les enfants passent autant de temps sur les écrans les jours de vacances.



## Temps passé par les enfants sur les écrans

EN VACANCES



Moyenne

Smartphone **1h41**

Téléviseur **1h56**

Ordinateur **0h59**

Tablette **0h54**

Console de jeu **1h13**



# Des écarts de perception réduits en vacances, sauf pour le smartphone pour 7-10 ans et la TV pour les 11-14 ans.

## Temps passé par les enfants sur les écrans

EN VACANCES

|                |           | 7-10 ans  | 11-14 ans | 15-17 ans |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Smartphone     | 2h20 2h33 | 0h44 1h23 | 2h36 2h42 | 3h49 3h56 |
| Téléviseur     | 2h04 1h46 | 2h05 2h07 | 2h07 1h23 | 1h57 1h47 |
| Ordinateur     | 1h23 1h24 | 0h37 0h54 | 1h31 1h37 | 2h05 1h48 |
| Tablette       | 0h59 0h58 | 0h58 1h20 | 1h07 0h53 | 0h53 0h37 |
| Console de jeu | 1h37 1h39 | 1h23 1h44 | 1h43 1h34 | 1h47 1h40 |



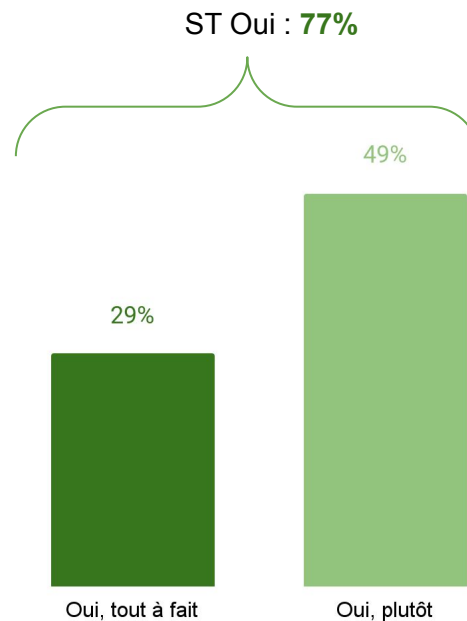
# Des parents qui estiment majoritairement passer trop de temps sur Internet.



## Temps passé par les parents sur les écrans jugé trop important



88% des parents se connectent à Internet plusieurs fois par jour



# Une consommation des parents qui a tendancielle- ment augmenté lors de la crise sanitaire.



## Evolution de la consommation d'écrans **des parents** au cours des 12 DM

■ A baissé ■ Est restée stable ■ A augmenté



# Internet, média incontournable des enfants; les plus âgés s'y connectent plusieurs fois par jour.



## Fréquence d'utilisation d'internet des enfants

|  |            | 0-2 ans    | 3-6 ans    | 7-10 ans   | 11-14 ans   | 15-17 ans   |
|--|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| <b>ST Utilise</b>                      | <b>79%</b> | <b>43%</b> | <b>57%</b> | <b>85%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>ST Au moins 3 fois par semaine</b>  | <b>62%</b> | <b>30%</b> | <b>33%</b> | <b>53%</b> | <b>89%</b>  | <b>98%</b>  |
| <b>Utilise plusieurs fois par jour</b> | <b>36%</b> | <b>5%</b>  | <b>9%</b>  | <b>18%</b> | <b>59%</b>  | <b>85%</b>  |

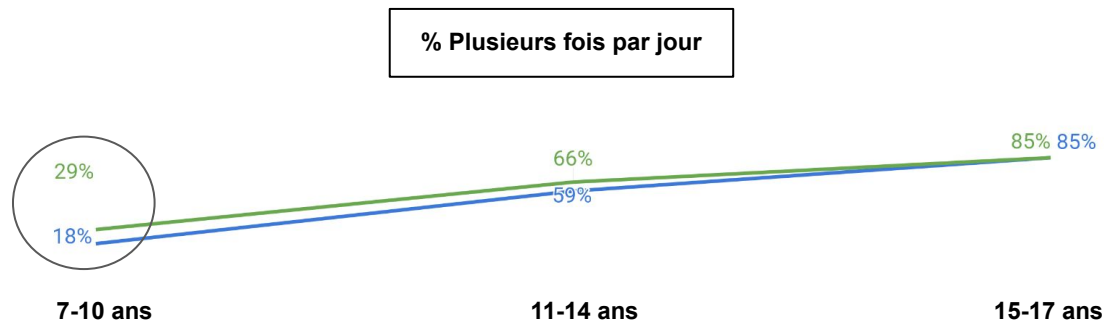
# Une perception de fréquence de connexion à Internet plus faible chez les parents de jeunes enfants.

## Fréquence d'utilisation d'internet des enfants

ST au moins 3 fois par semaine

80%

82%

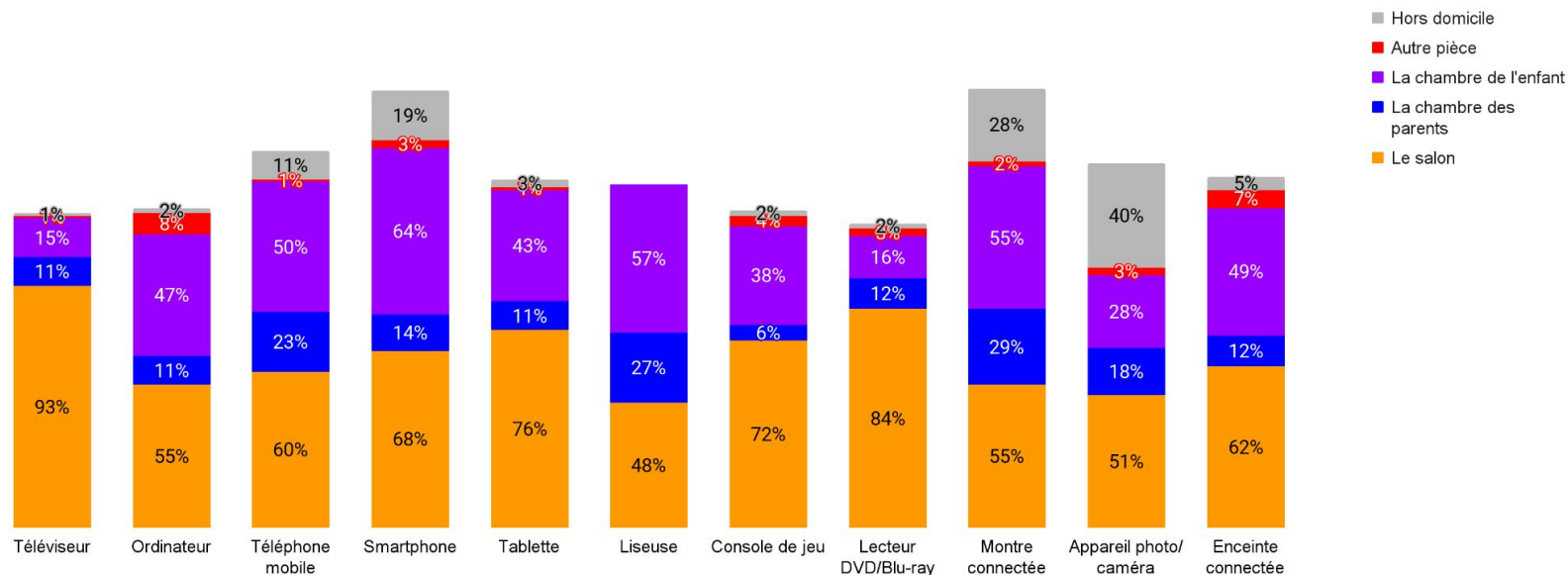


Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A22 : A quelle fréquence votre enfant utilise-t-il/elle Internet, quel que soit le support de connexion et le lieu d'utilisation ?  
Base ensemble : 600 / A22 : A quelle fréquence utilises-tu internet (hors temps scolaire), que ce soit sur smartphone, ordinateur etc. et que tu sois chez toi ou à l'extérieur (dans les transports ou chez des amis par exemple ...)?

Les enfants utilisent en priorité les écrans dans le salon. La chambre de l'enfant est également un espace privilégié pour l'utilisation du smartphone et de la liseuse.



### Lieux d'utilisation des écrans par les enfants



Alors que les plus jeunes utilisent plutôt les écrans dans le salon sous la surveillance des parents, les plus âgés recherchent de l'intimité dans la chambre.



### Lieux d'utilisation des écrans par les enfants

|                        | Téléviseur |         |         |          |           |           | Smartphone |         |         |          |           |           |
|------------------------|------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|
|                        |            | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |            | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
| Le salon               | 93%        | 98%     | 97%     | 97%      | 89%       | 83%       | 68%        | 78%     | 83%     | 81%      | 68%       | 57%       |
| La chambre des parents | 11%        | 8%      | 11%     | 10%      | 15%       | 7%        | 14%        | 26%     | 29%     | 23%      | 12%       | 6%        |
| La chambre de l'enfant | 15%        | 4%      | 5%      | 8%       | 25%       | 33%       | 64%        | 13%     | 15%     | 38%      | 76%       | 89%       |
| Hors domicile          | 1%         | 3%      | 1%      | 0%       | 1%        | 2%        | 19%        | 13%     | 7%      | 6%       | 23%       | 26%       |

# Des plus âgés également plus équipés dans leur chambre.



## Lieux d'utilisation des écrans par les enfants

|                        | Console de jeu |         |         |          |           |           | Ordinateur |         |         |          |           |           |
|------------------------|----------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|
|                        |                | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |            | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
| Le salon               | 72%            | 89%     | 89%     | 84%      | 69%       | 49%       | 55%        | 74%     | 91%     | 70%      | 55%       | 40%       |
| La chambre des parents | 6%             | 18%     | 15%     | 6%       | 4%        | 4%        | 11%        | 25%     | 18%     | 19%      | 9%        | 6%        |
| La chambre de l'enfant | 38%            | 15%     | 16%     | 27%      | 42%       | 59%       | 47%        | 16%     | 15%     | 15%      | 49%       | 68%       |
| Hors domicile          | 2%             | 3%      | 3%      | 2%       | 3%        | 2%        | 2%         | 3%      | 4%      | 1%       | 1%        | 2%        |



# Les enfants, notamment les plus âgés, passent trop de temps sur Internet d'après leurs parents.



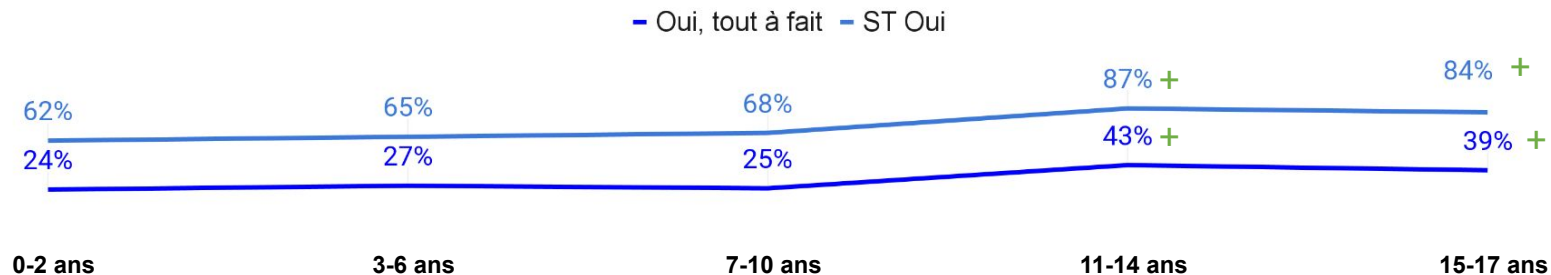
## Votre enfant passe-t-il trop de temps sur Internet ?

Oui, tout à fait

ST Oui

32%

74%

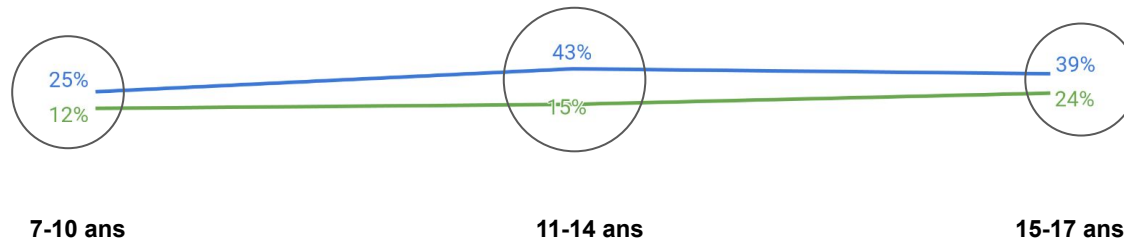


# Une perception différente de l'abus d'utilisation des écrans entre les parents et leurs enfants notamment chez les 11-14 ans.

## Temps passé sur les écrans par les enfants jugé trop important

ST Oui

(% oui tout à fait)



# Une consommation des écrans par les enfants qui a augmenté sous l'effet du confinement et de la fermeture des établissements scolaires, notamment chez les plus de 11 ans.



## Evolution de la consommation d'écrans des enfants au cours des 18 DM

■ A baissé ■ Est restée stable ■ A augmenté

% a augmenté



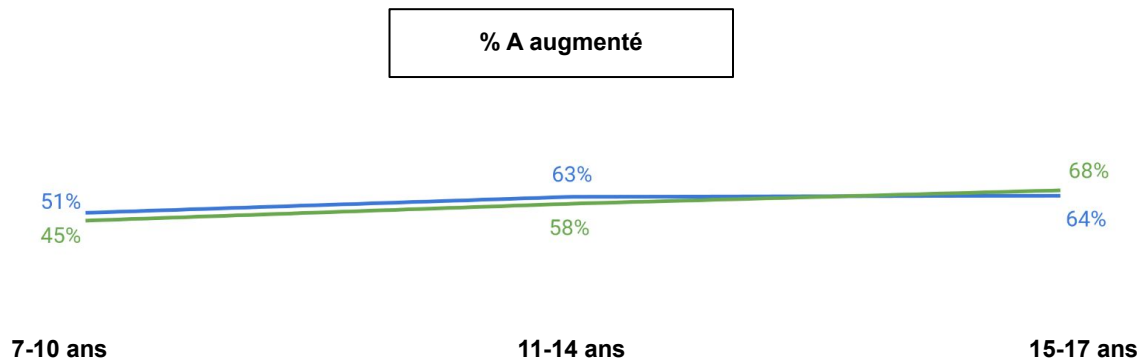
Comme leurs parents, les enfants ont conscience d'avoir augmenté leur consommation d'écran au cours des 18 derniers mois.

### Evolution de la consommation d'écrans des enfants au cours des 18 DM

% A augmenté

59%

56%



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A17 : D'une manière générale, au cours des 18 derniers mois (en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires), avez-vous le sentiment que la consommation d'écrans par votre enfant ... ?

Base ensemble : 600 / A17 : D'une manière générale, au cours des 18 derniers mois (en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires), trouves-tu que ta consommation d'écrans ... ?

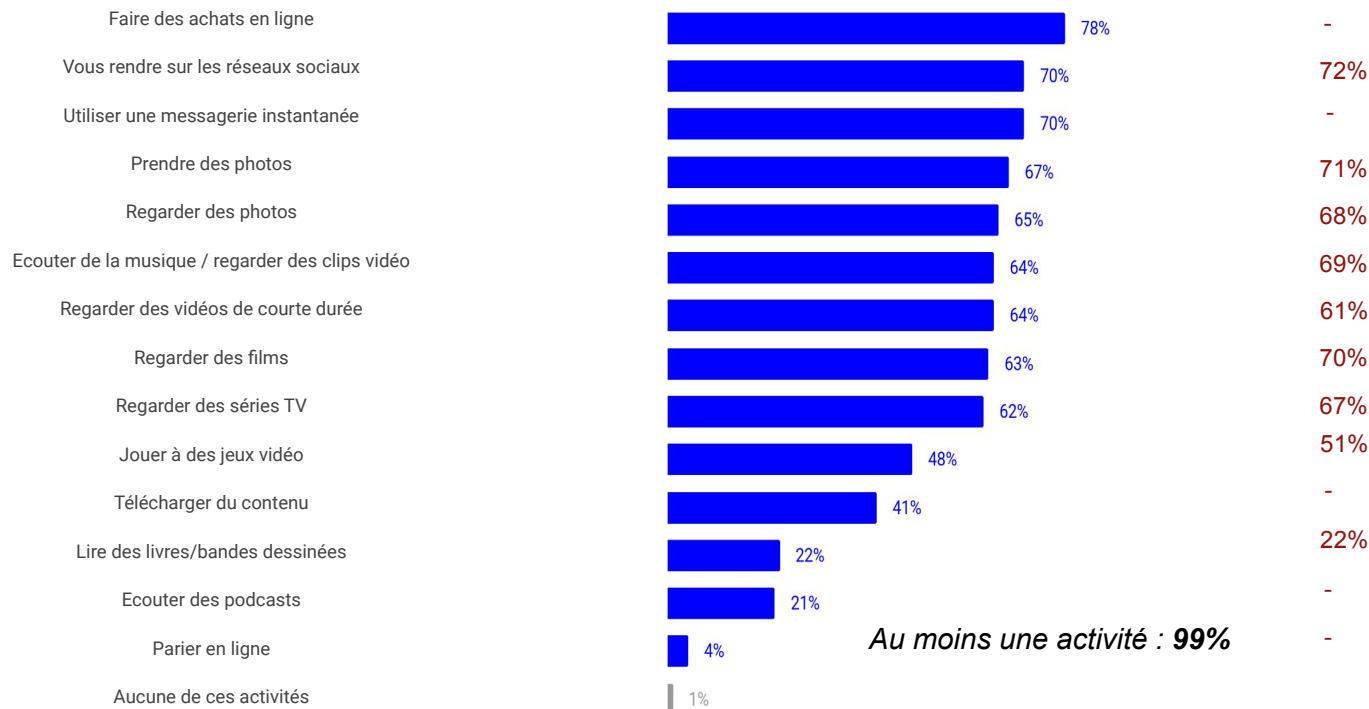


# Usages

# Achats en ligne, outils pour communiquer, photos, musique et vidéos en tête chez les parents.



## Activités réalisées sur Internet par les parents

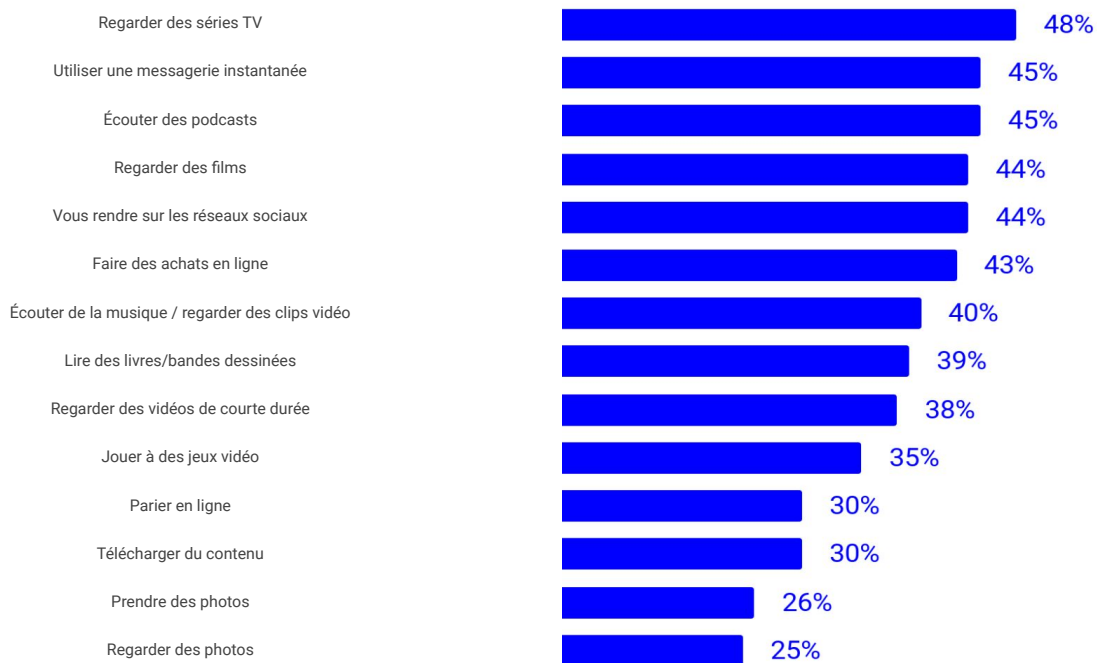


# Les confinements ont impacté les activités réalisées sur Internet notamment la vidéo et les outils de communication.



## Evolution des activités des parents

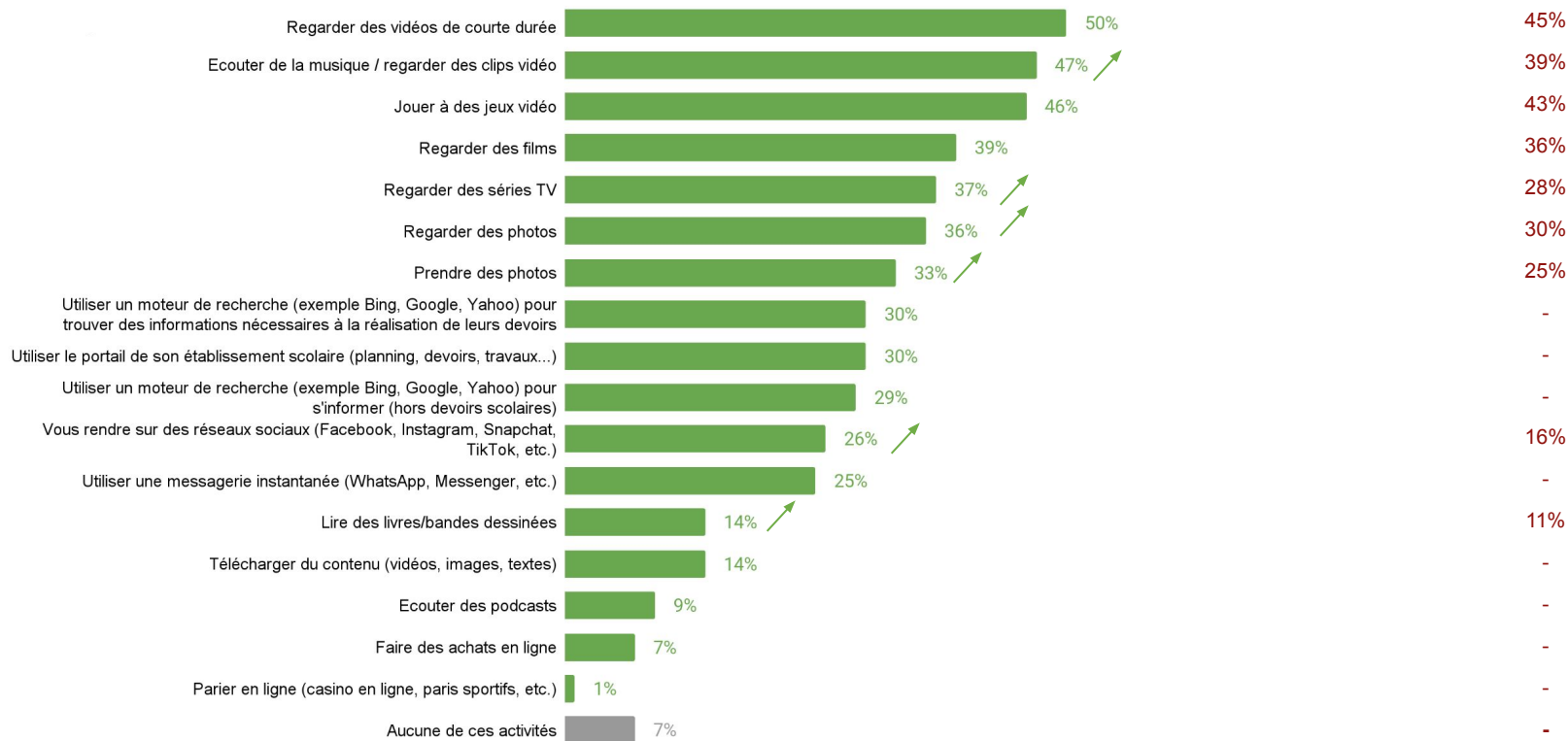
■ A augmenté



# Vidéos courtes, musique et gaming en tête. Des activités sur Internet qui tendent à augmenter avec le temps.



## Activités réalisées sur Internet par les enfants

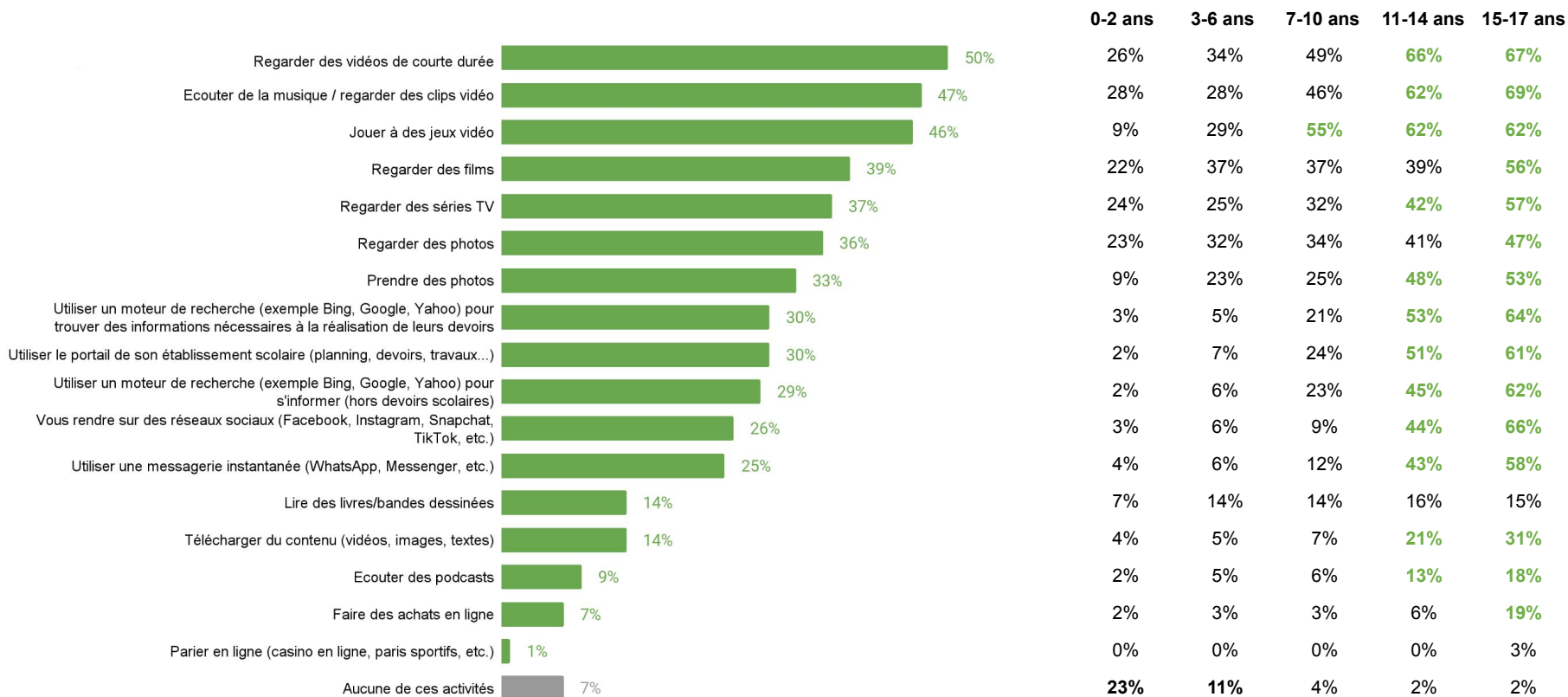




# Un nombre d'activités qui augmente au fil de l'âge.

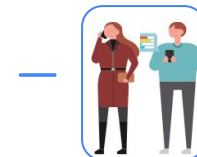
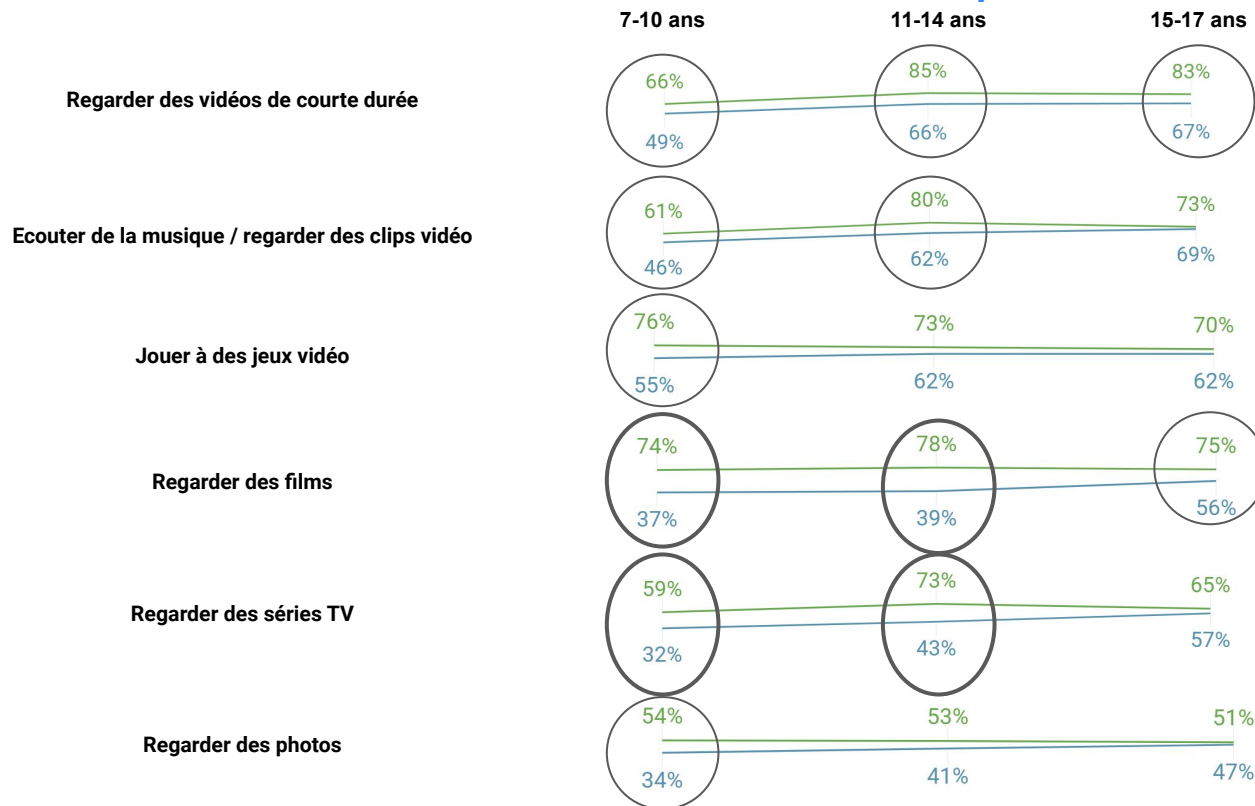


## Activités réalisées sur Internet par les enfants



# Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

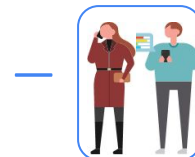
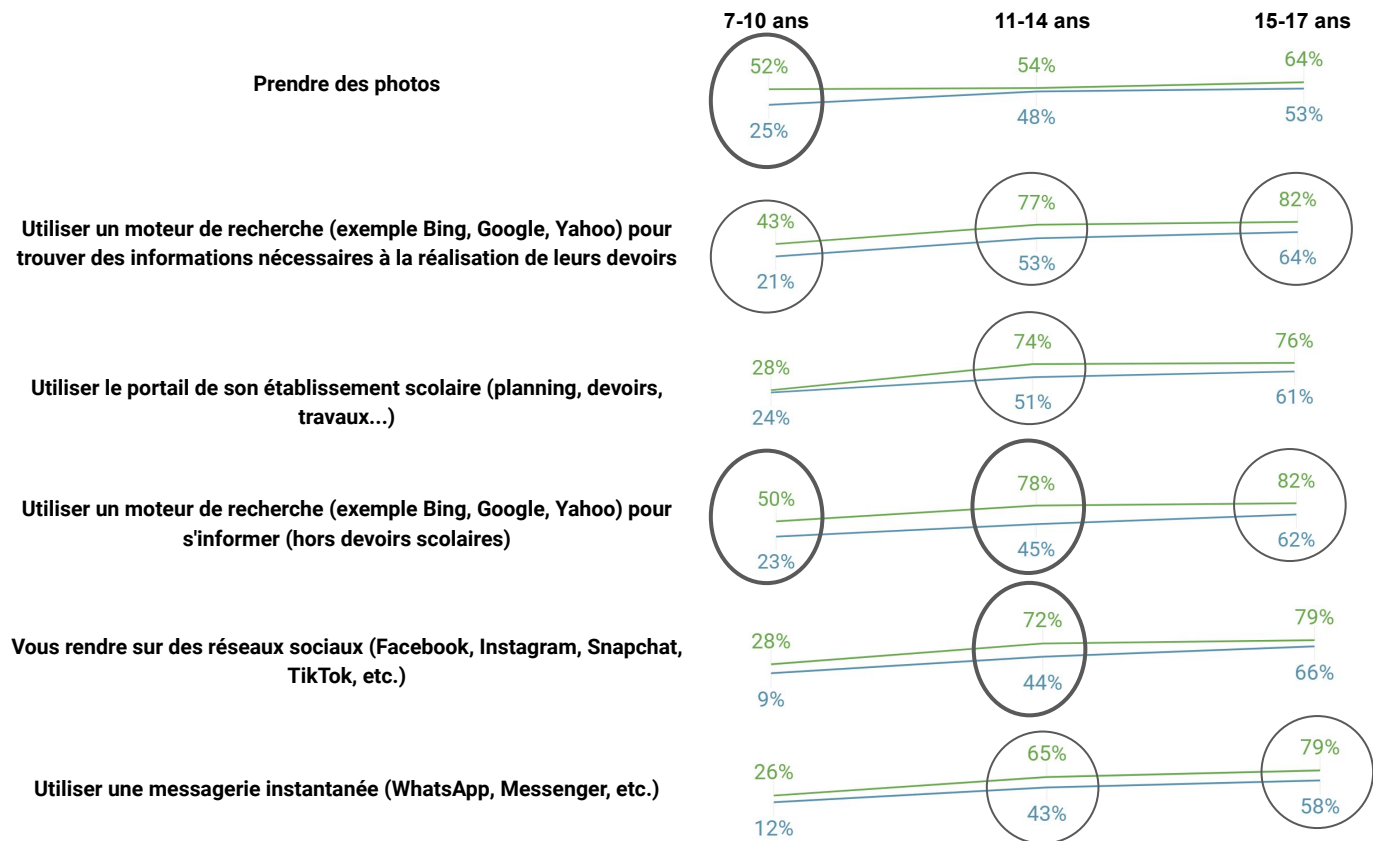
## Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?  
Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

# Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

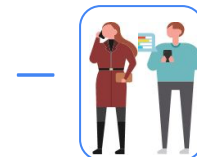
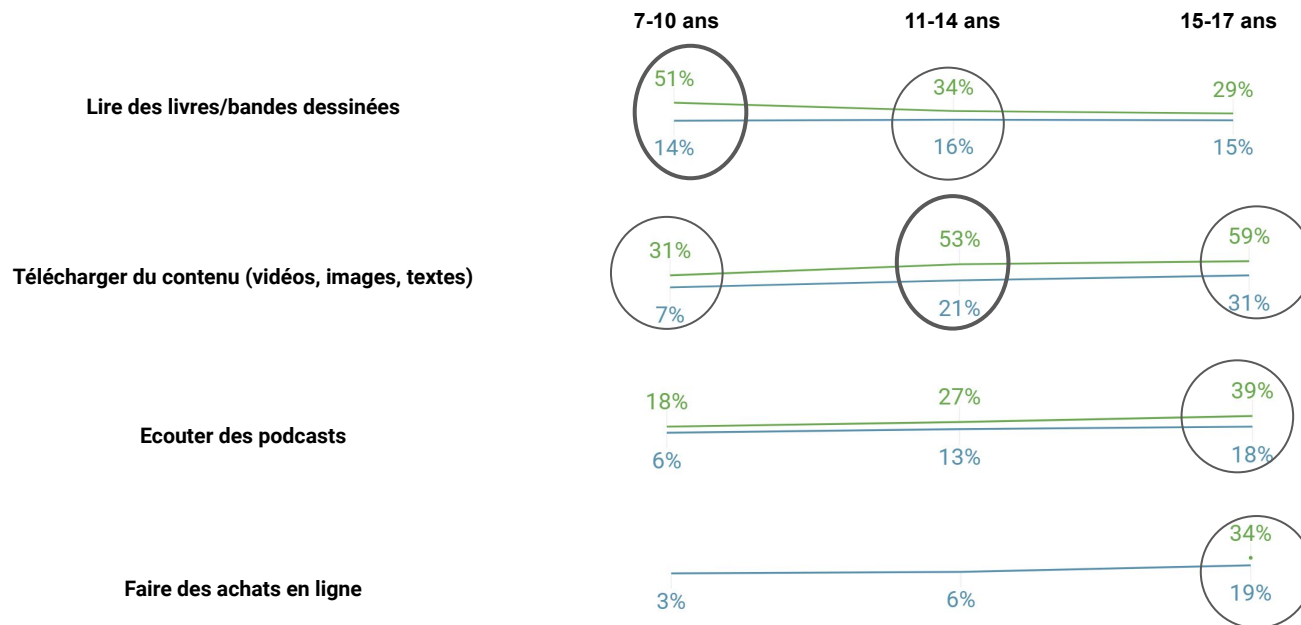
## Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-7 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?  
 Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

# Des activités nettement sous-déclarées par les parents.

## Activités réalisées sur Internet par les enfants



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) votre enfant a-t-il/elle réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les siens ou ceux du foyer) ?  
Base ensemble : 600 / A23bis : Au cours des 12 derniers mois, quelle(s) activité(s) as-tu réalisée(s) sur les équipements (que ce soit les tiens ou ceux du foyer/des membres de ta famille) ?

# Des activités qui progressent pour la plupart, en particulier chez les plus âgés.



## Evolution des activités des enfants

■ A augmenté

|   |     | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|---|-----|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Utiliser le portail de son établissement scolaire (planning, devoirs, travaux...) | 59% | x       | x       | 59%      | 62%       | 56%       |
| Vous rendre sur des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat,               | 58% | x       | x       | 60%      | 52%       | 63%       |
| Utiliser une messagerie instantanée (WhatsApp, Messenger, etc.)                   | 56% | x       | x       | 57%      | 55%       | 58%       |
| Utiliser un moteur de recherche (exemple Bing, Google, Yahoo) pour trouver        | 53% | x       | x       | 54%      | 53%       | 53%       |
| Regarder des vidéos de courte durée   | 50% | 39%     | 41%     | 44%      | 59%       | 54%       |
| Ecouter des podcasts  | 50% | x       | x       | x        | 58%       | 38%       |
| Jouer à des jeux vidéo  | 49% | x       | 44%     | 46%      | 56%       | 49%       |
| Regarder des séries TV  | 47% | 33%     | 37%     | 42%      | 51%       | 56%       |
| Regarder des films  | 45% | 51%     | 35%     | 39%      | 49%       | 52%       |
| Télécharger du contenu (vidéos, images, textes)                                   | 45% | x       | x       | x        | 52%       | 42%       |
| Ecouter de la musique / regarder des clips vidéo                                  | 44% | 48%     | 33%     | 34%      | 51%       | 47%       |
| Lire des livres/bandes dessinées  | 43% | x       | 41%     | 50%      | 36%       | 47%       |
| Utiliser un moteur de recherche (exemple Bing, Google, Yahoo) pour                | 42% | x       | x       | 32%      | 45%       | 43%       |
| Faire des achats en ligne   | 40% | x       | x       | x        | x         | 38%       |
| Parier en ligne (casino en ligne, paris sportifs, etc.)                           | 36% | -       | -       | -        | x         | x         |
| Prendre des photos  | 28% | x       | 36%     | 24%      | 28%       | 24%       |
| Regarder des photos   | 28% | 38%     | 30%     | 21%      | 29%       | 27%       |

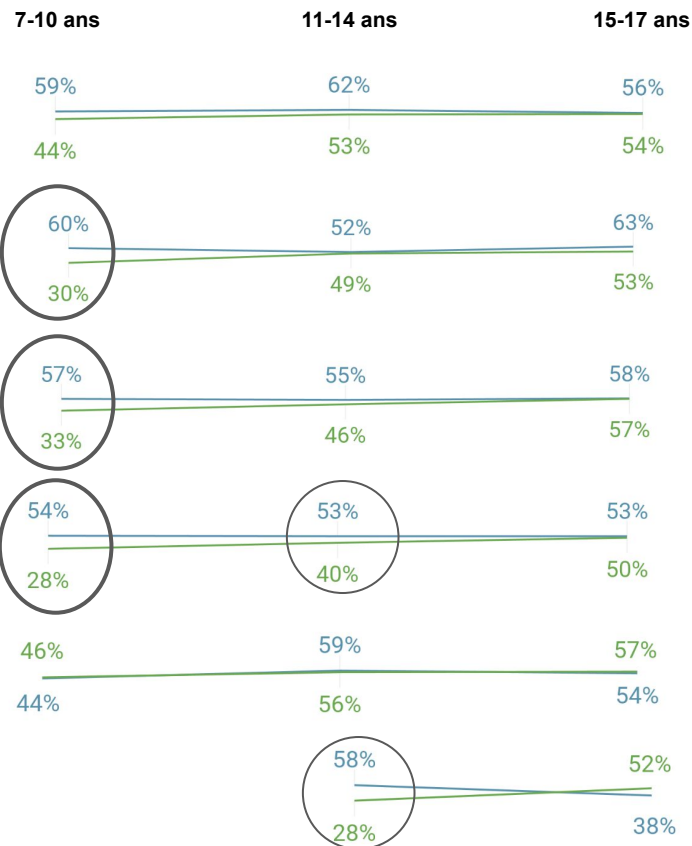
x = bases trop faibles

Base ensemble : 2012 / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

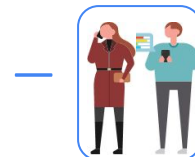
Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Des évolutions beaucoup plus importantes sous le prisme des plus jeunes que sous celui de leurs parents.

## Evolution des activités des enfants (1/3)



% A augmenté

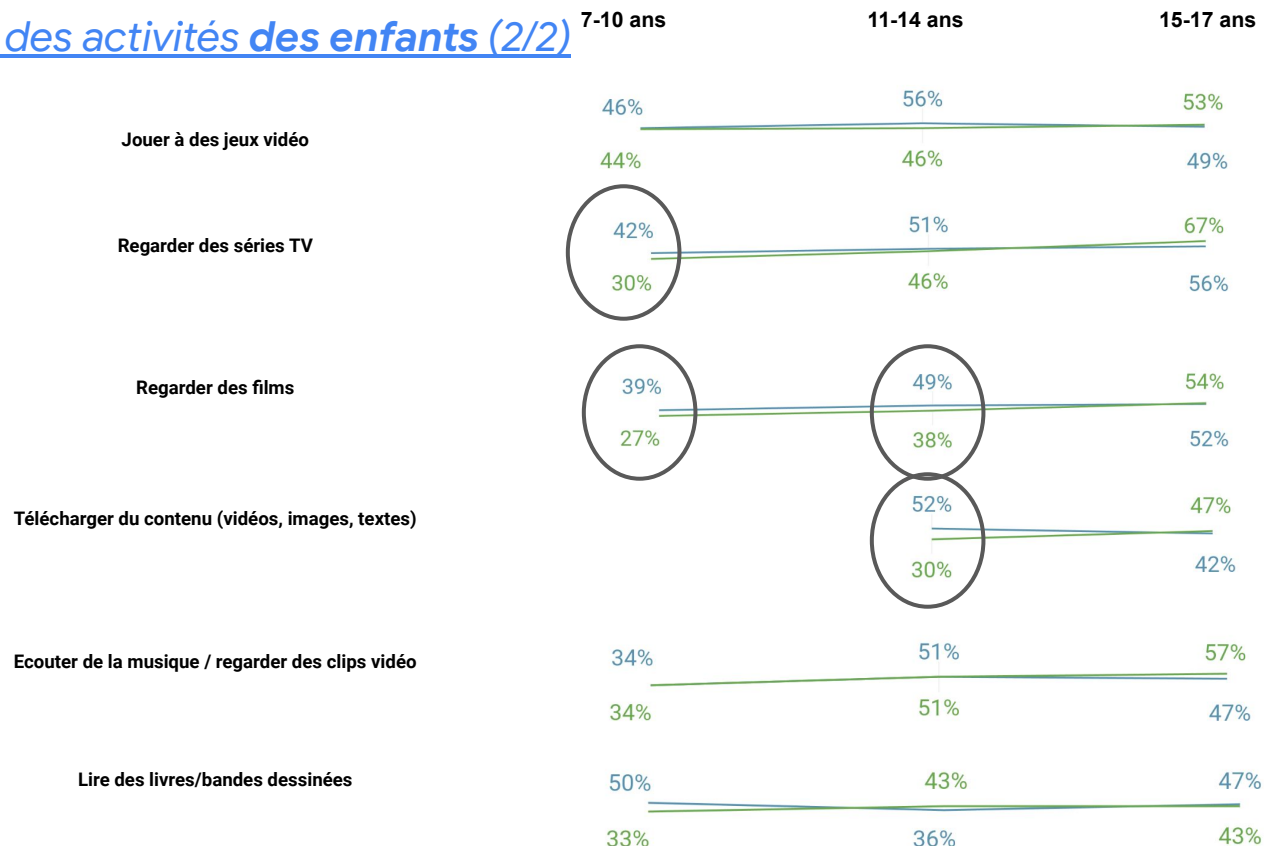


Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

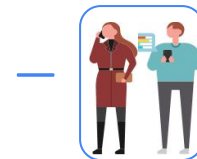
Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ? Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Des évolutions beaucoup plus importantes sous le prisme des plus jeunes que sous celui de leurs parents.

## Evolution des activités des enfants (2/2)



% A augmenté



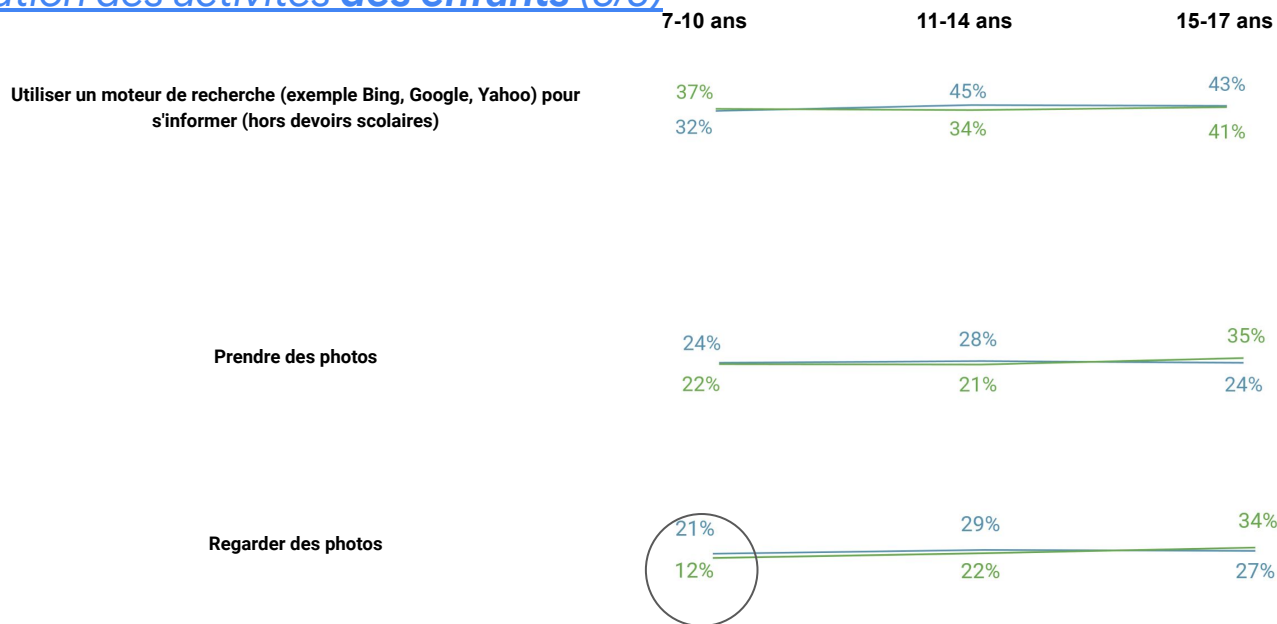
Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ?

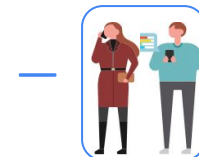
Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Peu de différences de perception sur ces activités moins pratiquées.

## Evolution des activités des enfants (3/3)



% A augmenté



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A24 : Et plus précisément, en considérant les périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué la consommation des activité(s) en ligne de votre enfant ?

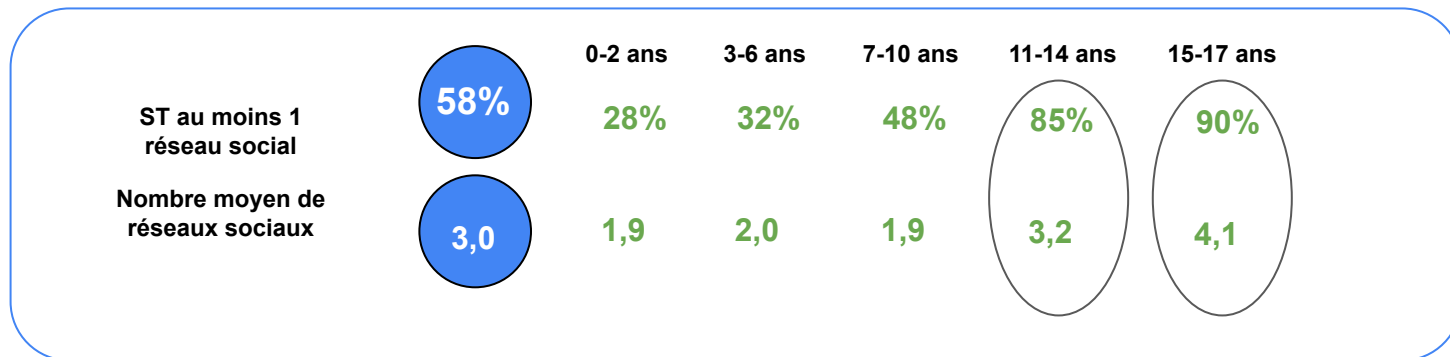
Base ensemble : 600 / A24 : Et plus précisément, en tenant compte des périodes de confinement et de fermeture des établissements scolaires, comment a évolué ta consommation de chacune de ces activités en ligne ? Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google



# Les réseaux sociaux sont très majoritairement utilisés par les plus de 11 ans, selon les parents.



## Utilisation des réseaux sociaux par les enfants

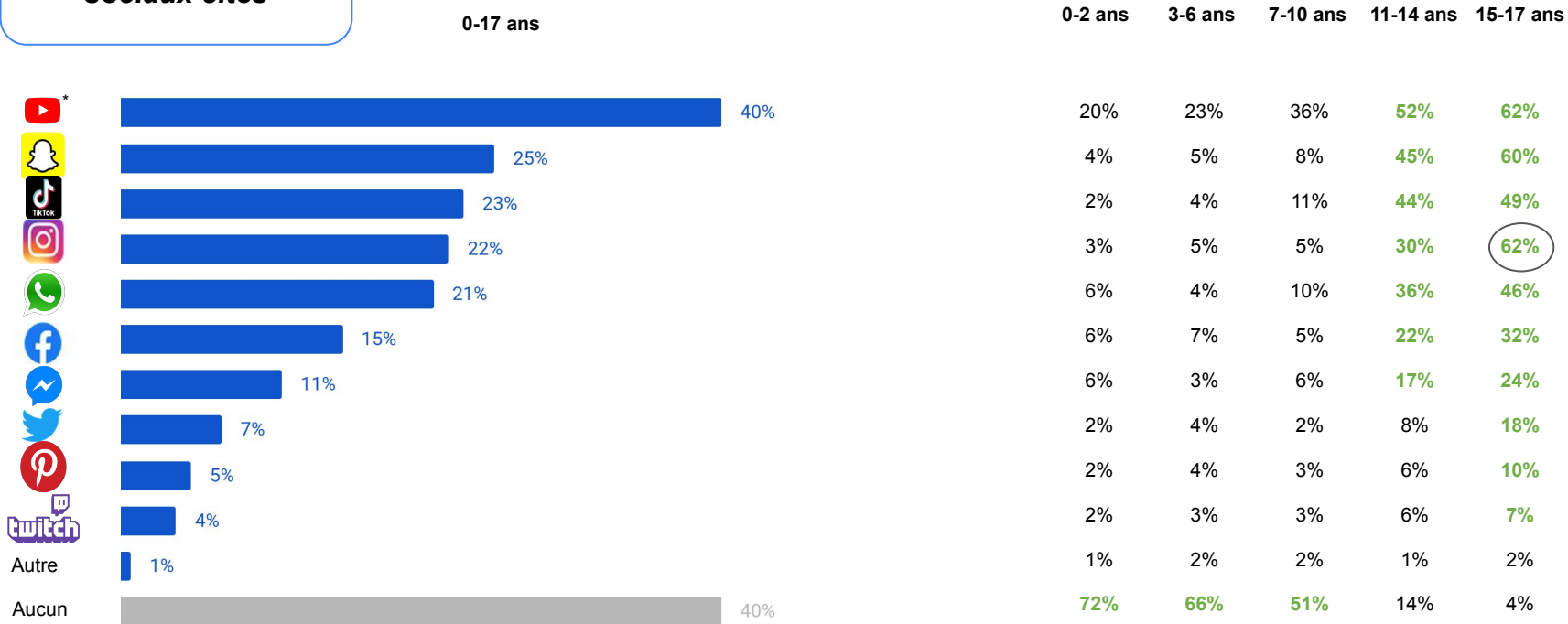


# En particulier YouTube, Snapchat, TikTok et Instagram. De manière encore plus prononcée chez les 15-17 ans.



## Utilisation des réseaux sociaux par les enfants

Moyenne : **3,0 réseaux sociaux cités**

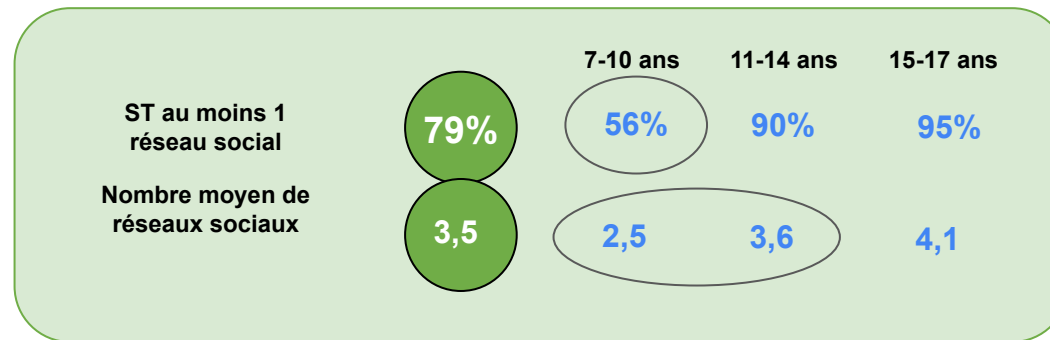
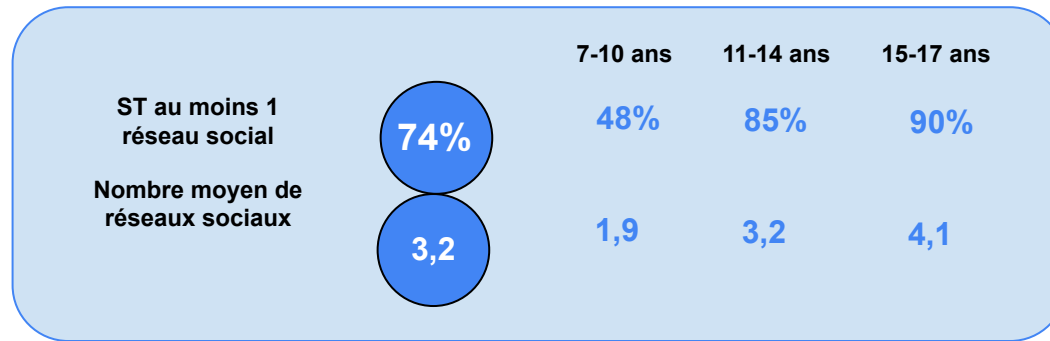


\* YouTube/YouTubeKids

Base ensemble : 2012 / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou services de messagerie, le cas échéant, votre/vos enfant(s) utilise-t-il/elle ?

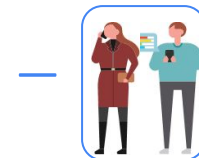
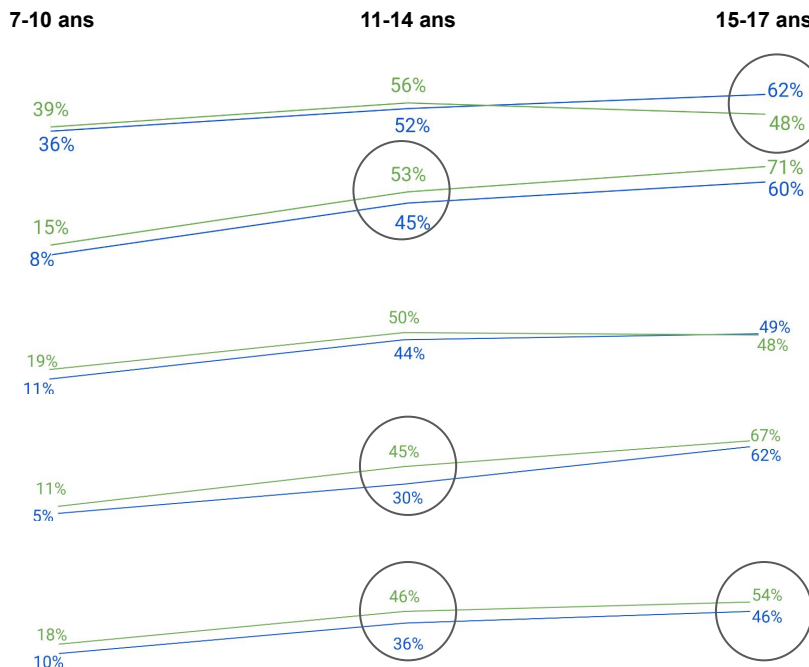
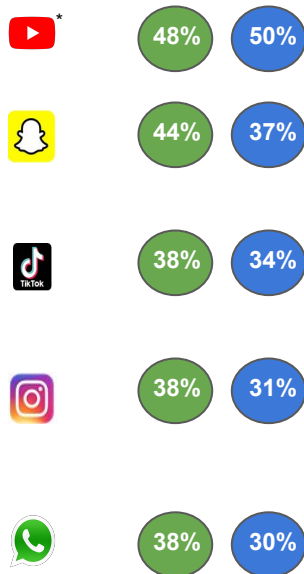
Même constat sous le prisme des enfants. Néanmoins des parents qui sous estiment l'utilisation des réseaux sociaux de leur enfant notamment chez les plus jeunes.

### Utilisation des réseaux sociaux par les enfants



# Des 11-14 ans qui déclarent davantage Snapchat et Instagram que leurs parents.

## Utilisation des réseaux sociaux par les enfants (1/2)



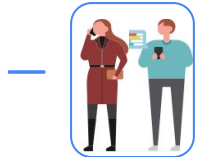
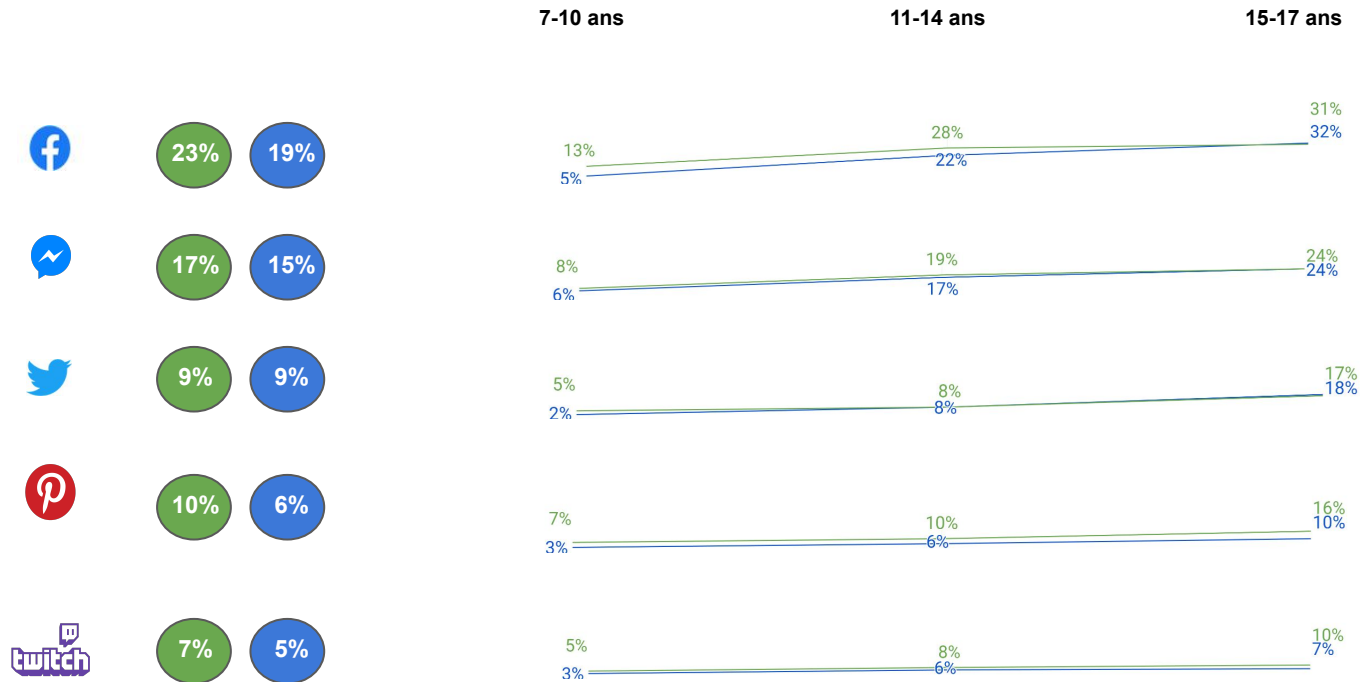
\* YouTube/YouTubeKids

Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou services de messagerie, le cas échéant, votre/vos enfant(s) utilise-t-il/elle ?  
Base ensemble : 600 / A23 : Quels réseaux sociaux et/ou messagerie utilises-tu ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Peu de différences de perception pour ces réseaux sociaux.

## Utilisation des réseaux sociaux par les enfants (2/2)

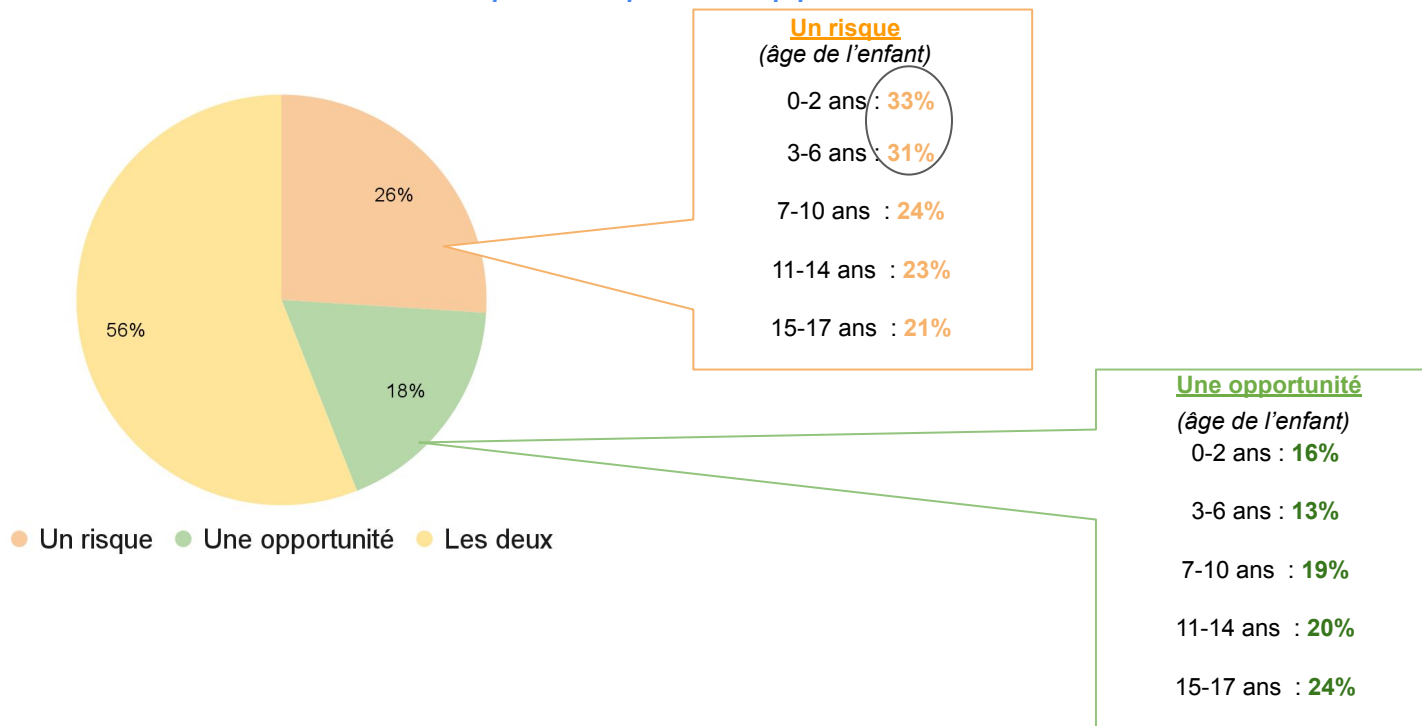


# Bénéfices et risques du web

# Une utilisation du numérique jugée majoritairement comme un risque par les parents, en particulier des plus petits.



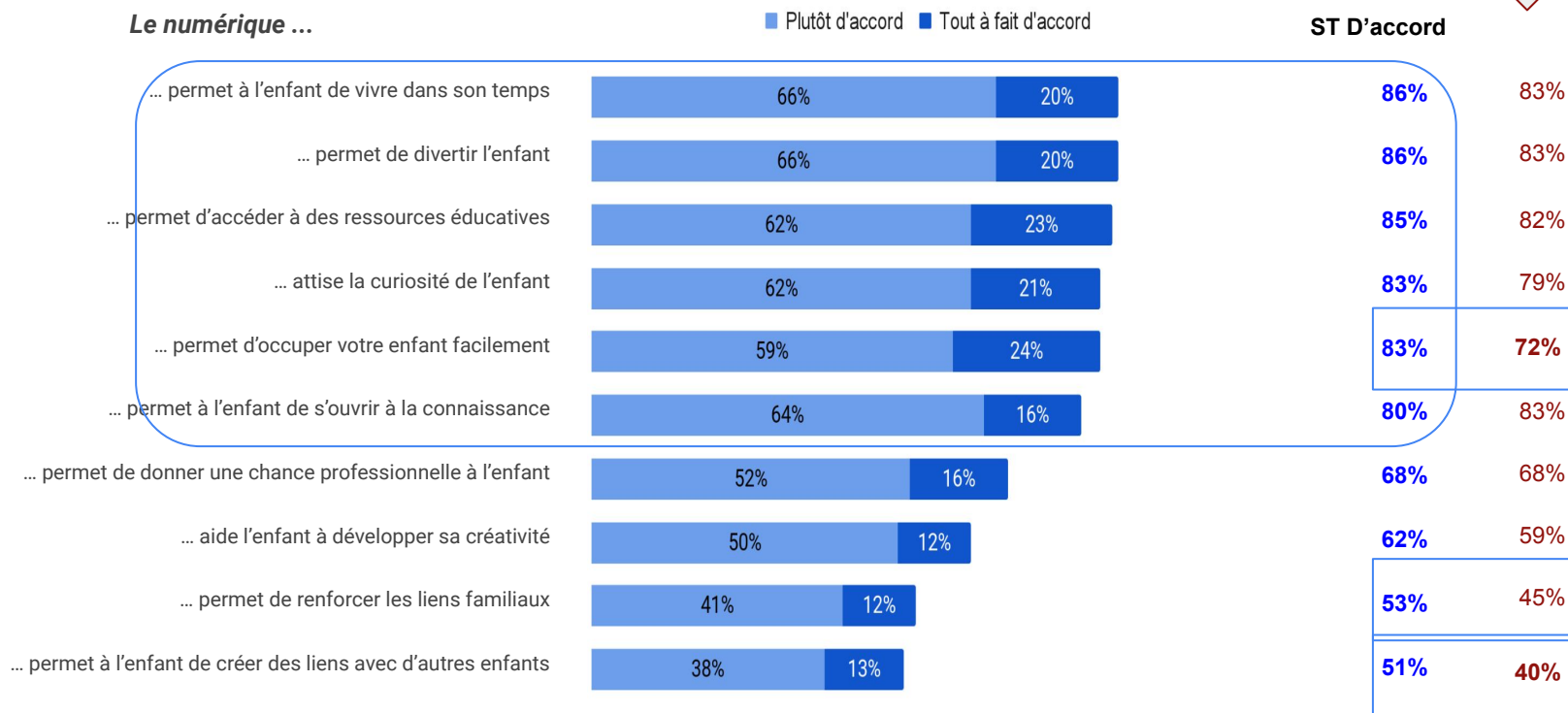
## L'utilisation du numérique, risque ou opportunité ?



# De multiples bénéfices du numérique selon les parents.



## Bénéfices du numérique

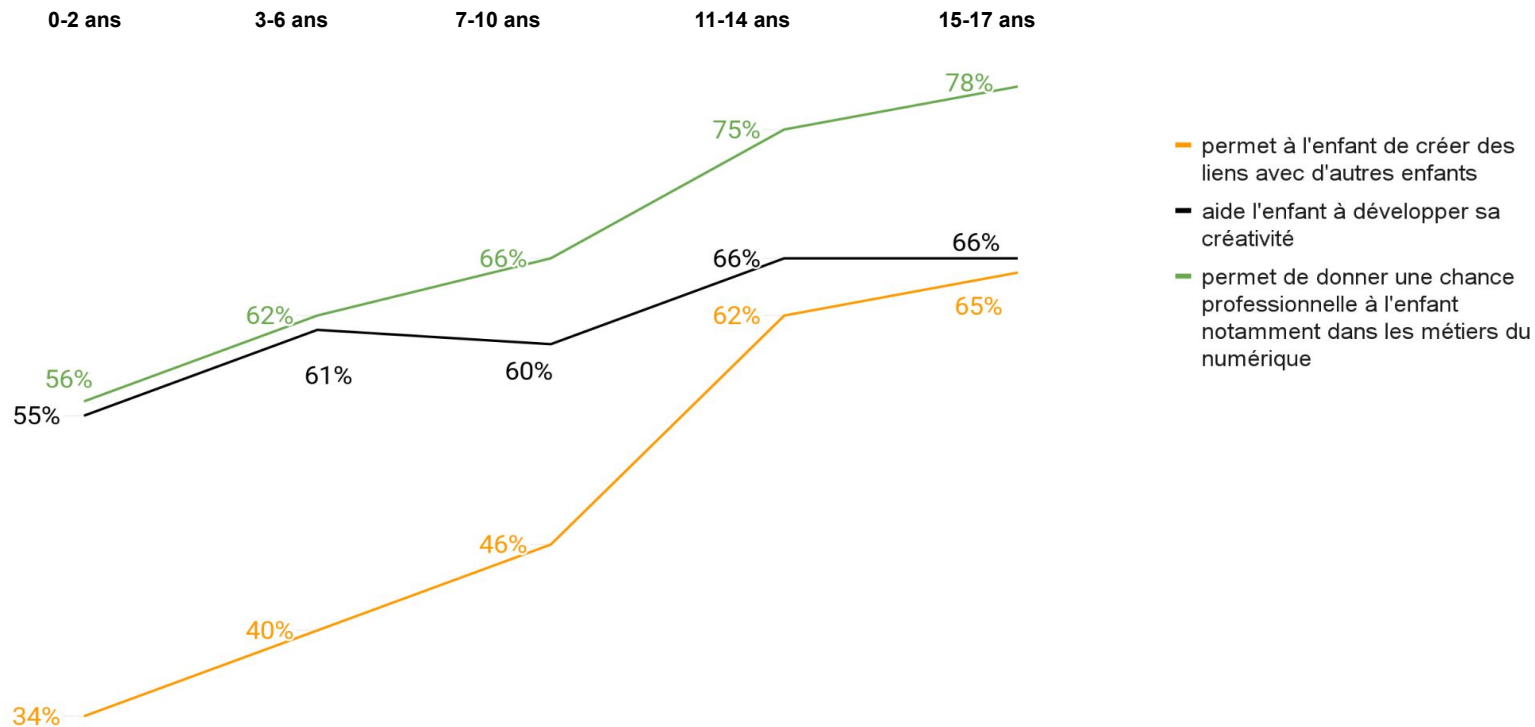




# Une nette progression avec l'âge sur les opportunités professionnelles, la créativité et les liens avec les autres enfants.



## Bénéfices du numérique



# Des enfants de 7-10 ans plus enthousiastes que leurs parents sur la modernité et la curiosité.

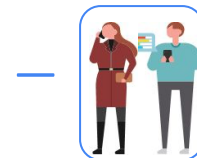
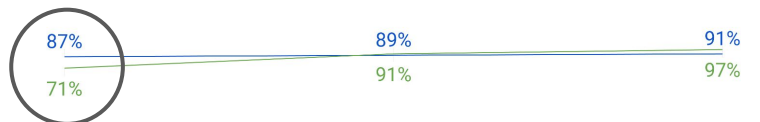
## Bénéfices du numérique (1/2)

### Le numérique ...

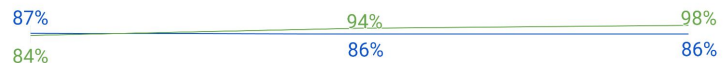
... permet à l'enfant de vivre dans son temps



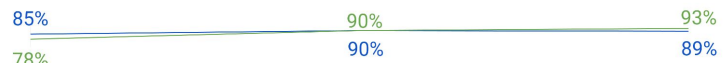
7-10 ans 11-14 ans 15-17 ans



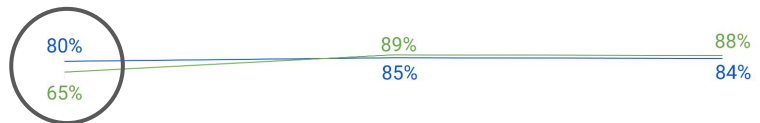
... permet de divertir l'enfant



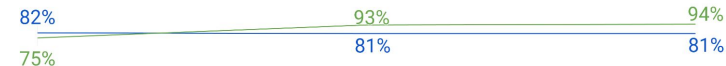
... permet d'accéder à des ressources éducatives



... attise la curiosité de l'enfant



... permet d'occuper votre enfant facilement



Base ensemble :1883 (7-17 ans uniquement) / B2 : Concernant les opportunités de l'utilisation du numérique par les enfants, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants

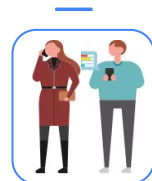
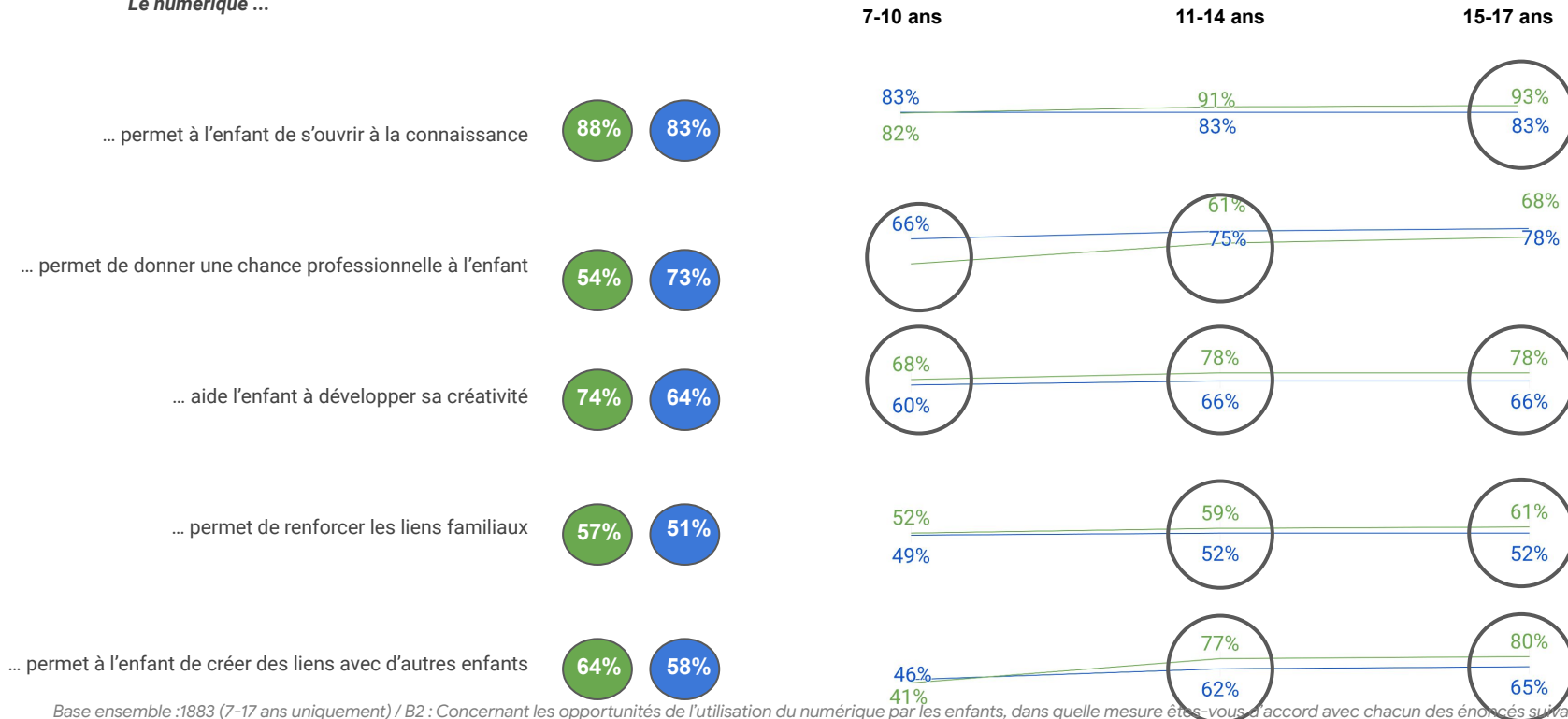
?Base ensemble :600 / B2. Concernant ton utilisation du numérique / d'internet,, dans quelle mesure es-tu d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Des parents nettement plus positifs sur les opportunités professionnelles alors que les enfants vantent la créativité et les aspects relationnels.

## Bénéfices du numérique (2/2)

Le numérique ...



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B2 : Concernant les opportunités de l'utilisation du numérique par les enfants, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants

?Base ensemble : 600 / B2. Concernant ton utilisation du numérique / d'internet,, dans quelle mesure es-tu d'accord avec chacune des phrases suivantes ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Globalement des parents qui voient de nombreux risques importants pour leurs enfants.

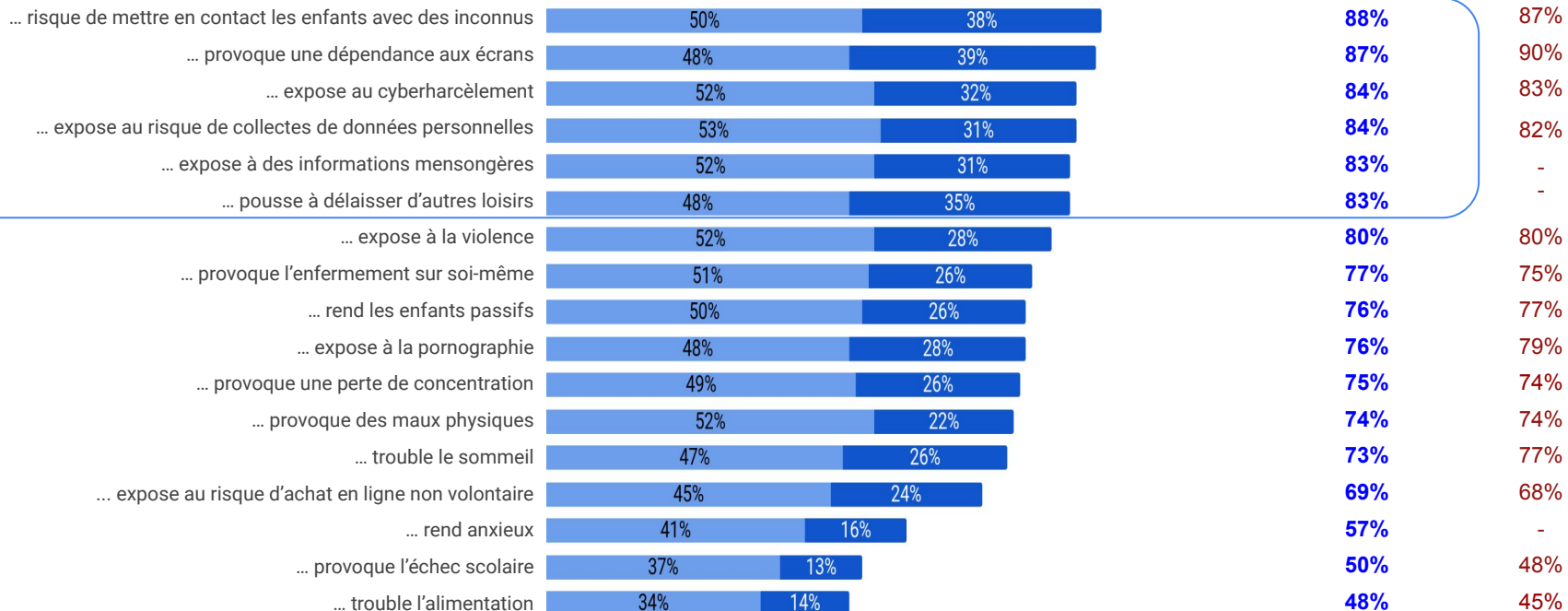


## Risques du numérique

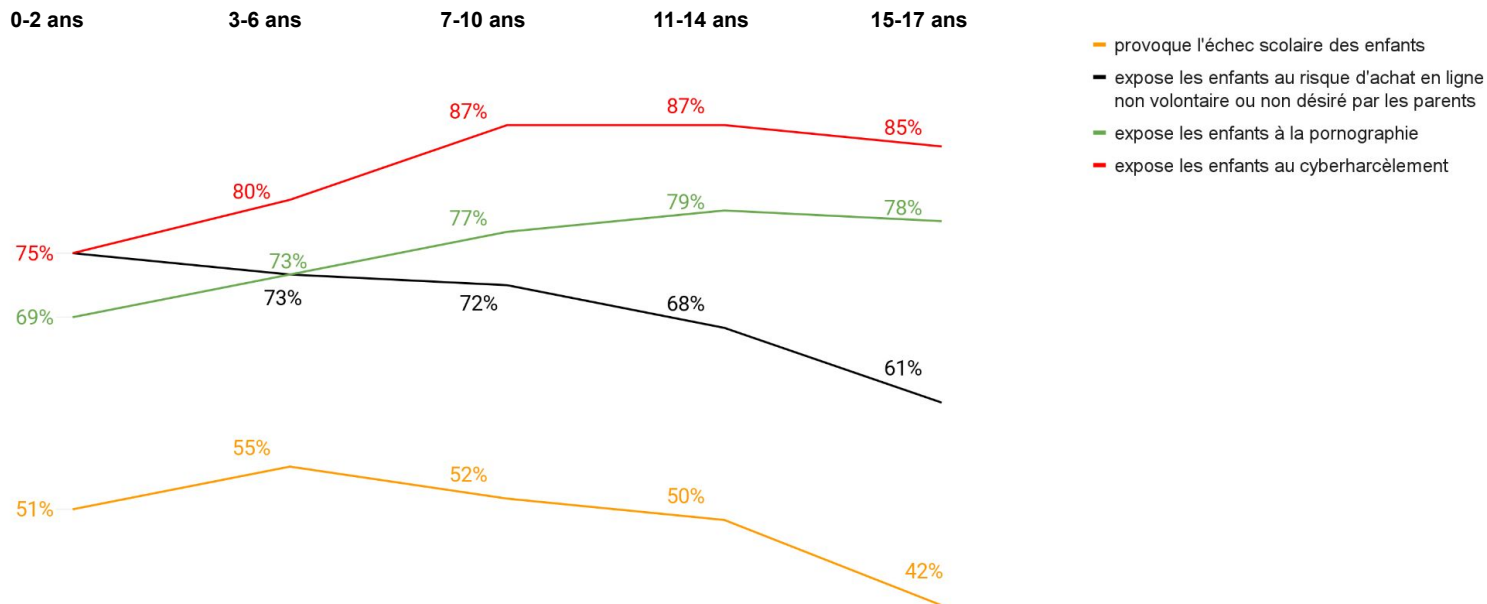
### Le numérique ...

■ Plutôt d'accord ■ Tout à fait d'accord

**ST D'accord**



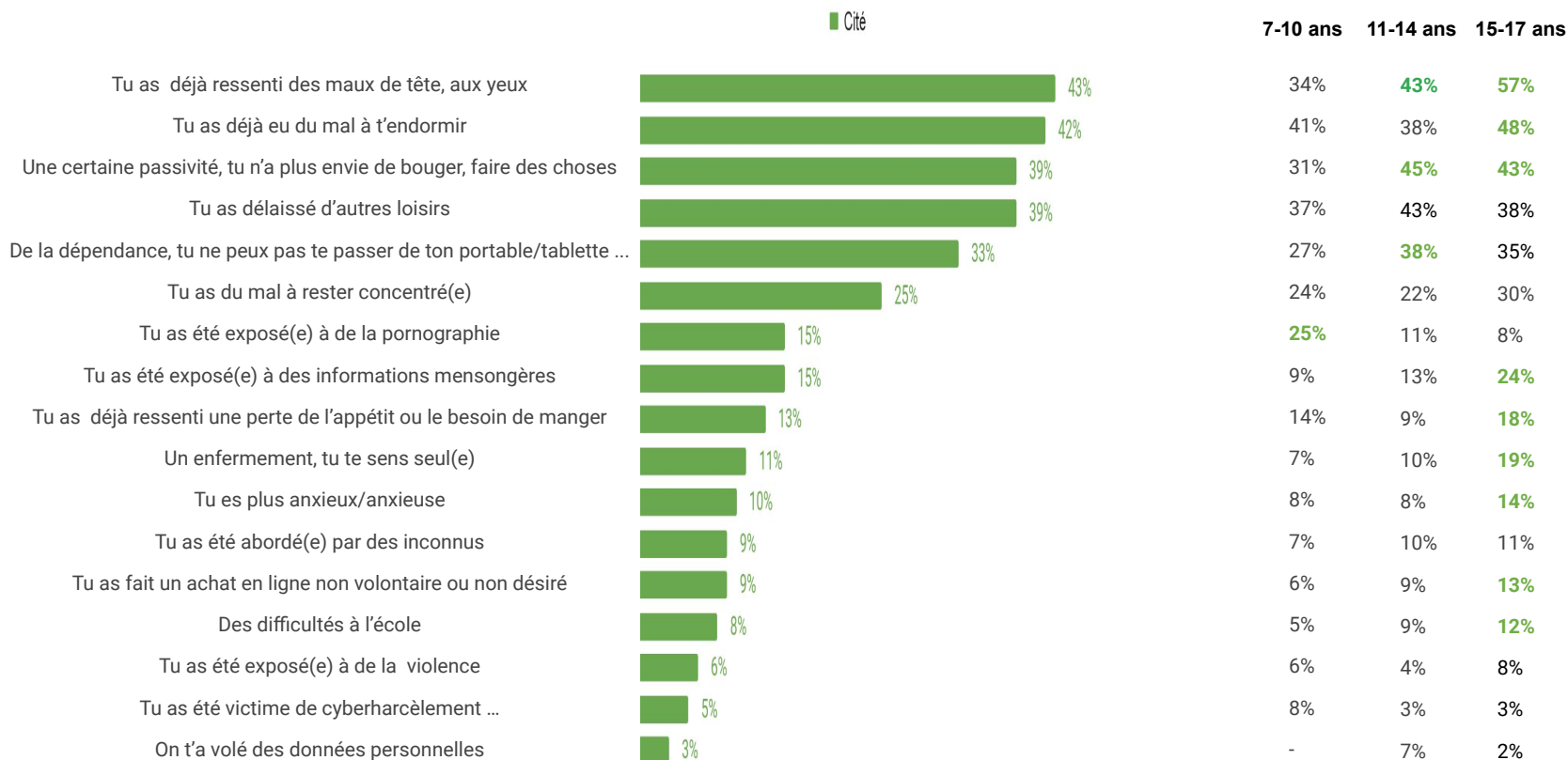
# Les risques de cyberharcèlement, de pornographie qui évoluent avec l'âge à l'inverse des risques d'achats en ligne et d'échec scolaire.



# Les maux physiques sont les plus ressentis par les enfants.



## Risques déjà vécus ou ressentis d'après les enfants



# Des maux physiques davantage craints par les parents d'enfants plus jeunes.

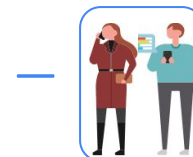
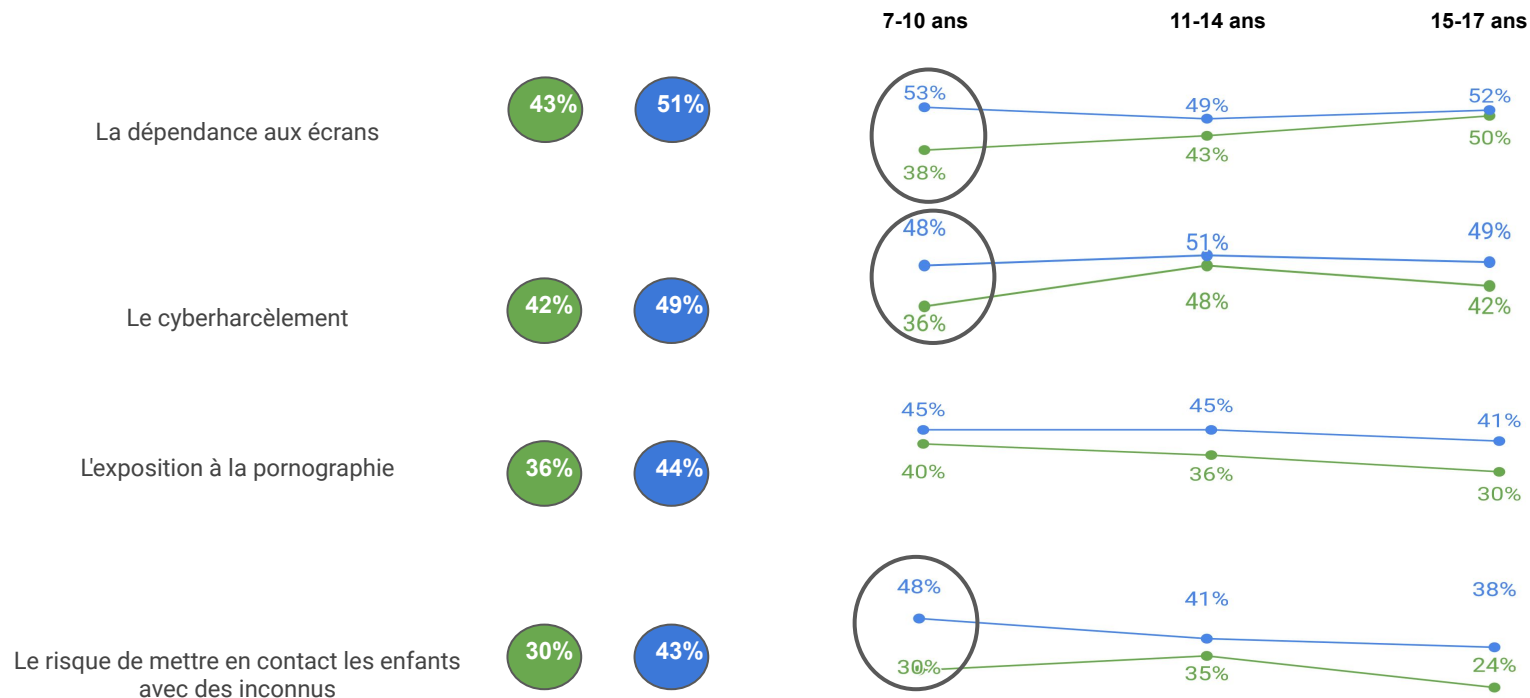


## Risques les plus inquiétants

|                                     |     | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|-------------------------------------|-----|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| ST Risques sociaux                  | 87% | 85      | 83      | 88       | 89        | 89        |
| ST Contenus                         | 61% | 59      | 54      | 66       | 64        | 61        |
| ST maux physiques et psychologiques | 63% | 70      | 67      | 58       | 58        | 64        |

# Des parents plus inquiets que leur enfant de 7-10 ans.

## Risque le plus inquiétant (1/4)



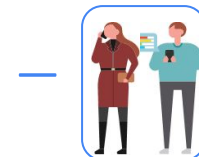
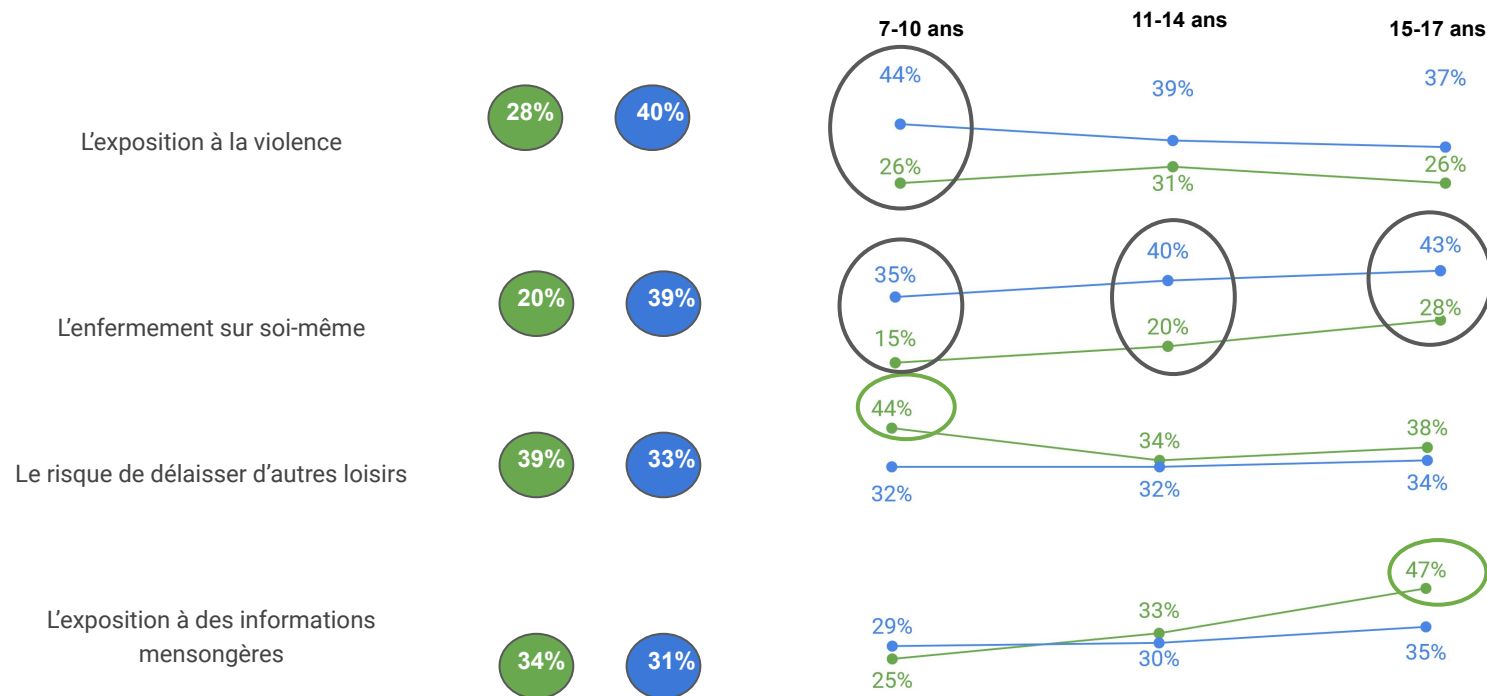
Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B3BIS : Et plus précisément concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique par les enfants, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Base ensemble : 600 / B3BIS : Et concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique, qu'est-ce qui t'inquiète le plus ?



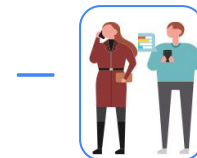
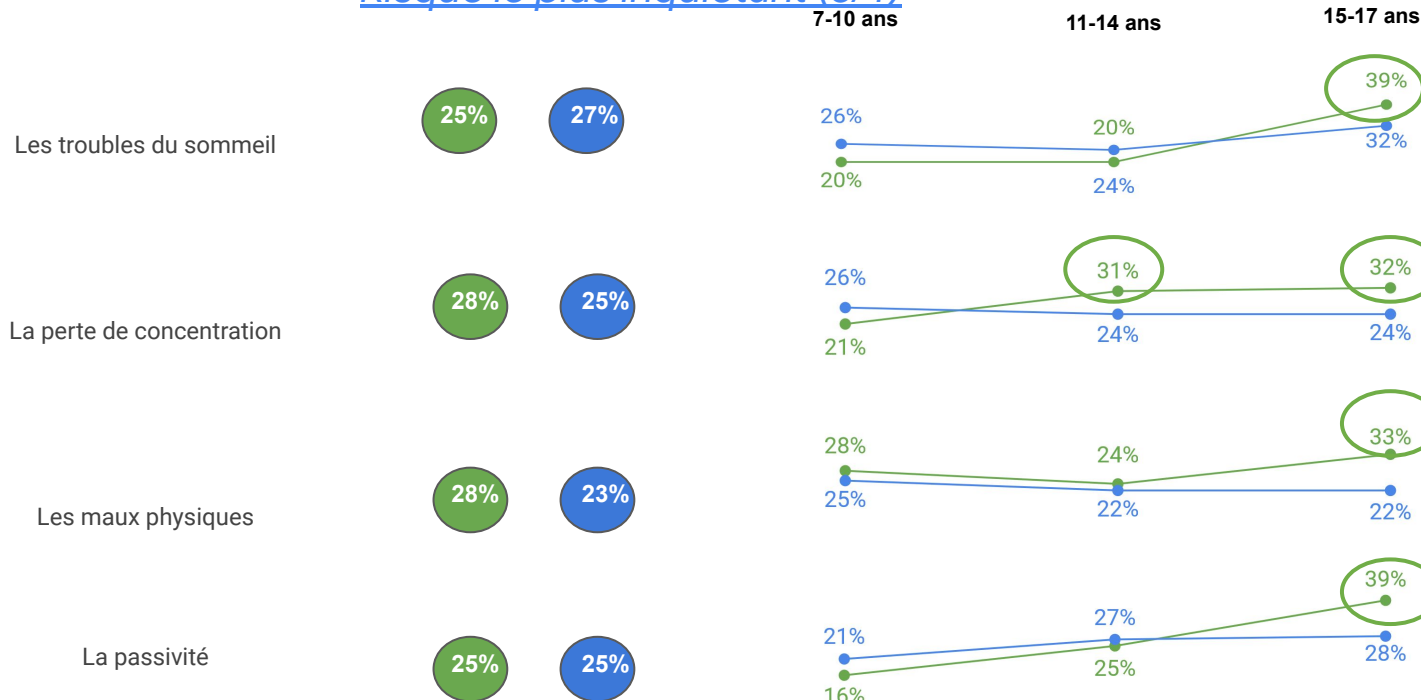
# Un risque d'enfermement davantage perçu par les parents.

## Risque le plus inquiétant (2/4)



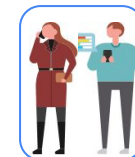
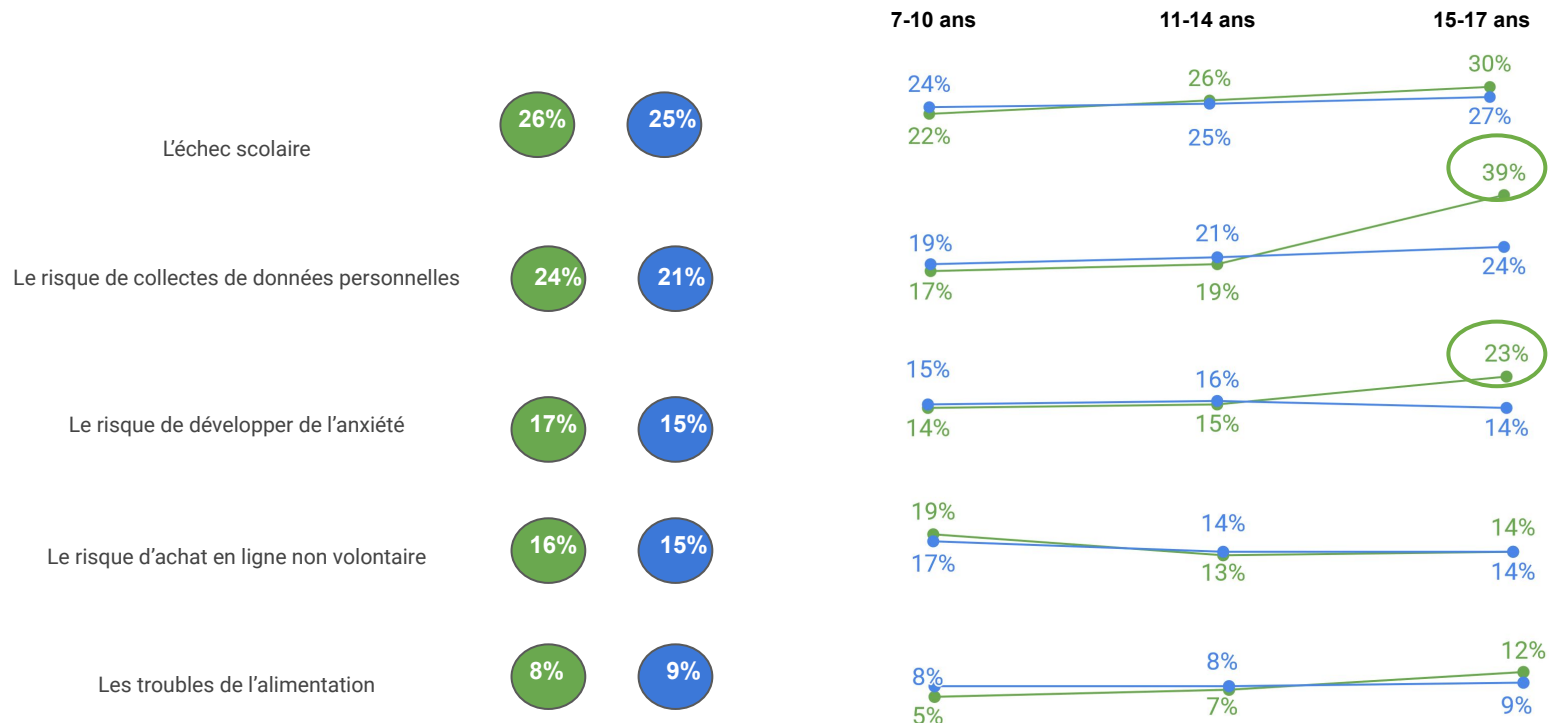
# Alors que les enfants de 15-17 ans sont plus inquiets sur les impacts sur le sommeil, la concentration, les maux physiques et la passivité...

## Risque le plus inquiétant (3/4)

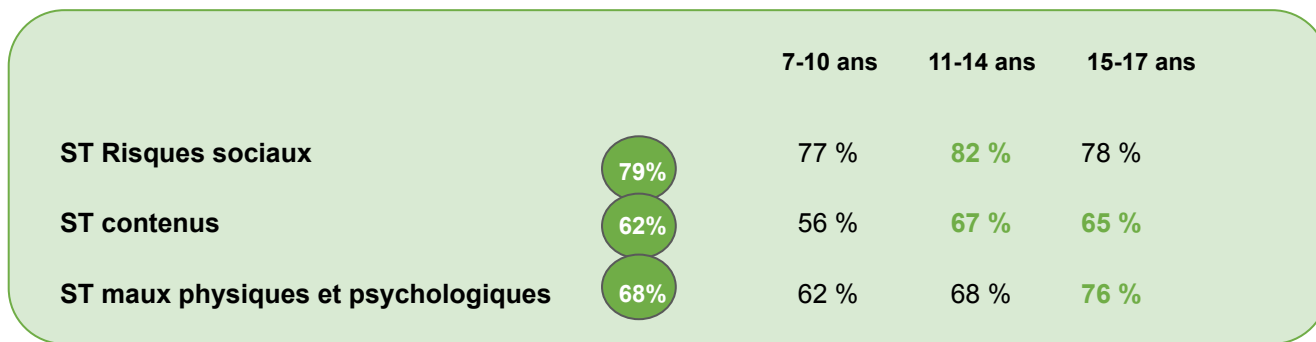
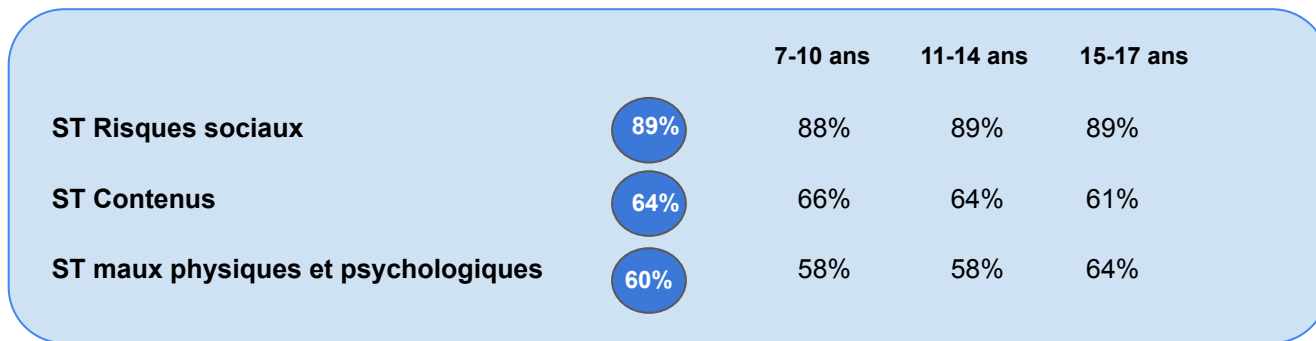


# ...ainsi que sur les données personnelles et les risques d'anxiété.

## Risque le plus inquiétant (4/4)



# Les maux physiques et psychologiques davantage mis en avant par les enfants.



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / B3BIS : Et plus précisément concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique par les enfants, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Base ensemble : 600 / B3BIS : Et concernant les risques à l'égard de l'utilisation du numérique, qu'est-ce qui t'inquiète le plus ?

# Un taux d'exposition des enfants à des contenus choquants significatifs. Des parents rassurants.



## Exposition des enfants à des contenus choquants

■ Oui, une seule fois ■ Oui, à plusieurs reprises

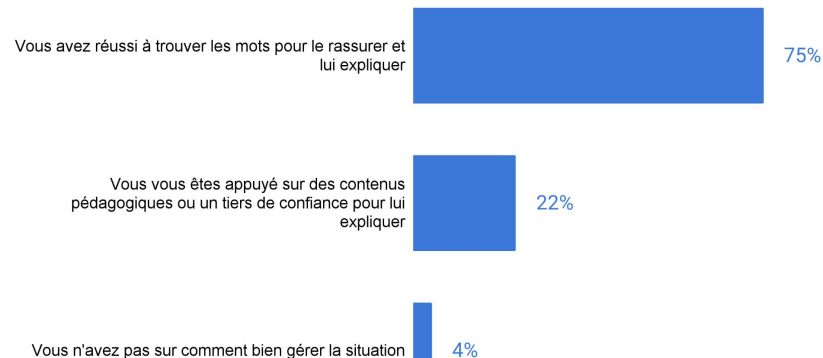


**ST Oui** **27%**  
parmi lesquels



**61%** naviguaient sur des sites ou app qu'ils croyaient adaptés aux enfants

## Réaction du parent



# Les expositions aux contenus choquants touchent tous les âges.



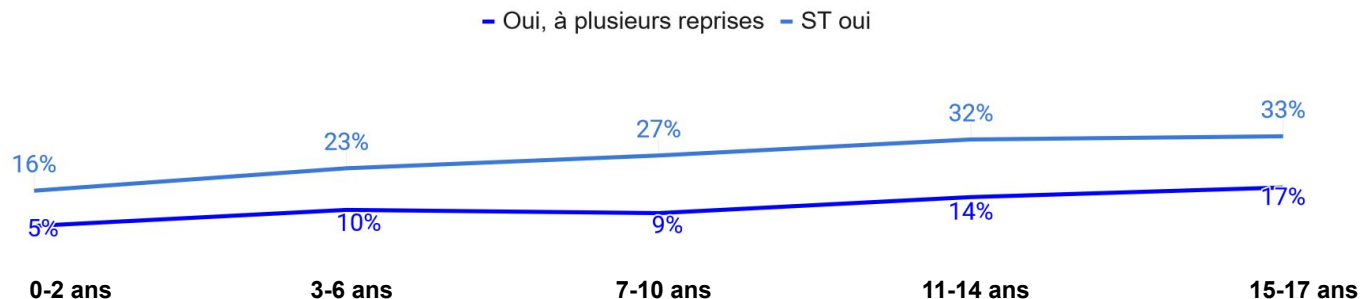
## Exposition des enfants à des contenus choquants

Oui, à  
plusieurs  
reprises

ST Oui

11%

27%



# Un taux d'exposition des enfants à des contenus choquants plus importants sous le prisme des enfants.

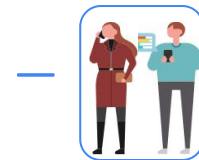
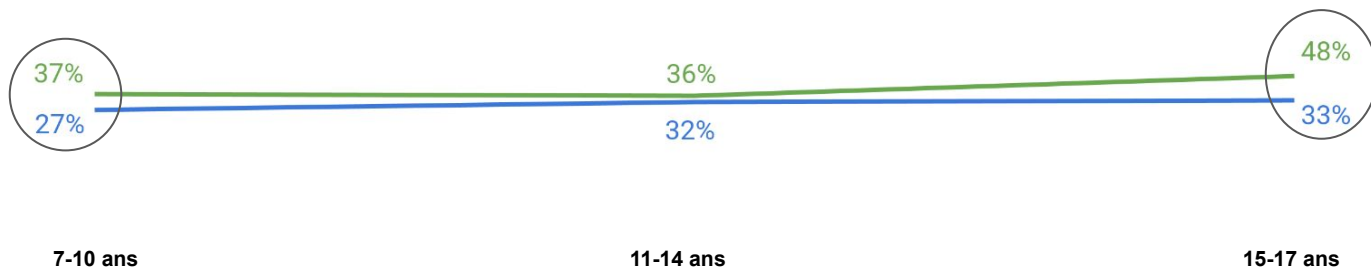
## Exposition à des contenus choquants

% ST Oui

(ST Oui)

31%

40%



# Des parents perçus encore plus rassurants par les 15-17 ans.

## Réaction du parent

A réussi à trouver les mots pour rassurer et expliquer

82%

75%

7-10 ans

83%

76%

11-14 ans

76%

75%

15-17 ans

90%

74%

S'est appuyé sur des contenus pédagogiques ou un tiers de confiance

14%

22%

21%

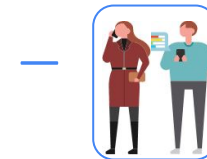
12%

22%

21%

7%

24%



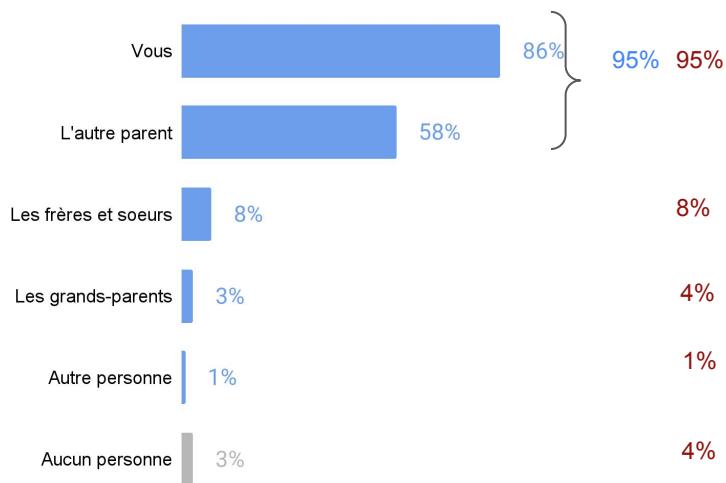


# Les contrôles

# Une éducation numérique faite par les parents, quel que soit l'âge.



## Education numérique



95% 95%

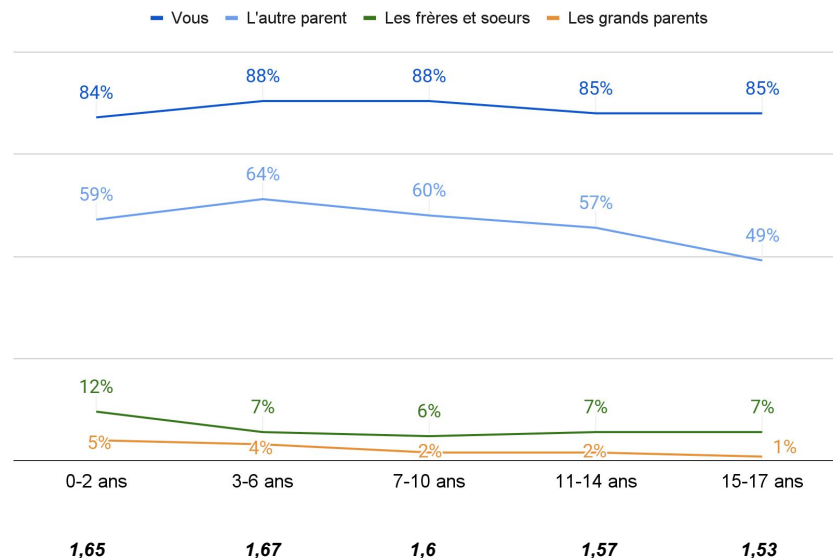
8%

4%

1%

4%

**Nb moyen de responsables**



# Interdictions et limitations sont les principales règles employées.



## Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans



# Des règles adaptées à l'âge des enfants.

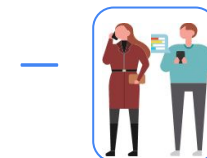
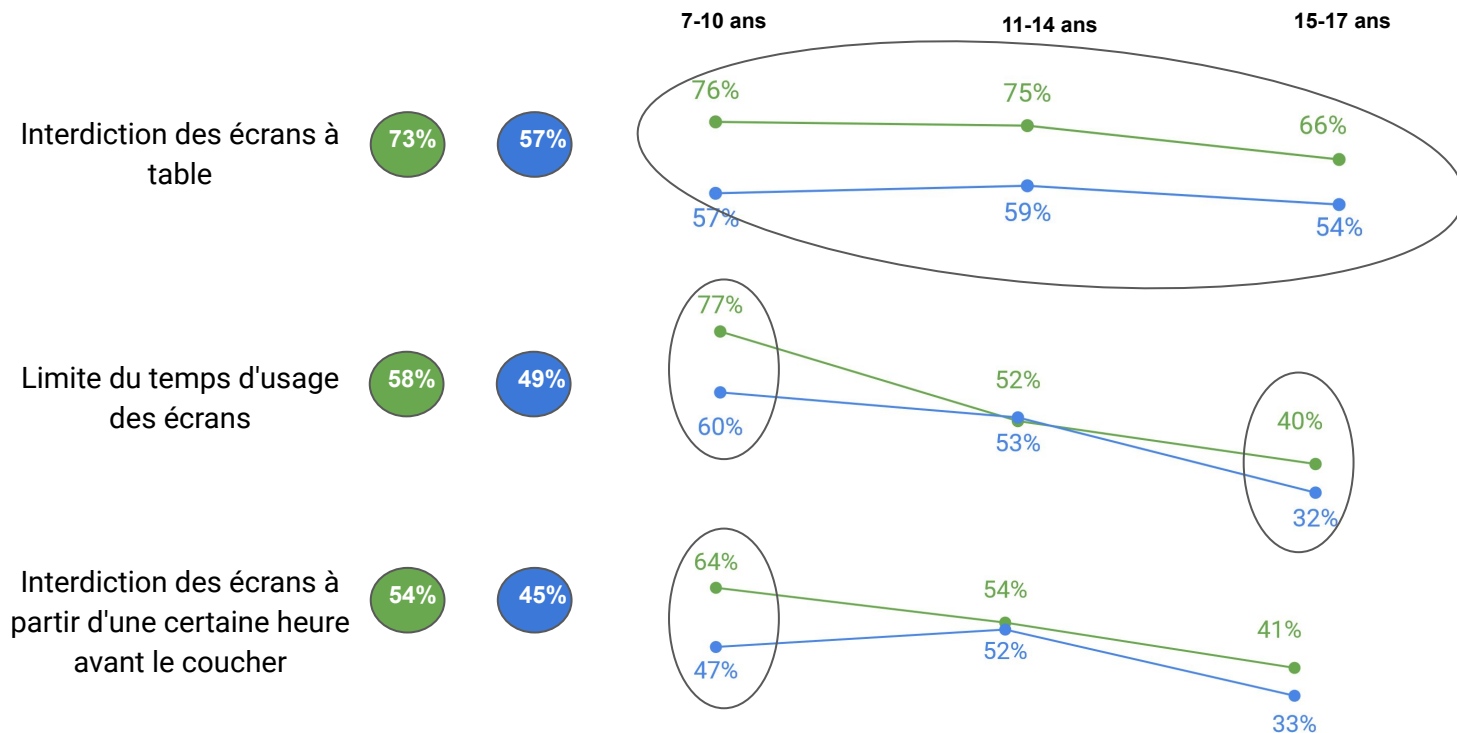
## Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans



|  |     | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|--|-----|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Interdiction d'utiliser les écrans à table                                   | 53% | 38 %    | 51 %    | 57 %     | 59 %      | 54 %      |
| Limite du temps d'usage des écrans par jour/semaine                          | 52% | 56 %    | 59 %    | 60 %     | 53 %      | 32 %      |
| Interdiction d'utiliser les écrans avant le coucher                          | 43% | 39 %    | 43 %    | 47 %     | 52 %      | 33 %      |
| Echange avec votre enfant sur les bonnes pratiques numériques                | 39% | 19 %    | 26 %    | 41 %     | 52 %      | 50 %      |
| Activités avec votre enfant pour détourner l'attention des écrans            | 36% | 42 %    | 46 %    | 42 %     | 29 %      | 23 %      |
| Utilisation d'un outil de contrôle parental                                  | 31% | 28 %    | 30 %    | 39 %     | 37 %      | 19 %      |
| Respect des signalétiques d'âges pour les programmes audiovisuels            | 30% | 33 %    | 35 %    | 36 %     | 27 %      | 17 %      |
| Interdiction d'utiliser les écrans dans la chambre                           | 28% | 37 %    | 44 %    | 37 %     | 18 %      | 7 %       |
| Permettre la consultation uniquement en présence d'un des parents/adulte     | 27% | 49 %    | 40 %    | 35 %     | 13 %      | 4 %       |
| Contrôle des contenus via l'historique du navigateur                         | 26% | 21 %    | 23 %    | 34 %     | 35 %      | 16 %      |
| Adapter des comportements des parents pour montrer l'exemple                 | 25% | 23 %    | 28 %    | 22 %     | 26 %      | 25 %      |
| Favoriser les pratiques numériques pédagogiques Avec votre enfant            | 24% | 28 %    | 29 %    | 29 %     | 19 %      | 16 %      |
| Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés de votre enfant | 22% | 21 %    | 17 %    | 27 %     | 32 %      | 13 %      |
| Respect des signalétiques d'âges pour les jeux vidéo (PEGI)                  | 22% | 20 %    | 21 %    | 28 %     | 26 %      | 14 %      |
| Lecture des messages de votre enfant   | 13% | 10 %    | 8 %     | 15 %     | 20 %      | 9 %       |
| Recherche dans le téléphone de votre enfant des contenus inappropriés        | 1%  | 1 %     | 1 %     | 1 %      | 2 %       | 1 %       |

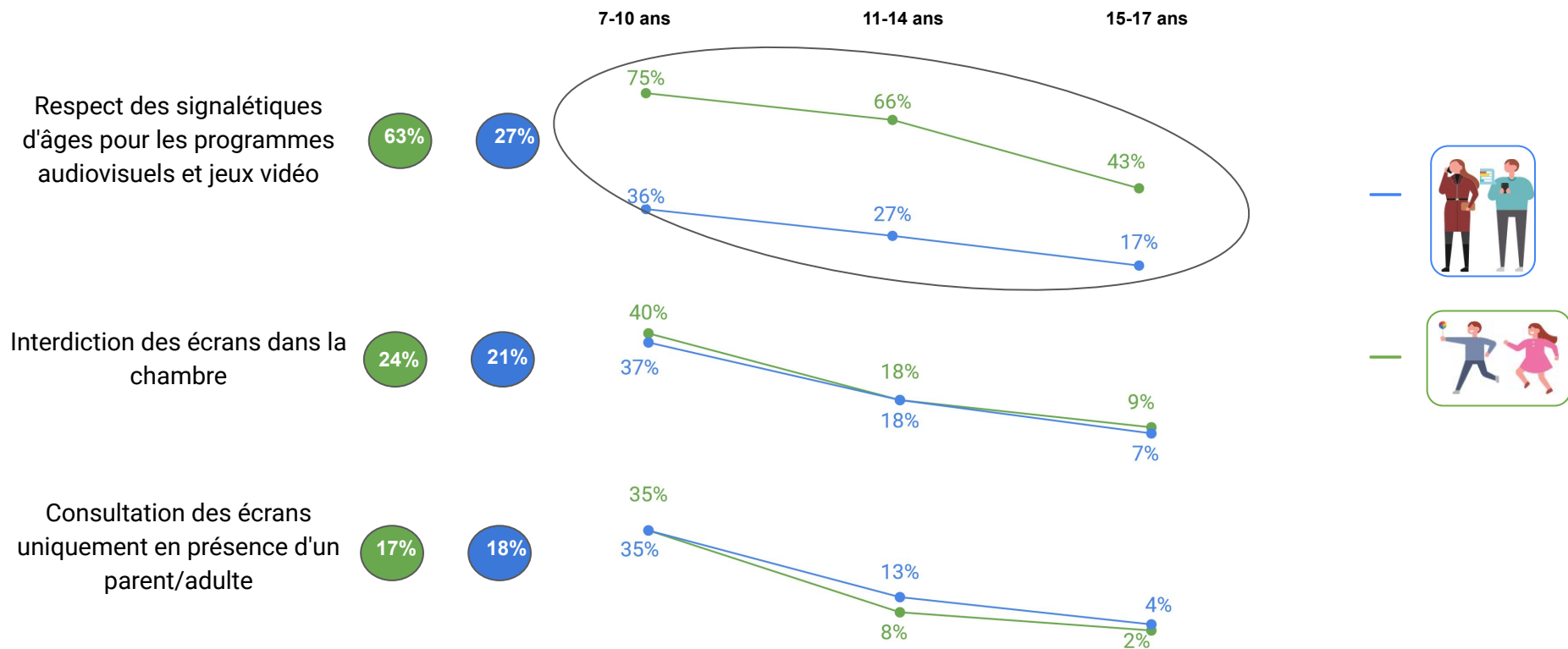
# Des contraintes plus nombreuses selon les enfants, en particulier les plus jeunes.

## Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (1/3)



# Un respect des signalétiques nettement plus important selon les enfants.

## Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (2/3)



Base ensemble : 1883 (7-17 ans uniquement) / C2 : Parmi les règles et pratiques suivantes, lesquelles utilisez-vous pour contrôler l'utilisation des écrans de votre enfant ?

Base ensemble : 600 / C2 : Parmi les règles et pratiques suivantes, lesquelles sont mises en place dans ton foyer ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Des contrôles plus nombreux selon les enfants, en particulier les plus jeunes.

## Règles utilisées pour contrôler l'utilisation des écrans (3/3)

Contrôle des contenus consommés via l'historique de navigation

42%

29%

Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés

31%

25%

Lecture des messages (Messenger, SMS ...)

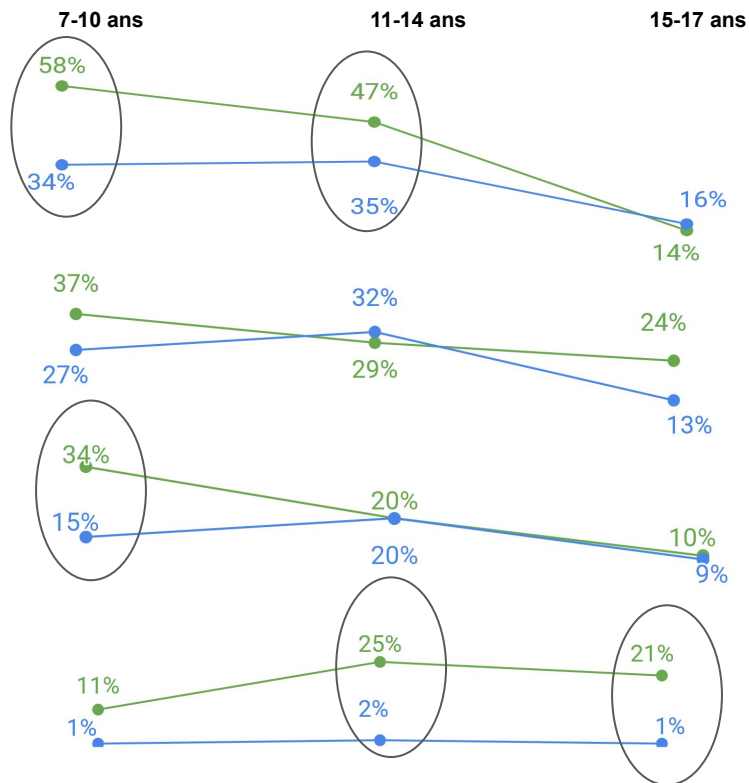
23%

15%

Contrôle pour vérifier qu'il n'y ait pas de contenus inappropriés

19%

1%



Une mise en place de mesures pour contrôler l'utilisation des écrans des enfants quasi systématique. L'échange et les activités off-lines en premier lieu.



### Règles pour contrôler l'utilisation des écrans



*Au moins une règle mise en place : **96%***

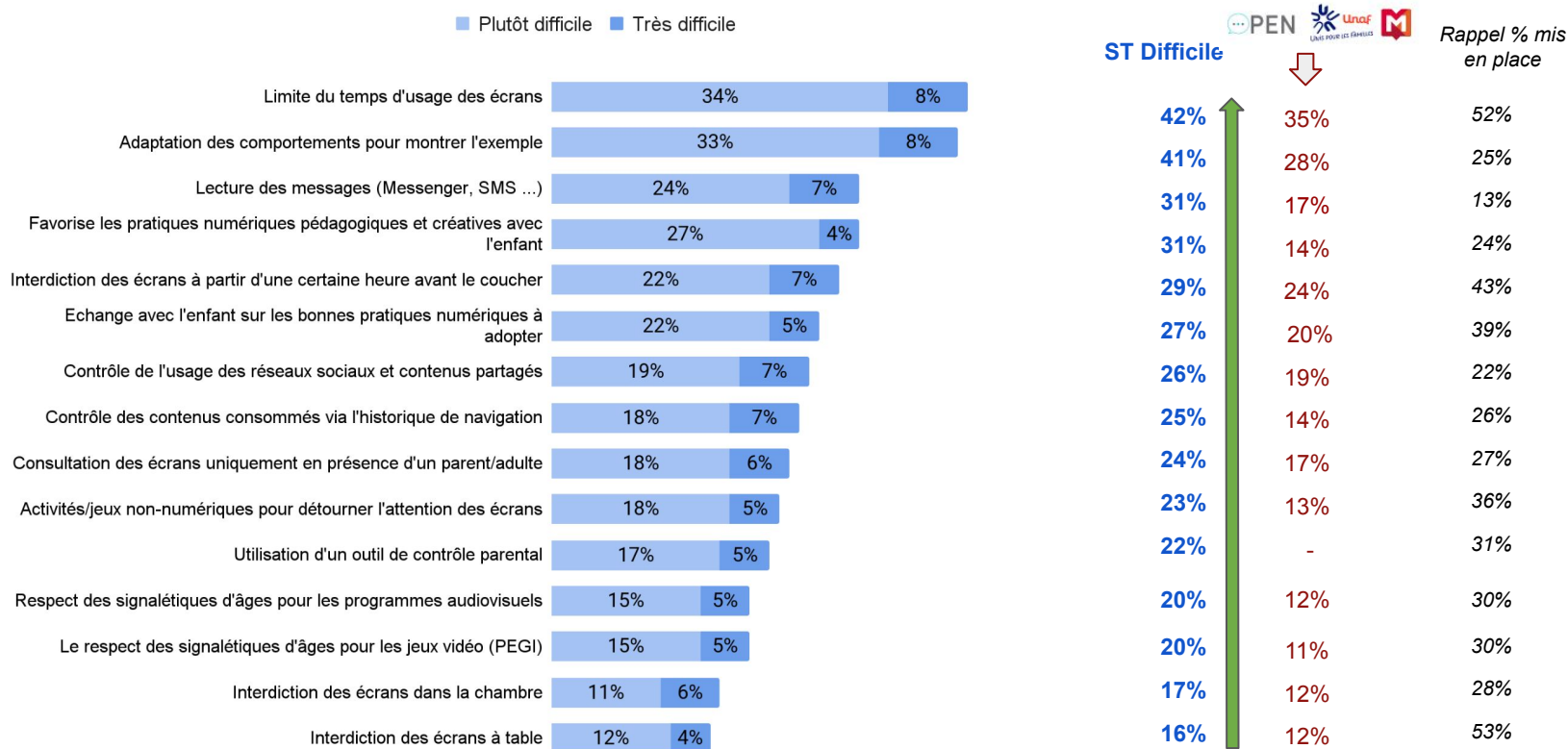
*Nb moyen de règles mises en place : **4,9***



# Globalement des mesures de plus en plus difficiles à maintenir notamment en période de confinement.



## Difficulté de maintien des règles en période de confinement ou isolement



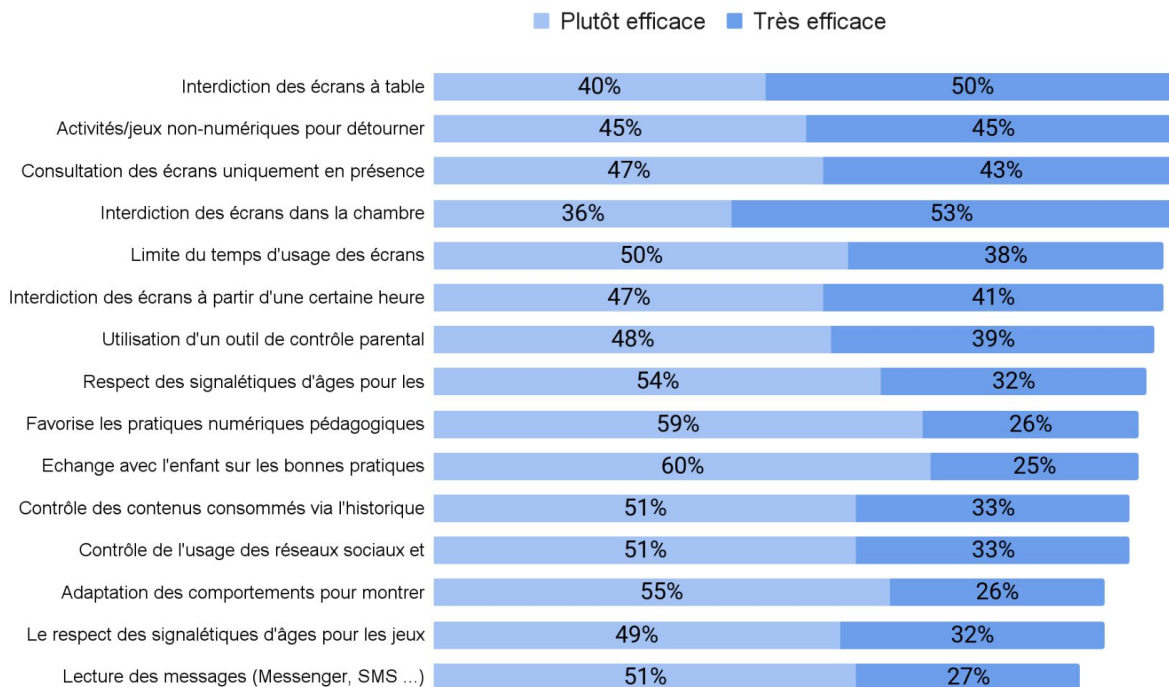
Base ensemble : 2012 / C3 : Parmi les règles et pratiques que vous utilisez pour contrôler l'utilisation des écrans de votre enfants, lesquelles ont été difficiles à maintenir lors des différentes périodes de confinements et notamment lors de périodes de fermeture des établissements scolaires ou, le cas échéant, lors des périodes de mise en isolement de l'enfant ou du foyer ?

Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Des règles toujours efficaces et mises en place dès le plus jeune âge.



## Efficacité des règles et âge de mise en place



ST Efficace



Âge moyen mise en place



|     |     |         |         |
|-----|-----|---------|---------|
| 90% | 96% | 6,2 ans | 5,6 ans |
| 90% | 95% | 4,7 ans | 4,4 ans |
| 90% | 91% | 4 ans   | 4,5 ans |
| 89% | 96% | 4,3 ans | 4,4 ans |
| 88% | 93% | 5,7 ans | 5,7 ans |
| 88% | 93% | 6,1 ans | 5,7 ans |
| 87% | -   | 6,3 ans | -       |
| 86% | 89% | 4,9 ans | 4,7 ans |
| 85% | 92% | 5,2 ans | 5,2 ans |
| 85% | 89% | 7,5 ans | 6,7 ans |
| 84% | 92% | 6,6 ans | 6,2 ans |
| 84% | 93% | 6,9 ans | 6,6 ans |
| 81% | 91% | 6 ans   | 4,9 ans |
| 81% | 90% | 5,7 ans | 5,2 ans |
| 78% | 87% | 7,3 ans | 7,0 ans |

# Des règles efficaces quel que soit l'âge.



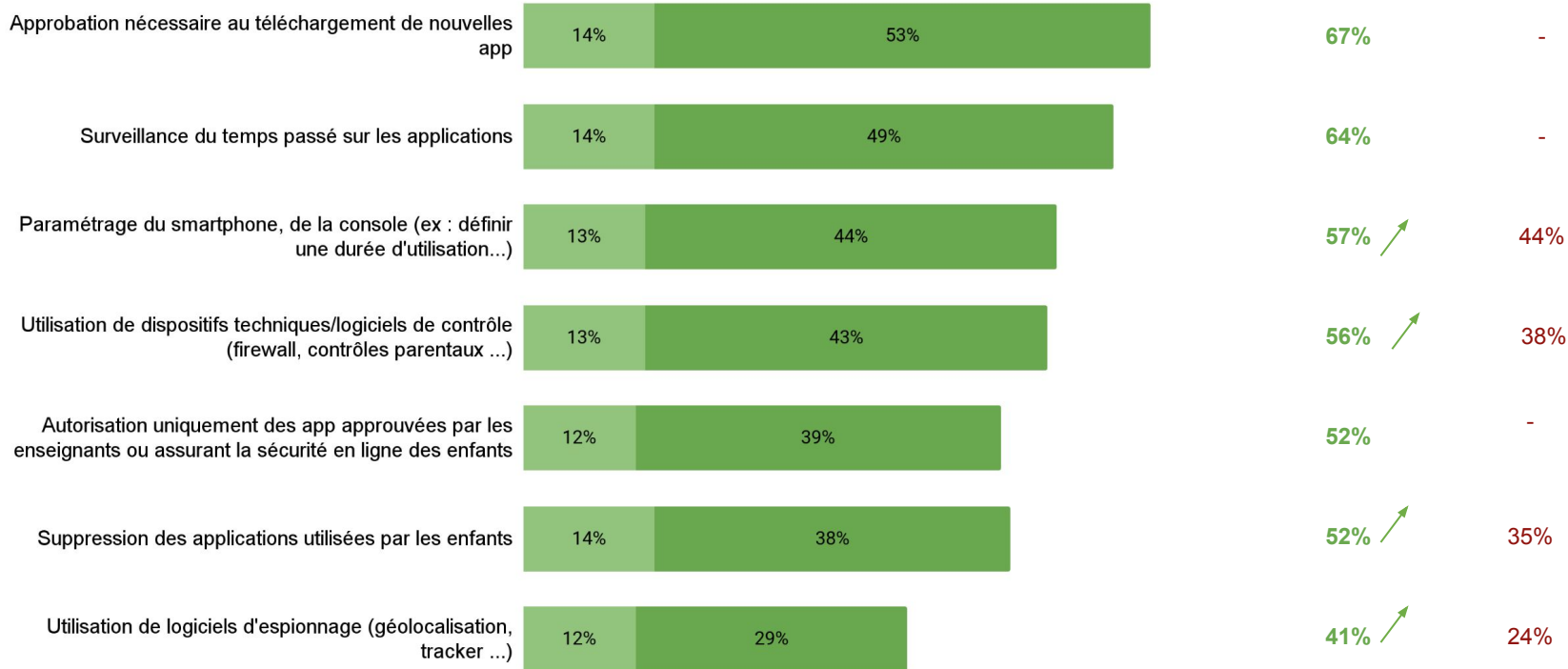
## Efficacité des règles mises en place

|  | ST Efficace | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|--|-------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Interdiction des écrans à table                                | <b>90%</b>  | 84%     | 92%     | 89%      | 93%       | 91%       |
| Activités/jeux non-numériques pour détourner l'attention       | <b>90%</b>  | 93%     | 90%     | 88%      | 87%       | 93%       |
| Consultation des écrans uniquement avec parent/adulte          | <b>90%</b>  | 85%     | 94%     | 91%      | 82%       | 82%       |
| Interdiction des écrans dans la chambre                        | <b>89%</b>  | 93%     | 91%     | 88%      | 89%       | 80%       |
| Limite du temps d'usage des écrans                             | <b>88%</b>  | 87%     | 89%     | 91%      | 89%       | 79%       |
| Interdiction des écrans certaine heure avant le coucher        | <b>88%</b>  | 80%     | 91%     | 92%      | 90%       | 85%       |
| Utilisation d'un outil de contrôle parental                    | <b>87%</b>  | 85%     | 90%     | 87%      | 85%       | 89%       |
| Respect des signalétiques d'âges pour les programmes           | <b>86%</b>  | 85%     | 88%     | 84%      | 89%       | 79%       |
| Favorise les pratiques numériques pédagogiques                 | <b>85%</b>  | 86%     | 91%     | 84%      | 82%       | 75%       |
| Échange avec l'enfant sur les bonnes pratiques numériques      | <b>85%</b>  | 87%     | 85%     | 83%      | 84%       | 84%       |
| Contrôle des contenus consommés via l'historique de navigation | <b>84%</b>  | 82%     | 87%     | 85%      | 84%       | 80%       |
| Contrôle de l'usage des réseaux sociaux et contenus partagés   | <b>84%</b>  | 79%     | 90%     | 86%      | 81%       | 82%       |
| Adaptation des comportements pour montrer l'exemple            | <b>81%</b>  | 86%     | 83%     | 86%      | 75%       | 78%       |
| Le respect des signalétiques d'âges pour les jeux vidéo (PEGI) | <b>81%</b>  | 80%     | 88%     | 84%      | 80%       | 67%       |
| Lecture des messages (Messenger, SMS ...)                      | <b>78%</b>  | 68%**   | 83%**   | 85%*     | 70%       | 81%**     |

# Des solutions mises en place de manière plus importante en concertation avec l'enfant.

## Utilisation de solutions de contrôle

■ Oui, sans avoir prévenu l'enfant ■ Oui, en ayant prévenu l'enfant



Base ensemble : 2012 / C6 : Avez-vous déjà utilisé les solutions suivantes pour contrôler l'utilisation d'internet et des écrans par votre enfant ?

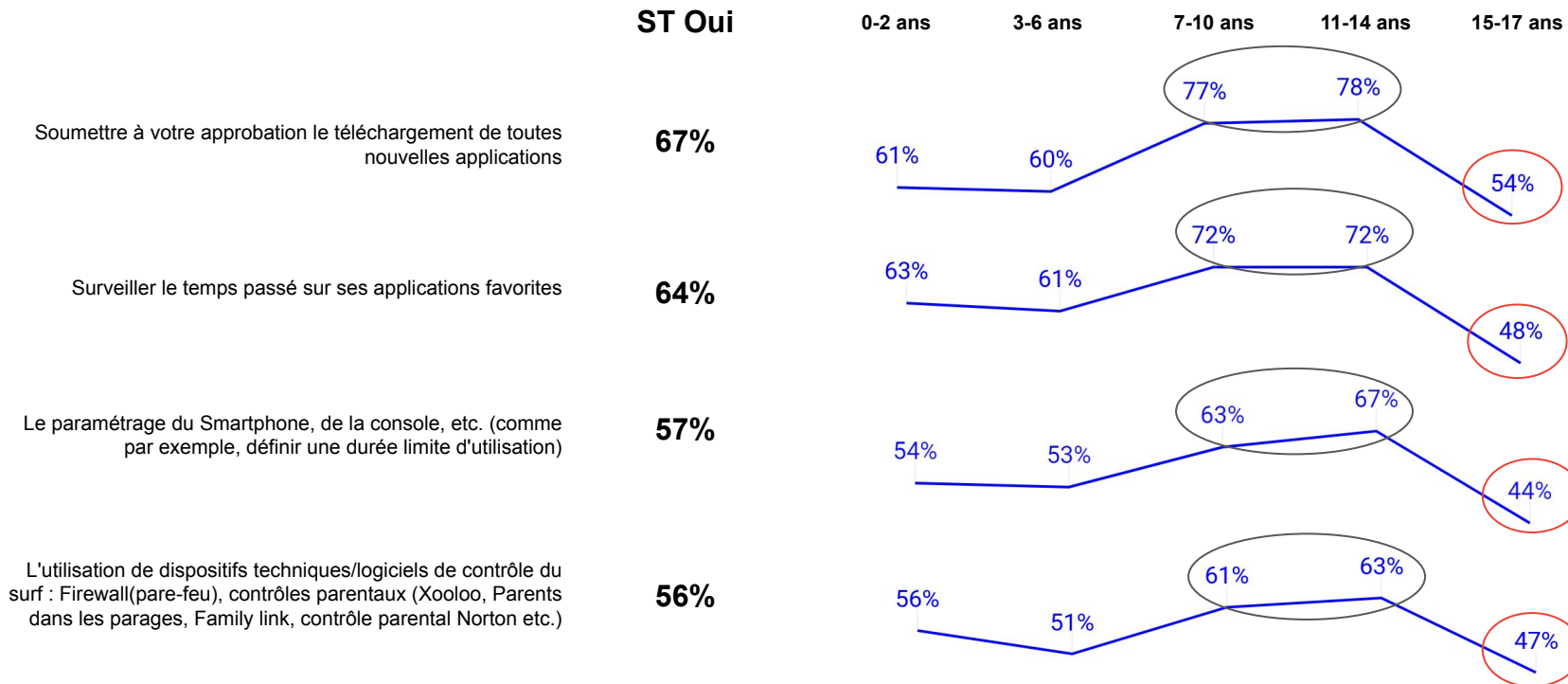
Une étude IPSOS pour l'OPEN et l'Unaf, avec le soutien de Google

# Moins de solutions employées chez les 15-17 ans.



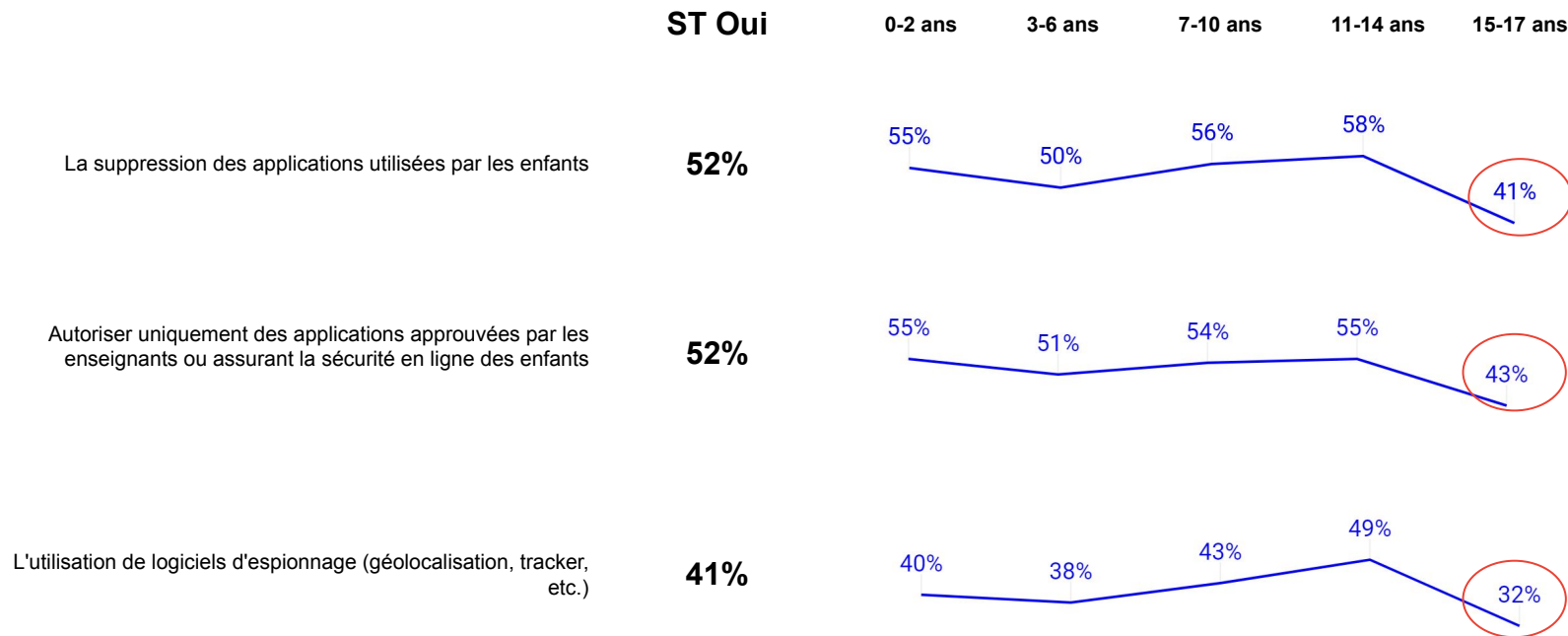
## Utilisation de solutions de contrôle (1/2)

ST Oui



# Moins de solutions employées chez les 15-17 ans.

## Utilisation de solutions de contrôle (2/2)



# Accompagnement et attentes

# Les vidéos sur YouTube, les solutions d'accompagnement les plus consultées.



## Consultation des solutions d'accompagnement



Au moins 1 solution consultée : **49%**

Nb moyen de solutions consultées : **2,5**



# Peu de différences quel que soit l'âge des enfants.



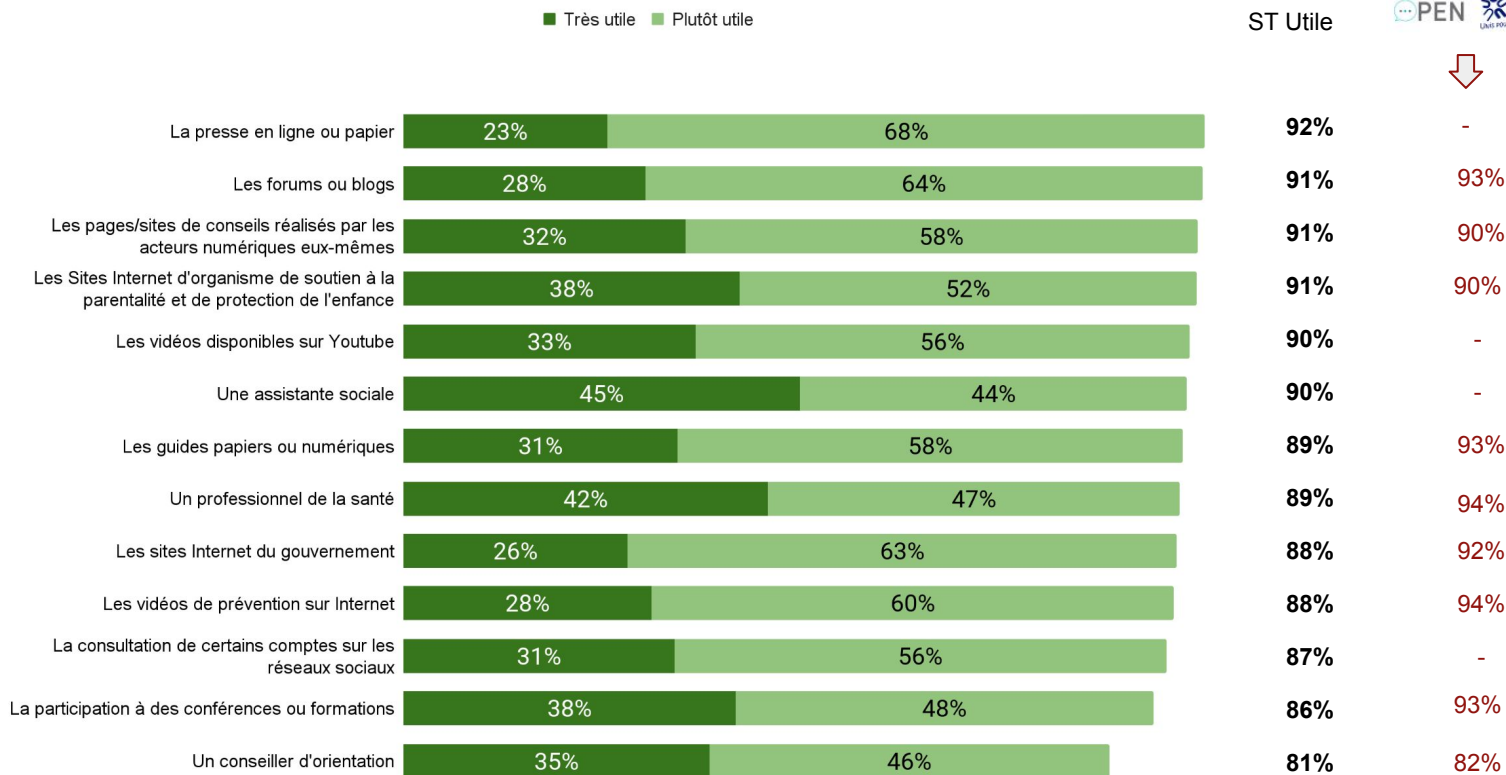
## Consultation des solutions d'accompagnement

|  | ST Consulte | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|--|-------------|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Les Sites Internet d'organisme de soutien à la parentalité et de protection de l'enfance                   | 8 %         | 9 %     | 7 %     | 6 %      | 10 %      | 7 %       |
| Les sites Internet du gouvernement   | 12 %        | 11 %    | 11 %    | 10 %     | 16 %      | 14 %      |
| Les forums ou blogs  | 10 %        | 14 %    | 10 %    | 9 %      | 11 %      | 9 %       |
| Les guides papiers ou numériques   | 9 %         | 10 %    | 7 %     | 10 %     | 9 %       | 8 %       |
| Les vidéos de prévention sur Internet  | 11 %        | 12 %    | 10 %    | 10 %     | 11 %      | 14 %      |
| Un professionnel de la santé   | 11 %        | 13 %    | 11 %    | 11 %     | 11 %      | 8 %       |
| Un conseiller d'orientation  | 5 %         | 5 %     | 5 %     | 4 %      | 6 %       | 8 %       |
| Une assistante sociale   | 4 %         | 3 %     | 6 %     | 3 %      | 4 %       | 3 %       |
| La participation à des conférences ou formations   | 6 %         | 4 %     | 6 %     | 6 %      | 6 %       | 5 %       |
| Les pages/sites de conseils réalisés par les acteurs numériques eux-mêmes (Google, Facebook, Orange, etc.) | 11 %        | 11 %    | 10 %    | 11 %     | 13 %      | 9 %       |
| Les vidéos disponibles sur Youtube   | 16 %        | 21 %    | 18 %    | 14 %     | 15 %      | 13 %      |
| La consultation de certains comptes sur les réseaux sociaux  | 9 %         | 11 %    | 8 %     | 8 %      | 9 %       | 11 %      |
| La presse en ligne ou papier   | 11 %        | 13 %    | 11 %    | 9 %      | 13 %      | 11 %      |
| Aucune de ces solutions  | 51 %        | 49 %    | 53 %    | 51 %     | 48 %      | 52 %      |

# Des solutions d'accompagnement jugées très utiles.



## Utilité des solutions d'accompagnement



ST Utile



Base ensemble : 2012/ D2 : Pour chacune des solutions d'accompagnement que vous avez consultées ou dont vous avez bénéficiées, pouvez-vous nous dire dans quelle mesure elles ont été utiles ?

# Pas de différence d'utilité selon l'âge des enfants.

## Utilité des solutions d'accompagnement



|  | ST Utile | 0-2 ans | 3-6 ans | 7-10 ans | 11-14 ans | 15-17 ans |
|--|----------|---------|---------|----------|-----------|-----------|
| Vidéos disponibles sur YouTube   | 14%      | 17%     | 16%     | 13%      | 14%       | 11%       |
| Sites internet du gouvernement   | 11%      | 10%     | 10%     | 9%       | 14%       | 13%       |
| Presse en ligne ou papier  | 10%      | 12%     | 10%     | 8%       | 12%       | 10%       |
| Forums ou blogs  | 10%      | 13%     | 9%      | 8%       | 10%       | 8%        |
| Vidéos de prévention sur internet  | 10%      | 9%      | 9%      | 9%       | 10%       | 12%       |
| Professionnel de la santé  | 9%       | 10%     | 10%     | 10%      | 9%        | 7%        |
| Pages/sites de conseils réalisés par les acteurs numériques<br>(Google, Facebook ...)                    | 10%      | 10%     | 9%      | 10%      | 12%       | 8%        |
| Guides papiers ou numériques   | 8%       | 9%      | 6%      | 9%       | 8%        | 7%        |
| Consultation de certains comptes sur les réseaux sociaux   | 8%       | 10%     | 7%      | 7%       | 8%        | 9%        |
| Sites internet d'organismes de soutien à la parentalité et de<br>protection de l'enfance (Unaf, Open ..) | 7%       | 7%      | 7%      | 6%       | 9%        | 7%        |
| Participation à des conférences, formations  | 5%       | 4%      | 5%      | 5%       | 5%        | 4%        |
| Conseiller d'orientation   | 4%       | 4%      | 4%      | 3%       | 5%        | 7%        |
| Assistante sociale   | 4%       | 3%      | 5%      | 3%       | 4%        | 3%        |

presque 1 parent sur 2 ne se sent pas ou pas suffisamment accompagné.

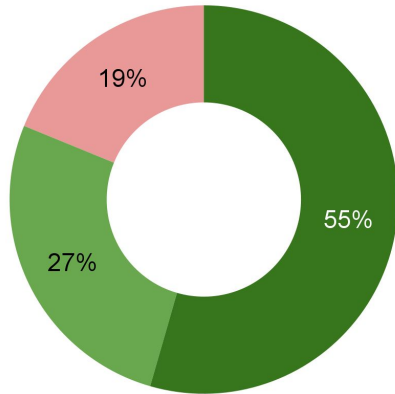


## Sentiment d'être suffisamment accompagné

**ST pas ou pas suffisamment : 46 %**



44 %

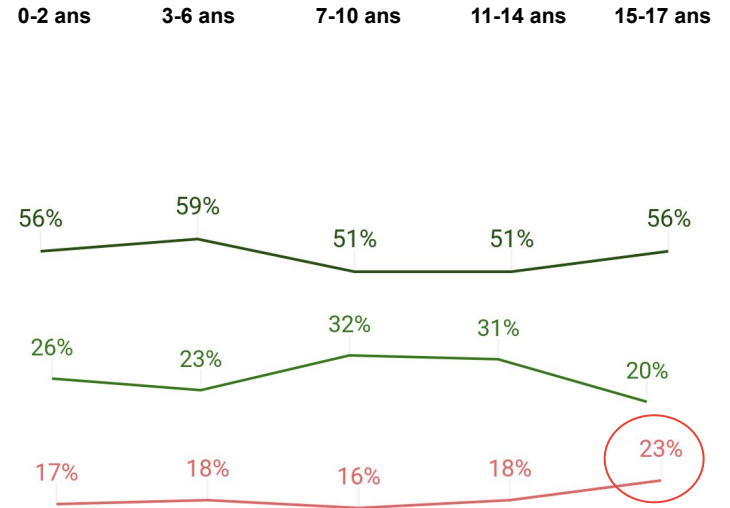


● Oui, vous vous sentez suffisamment accompagné ● Oui, vous vous sentez accompagné mais pas suffisamment  
● Non, vous ne vous sentez pas du tout accompagné

Oui, suffisamment

Oui, pas suffisamment

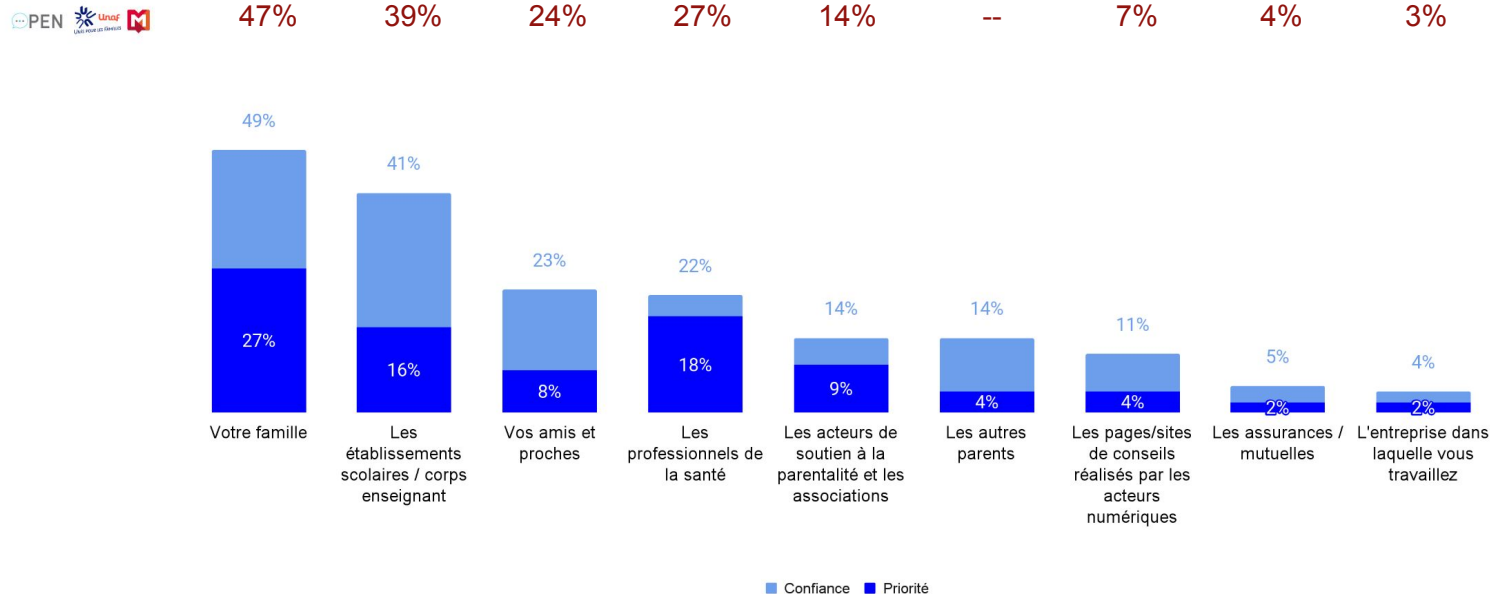
Non



# La famille et l'école en priorité. Les acteurs du numérique en 7ème position.



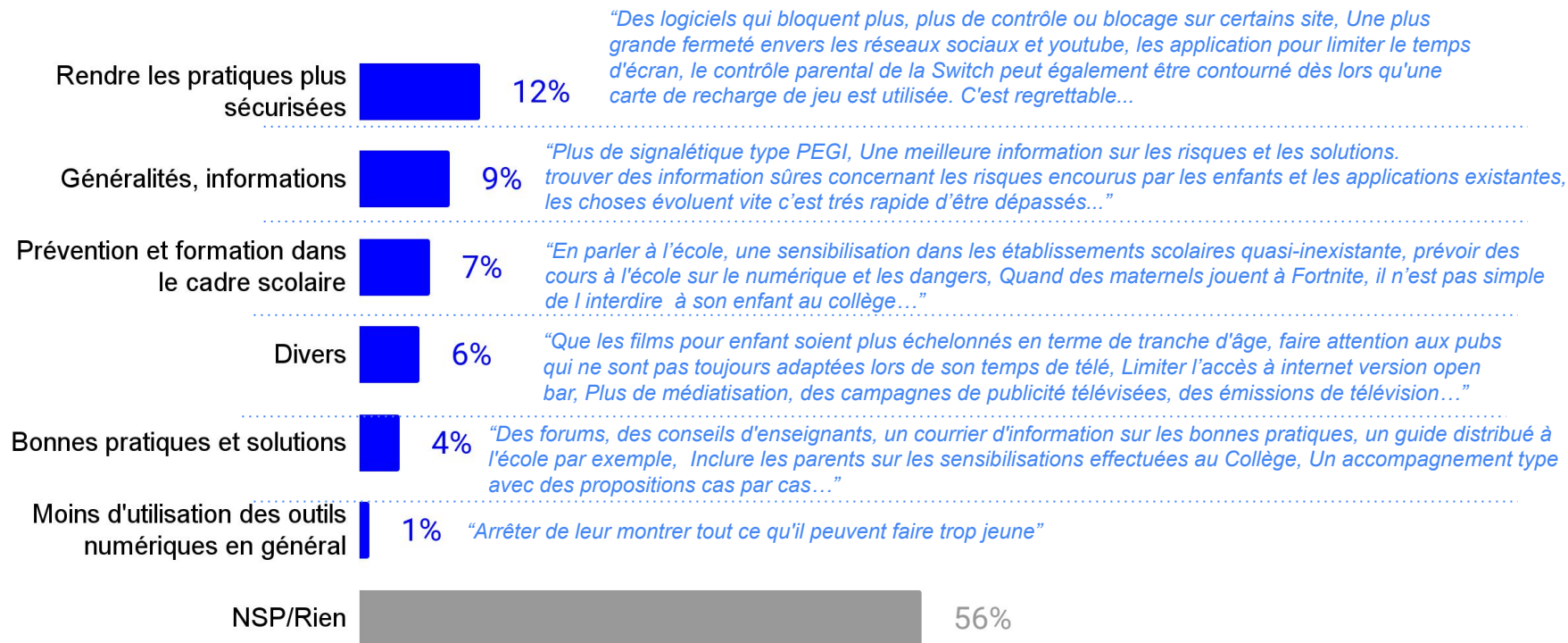
## Confiance et priorité pour aider dans l'éducation numérique



N'irait vers aucun de ces acteurs en priorité : **9%**

Base ensemble : 2012 / E2 : Parmi les acteurs suivants, auxquels faites-vous le plus confiance pour vous aider dans l'éducation numérique de votre ou vos enfant(s) ? / E3 : Parmi les acteurs dans le soutien à l'éducation numérique suivants, pouvez-vous nous dire vers lequel vous iriez en priorité pour votre enfant en cas de besoin ?

# Des outils adaptés, une meilleure information aux parents, ainsi que plus de prévention à l'école.



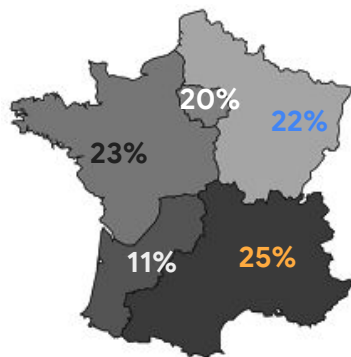


# ANNEXE

# Volet parents : un échantillon **représentatif** des parents d'enfants âgés 17 ans et moins

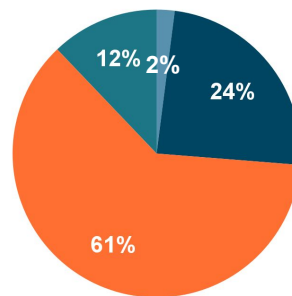


### Région



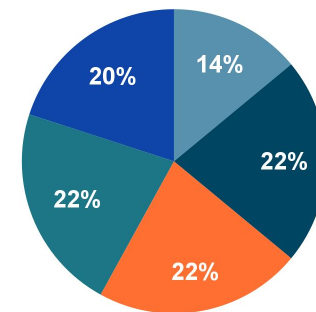
### Âge (parent)

- 18-24 ans
- 25-34 ans
- 35-49 ans
- 50 ans et plus



### Âge (enfant)

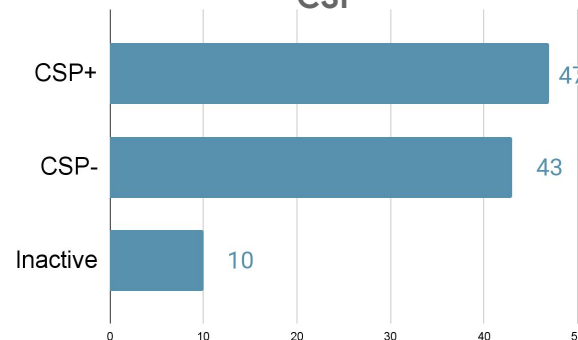
- 0-2 ans
- 4-6 ans
- 7-10 ans
- 11-14 ans
- 15-17 ans



### Sexe



### CSP

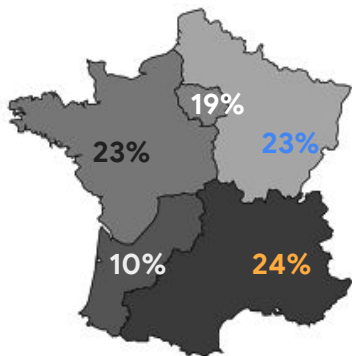




# Volet enfant : un échantillon représentatif des enfants âgés de 7 à 17 ans



Région



Sexe



51%



49%

Âge de l'enfant qui répond

- 7-10 ans
- 11-14 ans
- 15-17 ans

