

GO RED FOR WOMEN

Créé aux Etats-Unis en 2005 par l'AHA «American Heart Association», et relayé dans une vingtaine d'autres pays, le mouvement mondial de mobilisation GO RED FOR WOMEN est dédié à l'information, la prévention des maladies cardiovasculaires chez la femme.


Pour la première fois GO RED FOR WOMEN est lancé en France.








2 © FRAZER HARRISON / GETTY IMAGES NORTH AMERICA / AFP


CE QUE DIT L'OMS SUR LES MALADIES CARDIO-VASCULAIRES CHEZ LA FEMME


 Les maladies cardio-vasculaires sont la 1^{ère} cause de mortalité dans le monde. Près de 9 millions de femmes meurent dans le monde de ces maladies.


 1 femme sur 3 meurt d'une maladie cardio-vasculaire.


 Les maladies cardio-vasculaires frappent des femmes de plus en plus jeunes et de toutes catégories sociales.

 Le taux de mortalité dû à des maladies cardio-vasculaires est le plus élevé chez la femme. La recherche est orientée à 70 % sur les maladies cardio-vasculaires masculines.

 La progression des décès due à ce « tueur silencieux » est indéniable. Alors que toutes et tous pourrions sauver des vies par la prise de conscience de cette menace.

 En améliorant nos connaissances pour mieux prévenir et contrôler.

 En sachant identifier nos risques cardio-vasculaires et les signes avant-coureurs.

 En prenant les bonnes mesures pour améliorer notre santé cardiaque.

C'EST LA RAISON D'ÊTRE DE GO RED FOR WOMEN

MOBILISATION GÉNÉRALE !

AJILA Global Fund for Innovative Health and Education présidée par Isabelle Weill a rejoint le mouvement pour lancer la 1^{ère} campagne en France, conférant ainsi aux femmes l'intérêt qui leur revient de droit sur ces maladies meurtrières.

Le premier évènement est le lancement d'une grande étude épidémiologique. Il devient impérieux d'accorder de la place à la recherche sur la prise en charge des risques cardio-vasculaires chez la femme.

Un fil rouge sera le lien entre de nombreux évènements qui se relayeront tout au long des 5 années à venir.



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

C'est grâce au soutien de tous et plus particulièrement de nos mécènes que cette campagne a eu un impact.

Ces évènements ont été et seront encore, très fortement médiatisés en utilisant les chaînes de TV, radios, le Web et tous les réseaux sociaux, pour donner non seulement du sens mais de la visibilité à GO RED FOR WOMEN.

Ne perdons plus de temps, aidez-nous !

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE D'AJILA



Professeur Philippe MENASCHE (Paris Descartes - HEGP)

Professeur de chirurgie cardiaque à l'Hôpital européen Georges-Pompidou. Pionnier de la thérapie cellulaire dans l'insuffisance cardiaque expérimentale et clinique, il a conçu et réalisé chez l'homme les premières greffes de cellules souches musculaires dans le myocarde (muscle cardiaque). Philippe Menasché étend notamment ses travaux à la thérapie cellulaire de malformations cardiaques congénitales de l'enfant. Il est par ailleurs Membre du conseil médical et scientifique de l'Agence de la biomédecine, associé de l'Académie nationale de chirurgie et ses travaux ont été honorés des plus grands prix et distinctions.

Il a rejoint le comité scientifique d'AJILA en 2014.



Docteur Jean-Jacques MONSUEZ

Cardiologue hospitalier et chef du pôle Médecine spécialisée des Hôpitaux universitaires de Paris-Seine Saint Denis, a contribué à 80 publications internationales dans le domaine cardiovasculaire. Il a été membre de la commission d'autorisation de mise sur le marché (AMM) des médicaments pendant 8 ans. Il est par ailleurs rédacteur en chef d'Archives des maladies du cœur et des vaisseaux-Pratique, membre du conseil d'administration de la SFC, membre du conseil d'administration et Pr associé au Collège de médecine des hôpitaux de Paris.

Il a rejoint le comité scientifique d'AJILA en 2011. Il y est également administrateur au titre de représentant du comité scientifique.

Professeur Gilles MONTALESCOT



Cardiologue Interventionnel et Responsable des Soins Intensifs de l'Institut de Cardiologie de l'Hôpital de la Pitié-Salpêtrière à Paris, a été l'investigateur principal de plusieurs essais cliniques randomisés nationaux et internationaux, en particulier dans le domaine du syndrome coronaire aigu. Il a reçu plusieurs distinctions dont le Prix Jean Valade de la Fondation de France et le Prix J. Escalle de l'Académie nationale de médecine (France). Il est membre du comité de rédaction de l'European Heart Journal et a publié de nombreux articles dans le New England Journal of Medicine, JAMA ou Circulation.

Il préside le comité scientifique d'AJILA depuis 2014.

François SARKOZY



Président de FSNB Health & Care. Titulaire d'un doctorat en médecine (Ancien Interne des Hôpitaux de Paris en Pédiatrie), d'un DEA en Physiologie Respiratoire et d'un MBA (INSEAD). Il a été, entre autres, Président de Publicis Healthcare Consulting, Vice-Président du Conseil de Surveillance de BioAlliance Pharma, un des co-fondateurs de LongeviTV.com -web TV dédiée au Healthy Aging- et des Etats Généraux du Vieillir Jeune organisés à l'Unesco. Avant cela, il avait occupé pendant 10 ans plusieurs postes à responsabilité dans l'industrie pharmaceutique, en France et aux Etats-Unis. Il est Membre du Cercle Santé & Société et du Comité Scientifique de CHAM, depuis sa création.

Il a rejoint le comité scientifique d'AJILA en 2014.



AJILA

AJILA est une ONG qui défend les causes d'intérêt général dans les domaines clés de la Santé et de l'Education.

AJILA finance et pilote des projets innovants qui contribuent à défendre les causes de santé publique :

- L'arrêt cardiaque avec l'ASSOCIATION RMC / BFM
- Les maladies cardio-vasculaires chez la femme avec GO RED FOR WOMEN France
- L'autisme avec AUTISTES SANS FRONTIERES
- Les maladies neurodégénératives avec l'ICM
- L'éducation avec ORPHANAID AFRICA et ACTION FANTATI POUR LA JEUNESSE

« En 2015, nous concentrons nos forces, notre énergie et notre temps sur les maladies cardio-vasculaires. Le combat s'articule autour de 4 grands champs de compétences que sont :

- L'information, la lutte contre un fléau passe aussi par une information de qualité.
- La prévention avec une réelle prise en compte du bien-être des personnes
- La sensibilisation de l'opinion, des pouvoirs publics avec prises de position affichées
- La dynamisation de la recherche en donnant aux chercheurs les moyens de conduire leurs projets ».

« C'est la 1^{ère} fois qu'une campagne de prévention sur les maladies cardio-vasculaires est accompagnée d'une grande étude épidémiologique consacrée uniquement aux femmes et ouverte à toutes celles qui souhaiteront y participer ».

Isabelle WEILL
Présidente d'AJILA

Sa devise :

«Si on veut, on peut.

Si on peut, on doit.»



www.ajila.org

www.goredforwomen.fr

www.associationrmcbfm.org

LES ENTREPRISES QUI SE MOBILISENT :

aufeminin



courrèges



PHILIPS



CONTACT

AJILA

12, rue d'Oradour sur Glane, 75015 Paris

01 71 19 13 84

www.ajila.org