

DOSSIER DE PRESSE 2017



Le mot de la présidente

Créée en 2011, **l'organisation non-profit AJILA** a pour but de défendre des causes d'intérêt général principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé.

Au sein de cette structure, j'ai lancé le mouvement français « **Sauvez le Cœur des Femmes** », inspiré du modèle américain « **Go Red for Women** ».

Mon objectif est de sensibiliser le plus grand nombre et de lutter efficacement contre les maladies cardiovasculaires (MCV) chez la femme qui chaque année comptabilisent plus de décès que tous les cancers réunis.

Pour sa troisième édition, je formule le souhait de pouvoir faire reculer davantage ces maladies, **1^{ère} cause de mortalité chez la femme dans le monde**.

En rejoignant le mouvement, vous pouvez vous mobiliser pour protéger le cœur des femmes de votre vie.

« Sauvez le Cœur des Femmes » est l'affaire de tous, en ayant du cœur vous pouvez sauver des vies.

Je compte sur vous et je vous donne rendez-vous au cœur de nos événements 2017.



Isabelle Weill

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Isabelle Weill', written in a cursive style.



1. Présentation « Sauvez le Cœur des Femmes »	p. 4
2. Repères en chiffres sur les maladies cardiovasculaires	p. 5
3. Les maladies cardiovasculaires	p. 6
4. Comprendre et prévenir les maladies	p. 8
5. Le comité scientifique	p. 10
6. Les actions « Sauvez le Cœur des Femmes »	p. 11
▪ La RED CONFÉRENCE	p.11
▪ Le RED MONTH	p.11
▪ Le RED DAY	p.12
▪ Le RED DÉFILÉ	p.12
▪ La RED PÉTANQUE	p.12
7. Les soutiens de « Sauvez le Cœur des Femmes »	p. 13
8. Un partenariat de cœur	p. 14
9. Contacts utiles	p. 15



1. Présentation « Sauvez le cœur des femmes »

Lancé en France en 2015, le mouvement « Sauvez le Cœur des Femmes », connu à l'international sous le nom de « Go Red For Women », est une **véritable sonnette d'alarme pour lutter et mobiliser contre les maladies cardiovasculaires.**

Le mouvement a rassemblé depuis sa création des milliers de personnes à la fois sur le terrain, les médias et les réseaux sociaux auprès du grand public et des professionnels.

En France, pays que l'on pourrait croire épargné, ce constat est d'autant plus alarmant que ces maladies sont en forte augmentation, **tuant plus que tous les cancers féminins réunis.**

Véritable « tueur silencieux », le combat principal du mouvement est de mener des actions de sensibilisation, d'information et de prévention.



2. Repères en chiffres sur les maladies cardiovasculaires

1 femme sur **3**
meurt de maladie cardiovasculaire

soit **8 fois plus**
que le cancer du sein

Près de **9 millions**
de morts par an
(source OMS)

1^{ère}
cause de mortalité
des femmes dans le monde

Dans
50%
des cas, le **tabac** est responsable

En 15 ans, le nombre d'hospitalisation
chez les femmes de moins de 50 ans
pour un infarctus
a été multiplié par 3

85%
des victimes d'infarctus du myocarde
de moins de 45 ans sont **fumeurs**

Les femmes victimes d'infarctus sont
de plus en plus jeunes. Elles ont en
moyenne entre

40 et 50 ans



3. Les maladies cardiovasculaires

Les 6 maladies cardiovasculaires les plus courantes :



1 - INFARCTUS DU MYOCARDE (IDM)

L'infarctus du myocarde est une nécrose du myocarde se manifestant lorsqu'une ou plusieurs artères coronaires s'obstruent. De ce fait une partie du cœur n'est plus approvisionnée en sang et en oxygène.

2 - AVC - ACCIDENT VASCULAIRE CÉRÉBRAL

Contrairement à certaines idées reçues, l'accident vasculaire cérébral (AVC) est une maladie cardiovasculaire due à l'arrêt brutal de la circulation sanguine dans une ou plusieurs parties du cerveau. La rapidité de prise en charge est essentielle : cet accident neurologique constitue la première cause de handicap moteur de l'adulte en France.

3 - ARTÉRIOSCLÉROSE

L'artériosclérose est un épaississement et un durcissement de la paroi des artères.



4 - ANGINE DE POITRINE – ANGOR

L'angine de poitrine se traduit par une douleur violente localisée dans la poitrine. Elle est causée par une obstruction partielle des artères coronaires. L'apport sanguin est insuffisant et le cœur manque d'oxygène pour fonctionner normalement.

5 - INSUFFISANCE CARDIAQUE

On parle d'insuffisance cardiaque lorsque le cœur n'est plus capable d'effectuer correctement son travail de pompe. Il est possible d'agir sur certains facteurs de risque (tabagisme, surpoids, diabète...) en modifiant durablement ses habitudes de vie.

6 - ARYTHMIE CARDIAQUE

L'arythmie cardiaque est un trouble du rythme cardiaque. Il en existe plusieurs types, de gravité variable.

4. Comprendre et prévenir les maladies cardiovasculaires

La prévention est essentielle dans la prise en charge des maladies cardiovasculaires car il existe de nombreux facteurs de risque.

Certains comme **l'âge, les antécédents familiaux, ne sont pas corrigibles**. Par contre, beaucoup d'autres le sont et représentent **d'exceptionnelles opportunités de prévention**.

L'hypertension artérielle, le diabète et l'hypercholestérolémie sont des pathologies qui augmentent le risque cardiovasculaire et sont **facilement détectables et traitables**.

Certains éléments du mode de vie comme **le tabagisme, le stress, la sédentarité, le surpoids ou l'obésité** sont aussi des facteurs de risque et peuvent également être modifiés.

Un check up complet et un suivi gynécologique de la femme sont nécessaires et permettent une meilleure prévention notamment grâce à la connaissance de ses chiffres-clés :



Tension artérielle



Tour de taille



Indice de Masse Corporelle



Glycémie à jeun



Taux de cholestérol

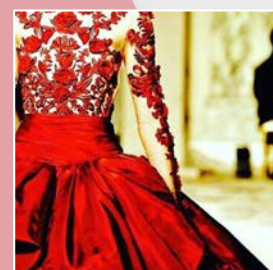
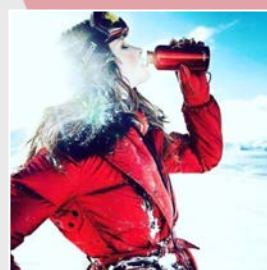
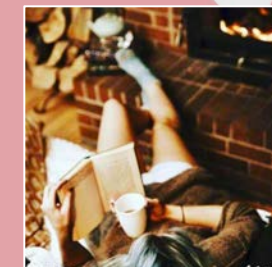
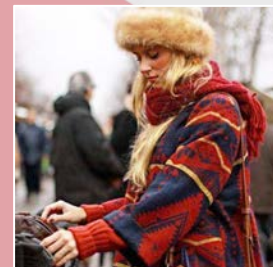
Une démarche de prévention des maladies cardiovasculaires est à renforcer pour diminuer le nombre de décès chez la femme.

Au même titre qu'annuellement la femme fait un frottis ou une mammographie, elle doit être capable chaque année, **avec son médecin, d'évaluer ses facteurs de risques cardiovasculaires.**

C'est pourquoi le comité scientifique et les équipes de terrain travaillent main dans la main pour faire connaître les causes et communiquer sur les actes utiles de prévention.

Pour garantir une prévention optimale, on peut en dehors du suivi médical agir au quotidien autour de la nutrition, l'activité physique et le bien-être général.

Cette année, « Sauvez le Cœur des Femmes » propose, entre autres, **la recette danoise du « hygge »**, les clés du bien-être pour découvrir les plaisirs et les gestes simples du quotidien.



5. Le comité scientifique

L'ensemble du comité d'experts nous permet tout au long de l'année d'évaluer et d'optimiser les données de nos enquêtes et de répondre au mieux à la réalité scientifique :



Professeur Michel Desnos
Président du comité
Chef de service cardiologie
Hôpital Européen Georges Pompidou
Paris
Il a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2015



Docteur Nicole Karam
Cardiologue interventionnelle Hôpital
Européen Georges Pompidou
Paris
Elle a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2015



**Docteur Corinne
Chicheportiche-Ayache**
Médecin nutritionniste
Centre Médical 124
Paris
Elle a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2015



Docteur Laurence Amar
*Praticien hospitalier Unité
d'hypertension artérielle pôle
cardiovasculaire*
Hôpital Européen Georges Pompidou
Paris
Elle a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2015



**Professeur Philippe
Ménasché**
Chirurgien cardiaque
Hôpital Européen Georges Pompidou
Paris
Il a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2014



Docteur Jean-Jacques Monsuez
Cardiologue
Hôpital René Muret Brigottini
Il a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2011



Docteur Tai Pham
*Chef de clinique en réanimation medico-chirurgicale -
Chargé d'études*
Hôpital Tenon
Il a rejoint le comité scientifique
d'AJILA en 2015

6. Les actions « Sauvez le cœur des femmes »



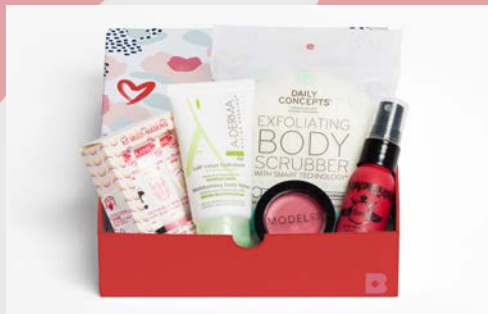
8 MARS : RED CONFÉRENCE

Organisation de 9H à 11H d'un « Casse croûte presse »
Présentation des événements par la présidente, Isabelle Weill, par l'experte en nutrition, le Dr Corinne Chicheportiche-Ayache et le chef étoilé Christian Le Squer.

Thématique :

« La relation à l'assiette est aussi importante que sa composition »

Lieu : Four Seasons Hotel George V
#RedConference



AVRIL 2017 : RED MONTH

Organisation d'un challenge sur les réseaux sociaux de photos en rouge attitude
Partenariat avec Birchbox
#RedMonth





7 AVRIL : RED DAY

Mobilisation des entreprises, médias et du grand public pour lancer le mouvement « tous et toutes habillé(e)s en rouge »
Diffusion du spot de sensibilisation
#RedDayFrance



30 JUIN : RED DÉFILÉ au VIP Room

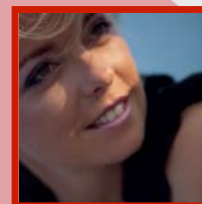
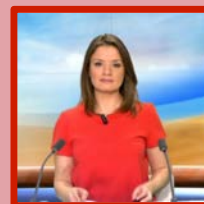
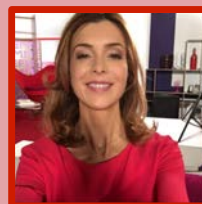
Organisation d'un défilé de mode : « Portez du rouge pour porter un message »
Personnalités du monde de l'entreprise, des médias et de la culture défilent avec des pièces de créateurs
#RedDefile



ÉTÉ 2017 : RED PÉTANQUE

6 août : organisation d'un tournoi de pétanque à Saint-Tropez
#RedPetanque

7. Les soutiens de « Sauvez le Cœur des Femmes »



NOS MARRAINES 2016 :

Le duo Brigitte

(Sylvie Hoarau & Aurélie Saada)

Le duo Brigitte s'est mobilisé aux côtés du mouvement « Sauvez le Cœur des Femmes » afin de sensibiliser leur public féminin.



8. Un partenariat de cœur

La **Fondation CNP Assurances** est au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans. Elle a pour objet de promouvoir, soutenir et initier toutes actions et tous projets d'intérêt général développés dans le champ de la santé.

Ses deux principaux axes d'intervention sont la réduction des inégalités sociales de santé et l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque.

La Fondation CNP Assurances a choisi de soutenir le projet innovant « **Sauvez le Cœur des Femmes** » car, face à la croissance des maladies cardiovasculaires chez des femmes de plus en plus jeunes, informer celles-ci des risques qu'elles encourent et les inciter à **prendre soin au quotidien de leur cœur** et de leurs artères est devenu un enjeu de santé publique.

C'est aussi un enjeu de réduction des inégalités sociales de santé, des études ayant démontré que les maladies cardiovasculaires touchaient davantage les catégories sociales défavorisées.

www.cnp.fr/nos-engagements/fondation-d-entreprise

www.sauvezlecoeurdesfemmes.org

Fondation
CNP ASSURANCES 

9. Contacts utiles

PRESSE

Chloé Le Meur - presse@ajila.org
01.71.19.36.96

PARTENARIAT

Anne-Charlotte Philippe - partenariat@ajila.org
01.71.19.89.59

#CoeurdesFemmes



Sauvez le Cœur des Femmes



@sauvezlecoeurdesfemmes



@CoeurdesFemmes

AJILA et ses engagements :

- Les maladies cardiovasculaires avec « Sauvez le Cœur des Femmes »
 - L'arrêt cardiaque avec l'Association RMC / BFM
 - L'autisme avec KLESIA
 - Les maladies neurodégénératives avec l'ICM
- L'éducation avec Orphanaid Africa et Action Fantati pour la Jeunesse
 - L'éducation et la prévention avec Angkor Hospital for Children

Fondation AJILA

12, rue d'Oradour sur Glane - 75015 PARIS
www.ajila.org

www.sauvezlecoeurdesfemmes.org

