

Communiqué de presse

LE 7 AVRIL, C'EST LE RED DAY! PORTEZ DU ROUGE POUR LUTTER CONTRE LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES CHEZ LA FEMME !

La Fondation AJILA, pour son mouvement « Sauvez Le Cœur des Femmes » déroule son tapis rouge, le vendredi 7 avril, jour du RED DAY. Cette journée rouge de mobilisation nationale lance l'opération « Tous et toutes habillé(e)s en rouge pour porter le message! ».

Le RED DAY est ainsi l'occasion d'inviter les entreprises, le grand public et les médias à se parer de rouge pour alerter et sensibiliser le plus grand nombre de personnes possible aux maladies cardiovasculaires chez la femme. Ce véritable tueur silencieux, touche 1 femme sur 3, soit 8 fois plus que le cancer du sein.



Les actions prévues le 7 avril 2017 :

- Diffusion de la nouvelle campagne publicitaire « Sauvez Le Cœur des Femmes »
- Les journalistes femmes de BFMTV, BFM Business, RMC et RMC Découverte et SFR Sport porteront du rouge,
- Des reportages réalisés sur la prévention contre les maladies cardiovasculaires seront diffusés sur les antennes tout au long de la journée.
- Diffusion des résultats de l'étude d'opinion en partenariat avec Visiomed et OpinionWay

A propos de la Fondation AJILA :

AJILA est une organisation caritative qui défend les causes d'intérêt général dans les domaines clés de la Santé et de l'Éducation. Nous apportons notre soutien aux initiatives qui permettent d'assurer la promotion de nos combats à destination de nos trois cibles privilégiées que sont le grand public, les institutionnels et les entreprises.

A propos de SAUVEZ LE COEUR DES FEMMES :

Lancé en France en 2015, « Sauvez le Cœur des Femmes », connu à l'international sous le nom « Go Red For Women », est une véritable sonnette d'alarme pour lutter et mobiliser contre les maladies cardiovasculaires. Le mouvement a rassemblé depuis sa création des milliers de personnes à la fois sur le terrain, les médias et les réseaux sociaux auprès du grand public et des professionnels.

Durant cette journée, « Sauvez le Cœur des Femmes » invite chacun d'entre nous à exprimer son engagement sur les pages Facebook [SauvezLeCoeurdesFemmes](https://www.facebook.com/SauvezLeCoeurdesFemmes), Instagram via [@SauvezLeCoeurDesFemmes](https://www.instagram.com/SauvezLeCoeurDesFemmes) et Twitter via la mention [@CoeurDesFemmes](https://twitter.com/CoeurDesFemmes) en postant ses photos en rouge et appliquant les hashtags : **#REDDAYFRANCE #COEURDESFEMMES**

De nombreuses entreprises témoigneront leur soutien en mobilisant leurs collaborateurs tout au long de la journée.

Sauvez le  des femmes
by AJILA

Pour plus d'informations: www.sauvezlecoeurdesfemmes.org
Contact presse: Chloé Le Meur – 01.71.19.36.96 – presse@ajila.org