

## Communiqué de Presse

### LES « PROS DE LA ROUTE ONT DU CŒUR » FONT ESCALE A LA GARE ROUTIERE DE GRENOBLE

Paris, le 18 septembre 2017

**L'Association RMC/BFM organise, en partenariat avec la Fondation Carcept Prev,  
la 5<sup>ème</sup> édition « Les Pros de la route ont du Cœur », le 21 septembre 2017 à Grenoble**

**L'Association RMC/BFM** se mobilise, depuis sa création en 2008, pour faire baisser le nombre de victimes d'arrêt cardiaque en France, et lance pour la 5<sup>ème</sup> année l'édition « **Les Pros de la route ont du Cœur** ».

Il s'agit d'une opération de sensibilisation des conducteurs routiers à l'utilisation du défibrillateur et à la prévention des risques cardiovasculaires. Cette action est organisée en partenariat avec la **Fondation Carcept Prev et avec le soutien d'AFTRAL**.

L'opération « Les pros de la route ont du cœur » fait escale à la gare routière de Grenoble et va **initier les conducteurs de bus et de cars** aux gestes qui sauvent en cas d'arrêts cardiaques.

A cette occasion, la fondation Carcept Prev aura le plaisir **d'offrir à la gare routière un défibrillateur**.

Un point presse aura lieu à 14 h 30 en présence de représentants de la Fédération nationale du transport de voyageurs (FNTV).

L'opération se déroule le **21 septembre 2017** à la **gare routière de Grenoble** :

Rendez-vous entre 10 h et 17h30

11 Place de la Gare

38000 Grenoble

Rappelons que plus de 50 000 personnes meurent chaque année en France d'un arrêt cardiaque extrahospitalier. Le taux de survie est aujourd'hui de 8 % grâce aux efforts réalisés ces dernières années (moins de 3 % en 2008). Mais cela reste encore très insuffisant au regard des résultats obtenus dans d'autres pays.

### **A propos de l'Association RMC/BFM :**

*Créée en 2008, l'Association RMC/BFM se mobilise pour faire baisser le nombre de victimes d'arrêt cardiaque en France. En effet, 50 000 personnes décèdent chaque année en France d'un arrêt cardiaque extrahospitalier. Le taux de survie est de 8 % alors qu'il atteint 40 % à Amsterdam mieux équipés en défibrillateurs mais surtout, dont la population est mieux formée aux gestes de premiers secours.*

*Dans ce cadre, l'Association RMC/BFM déploie ses actions auprès de 3 cibles distinctes :*

- le grand public, avec la production d'événements et une information adaptée ;*
- les pouvoirs publics, avec des actions pour les sensibiliser et faire évoluer le cadre législatif ;*
- les entreprises, avec des projets les aidant à défendre nos causes, tout en impliquant leurs salariés*

**Site internet : [www.associationrmcbfm.org](http://www.associationrmcbfm.org)**

### **A propos de la Fondation Carcept Prev :**

*La Fondation Carcept Prev a été créée par les institutions de la protection sociale du transport, Carcept Prévoyance, IPRIAC et la Mutuelle Carcept Prev, regroupées sous la marque Carcept Prev, au sein de Klesia, Groupe de Protection Sociale. La Fondation Carcept Prev a pour objet de promouvoir et soutenir la prévention en santé et la solidarité intergénérationnelle des situations d'inaptitude et de handicap auprès des acteurs du transport, et de faire bénéficier les plus fragilisés de nos concitoyens de leur action solidaire. Les métiers de Klesia : retraite complémentaire ; prévoyance ; santé ; dépendance ; épargne ; services à la personne et action sociale. Ses chiffres clés : 3 millions de personnes couvertes ; 300 000 entreprises clientes ; 8,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires (retraite complémentaire, prévoyance, santé, congés de fin d'activité) et 3 200 collaborateurs.*

**Sites internet : [www.carcept-prev.fr](http://www.carcept-prev.fr) et [www.klesia.fr](http://www.klesia.fr)**

### **A propos d'AFTRAL :**

*AFTRAL a pour mission le développement de la formation professionnelle dans les transports routiers de marchandises et de voyageurs, l'entreposage, la manutention et les activités logistiques. En outre, AFTRAL met en œuvre toute son expertise pour améliorer la prévention des risques professionnels et la santé au travail, dans le secteur transport logistique.*

*Avec près de 1 100 formateurs pour 2 000 salariés, AFTRAL est l'organisme de formation de référence du Transport-Logistique au service des besoins des professionnels. AFTRAL englobe 44 Centres de Formation des Apprentis (CFA Transport-Logistique), 16 Instituts Supérieurs du Transport et de la Logistique Internationale (ISTELI), 4 Écoles Nationales Supérieures du Transport de Voyageurs (ENSTV), 2 Écoles Pratique du Tourisme (EPT), l'Institut international de Management pour la Logistique (IML), 30 centres de formation d'Ambulanciers, et 100 centres de formation continue à travers le territoire. AFTRAL forme près de 200 000 personnes par an.*

**Site internet : [www.aftral.com](http://www.aftral.com)**