

Statusmelding om

Bærekraft

Telia Norge 2023

INNHold

03: Vellan har ordet

04: Slik jobber Telia Norge med bærekraft

05: Våre klimaforpliktelser

06: Vårt karbonavtrykk

07: 5G – Et grønnere nettverk

08-09: Sirkularitet

10: Bærekraft er mer enn klima og miljø

11: Resultater 2023

12: Metodikk



Har du spørsmål om statusmeldingen?

Kontakt Camilla Watz Johannessen, camilla.watz-johannessen@telia.no, Head of Sustainability, Telia Norge



Visste du dette om Telias hovedkontor?

- Bygget har miljøklassifiseringen BREEAM Excellent og er energiklasse A
- Teppene er laget av resirkulert fiskegarn
- Flere bordplater er laget av gamle Telia-uniformer
- Flere møterom har tapet laget av havre
- 4000 av møblene fra Telias gamle kontor ble tatt med videre
- Økern Portal har 500 sykkelparkeringer
- Taket er dekket av grøntareal og parselhager

Veien mot et grønnere og tryggere samfunn



I Telia utfordrer vi kontinuerlig for å gjøre hverdagen enklere og bedre, og bærekraft spiller en nøkkelrolle i dette arbeidet. Som en stor teknologiaktør tar vi vårt ansvar på største alvor. Ikke bare med tanke på vårt eget avtrykk, der vi har klare mål. Men også hvordan vi kan bidra til et mer bærekraftig samfunn og hjelpe våre kunder med å leve og drive mer bærekraftig.

Telias bærekraftsarbeid er sentrert rundt tre strategiske pilarer; klima og sirkularitet, digital inkludering og personvern og sikkerhet. Gjennom 2023 nådde vi og våre leverandører flere viktige milepæler innenfor de tre pilarene. Det bekreftes også av bærekraftsklassifiseringen EcoVadis, som for andre år tildelte Telia såkalt Platinum-status. Anerkjennelsen plasserer Telia blant topp én-prosenten av de mer enn 130 000 selskapene som er vurdert av EcoVadis over hele verden. Gjennom fjorårets milepæler la vi samtidig grunnlaget for viktig videre arbeid og resultater.

5G og brukte telefoner

Innenfor klima og sirkularitet lover vi innen 2040 netto nullutslipp av klimagasser, og innen 2030 null avfall fra egen drift. Klimamålene våre ble godkjent av «Science Based Targets initiative» (SBTi) ifjor høst. En viktig bidragsyter på vår reise

mot nullutslipp er moderniseringen av mobilnettet, hvor vi bygger ny 5G og enda bedre 4G. Moderniseringen innebærer at vi får et mer energieffektivt nettverk ved hjelp av ny teknologi, inkludert kunstig intelligens, samtidig som gammelt utstyr byttes ut. Selve 5G-teknologien bidrar også til et grønnere samfunn gjennom digitalisering og effektivisering av en lang rekke tjenester, fra roboter som undersøker rullebanen på flyplasser til IoT-enheter som gir helsepersonell mulighet til å overvåke hjemmeværende pasienter.

I 2023 moderniserte vi et stort antall basestasjoner over hele landet med helt ny 5G og enda bedre 4G, og over 94 prosent av nordmenn har nå tilgang til 5G fra Telia der de bor. Utbyggingen fortsetter for fullt, og Telia skal være først i Norge med et landsdekkende 5G-nett i løpet av 2024.

For å nå null avfall fra egen drift spiller innsamling og salg av brukte telefoner en viktig rolle, og i 2023 befestet Telia vår posisjon innen kategorien. 14 prosent av alle mobiltelefoner vi selger er brukt, med Apple iPhone 11 som fjorårets mest populære. Videre begynte henholdsvis Telia-eide Phonero og OneCall å tilby brukte telefoner i bedriftsmarkedet og brukte nettbrett til kundene sine.

Digital Hjelp

600 000 nordmenn har i dag svake eller ingen digitale ferdigheter, og det i en tid hvor digitaliseringen går stadig hurtigere, samtidig som kunstig intelligens er på alles lepper. Som en viktig teknologiaktør ønsker Telia å ta ansvar for at alle blir inkludert i det digitale samfunnet, og målet er å nå 100.000 personer med digital opplæring innen utgangen av 2026.

For å få til dette utarbeidet vi i fjor høst konseptet «Digital Hjelp», som er et lavterskel kurstilbud med fysiske samlinger. Her kan de som har behov for det, møte opp og få hjelp og økt digital kompetanse. Disse kursene skal i løpet av 2024 ruller ut i ulike deler av landet, og vi gleder oss til å bidra ytterligere i bekjempelsen av digital utenforskap i Norge.

Trygg bruk av våre tjenester

Digital kriminalitet har de siste årene blitt et alvorlig samfunnsproblem, og i 2023 stoppet Telia nesten 44 millioner

svindelsamtaler fra å nå norske mobilkunder. Dette er likevel en gledelig nedgang sammenlignet med 2022, og nedgangen skyldes blant annet Telias egne filtre og felles tiltak fra bransjen og myndighetene.

Arbeidet med å trygge kundene, og sikre deres data og rettigheter, fortsetter med uforminsket styrke fremover.

I denne statusmeldingen vil vi fortelle mer om Telia Norges bærekraftsarbeid i 2023.

God lesing!

Stein-Erik Vellan
Adm. direktør, Telia Norge

“Som en viktig teknologiaktør ønsker Telia å ta ansvar for at alle blir inkludert. Målet er å nå 100 000 personer med digital opplæring innen utgangen av 2026.”

Slik jobber vi med bærekraft i Telia Norge

Som en stor aktør har vi også et stort ansvar. Vi har skarpt fokus på å redusere klimaavtrykket vårt, samtidig som vi skal forvalte vår teknologi og vårt virke på en måte som bidrar positivt til samfunnet.

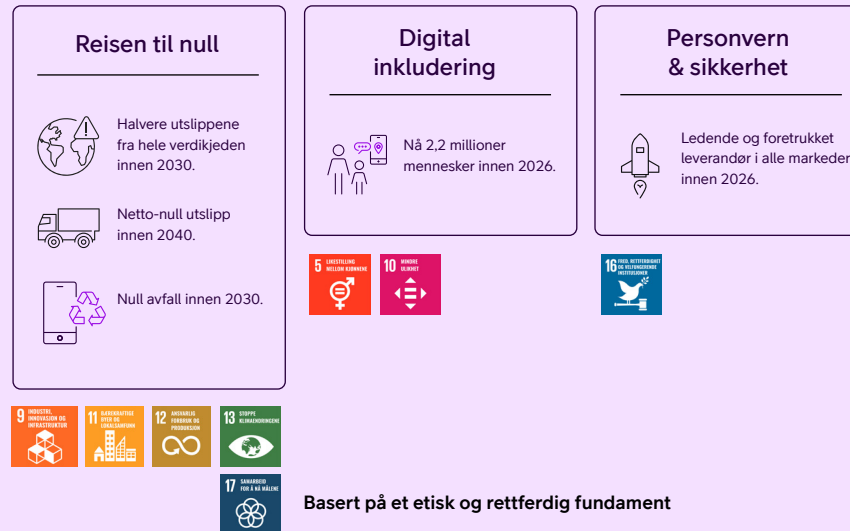
Telia Norge har over 20 000 km høyhastighetsinfrastruktur. Og leverer tjenester til nesten 3 millioner kunder. Bygging og drift av nettverk og salg av mobiltelefoner og annet elektronisk utstyr har et tydelig klimaavtrykk.

På den andre siden har selskapet vårt en positiv betydning for samfunnet. Ikke bare ved at vi sikrer raskt og stabilt nett for alle i hele Norge, men også fordi vår teknologi er en døråpner for digitalisering.

I Telia analyserer vi hvilke påvirkningsområder vi må handle og rapportere på, basert på prinsippet om dobbel materialitet. Vi vurderer både hvordan vi påvirker omverdenen, og hvordan omverdenen påvirker oss. For eksempel hvordan vi kan hjelpe våre kunder med å omstille seg, og hvordan klimareguleringer og begrenset tilgang på ressurser vil ha stor betydning for vår økonomi.

I Telia gjennomførte vi vår første doble vesentlighetsvurdering i 2023, og løftet frem ni punkter der vår virksomhet både påvirker og påvirkes. Vi har valgt å fokusere vårt bærekraftsarbeid på tre av disse områdene; Klima og sirkularitet, Digital inkludering og Personvern & sikkerhet. Disse områdene er tett knyttet til Telias kjernevirksomhet, og det er her vi kan ha sterkest innflytelse. De resterende seks områdene utgjør essensielle byggesteiner for etisk og rettferdig kultur. Selv om noen områder er prioritert, er alle integrert i vår strategi.

Telias påvirkningsområder:



Miljøsertifisert med ISO 14001

Telia Norge ble sertifisert som Miljøfyrtårn allerede i 2011. Siden det har vi jobbet kontinuerlig med å utvikle vårt miljøarbeid, og i 2022 ble vi ISO-sertifisert innenfor miljøledelsessystemet 14001.

ISO 14001 er en internasjonal standard, som blant annet omfatter krav om å redusere egen miljøpåvirkning, etterleve lover og regler på miljøområdet, aktiv involvering av toppledelsen, og gjennomgang av driften av uavhengige revisorer.

For kundene våre betyr det trygghet og transparens: Miljøarbeidet skal gjennomsyre alt vi gjør.

Våre klima- forpliktelser

Skal verden klare å begrense global oppvarming til 1,5 grader, må vi gjøre tiltak som faktisk monner. Målene vi har satt oss, både de kortsiktige og langsiktige, er godkjent av Science Based Targets initiative (SBTi). Det betyr at de er i tråd med hva klimavitenskapen anser som nødvendig, for å oppfylle målene i Parisavtalen.

Målsetting og status for Telia Company (basisår 2018, om ikke annet oppgitt)

2040:
Netto null utslipp innen 2040, i tråd med kravene fra SBTi Net Zero Standard

2030:
Halvering av utslipp innen 2030 og kompensere for resten

Redusere CO2e utslipp i egen drift (scope 1 og 2) med 90 % innen 2030

2026:
Kun benytte fornybar strøm

Begrense økning i strømforbruket til 7 % sammenlignet med 2022, samtidig som datatrafikk over mobil er forventet å dobles.

Oppnå klassifisering A i CDPs eksterne klimavurdering.

2025:
Halvere utslipp fra egen drift

72 % av leverandørene skal ha vitenskapsbaserte mål

Status 2023:

✓ Målsetting verifisert av SBTi i august 2023

✓ Redusert med 6 %

✓ Redusert med 87 % (68 % i Norge)

✓ Oppnådd i 2020

✓ Økning på kun 4 % siden 2022.

✓ Oppnådd klassifisering A-

✓ Oppnådd i 2020

✓ 52 % av leverandørene har satt vitenskapsbaserte mål

Science Based Targets initiative

Science Based Targets initiative (SBTi) er et globalt organ som gjør det mulig for bedrifter å sette ambisiøse mål for reduksjon av utslipp i tråd med den nyeste klimavitenskapen. Fokuset er med på å akselerere selskaper over hele verden for å halvere utslippene før 2030 og oppnå netto null utslipp før 2050.

Initiativet er et samarbeid mellom CDP, FNs Global Compact, World Resources Institute (WRI) og World Wide Fund for Nature (WWF) og en av We Mean Business Coalition-forpliktelsene. SBTi definerer og fremmer beste praksis innen vitenskapsbasert målsetting, tilbyr ressurser og veiledning for å redusere hindringer for implementering, og foretar en uavhengig vurdering og godkjenning av selskapenes mål.

Vårt karbonavtrykk

Tross en økning i 2023, har vi god kontroll på vårt totale utslipp. I egen drift har vi allerede gjennomført kraftige kutt. Nå ligger fokuset på leverandørleddet.

I Telia Norge har vi ført regnskap med utslipp fra hele verdikjeden siden 2018. I 2023 økte de totale utslippene med 16 % sammenlignet med året før. Først og fremst på grunn av utrulling av 5G over hele landet. Kortsiktig bidrar dette initiativet til en midlertidig økning i utslippene, men de langsiktige effektene er positive. 5G gir kundene våre mulighet til å bruke mer datatrafikk i et raskere nett, med et redusert karbonavtrykk – og åpner opp for digitale løsninger vi aldri har sett maken til tidligere.

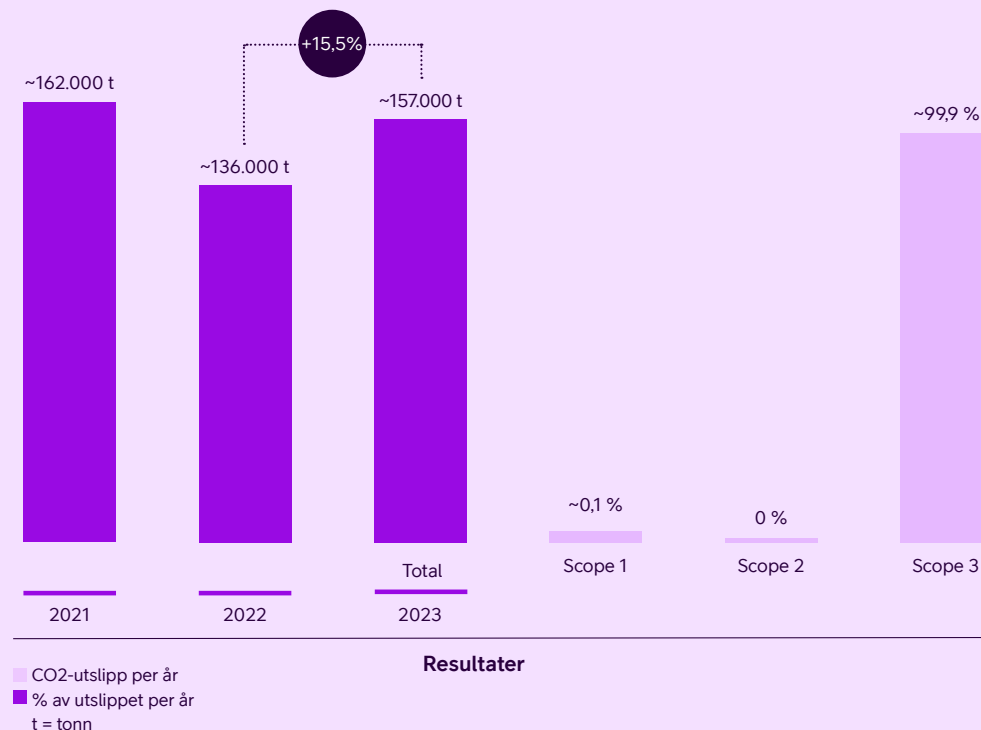
Egen drift

Utslippene våre fra egen drift (scope 1 og 2) utgjør nå mindre enn 1 %. Siden 2022 har vi redusert utslipp i egen drift med 24 %. Og siden 2018, som er satt som basisår, har vi redusert med så mye som 68 %. Dette skyldes i hovedsak at vi siden 2020 kun bruker 100 % fornybar elektrisitet i nettverket vårt. Vi har dessuten arbeidet målrettet for å redusere fossilbiler i bilflåten, og vil innen 2027 kun ha elektriske biler.

Krav til leverandører

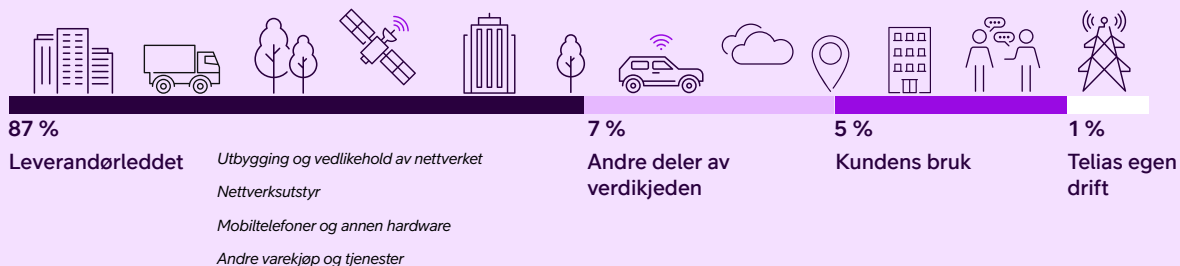
Det er verdikjeden som står for den største delen av vårt karbonavtrykk, og cirka 90 % av de totale utslippene våre kommer fra leverandørleddet. Mobiltelefoner og hardware, utbygging og vedlikehold av nettverksinfrastrukturen, samt utstyret til nettverket, utgjør de største postene. Derfor jobber vi aktivt og tett med leverandørene med å sette krav og følge opp

Merknad: Våre tall for indirekte utslipp fra verdikjeden (scope 3), er forsinket ett år. Vi må også ta høyde for noe usikkerhet i tallmaterialet. Se mer informasjon på side 12 om Metodikk



Utslippene våre

Ca. 90 % av CO2-utslippene fra Telias verdikjede kommer fra leverandørleddet. Under 1 % kommer fra vår egen drift. Resten stammer fra kundenes bruk av våre tjenester.



5G – Et grønnere nettverk

Det nye mobilnettet skyter fart i det grønne skiftet. Og miljøgevinsten vil raskt overgå utslippene fra utbyggingen.

Med digitaliseringen kommer nye innovative løsninger som gjør verden mer bærekraftig. Det vil kreve mye av nettet, og 5G vil spille en nøkkelrolle.

5G står for 5. generasjons mobilnett, og er langt mer enn en liten oppgradering fra 4G. Det er en helt ny teknologi! Raskere. Og med helt enorm kapasitet. Det er ikke lenger bare mobiltelefoner som krever en bit av mobilnettet. Alt fra biler, busser og droner til bittesmå sensorer som måler alt fra hjerteslag til forurensning, kobler seg på. Uten 5G hadde det ikke vært mulig. Nå har 94 % av befolkningen tilgang til 5G fra Telia

Energieffektive basestasjoner

For å begrense energiforbruket har Telia installert søvnmodus på alle landets basestasjoner. Uten at det påvirker kundeopplevelsen settes enkelte funksjoner på "pause" når de ikke er i bruk. Målet er å spare 1,5 kWh per



5x

5G er fem ganger så effektiv som 4G, når det kommer til å transportere data

stasjon per døgn, og prosjektet er ett av mange steg på veien mot en mer bærekraftig og klimavennlig drift.

Oppgradert utstyr er dessuten i seg selv et viktig tiltak for å redusere strømforbruket. Batteriene overvåkes i dag av smart teknologi, slik at vi kan benytte dem lenger – og ikke kjøre ut å bytte dem like ofte.

Nå har også flere basestasjoner tatt i bruk hydrogen som reservekilde. Dette tar over for dieselaggregater. Hydrogenløsningen slipper kun ut vanddamp og varme. Vår basestasjon på Trollstigen har i tillegg tatt i bruk sol- og vindkraft.

For fastnettet unngår vi unødvendig gravearbeid ved å koble oss på partnernetverk – og gjennom satsningen på trådløst bredbånd.

Fokus fremover:

- Utvikle et tilbud for mobiltelefoner og hardware som forlenger levetiden
- Sørg for at entreprenører gjenbraker og resirkulerer, og forplikter seg til netto null utslipp
- Utvikle innovative og smarte løsninger som tar i bruk 5G, IoT og mobilitetsdata for karbon- og energisparing hos kundene våre
- Energieffektivisering i form av ytterligere modernisering

Sirkularitet

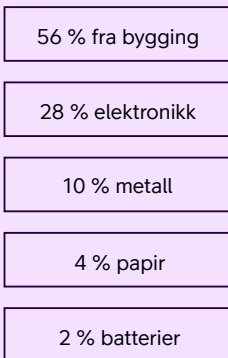
For å lykkes med grønn omstilling er sirkulær tilnærming avgjørende. I Telia arbeider vi for at utstyret vi bruker og distribuerer skal ha lengst mulig levetid, og at materialene blir gjenvunnet når utstyret er utdatert.

I 2023 genererte Telia Norge 1014 tonn med avfall, noe som tilsvarer en reduksjon på 11 % fra året før. Dette til tross for store utskiftninger av utstyr i mobilnettverket vårt.

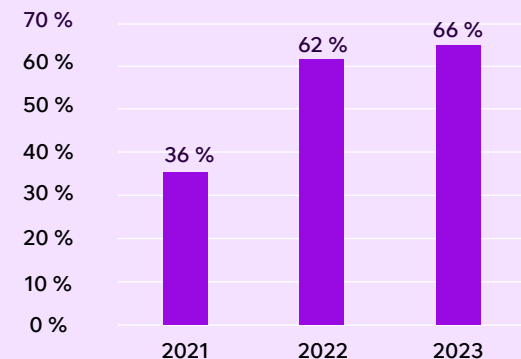
Vi har mål om null avfall innen 2030. Det betyr at 100 % av avfallet vårt enten skal gjenbrukes eller resirkuleres. Her har vi økt fra 62 % i 2022 til 66 % i 2023.

På slutten av 2023 inngikk Telia Norge en omfattende avtale med Retura Norge om avfallshåndtering. Bedre datakvalitet i rapporteringen av avfall er et viktig steg på veien mot vårt mål om nullutslipp innen 2030. Retura er en av landets største gjenvinningsaktører og de tilbyr et komplett tilbud av avfallstjenester over hele landet.

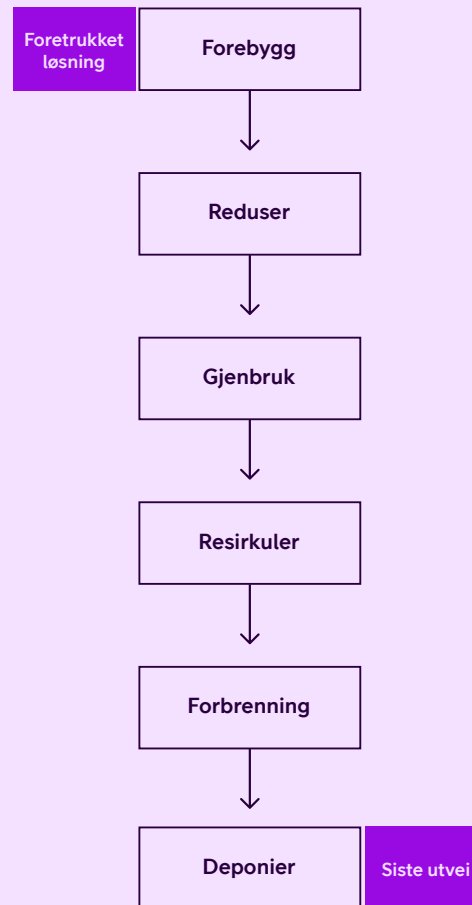
Vårt totale avfall: 1014 tonn



Andel gjenbruk og resirkulering. Mål om 100 % andel in 2030



Vårt avfallshierarki



Avtaler for gjenbruk og resirkulering

Cisco

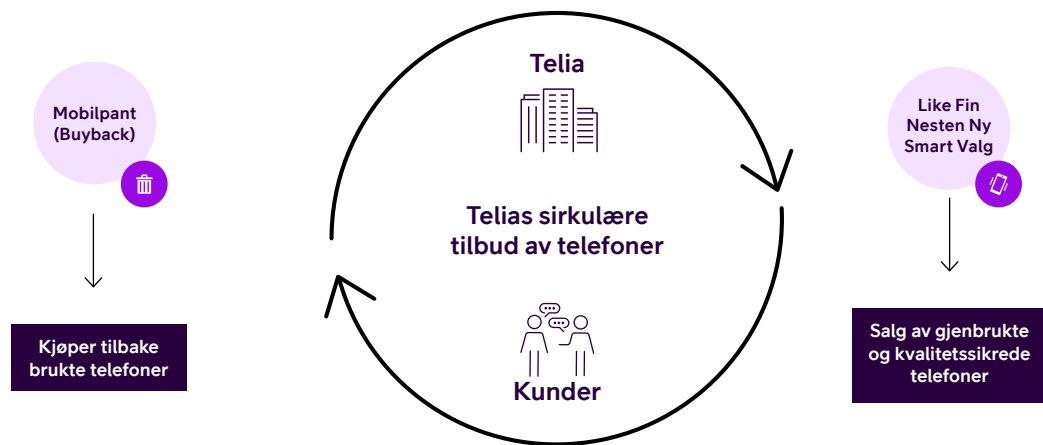
Gjennom Cisco Takeback and Reuse Program returnerer vi alt utstyr som har nådd slutten av sin brukstid tilbake. Returnert utstyr lagres på et sikkert sted, og alle harddisker slettes for å ivareta datasikkerheten. Cisco gjenbraker og resirkulerer 99,9 % av det som returneres i programmet. Alt utstyr til resirkulering blir håndtert etter EU WEEE-standarden (Waste Electrical and Electronic Equipment). Vi tar også i bruk gjenbrukt utstyr gjennom Cisco Refresh Program som tilbyr overhalte og sertifiserte CPE-er, med ny standard garanti og alle kritiske oppdateringer installert. Programmene benyttes både for utstyr plassert hos kundene våre og i eget kjernenett.

TXO

TXO er et internasjonalt selskap som driver med gjenbruk og resirkulering av deler fra telekomindustrien. Avtalen med Telia førte til at de åpnet et eget varelager og drift i Eskiltuna. Hit sender Telia Norge containere med brukt utstyr for videresalg, enten internt i Telia, til andre operatører, eller for resirkulering. Utstyr blir plukket fra hverandre og metaller blir sendt til omsmelting.

Gjenbruk av mobiltelefoner

Telia Norge er ledende i Europa på gjenbruk av mobiltelefoner. Ved å forlenge levetiden til en mobiltelefon fra 3 til 4,5 år, betyr det en reduksjon ~28 % i livstidsutslipp. For hver 100 Telia-kunde som velger brukt istedenfor nytt, reduseres utslipp med ~1,5 tonn CO₂e.



14 %

av alle solgte telefoner fra Telia Norge i 2023 var brukte telefoner. Vi har et mål om at andelen skal være så høy som 23 % i 2026

135 000

brukte telefoner er solgt av Telia Norge siden vi startet 2018 og til med 2023



I Norge begynte historien om å tenke sirkulært for mobiltelefoner allerede i 2016, da Telia Norge – den gang under NetCom-merkevaren – lanserte et *buyback*-program. Kunder ble oppfordret til å bytte inn sine brukte telefoner mot en kupong, som de kunne bruke til å kjøpe en ny telefon. Programmet, som eksisterer fremdeles, gjorde at Telia Norge kunne samle inn store mengder brukte telefoner av god kvalitet. Dette ble grunnlaget for å utvikle en solid og god verdikjede for å salg av brukte telefoner. Telia begynte og selge disse telefonene under navnet Nesten Ny gjennom OneCall i 2018. Kjøp av gjenbrukte og kvalitetssikrede mobiltelefoner ble så populært at konseptet ble utvidet til Telias hovedmerke med LikeFin i 2020 – og til Phonero med Smart Valg i 2023.

Før vi selger en brukt telefon, inspiserer og tester vi den grundig for å sikre at den oppfyller våre standarder for funksjonalitet og utseende. Brukte telefoner kommer med to års garanti og fem års klagerett.

Telia Norge begynte å selge brukte nettbrett under OneCall-merket i oktober 2023 og solgte nesten 500 av dem den første måneden.

Vi jobber videre for å få opp salget av gjenbrukte enheter, og samarbeider med norske myndigheter for å legge bedre til rette gjennom forskrifter. Ikke bare bidrar det til økt levetid for telefonene, det begrenser også salget av stjålne enheter.

Bærekraft er mer enn klima og miljø

Livene våre blir stadig mer digitale, og det bringer med seg både fantastiske muligheter og krevende utfordringer. Enten det handler om å sikre at alle er med på den digitale reisen, eller at det skjer i trygge rammer.

Personvern og sikkerhet

Telia er et stort selskap med en sentral plass i mange menneskers liv – for både kunder, ansatte og samarbeidspartnere. Det krever at vi opptrer etisk ansvarlig og bidrar til samfunnet på en positiv måte. Med vår infrastruktur og digitale tjenester har vi også et spesielt ansvar for å trygge brukerne.

Styrket tjenestespekter innen sikkerhet for bedriftsmarkedet

Et forverret trusselbilde knyttet både til den globale geopolitiske situasjonen og vinningskriminalitet, har ytterligere styrket både privatpersoner og bedrifters behov for drift- og sikkerhetsløsninger. Med ett av verdens beste mobilnett, en ledende posisjon på 5G, et landsdekkende fastnett og innovativ IoT-teknologi, har vi lagt et solid fundament. I 2023 utvidet Telia i tillegg sin portefølje innen sikkerhet, skytjenester og

lokale nettverk. Som en helhetsleverandør av IT- og kommunikasjonstjenester, tar vi ansvar for sikkerhet i alle ledd – fra rådgivning, risikoanalyser, design- og løsningsrådgivning, til å levere tjenester som sikrer alt fra infrastruktur og skytjenester til folks mobiltelefoner.

Vi jobber gjennom hele cyberangrepskjeden – fra forebygging, deteksjon og hendelsesrespons, til ulike typer støtte for gjenoppretting etter et angrep.



Digital inkludering

Nesten uansett hva du skal, må du i dag på et eller annet vis bruke nett. For de som ikke mestrer eller har tilgang på de digitale tjenestene, er hverdagen blitt krevende. I Telia arbeider vi for å begrense digitalt utenforskap. Det gjør vi ved å løfte kompetansen og sørge for at alle kan koble seg på og få de samme mulighetene.

Digital Hjelp

600 000 nordmenn har svake eller ingen digitale ferdigheter. Det er en stor utfordring når både hverdagslige gjøremål og bank- og helsetjenester løses på nett. Digital Hjelp er et lavterskel kurstilbud med fysiske samlinger. Her kan de som har behov for det, møte opp og få hjelp og økt digital kompetanse. Som en stor teknologibedrift må vi ta ansvar for at alle blir inkludert i det digitale samfunnet.

Alle skal ha samme mulighet til å kommunisere, og til å ta del i alle fordelene internett byr på. Med Digital Hjelp inspirerer og trygger vi deltagerne til å ta i bruk digitale verktøy.

Konseptet ble lansert allerede i 2019 under navnet «Mer Digital» og ble da gjennomført i samarbeid med flere kommuner.

I 2023 har vi arbeidet med å fornye konseptet og involvert store deler av organisasjonen for å sikre bredt engasjement og god gjennomføringsevne. Det vil bli gjennomført en rekke fysiske arrangementer i 2024 flere steder i Norge.

Dette har vi fått til!

Resultater for Telia Company 2023

Innsatsen vår betyr noe. Her kan du se hvordan våre resultater bidrar til FNs bærekraftsmål. I tillegg til å følge Telias prestasjoner gjennom eksterne anerkjennelser og klassifiseringer.

2023 Eksterne klassifiseringer

Bærekraftsklassifiseringer er et nyttig verktøy og parameter. Det gir oss gode muligheter til å identifisere utfordringer og muligheter, og forbedre oss. For våre interessenter gir det et godt bilde av hvor langt vi er kommet og hvordan vi jobber.

- Platinum i **EcoVadis**, som plasserer oss innen topp 1 %
- A- i **CDP Climate Change**
- AAA i **MSCI's ESG rating**
- B- i **ISS ESG rating**
- Inkludert i **FTSE4Good Index**



Strategiske pilarer	Påvirkningsområde	SDGs		2023 Resultater
		Direkte påvirkning	Indirekte påvirkning	
Inspirere kundene	Klima og sirkularitet	7	9, 11, 12, 13	<ul style="list-style-type: none"> • Redusert CO2-utslipp med 87 % i egen drift, sammenlignet med 2018. • Leverandørene som står for 52 % av utslippene i vår verdikjede har mål godkjent av SBTi. • 72 % av avfallet fra egen drift og nettverk blir gjenbrukt eller resirkulert
Alle på nett	Digital inkludering	5, 9	10	<ul style="list-style-type: none"> • Nådd 1 363 194 personer med initiativer for digital opplæring, rettet mot blant annet eldre, barn og små og mellomstore bedrifter.
Digital transformasjon	Personvern og sikkerhet	16		<ul style="list-style-type: none"> • Ledende posisjon, første eller andre plass, for personvern i 3 av 6 markeder – i følge Telias forbrukerundersøkelse.
Bærekraftig drift	Menneskerettigheter	3-5, 8, 10-12, 16		<ul style="list-style-type: none"> • Oppdatert Telias menneskerettighetsanalyse
	Barns rettigheter		4, 16	<ul style="list-style-type: none"> • Rangert av Global Child Fund innen parametre for barns rettigheter. Nr. 1 i tech og telekom og nr. 2 totalt blant alle vurderte selskaper.
	Ytringsfrihet og demokrati	16		<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomført tiltak for å respektere brukerrettigheter i tilknytning til høy-risiko henvendelser fra styringsmakter og lokale autoriteter.
	Mangfold, likestilling og inkludering for ansatte		5, 8, 10	<ul style="list-style-type: none"> • 41 % kvinner i utvidet ledergruppe (~130 toppledere) • 79 % av ansatte oppgir at de lykkes godt med å balansere jobb og privatliv.
	Ansvarlig innkjøp	8, 12	16	<ul style="list-style-type: none"> • Dypdykket i arbeidsforhold, rettigheter og risikoer, for feltarbeid i våre markeder.
	Antikorrupsjon	16		<ul style="list-style-type: none"> • Gjennomført risikovurdering for korrupsjon i alle våre markeder.



Metodikk

Telia Company og Telia Norges CO₂-regnskap er basert på The Greenhouse Gas Protocol (GHG), verdens mest anerkjente standard for utregning av utslipp.

Helt konkret benytter vi i Telia oss av "The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard" og "The Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard".

I løpet av 2022 oppdaterte Telia vurderingen av hele verdikjeden, for å inkludere Scope 1, 2 og 3. Corporate Value Chain (Scope 3) Standard ble brukt for å beregne alle 15 kategorier av Scope 3-utslipp. En full oppdatering av alle kategoriene er gitt for 2018, 2020 og 2022. Scope 3-utslipp rapporteres med ett års forsinkelse for å kunne inkludere leverandørdata, som ikke var tilgjengelig for Telia da fjorårets rapport ble publisert.

De mest vesentlige kategoriene for Telia er:

* Kjøpte varer og tjenester (kategori 1) – OPEX, f.eks. utslipp generert fra nettverkskonstruksjon og vedlikehold (feltjenester), innkjøpte mobiltelefoner og annet maskinvare.

* Kapitalvarer (kategori 2) – CAPEX, f.eks. innkjøpt nettverksutstyr.

Lavere CO₂-utslipp oppstrøms (kategorier 1 og 2) i 2022, sammenlignet med basisåret 2018, skyldes hovedsakelig synkende karbonintensitet i utslippsfaktorer.

Andre faktorer som påvirker er potensielle reduksjoner i Telias utgifter, reduksjoner på leverandørnivå og mindre endringer i beregningsmetodikken. Telia har som mål å redusere bruken av gjennomsnittlige beregningsmetoder for industrien og øke data fra leverandør- og produktnivå.

Merknad: For kategoriene 4, 7, 11, 12 og 13 i Scope 3, har vi for øyeblikket ingen reelle data fra Norge. Tallene er derfor basert på estimater beregnet på Telia Finlands utslipp og Norges omsetningsandel.

Avfall

Målet om null avfall forplikter oss til å redusere vårt totale avfallsfotavtrykk fra egen drift, inkludert nettverkskonstruksjon og vedlikehold. For å oppfylle målet har Telia utvidet innsamlingen av avfallsdata siden 2020. Entreprenører og leverandører av avfallshåndtering leverer i stor grad estimater, og vi jobber kontinuerlig med å forbedre innsamlingen og kvaliteten av dataene.



Scope 1 Direkte utslipp

Direkte utslipp fra kilder eid og kontrollert av Telia (for eksempel dieselforbruk fra selskapets egne biler)

Scope 2 Indirekte utslipp

Indirekte utslipp fra generering av innkjøpt energi (f.eks. elektrisitet og fjernvarme for å drive vårt nettverk og våre anlegg).

Scope 3 Indirekte utslipp

Indirekte utslipp i Telia Norges verdikjede både oppstrøms og nedstrøms (f.eks. produksjon og bruk av elektronisk utstyr som selges til kunder).