

Vedlegg 8: Skilt og reklame

Tidligere skiltvedtekter er opphørt som kommunal vedtekt, men inngår nå som generelle bestemmelser til kommuneplanens arealdel.

Skiltvedtekter for Alta kommune, jfr. PBL § 107.

§ 1. Omfang og størrelse

1.1 Det tillates maksimalt to skilt per virksomhet. Dersom en virksomhet har fasade til flere gater, eller er svært arealkrevende, må eventuelle oppsett av flere skilt vurderes særskilt. Skilt på fasade skal ikke overstige målene 50 cm høyde og 300 cm lengde.

1.2 Alta kommune godkjenner skilt som normalt brukes nasjonalt og internasjonalt. Skilt må være tilpasset byggets utforming og størrelse.

1.3 Skilt skal ikke strekke seg over på nabobygg.

1.4 På bygg som inneholder mange virksomheter, skal skilt samles i felles presentasjon på én, maks to, fasader. Slike skiltsamlinger skal ikke dekke mer enn halvparten av fasaden. Også i industriområder med flere virksomheter, skal informasjons- og henvisningsskilt så langt det er mulig samles i én felles presentasjon.

1.5 I bygg med mange virksomheter tillates de med egen kundeinngang å ha et skilt over egen kundeinngang. Dette i tillegg til skilt i felles presentasjon og eventuelt uthengsskilt.



Oversiktlig og godt lesbart samleskilt.

1.6 Virksomheter mot gågate og torg kan ha et uthengsskilt.¹ Dette skal ha en høyde på 40 cm og en lengde på 100 cm. Dersom uthengsskilt benyttes andre steder innad i kommunen gjelder samme regler for størrelse og plassering, jfr. §2.4.

1.7 I industriområder tillates det skilt som måler opp til 60 cm høyde og 300 cm lengde.

1.8 Frittstående skilt og reklameinnretninger skal ikke måle mer enn 400 cm høyde og 120 cm bredde. Det gis ikke tillatelse til oppføring av mer enn ett slikt per virksomhet. Primært er det bensinstasjoner, bilforretninger og industrivirksomheter som tillates å sette opp slike. Oppsetting av frittstående skilt- og reklameinnretninger tillates ikke i Alta sentrum.²

1.9 Det er ønskelig at vinduer skal fremstå som vinduer. Skilt og reklame på vinduer skal derfor begrenses i omfang og utstrekning, og skal aldri dekke mer enn ¼ av vinduet. Skilt og reklame på vindusflater skal oppfylle de estetiske retningslinjene på lik linje med annen skilting. Skiftende vindusutstilling omfattes ikke av disse vedtektene.



Uthengsskilt er godt synlige for forbipasserende i gågata. Gir også et ryddig uttrykk.

¹ I praksis vil det si at virksomheter mot gågate i bygg med mange virksomheter får ha maks. 4 skilt.

² For skilt som henvender seg mot riks-, fylkes- eller kommunal vei må dessuten trafikksikkerheten ivaretas jfr. veilovens § 33. Det vises til håndbok 190 "Reklame og trafikkfare.

- 1.10 Det tillates ikke noen form for reklame innen boligområder. Unntak for næringsvirksomhet. Skilting må på ingen måte virke sjenerende for boligområdet.
- 1.11 Arenareklame som retter seg inn mot området tillates.
- 1.12 Ved flerspråklig skilting³ tillates skiltstørrelse inntil dobbelt arealflate av det ovenfor angitte.
- 1.13 I forbindelse med større byggeprosjekter må det vurderes særskilt om det kan tillates større skiltstørrelse og -omfang. Det må i denne sammenheng tas utgangspunkt i øvrig bebyggelse/ skilting i området samt bygningens helhetsvirkning.



Pent, dempet, men likevel veldig beskrivende vindusskilt.



Skilt utformet som utskårne bokstaver og symboler. Det er pent, lett leselig og tar hensyn til fasaden. Skiltet markerer inngangen.

§ 2. Plassering

- 2.1 Skilt skal plasseres i tilknytning til virksomhetens inngang. Der andre løsninger er nødvendig, må plassering vurderes særskilt i hvert enkelt tilfelle.
- 2.2 Skilt skal plasseres mellom 1. og 2. etasje. Der dette ikke er mulig må plassering vurderes særskilt i forhold til øvrig bebyggelse/ skilting i området.
- 2.3 Plassering av samskilt på bygg som inneholder mange virksomheter må vurderes særskilt i hvert enkelt tilfelle.
- 2.4 Uthengsskilt skal ha en fri høyde over bakken på 2,8 meter og må plasseres i god avstand fra hjørner.
- 2.5 Markiser på forretningsbygg skal begrenses til dør- og vindusåpninger. De må være oppsatt slik at de på ingen måte hindrer ferdsel eller på andre måter kan innebære fare for omgivelsene⁴.
- 2.6 Løsfotoreklame i form av vippeskilt, plakater og liknende må ikke plasseres slik at de hindrer ferdsel eller på andre måter kan



Et vellykket eksempel på at det i enkelte tilfeller kan være aktuelt med en alternativ plassering.

³ Hermed forstås fortrinnsvis norsk, samisk og finsk.

⁴ Det vises til temaveileder HO-3/2004 "bygg for alle", avsnitt om skilting, som er å finne på Bes hjemmesider.

innebære fare for omgivelsene. Innenfor sentrumsområdene⁵ tillates det kun en løsfotoreklame per inngang.

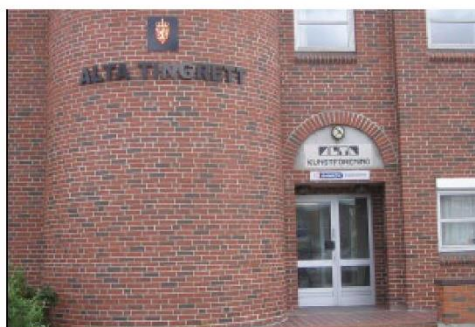


Løsfotoreklame gjør gangareal og fortau smalere og mer uframkommelig. De er til hinder for alle, men gjør det spesielt vanskelig for blinde, svaksynte og andre funksjonshemmede.

2.7 Det tillates ikke skilt på møne, takflate, takutstikk eller gesims.

2.8 Reklameinnretninger på fasader, lyktestolper, buskskur, gatemøbler m.v. tillates ikke dersom det ikke er gjort særskilte vedtak⁶.

2.9 I forbindelse med avholdelse av arrangementer⁷ tillates oppsetting av midlertidige skilt etter avtale med kommunen og/eller politiet. Arrangør er ansvarlig for at skilting fjernes umiddelbart etter arrangementet.



Skiltene til Alta Tingrett og Alta Kunstforening er pene og lett leselige. Skiltene passer godt inn i fasadens helhet.



Det er ikke alltid det gir størst effekt å rope høyt. Design og eleganse hjelper også.

§ 3 Utforming

3.1 Skilt på fasade skal utformes som utskårne eller malte bokstaver og/eller symboler. I enkelte tilfeller kan plateskilt vurderes.

3.2 Det tillates bruk av de ulike kjeders logofarger på skilt. Dersom plateskilt benyttes, skal bakgrunnsfargen være nøytral og harmonere med bygningens fargebruk.

3.3 Ved belysning av skilt, skal det benyttes ekstern belysning. Det tillates ikke blinkende lys, neonlys eller lyskasser. I enkelte tilfeller kan frittstående bokstaver som er belyst innenfra, eller lyskasser innebygd i fasaden, vurderes.

3.4 Samleskilt på bygg som inneholder mange virksomheter skal ha en ensartet utforming. Alle skilt innen et samleskilt skal ha samme størrelse.

3.5 Frittstående skilt og reklameinnretninger må ikke på noen måte hindre ferdsel eller på andre måter innebære fare for omgivelsene. Frittstående skilt som ikke er tett helt ned mot bakkenivå må ha fri passasje under på minst 2,1 meter.⁴



Lyskasseskilt har en uheldig visuell virkning og vil ikke lenger bli godkjent. Både størrelse og utforming gjør at skiltene er skjemmende både i seg selv og i forhold til omgivelsene.

⁵ Med sentrumsområdene menes Elvebakken, Bossekop og Alta sentrum.

⁶ Med særskilte vedtak menes politisk vedtak om eksempelvis tilrettelegging for reklamefinansiert byromsinventar

⁷ Med arrangementer forstås til eksempel Borealis festival, Altaturneringen, sirkus, tivoli med mer.

- 3.6 Markiser på forretningsbygg skal være tilpasset bygningens form og farge. Det tillates ikke flere ulike typer og farger markiser på et bygg. Markiser med virksomhetens navn/ logo tillates såfremt fargebruk, omfang og utforming ikke virker dominerende ifht. øvrig bebyggelse/ skilting i området.
- 3.7 På bevaringsverdige og særpregede områder som kirker, kirkegårder, museer m.v. skal skilting utføres i materiale og farge tilpasset bygget og miljøet. Reklameinnretninger som ikke er tilpasset stedets karakter og historie tillates ikke. Skilting av, på og i bevaringsverdige bygninger/ områder må sendes på høring til kulturminnemyndigheten ved Finnmark fylkeskommune.
- 3.8 Skilting i parker, naturlandskap, landbruksområder, kulturlandskap og friområder skal utføres i materiale og farge tilpasset miljøet. Det må ikke oppføres reklame i slike områder.
- 3.9 Fokus på detaljer og kreativitet er ønskelig.
- 3.10 Ballonger, flagg og vimpler tillates ikke innen sentrumsområdene⁵. Oppsetting andre steder i kommunen må vurderes særskilt i forhold til øvrig bebyggelse/ skilting i området.



Markisen er godt tilpasset bygget, og reklamen er plassert på vinduet i stedet for på markisen



Eksempel på skilt som representerer kreativitet og gode detaljer.



Infoskiltet er utført i materialer og farger tilpasset det omkringliggende miljøet.

Definisjoner:

Virksomhet: Forretning, bedrift eller kontor med et behov for skilting og/ eller reklame.

Skilt: Utendørs innretning som omfatter informasjons- og virksomhetsskilt som ikke inneholder reklamebudskap.

Reklameinnretninger og reklame: Alle typer innretninger som formidler budskap om varer, tjenester eller arrangementer.