

2020年11月11日

2020年ノーベル経済学賞受賞者 ポール・ミルグロム著 『オークション 理論とデザイン』緊急重版

株式会社東洋経済新報社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：駒橋憲一）は、2020年のノーベル経済学賞を受賞したポール・ミルグロム氏（スタンフォード大学教授）の著書『オークション 理論とデザイン』を緊急重版しました。

本書は2007年に小社から刊行された、現代オークション理論とその応用例に関する包括的な入門書です。

【書籍概要】

書名：オークション 理論とデザイン
原書名：Putting Auction Theory to Work
著者：ポール・ミルグロム
監訳：川又邦雄、奥野正寛
訳：計盛英一郎、馬場弓子
仕様：A5判、440ページ
定価：本体5,400円+税
ISBN：978-4-492-31385-5



【目次】

| |
|----------------------------|
| 日本語版への序文 |
| はしがき |
| 第1章 さあ、始めよう |
| 第I部 メカニズム・デザインによるアプローチ |
| 第2章 ヴィックリー＝クラーク＝グロブス・メカニズム |
| 第3章 包絡面定理と収入等価定理 |
| 第4章 オークションの均衡と収入の相違 |
| 第5章 タイプと価値の相互依存性 |
| 第6章 状況に応じたオークション |
| 第II部 複数財のオークション |
| 第7章 一律価格オークション |
| 第8章 パッケージ・オークションと組み合わせ入札 |
| 文献一覧 |
| 記者あとがき |
| 事項索引 |
| 人名索引 |

本件に関するお問い合わせ先

株式会社東洋経済新報社 総務局広報室：青柳・遠藤

TEL：03-3246-5404 FAX：03-3279-0332 email：info@toyokeizai.co.jp