



Perguntas frequentes sobre ensino superior e a certificação de Empresas B

Por que o B Lab está envolvido com um setor controverso como o do ensino superior com fins lucrativos?

Justamente nos setores controversos existe uma necessidade maior de distinguir entre bons e maus atores, assim como definir o que constitui um desempenho bom, superior ou o melhor do setor, usando padrões rigorosos e verificados de desempenho socioambiental, responsabilidade jurídica e transparência pública.

Os formuladores de políticas, investidores e o público em geral recebem um melhor serviço quando existem padrões transparentes, confiáveis, abrangentes e comparáveis para medir o *desempenho* atual de uma empresa, como a Avaliação de Impacto B, e modelos de governança corporativa, como a Sociedade de Benefício e Interesse Coletivo, que contribuem para melhorar o desempenho a *longo prazo*. Esses padrões e disposições jurídicas conformam uma estrutura transparente e confiável que contribui para uma melhor tomada de decisões sobre políticas, investimentos, compras e empregos. Isso é particularmente importante em setores como o do ensino superior com fins lucrativos, que têm uma grande demanda de consumidores, atraem investimentos públicos e privados significativos, apresentam um desempenho muito variado ou problemas consideráveis de reputação.

O B Lab apoia soluções privadas para solucionar brechas no que muitos consideram serviços públicos básicos?

O B Lab não tem um posicionamento definido sobre se certos serviços deveriam ser oferecidos exclusivamente pelo governo e setores sem fins lucrativos ou também pelo setor privado. No entanto, o B Lab acredita que esses debates sobre políticas públicas podem estar pautados pelo uso de seus padrões de desempenho, prestação de contas e transparência para entidades com fins lucrativos em setores controversos como esse.

Por que os padrões usados para a certificação de Empresas B são relevantes para o ensino superior?

Quando analisamos as controvérsias relacionadas ao ensino superior com fins lucrativos, especialmente a ausência de prestação de contas aos alunos, baixo desempenho geral e falta de métricas de desempenho transparentes e comparáveis, torna-se evidente sua conexão com as questões abordadas pela certificação de Empresas B:

Obrigações de prestar contas – conforme os requisitos legais, a certificação de Empresas B determina que as empresas com fins lucrativos estão obrigadas legalmente a considerar as partes interessadas (incluindo os alunos) no processo de tomada de decisões, não somente os acionistas

Desempenho – conforme os requisitos de desempenho, que inclui um Anexo para Instituições de Ensino Superior da Avaliação de Impacto B, a certificação de Empresas B

determina que os alunos e outras partes interessadas sejam não somente considerados, mas que a empresa esteja *efetivamente alcançando* um alto nível de desempenho relativo ao seu impacto

Transparência – por meio dos requisitos de transparência e da publicação da pontuação de desempenho da Avaliação de Impacto B e, caso seja necessário, de dados adicionais do questionário de divulgação de informações confidenciais e da verificação de antecedentes do B Lab, a certificação de Empresas B garante que o público em geral possa avaliar as questões mais relevantes relacionadas aos impactos positivos e negativos potenciais de uma empresa e chegar às suas próprias conclusões

Como é possível existir uma Empresa B Certificada em um setor tão controverso quanto o do ensino superior com fins lucrativos?

O B Lab reconhece que o ensino superior com fins lucrativos é controverso e que um grande número dos que participam desse setor têm reputações questionáveis. O B Lab considera que é sua função promover padrões sólidos de desempenho específicos para o setor, responsabilidade legal ampliada e transparência pública que possam ser usados pelos formuladores de políticas, investidores e o público em geral para tomar decisões mais bem informadas em relação a quais instituições de ensino superior com fins lucrativos respondem à demanda de mercado, gerando impactos positivos significativos e atendendo ao interesse público ao mesmo tempo. Criamos um conjunto de padrões específicos para abordar questões relacionadas às instituições de ensino superior com fins lucrativos:

O [Anexo para Instituições de Ensino Superior da Avaliação de Impacto B](#) é o resultado de quase dois anos de trabalho com um grupo destacado de especialistas e inclui métricas específicas para o setor sobre:

1. Modelos educacionais e engajamento: Avaliar até que ponto a empresa consegue prestar serviços educacionais em longo prazo e trabalhar com a comunidade acadêmica do ensino superior e em geral para fomentar o ensino superior e promover o bem-estar
2. Marketing, recrutamento e transparência: As políticas, práticas e os resultados dos mecanismos de recrutamento da instituição para garantir a precisão das informações e a proteção ao consumidor
3. Resultados dos alunos: Avaliar até que ponto a instituição gera resultados positivos para seus estudantes, com foco particular em grupos tradicionalmente sub-representados, incluindo a capacidade de se graduar e conquistar uma independência financeira
4. Experiência dos alunos: Avaliar até que ponto a instituição oferece uma experiência positiva para os alunos, incluindo a qualidade do ensino e dos docentes, serviços estudantis de apoio, acessibilidade e oportunidades externas de carreira e trabalho

[Para ter uma visão geral do projeto e do desenvolvimento desse Anexo, clique aqui.](#)

Existem requisitos de desempenho específicos para as instituições de ensino superior que desejem obter a certificação de Empresas B?

Todas as Empresas B Certificadas precisam cumprir com os três requisitos rigorosos e verificados de desempenho socioambiental, responsabilidade legal e transparência pública. A combinação desses três elementos garante uma base sólida e confiável para que as partes interessadas possam julgar o impacto geral de uma empresa.

Além dos requisitos acima mencionados, toda instituição de ensino superior deve preencher o Anexo para Instituições de Ensino Superior da Avaliação de Impacto B. Caso a empresa obtenha uma pontuação verificada de menos de 15 pontos no Anexo, mesmo tendo obtido uma pontuação geral de mais de 80 pontos (de 200) exigida para a certificação, o [Conselho Consultivo de Padrões do B Lab](#) avaliará o pedido de certificação da empresa e determinará se a entidade é elegível, inelegível ou se deve cumprir requisitos adicionais.

Para as entidades de ensino superior com diversas subsidiárias, a pontuação média obtida por cada uma (de acordo com a receita) tanto na Avaliação geral como no Anexo para Instituições de Ensino Superior determinará sua elegibilidade.

Especialmente em um setor controverso como o do ensino superior com fins lucrativos, como o B Lab assegura que a empresa não está envolvida em práticas negativas que poderiam desqualificá-la para a certificação de Empresas B?

Ao avaliar o desempenho geral de uma empresa, o B Lab analisa tanto o *impacto* positivo para todas as partes interessadas, por meio da [Avaliação de Impacto B](#), quanto o *impacto negativo potencial*, por meio do questionário de divulgação de informações confidenciais e a verificação de antecedentes. Esses três instrumentos estão sujeitos a um processo formal de avaliação e verificação ([descrito aqui](#)).

O questionário de divulgação permite que a empresa divulgue de forma confidencial para o B Lab quaisquer práticas, multas ou sanções relacionadas à empresa ou suas afiliadas que possam indicar impactos negativos para as partes interessadas da empresa. Somada à verificação de antecedentes da empresa e de seus gerentes sênior realizada pelo B Lab, esse questionário de divulgação permite determinar quais são os impactos negativos possíveis e se eles exigem maior transparência, medidas de remediação ou, em casos raros, a negação ou revogação da certificação com base na sua significância, caso considere-se que esses impactos superam os impactos positivos quantificados na Avaliação de Impacto B.

Além do questionário padrão, existe um questionário de divulgação de informações confidenciais específico para o ensino superior que inclui perguntas sobre a perda da acreditação e pesquisas sobre as práticas de marketing e recrutamento.

O questionário de divulgação de informações confidenciais e a verificação de antecedentes não afetam a pontuação na Avaliação de Impacto B de uma empresa. No entanto, como descrito abaixo, podem interferir na elegibilidade para a certificação.

O B Lab tem 90 dias para analisar a avaliação de uma empresa e as informações obtidas no questionário de divulgação de informações confidenciais e na verificação de antecedentes. Participam desse processo o [Conselho Consultivo de Padrões](#) e o [Conselho de Administração do B Lab](#), com quatro possíveis resultados:

1. Considera-se irrelevante, não sendo necessário realizar uma divulgação adicional
2. Considera-se relevante, sendo necessário realizar uma divulgação adicional
3. Considera-se relevante, sendo necessário implementar medidas de mitigação

4. Considera-se relevante, não sendo elegível para a certificação

O B Lab também criou um mecanismo de reclamações para responder a preocupações expressadas pelo público em geral sobre qualquer Empresa B Certificada. Para saber mais sobre o mecanismo de reclamações, acesse <http://www.bcorporation.net/complaints>.

A aceitação e a participação de uma empresa na comunidade de Empresas B fica a critério exclusivo do Conselho Consultivo de Padrões e do Conselho de Administração do B Lab, com base em suas considerações sobre a participação no processo acima descrito.

Existem instituições de ensino superior que sejam Empresas B Certificadas?

Sim. A Laureate Education é uma Empresa B Certificada. Ela recebeu a certificação em dezembro de 2015. Além dela, a Universidade Aberta da África Ocidental também é uma Empresa B Certificada. Ambas cumpriram com os requisitos legais para obter a certificação usando a estrutura jurídica das Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo.

Além delas, várias outras instituições de ensino superior com fins lucrativos cumpriram com os mais altos padrões de propósito corporativo, prestação de contas e transparência ao registrar-se como Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo (BIC), como a Alliant International University, Arist Medical Sciences University, College of Henricopolis School of Medicine, Ponce Health Sciences University, Rasmussen College, Stratford University e University of the Brain (afiliada à Universidade de Utah). Saiba mais sobre [a diferença entre as Empresas B Certificadas e as Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo \(BIC\)](#).

E as instituições educativas sem fins lucrativos?

Ao avaliar o desempenho de uma instituição de ensino superior, o B Lab considera essencial basear essa avaliação não somente em relação à estrutura de uma instituição com fins lucrativos ou à de uma organização sem fins lucrativos, mas no desempenho dessa instituição como um todo, além de comparar esse desempenho com o de outras instituições de ensino superior, sejam com ou sem fins lucrativos. Como resultado, o Anexo para Instituições de Ensino Superior da Avaliação de Impacto B foi criado um grupo de trabalho que incluía instituições de ensino superior sem fins lucrativos e um ex-político sênior de nível federal que supervisionou o ensino superior nos Estados Unidos. O teste beta do Anexo para Instituições de Ensino Superior também incluiu instituições sem fins lucrativos, e os parâmetros de desempenho usados para ganhar pontos nesse Anexo basearam-se não somente no desempenho das instituições com fins lucrativos, mas de todas as instituições.

Além de assegurar que as instituições que se qualificam como Empresas B tenham um desempenho alto de forma geral (e não somente em comparação a instituições com fins lucrativos), o B Lab permite que as instituições sem fins lucrativos utilizem a Avaliação de Impacto B e o Anexo para Instituições de Ensino Superior para medir e administrar seu próprio desempenho. Embora as entidades sem fins lucrativos não sejam elegíveis para a certificação de Empresas B, a Avaliação de Impacto B é uma ferramenta de gestão útil e gratuita disponível para todos.