

Comment Slack AI stimule la productivité grâce aux connaissances organisationnelles

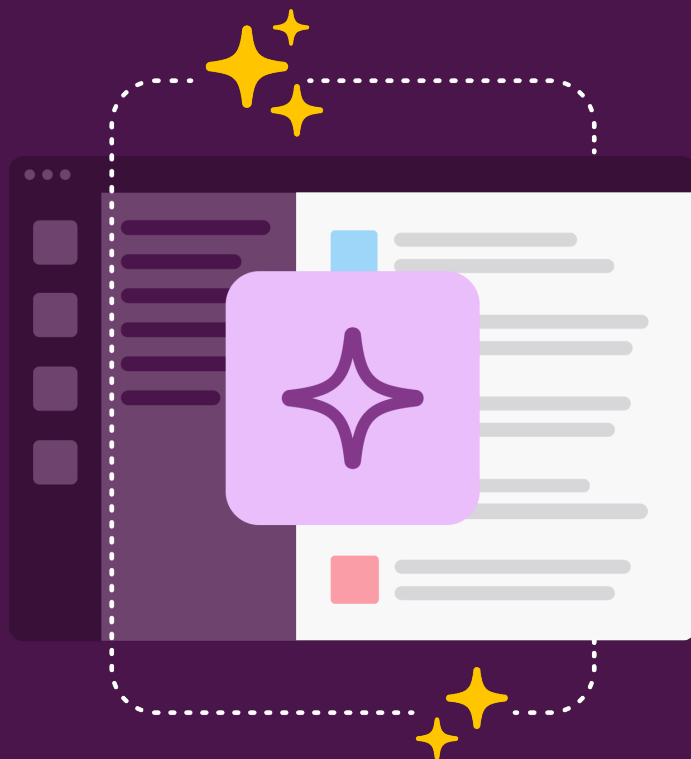


Table des matières

Introduction	3
Exploitez le plein potentiel de vos données dans Slack avec l'IA	4
Des outils optimisés par l'IA pour gagner du temps	6
Résumés de conversation	6
Recherche de réponses	8
Récaps	10
Très bien, mais est-ce sécurisé ?	12
Vous contrôlez l'accès à vos données	12
Vous pouvez en vérifier les résultats	12
D'autres outils d'IA que vous pouvez déjà utiliser dans Slack	13
Et ce n'est que le début	14



Introduction

L'IA est arrivée dans Slack.

L'un des plus grands atouts de Slack pour les entreprises est qu'il rassemble tous vos projets, données et conversations, autrement dit les connaissances collectives dont vos salariés ont besoin chaque jour pour travailler de manière optimale. Grâce au lancement de nos fonctionnalités d'IA natives, vous pouvez exploiter toutes ces données de manière inédite et intuitive dans Slack, l'interface conversationnelle alimentée par l'IA dédiée au monde professionnel.

Dans cet e-book, vous découvrirez :

- Les nouvelles fonctionnalités puissantes d'IA dans Slack pour exploiter au mieux vos données
- Comment nous assurons la confidentialité des données dès la conception
- Pourquoi la confiance est notre valeur première lorsque nous concevons les fonctionnalités d'IA dans Slack.

« Au cours de la dernière décennie, Slack a révolutionné notre manière de travailler, en centralisant les personnes, les applications et les systèmes dans un endroit unique. Avec Slack AI, nous sommes impatients de faire passer cette évolution au niveau supérieur. Ces nouvelles fonctionnalités d'IA offrent à nos clients la possibilité d'accéder aux informations collectives présentes dans Slack afin de leur permettre de travailler plus efficacement, d'avancer plus rapidement et de consacrer leur temps à des activités qui stimulent réellement l'innovation et la croissance. Dans le contexte d'émergence de l'IA générative, Slack est la plateforme conversationnelle de confiance qui connecte chaque partie de l'entreprise afin de décupler la productivité des équipes. »



Denise Dresser,
PDG
Slack



Exploitez le plein potentiel de vos données dans Slack avec l'IA

Les anciennes méthodes de travail coûtent cher.

Exemple concret : la productivité diminue quand les salariés ne sont pas informés des décisions stratégiques de l'entreprise. Selon une [récente étude menée par Gartner](#), 47 % des salariés du numérique ont eu du mal à trouver les informations dont ils avaient besoin pour exercer leurs fonctions de manière efficace, et 32 % des salariés ont pris une [mauvaise décision](#) par manque d'information.

Seriez-vous plus efficace au travail si vous pouviez comprendre immédiatement le contexte de chaque projet et décision grâce à l'historique de votre entreprise ? Avec les outils et les fonctionnalités d'intelligence artificielle de Slack, c'est possible.

Depuis toujours, notre but est de rendre votre vie professionnelle plus simple, plus agréable et plus productive. Pour ce faire, nous centralisons vos conversations au même endroit, nous intégrons l'automatisation dans vos applications professionnelles clés et nous favorisons la productivité pour chaque équipe. Avec Slack, les collaborateurs échangent sur des sujets et des projets dans des [canaux](#) ou des messages directs. Ils se réunissent via un [appel d'équipe](#) pour discuter en temps réel, ils enregistrent des [clips](#) pour une communication asynchrone et ils automatisent les tâches fastidieuses grâce à des [flux de travail](#). Slack s'intègre à vos outils préférés, à savoir les applications Salesforce telles que Sales Cloud, Service Cloud et Tableau, ainsi que des applications tierces telles que Workday, Jira et Google Drive, pour faire évoluer les processus métier.

47 %

des salariés du numérique ont eu du mal à trouver les informations dont ils avaient besoin pour exercer leurs fonctions de manière efficace

32 %

des salariés ont déjà pris une mauvaise décision par manque d'information

Source : [Gartner](#)



Exploitez le plein potentiel de vos données dans Slack avec l'IA

Notre approche basée sur des canaux permet de construire une base d'informations partagée et transparente. Chaque message, **canevas** et clip dans votre espace de travail Slack constitue un historique précieux dans lequel il vous est possible d'effectuer des recherches. Les informations collectives qui alimentent votre travail gagnent en valeur au fil du temps et au fur et à mesure que d'autres acteurs y apportent leur expertise. Cela crée une mine d'informations pour chaque équipe, chaque projet et chaque sujet au sein de votre entreprise.

La fonctionnalité de **recherche** intelligente de Slack facilite la récupération de tout cet historique. Plus vos collaborateurs disposent d'informations et de données à portée de main, mieux ils seront armés pour effectuer leur travail efficacement. Selon nos sondages auprès des utilisateurs, Slack aide déjà les équipes à atteindre les objectifs suivants :¹

36 %

d'augmentation de la productivité, d'accélération de la prise de décision, plus d'engagement et une collaboration plus rapide

35 %

de gain de temps grâce à l'automatisation des processus

¹Source : **Indicateurs de réussite clients FY24**

Avec la puissance de l'IA générative, vous pouvez désormais faire passer la productivité à un niveau supérieur et accroître la valeur de votre entreprise. Découvrez Slack AI, une expérience d'IA intuitive intégrée à votre flux de travail qui vous aide à rechercher, synthétiser et exploiter les informations dont votre équipe a besoin pour obtenir de vrais résultats.

Lorsque vous ajoutez nos fonctionnalités d'IA au sein de votre espace de travail Slack, votre équipe peut atteindre son plein potentiel en exploitant l'historique de votre entreprise en un seul clic. Imaginez des résumés de conversations qui vous font rattraper votre retard en quelques secondes, le tout grâce à des récapitulatifs faciles à survoler et à des réponses personnalisées élaborées à partir d'informations provenant de toute la plateforme Slack. Lorsque vous multipliez ces gains de productivité pour chacun de vos utilisateurs, vous obtenez une efficacité exponentielle qui fait gagner un temps précieux à votre entreprise.



Des outils optimisés par l'IA pour gagner du temps

Les dirigeants d'entreprise reconnaissent que **l'intelligence artificielle est susceptible d'influer sur leurs résultats financiers**. L'indice Slack **sur les effectifs révèle** que 94 % des dirigeants sont convaincus que l'intégration de l'IA à leur activité est une priorité urgente, néanmoins un salarié sur cinq seulement affirme que son entreprise a adopté cette stratégie. Nous facilitons cette transition.

Nous avons élaboré une expérience intuitive et guidée qui vous permet de bénéficier de l'assistance de l'IA en toute simplicité, sans avoir à vous soucier de répondre à des questions ouvertes. En intégrant nos outils là où le processus de travail a déjà lieu, vous pouvez immédiatement tirer parti de l'IA sans avoir à modifier en profondeur votre façon de travailler ou à vous connecter à une autre application.

Inscrivez-vous pour bénéficier de l'IA dans Slack aujourd'hui

Tirez le meilleur parti des connaissances collectives de votre équipe en utilisant les résumés de conversation, la recherche de réponses et les récaps.

Nos nouvelles fonctionnalités d'IA sont désormais disponibles sur tous les forfaits payants en anglais, espagnol ou japonais. D'autres langues seront bientôt disponibles.

Contactez notre équipe commerciale dès aujourd'hui et découvrez comment les capacités d'IA de Slack peuvent vous être utiles.

Résumés de conversation

Imaginez que vous rejoigniez un projet déjà lancé depuis un moment. Au lieu de fouiller dans de multiples documents ou de solliciter vos collègues avec des questions auxquelles ils ont déjà répondu précédemment, tout est là, dans le canal. Et si, au lieu de jouer les détectives en ligne, vous pouviez accéder directement aux données les plus importantes ?

Grâce aux résumés de conversation, vous pouvez capturer l'essentiel des canaux et des fils de discussion en un seul clic. Vous obtiendrez une vue détaillée de ce qui se passe, que vous souhaitiez rattraper les derniers messages non lus, résumer les sept derniers jours ou une autre plage de dates. Par exemple, vous pouvez instantanément extraire les thèmes et les tâches clés d'un canal de lancement de produit pour ensuite approfondir votre analyse.



Les résumés de conversation permettent aux équipes :

- D'intégrer rapidement un nouveau projet
- De découvrir ce qui s'est passé en leur absence
- De rester informées sur les clients grâce aux canaux de comptes
- D'élaborer une synthèse de suivi des canaux d'incidents
- De prendre des décisions éclairées et adaptées aux clients

The screenshot displays a Slack workspace for 'Fiction S.A.' with a channel named '# marché-printemps-2024'. The channel contains two messages:

- Geeta Joshi** (10h 13): "Bonjour à tous, voici la mise à jour du calendrier du projet et de sa progression avec l'agence." This message includes a video player showing a woman smiling, with a duration of 3:12. It has 4 replies.
- Louise Forestier** (10h 15): "Très bonnes questions. Discutons-en lors de notre prochaine réunion d'équipe et assurons-nous que nous avons mis en place des plans d'urgence. La collaboration et la communication seront essentielles pour surmonter les difficultés éventuelles." This message has 9 replies.

The right sidebar features a 'Slack AI' section with a 'Résumé' (Summary) for the current day. It includes:

- Messages clés** (Key messages): "@Geeta a intégré avec succès une agence spécialisée dans les animations et la production vidéo. Les négociations et les contrats ont été finalisés, assurant son soutien pour la campagne à venir."
- Étapes actuelles** (Current steps): "@Sarah a indiqué que l'équipe créative travaillait à la production de visuels et de contenus accrocheurs pour les différents canaux de marketing."
- Prochaines tâches** (Next tasks): "@Mathieu se demande si nous disposons d'un plan média approprié compte tenu des enseignements tirés des campagnes précédentes. Il souhaite faire un suivi avec l'agence pour s'assurer que nous sommes prêts."

Below the summary, 'Plus d'informations' (More information) is provided:

- @Louise informe l'équipe que le service marketing diffusera l'annonce la semaine prochaine. [1]
- @Florence demande si quelqu'un



Recherche de réponses

La recherche sans effort est cruciale dans un espace de travail d'entreprise. En ayant toutes leurs données à disposition dans Slack, vos collaborateurs peuvent prendre des décisions plus pertinentes. Nous avons amélioré notre fonctionnalité de recherche pour qu'elle soit encore plus puissante, et pas besoin de vous improviser ingénieur pour trouver ce que vous cherchez. Nous sommes conscients que vous ne savez pas toujours comment formuler les termes à utiliser pour trouver la réponse que vous cherchez.

La fonction Rechercher, optimisée par l'IA, vous permet de poser une question de manière conversationnelle et d'obtenir une réponse claire et concise basée sur les messages Slack pertinents. Par exemple, lorsque vous vous informez sur un nouveau projet, les réponses de recherche vous aideront à comprendre rapidement l'objectif du projet, les principaux intervenants impliqués et bien plus encore, le tout dans un résumé visuellement distinct, au-dessus des résultats de recherche que vous avez l'habitude de voir.

The screenshot shows a Slack search interface. At the top, the search bar contains the query: "Rechercher : Quelles sont les stratégies marketing prévues pour le printemps 2024 ?". Below the search bar, there are filters for "De", "Dans", "Seulement dans mes canaux", "Exclure les automatisations", and "Filtres". The search results are displayed in a purple-themed box. The first result is a "Résultat de Slack AI" titled "Quelles sont les stratégies marketing prévues pour le printemps 2024 ?". The AI summary lists four key strategies: [1] Réseaux sociaux (Instagram and TikTok), [2] Marketing de contenu (blogs, e-books, videos), [3] Médias payants (targeted advertising), and [4] Recyclage (conversion optimization). Below the summary are three feedback buttons: "Bien", "Moyen", and "Mal". The second result is a message from Louise Forestier in the channel "#proj-mkt-printemps-2024", dated 5 jan, discussing product prototypes. The third result is a message from David Brichau in the channel "#commentaires-gizmo", dated Hier, asking why the user landed on gizmo.



Avec la recherche de réponses, vous pouvez :

- Découvrir de nouveaux projets
- Rester informé des règles de l'entreprise
- Trouver des experts internes
- Vous familiariser avec les processus d'équipe
- Tirer des enseignements des expériences passées

97 min.

temps moyen que les utilisateurs peuvent gagner chaque semaine avec Slack AI

Source : analyse interne réalisée lors de la phase pilote des fonctionnalités de Slack AI (résumés des canaux, résumés des fils de discussion et recherche de réponses alimentée par l'IA).

« Au cours du programme pilote, nous avons pu constater en premier les gains de productivité substantiels que Slack AI pouvait apporter à notre entreprise. Slack AI a accéléré le travail de nos collaborateurs de manière exponentielle. »



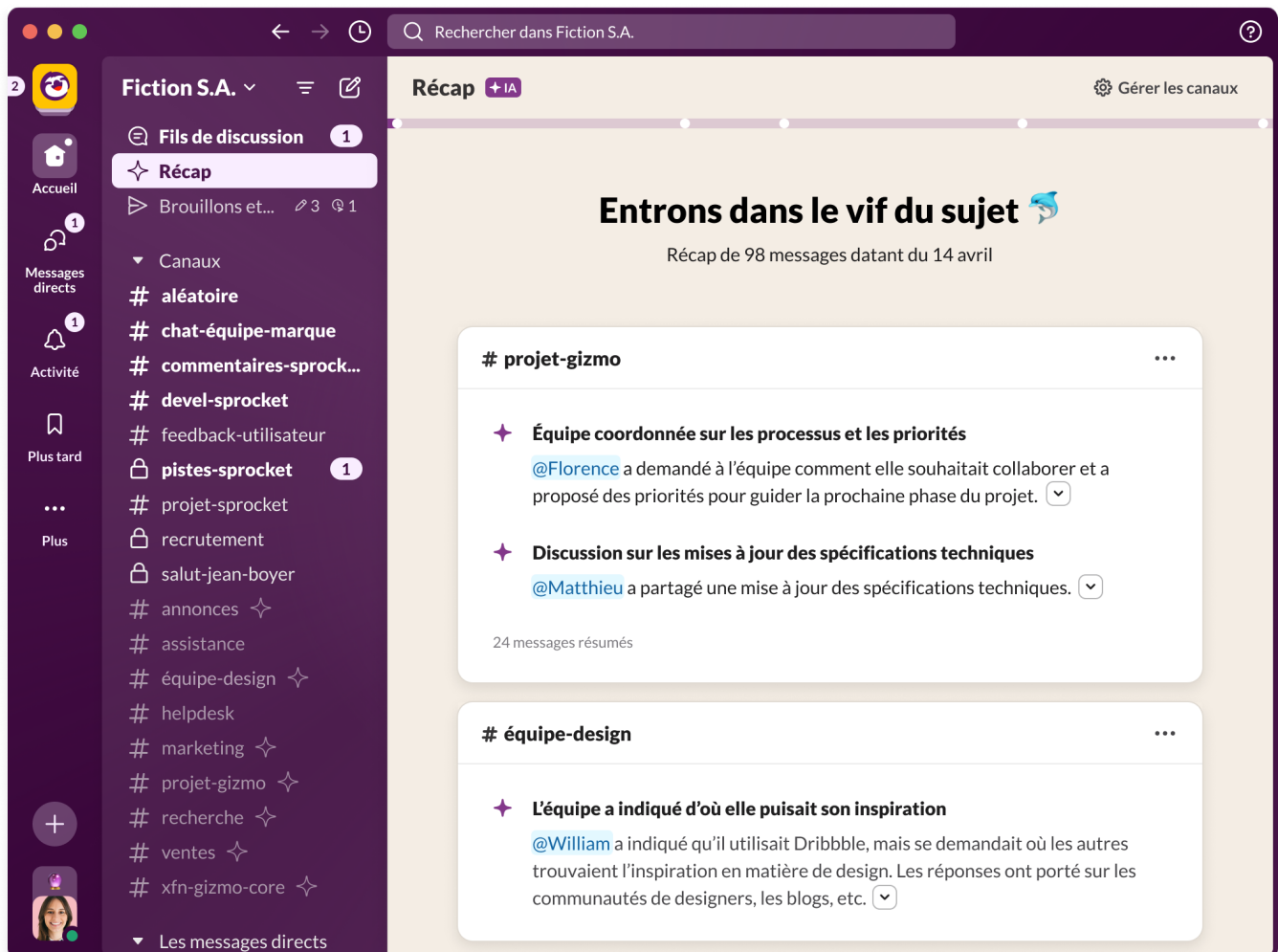
Zach Hyman,
Co-PDG
SpotOn

Récaps

Nous sommes les premiers à l'admettre : il peut être difficile de rester informé de tout ce qui se passe dans vos canaux Slack. Et si vous pouviez commencer votre journée avec des synthèses de tous les canaux qui vous intéressent ?

Grâce aux récaps, vous pouvez générer chaque matin une synthèse des canaux que vous souhaitez suivre même si vous manquez de temps. Il vous suffit d'ajouter un canal à votre récap le lundi, et celui du mardi matin contiendra une synthèse des messages du lundi provenant de ce canal. Vous pouvez également mettre en sourdine les canaux synthétisés afin de garder votre barre latérale propre et organisée, sans manquer aucune information.

Les récaps facilitent la lecture de ce que vous pourriez autrement manquer, afin que vous puissiez vous concentrer sur vos priorités. Choisissez les canaux que vous souhaitez synthétiser et laissez Slack AI faire le reste.



Les récaps vous aident à :

- Suivre toutes les actualités de votre entreprise
- Surveiller l'activité des clients dans vos canaux de comptes
- Suivre les projets de vos collaborateurs afin de mieux les accompagner
- Désactiver les notifications des canaux, car vous pourrez rattraper leur contenu plus tard



Très bien, mais est-ce sécurisé ?

Chez Slack et Salesforce, la confiance est notre valeur la plus importante. En fait, la principale préoccupation des clients à l'égard de l'IA concerne la sécurité. Nous nous engageons à concevoir des produits d'IA de manière sûre, responsable et éthique. C'est pourquoi nous adhérons à un ensemble de **valeurs produit** qui guident notre prise de décision, toutes axées sur le maintien de votre confiance.

Vous contrôlez l'accès à vos données

Dans un monde où certaines entreprises considèrent les données des clients comme un atout à exploiter, nous donnons la priorité à la sécurité des utilisateurs et à la confidentialité des données. Nos nouvelles fonctionnalités d'IA sont conçues dans l'infrastructure sécurisée de Slack pour garantir que vos données restent uniquement les vôtres. Nous ne vendons pas, ne louons pas et n'exploitons pas vos informations à des fins commerciales, car nous sommes convaincus que votre confiance n'est pas à vendre.

Slack ne partage pas les données client aux fournisseurs LLM (grands modèles de langage) et n'utilise pas ces données client pour entraîner de LLM. Slack AI fonctionne au sein de l'infrastructure de Slack et respecte les mêmes **pratiques de sécurité et normes de conformité** que les clients attendent de la part de Slack.

L'ensemble de l'écosystème de Slack adhère à une norme élevée de sécurité et de conformité. Notre **gestion des clés de chiffrement Slack Enterprise (Slack EKM)** permet aux clients de contrôler leurs clés de chiffrement, et vous donne l'autonomie de révoquer l'accès quand vous le souhaitez. Vous n'avez pas à nous croire sur parole : nous respectons des normes reconnues telles que HIPAA, FINRA, FedRAMP et SOC 2, qui ont toutes fait l'objet d'un **audit par des experts tiers du secteur**.

Vous pouvez en vérifier les résultats

Pour faire confiance à une technologie, vous devez compter sur sa fiabilité à tout moment. L'IA ne doit pas remplacer la réflexion de vos collaborateurs. Au contraire, nous avons conçu les fonctionnalités de nos produits d'IA de manière transparente, afin que vous puissiez approfondir ce qui est important et vérifier les résultats de manière indépendante.



D'autres outils d'IA que vous pouvez déjà utiliser dans Slack

Les fonctionnalités de Slack AI sont discrètes mais puissantes, elles sont renforcées par une liste croissante d'applications tierces alimentées par l'IA dûment approuvées et disponibles dès à présent sur la plateforme Slack. **Claude** fait partie de nos préférés : il s'agit d'un chatbot conversationnel d'Anthropic disponible pour les utilisateurs de **Slack Enterprise Grid**.

Claude agit comme un assistant personnel bien informé. Parlez-lui comme vous le feriez avec un collègue de travail. Il est parfait pour la planification des comptes, l'examen des contrats, l'analyse de la concurrence et même l'élaboration de stratégies. Le bot se souvient de vos conversations, ce qui signifie qu'il exploite vos anciens messages et vous permet de mener une tâche du début à la fin. Vous pouvez également lui envoyer un message direct pour obtenir des réponses. Rassurez-vous, votre conversation restera privée.

Utiliser Claude est facile. Dans les canaux et les messages de groupe, il suffit de mentionner @Claude et de lui demander d'effectuer une tâche qui sera visible par les membres de votre équipe.

Voici quelques façons de travailler avec des applications alimentées par l'IA :

Box :
posez-lui des questions sur vos fichiers Box, profitez des réponses dont vous avez besoin et reprenez le cours de vos tâches dans Slack.

PagerDuty :
intégrez PagerDuty Copilot dans Slack pour faire remonter des informations, suggérer des pistes de résolution et optimiser la gestion de l'incident de votre équipe.

Perplexity¹ :
abonnez-vous à des sujets et envoyez de manière automatique les mises à jour dans Slack, où elles peuvent être partagées dans les canaux pour alimenter les discussions au sein de l'équipe.

Notion :
consultez instantanément les résumés préparés par l'IA de Notion lorsque des liens sont partagés dans Slack, pour intégrer le contexte des documents et des wikis à vos conversations.

¹ Source : Perplexity, la nouvelle application de Slack, sera disponible après la publication de cet e-book. Vous pouvez la trouver [ici](#).




Et ce n'est que le début

Alors que nous lançons nos nouveaux outils d'IA faciles à utiliser dans Slack, nous ouvrons un champ de possibilités infinies. Nous avons commencé avec des fonctionnalités puissantes, conçues pour simplifier votre vie professionnelle et la rendre plus efficace. Nous avons pour projet de déployer des fonctionnalités plus intelligentes pour aider les équipes à valoriser leur entreprise.

Vous êtes prêt à tenter l'expérience des fonctionnalités d'IA ? [Contactez notre équipe commerciale dès aujourd'hui pour en savoir plus.](#) 



À propos de Slack

Pour des millions de personnes chaque jour, le monde du travail est sur Slack. L'outil aide les entreprises de tous les secteurs à avancer plus rapidement et à remplir leurs missions. C'est la plateforme de travail optimisée par l'IA qui centralise les conversations et la collaboration, facilite l'automatisation des processus métier et offre une IA générative fiable qui soutient chaque collaborateur pour l'aider à être plus productif et à obtenir des résultats concrets. En tant que société Salesforce, Slack s'intègre également à toutes les solutions Salesforce, apportant des données et des informations riches directement dans le flux de travail et alimentant la productivité des ventes, de l'assistance et du marketing. Pour en savoir plus et commencer à utiliser Slack, visitez slack.com/intl/fr-fr ou contactez-nous via [@SlackHQ](https://twitter.com/SlackHQ). 



Les informations qui précèdent ne sont présentées QU'À TITRE INDICATIF. Elles ne sauraient en aucun cas constituer un engagement de notre part. Merci de ne pas vous baser sur ces informations pour prendre des décisions d'achat. Le développement, la mise à disposition et le calendrier des produits, des fonctions et des fonctionnalités restent à la seule discrétion de Slack et peuvent faire l'objet de modifications.