

# 22 maneiras de automatizar o trabalho no Slack

Não conhece programação de código? Sem problemas. Confira como nossos clientes usam o Criador de fluxo de trabalho agora



# Índice

<b>Introdução</b>	<b>3</b>
<b>O que é o Criador de fluxo de trabalho?</b>	<b>4</b>
<b>Fluxos de trabalho para vendas</b>	<b>7</b>
<b>Fluxos de trabalho para marketing</b>	<b>9</b>
<b>Fluxos de trabalho para atendimento ao cliente</b>	<b>12</b>
<b>Fluxos de trabalho para engenharia</b>	<b>15</b>
<b>Fluxos de trabalho para TI</b>	<b>20</b>
<b>Fluxos de trabalho para todos</b>	<b>22</b>
<b>Comece agora</b>	<b>26</b>



# Introdução

Imagine um workspace onde qualquer pessoa, inclusive aqueles sem habilidades em programação, possa automatizar as tarefas repetitivas. Um lugar onde os lembretes e atualizações não são apenas pontuais, mas também preditivos. E onde a carga cognitiva coletiva é drasticamente reduzida.

Não estamos fazendo previsões sobre o futuro; isso já é uma realidade no Slack. O Criador de fluxo de trabalho é uma ferramenta sem código que permite otimizar processos, eliminar erros manuais, reduzir trocas de contexto e liberar capital humano valioso para se concentrar no que realmente importa: inovação e crescimento.

Os fluxos de trabalho no Slack podem ser simples ou complexos na medida exata desejada, bem como podem ser conectados a outros apps e serviços que você usa para realizar suas tarefas. O melhor de tudo é que a ferramenta pode ser utilizada por todos, independentemente do conhecimento técnico, além de possibilitar implantações com apenas alguns cliques.

Quase 1 milhão de usuários do Slack já criaram fluxos de trabalho que economizam tempo, em que todos podem automatizar sem precisar escrever uma única linha de código. A equipe de operações de rede da Sony Interactive Entertainment economiza 400 horas por ano com o Criador de fluxo de trabalho; a Credit Union 1 é 20% mais eficiente graças a um fluxo de trabalho que automatiza a entrega a clientes; e a equipe financeira do Canva economiza quase 64 horas por semana com reuniões breves assíncronas. O Criador de fluxo de trabalho é vantajoso para todos, aliviando a carga dos departamentos de TI que geralmente são responsáveis por criar processos de trabalho eficientes.

**2,75 milhões**

de fluxos de trabalho usados todos os dias por nossos clientes

**80%**

daqueles que usam o Criador de fluxo de trabalho estão em cargos que não são técnicos

**35% de aumento**

na economia de tempo com as automações após o uso do Slack (relatado por clientes)

Fonte: Relatório de métricas de sucesso do cliente da Salesforce para o AF24, 2023

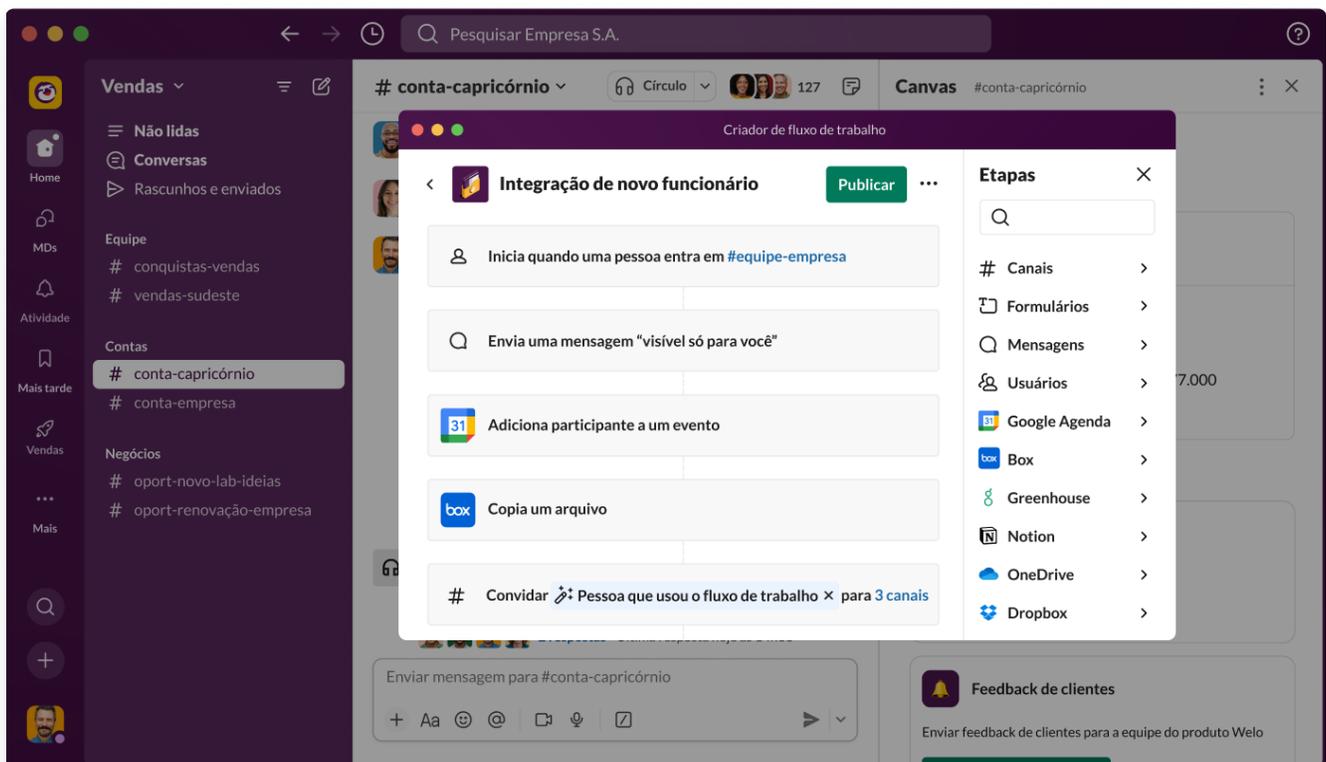
Neste e-book, você aprenderá como nós — e alguns de nossos clientes mais reconhecidos — estamos utilizando o Criador de fluxo de trabalho para automatizar desde aprovações administrativas até fechar negócios mais rapidamente.



# O que é o Criador de fluxo de trabalho?

O **Criador de fluxo de trabalho** é uma ferramenta que ajuda você a automatizar desde tarefas rotineiras até processos complexos no Slack. Os fluxos de trabalho simplificam processos rotineiros para que você possa gastar menos tempo em tarefas tediosas. Eles podem ser tão simples ou tão complexos quanto você desejar, além de poderem ser **conectados a outros apps e ferramentas** que você utiliza para realizar seu trabalho.

Os fluxos de trabalho têm dois componentes principais: um acionador (a forma como iniciam) e as etapas (as ações que você quer que eles realizem).



O que é o Criador de fluxo de trabalho?

## Tipos de fluxo de trabalho que você pode criar

Se você pode imaginar, você pode construir. Os fluxos de trabalho são popularmente usados para:

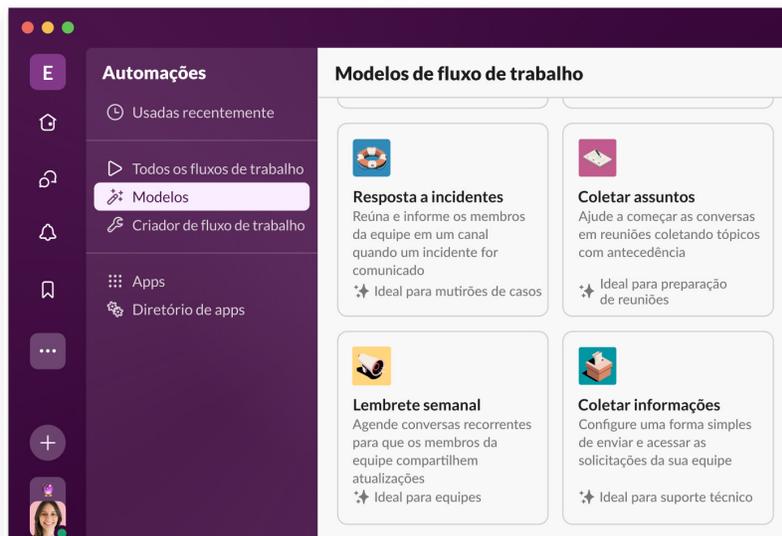
- coletar informações;
- definir lembretes;
- gerenciar solicitações e aprovações;
- criar chamados de suporte;
- atualizar contas de vendas;
- sinalizar bugs de engenharia;
- e muito mais!

Nosso tutorial [Criar um fluxo de trabalho](#) é um ótimo lugar para começar. No entanto, se você procura instruções mais detalhadas, pode encontrá-las em [Criar um fluxo de trabalho no Slack](#).

## Onde encontrar modelos de fluxo de trabalho

O Criador de fluxo de trabalho conta com todos os tipos de exemplos e sugestões. Siga estas etapas para encontrá-los:

1. No computador, clique nos três pontos (“...”) na barra lateral.
2. Clique em “Automações”.
3. Clique em “Modelos”.



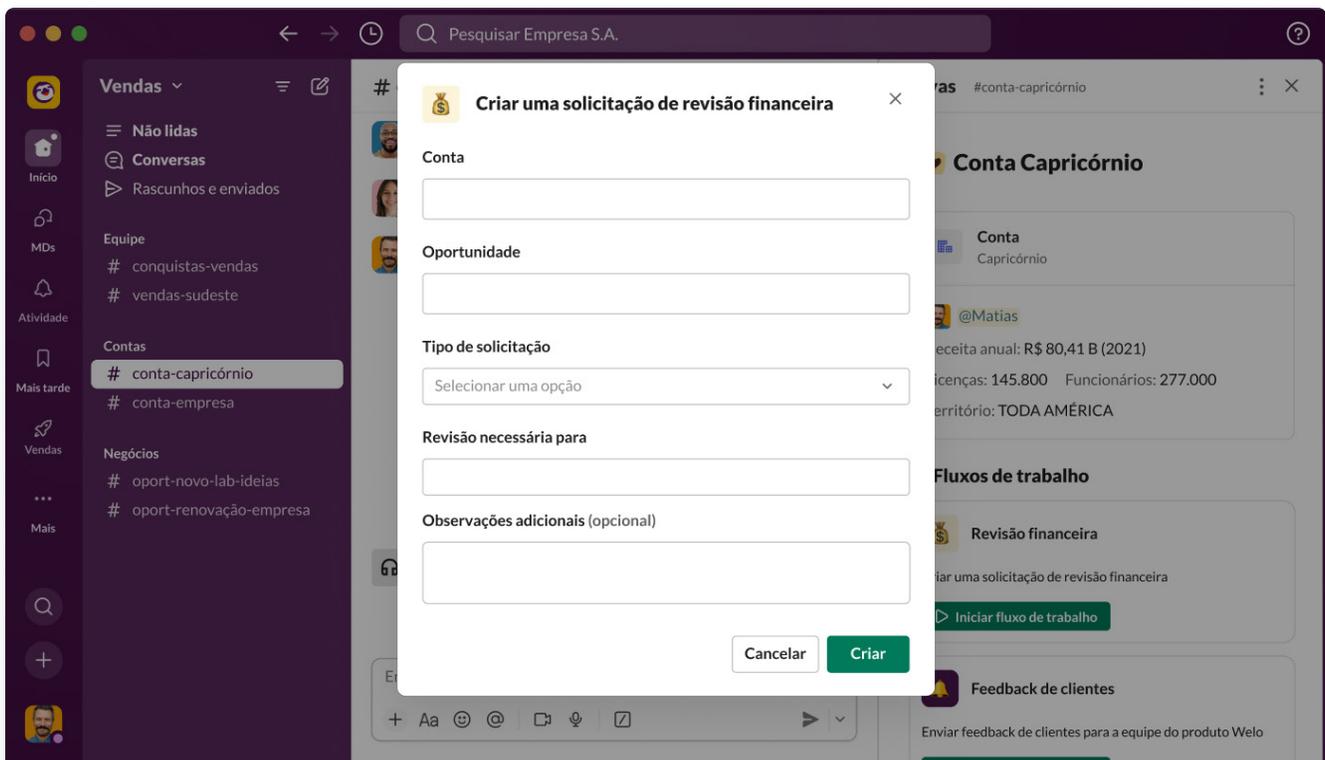
# Fluxos de trabalho para vendas

## Feche negócios num piscar de olhos com as vendas automatizadas pela equipe

Para fechar grandes negócios, é necessário o esforço conjunto e alinhado de todos. **As equipes de operações de vendas da Salesforce utilizam o Criador de fluxo de trabalho** para dar continuidade ao trabalho mantendo vendedores informados sobre o status de cada negociação, capacitando todos a abordar as vendas de forma proativa. Coletivamente, a empresa economiza mais de 800 horas por semana com fluxos de trabalho automatizados.

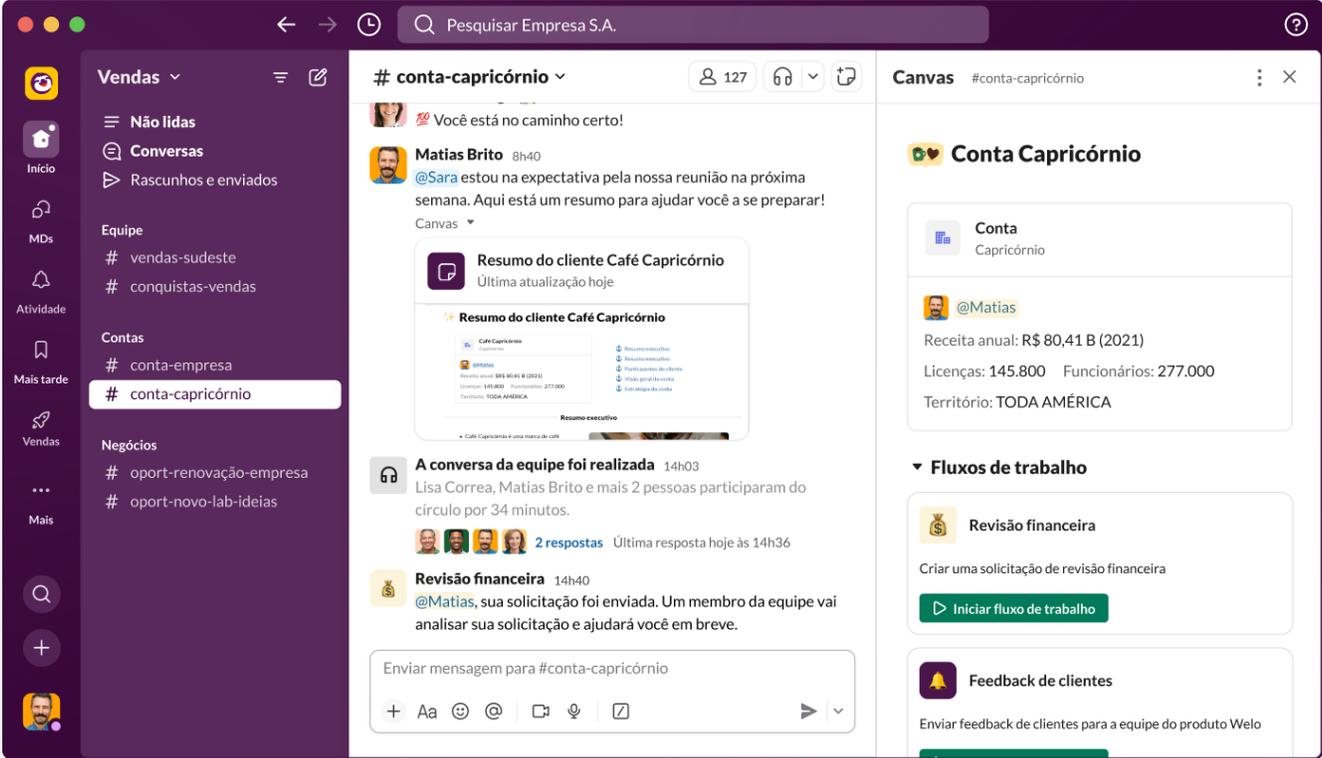
A **Salesforce** usa fluxos de trabalho para enviar lembretes automáticos aos representantes para compartilhar:

- Relatórios de negócios fechados
- Relatórios de pipeline
- Relatórios semanais de status
- Auditorias mensais de negócios
- Atualizações semanais dos cartões de ponto
- Envios mensais de relatórios de despesa



## Fluxos de trabalho para vendas

O Criador de fluxo de trabalho funciona perfeitamente com outras ferramentas integradas ao Slack, o que economiza o tempo dos representantes, que de outra forma seria gasto alternando entre plataformas. E, com **mais de 65 conectores**, os fluxos de trabalho poderão realizar ações em outra ferramenta, como criar uma linha em uma Planilha Google ou adicionar uma tarefa ao seu controle de gerenciamento de projetos na Asana. Isso facilita a automação do trabalho em todas as ferramentas, sem sair do Slack.



The screenshot shows a Slack interface with a sidebar on the left containing navigation options like 'Vendas', 'Início', 'MDs', 'Atividade', 'Mais tarde', 'Vendas', and 'Mais'. The main area displays a channel named '# conta-capricórnio' with 127 members. A message from Matias Brito is visible, mentioning a meeting and a client summary. The Canvas view on the right shows a client summary for 'Café Capricórnio' with details like 'Receita anual: R\$ 80,41 B (2021)', 'Licenças: 145.800', and 'Funcionários: 277.000'. Below the summary, there is a section for 'Fluxos de trabalho' (Workflows) with a task 'Revisão financeira' (Financial Review) and a 'Feedback de clientes' (Client Feedback) task.

## Simplifique os processos de tomada de decisão multifuncionais

O processo de empréstimo envolve muitas equipes, documentos e sistemas diferentes, o que pode dificultar o alinhamento de todos e manter o acompanhamento adequado para cumprir prazos apertados. A **Provide**, uma empresa de finanças digital, **conta com canais do Slack** para trabalhar em conjunto e melhorar as experiências dos clientes. Os membros da equipe podem acompanhar status, analisar arquivos e ter acesso ao mesmo contexto em canais específicos para cada negócio.

O Criador de fluxo de trabalho atualiza automaticamente os canais à medida que os negócios avançam no processo de financiamento, criando uma fonte única de informações para todos os envolvidos.



## Fluxos de trabalho para vendas

“Analistas de crédito, especialistas em operações de empréstimos, vendedores internos, agentes de fechamento de negócios ou outros colaboradores operacionais são automaticamente adicionados aos canais de negociação em que devem estar”, diz Andrew Bennett, CEO da Provide. “Isso permite tomar decisões rápidas, precisas e bem documentadas quando surgem problemas inevitáveis no curso de uma negociação. Seria muito mais difícil criar essa fonte única de informações se dependêssemos apenas de e-mails ou até mesmo do feed de notícias em nosso software — o qual, aliás, configuramos para catalogar automaticamente mensagens fixadas no canal do negócios no Slack”.

Segundo Bennett, essas automações economizam cerca de 10 mil horas de trabalho para a empresa a cada ano. Essas horas recuperadas significam mais do que apenas eficiências internas aprimoradas, pois representam a capacidade de lidar com um pipeline maior, com funcionários mais felizes e uma experiência do cliente aprimorada.



The screenshot displays a Slack interface for a workspace named "Empresa S.A.". The left sidebar shows navigation options: "Início", "MDs", "Atividade", and "Mais". The main area shows a channel named "# negócio-empresa". The channel history includes the following messages:

- A blurred message from an unknown user.
- A notification from **Carmen Veiga** (10h55) stating "entrou em negócio-empresa".
- A notification from **Carmen Veiga** (10h55) stating "definiu o assunto do canal: A descrição do canal pode ser encontrada em: https:...".
- A notification from **Ana Lopes** (10h57) stating "foi adicionada a negócio-empresa por Camilo Henrique, junto com Lisa Correa".
- A system message from **getprovide.com** (APP, 10h58) stating "@Ana Lopes precisa realizar uma ação em 22/04/2022. É necessário dar aprovação ao solicitante ou resolver a questão até essa data."



# Fluxos de trabalho para marketing

## Promova o alinhamento da equipe e acelere as aprovações

A velocidade é importante nos negócios, e isso é especialmente verdadeiro para equipes de marketing que operam em ambientes competitivos. Por isso, a [Salesforce conta com o Criador de fluxo de trabalho](#) para automatizar o processo de aprovação durante o planejamento de campanhas de marketing.

Os fluxos de aprovação reúnem e enviam de modo automático todas as informações solicitadas para que os interessados possam analisar resumos com rapidez e aprovar em questão de minutos. Os arquivos e documentos centralizados nos fluxos de trabalho do Slack fazem o trabalho avançar. Como a plataforma do Slack é facilmente [pesquisável](#), os fluxos de trabalho também ajudam a informar as equipes sobre como replicar solicitações semelhantes. As informações nos fluxos de trabalho e as conversas proporcionam informações contextuais sobre as solicitações, incluindo as pessoas envolvidas na tomada de decisão e o tempo de resposta.

“Eu não me perco mais ao procurar informações. Além disso, não há mais atrasos nas aprovações, como costumava acontecer antes de adotarmos o Slack”, diz Vikram Mediratta, diretor sênior de marketing corporativo da Salesforce. “É muito mais fácil estar em um único sistema. Os resumos são claros, limpos, úteis — e os fluxos de trabalho permitem que eu seja supereficiente, esteja eu usando o Slack no meu laptop ou no meu celular enquanto estou em trânsito.”

 **Iniciar aprovação** 🔗 ✕

Nome da aprovação (para você encontrar depois)

O que você precisa aprovar?

Quem deve aprovar?

Para que a questão seja aprovada, quantas assinaturas são necessárias?

Onde a aprovação deve ser postada?



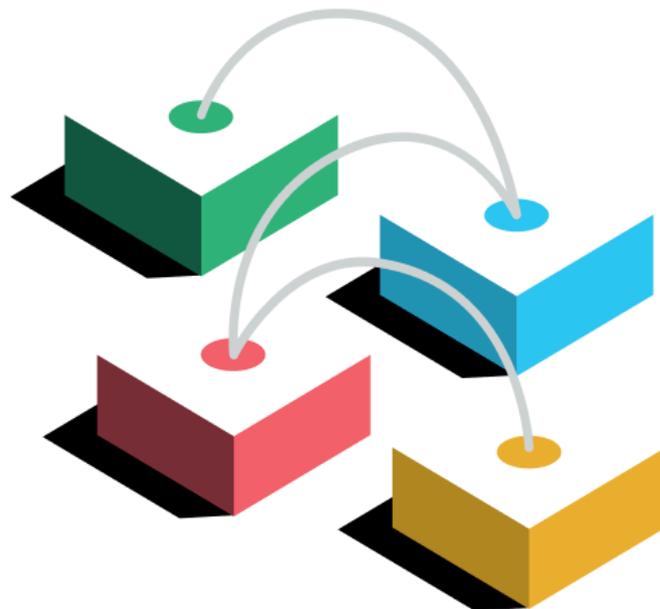
## Aprove solicitações de eventos e monitore o impacto

A **Mixology**, uma rede de varejo de roupas femininas de grife, realiza arrecadações de fundos, eventos pop-up e apresentações exclusivas em suas lojas para atrair novos clientes e arrecadar dinheiro para as instituições de caridade e organizações sem fins lucrativos que apoia. Devido ao grande número de eventos, a empresa precisava de uma maneira de organizar o processo de gerenciamento dos parceiros e da logística envolvida.

Para resolver isso, a equipe executiva da Mixology criou um fluxo de trabalho para solicitar eventos. O fluxo de trabalho solicita às equipes das lojas as informações necessárias, como localização da loja, tipo de evento, data e horário. As solicitações enviadas vão para um canal privado para análise e aprovação. Em seguida, o fluxo de trabalho envia um emoji específico à loja solicitante a fim de informar se o evento foi aprovado. Essas informações são automaticamente registradas no banco de dados da empresa de modo que a equipe possa acompanhar todos os eventos e seu impacto ao longo do ano.

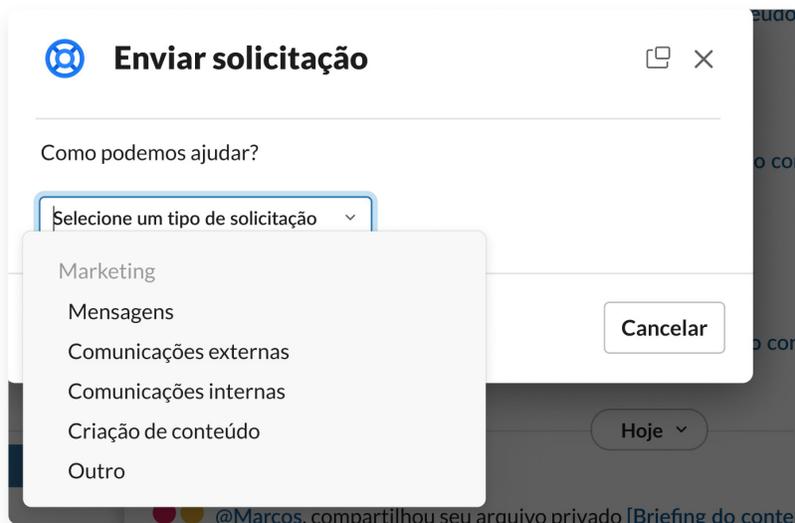
## Responda a perguntas e disponibilize recursos para profissionais de marketing

Você já teve alguma dúvida sobre marketing, mas não sabia a quem procurar? A **Salesforce** usa um **prático fluxo de trabalho de “ajuda”** para que os funcionários enviem tíquetes de ajuda a um canal designado, onde o especialista no assunto certo pode indicar uma solução. As informações coletadas e compartilhadas em cada fluxo de trabalho permanecem visíveis no canal e são arquivadas na pesquisa, o que ajudará a informar aos colegas de equipe no futuro.



## Fluxos de trabalho para marketing

“Quando eu estava na posição de responder às perguntas, gostava da possibilidade de acompanhar perguntas e respostas nos canais para descobrir tendências”, observa Aaron Kelley, diretor sênior de marketing de produtos da Salesforce. “Essa visibilidade mostra onde existem oportunidades para maior capacitação para que possamos nos concentrar no tópico em que nossas partes interessadas precisam da máxima clareza.”



Erin Oles, vice-presidente sênior de eventos estratégicos na Salesforce, gerencia uma equipe responsável pelo **Dreamforce**, o maior evento do ano da empresa. A equipe dela também usa fluxos de trabalho para organizar e selecionar as perguntas dos participantes.

“Uma das melhores coisas que você pode fazer como líder é capacitar sua equipe a agir rapidamente”, diz Oles. “O Slack me ajuda a remover barreiras e fornecer rapidamente à minha equipe as informações necessárias, ao mesmo tempo que aumenta a visibilidade em toda a organização. Esse tipo de visibilidade ajuda a manter a responsabilidade pelo trabalho e oferecer orientações claras a serem seguidas por toda a equipe.”



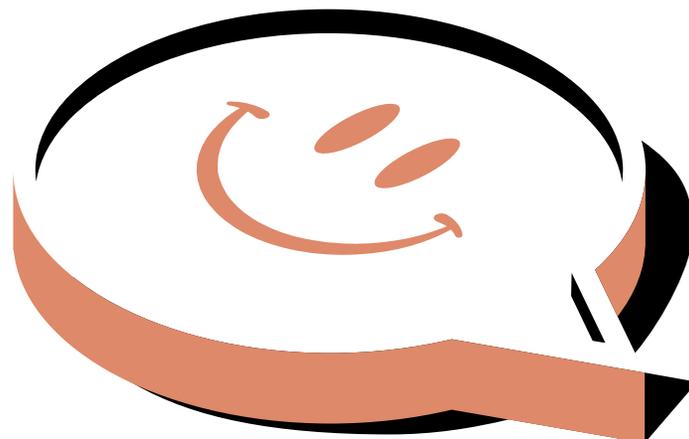
# Fluxos de trabalho para atendimento ao cliente

## Crie experiências melhores para clientes com dados em tempo real

A **Credit Union 1**, no Alasca, destacou-se em um mercado bancário competitivo ao oferecer um serviço melhor e mais rápido para seus associados.

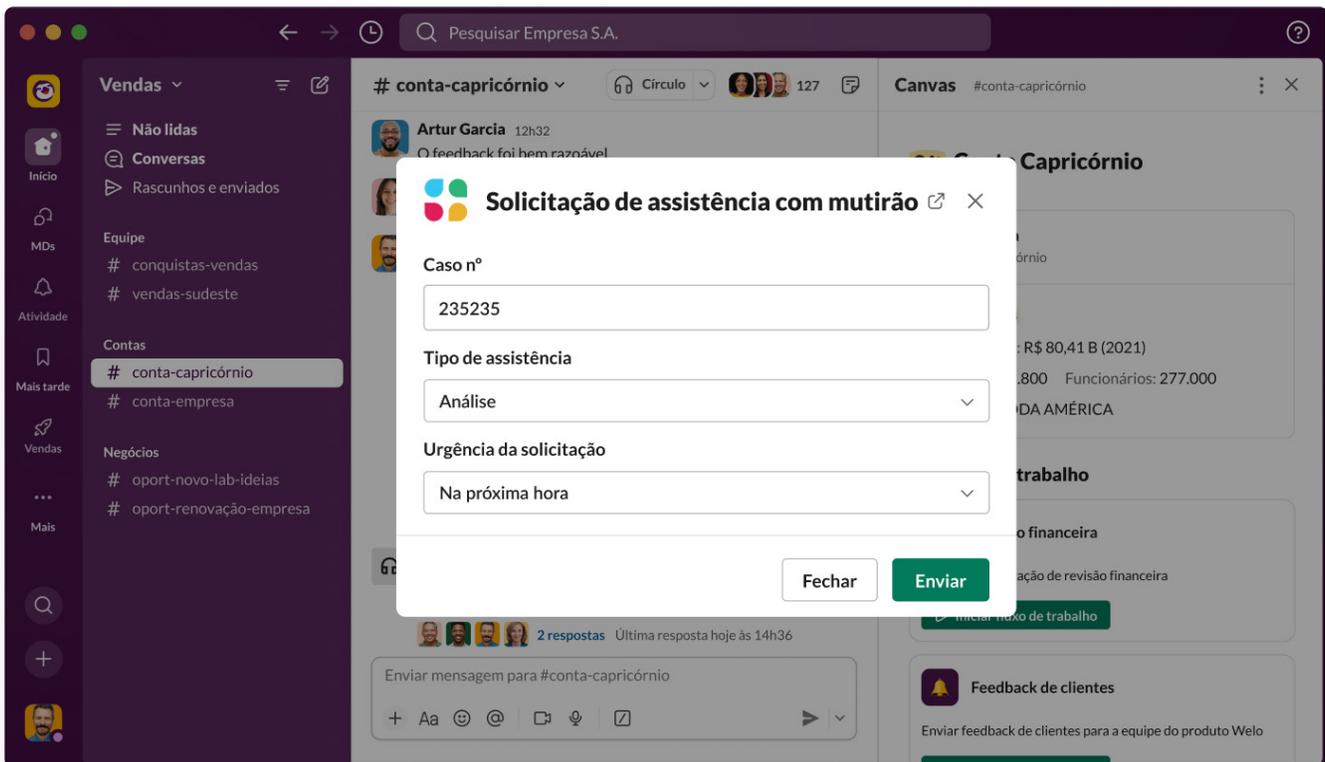
A **equipe de contadores da empresa usa um fluxo de trabalho** para enviar leads e indicações a gerentes de relacionamento à medida que os associados da cooperativa de crédito entram nas agências e discutem suas necessidades. Também há um fluxo de trabalho que encaminha os acompanhamentos de associados a especialistas que podem atender a essas solicitações, como a obtenção de um empréstimo para automóvel ou a adição de um signatário autorizado a uma conta. O fluxo de trabalho solicita que os funcionários insiram o nome do membro, número de telefone, tipo de solicitação, status e outros detalhes importantes. Assim, o especialista que recebe a solicitação saberá exatamente do que o associado precisa, para que possa fazer o atendimento de forma mais adequada.

“Os fluxos de trabalho ajudam a padronizar nossa comunicação”, diz o CEO, Mark Burgess. “Imagine que temos 150 funcionários em nossas agências. Se cada um marcasse atendimentos com associados de uma forma, levaria uma eternidade, e perderíamos informações valiosas. Com o Criador de fluxo de trabalho, conseguimos automatizar esse processo, o que resultou em um aumento de 20% no tempo economizado”.



## Faça mutirões para solucionar problemas na experiência dos clientes

A equipe de experiência do cliente (EC) do Slack ajuda milhares de usuários todos os dias. No caso das questões complexas, isso muitas vezes significa consultar especialistas no assunto antes de chegar a uma solução.



Os clientes precisam que seus problemas sejam resolvidos o mais rápido possível, de modo que velocidade e agilidade são primordiais. Nossa equipe de experiência do cliente (EC) construiu um fluxo de trabalho que redireciona as solicitações para canais dedicados, repletos de engenheiros especializados.

Os resultados formatados corretamente são postados nos canais desse grupo, e os especialistas fazem a triagem. Quando alguém “se responsabiliza” pelo problema ao clicar em um botão, o agente de experiência do cliente que o postou recebe uma mensagem informando quem está investigando a questão.



## Encontre especialistas que possam responder perguntas

O Slack permite que as áreas de suporte resolvam os problemas mais urgentes com agilidade usando a ferramenta Expert Finder da Salesforce no **Service Cloud**. O Expert Finder está incorporado ao fluxo de trabalho para mutirão do Slack e ajuda a conectar as equipes de atendimento automaticamente aos especialistas certos com base nas habilidades, na disponibilidade e na capacidade. E, com o **app de atendimento em campo para dispositivos móveis**, os técnicos de atendimento em campo têm todas as informações necessárias para prestar um serviço completo, em qualquer lugar.

Veja como funciona: se um engenheiro precisa de ajuda em um caso, ele inicia um pedido no Service Cloud e seleciona a ferramenta Expert Finder quando solicitado. É criado o mutirão, e o fluxo de trabalho traz automaticamente os engenheiros, as áreas e os especialistas multifuncionais no assunto que sejam adequados para solucionar o caso por meio dos canais do Slack.

A integração do Slack com o Service Cloud reduz a troca de contexto entre as duas ferramentas, pois as conversas sobre o caso podem ocorrer tanto no Service Cloud Console quanto no Slack. Os usuários podem adicionar rapidamente as informações discutidas no Slack aos detalhes do caso no Salesforce, para que o contexto importante não se perca.

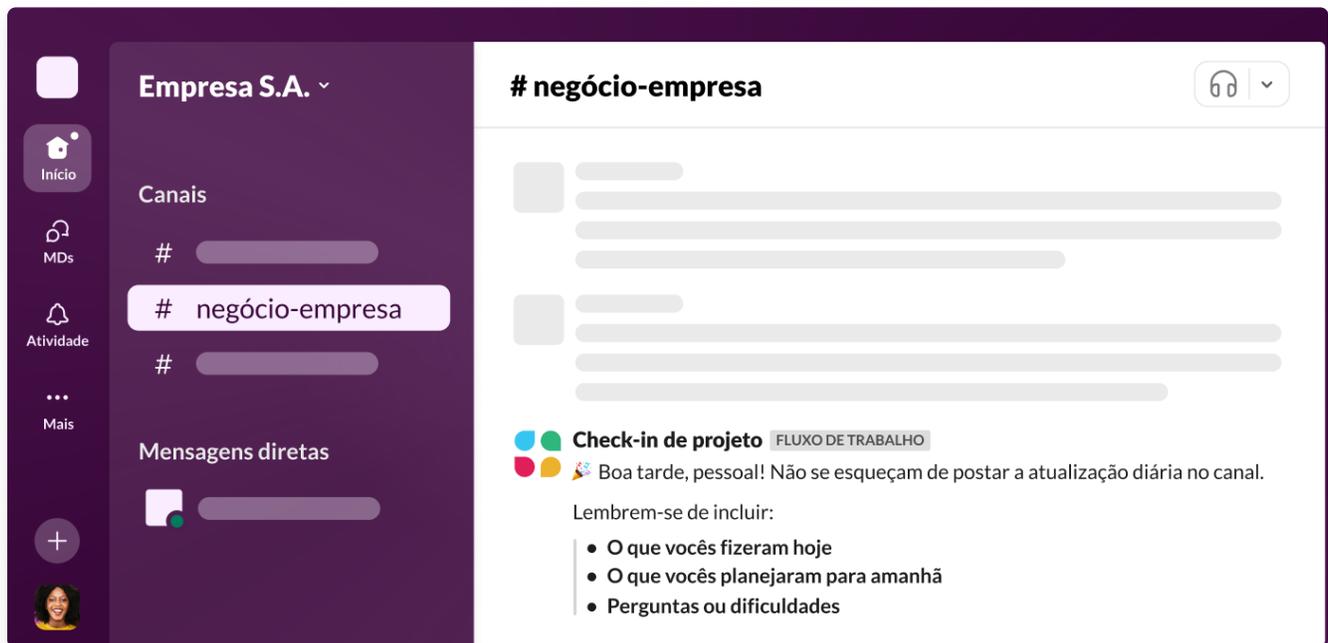
Quando um caso é resolvido, os usuários podem criar um **artigo informativo** do Salesforce no Slack, com base nas conversas do mutirão, de modo que as lições aprendidas com o caso possam ser consultadas facilmente quando outra pessoa estiver diante de um problema similar.



# Fluxos de trabalho para engenharia

## Realizar reuniões breves diárias ou reflexões semanais

As reuniões de atualização de status são úteis para o gerenciamento de projetos, mas podem ser prejudiciais para as pessoas. Então, em vez de interromper o fluxo da equipe de engenharia para uma reunião breve, todos postam suas atualizações no Slack.



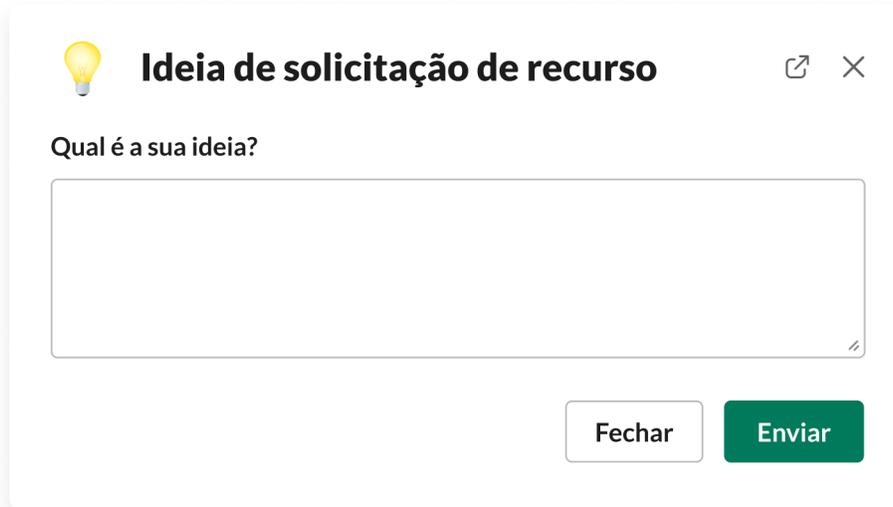
Crie lembretes diários ou semanais que são acionados no canal da equipe. Em seguida, solicite que cada pessoa poste a resposta na conversa da mensagem ou crie um formulário rápido para concentrar as respostas da equipe em algumas classificações e questões principais.



## Criar um formulário de feedback simplificado

Ideias brilhantes podem surgir de qualquer lugar da sua empresa, e não apenas entre os desenvolvedores. Por isso, facilitamos ao máximo a forma de coletá-las.

A equipe de engenharia usa o Criador de fluxo de trabalho para gerar um formulário em um canal onde os colegas de equipe possam discutir ideias ou possíveis bugs de maneira orgânica. O formulário é simples, com apenas uma ou duas perguntas rápidas. A partir daí, a equipe formaliza automaticamente as melhores ideias ou problemas impeditivos em tickets do Jira ou tarefas da Asana.



The image shows a screenshot of a web form titled "Idea de solicitação de recurso" (Idea for resource request). The form has a light blue header with a lightbulb icon on the left and a share icon and a close 'X' icon on the right. Below the title, the question "Qual é a sua ideia?" (What is your idea?) is displayed. Underneath is a large, empty text input field with a small cursor icon at the bottom right. At the bottom of the form, there are two buttons: a white button with a grey border labeled "Fechar" (Close) and a solid green button labeled "Enviar" (Send).

## Realize votações com sua equipe (por exemplo, para um hackathon)

Um dos nossos clientes descobriu uma forma particularmente inteligente de usar o criador de fluxo de trabalho: organizar um hackathon interno e realizar uma votação no Slack para determinar os vencedores.

O processo de votação começa com o organizador do hackathon postando instruções no canal de desenvolvedores, informando aos membros para usar um emoji específico para iniciar o fluxo de trabalho de votação. Aqueles que reagem com o emoji recebem automaticamente um formulário de votação por uma mensagem do Slack. Os resultados são então baixados como um arquivo CSV para calcular rapidamente os votos.



## Sinalize e monitore um novo relatório de bugs

Assim como uma nova ideia de recurso, novos bugs podem ser identificados tanto pelos clientes quanto por colegas de trabalho. É por isso que capacitamos todos no Slack a criar novos itens e acompanhar as resoluções sem nem mesmo sair da plataforma.

Primeiro, a equipe de engenharia configura um canal dedicado, como #ios-bugs. Em seguida, publica um fluxo de trabalho padronizado para relatar bugs no canal. Assim, será possível adicionar “Criar item no Jira” como uma etapa automatizada no processo de relatório de bugs.

 **Crie um item no Jira** ×

*Selecione um projeto*

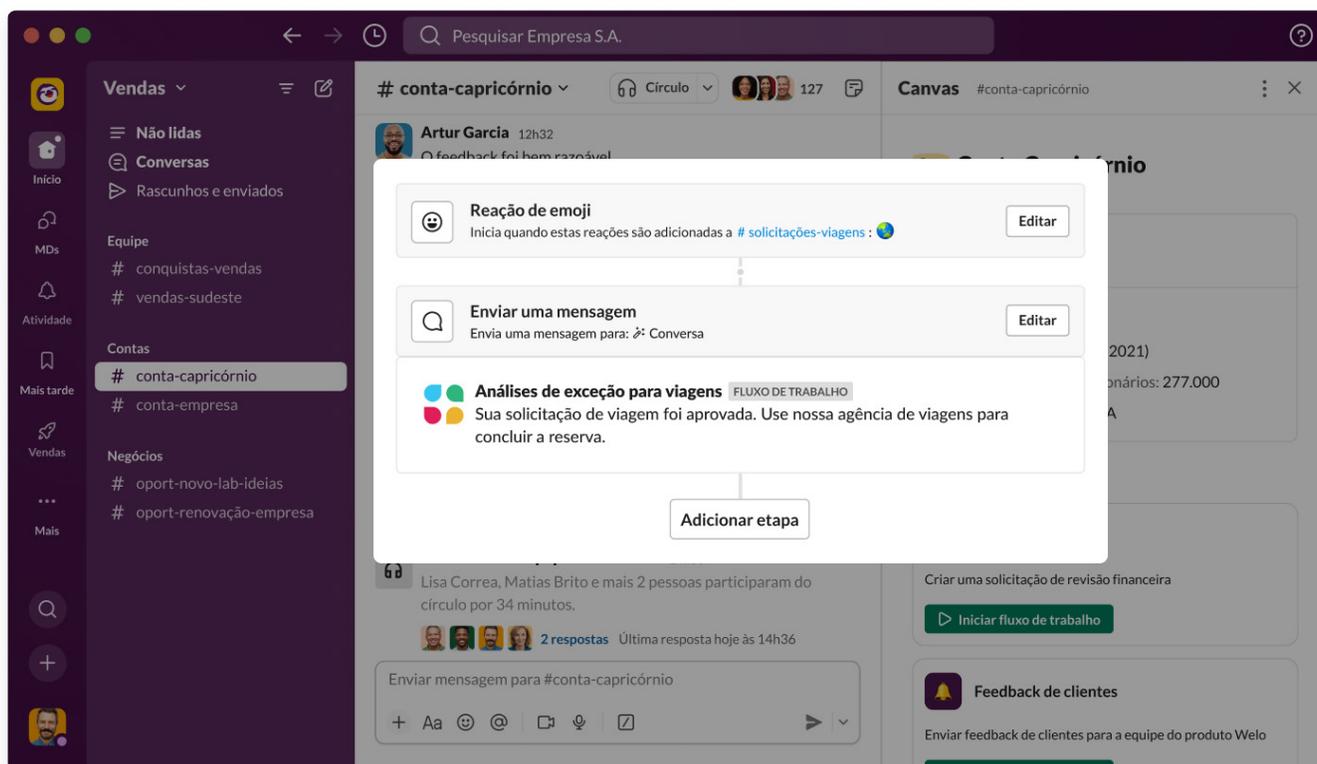
*Selecione o tipo do item*

Não é usuário do Jira? Sem problemas. O Criador de fluxo de trabalho **se integra** com muitas ferramentas populares de monitoramento de bugs, ou você pode simplesmente acompanhar os itens no seu canal do Slack.



## Inicie uma tarefa com emojis

Os fluxos de trabalho podem ser acionados de várias maneiras, até mesmo com um emoji. Quando emojis são usados para “se responsabilizar” por solicitações, você pode automaticamente acionar um fluxo de trabalho que envia um formulário à pessoa em questão. Confira um exemplo de solicitação de viagem:

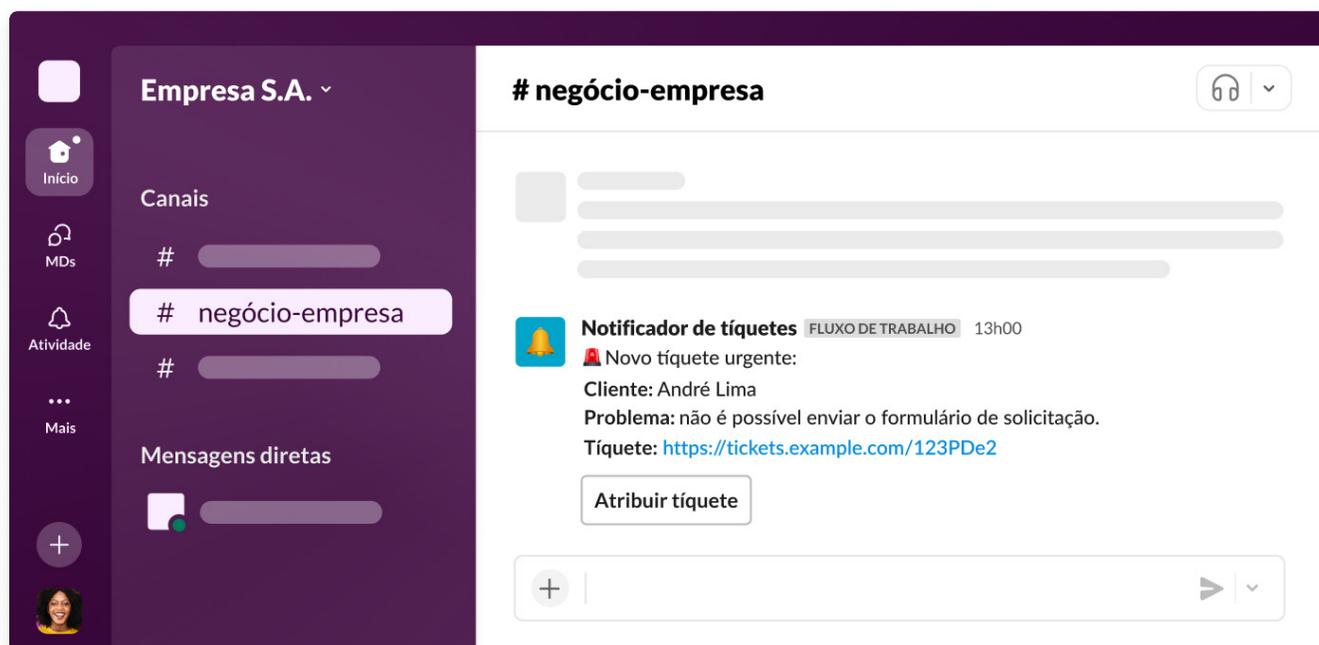


Juntando todos esses acionadores, você pode criar apps muito complexos para a sua equipe, em apenas alguns minutos, no criador de fluxo de trabalho.



## Usar webhooks para apps que não contam com uma integração ao Slack

Várias equipes de software que usam serviços na nuvem para gerenciar o trabalho nos contaram que escolheram um fornecedor que ainda não oferece uma maneira fácil de enviar atualizações ao Slack. Mas esses serviços muitas vezes têm webhooks, e quando têm, você pode **usar um fluxo de trabalho para gerenciar mensagens recebidas** de seus servidores, sistemas e hosts. Use-os para receber alertas quando um serviço fica indisponível, ou para atualizações quando o status muda em outro sistema.



# Fluxos de trabalho para TI

## Pesquise e destrua bugs

A Roku usa o [Criador de fluxo de trabalho do Slack](#) para criar fluxos de trabalho sem código que automatizam desde a solicitação de manutenção até o relato de bugs técnicos e o processo de integração de novos funcionários.

Quando um novo contratado se junta à equipe, um fluxo de trabalho de orientação mostra a essa pessoa as etapas para começar e fornece recursos e informações básicas sobre o trabalho.

Os fluxos de trabalho também são usados para relatar automaticamente bugs técnicos aos engenheiros. “Eu tenho uma televisão Roku e, se encontrar um erro nela, poderei relatá-lo abrindo o Slack no meu celular e clicando em 'Enviar um bug'”, diz Tristan Cary, gerente sênior de apps corporativos na Roku. “O fluxo de trabalho acionará um ticket que alerta nossos engenheiros para analisar o bug e ver o que está acontecendo”.

## Padronize a coleta de dados

A resolução de incidentes é uma questão de velocidade, e quaisquer ineficiências podem retardar o processo. É por isso que a empresa de móveis on-line [Wayfair gerencia problemas de estoque](#) no Slack e com o Criador de fluxo de trabalho.

Como muitos clientes do Slack, a Wayfair usa um canal para coletar relatórios de incidentes. As partes interessadas do estoque, um grupo de aproximadamente 50 pessoas que gerenciam o estoque em todo o site, podem iniciar um fluxo de trabalho para relatar problemas que muitas vezes são muito urgentes. Assim que o problema é relatado, uma mensagem é automaticamente enviada para o canal, notificando os colegas de equipe de TI de plantão.

Mas a verdadeira magia acontece aqui. A Wayfair também implementou um fluxo de trabalho que permite à equipe de TI simplesmente responder a essas mensagens com um emoji específico. Isso aciona um fluxo de trabalho automatizado que atualiza uma Planilha Google conectada e compila todos os dados relevantes no canal do Slack. Como resultado, a empresa tem uma Planilha Google centralizada e de fácil acesso com links diretos para cada relatório do Slack, eliminando a necessidade de rolar e pesquisar no canal para reunir as informações.

Essas automações simples economizam duas horas por semana para a equipe. Com o Criador de fluxo de trabalho, a Wayfair reduz a pesquisa manual, garante relatórios consistentes e proporciona uma experiência tranquila para a organização.



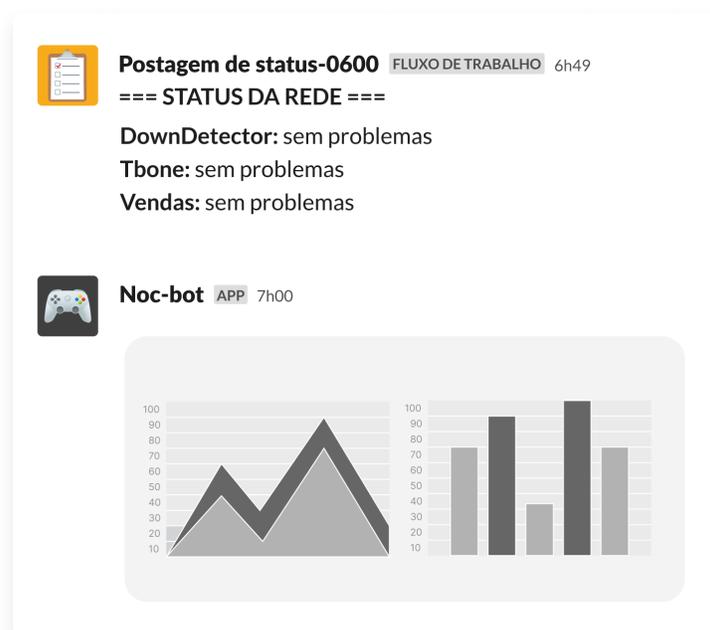
## Mantenha operações globais de rede sem interrupções

A velocidade é essencial quando se trata de manter operações de rede para uma plataforma global de jogos, e qualquer pequeno aspecto que possa ser automatizado ajuda. É por isso que a **Sony Interactive Entertainment** criou 650 fluxos de trabalho para ajudar a gerenciar um canal do Slack com mais de 2.000 engenheiros da PlayStation em todo o mundo.

Por exemplo, a equipe do centro de operações de rede da empresa criou um fluxo de trabalho que aciona uma resposta automatizada para perguntas frequentes, economizando tempo em solicitações. Outro fluxo de trabalho automatizado envia relatórios de status da rede para o canal a cada três horas, durante todo o dia, mantendo as partes interessadas executivas informadas sobre o status da rede sem precisar sair do Slack.

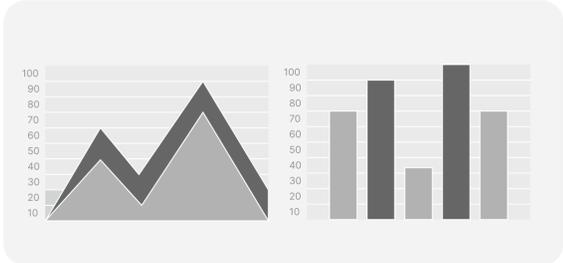
“O Slack desempenha um papel fundamental em impulsionar a eficiência da equipe para trabalhar melhor, apoiar nossos engenheiros e administrar as operações de rede digitalmente”, diz Nick Gratton, o gerente sênior do centro de operações de rede. “Isso ajuda a manter o desempenho da rede do PlayStation 24 horas por dia, 7 dias por semana, o que se traduz em melhores experiências para os jogadores. Em nosso campo, cada segundo conta, e ser capaz de automatizar facilmente tantos de nossos processos com o Slack economizou, em média, pelo menos 400 horas por ano”.

“Com as integrações com apps básicos como ServiceNow, Jira, Jenkins e BigPanda”, ele diz, “a equipe pode facilmente enviar dados relevantes para as pessoas certas e se alinhar em conversas para uma tomada de decisão mais rápida e informada”.



**Postagem de status-0600** FLUXO DE TRABALHO 6h49  
=== STATUS DA REDE ===  
DownDetector: sem problemas  
Tbone: sem problemas  
Vendas: sem problemas

**Noc-bot** APP 7h00



Time	Value
1	10
2	50
3	20
4	80
5	90

Category	Value
1	70
2	90
3	40
4	100
5	75



# Fluxos de trabalho para todos

## Alinhe sua equipe em todos os fusos horários ou horas de funcionamento

O **Canva**, a plataforma de design gráfico on-line, conta com fluxos de trabalho para reduzir reuniões que compartilham atualizações de status de forma assíncrona.

Antes de integrar o Criador de fluxo de trabalho, a **equipe financeira do Canva** passava em média 1,5 hora por semana em reuniões breves, totalizando 67,5 horas por semana em toda a equipe.

Para uma equipe em crescimento rápido que lida com múltiplas prioridades e fusos horários, era necessária uma maneira de ter mais conversas e tomadas de decisão assíncronas, e investir mais tempo para alcançar seus “grandes objetivos malucos”. A solução do Canva? **Fluxos de trabalho pré-criados** no Slack.

The screenshot displays a Slack interface with a workflow editor overlay. The workflow is titled "Canva - Fluxo de trabalho de reunião breve da equipe 2 - Postar formulário na conversa". The steps in the workflow are:

- Inicia quando alguém reage com 🟢 em #compras-reuniao-breve-diaria
- Enviar um formulário para [pessoa que reagiu]
- Canva - Fluxo de trabalho de reunião breve da equipe 2 - Postar formulário na conversa (containing a form with questions like "Quais são suas principais prioridades?", "Você tem alguma dificuldade?", "Alguém pode ajudar você com isso?", and "Com qual animal você mais se identifica?")
- Adicionar linha à planilha
- Enviar uma mensagem para [resposta: "Alguém pode ajudar você com isso?"]



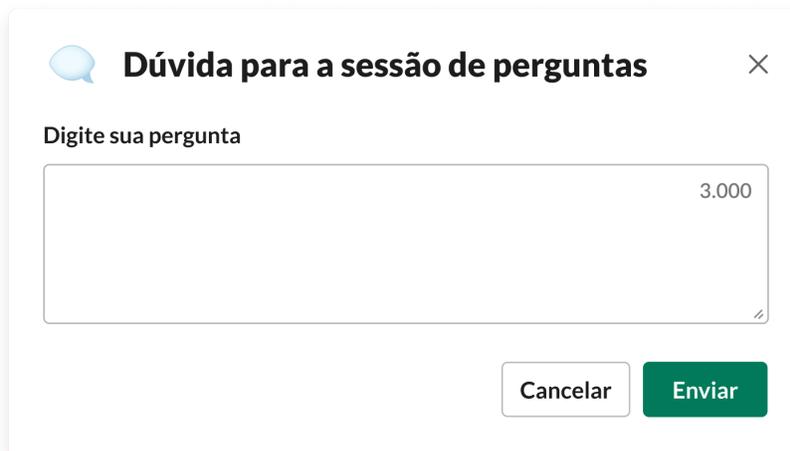
“Com o Criador de fluxo de trabalho, a equipe de finanças agora gasta cinco minutos por semana atualizando o status”, diz Chantal Plank, que trabalha em operações de compras no Canva. “A economia total de tempo por semana é de 63,75 horas em toda a equipe, que podemos gastar nos concentrando nos projetos impactantes que agregam valor para nossa equipe e comunidade em todo o mundo”.

Com o Criador de fluxo de trabalho, os funcionários do Canva passam menos tempo em reuniões e mais tempo concentrando-se em trabalhos importantes, compartilhando contexto e fortalecendo o espírito de equipe. O resultado? Equipes engajadas, produtivas e eficientes, parcerias entre diferentes áreas que podem resolver problemas juntas e menos mudanças de contexto graças às integrações de apps e comunicações no canal.

## Faça sessões de perguntas e respostas com funcionários

No Slack, uma das coisas das quais mais nos orgulhamos é o engajamento e entusiasmo em nossas reuniões mensais com todos os funcionários. Apoiamos essa participação, facilitando ao máximo o envolvimento dos funcionários, bem como a exposição de suas dúvidas. Com escritórios em todo o mundo e muitas pessoas trabalhando remotamente, abrir espaço para perguntas é um pouco mais complicado do que simplesmente passar um microfone de mão em mão.

Em vez disso, pedimos aos membros curiosos da plateia que entrem no canal #todos-eventos, onde podem clicar no botão ⚡ no topo do canal para acionar o fluxo de trabalho “Eu tenho uma pergunta”. Isso abre o formulário de envio de perguntas:



O formulário é uma caixa de diálogo com o título "Dúvida para a sessão de perguntas" e um ícone de balão de fala. Abaixo do título, há o texto "Digite sua pergunta" e um campo de entrada de texto. No canto superior direito do campo, o número "3.000" indica o limite de caracteres. Na base do formulário, há dois botões: "Cancelar" (branco) e "Enviar" (verde).

Esses envios vão para um canal privado onde nossa equipe de comunicações internas as prioriza e atribui um colega de equipe para fazer a pergunta ao vivo em nome da pessoa. O resultado é um fórum aberto que inclui escritórios remotos, membros da equipe remota e os introvertidos que trabalham no presencial.



## Simplifique as análises jurídicas

Antes de publicar qualquer material de marketing ou outras comunicações (como este e-book!), a equipe jurídica do Slack gosta de identificar possíveis questões legais.

Com o Criador de fluxo de trabalho, a equipe jurídica criou um processo simples de análise que coleta e padroniza solicitações e também circula lembretes importantes e acelera as aprovações.

### Análise de conteúdo jurídico

Título do conteúdo

Link para o conteúdo

Há algum possível problema que você queira sinalizar?

Público do conteúdo?

Prazo

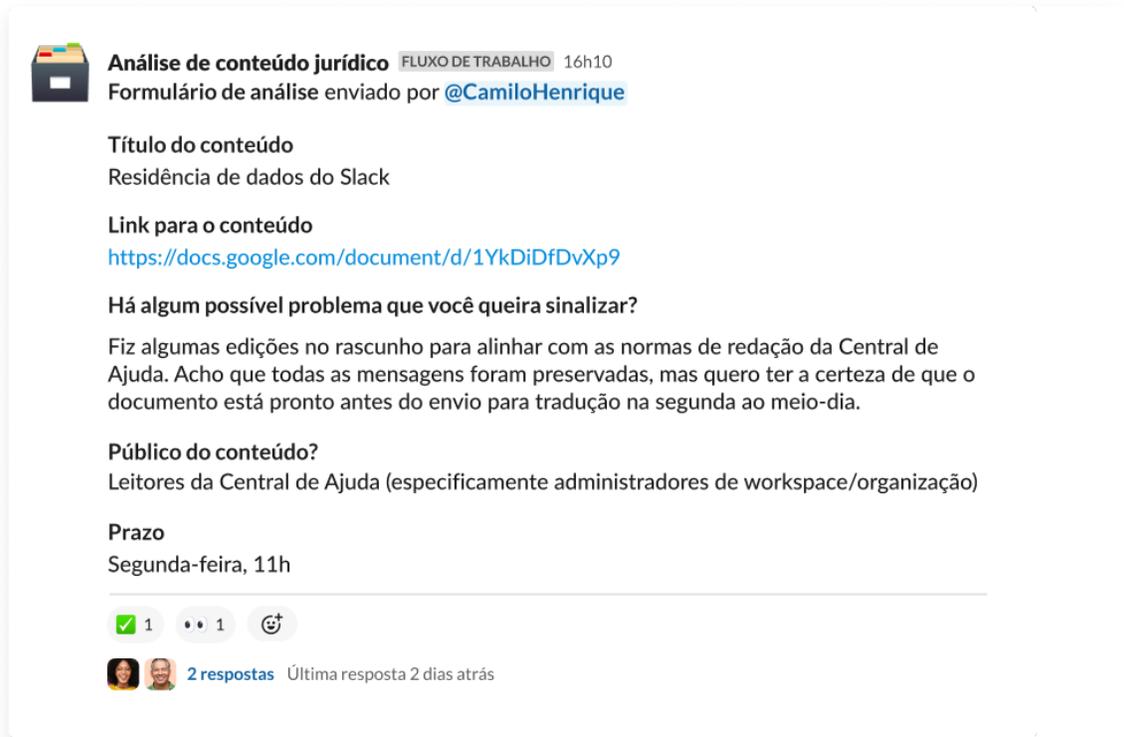
Fechar Enviar

O formulário acima é iniciado em um canal dedicado **#content-legal-review**, e os resultados são automaticamente postados no canal para maior visibilidade.

Simultaneamente, o solicitante recebe uma mensagem direta importante que lembra sobre alguns problemas comuns que são sinalizados, para que possa tentar fazer de maneira proativa as edições necessárias antes da análise da equipe jurídica.



## Fluxos de trabalho para todos



 **Análise de conteúdo jurídico** FLUXO DE TRABALHO 16h10  
Formulário de análise enviado por @CamiloHenrique

**Título do conteúdo**  
Residência de dados do Slack

**Link para o conteúdo**  
<https://docs.google.com/document/d/1YkDiDfDvXp9>

**Há algum possível problema que você queira sinalizar?**  
Fiz algumas edições no rascunho para alinhar com as normas de redação da Central de Ajuda. Acho que todas as mensagens foram preservadas, mas quero ter a certeza de que o documento está pronto antes do envio para tradução na segunda ao meio-dia.

**Público do conteúdo?**  
Leitores da Central de Ajuda (especificamente administradores de workspace/organização)

**Prazo**  
Segunda-feira, 11h

---

 1  1 

 **2 respostas** Última resposta 2 dias atrás

Então, um membro da equipe jurídica colocará um emoji 🙏 na mensagem para “assumir a responsabilidade” e informar ao solicitante que uma análise está em andamento. Quando a análise estiver completa, o aprovador adicionará um emoji ✅. Enquanto isso, quaisquer perguntas ou alterações necessárias serão comunicadas em uma conversa.

Muitas outras equipes no Slack dependem de **fluxos de trabalho de solicitação semelhantes**. Por exemplo, nossa equipe de mídia social usa um fluxo de trabalho para solicitações de conteúdo, assim como nossa equipe de design para briefings.

## Ensine sua cultura no Slack aos novos funcionários

O treinamento de produtos do Slack é uma parte essencial da nossa experiência de integração. Desenvolvemos documentação personalizada para que cada novo contratado saiba como baixar, iniciar e fazer login no Slack, além de otimizar seus workspaces.

Automatizamos esse processo com um canvas de integração que inclui os recursos de que todos os colaboradores precisam para atender melhor clientes e equipes. No **canvas**, um gerente pode incluir uma lista de verificação de itens a serem concluídos na primeira semana: vários canais para ingressar com o clique em um botão, vídeos de treinamento para assistir e arquivos para ler. Gerentes também podem incorporar fluxos de trabalho para concluir tarefas, como solicitar um telefone corporativo ou marcar videochamadas com outras pessoas no departamento, sem nunca sair do Slack.



# Comece agora

Com esses recursos básicos, é possível construir todos os tipos de fluxos de trabalho interessantes para economizar o tempo da equipe e acelerar o trabalho. Isso vai muito além das solicitações sob demanda mostradas aqui. Projetamos o Criador de fluxo de trabalho a fim de tornar a automação mais simples e poderosa para todos. E agora, um novo mundo de possibilidades de automação facilita ainda mais para conectar suas ferramentas em apenas alguns cliques, integrar perfeitamente fluxos de trabalho no dia de trabalho de sua equipe e promover uma personalização mais profunda com apps hospedados no Slack.

Para saber mais sobre o Criador de fluxo de trabalho, confira um [webinar futuro ou sob demanda](#) ou [comece a criar suas próprias automações que economizam tempo](#) hoje mesmo. 🌈



## Sobre o Slack

O Slack tem como missão tornar a vida profissional das pessoas mais simples, agradável e produtiva. É a plataforma de produtividade para empresas que aprimora o desempenho, capacitando todos com automação sem código, tornando a pesquisa e o compartilhamento de conhecimento mais fluidos e mantendo equipes conectadas e engajadas enquanto avançam juntas no trabalho. Como parte da Salesforce, o Slack está profundamente integrado ao Salesforce Customer 360, o que potencializa a produtividade em equipes de vendas, atendimento ao cliente e marketing. Para saber mais e começar a usar o Slack gratuitamente, acesse [slack.com/intl/pt-br/](https://slack.com/intl/pt-br/) ou fale conosco no **@SlackHQ**.



As informações anteriores têm FINS PURAMENTE INFORMATIVOS e não implicam nenhum compromisso obrigatório. Não se baseie nelas para tomar decisões a respeito de suas aquisições. O desenvolvimento, o lançamento e as datas de produtos, recursos ou funcionalidades continuam a critério exclusivo do Slack e estão sujeitos a alterações.