

22 formas de automatizar el trabajo en Slack

¿No quieres ni oír hablar del código? No te preocupes, te enseñamos cómo nuestros clientes usan el Creador de flujos de trabajo.



Tabla de contenido

Introducción	3
¿Qué es el Creador de flujos de trabajo?	4
Flujos de trabajo para ventas	7
Flujos de trabajo para marketing	9
Flujos de trabajo para servicio al cliente	12
Flujos de trabajo para ingeniería	15
Flujos de trabajo para TI	20
Flujos de trabajo para todo	22
Comienza ya	26



Introducción

Imagina un espacio de trabajo en el que todo el mundo, incluidas las personas que no saben nada de código, puedan agilizar su trabajo automatizando tareas repetitivas. Un lugar en el que los recordatorios y actualizaciones no se producen solo de manera puntual, sino que puedes predecirlos. Además, un lugar en el que la carga cognitiva general se reduce significativamente.

No estamos hablando del espacio de trabajo del futuro, todo esto es una realidad gracias a Slack. El Creador de flujos de trabajo es una herramienta sin código que te permite optimizar procesos, eliminar errores manuales, reducir los cambios entre aplicaciones y liberar recursos valiosos para centrarlos en lo que de verdad importa: la innovación y el crecimiento.

Los flujos de trabajo de Slack pueden ser todo lo sencillos o complejos que quieras, ya que se pueden conectar a otras aplicaciones o servicios que uses para sacar el trabajo adelante. Y eso no es lo mejor: se trata de una herramienta que todo el mundo, sin necesidad de experiencia técnica, puede implementar con solo unos clics.

Casi 1 millón de usuarios de Slack ya han creado flujos de trabajo que les ahorran tiempo y permiten a todo el mundo automatizar sin necesidad de código. El equipo de Operaciones de Red de Sony Interactive Entertainment ahorra 400 horas al año con el Creador de flujos de trabajo, Credit Union 1 es un 20 % más eficiente gracias a un flujo de trabajo que automatiza las entregas de clientes, mientras que el equipo financiero de Canva ahorra cerca de 64 horas semanales con las reuniones de sincronización asíncronas. El Creador de flujos de trabajo consigue que todo el mundo salga beneficiado, aligerando el trabajo de los equipos de TI, que suelen encargarse de crear procesos laborales eficientes.

2,75 millones

de flujos de trabajo ejecutados cada día por nuestros clientes

El 80 %

de las personas que usan el Creador de flujos de trabajo no tienen puestos técnicos

Aumento del 35 %

en el tiempo ahorrado gracias a las automatizaciones tras usar Slack, según nuestros clientes

Fuente: Informe Salesforce, FY24 Customer Success Metrics, 2023

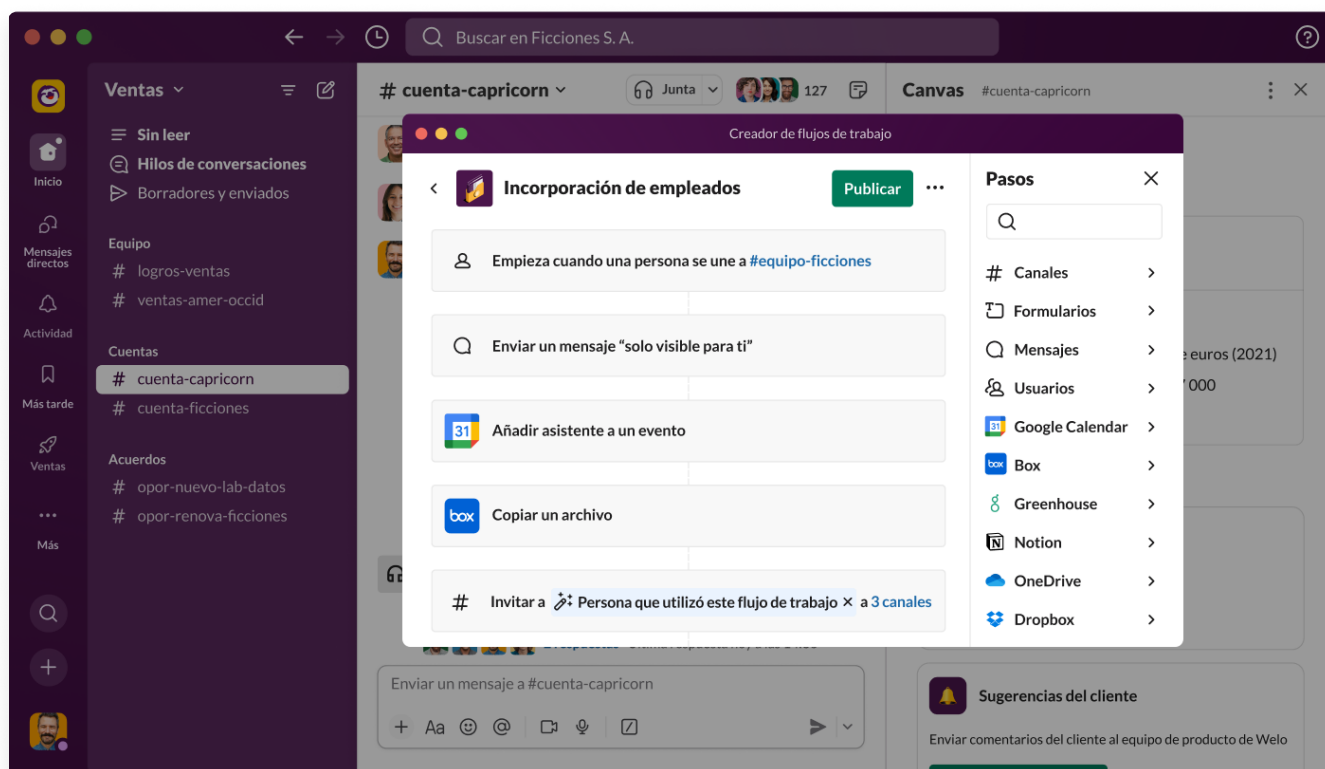
En este libro electrónico te enseñaremos cómo nosotros y algunos de nuestros clientes más destacados usamos el Creador de flujos de trabajo para automatizar todo tipo de tareas: desde las aprobaciones administrativas al cierre de acuerdos más rápido.



¿Qué es el Creador de flujos de trabajo de trabajo?

El **Creador de flujos de trabajo** es una herramienta que te ayuda automatizar todo, desde tareas rutinarias a procesos complejos en Slack. Los flujos de trabajo simplifican los procesos rutinarios para que no tengas que perder el tiempo en ellos. Pueden ser todo lo sencillos o complejos que quieras. Además, también se pueden **conectar con otras aplicaciones y herramientas** que usas para sacar el trabajo adelante.

Los flujos de trabajo tienen dos componentes: un activador (la forma en que se iniciará el flujo de trabajo) y pasos (las acciones que quieres que realice el flujo de trabajo).



¿Qué es el Creador de flujos de trabajo?

Tipos de flujos de trabajo que puedes crear

Puedes crear flujos de trabajo para cualquier cosa que imagines, pero estos son algunos ejemplos habituales:

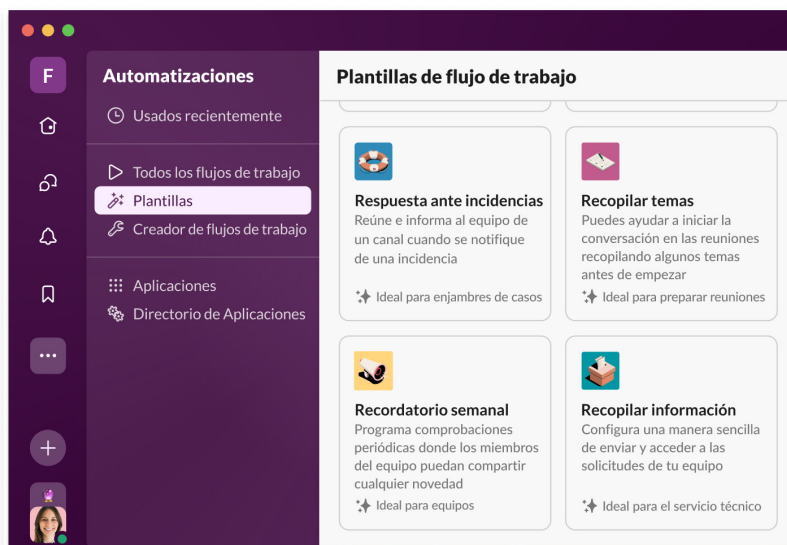
- Recopilar información
- Enviar recordatorios
- Gestionar solicitudes y aprobaciones
- Crear tickets de soporte técnico
- Actualizar cuentas de ventas
- Detectar errores de ingeniería
- ¡Y muchos más!

Nuestro tutorial [Crear un flujo de trabajo](#) es un buen punto de partida, pero, si buscas instrucciones más detalladas, puedes encontrarlas en [Crear un flujo de trabajo nuevo en Slack](#).

Ubicación de las plantillas de flujos de trabajo

Puedes encontrar todo tipo de ejemplos y sugerencias en el Creador de flujos de trabajo. Sigue estos pasos para encontrarlos:

1. En tu ordenador, haz clic en los puntos suspensivos (“...”) de tu barra lateral.
2. Haz clic en “Automatizaciones”.
3. Haz clic en “Plantillas”.



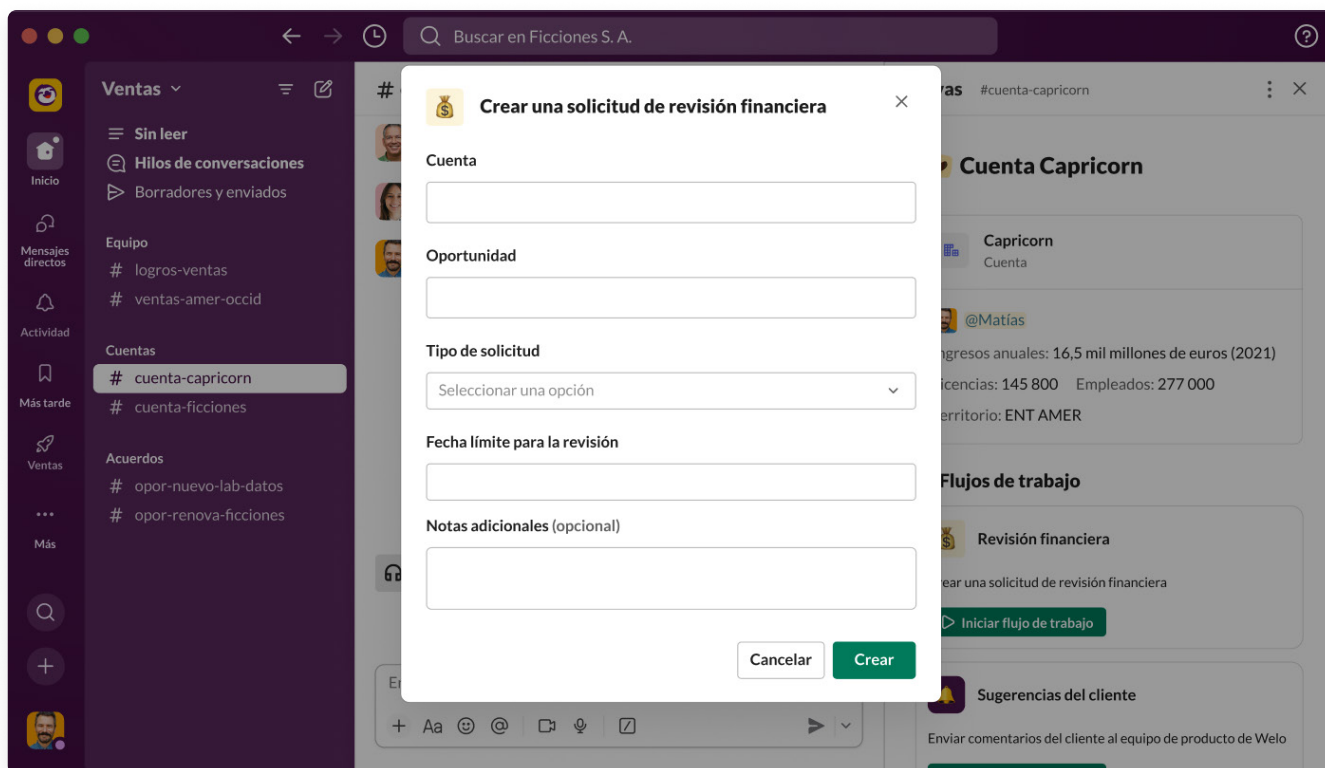
Flujos de trabajo para ventas

Cierra acuerdos más rápido gracias a las ventas en equipo automatizadas

Cerrar los acuerdos importantes lleva mucho trabajo y colaboración detrás. **Los equipos de Operaciones de Ventas de Salesforce usan el Creador de flujos de trabajo** para sacar adelante el trabajo, mientras que mantienen informados a los vendedores sobre el progreso de los acuerdos, lo que permite a todo el mundo abordar las ventas de manera proactiva. En conjunto, ahorran más de 800 horas a la semana gracias a los flujos de trabajo automatizados.

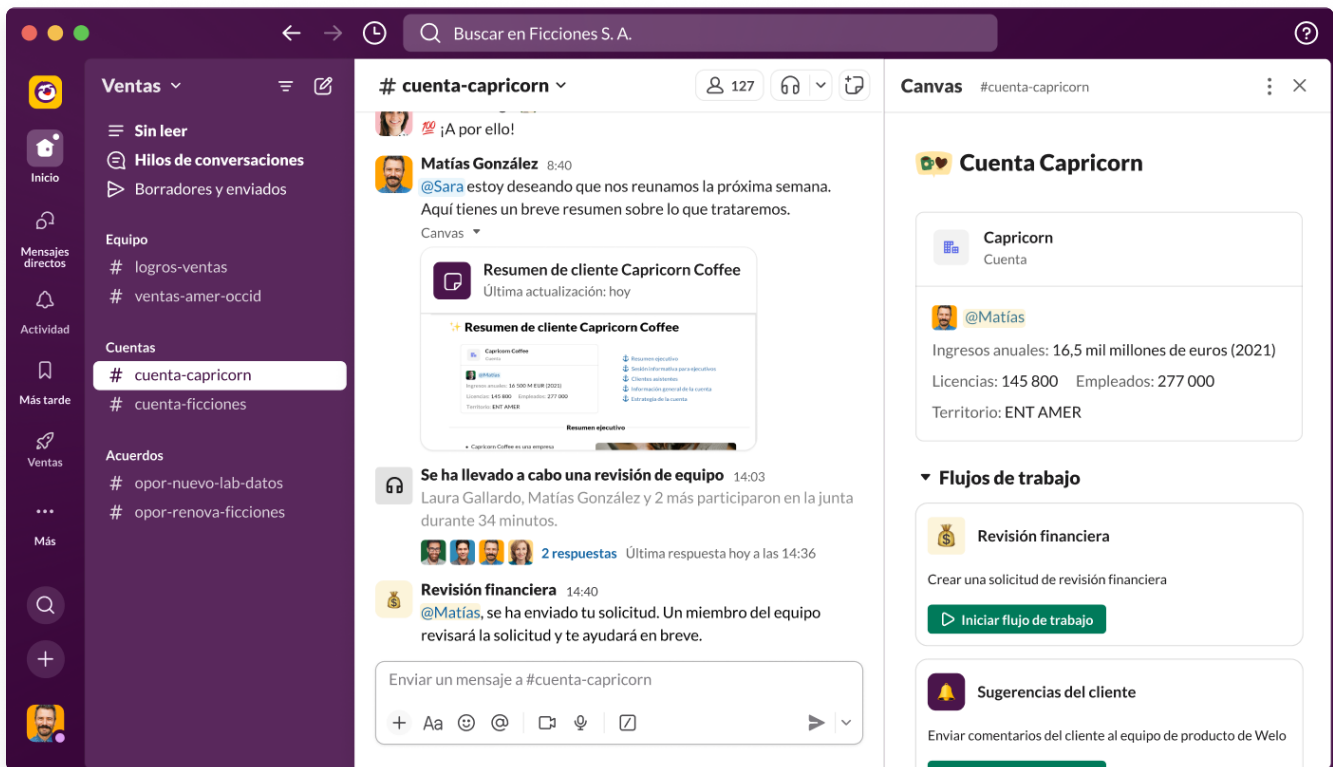
Salesforce usa los flujos de trabajo para recordar a los representantes que deben compartir:

- Informes de negociaciones ganadas
- Informes de canalizaciones
- Informes de estados semanales
- Auditorías de negociaciones mensuales
- Actualizaciones de fichas semanales
- Entregas de informes de gastos mensuales



Flujos de trabajo para ventas

El Creador de flujos de trabajo funciona a la perfección con el resto de herramientas integradas en Slack, lo que ahorra mucho tiempo a los representantes de ventas, para que no lo pierdan cambiando entre plataformas. Además, con sus **más de 65 conectores**, puedes permitir que los flujos de trabajo actúen en otra herramienta, como para crear una fila en una Hoja de cálculo de Google o añadir una tarea al controlador de gestión de Asana, lo que hace que automatizar el trabajo entre diferentes herramientas sea muy sencillo, todo sin necesidad de abandonar Slack.



Optimiza la toma de decisiones entre departamentos

El proceso de préstamos involucra a diferentes equipos, documentos y sistemas, lo que puede ser un obstáculo para que todo el mundo reme en la misma dirección para cumplir los plazos establecidos. **Provide**, una empresa de finanzas digitales, **utiliza los canales de Slack** para colaborar con el objetivo de mejorar el servicio que ofrecen a sus clientes. Los miembros del equipo pueden estar al día de los estados, revisar archivos y acceder a la misma información a través de canales específicos para cada acuerdo.

El Creador de flujos de trabajo actualiza automáticamente los canales a medida que los acuerdos avanzan por el proceso de financiación, lo que sirve como fuente de información para todas las partes involucradas.



Flujos de trabajo para ventas

“Tanto si eres un firmante, especialista de préstamos, representante de ventas interno, oficial de negociación o cualquier otro tipo de colaborador operativo, se te añadirá automáticamente a los canales de los acuerdos en los que debas participar”, afirma Andrew Bennet, director general de Provide. “Esto nos permite tomar decisiones rápidas, precisas y bien documentadas cuando surgen problemas inevitables a lo largo de una negociación. Sería mucho más difícil crear esa fuente de información si solo usáramos el correo electrónico o la sección de novedades de nuestro software que, de hecho, hemos configurado para que organice los mensajes anclados en el canal de los acuerdos en Slack”.

Según Bennet, estas automatizaciones ahorran a la empresa alrededor de 10 000 horas de trabajo cada año. Estas horas no solo mejoran la eficiencia interna, sino que también les permite gestionar una canalización más amplia, con empleados más felices y un mejor servicio para sus clientes.



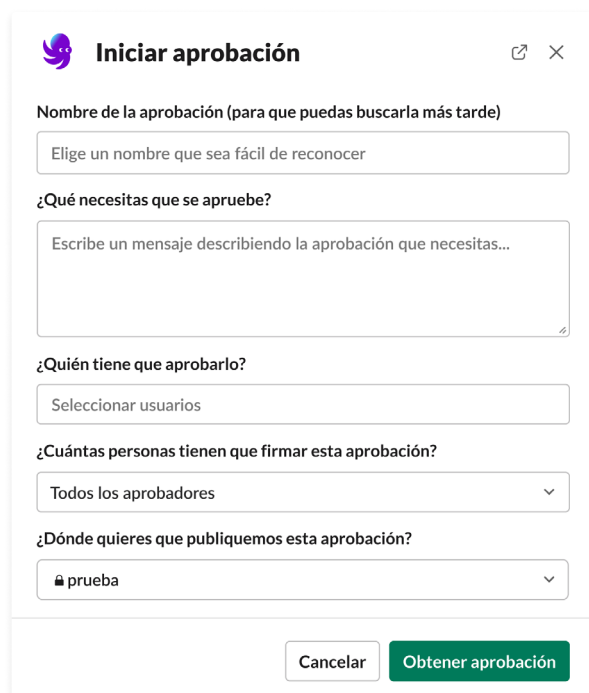
Flujos de trabajo para marketing

Mejora la coordinación de los equipos y agiliza las aprobaciones

La agilidad es esencial en los negocios, sobre todo para los equipos de marketing que trabajan en entornos altamente competitivos. Por eso, [Salesforce usa el Creador de flujos de trabajo](#) para automatizar los procesos de aprobación durante la planificación de campañas de marketing.

Los flujos de trabajo de aprobación recopilan y distribuyen automáticamente toda la información necesaria para que las partes involucradas puedan consultar resúmenes sin problemas y dar su aprobación en cuestión de minutos. Los archivos y documentos centralizados en los flujos de trabajo de Slack permiten sacar adelante el trabajo. Gracias a que en la plataforma de Slack se pueden [realizar búsquedas](#) fácilmente, los flujos de trabajo también ayudan a informar a los equipos sobre cómo replicar solicitudes similares. La información de los flujos de trabajo y sus hilos de conversaciones proporcionan información complementaria sobre las solicitudes, incluidas las personas involucradas en la toma de decisiones y en los plazos de entrega.

“Ya no me pierdo a la hora de buscar información. Además, las aprobaciones ya no se retrasan como antes de usar Slack”, afirma Vikram Mediratta, director sénior de Marketing Empresarial de Salesforce. “Es mucho más sencillo utilizar un solo sistema. Los resúmenes son claros, concisos y útiles. Además, los flujos de trabajo me parecen supereficientes a la hora de usar Slack en mi portátil o en mi teléfono cuando no estoy en la oficina”.



Iniciar aprobación

Nombre de la aprobación (para que puedas buscarla más tarde)

Elige un nombre que sea fácil de reconocer

¿Qué necesitas que se apruebe?

Escribe un mensaje describiendo la aprobación que necesitas...

¿Quién tiene que aprobarlo?

Seleccionar usuarios

¿Cuántas personas tienen que firmar esta aprobación?

Todos los aprobadores

¿Dónde quieres que publiquemos esta aprobación?

prueba

Cancelar Obtener aprobación



Aprueba solicitudes de eventos y registra su impacto

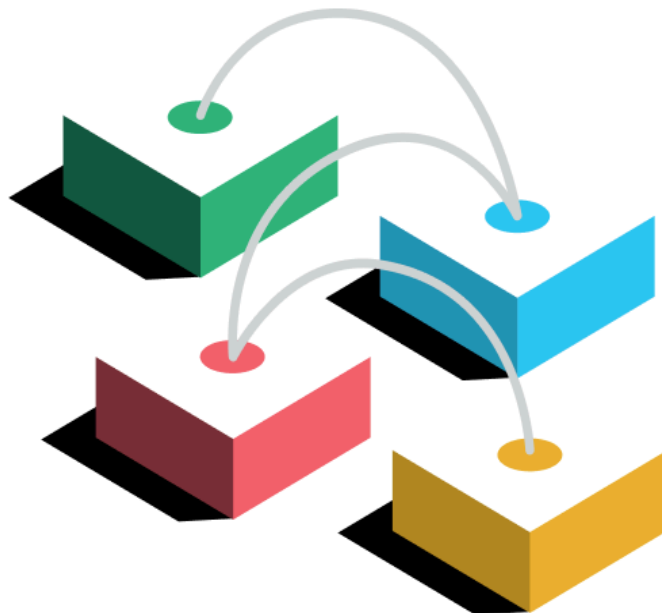
Mixology, una cadena minorista de ropa de diseño para mujer, organiza eventos de financiación, stands y exposiciones en sus tiendas para atraer a nuevos clientes y conseguir dinero para organizaciones benéficas con las que colabora. Como organizan tantos eventos, la empresa necesitaba una manera de organizar los procesos de gestión de socios y logística.

Para ello, el equipo directivo de Mixology creó un flujo de trabajo para solicitar eventos. El flujo de trabajo pide a los equipos de las tiendas la información necesaria, como la ubicación de la tienda, el tipo de evento, así como la fecha y la hora. Una vez enviada la solicitud, se destina a un canal cerrado para su revisión y aprobación. Después, el flujo de trabajo envía un emoji concreto a la tienda que solicita el evento para informar sobre si se ha aprobado o no. Esta información se registra automáticamente en la base de datos de la empresa para que el equipo esté al tanto sobre todos los eventos y su impacto a lo largo del año.

Responde preguntas y proporciona recursos para los especialistas en marketing de productos

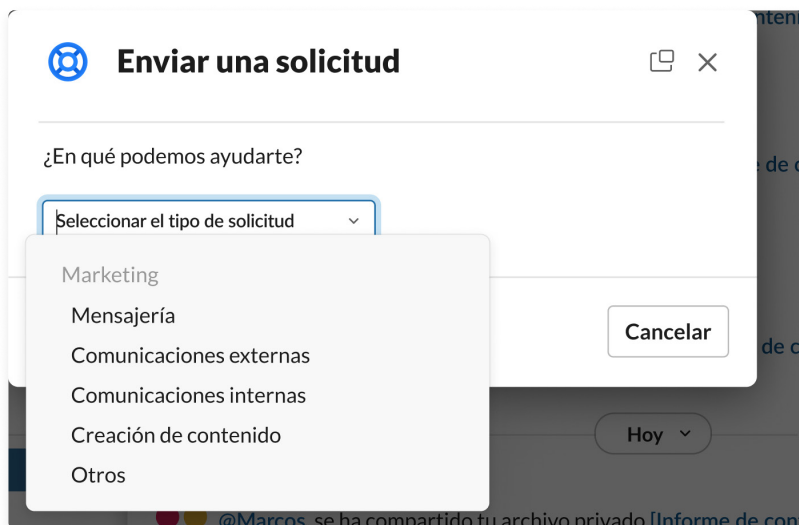
¿Alguna vez te ha surgido una pregunta sobre marketing para la que no encuentras respuesta?

Salesforce utiliza un flujo de trabajo de ayuda muy útil que permite a los empleados enviar tickets de asistencia a un canal específico, donde los expertos en la materia podrán ofrecer una solución. La información recopilada y compartida en cada flujo de trabajo permanece visible en el canal y se archiva en las búsquedas, para que sirva de ayuda para otros compañeros en el futuro.



Flujos de trabajo para marketing

“Cuando he sido la persona que ha planteado las preguntas, he apreciado cómo podemos hacer el seguimiento de preguntas y respuestas en canales para descubrir tendencias”, afirma Aaron Kelley, director sénior de Marketing de Productos de Salesforce. “Esa visibilidad nos muestra dónde están las oportunidades para una mayor capacitación, de modo que nos centramos en el tema en el que nuestras partes interesadas necesitan más aclaraciones”.



Erin Oles, vicepresidenta sénior de Eventos Estratégicos en Salesforce, gestiona un equipo responsable de **Dreamforce**, el mayor evento de Salesforce del año. Su equipo también usa flujos de trabajo para organizar y clasificar las preguntas de los participantes.

“Una de las mejores cosas que puedes hacer como líder es permitir que tu equipo se mueva más deprisa”, según Oles. “Slack me facilita la eliminación de barreras y me ayuda a ofrecerle a mi equipo la información que necesita rápidamente, a la vez que mejoramos la visibilidad en la organización. Esa clase de visibilidad te permite responsabilizarte e indicar una dirección clara para que todo el equipo la siga”.



Flujos de trabajo para servicio al cliente

Ofrece un mejor servicio al cliente gracias a los datos en tiempo real

Credit Union 1, la cooperativa de crédito de Alaska, destaca frente a su competencia gracias a que ofrecen un servicio más rápido y mejor para sus miembros.

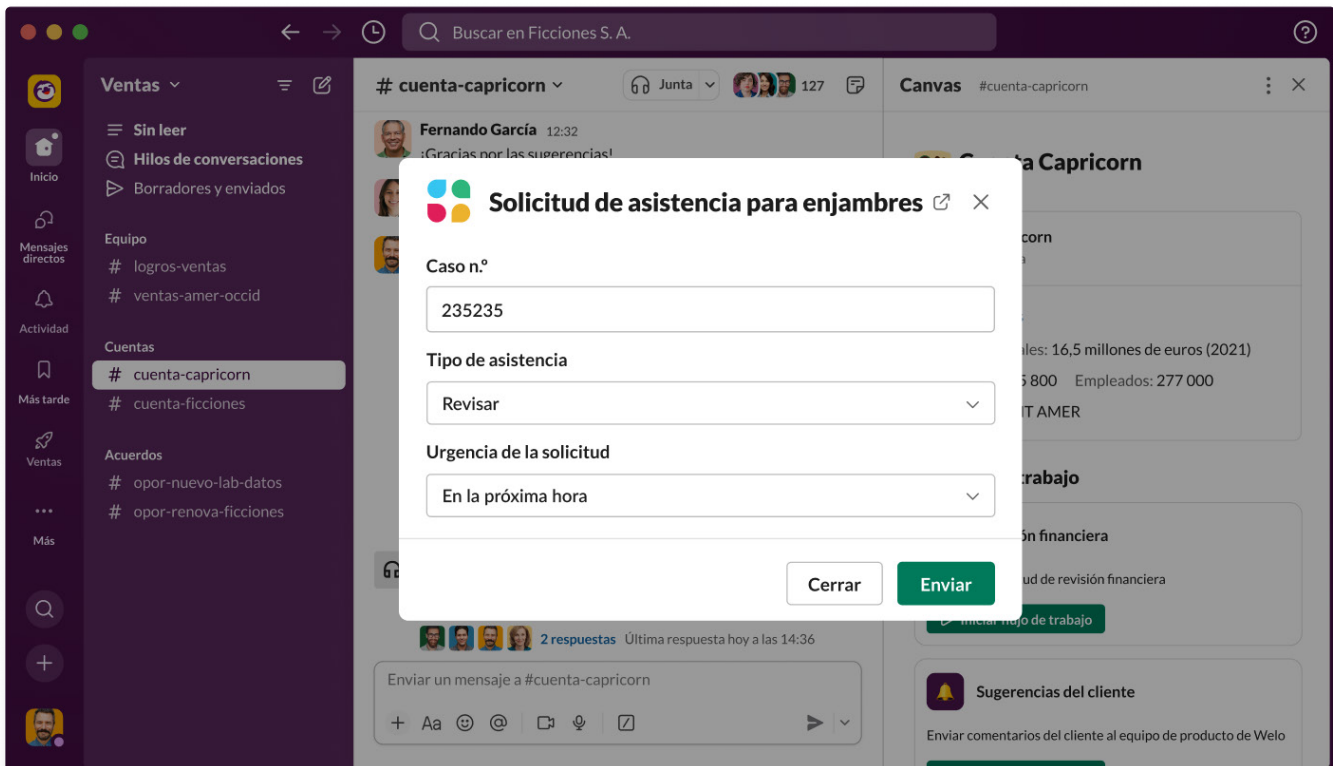
Su equipo de cajeros usa un flujo de trabajo para enviar a los gestores de relaciones los clientes potenciales y posibles referencias, a medida que los miembros de Credit Union acceden a las sucursales y tratan sus necesidades. Asimismo, hay un flujo de trabajo que redirige los seguimientos de los miembros a los especialistas que pueden dar servicio a estas solicitudes, como pedir un crédito para un coche o añadir un autorizado a una cuenta. El flujo de trabajo pide a los empleados que indiquen el nombre del miembro, su número de teléfono, el tipo de solicitud, su estado y otros tipos de información esencial. Después, el especialista que se encargue de la solicitud sabrá exactamente lo que necesita el miembro para ofrecer una asistencia más adecuada.

“Los flujos de trabajo ayudan a estandarizar nuestras comunicaciones”, afirma Mark Burgess, director general. “Supongamos que tenemos 150 empleados en nuestras sucursales, cada uno citando a los miembros a su manera, nos llevaría muchísimo tiempo gestionarlos a todos y perderíamos información muy valiosa. Con el Creador de flujos de trabajo, podemos automatizar estos procesos, lo que nos ha permitido ahorrar un 20 % más de tiempo”.



Enjambres para problemas con la experiencia de los clientes

El equipo de Experiencia del Cliente de Slack ayuda a miles de usuarios cada día. Para problemas complejos, suele ser necesario consultar con expertos en la materia antes de ofrecer una solución.



Los clientes necesitan solucionar sus problemas lo antes posible, por lo que la agilidad en este sector es esencial. Nuestro equipo de Experiencia del Cliente creó un flujo de trabajo que redirige las solicitudes a canales dedicados con ingenieros especializados.

Los resultados, con el formato adecuado, se publican en los canales para ese grupo. Además, los expertos pueden realizar pruebas desde ahí. Cuando alguien reclame el problema haciendo clic en un botón, el agente de Experiencia del Cliente que lo publicó recibirá un mensaje informándole sobre quién está investigando el problema.



Encuentra a los expertos que pueden responder a tus preguntas

Slack permite a los equipos de Ayuda resolver problemas importantes de forma rápida mediante el uso de la herramienta Expert Finder de Salesforce en **Service Cloud**. Esta herramienta está integrada en el flujo de trabajo de enjambres de Slack y conecta automáticamente a los equipos de atención al cliente con los expertos adecuados en función de sus conocimientos, disponibilidad y capacidad. Además, con la **aplicación móvil de servicio de técnico**, los agentes disponen de toda la información que necesitan para ofrecer un servicio completo en cualquier momento.

Así es como funciona: si un ingeniero necesita ayuda en un caso, inicia una solicitud en Service Cloud y selecciona la herramienta Expert Finder cuando se le solicite. El enjambre se crea y el flujo de trabajo incorpora automáticamente a los ingenieros, equipos y expertos de los departamentos correspondientes a través de los canales de Slack para abordar el caso.

La integración de Slack con Service Cloud reduce el cambio entre las dos herramientas, ya que las conversaciones sobre el caso pueden tener lugar tanto en la consola de Service Cloud como en Slack. Los usuarios pueden añadir rápidamente la información discutida en Slack a los detalles del caso en Salesforce para que no se pierda el contexto importante.

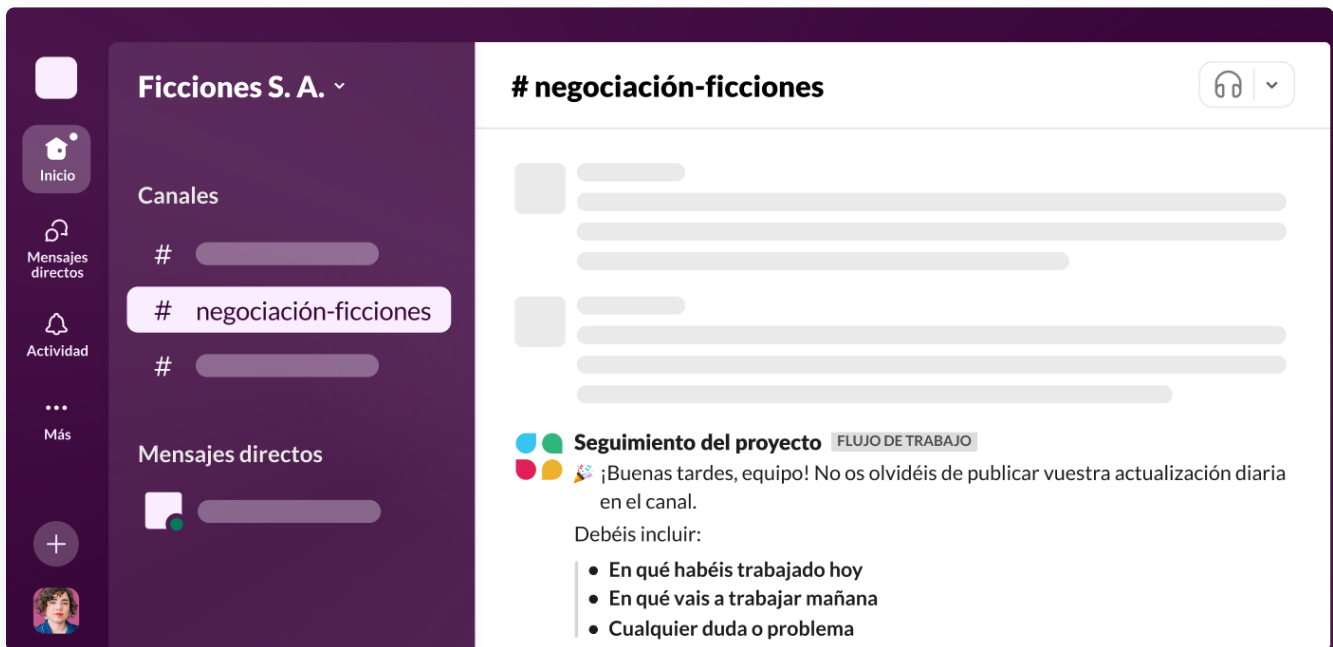
Cuando se resuelve un caso, los usuarios pueden crear un **artículo de información** de Salesforce en Slack basado en la conversación del enjambre para que otras personas lo puedan consultar cuando se encuentren con un problema similar.



Flujos de trabajo para ingeniería

Realiza reuniones de sincronización diarias o reflexiones semanales

Las reuniones de puesta al corriente sobre el estado son útiles para los gestores de proyectos, pero pueden ser un trastorno para los demás. En lugar de tener que interrumpir el flujo de trabajo del equipo de Ingeniería para organizar una reunión de sincronización, todo el mundo puede publicar sus novedades en Slack.



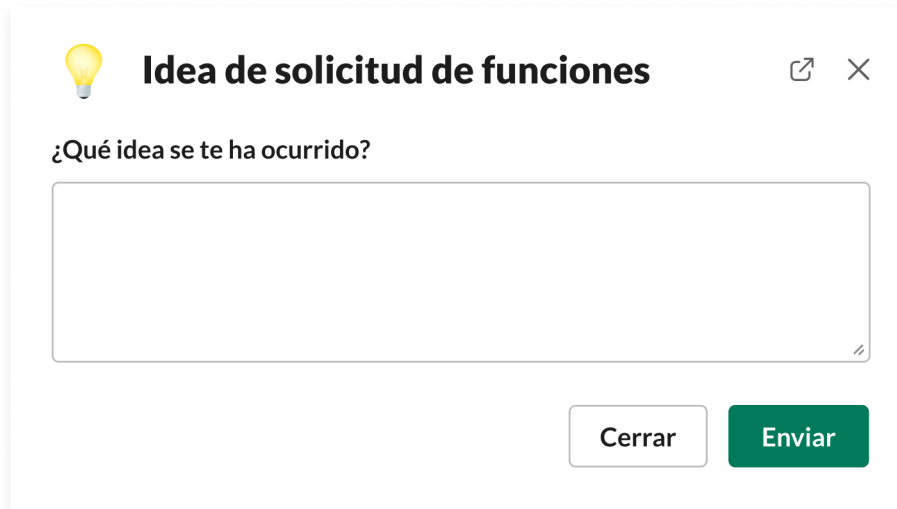
Crea recordatorios diarios o semanales que salten en el canal de tu equipo, y pídeles a todos que publiquen sus respectivas respuestas en forma de hilos de la conversación de ese mensaje, o crea un breve formulario para centrarte en las respuestas de tu equipo a unas cuantas preguntas y valoraciones clave.



Crea un formulario de comentarios cómodo

Las ideas brillantes pueden surgir en cualquier lugar de la empresa, no solo de los desarrolladores, por lo que hemos simplificado al máximo el proceso para recabarlas.

El equipo de Ingeniería usa el Creador de flujos de trabajo para crear un formulario para los canales, en los que los compañeros de trabajo pueden debatir sobre ideas o errores de manera natural. El formulario es sencillo, con solo una pregunta o dos. Desde ahí, pueden hacer realidad automáticamente las mejores ideas o enviar tickets de Jira o tareas de Asana para los problemas más importantes.



The screenshot shows a workflow creator interface. At the top left is a yellow lightbulb icon. To its right is the title 'Idea de solicitud de funciones' in bold black text. Further right are two icons: a share icon and a close icon (X). Below the title is the question '¿Qué idea se te ha ocurrido?' in a smaller font. Underneath the question is a large, empty rectangular text input field. At the bottom of the form are two buttons: a white button with the text 'Cerrar' and a green button with the text 'Enviar'.

Recibe votos de tu equipo (por ejemplo, para un hackatón)

Uno de nuestros clientes encontró una forma particularmente inteligente de utilizar el Creador de flujos de trabajo: organizar un hackatón y reunir los votos para los ganadores mediante Slack.


El proceso de votación comienza cuando el organizador del hackatón publica las instrucciones en el canal de desarrolladores, para informar a los miembros de que deben usar un emoji concreto para iniciar el flujo de trabajo de votación. Las personas que reaccionen con el emoji recibirán un formulario de votación automáticamente a través de un mensaje de Slack. Después, los resultados se descargan en un archivo CSV para contar rápidamente los votos.



Marca y lleva un seguimiento de un nuevo informe de errores

Como una idea inicial de función, los clientes y compañeros de trabajo pueden detectar nuevos errores. Por eso permitimos que todos los que usen Slack creen nuevos problemas y que lleven un seguimiento de las soluciones sin tener que abandonar la interfaz de Slack.

Primero, el equipo de Ingeniería configura un canal específico, como #errores-ios. Después, publican un flujo de trabajo estándar para notificar errores en el canal. A partir de ahí, pueden añadir el paso automatizado “Crear un error de Jira” en el proceso de notificación de errores.

 **Crear una incidencia en Jira** ×

Seleccionar un proyecto

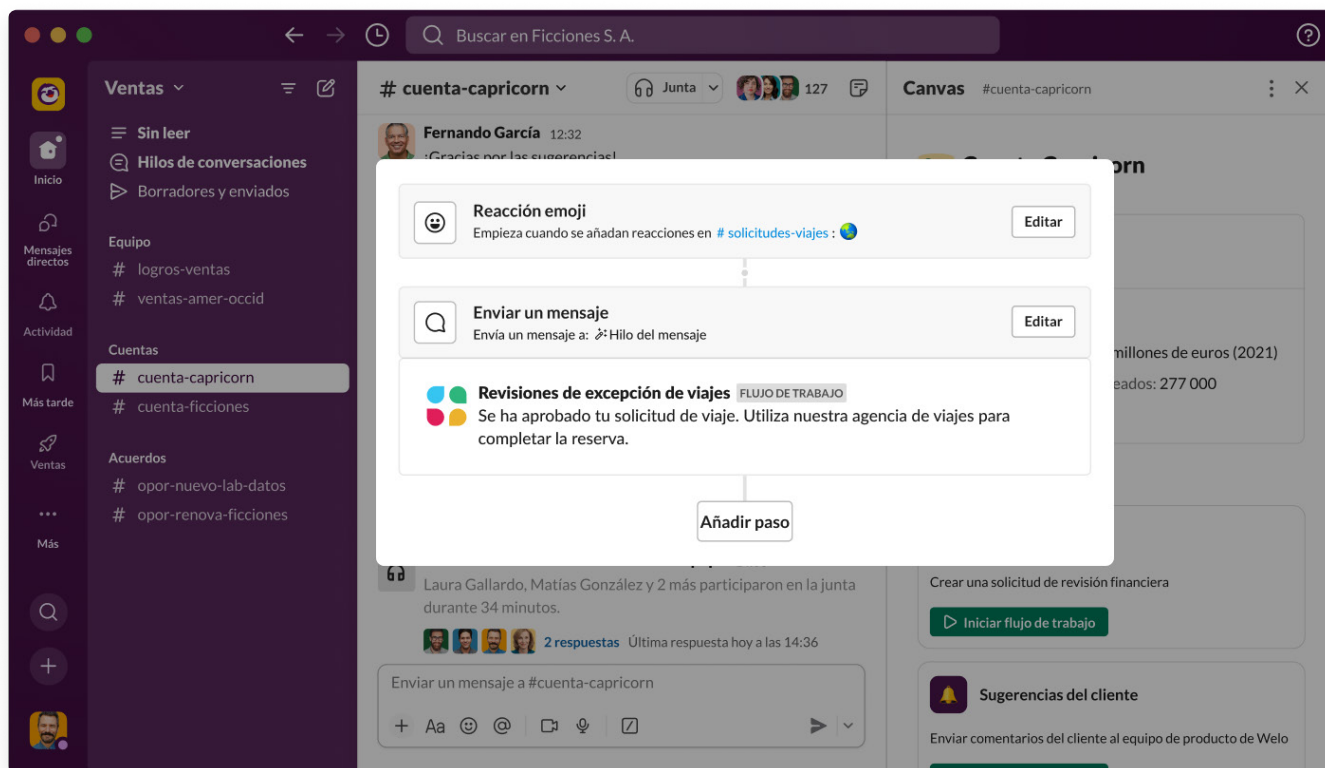
Seleccionar tipo de problema

¿Que no usas Jira? No pasa nada. El Creador de flujos de trabajo se **integra** con muchas herramientas de seguimiento de errores, o también puedes supervisar los problemas desde tu canal de Slack.



Inicia una tarea con emojis

Los flujos de trabajo se pueden activar de diferentes maneras, incluso con un emoji. Cuando se usan emojis para reclamar solicitudes, puedes iniciar automáticamente un flujo de trabajo que envíe un formulario al solicitante. Aquí tienes un ejemplo para una solicitud de viaje:

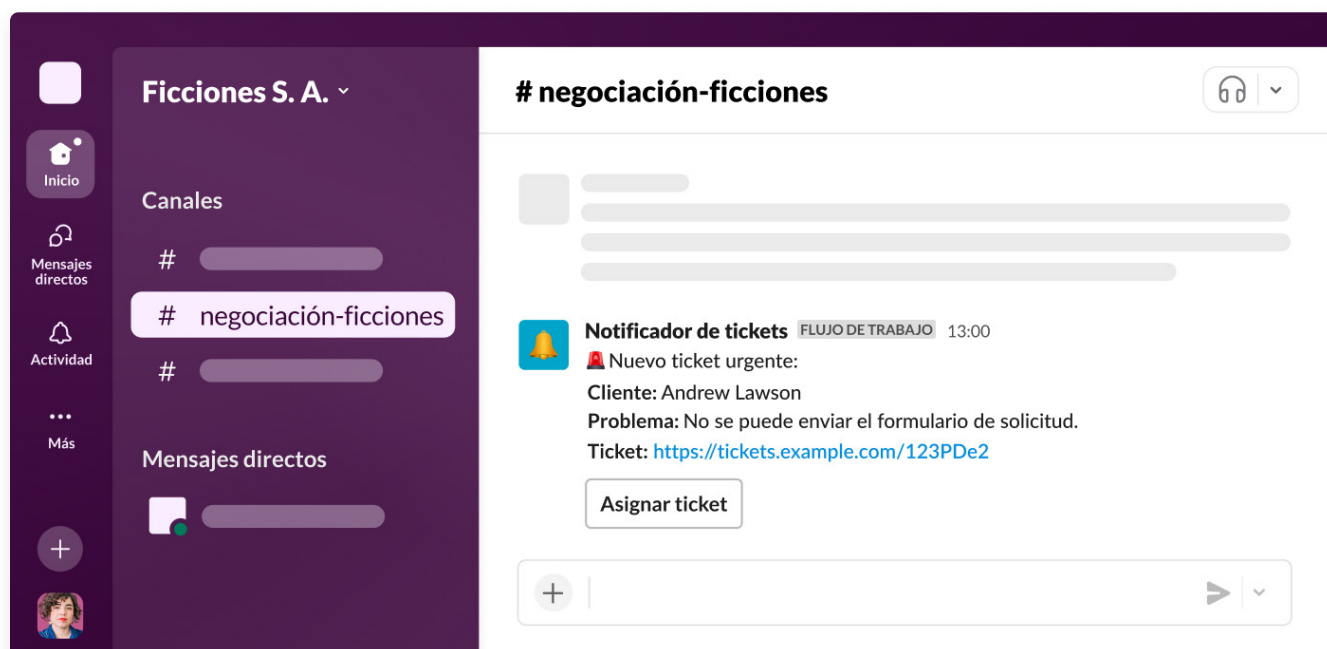


Al articular todo esto, puedes crear aplicaciones bastante complejas para tu equipo en solo unos minutos en el Creador de flujos de trabajo.



Utiliza webhooks para las aplicaciones que carecen de integración con Slack

Muchos equipos de Software que usan servicios en la nube para gestionar su trabajo nos han dicho que su proveedor todavía no ofrece una manera sencilla de enviar novedades a Slack. Sin embargo, estos servicios suelen tener webhooks y, cuando los tienen, puedes **usar un flujo de trabajo para gestionar los mensajes entrantes** de tus servidores, sistemas y hosts. Puedes usar este flujo de trabajo para recibir alertas cuando un servicio quede inactivo, o para conocer las novedades sobre los cambios de estado de otros sistemas.



Flujos de trabajo para TI

Busca errores y acaba con ellos

Roku usa el [Creador de flujos de trabajo de Slack](#) para crear flujos de trabajo sin código que automatizan todos los procesos, desde la solicitud de mantenimiento hasta la incorporación de empleados, pasando por la notificación de errores técnicos.

Cuando un nuevo empleado se une al equipo, un flujo de trabajo de orientación le enseña qué pasos debe seguir para ponerse al día y le ofrece recursos e información esenciales sobre su trabajo.

Los flujos de trabajo también se usan para notificar errores técnicos a los ingenieros automáticamente. “Tengo una televisión Roku y, si le pasa algo, puedo informar sobre ello abriendo Slack en mi teléfono y pulsando el botón para enviar un error”, afirma Tristan Cary, director sénior de Aplicaciones Empresariales de Roku. “El flujo de trabajo generará un ticket que alerta a nuestros ingenieros para que echen un vistazo al error y empiecen a trabajar para solucionarlo”.

Estandariza la recopilación de datos

La agilidad es esencial a la hora de resolver incidencias. Cualquier falta de eficiencia puede ralentizar el proceso. Por eso, la empresa de venta de muebles en línea [Wayfair gestiona los problemas de inventario](#) a través de Slack y el Creador de flujos de trabajo.

Como muchos otros clientes de Slack, Wayfair usa un canal de Slack para recopilar los informes de incidencias. Los trabajadores encargados del inventario, un grupo de 50 personas que gestiona el inventario en toda la instalación, pueden iniciar un flujo de trabajo para notificar problemas que suelen ser muy urgentes. Una vez notificado el problema, se envía un mensaje automáticamente al canal para informar a los compañeros de TI correspondientes.

A partir de ahí, todo parece obra de magia. Wayfair también implementó un flujo de trabajo que permite al equipo de TI responder a estos mensajes con un emoji concreto. De esta manera, se activa un flujo de trabajo automatizado que actualiza una Hoja de cálculo de Google conectada y recopila todos los datos relevantes del canal de Slack. Como resultado, la empresa consigue una Hoja de cálculo de Google centralizada y accesible con enlaces directos a cada informe de Slack, lo que evita que tengamos que buscar constantemente en el canal para unir las partes de la información.

Estas sencillas automatizaciones ahorran al equipo dos horas a la semana. Con el Creador de flujos de trabajo, Wayfair reduce el número de búsquedas manuales, garantiza una manera de notificar incidencias uniforme y ofrece una experiencia adecuada a la organización.



Operaciones de red globales en funcionamiento de manera ininterrumpida

A la hora de realizar el mantenimiento de las operaciones de red de una plataforma de gaming internacional, la agilidad es un factor clave. Por tanto, todo lo que se pueda automatizar resulta de gran ayuda. Es por ese motivo que **Sony Interactive Entertainment** ha creado 650 flujos de trabajo para ayudar a gestionar un canal de Slack que ayuda a trabajar a más de 2000 ingenieros de PlayStation de todo el mundo.

Por ejemplo, el equipo del Centro de Operaciones de Red de la empresa creó un flujo de trabajo que activa una respuesta automatizada para las preguntas más frecuentes, lo que permite ahorrar tiempo en muchas solicitudes. Otro flujo de trabajo automatizado envía informes de estado de red al canal cada tres horas, durante todo el día, para que todo el mundo involucrado conozca el estado de la red sin tener que abandonar Slack.

“Slack tiene un papel fundamental a la hora de mejorar nuestra eficiencia y la manera de trabajar de nuestro equipo para ayudar a nuestros ingenieros y realizar nuestras operaciones de red de forma digital”, afirma Nick Gratton, director sénior del Centro de Operaciones de Red. “Nos ayuda a mantener el rendimiento de la red de PlayStation de manera ininterrumpida, lo que se traduce en una mejor experiencia para nuestros jugadores. En nuestro sector, cada segundo cuenta, y poder automatizar fácilmente tantos procesos con Slack nos ha ahorrado, de media, un mínimo de 400 horas al año”.

“Gracias a las integraciones con aplicaciones esenciales como ServiceNow, Jira, Jenkins y BigPanda”, afirma, “el equipo puede enviar los datos relevantes a las personas adecuadas y remar en la misma dirección en los hilos de conversaciones para tomar decisiones más rápido y con toda la información posible”.



Publicación de estado-0600 FLUJO DE TRABAJO 6:49
=== ESTADO DE RED ===
DownDetector: Ningún problema
Tbone: Ningún problema
Ventas: Ningún problema

Noc-bot APLICACIÓN 7:00

The screenshot shows two workflow cards in a Slack channel. The first card, titled 'Publicación de estado-0600' (Workflow ID: 6:49), features a checklist icon and reports the status of three services: DownDetector, Tbone, and Ventas, all showing 'Ningún problema' (No problem). The second card, titled 'Noc-bot' (Application ID: 7:00), features a game controller icon and displays two data visualizations: a line chart on the left and a bar chart on the right. Both charts have a y-axis ranging from 10 to 100. The line chart shows a fluctuating trend with peaks around 70 and 90. The bar chart shows five bars with heights approximately 75, 90, 40, 100, and 75.



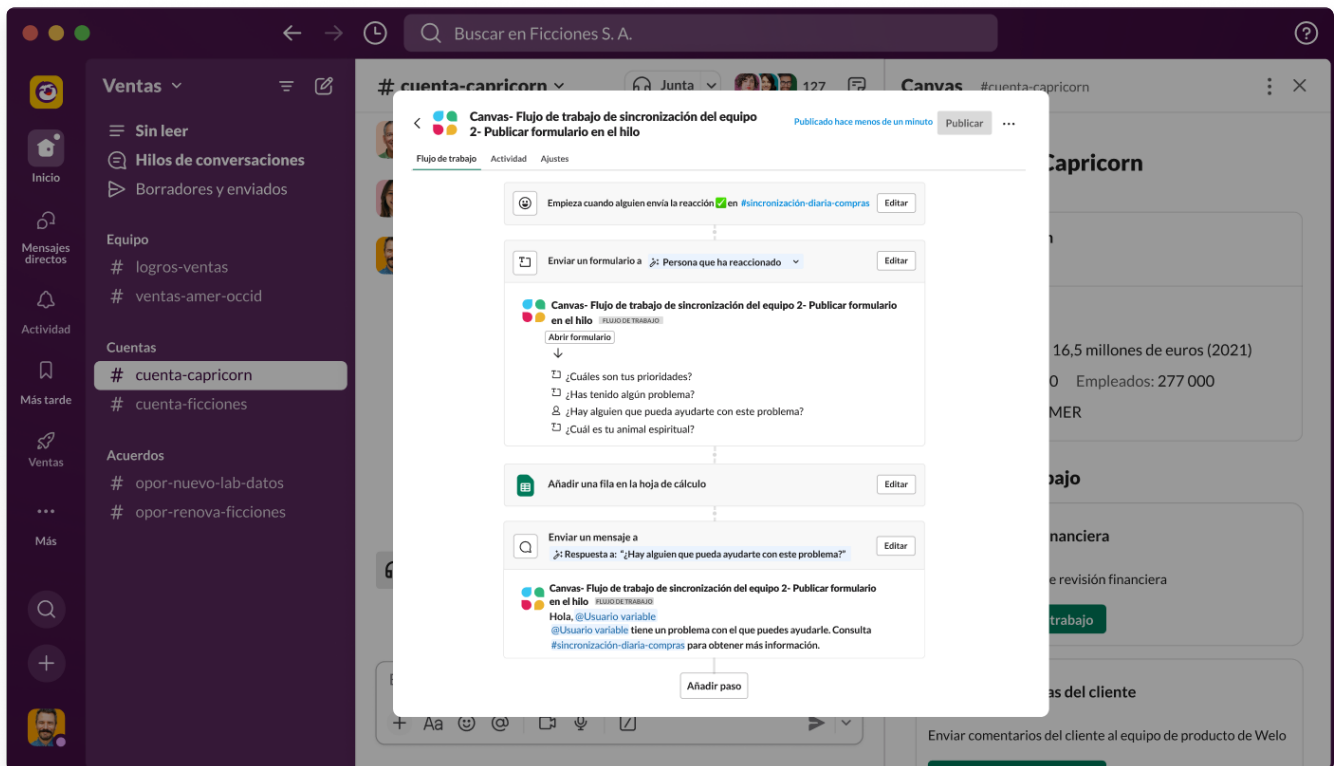
Flujos de trabajo para todo

Consigue que tus equipos remen en la misma dirección sin importar su ubicación ni sus horarios

Canva, la plataforma de diseño gráfico en línea, utiliza flujos de trabajo para reducir el número de reuniones compartiendo las actualizaciones de estado de manera asíncrona.

Antes de integrar el Creador de flujos de trabajo, **el equipo financiero de Canva** dedicaba una media de 1,5 horas a la semana en las reuniones de sincronización, lo que se traducía en 67 horas y media a la semana si contamos a todo el equipo.

Para un equipo en rápido crecimiento y con diferentes prioridades y zonas horarias, se necesitaba una manera de tener conversaciones y tomar decisiones de forma asíncrona, mientras que se dedicaba más tiempo a conseguir sus ambiciosos objetivos. ¿Cuál fue la solución de Canva? Los **flujos prediseñados** de Slack.



The screenshot displays a Slack interface with a workflow automation window open. The workflow is titled "Canvas- Flujo de trabajo de sincronización del equipo 2- Publicar formulario en el hilo". The steps in the workflow are:

- 1. "Empieza cuando alguien envía la reacción 📌 en #sincronización-diaría-compras" (Triggered by a reaction).
- 2. "Enviar un formulario a 📧: Persona que ha reaccionado" (Send a form to the person who reacted).
- 3. "Canvas- Flujo de trabajo de sincronización del equipo 2- Publicar formulario en el hilo" (Publish the form to the thread). The form content includes:
 - Abrir formulario
 - ¿Cuáles son tus prioridades?
 - ¿Has tenido algún problema?
 - ¿Hay alguien que pueda ayudarte con este problema?
 - ¿Cuál es tu animal espiritual?
- 4. "Añadir una fila en la hoja de cálculo" (Add a row to the spreadsheet).
- 5. "Enviar un mensaje a 📧: Respuesta a: '¿Hay alguien que pueda ayudarte con este problema?'" (Send a message to the thread).

The final message in the thread reads: "Hola, @Usuario variable tiene un problema con el que puedes ayudarlo. Consulta #sincronización-diaría-compras para obtener más información."



Flujos de trabajo para todo

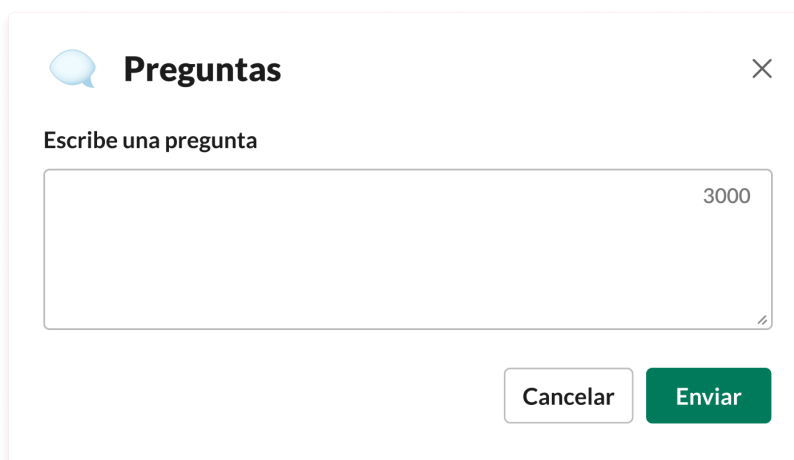
“Con el Creador de flujos de trabajo, el equipo de Finanzas ahora dedica cinco minutos a la semana a actualizar su estado”, declara Chantal Plank, que trabaja en el departamento de Operaciones de Adquisición de Canva. “Conseguimos ahorrar casi 64 horas a la semana si sumamos a todo el equipo. Ahora, podemos dedicar ese tiempo a proyectos que de verdad añaden valor a nuestro equipo y comunidad de todo el mundo”.

Con el Creador de flujos de trabajo, los empleados de Canva dedican menos tiempo a las reuniones y más al trabajo que de verdad importa, a compartir información y a fomentar el espíritu de equipo. ¿Cuál es el resultado? Equipos comprometidos, productivos y eficientes, así como colaboraciones entre departamentos eficaces que afrontan problemas juntos y una reducción en los cambios de interfaz gracias a las integraciones de aplicaciones y a las comunicaciones en los canales.

Organiza sesiones de preguntas y respuestas con tus empleados

En Slack, una de las cosas que más nos enorgullecen es el compromiso y entusiasmo que sentimos en nuestras reuniones mensuales. Ayudamos a nuestros equipos a participar, ya que hacemos que sea muy sencillo involucrarse y plantear preguntas. Con nuestras oficinas en diferentes partes del mundo y con muchos empleados trabajando de manera remota, poder realizar preguntas es más complicado que en una reunión presencial.

Por eso, decidimos pedir a los miembros de los equipos que se unan al canal #all-hands-and-events (#reuniones-y-eventos), donde pueden hacer clic en el botón del flujo de trabajo ⚡ en la parte superior del canal para activar el flujo de trabajo de preguntas. Esto hace que aparezca el formulario de envío de preguntas:



El formulario muestra un icono de burbujas de chat y el título "Preguntas" con un botón de cerrar (X). Debajo hay un campo de texto con el placeholder "Escribe una pregunta" y un límite de caracteres de 3000. En la parte inferior hay dos botones: "Cancelar" y "Enviar".

Estos formularios pasan a un canal cerrado en el que nuestro equipo de Comunicaciones Internas los ordena según su prioridad y asigna un compañero del equipo para que realice las preguntas en nombre de la persona que envió el formulario. De esta manera, conseguimos un foro abierto de oficinas remotas, miembros de los diferentes equipos a distancia y, también, de aquellas personas más introvertidas que estén presentes.



Optimiza las revisiones legales

Antes de publicar cualquier material de marketing u otros tipos de comunicaciones (como este libro electrónico), el equipo jurídico de Slack tiene que comprobar que no hay ningún problema legal.

Con el Cread, el equipo jurídico creó un proceso de revisión sencillo que recopila y estandariza las solicitudes y, también, envía circulares importantes, además de agilizar las aprobaciones.

Revisión legal de contenido 🗑️ ✕

Nombre del contenido

Enlace al contenido

¿Hay algún problema del que quieras avisar?

¿A quién está dirigido el contenido?

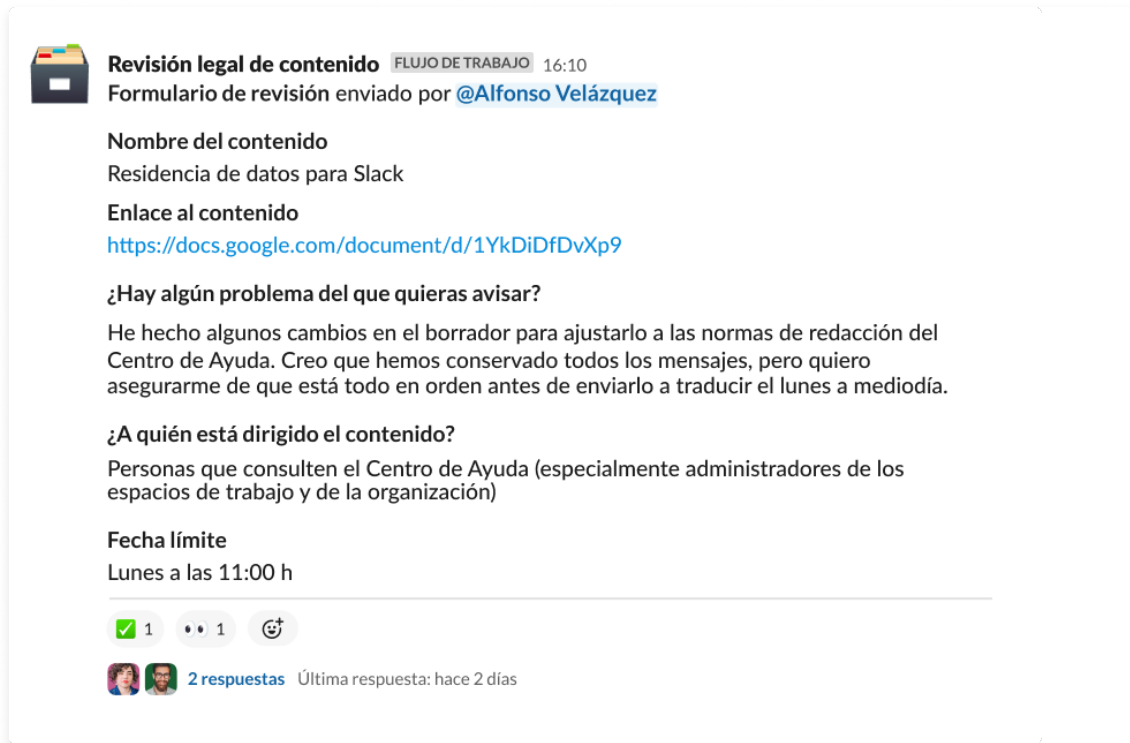
Fecha límite

El formulario que aparece arriba se envía desde un canal dedicado, llamado **#content-legal-review** (**#revisión-legal-contenido**), en el que se publican los resultados automáticamente para mejorar su visibilidad.

A la vez, el solicitante recibe un mensaje directo importante que le recuerda algunos de los problemas habituales que suelen aparecer, para que pueda hacer los cambios necesarios antes de enviar el contenido para la revisión por parte del equipo jurídico.



Flujos de trabajo para todo



Revisión legal de contenido FLUJO DE TRABAJO 16:10
Formulario de revisión enviado por @Alfonso Velázquez

Nombre del contenido
Residencia de datos para Slack


Enlace al contenido
<https://docs.google.com/document/d/1YkDiDfDvXp9>

¿Hay algún problema del que quieras avisar?
He hecho algunos cambios en el borrador para ajustarlo a las normas de redacción del Centro de Ayuda. Creo que hemos conservado todos los mensajes, pero quiero asegurarme de que está todo en orden antes de enviarlo a traducir el lunes a mediodía.

¿A quién está dirigido el contenido?
Personas que consulten el Centro de Ayuda (especialmente administradores de los espacios de trabajo y de la organización)

Fecha límite
Lunes a las 11:00 h

✓ 1 •• 1 😊

 2 respuestas Última respuesta: hace 2 días

Desde ahí, un miembro del equipo jurídico añadirá un emoji 🙏 al mensaje para reclamar la revisión e informar al solicitante de que el proceso está en marcha. Una vez completada la revisión, el aprobador añade un emoji ✅. Mientras tanto, las preguntas o cambios necesarios se comunican a través de un hilo de la conversación.

Muchos otros equipos de Slack utilizan **flujos de trabajo de solicitudes similares**. Por ejemplo, nuestro equipo de redes sociales usa un flujo de trabajo para las solicitudes de contenido, y lo mismo hace nuestro equipo de diseño para las reuniones informativas.

Presenta Slack a tus nuevos empleados


La formación sobre Slack es una parte esencial de la incorporación a la empresa. Hemos desarrollado una documentación personalizada, para que cada nuevo miembro del equipo sepa cómo descargar e iniciar Slack, así como conectarse y optimizar sus espacios de trabajo.

Hemos automatizado este proceso con un canvas de incorporación que incluye los recursos que los trabajadores necesitan para atender de la mejor manera posible a sus clientes y equipos. En el **canvas**, un gestor puede incluir una lista de comprobación de tareas pendientes para la primera semana: varios canales a los que unirse con solo un clic, vídeos de formación que se tienen que ver y los archivos que se deben leer. Los gestores también pueden insertar flujos de trabajo para completar tareas, como solicitar un teléfono de empresa o configurar chats de vídeo con otras personas del departamento, todo sin abandonar Slack.



Comienza ya

Con estas funciones básicas, puedes crear todo tipo de flujos de trabajo interesantes para que tu equipo ahorre tiempo y trabaje de manera más ágil. Esto va mucho más allá de las solicitudes bajo demanda destacadas aquí. Hemos diseñado el Creador de flujos de trabajo para que automatizar tareas sea más sencillo y más completo para todo el mundo. Ahora, con un sinfín de posibilidades de automatización, conectar tus herramientas en unos clics, incorporar flujos de trabajo al instante en las tareas diarias de tus equipos y personalizar al detalle con las aplicaciones alojadas en Slack es más fácil que nunca.

Para obtener más información sobre el Creador de flujos de trabajo, echa un vistazo a los [próximos webinars](#) o a los [webinars bajo demanda](#) o [empieza a crear tus propias automatizaciones para ahorrar tiempo y esfuerzo.](#) 



Acerca de Slack

Slack trabaja muy duro para que las vidas de las personas sean más sencillas, más agradables y más productivas. Es la plataforma de productividad para empresas centradas en el cliente que mejora el rendimiento ofreciendo a todo el mundo herramientas de automatización de tareas sin código, haciendo que la búsqueda y el uso compartido de información sean procesos supersencillos y conectando e interactuando con los equipos mientras sacan el trabajo adelante. Como parte de Salesforce, Slack está totalmente integrado en Salesforce Customer 360, lo que permite mejorar todavía más la productividad de los equipos de ventas, atención al cliente y marketing. Para obtener más información y probar Slack de forma gratuita, visita slack.com/intl/es-es/ o escríbenos a [@SlackHQ](https://twitter.com/SlackHQ).



La información anterior está destinada SOLO A FINES INFORMATIVOS y no representa un compromiso vinculante. No te bases en esta información a la hora de tomar tus decisiones de compra. El desarrollo, el lanzamiento y la duración de cualquier producto, función o funcionalidad siguen estando a la entera discreción de Slack y están sujetos a cambios.