

A woman with long blonde hair is sitting on a concrete ledge in an urban setting. She is wearing a black jacket and yellow boots. The background shows a street with buildings and a car. The text 'InStyle' is overlaid in large white letters.

InStyle

Media Kit
2024

InStyle

En InStyle encontrarás todo lo que debes saber sobre moda, beauty, celebs y estilo de vida en contenidos que informan y entretienen. Somos las primeras en probar nuevos productos de belleza y damos las mejores recomendaciones para que la comunidad InStyle no se pierda ninguna tendencia.

Con el inimitable estilo que nos caracteriza, contamos todo sobre productos de wellness, beauty looks, eventos culturales, hot spots, destinos y lo que está pasando con las celebs.

Queremos que todo esto se vea reflejado en nuestras páginas e instyle.mx y que nuestra comunidad se vaya con una sonrisa.

Everyone is in!





¿Quiénes son las lectoras de InStyle?

- Millennials y Gen Z
- Trend y fashion lovers
- Travelers
- Jóvenes profesionistas y emprendedoras



web

calendario digital

01 enero

- Agendas
- Tips para cambios de lifestyle- recetas, gyms, salud mental, libros
- Las mejores roscas de reyes en cdmx.

02 febrero

- Collabs
- Tarjetas románticas
- Guía galentine películas
- Hábitos para fomenta
- Proyectos en pareja
- Resolver conflicto con amigas
- cómo hacer amigas
- Pizza night con amigas
- Momentos en pelis que han cambiado el mundo
- Valentine's- guía de regalos

03 marzo

- Baw
- Día del taco
- Teoría del color
- Earth hour
- Especial tendencias de primavera moda y beauty.
- Mujeres que admiramos

04 abril

- Global running day
- Sustentabilidad en gastronomía
- Huerto en casa
- Meatless monday
- Marcas sustentables latinas
- Marcas de beauty que tienen refill

05 mayo

- Día de la madre regalos para mamá
- Día de los museos, ruta de museos en cdmx
- Día de la hamburguesa, guía dónde encontrar las mejores hamburguesas
- Met gala cobertura
- Drinks inspirados en perfumes

06 junio

- Pride colecciones
- Ruta en bici
- Día de las redes sociales
- Tendencias para verano

07 julio

- BBB
- Trajes de baño
- Fashion week
- Productos para cuidar tu pelo

08 agosto

- Back to school
- Rebajas

calendario digital

09 septiembre

- Fashion week- streetstyle, tendencias beauty y moda
- Otoño- perfumes, makeup, moda.
- Equinoccio de otoño, lo que trae la nueva estación para todos los signos.

10 octubre

- Leyendas mexicanas
 - Día salud mental
 - Guía cdmx
 - Los nuevos spots que tienes que conocer
 - Marcas mexicanas
 - Cáncer de mama
 - Halloween- películas, disfraces, fiestas.
 - Día de muertos- colecciones especiales, celebraciones y su significado.
- Tendencias para otoño.

11 noviembre

- Qué comprar en Black Friday
- Especial de joyería
- Especial perfumes
- Deco

12 diciembre

- Navidad- actividades y bazares navideños, tips de fiestas, ideas de intercambios de regalos
 - Rituales para despedir el año.
 - Lo mejor de 2023- recaps de trends, series, actividades etc.
 - Outfits para las fiestas
 - Lo mejor de 2023
 - Vestidos de navidad
-

audiencia web

países

24.3% México
13.9% EEUU
8.4% Argentina
5.4% Colombia



audiencia

76% mujeres
24% hombres

1.2M
unique views

2M
pageviews

2:56
tiempo de lectura

67%

son foodies

66%

les interesa el fitness

86%

viaja
por placer

65%

aman el shopping

65%

son viajeros

63%

son movie y tv lovers

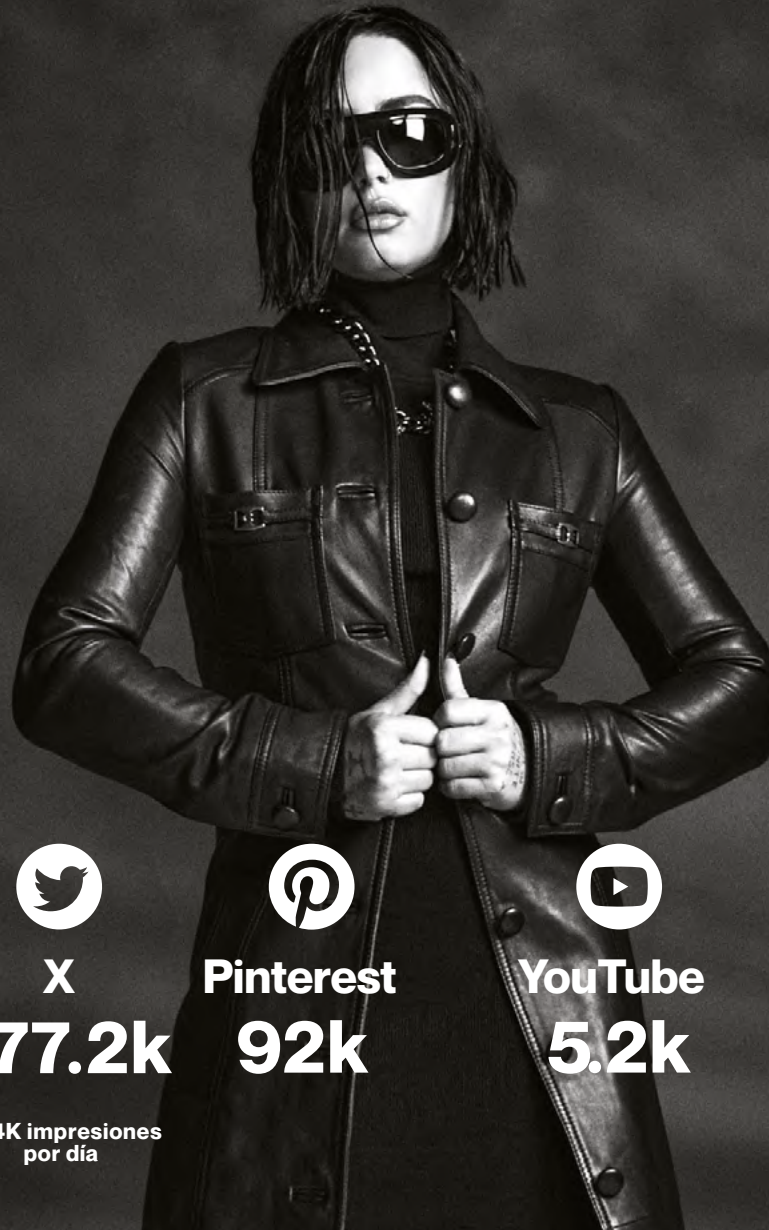
47%

son millennials

20%

son gen-z

audiencia en redes



Facebook
340k

16.1 M de alcance
(enero a nov de
2023)



Instagram
239k

17.5 M de alcance
(enero a nov de 2023)



X
477.2k

14.4K impresiones
por día



Pinterest
92k



YouTube
5.2k



Threads
27.7k



Tik Tok
5.9k

aumento 500%
followers en un año

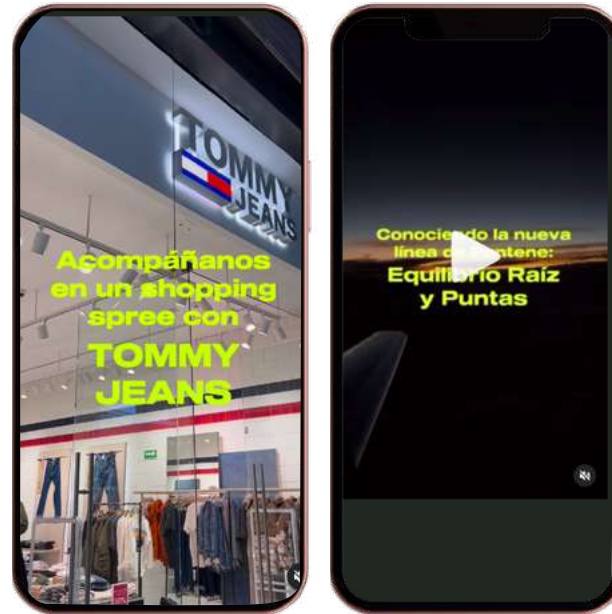
formatos digitales

nota editorial



[click aquí](#)

reels en instagram



[click aquí](#)

[click aquí](#)

tik tok

¡La experiencia InStyle también se vive en TikTok!

El equipo editorial y nuestro grupo de amigas influencers nos muestran lo mejor de los destinos, restaurantes y marcas de belleza que están robando la atención de nuestras seguidoras digitales



[click aquí](#)



[click aquí](#)



[click aquí](#)

set de stories en instagram

- Video de 30" a 1 minuto máximo donde damos a conocer alguna reseña de un restaurante, destino, servicio, etcétera y desaparece a las 24 horas.
- Se publica como story en Instagram del título.
- Puede llevar link a un contenido de la marca publicada.



[click aquí](#)



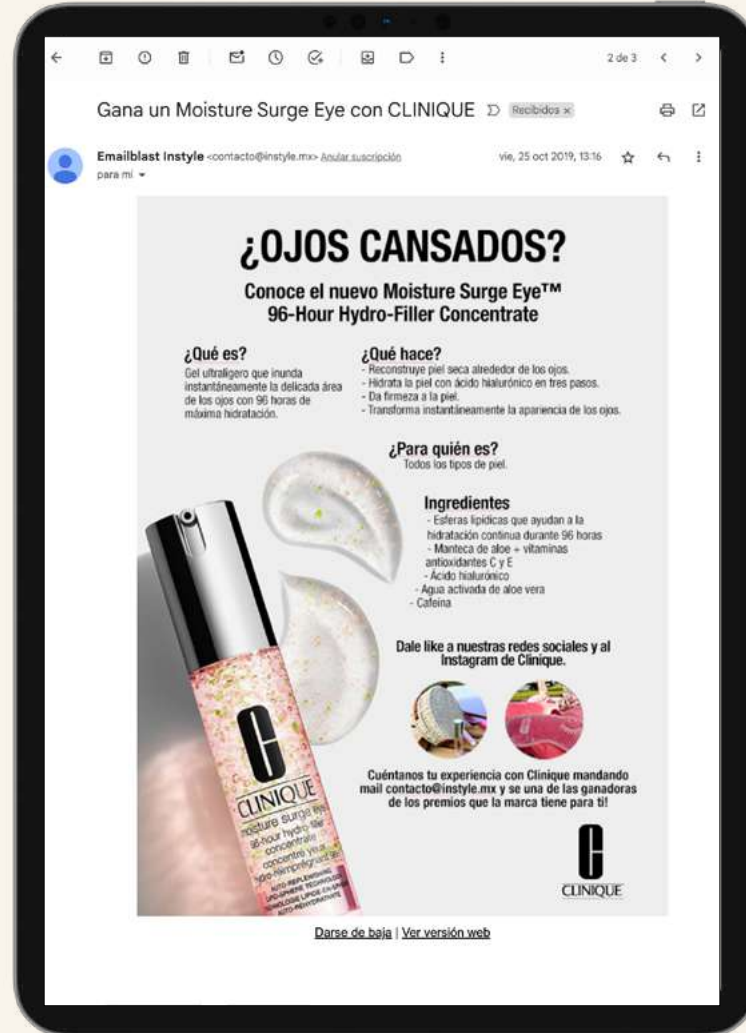
[click aquí](#)

email blast

HTML en donde la marca comunica lo que desee a nuestra audiencia con contenido propio o elaborado por el equipo Instyle.

- Incluye hipervínculos a landing page del cliente y se puede incrustar video desde YouTube.

- Se realiza con información relevante otorgada por el cliente manteniendo los lineamientos de InStyle.



close up

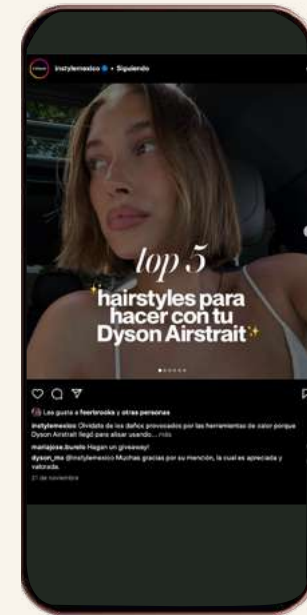
Información visual que vivirá de forma nativa en nuestras redes sociales.

- Formato gráfico que explica de forma sencilla un producto o marca.
- Su diseño es dirigido a compartir información combinando imágenes y textos cortos.
- Se publica en las redes sociales de nuestros títulos.



[click aquí](#)

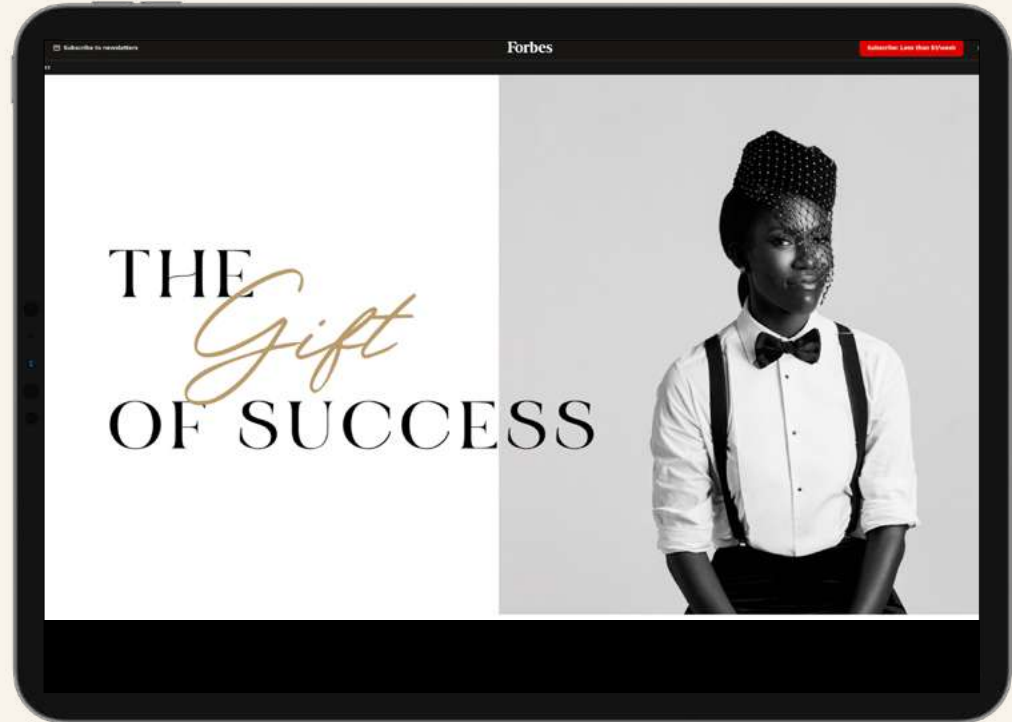
post fijo



[click aquí](#)

contenido interactivo figma

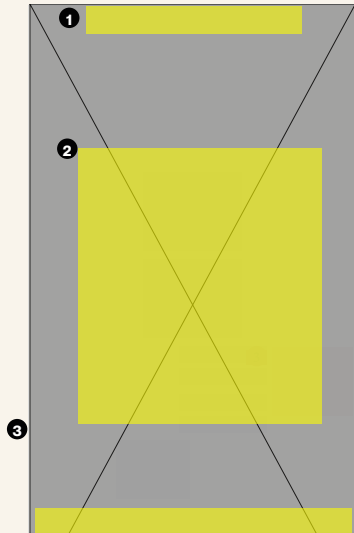
Una nueva forma de navegar y consumir contenido. Nota rich web , creado, curado diseñado para mejorar la navegación, y presentar un tema de una forma más atractiva, mediante imágenes, highlights informativos, listados, infografías y animaciones.



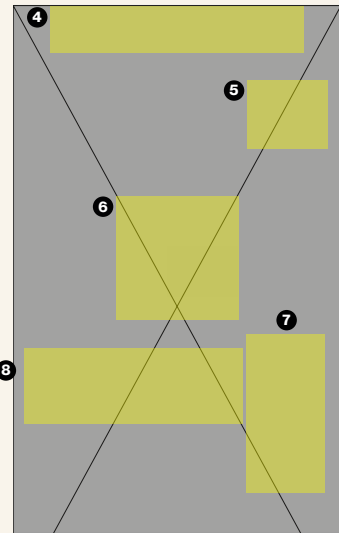
[click aqui](#)

formatos web

DISPLAY

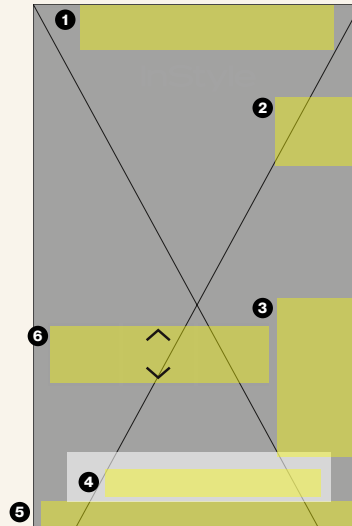


1. SUPER BANNER
2. TAKE OVER
3. FOOTER



4. BILLBOARD
5. BOX BANNER
6. LAYER
7. HALF PAGE
8. ADVERTORIAL PREMIUM

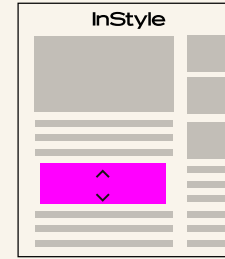
PATROCINIO DE CANAL



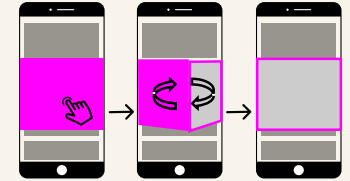
1. BILLBOARD
2. BOX BANNER
3. HALF PAGE
4. SUPER BANNER
5. FOOTER
6. PARALLAX

RICH MEDIA

PARALLAX

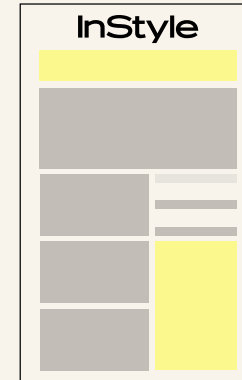


SPIN CUBE



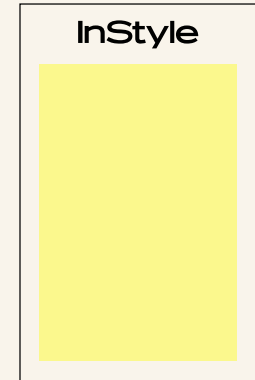
ENVÍOS

NEWSLETTER



Patrocinio de las notas más relevantes

EMAIL BLAST



HTML enviado a nuestros suscriptores

tarifas web 2024

formato	canales selectivos 2024	Tarifas
• Top Super Banner Desktop/Mobile	\$ 342	\$ 317
• Bill Board	\$ 464	\$ 525
• Box Banner Desktop/ Mobile	\$ 354	\$ 317
• Half Page	\$ 378	\$ 378
• Footer	\$ 391	\$ 366
• Layer Desktop/ Mobile	\$ 598	\$ 562
• TakeOver Desktop/ Mobile	\$ 720	\$ 684
• Channel Sponsorship		
• Nota editorial con 3 posteos incluidos		\$ 79,352
• Nota editorial con 3 posteos incluidos + newsletter		\$ 94,246
• Nota editorial con 3 posteos incluidos + link a punto de venta		\$ 94,246
• Nota editorial con 6 posteos integrados en transcurso de 1 mes		\$ 91,570
REDES SOCIALES		
• 2 FB 2 TW 2 IG + newsletter		
• Frases Patrocinadas		\$ 67,480
• Post ilustrado estático		\$ 84,235
• Post ilustrado animado		\$ 91,560
• IS Reel Cobertura		\$ 134,400
• IS Reel Con Material del Cliente		\$ 67,480
• Videos Let's Talk Instyle (Bad Ass Woman, Tutoriales, Master Classes, Entrevistas)		\$ 183,120
• Instyle Shop		\$ 183,120
• Instyle Shop		\$ 305,200
• Editor's Pick		\$ 96,446
• Unboxing 15 envios		\$ 108,728
ENVIOS		
• Newsletter		\$ 34,597
• Email Blast		\$ 51,896
ESPECIALES DE RICH MEDIA		
• Parallax		\$ 666
• SpinCube		\$ 666

REDES SOCIALES *Bajo autorización editorial	
FACEBOOK	Tarifas
Post contenido del cliente	\$ 32,200
Álbum de fotos/ videogalería	\$ 38,640
INSTAGRAM	
IG Story con contenido del cliente	\$ 45,080
IG Feed	\$ 64,400

***Mejores precios en venta por paquete**

NOTAS:

.Espacios sujetos a disponibilidad

.Los precios no incluyen IVA

.Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

.Productos editoriales se graban en la CDMX, de lo contrario, se cotiza diferente.

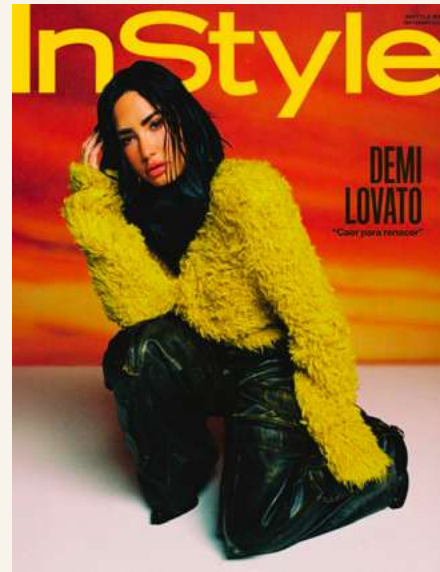
print



portadas

Somos el showcase perfecto para las celebs e influencers que están marcando tendencias en el mundo. Hablamos con ellas y compartimos sus experiencias, ideas, proyectos y recomendaciones.

InStyle



calendario editorial

02 febrero

- Valentines / galentines
- Especial de cine
- Viajes para couples, friends
- Dating apps
- Especial lencería

03 marzo

- Baw issue (Bad Ass Woman)
- Perfiles nuevos en la industria de beauty y moda
- Mesa redonda con mujeres
- Luchas feministas en Latinoamérica
- Guía de los tacos
- Cómo usar el color de forma inteligente
- Spring summer nuevas trends

04 abril

- Eco issue
- Día del libro, escritoras latinoamericanas
- Feature plantas, cómo hacer tu huerto en casa
- Destinos para semana santa
- Bares jazz en cdmx
- Nuevas innovaciones de sustentabilidad
- Guía para festivales, 360, qué ponerte, cómo maquillarte, dónde ir, etc
- Sustentabilidad en la gastronomía

05 mayo

- Perfiles madres
- World cocktail day, drinks inspirados en perfumes
- Guía hamburguesas
- La ruta del museo
- Cool moms, ¿y si no quiero ser mamá?
- Especial joyería, regalos para mamá
- ¿Congelar óvulos? Sí, no ¿por qué?

05 junio

- El universo del mar
- Timeline makeup LGBT+
- Bares queer
- Ruta de la bici
- World refugee day: artistas
- Moda genderless

07/08 julio/agosto

- Best beauty buys
- Tu guía de ramen en cdmx
- Día del rock, feature sobre la historia, looks, makeup, bandas
- Back to school
- Gen Z, marcas que debes seguir

calendario editorial

09 septiembre

- Issue CDMX
- Comida mexicana
- Spots de belleza, moda, museos, deco
- Circuitos dónde caminar
- Fashion trends cambio de temporada
- Nuevos hot spots en CDMX

10 octubre

- Cine Mexicano
- Santería, Altares
- Salud Mental
- Chefs
- Especial Relojería

11 noviembre

- Art Issue
- Especial Decoración
- Museos
- Qué comprar en Black Friday

12 diciembre / enero

- Wellness
 - Finanzas For Dummies
 - Rituales De Nuevo Año
 - Lo Mejor Del Año Recap (*Marcas, Prod, Eventos, Tiktok Trends*)
 - Moda y salud mental
 - Gifting
-

audiencia

3.6

PASS ALONG

65K

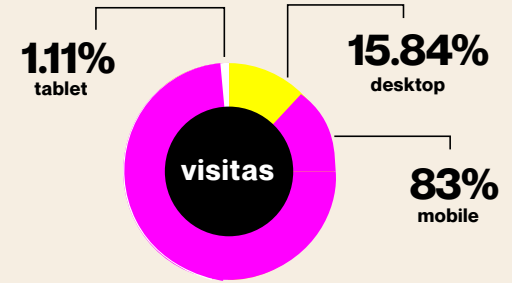
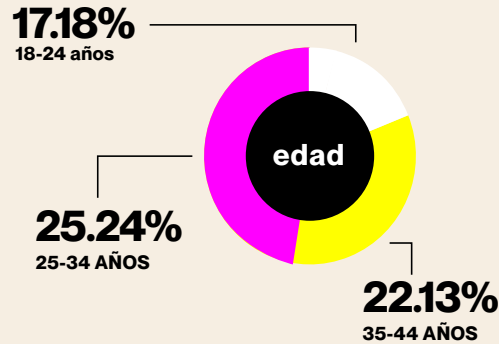
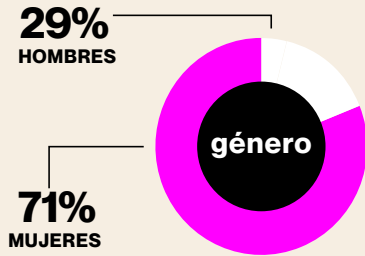
TIRAJE

234K

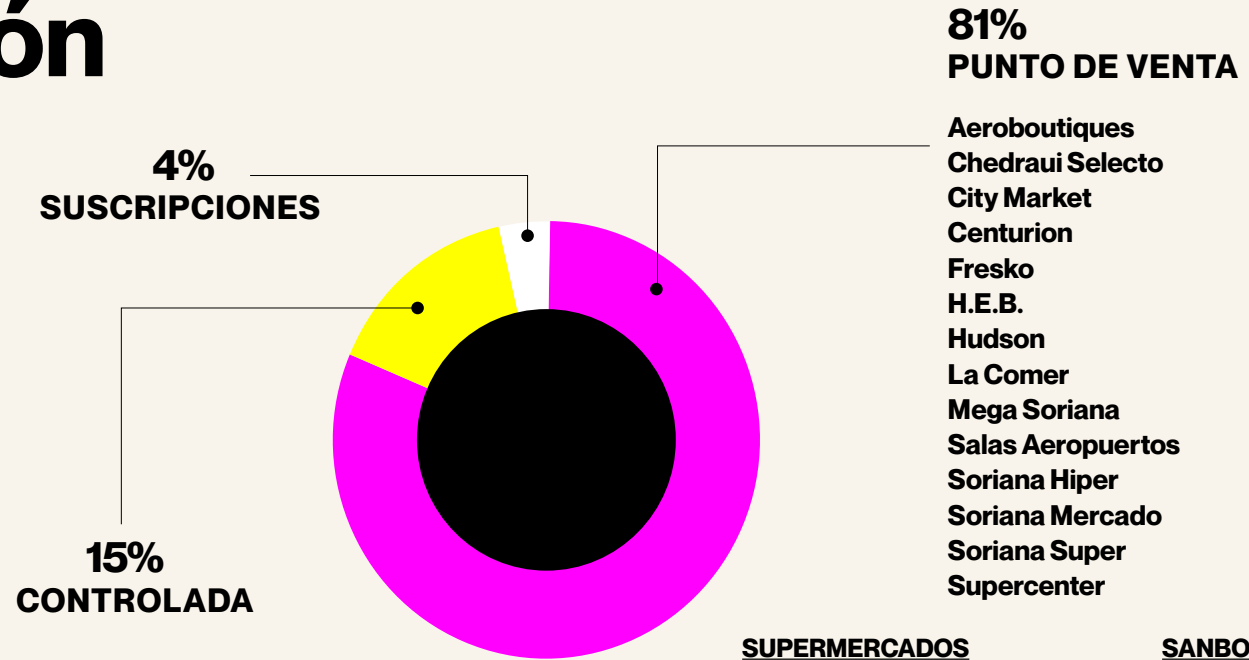
AUDIENCIA

12K

SUSCRIPCIONES
(MENSUAL)



distribución



81%
PUNTO DE VENTA

- Aeroboutiques
- Chedraui Selecto
- City Market
- Centurion
- Fresko
- H.E.B.
- Hudson
- La Comer
- Mega Soriana
- Salas Aeropuertos
- Soriana Hiper
- Soriana Mercado
- Soriana Super
- Supercenter

15%
CONTROLADA

72,207,000

Cantidad de personas que ven exhibidas las revistas en punto de venta/circulación controlada

SUPERMERCADOS

Promedio de visitas o viajes diarios

4,000

Total por número de sucursales/autos diario

2,400,000

TOTAL SEMANAL

16,800,000

TOTAL MENSUAL

72,000,000

SANBORNS

Promedio de visitas o viajes diarios

500

Total por número de sucursales/autos diario

9,000

TOTAL SEMANAL

166,500

TOTAL MENSUAL

285,000

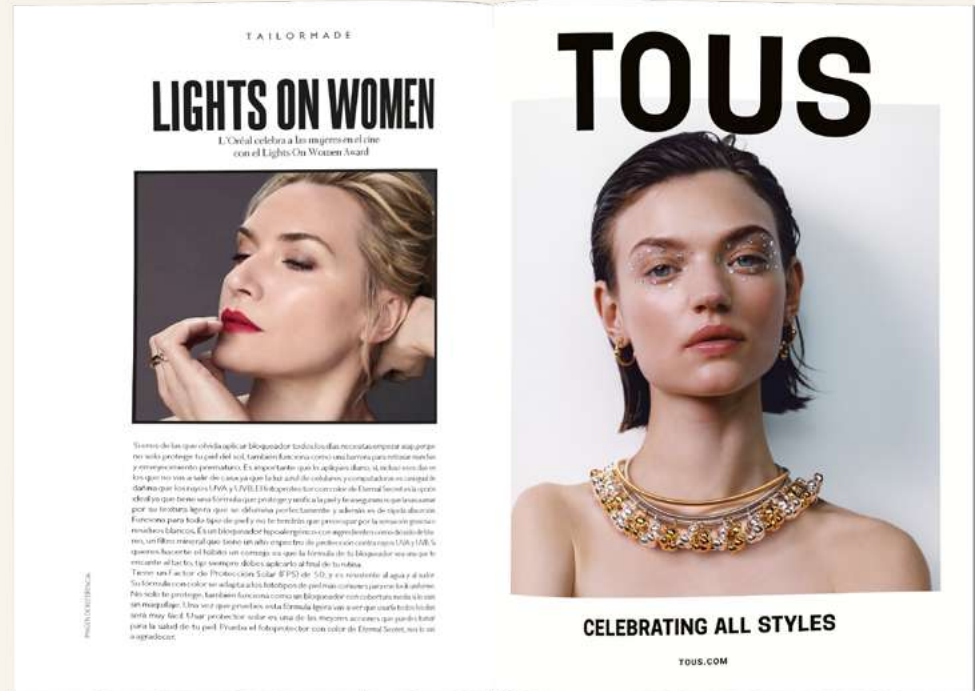
anuncio página sencilla

- Contenido proporcionado por el cliente con diversas opciones de posición en la revista.



tailormade

- Página de contenido desarrollada por el equipo editorial de InStyle con información sobre la marca: evento, lanzamiento, showcase de producto o entrevista a vocero.

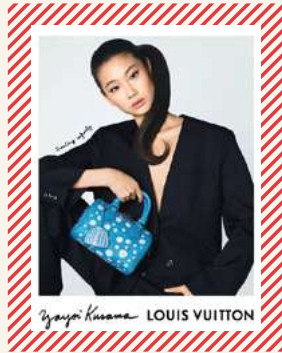


second cover

- Se desarrolla internamente bajo los lineamientos editoriales. Propuesta gráfica de parte de InStyle y autorizada por el cliente.
- Se despliega en la posición siguiente a la portada principal.
- Posición de mayor privilegio, reconocimiento y máximo alcance dentro de la edición print.



posiciones



1 PÁGINA

A CORTE:
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$223,918
MXN



DOBLE PÁGINA

A CORTE:
42.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
40.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
43.0 x 28.5 cms.

\$447,836
MXN



2DA DE FORROS

+ PÁGINA UNO
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$467,761
MXN



3A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$230,330
MXN



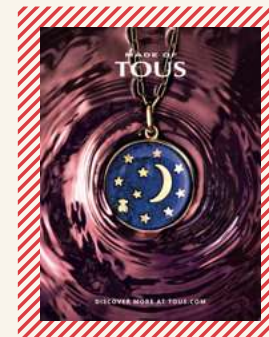
ÚLTIMA + 3A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$388,362
MXN



4A

DE FORROS
21.0 x 27.5 cms.

A CAJA:
20.0 x 26.5 cms.

CON REBASE:
22.0 x 28.5 cms

\$313,485
MXN



especificaciones para archivos

1. Imágenes a 300 dpi en modo CMYK.
2. Formatos: PDF, JPG, EPS o TIFF.
3. Incluir líneas de corte.
4. Fuentes incrustadas o textos en curvas.
5. Identificar el archivo con nombre del cliente.
6. En anuncios a doble página, en caso de que la imagen sea continua, considerar rompemos de 5mm.
7. En caso de textos continuos que lleguen al centro, favor de reservar 5mm (medianil) por lado en ambas páginas.

cierres comerciales

Edición de febrero

Cierre: 08 de enero

Edición de marzo

Cierre: 06 de febrero

Edición de abril

Cierre: 07 de marzo

Edición de mayo

Cierre: 08 de abril

Edición de junio

Cierre: 08 de mayo

Edición de julio/agosto

Cierre: 07 de Junio

Edición de septiembre

Cierre: 07 de Agosto

Edición de octubre

Cierre: 05 de septiembre

Edición de noviembre

Cierre: 08 de octubre

Edición de diciembre/ enero

Cierre: 07 de noviembre



eventos



InStyle

Eventos

Momentos diseñados para mujeres apasionadas por el estilo, los lanzamientos exclusivos y las tendencias.

¡Bienvenido a un mundo de posibilidades y experiencias únicas! Aquí encontrarás un espacio donde la moda, las celebridades y los lanzamientos más trendy para mujeres se entrelazan para brindarte momentos inolvidables. Se parte de nuestra comunidad, donde te guiaremos a través de un universo lleno de estilo, glamour y creatividad de una forma orgánica y sin barreras.



eventos

InStyle Day

InStyle Day el evento presencial en el que vas a vivir experiencias únicas. Hay actividades para todos los gustos y perfectas para presumir en tus redes sociales.

InStyle day



eventos

Activaciones

- sesiones de networking
- talleres de jardinería
- actividades al aire libre
- dinámicas relacionadas a la música y el arte
- aprende a hacer tus propios productos de belleza naturales
- gin & tea station
- comidas/cenas degustación
- showcooking de gastronomía orgánica y saludable
- talleres y charlas con pilares de la industria y mujeres líderes
- styling workshop
- presentaciones para armadoras
- wellness sessions - yoga - meditación - hitt y relacionados
- pop-up stores
- dinámicas relacionadas a las estaciones del año
 - winter/summer/spring/autumn
- experiencias personalizadas según necesidades de la marca



InStyle events

beneficios

- Convocatoria por parte de InStyle
- Catering y venue para dichos invitados
- Creación de diseño de materiales por parte de InStyle: STD y “Nos vemos mañana”, no se incluyen materiales de visibilidad
- Cortesías para la marca para asistir al evento
- Menú impreso, de ser el caso, con el logo de InStyle y la marca participante
- Espacio para palabras y menciones de la marca
- Servicio del equipo durante la experiencia: hostess, staff y equipo embajador InStyle
- Reel Recap de de cómo se vivió el evento (IG), con etiqueta compartida, de ser el caso
- Mailing de agradecimiento post experiencia, con call to action de la marca
- Nota Digital con amplificación en RRSS (FB e IG)
- Instagram Story de cobertura del evento

generales

hasta 30 invitados
SI
SI
flexible
SI
SI
SI
1 - 90,000 de alcance
SI
1 - 100,000 de alcance
1 - 50,000 de alcance

inversión:

\$350,000
+ IVA por evento

240,000
de alcances totales

**paquete
3 eventos:**

\$300,000
+ IVA por experiencia

total
\$900,000
+IVA

InStyle

contactos

ELISABETTA LAMPEDECCHIA
CHIEF STRATEGY OFFICER
elampedecchia@forbeslatam.net

ELISA CADENAS
COUNTRY MANAGER MÉXICO
ecadenas@forbes.com.mx

DIANA DE RAMERY
HEAD COMERCIAL
dramery@forbes.com.mx

GERENTES

MAR GARCÍA
mgarcia@robbreport.mx

PAOLA FERNÁNDEZ
pfernandez@forbes.com.mx

KAMs

BÁRBARA GALINDO
bgalindo@forbes.com.mx

JOSÉ ANUAR NASER
jnaser@forbes.com.mx

EDITORIAL

PAULINA ZAS
EDITOR IN CHIEF
pzas@instyle.mx

MAJOS EVIA
EDITORIA WEB
mevia@instyle.mx