

나스미디어 기업 소개서

2024

Data Intelligence No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

nasmmedia.co.kr

nasmmedia

Copyright © Nasmmedia Corp. All Rights Reserved.

Index

NASMEDIA IS 회사소개	회사정보	03
	매출구조	04
WHY NASMEDIA 경쟁력	History	06
	nasmedia's Number	07
	Clients	08
	Organization	09
WHAT WE DO 현재 사업	Digital AD Biz	11
	Platform Biz	19
WHAT WE FOCUS ON 사업 방향성	데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구	26
	자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화	27
	커머스 플랫폼 고도화	28

회사정보

나스미디어는
디지털 마케팅 플랫폼
컴퍼니입니다.

창립일

2000년 3월 13일

임직원수

449명 (2024.03.28 기준)

대표이사

박평권

사업영역

DIGITAL AD BIZ

온·모바일 광고

디지털 방송 광고

디지털 옥외 광고

PLATFORM BIZ

모바일 광고 플랫폼

신개념 TV 광고 플랫폼

초개인화 커머스 플랫폼

매출구조

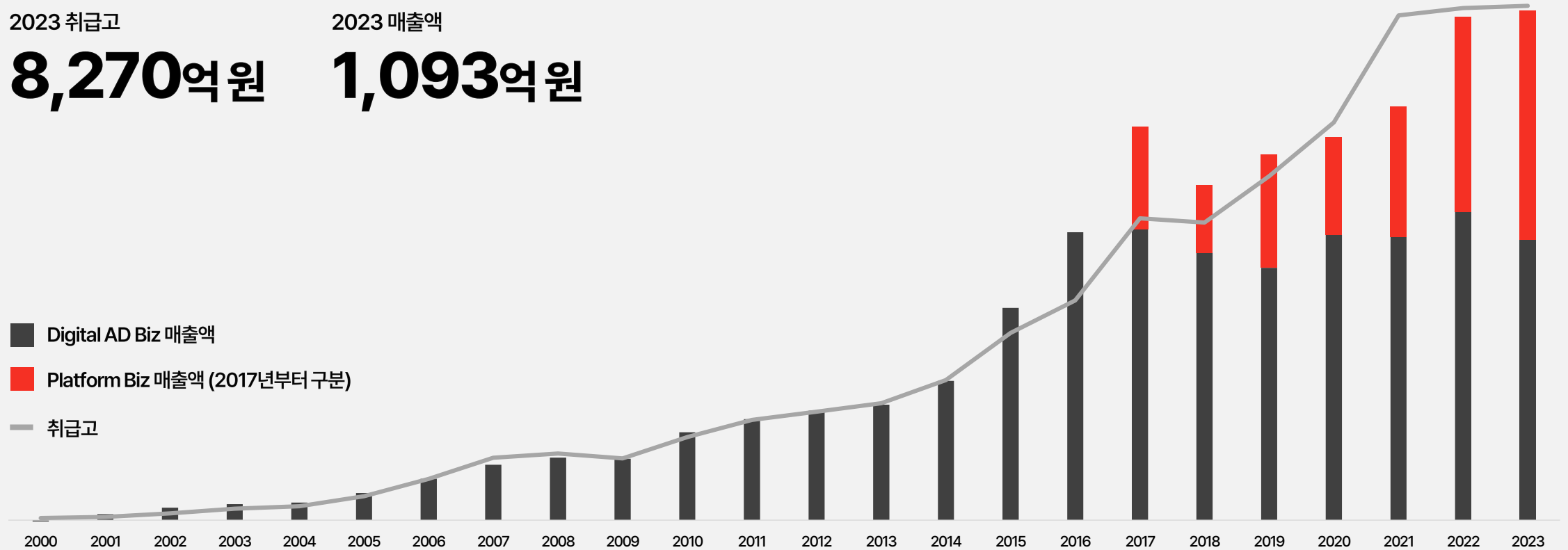
디지털 광고 사업을 기반으로 플랫폼 사업을 확대하고 있습니다.

2023 취급고

8,270억원

2023 매출액

1,093억원



WHY NASMEDIA

나스미디어는
고객사의 디지털 마케팅 목표를
함께 이루어가는 파트너입니다.

History

nasmedia's Number

Clients

Organization

나스미디어는 지난 23년 간 디지털 시장에서 지속적으로 비즈니스를 확장하며,

나스10 00~10 '도입기'

- 2000 더블클릭코리아 설립
- 2002 (주)나스미디어로 사명 변경
- 2008 KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)
olleh tv (현·Genie TV) 광고 판매 개시
디지털방송/디지털옥외 진출

11~21 '성장기'

- 2011 모바일 광고 진출
- 2013 KOSDAQ 상장
- 2016 종합 온라인 마케팅 컨설팅 기업 '엔서치마케팅' (현·플레이디) 인수
지하철 5678호선 광고사업 시작
- 2018 나스미디어 태국 법인 설립
- 2019 오디언스 타겟팅 특화 동영상 광고 플랫폼 '애드패커 비디오' 런칭
- 2020 창립 20주년
자회사 플레이디 KOSDAQ 상장
- 2021 리워드 광고 플랫폼 '엔스테이션' 출시
AI 기반 쇼핑 전문 CPS 광고 플랫폼 '엔브릿지' 출시
지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 런칭

나스20 22~현재 '도약기'

- 2022 대표이사 변경 (정기호→박평권)
KT와 광고사업 AI 기술개발 MOU 체결
글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩' 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업 선정
KT NexR과 데이터 관리 플랫폼 고도화 협력
넷플릭스 '광고요금제' 단독 판매대행사 선정
- 2023 국내 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 파트너 자격 획득
KT와 공동 R&D 통해 차세대 AI 광고 솔루션 'Nasmedia AI Suite' 출시
아마존 DSP(아마존닷컴, 아마존 OTT 등) 서비스 개시
국내 기업 최초 TAG Brand Safety Certification 획득
넷플릭스 광고 대행 독점 계약 연장
구글 프리미어 파트너 어워즈 3년 연속 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 'Agency Of The Year' 수상
- 2024 AI기반 통합 마케팅 인텔리전스 툴 '데이터킷' 오픈

국내 최대 취급고와 업계 최고 네트워크로 디지털 마케팅 경쟁력을 증명하고 있습니다.

취급고
(2023년 기준)

8,270억 원

∴

국내 No.1 미디어렙

광고주 및 대행사 수
(2023년 기준)

4,000+

∴

최대 클라이언트
네트워크 보유

집행 매체 수
(2023년 기준)

1,000+

∴

최다 디지털 매체
바이딩 및 운영

플랫폼 비즈 성장률
(2017년 대비 2023년 기준)

124%+

∴

광고 플랫폼
사업 부문 확장

Clients

다양한 고객사와의 긴밀한 파트너십은 함께 성장하는 비즈니스 관계로 유지되며,



Cheil

Ph^od Korea

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



SAMSUNG



LG전자



iPROSPECT
a dentsu company

GRAN MONSTER

INNOCEAN
WORLDWIDE

AMORE PACIFIC

ebay

zne
credit specialist

P T K O R E A

OR!COM
IMC IDEA GROUP

→ 10년 이상 대표 장기 광고주

Business Network

1,000여 개의 광고 대행사 네트워크 확보

High Credibility

장기/우량 고객 집중 관리 및 장기간 고객 관계 유지

전문화된 조직의 전략적 시너지를 통해 마케팅 목표를 이루어갑니다.



WHAT WE DO

나스미디어는 디지털 광고와 플랫폼 사업 기반 마케팅 솔루션을 제공합니다.

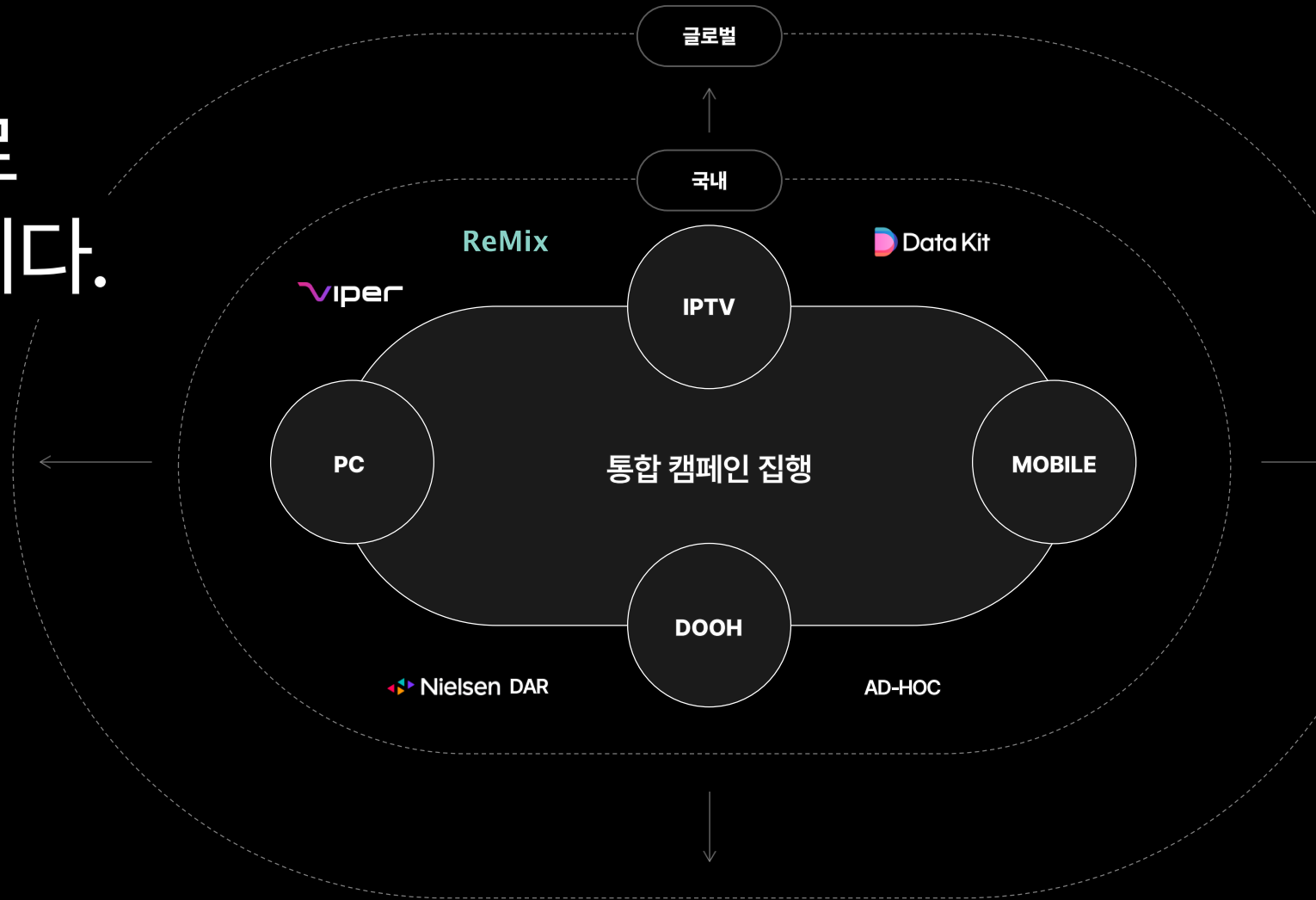
Digital AD Biz

온·모바일 광고
디지털 방송 광고
디지털 옥외 광고

Platform Biz

모바일 광고 플랫폼
신개념 TV 광고 플랫폼
초개인화 커머스 플랫폼

디지털 광고의
통합 미디어 플래닝으로
최적의 성과를 제공합니다.



체계적인 시스템으로 캠페인 전반의 통합 컨설팅을 진행하며,

통합 미디어 플래닝 솔루션 및 컨설팅 제공

예산 수립 및 효과 예측

캠페인 운영 및 관리

캠페인 사후 분석

ReMix

동영상 광고 제안 및 효과 분석
덴츠, 이노션, 디즈니 외 활용

Data Kit

데이터 통합 및 관리 솔루션
언론진흥재단, 넷마블, 넥슨 외 활용

viper

캠페인 성과 분석 솔루션
엘지 디스플레이, 아모레퍼시픽 외 활용

Nielsen DAR

3rd Party 기반 디지털 캠페인 측정 도구
뷰티, 건강기능식품 브랜드 활용

AD-HOC

리서치 기반의 광고 효과 조사
K-Deal, 모빌리티 업종 광고주 활용

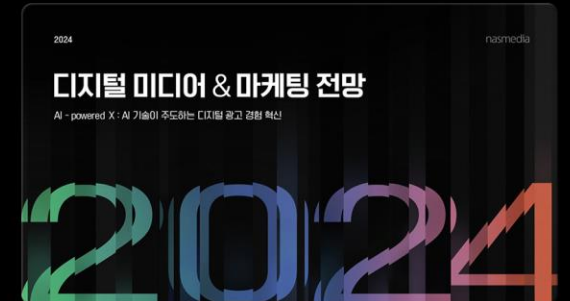
디지털 시장 분석을 통해 캠페인에 접목 가능한 인사이트를 제시합니다.

업계 인사이트 제시 역량

디지털 미디어 이용자 분석
매년 자체 이용자 조사 NPR 진행



디지털 미디어 및 마케팅 분석
정기 보고서 및 트렌드 분석 보고서 배포



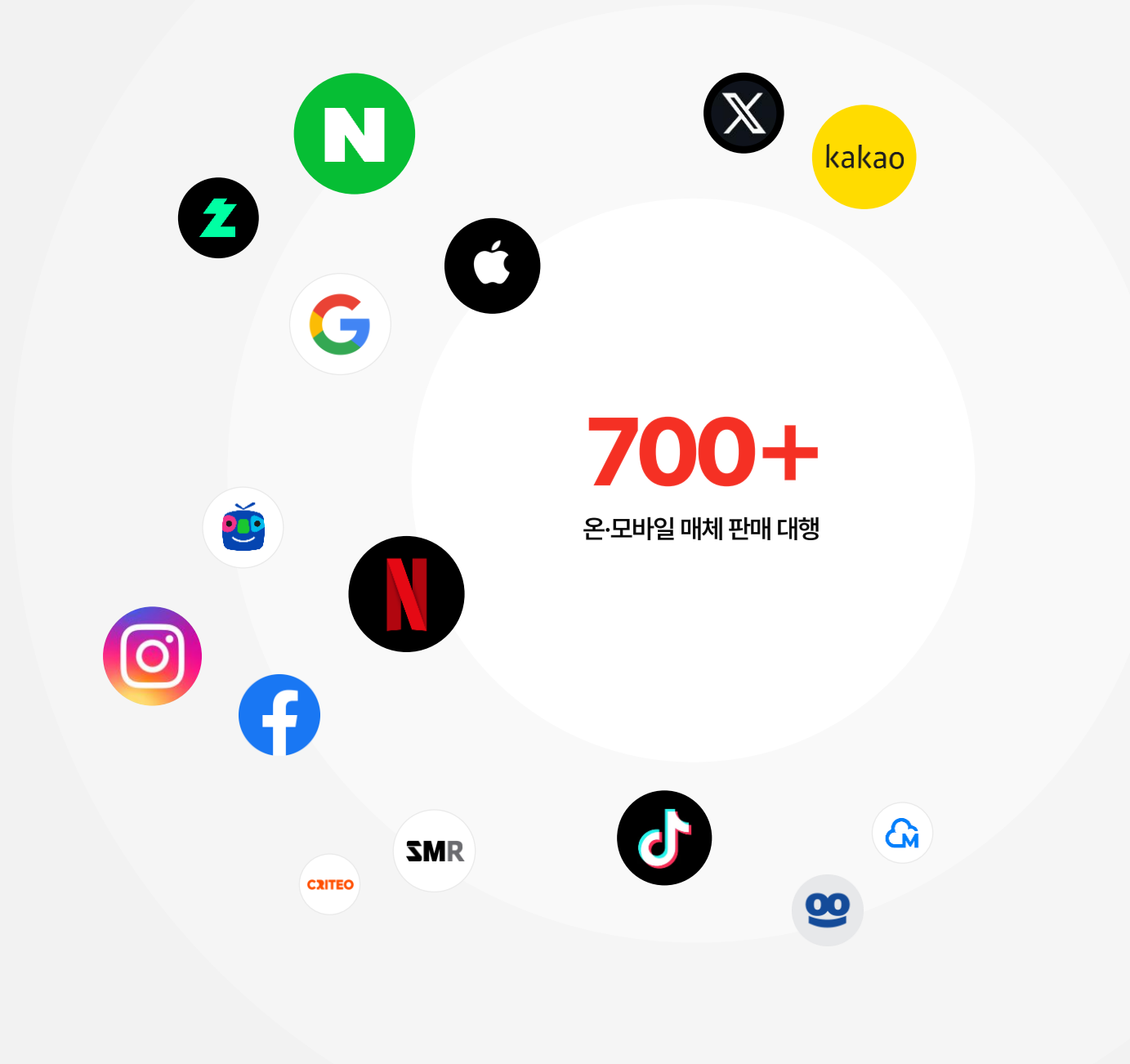
온·모바일 광고 : 매체 및 제공 서비스

국내 최대 온·모바일 미디어 바이잉 파워 보유

제공 서비스

- 1 전략 수립 및 미디어 플래닝**
타겟, 광고시장, 경쟁사 분석을 통한
데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측
- 2 광고 운영 및 최적화**
캠페인 목표 및 KPI 달성에 적합한
캠페인 운영 및 최적화
- 3 광고 효과 분석 및 데이터 관리**
캠페인 리포트 제공 및
데이터 기반의 인사이트 제시

국내 최대의 디지털 미디어 커버리지를 기반으로
최적의 미디어 플래닝 서비스와 통합 광고 마케팅 전략을 제공합니다.



온·모바일 광고 : 파트너사 및 수상 이력

주요 매체의 공식 파트너사로 전문적인 캠페인 운영

국내외를 선도하는 매체 및 플랫폼에서 인정받은 전문성과
축적된 매체 운영 노하우를 기반으로 고객사의 마케팅 성과를 극대화합니다.

MEDIA PARTNER 매체 공식 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 광고 독점 판매 대행사

NAVER

네이버 보장형·성과형 DA 공식 파트너사

Google

2024 구글 프리미어 파트너

kakao

카카오 공식 파트너사

Meta

메타 코리아 매니지드 파트너사

SMR

SMR 공식 파트너사

MMP 모바일 측정 파트너사

AppsFlyer

Media Agency 공식 파트너사

ADJUST

Media Agency 공식 파트너사

CERTIFIED 전문 자격



Analytics Tag Manager Display & Video 360 Campaign Manager 360

미디어랩 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 인증 자격 보유

AWARDS 주요 수상 이력

Google

PREMIER PARTNER
AWARDS

🏆 3년 연속 수상

Meta

AGENCY
FIRST AWARDS 2023

🏆 Agency of the Year 수상

CRITEO

AGENCY
AWARDS

🏆 3년 연속 수상

디지털 방송 광고: 매체 및 제공 서비스

IPTV 3사 전 상품 공식 판매사로 디지털 방송 캠페인 원스톱 집행 지원

더 알아보기 →

IPTV 3사 VOD & 실시간 광고 공식 판매를 대행하고 있으며,
다년간의 광고 운영 노하우를 밑바탕으로 효율적인 프로세스를 제공합니다.

판매 매체 및 상품

GENIE TV

VOD 광고

LiveAD+

Btv

VOD 광고

SmartBigAD

U+tv

VOD 광고

ART

Addressable TV 광고

제공 서비스

① 효율적인 One-Stop 집행

3사 전 상품 공식 판매사로서 제안부터 리포팅까지 원스톱 진행

② 전략 수립 및 미디어 플래닝

다년간의 IPTV 광고 대행 노하우로 데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측

③ IPTV 광고 솔루션 제공

매체 간 광고 예산 배분 및 광고 효과 예측 자료 제공

④ IPTV 인사이트 제공

매체 및 광고 상품 관련 성공 사례, 집행 가이드 등 제공

폭넓은 옥외 광고 스크린 네트워크 커버리지 보유 이용자의 이동 동선에 효율적으로 노출

지하철, 버스쉘터 등 생활 환경과 밀접한 공간에 설치된 옥외 매체로
KPI에 맞는 차별화된 캠페인을 운영해 드리고 있습니다.

판매 매체 및 상품



제공 서비스

① 옥외 매체 네트워크 활용한 플래닝

20,000여 개의 다양한 옥외 광고 네트워크를 기반으로 캠페인 KPI에 맞는 차별화된 미디어 플랜 제공

② 옥외 광고 솔루션 제공

wave 지하철 광고 정보 시스템 'wave' 통해 키워드 기반 지하철 역사 제안

oasis 버스쉘터 광고 제안 시스템 'oasis' 통해 위치 정보 기반 버스쉘터 제안

디지털 옥외 광고 : 'N.square' 매체 사업

지하철 디지털 사이니지 N.square(엔스퀘어) 보유, 차별화된 옥외 광고 운영

더 알아보기 →

지하철 1~8호선 주요 핵심 역사를 커버하는 매체로
타깃 접점에서 주목도 있고 상기도 높은 캠페인을 운영해 드립니다.




특징

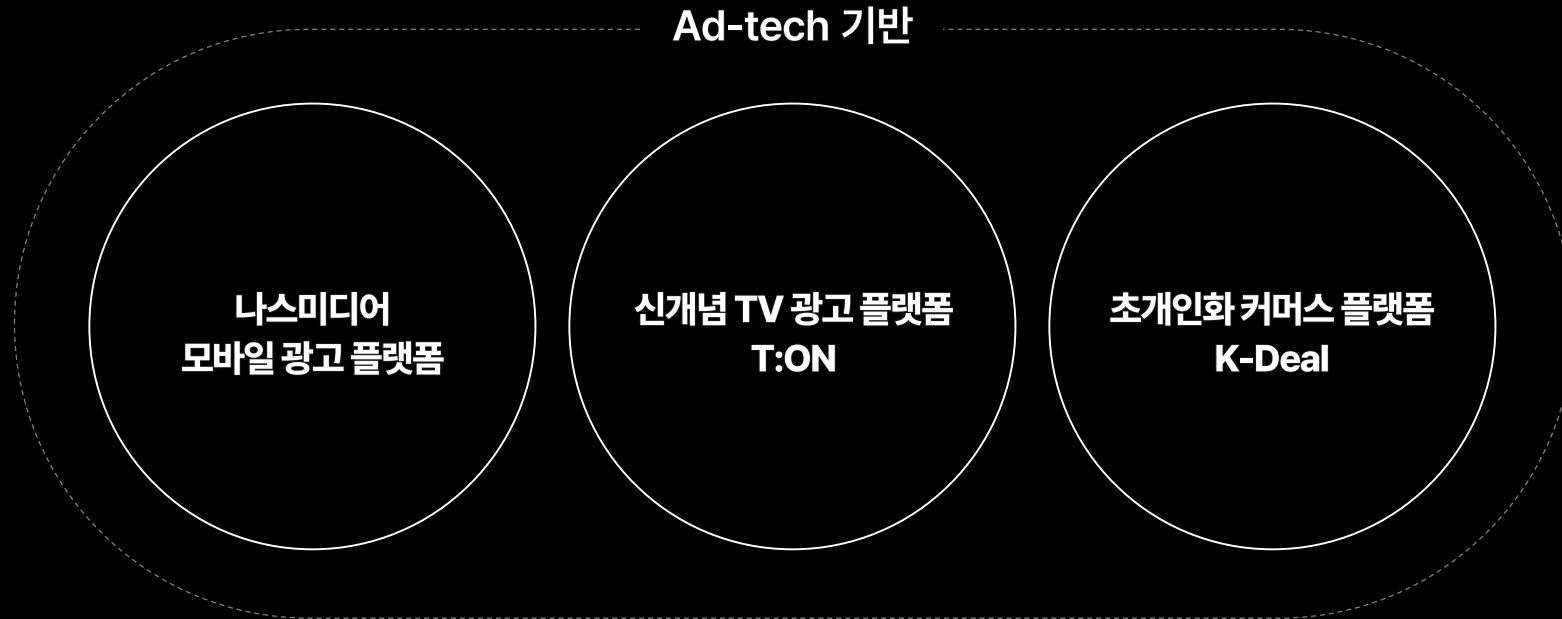
- 1 월평균 약 1억 명 이용 (N.square 설치 역사 기준)
- 2 서울 지하철 전체 역사의 20% 커버 (54개 역사)

경쟁력

- 1 대형 스크린 및 최고 화질 디스플레이로 몰입감 제공
- 2 오피스부터 핫플레이스까지 주요 상권 역사 커버리지 확보
- 3 OTT·영화 광고주 선호, 다양한 광고주 스펙트럼 보유

 2022 대한민국 디지털 광고 대상
디지털사이니지 부문 동상 수상

Ad-tech 기반 광고 및 커머스 플랫폼은 데이터 중심의 마케팅 가치를 극대화합니다.



모바일 광고 플랫폼 : 보유 플랫폼

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 플랫폼 개발 및 운영

자체 개발한 빅데이터 및 AI 기술을 적용하여 최단 기간, 최적의 예산으로
광고 목표에 도달하는 효율적인 광고 집행 경험을 제공합니다.

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **.DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

adpacker
adpacker video

AI 기술 기반의 Global AD Exchange
구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP

admixer

통합 퍼포먼스 플랫폼
(Nasmedia Ad Platform)

n NAP

노출·클릭 기반
논리워드 서비스
(구, 엔스위치)

성과 중심형
리워드 서비스
(구, 엔스테이션)

구매 보장형
통합 CPS 서비스
(구, 엔브릿지)

모바일 광고 플랫폼 : 경쟁력

풍부한 오디언스 데이터 및 프리미엄 매체 트래픽 기반 맞춤형 마케팅 제공

다년간 축적해 온 기술력을 기반으로 오디언스 데이터와 업종별로 특화된
매체 트래픽을 통해 효율 중심의 고객 맞춤형 마케팅이 가능합니다.

경쟁력

- 1 국내 최대 오디언스 데이터
월 1억 개(국내 7,000만, 해외 3,000만)
- 2 글로벌 최대 트래픽
일 70억 건
- 3 업종 특화 트래픽
맞춤형 트래픽 기반 캠페인 운영 노하우
- 4 고도화된 기술력 (KT연구소 공동 연구개발)
DMP 기반의 빅데이터 분석 기술
AI 엔진 기반 실시간 트래픽 최적화 기술
나스미디어 API 기반 OCR 검증 기술(국/영문)

인증·수상·특허

- 📌 개인정보이슈 최소화를 위한 TAG·ISMS 취득
2023. 06 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 송출 환경 구축
2023. 11 개인정보보호 관리 수준 향상 및 유출 안정성 확보
- 🏆 글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩'
2022. 02 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업에 선정
- 📌 KT 공동 특허 출원
2024. 02 '온라인 상품 추천 방법 및 이를 이용하는 추천 서버'
KT 공동 특허 출원 중
진행 중 'Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측 시스템 및 운영방법'

신개념 TV 광고 플랫폼 : T:ON

새로운 유형의 TV 광고

T:ON(티온) 플랫폼

개발 및 운영

더 알아보기 →

나스미디어에서 자체 개발한 TV플랫폼 '나스TV애드'를 통해 'T:ON(티온)' 매체 운영 및 광고 서비스를 제공하고 있습니다.

T&ON.

T:ON 제휴 채널 30여개
전국 550만 가구 커버 가능

(U+tv & B tv '23년 10월 기준)

낮은 혼잡도에서 높은 주목도 보장

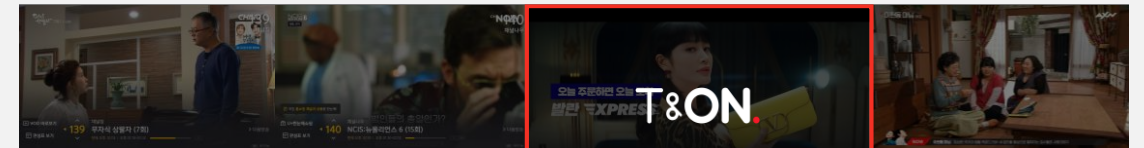
채널 진입 직전, 단 1개의 단초수 광고가 노출되어 낮은 광고 혼잡도에서 임팩트 있는 광고 노출 가능

완전 시청 과금으로 효율적인 운영 가능

완전 시청 과금 방식으로 효율적인 운영이 가능하고 전수 조사 기반으로 정확도 높은 리포트 제공

채널 시청 전 노출되는 프리롤 형태의
신개념 TV 광고

CH.139 → CH.140 → CH.141 →



시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

초개인화 커머스 플랫폼 : K-DEAL

고객 행동 패턴 분석 기반 초개인화 커머스 플랫폼 서비스 및 사업 진행

온라인 광고 및 쇼핑 데이터, 고객 행동 패턴 분석을 기반으로
초개인화된 상품 추천으로 구매 전환율을 극대화해드립니다.

K DEAL
초개인화 상품 추천

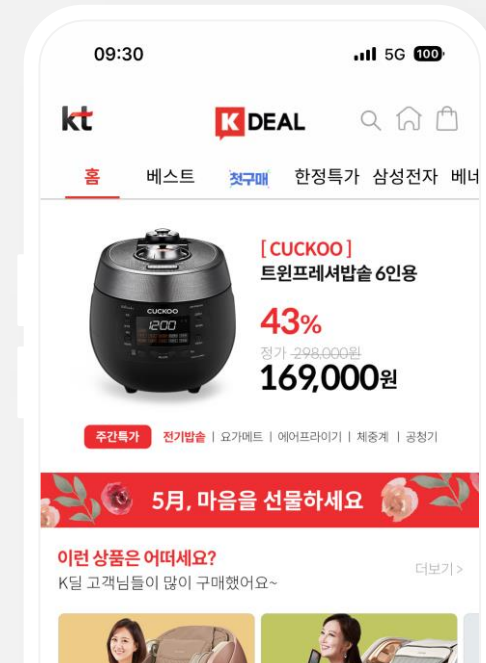
KT 고객 기반
전용 프리미엄 혜택물

1,300만

전년 대비
2023년 성장률

120%

고객의 일상 패턴을 360도 분석해 고객 맞춤형 상품 추천
실시간 온라인 시장 분석을 통한 최저가 상품 제공
광고주 상세 요구사항 반영한 정밀 타겟팅 통한 상품 판매 극대화



WHAT WE FOCUS ON

나스미디어는
테크와 데이터 중심으로
더 높은 도약을 준비합니다.

데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구
자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화
커머스 플랫폼 고도화

나스미디어 비즈니스는 빅데이터 및 AI를 접목하여
디지털 마케팅 최적화 · 효율화 · 자동화로 나아갑니다.

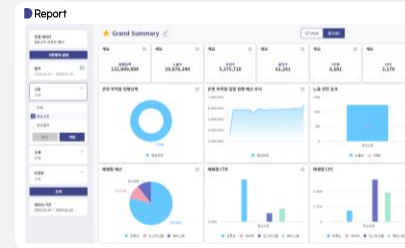


데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구

데이터 통합 관리부터 인사이트 도출까지 All In 데이터킷

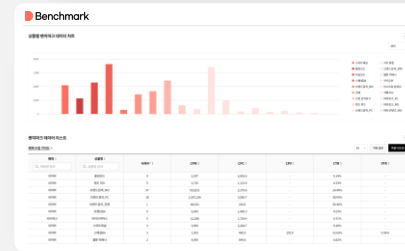
더 알아보기 →

마케팅 인텔리전스 도구 '데이터킷' 하나로
캠페인 인사이트를 발굴하고 집행 성과를 정교하게 평가할 수 있습니다.



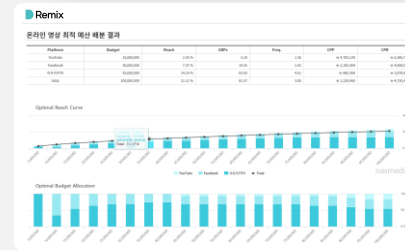
데이터 통합 / 시각화하는 **Report**

매체별 API 연동 및 캠페인 데이터 통합 적재
캠페인 운영 및 결과 리포트 대시보드 제작



집행 데이터로 보는 **Benchmark**

4.5만개 이상의 데이터 기반의 벤치마크 확인
예산 배분부터 상품별 효율까지 확인



캠페인 도달 성과를 분석하는 **Remix**

Reach 기반의 동영상 통합 효과 분석 솔루션
채널 통합 분석 및 최대 도달 확보를 위한 예산 제안

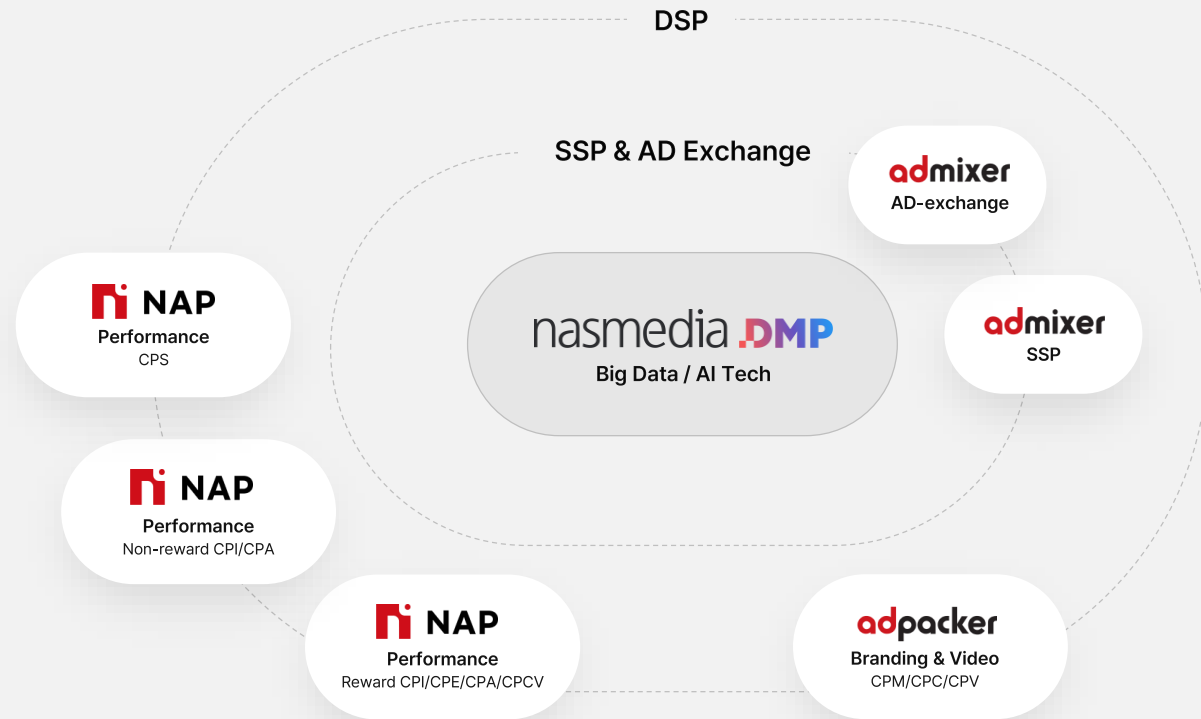


캠페인 KPI 성과를 분석하는 **viper**

AI 자동화 Marketing Mix Modeling 솔루션
KPI 기준의 성과 분석 및 최적 예산안 제안

자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화

빅데이터와 AI 기술로 마케팅 목적에 맞는 실시간 광고 최적화 기능 구현



KT그룹 공동연구개발 프로젝트로 AI와 빅데이터 기술을 활용하여
Ad-tech 분야 글로벌 선도기업으로 도약하고 있습니다.

최적의 KPI 달성

타깃 정교화 · 실시간 최적화 · 운영 효율화

커머스 플랫폼 고도화

데이터 분석 및 AI 타겟팅을 통한 커머스 시스템 고도화

KT와의 AI 타겟팅 협업 및 커머스 DB 분석을 통해
메인 타겟층을 차별화할 수 있는 시스템 및 전략을 고도화해 나갈 것입니다.

K-Deal 사업 강화

- 1 상품 경쟁력 강화
대형 유통사 협업, 무형상품 확대
- 2 특화 카테고리 확장
렌탈, 리퍼, 대형가전, 식품, 패션 등
- 3 K-Deal 플랫폼 고도화
APP 런칭, Real-Time Issue 대응
- 4 PB브랜드 발굴
신규 자체 PB 상품 런칭

커머스 시스템 고도화

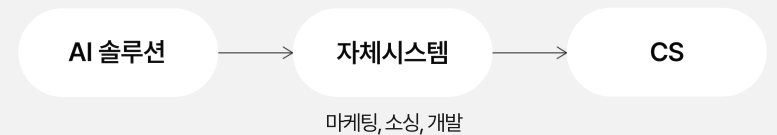
상품 경쟁력 강화



커머스 트렌드 와칭 시스템

빅데이터 기반 분석 / 상품 추천

커머스 기반 시스템 구축



Data Intelligence No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

나스미디어는 끝없이 Level-UP해
당신의 마케팅 목표를
Catch-UP해드리겠습니다.



Contact Us

홈페이지 www.nasmedia.co.kr

주소 06253 서울시 강남구 도곡로1길 14
삼일프라자 3,4,5층 (역삼동)

연락처 02-2188-7300
Fax. 02-2188-7399, 7400

광고문의 www.nasmedia.co.kr/광고문의/



nasmedia