

芸術新潮

増刊号「これだけは見ておきたい2025年美術展」

2024年11月25日発売予定



2024年7月

株式会社新潮社ビジネスプロデュース部

infoad@shinchosha.co.jp

まるごと一冊「これだけは見ておきたい2025年美術展」特集

「芸術新潮」恒例の美術展特集。

今年も昨年同様、通常号とは別に「芸術新潮」増刊号として発行します。

2024年12月から2025年11月にかけて開催される美術展のうち、編集部が選んだ展覧会を開催月順に詳報、その他の注目展も合わせご紹介します。

月刊誌である本誌よりも長期間、書店などで販売されるほか、より幅広い美術ファン層にも訴求できます。

【概要】

- ・ タイトル：芸術新潮別冊「これだけは見ておきたい2024年美術展」
- ・ 発売日：2024年11月25日（予定）
- ・ 発行部数：25,000部（予定）
- ・ 予価：1,670円（本体1,500円）
- ・ 総頁数：136頁
- ・ 版型：A4変型（天地283mm×左右208mm・本誌と同サイズ）
- ・ 付録：2025年カレンダー（予定）



芸術新潮増刊号2024年1月号誌面

【広告掲載のご案内】

- ・ 美術展に関心が高い、情報感度が高い読者層
- ・ 美術鑑賞だけでなく、アートを取り入れた豊かなライフスタイルを求める読者層
- ・ 企業の社会貢献活動に関心の高い読者層

こうしたターゲットに向けて、貴社の商品・サービスを訴求できます。

美術展、および美術展とタイアップした商品・サービス

《内容:》 美術展のテーマや展示作品と関連性の高い商品・サービスの広告掲載

例：美術展のテーマに合わせた旅行会社のツアー広告、展示作品をモチーフにしたジュエリーブランドの広告

美術ファンのためのライフスタイル提案

《内容:》 美術に関連する商品・サービスを紹介する特集ページを掲載

例：アート作品の購入、画材や画集の販売、美術館・ギャラリー巡りにおすすめのレストランやカフェ情報

企業による社会貢献活動

《内容:》 企業の美術振興活動や文化支援活動をアピールする広告掲載

例：美術展のスポンサー企業による企業広告、若手芸術家支援プログラムの紹介

【広告料金】

掲載面	色数	スペース	料金(円)	原稿サイズ(mm)	天地×左右
表4	4色	1ページ	1,000,000	255 x 198	部分タチ切り
表2見開き	4色	2ページ	1,300,000	283 x 416	タチ切り
目次対向	4色	1ページ	650,000	283 x 208	タチ切り
表3	4色	1ページ	600,000	283 x 208	タチ切り
中面	4色	1ページ	600,000	283 x 208	タチ切り

※弊社で制作するタイアップ広告は別途、制作費を申し受けます。

【スケジュール】

お申込み締切 10月15日（火）

入稿校了締切日 11月 5日（火）

発売日 11月25日（月） 予定 ※発売日は変更の可能性があります。

【お問い合わせ先】

新潮社ビジネスプロデュース部

メールアドレス：infoad@shinchosha.co.jp 電話：03-3266-5211