

PR TIMES

prtimes.jp

その、ひとつのプレスリリースで、
人は、世の中は、動く。

PR TIMESのご案内

圧倒的に、 メディアに選ばれている

プレスリリース配信サービスです。

想いのこもったプロジェクトを、広く伝えたい。
私たちは、そんな気持ちにどこよりも寄り添って
機能やサービスの改善を重ね、
ご利用企業の皆様だけでなく、
メディアの方々からも厚い信頼を得ています。
あなたのニュースを、独自の目利きをもつ質の高いメディアへ、
さらにその先にいる多くの人へ。
効果で選ぶなら、PR TIMES です。

1億超の252メディアと提携 (合計月間PV数)



朝日新聞
DIGITAL



新聞
THE
SANKEI
NEWS

東洋経済
ONLINE

PRESIDENT
Online



経済をもっとおもしろく。
NEWS PICKS

Rakuten
Infoseek News

AllAbout



Google

Sports Graphic
NumberWeb

VERY

みんなのライブハック
@DIME

みんなの経済新聞
LOCAL NEWS NETWORK

※2024.7現在

メディアに選ばれる理由

PR TIMESなら、現場で記事を書く“記者が望む機能”を網羅しています。

Q.「プレスリリース配信サービスに対し、下記それぞれどのくらい重要視されているか教えてください。」

1

自媒体と関連性の高いプレスリリースを取得できること。

重要だ64.5% どちらでもない27.2% 重要でない8.3%

PR TIMES
なら

気になる企業やジャンルの
最新情報に絞って取得できる

2

自分達ではリーチしきれしていない
人気のあるプレスリリースを把握できること。

重要だ67.5% どちらでもない27.2% 重要でない5.3%

PR TIMES
なら

サイト上にある「ランキング」で
人気の記事が効率的に把握できる

3

一般の生活者やビジネスパーソンが
入手していない情報を先取りしてキャッチできること。

重要だ73.4% どちらでもない19.5% 重要でない7.1%

PR TIMES
なら

メディア関係者のみに発信された
限定情報にも素早くリーチ

4

十分な画質の素材や資料が素早く手に入ること。

重要だ71.6% どちらでもない22.5% 重要でない5.9%

PR TIMES
なら

高画質な写真や関連資料を
一括ダウンロード

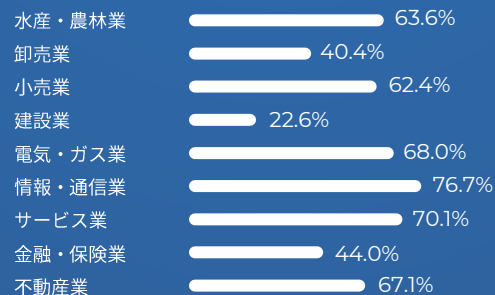
数字で見る PR TIMES の実績

上場企業利用率

57.8% （業界最多!）
（2,324社 / 4,024社）

PR TIMES の利用企業者数は約9万4,000社。
そのうち、上場企業の利用数も約2,300社と
非常に高く、サービス業から製造業まで
多様な業種の企業にご活用いただいています。

上場企業の業種別、利用割合



※株式会社PR TIMES（2022年2月末）調べ

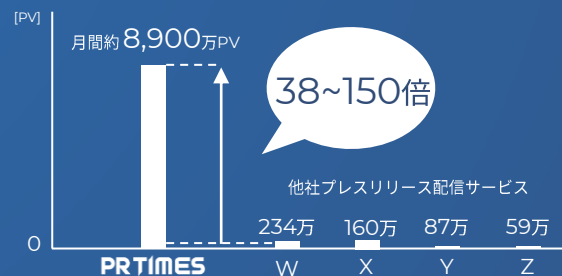
サイト閲覧数(月間)

8,900万 （業界最多!）

月間のサイト閲覧数は業界内でも群を抜いて多く、
メディアの記者に加え、個人登録ユーザーにも
情報を届けることが可能です。
さらにその数も、前年同月と比較して
平均144%増と、閲覧数が拡大しています。

プレスリリース配信サイトPV数一比較

（記者+ビジネスパーソン+一般生活者閲覧数）



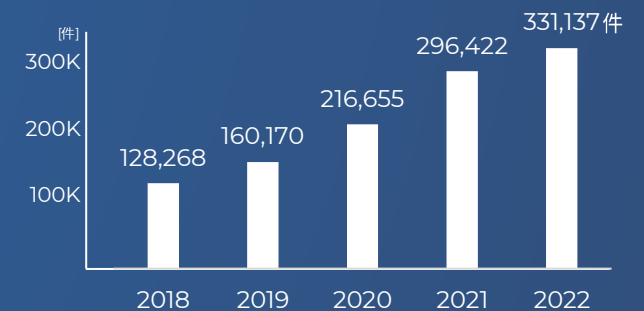
※Google Analytics、Similar Web（2024年2月）調べ

プレスリリース件数(月間)

34,000 （業界最多!）
本超

新商品・新サービスの発表やイベントなど
プロモーション関連はもちろん、
業務提携や支社開設などオフィシャルな
情報も多く発信され、
情報の種類の幅の広さが違います。

PR TIMESへのプレスリリース配信件数の推移



※年度：3月～翌年2月

届けたいメディアになかなか届きにくい…

PR TIMESのサイト掲載に加え、提携しているメディアの中から最大で300件まで自由に選び、デスク宛に配信する機能をご用意。自社のニュースリリースだけではリーチしきれないメディアにも届けることができます。

どういうメディアが相性が良いのかが分からない…

PR TIMESなら幅広いメディアにリーチでき、そこから得られる反応をもとに自社と親和性の高いメディアを見つけられたりと、PR戦略立案・実行の精度をより高めていくことができます。

ビジネスパーソンや生活者にも届けたい…

PR TIMESには、メディアに所属する記者だけでなく、約19.8万人の個人ユーザーが登録。情報感度の高いビジネスパーソンを中心に、広く生活者に届けることが可能です。さらに、SNSのフォロワー数はX（旧Twitter）約45万、Facebook約13万と、拡散効果も期待できます。

自分たちの声で届けたい…

メディアの取材記事ではなかなか十分に伝わりきらない、プロジェクトの背景やメンバーの想いを語る事が可能。文字装飾や画像や動画の挿入もでき、表現豊かなプレスリリースを作成することができます。

ご利用企業様の声



株式会社クリエイティブプレイス
マーケティング兼リピック事業責任者

渡辺 淳 様

約9万人からの アクセスを獲得できました。

コロナ禍でアルコール提供が難しい中で、これまでとはまったく異なるアプローチとして、お寿司の食べ放題キャンペーンを企画・発信しました。プレスリリース自体は9万人と多くの方からアクセスいただき、コロナ禍でなかなか新規集客を低コストで実現することが難しい時期において、まさに起死回生の一手となりました。

※2022年2月時点のインタビューです



株式会社如水庵
企画販促部

福田 仁美 様

既存のお客様とは異なる 年齢層にリーチできました。

ひとつのプレスリリース配信からECサイト、コーポレートサイトへのアクセスが3倍に増加。数件のテレビ取材やSNSフォロワー数の増加、さらには当初の目的でもあった新規層のお客さまの獲得につながりました。プレスリリース配信の結果からもさまざまな分析データを得ることができ、貴重な資産になっています。

※2022年2月時点のインタビューです



株式会社ナリス化粧品
広報担当部長

横谷 泰美 様

メディア関係者との リレーション向上に。

コロナ禍になり、プレスリリースの配信数はますます増えました。2019年度は26件、2020年度は54件、2021年度は約9ヶ月で41件に上ります。情報を出すのが難しいタイミングではありましたが、調査リリースを定期的に配信することで、メディア関係者とのコミュニケーションをはかりました。

※2021年12月時点のインタビューです



パソナグループ
常務執行役員広報本部長

高木 元義 様

自社サービスの価値や 意義の言語化の訓練としても。

内容が固まり切っていないサービスやプロジェクトでも、自社の現場のメンバーと試行錯誤しながらプレスリリースを書いてみる過程で、ニュースバリューはどこにあるのか、多くの人に届けるために必要な情報は何か、パソナグループがやる意義は何かについて、言語化をする訓練ができたと考えています。

※2022年1月時点のインタビューです

PR TIMES の特長

PR TIMESが「届ける」 × メディアが「探す」 メディアに PR TIMESから

一方通行ではない双方向性の高さが特長で、多面的にメディアにリーチすることが可能です。

メディアに届ける

PR TIMES

届ける



① プレスリリースをメールで送付^(※1)

約11,000媒体^(※2)の中から300件まで自由に選定し、プレスリリースを送付。
自社のメディアリストをインポートし、まとめて送付することも可能です。

^{※1} オプションでFAXの送付も選択可能です。

^{※2} マスメディアやWEBメディア：11,787媒体 (2023年6月現在)

② パートナーメディアへの転載

計250媒体以上^(※1)の中から、最適な^(※2) 20媒体以上^(※3)に原文転載。

^{※1} 全国紙/通信社や大手ポータルサイトを含みます (2023年10月現在)。

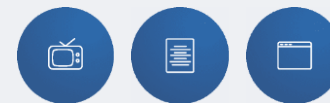
^{※2} 媒体の選定は、PR TIMES内のスタッフが内容を踏まえて最適な媒体をセレクトします。

^{※3} 個人事業主の場合、パートナーメディア計30媒体の中から、15媒体以上の掲載となります。

③ CMS連携しているパートナーメディアへの掲載

②のパートナーメディアのうち、CMS連携している8媒体に関しては、
原文転載ではなく、記者の目線で編集された記事として掲載されます。

メディアが積極的に探す



探す

PR TIMES

① メディアユーザー^(※1)への配信

約2.6万人^(※)のメディアユーザーは、事前に設定したカテゴリーに即した
プレスリリースを閲覧可能。相性の良いメディアとの接触機会が拡大します。

[※] PR TIMESの審査を通過したメディア関係者 (2024年2月末現在)

② PR TIMESサイトへの掲載とオーガニック検索

月間8,900万PV^(※)のPR TIMESサイトへ掲載。さらに掲載されたプレスリリースは、
Googleなどの検索時に上位表示される可能性が高いのも特長です。

[※] メディア関係者だけでなくビジネスパーソンや一般生活者などを含めた全PV数です。

③ 公式SNSでの発信

X (旧Twitter)、Facebookを中心とした合計約58万人のフォロワー^(※)に対し、
随時プレスリリース情報を発信。メディア関係者をはじめとした情報感度の高い
アーリーアダプターにリーチすることが可能です。

[※] カテゴリー別 X (旧Twitter) アカウントなどの合計値(2024年2月末現在)。プレスリリースのカテゴリなどによって発信先アカウントは変わります。

掲載パートナーメディア一覧1

パートナーメディアの数は252。合計月間PV数1億超のメディアと提携しています。

ビジネス マネー



ITガジェット



新聞 総合ニュース



※「Forbes JAPAN」は現在、当社からのコンテンツは更新停止中。※「BIZ HINT」、「ロボスタ」へはシステム連携・データ連携を行っております。※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

掲載パートナーメディア一覧2

トレンド エンタメ



グルメ ライフ



ファッション 美容



※「ウレびあ総研」「RETRIP」「music.jpニュース」「SAKETIMES」「FASHION HEADLINE」「eSports World」へはシステム連携・データ連携を行っております。※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断等により決定します。

掲載パートナーメディア一覧3

スポーツ 車



地域

北海道・東北



関東



中部・北信越



マーケティング



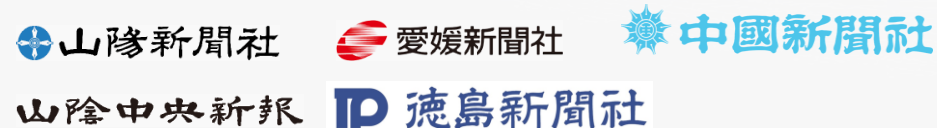
カルチャー アート 学び



近畿



中国・四国



九州・沖縄



プランのご紹介

プレスリリース基本料金

従量課金プラン	3	万円/件
月間契約プラン	8	万円/月
半年間契約プラン	7.5	万円/月
年間契約プラン	7	万円/月

<オプション>

FAXによるリリース配信	5	千円/件		プレスリリース原稿作成	5	万円/件
--------------	-------	---	------	--	-------------	-------	---	------

※個人事業主の「PR TIMES」利用料金プランは、従量課金プラン（税抜3万円/1配信）のみとなっています。
※月間契約プラン、半年間契約プラン、年間契約プランで月間31件以上の配信がある場合、+4万円/月 が追加されます。
※サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。
※料金はすべて税抜表示です。
※従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用料金を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

プランのご紹介

各種PRサービス

PR TIMES STORY	(prtimes.jp/story/)	3 万円/件
PR TIMES TV	(https://prtimes.jp/tv)	都度お見積り
STORY動画	(https://prtimes.jp/tv/story)	都度お見積り
PRパートナーとして広報、PR支援の実施		都度お見積り

効果測定サービス

Webクリッピング	(https://prtimes.jp/webclipping/service/)	5 千円~/月
-----------	---	-------	---------

※サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。

※料金はすべて税抜表示です。

※従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用料金を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

長期的にプレスリリースを有効活用していくための、“成功の道のり”をサポートします。



※無料勉強会は、PR TIMESの企業アカウントを作成いただいた方も、作成前の方も、すべての方がご参加いただけます。 → [お申込み](#)

会社名

株式会社 PR TIMES

住所

〒107-0052 東京都港区赤坂一丁目11番44号 赤坂インターシティ8階

代表者

山口 拓己

URL

<https://prtimes.co.jp/>

設立

2005年12月26日

お問い合わせ

株式会社 PR TIMES

03-6625-4876

mark@prtimes.co.jp