

コンビニジム「chocoZAP(チョコザップ)」が高速道路初出店！

～NEXCO 中日本グループと RIZAP グループがタッグ 1号店は東名・日本平PA(上り)に2024年5月頃オープン～

NEXCO 中日本(本社・名古屋市中区、代表取締役社長 CEO・小室 俊二)と中日本エクス(本社・名古屋市中区、代表取締役社長・三宅 広通)は、RIZAP グループ株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長・瀬戸 健)とその連結子会社である RIZAP 株式会社(本社・東京都新宿区、代表取締役社長・瀬戸 健 以下、ライザップ社)と連携協定を、本日2月7日(水)に締結し、サービスエリア(SA)やパーキングエリア(PA)の新サービスとして、コンビニジム「chocoZAP(チョコザップ)」を設置することに合意しました。高速道路で初となる1号店は、E1 東名高速道路(東名)日本平 PA(上り)に2024年5月頃のオープンを目指します。

高速道路をご利用されるお客さまは、長時間運転をされる方も多く、SA・PAでの休憩は大切なリフレッシュの時間です。健康を意識した SA・PA の新たなサービスとして、誰もが手軽に着替え履き替え不要で利用でき、短時間で運動の効果が実感できる、「簡単」「便利」で「楽しい」というコンセプトの chocoZAP を設置し、運転疲れの回復、運動不足、気分転換など、お客さまの休憩の質の向上や健康増進の一助となることを目指します。

また、各種ドライバーをはじめとするお客さまに、これまでの飲食やお買物の他に新たなリフレッシュ機会を提供することで、物流の2024年問題など、休憩や労働環境の改善にも寄与できるものと考えています。

さらには、近隣住民の皆さまも習慣的に運動ができる場として、SA・PAの chocoZAP をお気軽にご活用いただきたいと思えます。

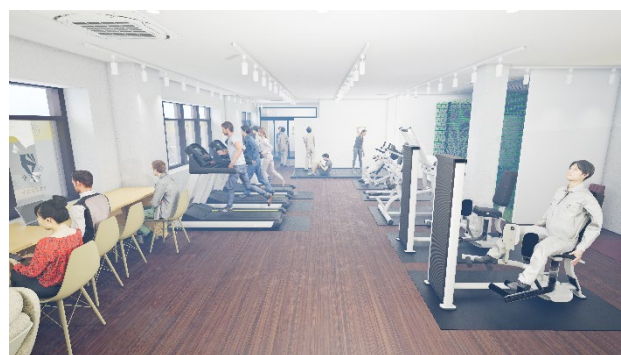
東名・日本平 PA(上り)の店舗は、市中の店舗と同様、トレーニングマシンなどを設置し、体を動かしてリフレッシュすることを中心としたサービスを提供する予定です。また、chocoZAP 会員以外の方でもお使いいただける SA・PA 専用の料金プランも導入します。

今後も各社が持つノウハウなどを相互に活用して、他の SA・PA にも「chocoZAP」を展開していくとともに、コンテンツの充実を図ることで、さまざまな社会課題の解決に取り組んでまいります。

■日本平 PA(上り)の店舗イメージ



■「chocoZAP」のご利用イメージ



同時配付先	国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会、国土交通省交通運輸記者会、中部地方整備局記者クラブ、中部経済産業記者会、愛知県政記者クラブ、静岡県政記者クラブ、静岡県社会部記者会		
お問い合わせ先 (マスコミ専用)	■本リリースに関すること(全般)	中日本高速道路(株)広報課	TEL.052-222-3628(直通)
	■日本平 PA(上り)に関すること	中日本エクス(株)広報室	TEL.052-218-8949(直通)
	■chocoZAP に関すること	RIZAP グループ(株)広報部	Mail: press@rizapgroup.com

■協定の概要(2024年2月7日締結)

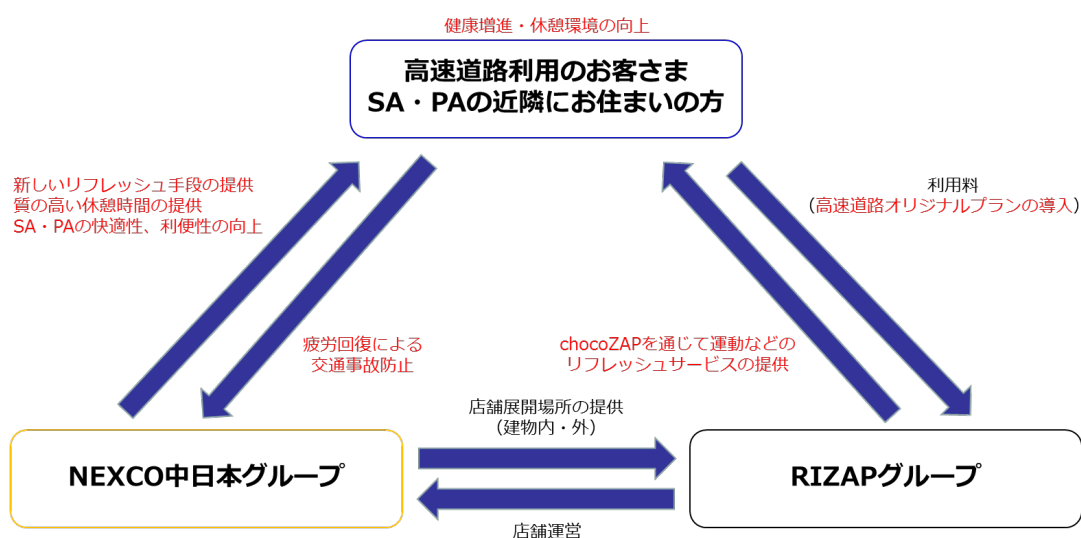
○目的

SA・PAにおける新たなリフレッシュ機会を創出し、高速道路をご利用されるお客さまや近隣住民の皆さまにリフレッシュの選択肢を増やし、運転疲れの回復、運動不足の解消など、休憩の質の向上と健康増進に寄与する。

○連携項目

- ①NEXCO 中日本は活用できる区画や園地部などの情報を提供し、RIZAP グループは出店を検討
- ②新たなリフレッシュ機会の創出に向け、両社の連携による chocoZAP サービスの開発
- ③chocoZAP 会員以外の方でもお気軽にご利用できる SA・PA 専用の料金プランの導入

【関係図】



■第1号店の概要

○エリア名: 東名 日本平 PA(上り)2階フロア

○所在地: 静岡県静岡市駿河区

○面積: 約 200 m²

○利用料金

- ・非会員 都度払い 800 円(税抜)
(SAPA 専用の料金プラン)
- ・既会員 会員 QR コードをかざして利用可能

○サービス内容(予定): トレーニングマシン各種、マッサージチェア、ゴルフ練習ブースなど

○オープン時期: 2024年5月頃

※オープン時期や利用料金の詳細については、別途、各社ホームページにてお知らせします。



日本平 PA(上り)位置図

■「chocoZAP(チョコザップ)」の概要

- コンセプト:「簡単」、「便利」、「楽しい」
- 店舗数:1,160店舗^{※1}
- 利用料金:月額2,980円(税別)
- 特徴



「chocoZAP」ブランド

2022年7月にスタートした「chocoZAP」は、スマホで簡単に入会手続きが行うことができ、24時間365日全店舗通い放題のコンビニジムです。「1日5分のちよいとレ・健康習慣プログラム」の開発や、運動のみならず「美容」「ライフスタイル」「エンターテイメント」などさまざまな分野のサービス展開を行っており、全国で1,160店舗^{※1}、会員数は101万^{※2}を突破し、国内フィットネスジム会員数日本一^{※3}を達成しています。「日本中のあらゆる人の声に寄り添い、健康で活かに溢れた社会にコミットし続けることができるサービスをご提供する」ことを目標に、より幅広いお客さまにとって身近な存在として、毎日の生活の中で健康増進に貢献するインフラ的な存在になっていくことを目指しています。

※1) 2023年11月14日時点

※2) 2023年11月14日時点

※3) 2023年8月15日 RIZAPグループ株式会社調べ