



札幌証券取引所 上場会社合同説明会

2023年11月17日

RIZAPグループ株式会社
(札幌証券取引所アンビシャス 証券コード2928)

会社概要 (2023年3月末時点)

会社名 RIZAPグループ株式会社

証券コード 2928 (札幌証券取引所アンビシャス)

設立 2003年4月

代表者 代表取締役社長 瀬戸 健

資本金 192億0,044万円

発行株式数 556,218,400株

連結従業員数 4,606名 (臨時従業員を除く)



株価の推移（過去6カ月） ※23/11/14終値 304円



ハイライト

新規事業 chocoZAP会員数 100万人突破 中期経営計画は順調に進捗中

1. 中期経営計画に基づくグループ戦略が順調に進捗

- ・ 22年9月発表の中期経営計画に基づき、新規事業コンビニジム「chocoZAP」を本格展開中
- ・ 中期目標：中計4年目（2026年3月期）営業利益300億円

2. 新規事業 chocoZAPの成長継続中、下期以降で投資回収へ

- ・ 上期営業損益△57億円(Q1△28億円、Q2△29億円)
- ・ chocoZAP会員基盤拡大へ向けた先行投資を継続（新規出店・スターターキット・広告宣伝投資等）
- ・ 会員数 101.0万人（11/14時点）、フィットネス会員で日本初の100万人達成 ※アクティブ会員のみ（退会者は含まず）
- ・ 店舗数 1,160店、全国40都道府県に展開（11/14時点）

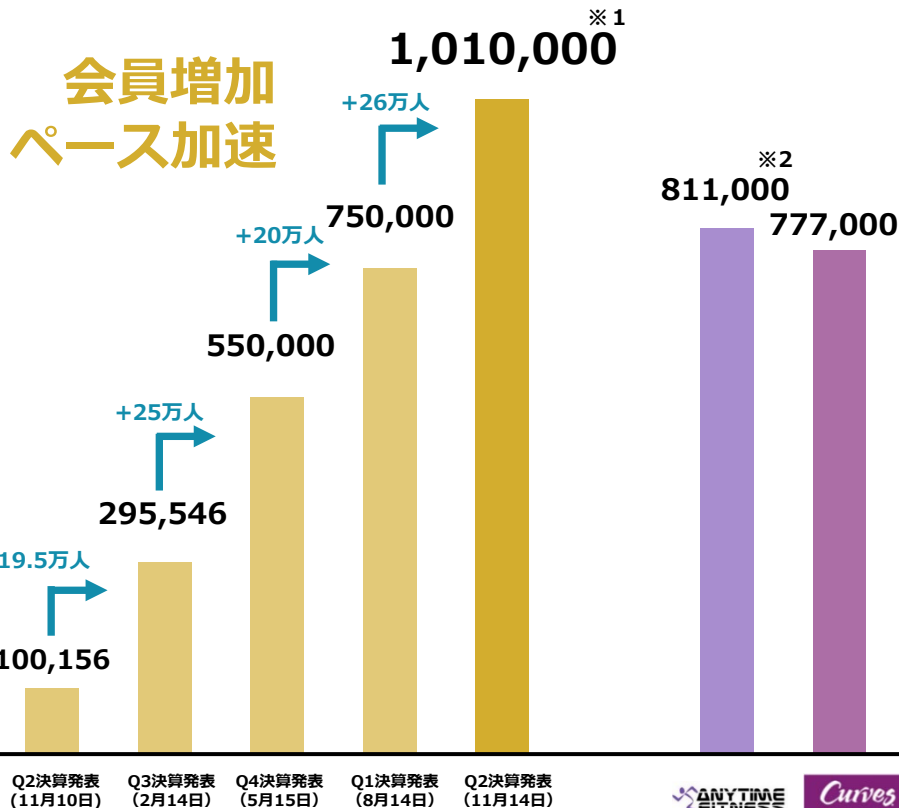
3. 会員100万人超の事業基盤を活用し持続的成長可能性の最大化へ

- ・ スケールメリット、会員ID・ライフログを活用した競争優位性をさらに強化
- ・ 顧客基盤を活用した他社協業を積極的展開
- ・ 今後は投資回収期間に移行、財務体質は今期下期以降に本格的な改善基調へ

chocoZAP会員数の推移



(人)



会員数 100万人突破

7月	中計発表時点 (9月28日)	Q2決算発表 (11月10日)	Q3決算発表 (2月14日)	Q4決算発表 (5月15日)	Q1決算発表 (8月14日)	Q2決算発表 (11月14日)
22年			23年			



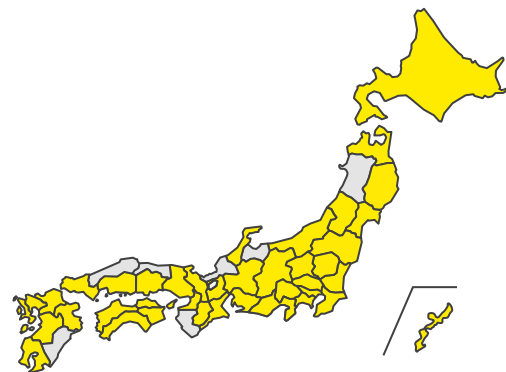
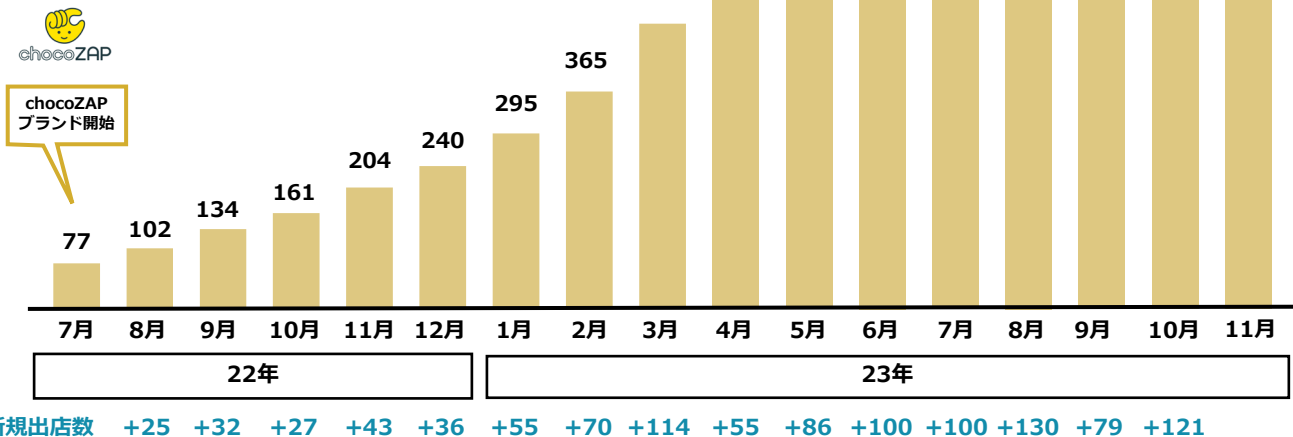
※1 アクティブ会員のみ（退会者は含まず）

※2 他社会員数は当社調べ
(直近の各社開示資料に基づく)

chocoZAP店舗数の推移

(店)

1年で1,000店舗超に 出店ペースが加速



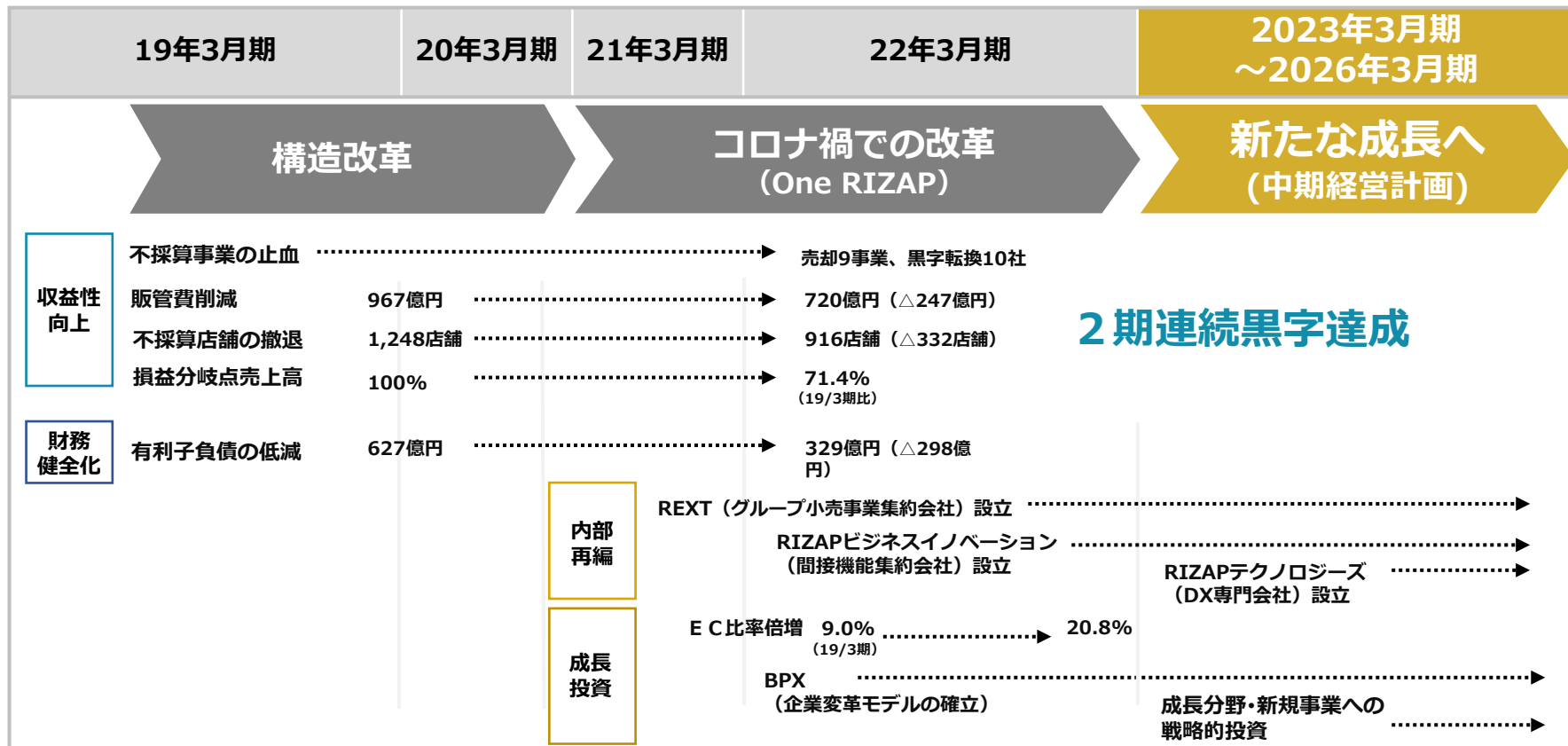
全国40都道府県に 1,160店舗出店

※2023年6月以前の数値は、
chocoZAP以外の旧屋号を含む合計店舗数

目次

- 1. 構造改革のあゆみ**
- 2. 新たなコア事業の育成へ**
- 3. 足元の経営状況（Q2決算発表の概要）**
- 4. 今後の戦略**

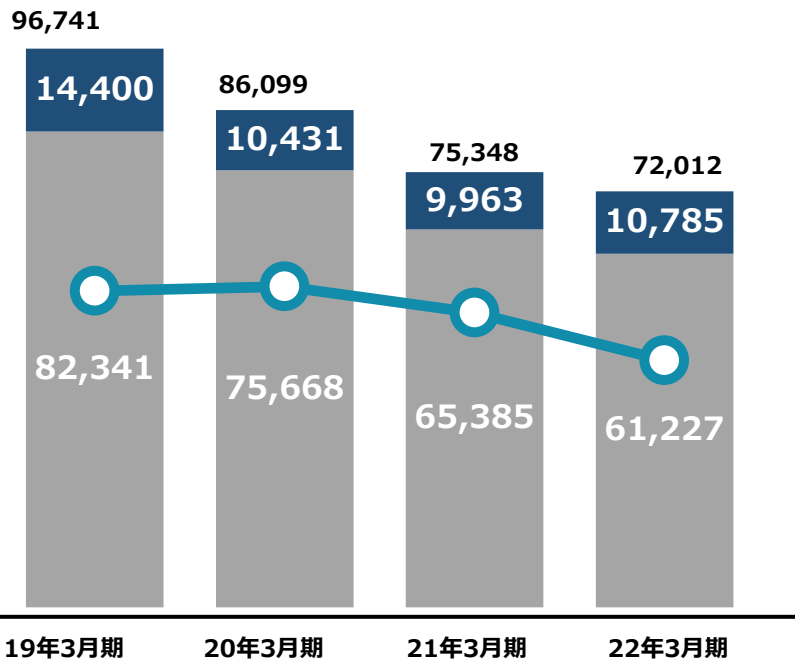
経営改革の変遷



2期連続黒字達成

コスト構造の改革

販管費(百万円)及び
売上高販管費率



コスト最適化によって 販管費△247億円

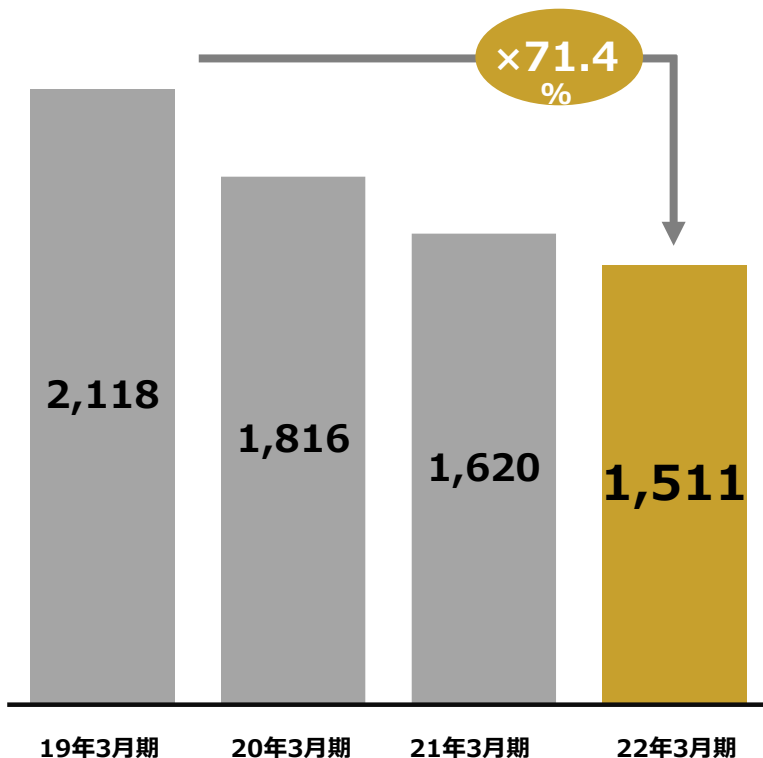
広告宣伝費・販促費は
一時縮小も回復基調

売上高販管費率
(広告宣伝費・販促費除く)

※計算に用いた販管費はコロナ関連特別損失振替分(人件費、地代家賃等)含む

収益構造の改革

損益分岐点売上高(億円)



構造改革前比較で
損益分岐点売上高
71.4%に低下

※計算に用いた各費用はコロナ関連特別損失振替分(人件費、地代家賃等)含む
※損益分岐点売上高：固定費 / [1 - {(原価+変動費) / 売上収益}]

コスト最適化 — 在庫の削減

グループ横断的な在庫圧縮を推進し1年間でグループ統合物流倉庫（千葉県柏市）の在庫が大幅に減少



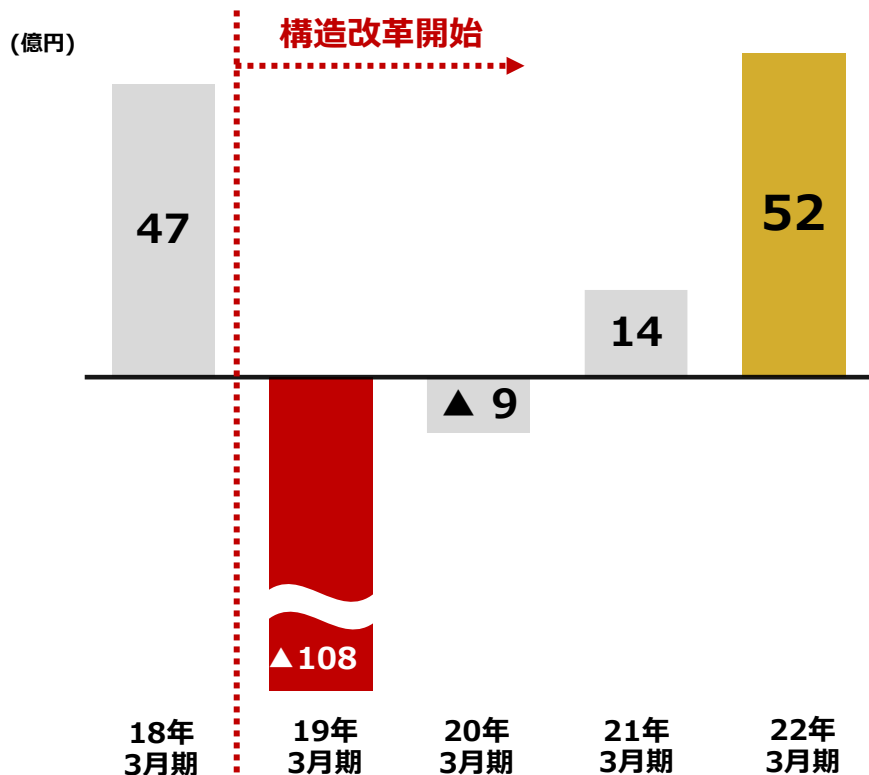
Before



After

営業利益（IFRS）推移

割安購入益除く営業利益※



2期連続黒字化 大幅増益達成



新たな収益の柱の 育成へ

※当時の開示ベース

※割安購入益除く営業利益：営業利益（IFRS） - 割安購入益

目次

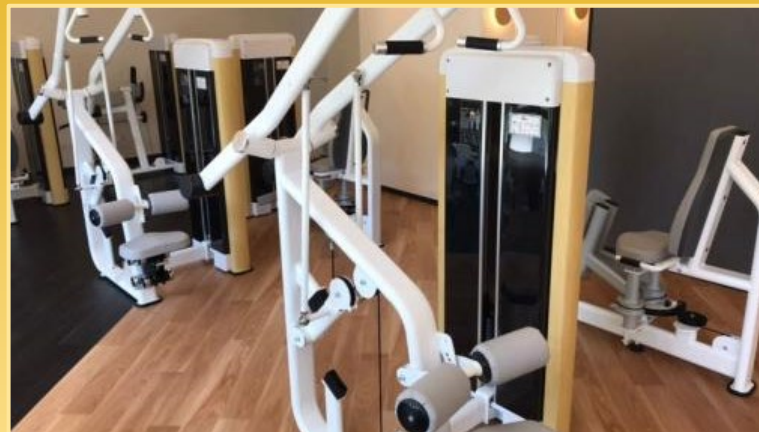
1. 構造改革のあゆみ

2. 新たなコア事業の育成へ

3. 足元の経営状況（Q2決算発表の概要）

4. 今後の戦略

RIZAPが考えたコンビニジム chocozap 誕生



※入会金・事務手数料5,000円

動画をご覧ください
(chocoZAP サービス開始当初のCM)



RIZAP10年のノウハウから 世界初の「コンビニジム」が誕生

簡単

便利

安い



1日5分でラクやせ。



下半身の引き締めに効果絶大！最新機

正しい
フォーム

マシンの
使い方

全国展開中



1回5分、着替え・履き替えなし
初心者でも安心の動画解説

24時間365日 全店舗利用可能
家でもできる動画コンテンツ



※入会金・事務手数料5,000円

月額2,980円（サブスク）
ジム・エステ・脱毛・ゴルフ使い放題

主な対象



運動初心者

1億人

(日本の人口 15~89歳 - フィットネス人口)



シニア

3,600万人

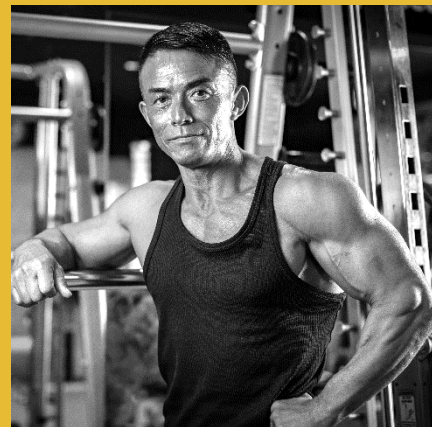
(65歳以上)



女性

3,600万人

(15~64歳)



筋トレ上級者

(対象外)

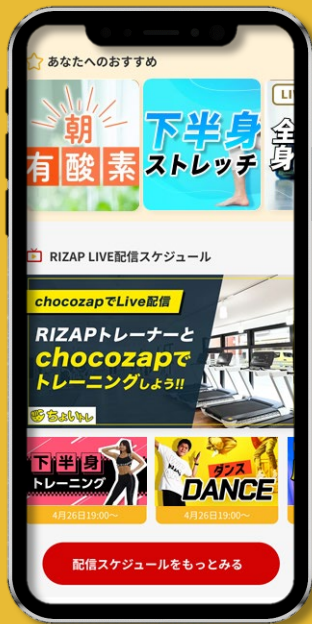
※ 『人口推計-2022年(令和4年)9月報-』 (総務省統計局、2022)

※ 『2020IHRSA Global Report the state of the health club industry』 (IHRSA、2020) (IHRSA : 国際ヘルス・ラケット&スポーツクラブ協会)



バーチャル
トレーナー

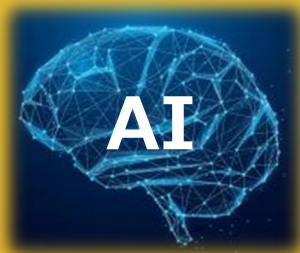
ライフログ・顧客特性から
AIが最適な運動を提案



おすすめ
動画

ライフログから最適な
動画コンテンツを提案

ライフログ & AIによる 最適ソリューション提案



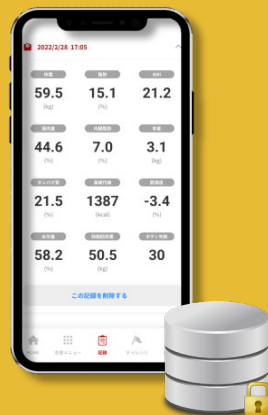
スターターキットを すべてのお客様に配布 (年40億円規模の支出)



体組成計



chocozap
アプリ



ヘルスウォッチ



測定項目



測定項目 (全19種類)
測定可能

測定項目



※スターターキットは、11月以降順次お届け予定。
※血圧 (最高/最低)、体温、心拍数のみアプリで確認可能



chocoZAP

日経トレンドィ2023ヒット予測100

第1位：コンビニジム



chocozap

コンビニジムとして 新規事業「chocozap」が掲載

2023ヒット予測100 + 2022ヒット商品30

日経トレンドィ

12月 35周年 Anniversary 2023

35周年 Anniversary

2023

ヒット予測100

「コンビニジム」「ステルス家電」「水素調理」…先端テックが日常に溶け込む新時代が到来

2022

ヒット商品ベスト30

「Yakult1000」「ちいかわ」に人が殺到!
王道から隠れヒットまで。最新「売れる法則」&「ヒットのキーワード」

シン・ウルトラマン ヒットの真相

シン・仮面ライダー ブレイク予測

今年の顔 間宮祥太郎 清野菜名

メーカー・オブ・ザ・イヤー2022発表!

目次

1. 構造改革のあゆみ
2. 新たなコア事業の育成へ
3. 足元の経営状況（Q 2 決算発表の概要）
4. 今後の戦略

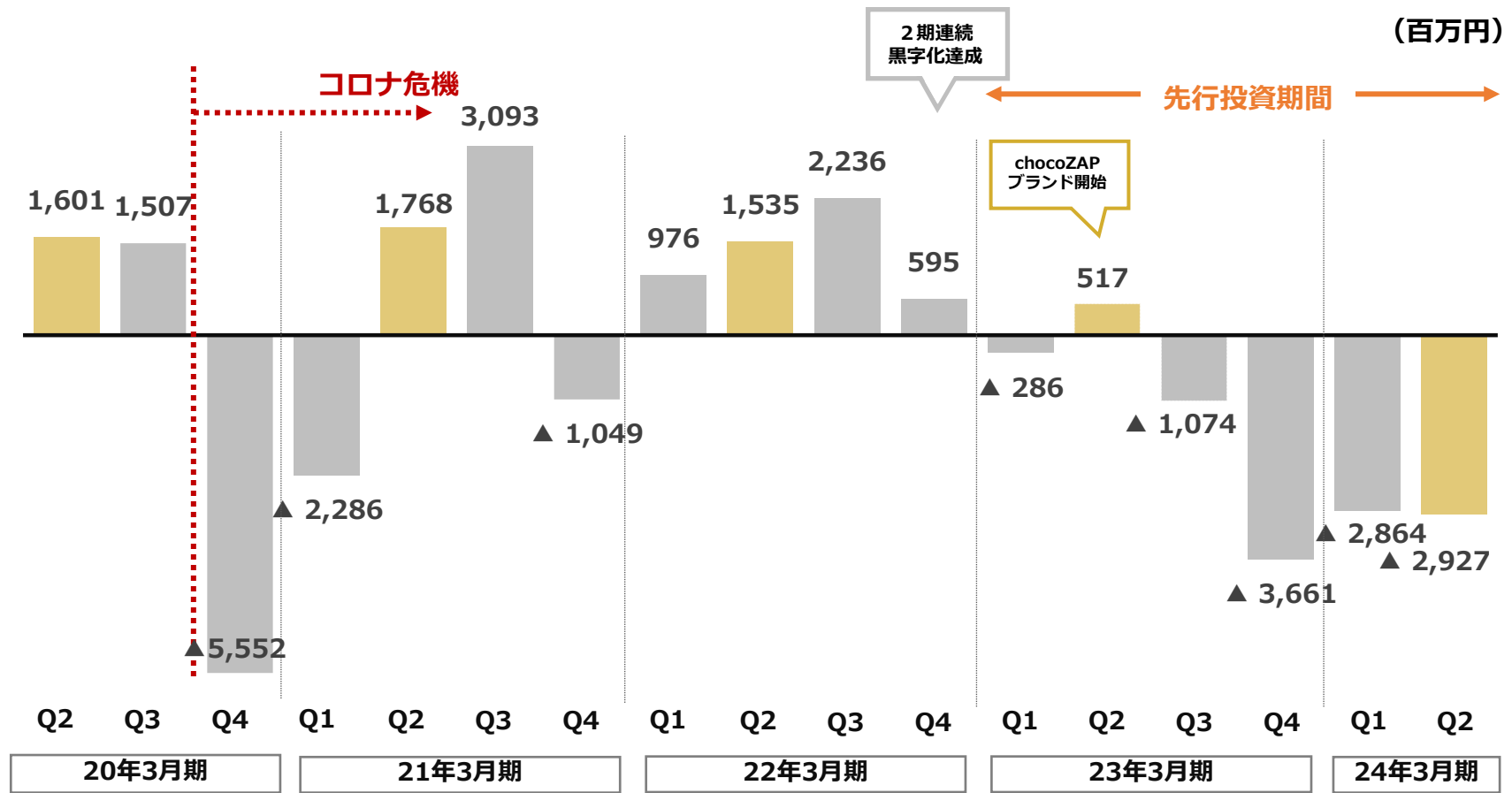
連結損益計算書サマリー (IFRS)



(百万円)	2023年3月期 Q2 (4-9月)	2024年3月期 Q2 (4-9月)	前期差	前期比
売上収益	76,940	81,012	+4,071	105.3%
売上原価	42,589	42,735	+146	100.3%
販管費	34,815	43,747	+8,931	125.7%
その他収益費用	695	△320	△1,016	-
営業損益	230	△5,791	△6,022	-
税引前四半期損益	△714	△7,302	△6,587	-
法人税等	367	690	323	188.2%
継続事業からの四半期損益	△1,081	△7,993	△6,911	-
非継続事業からの四半期損益	△133	△55	+78	-
四半期損益	△1,215	△8,049	△6,833	-
親会社所有者帰属四半期損益	△1,776	△7,596	△5,819	-

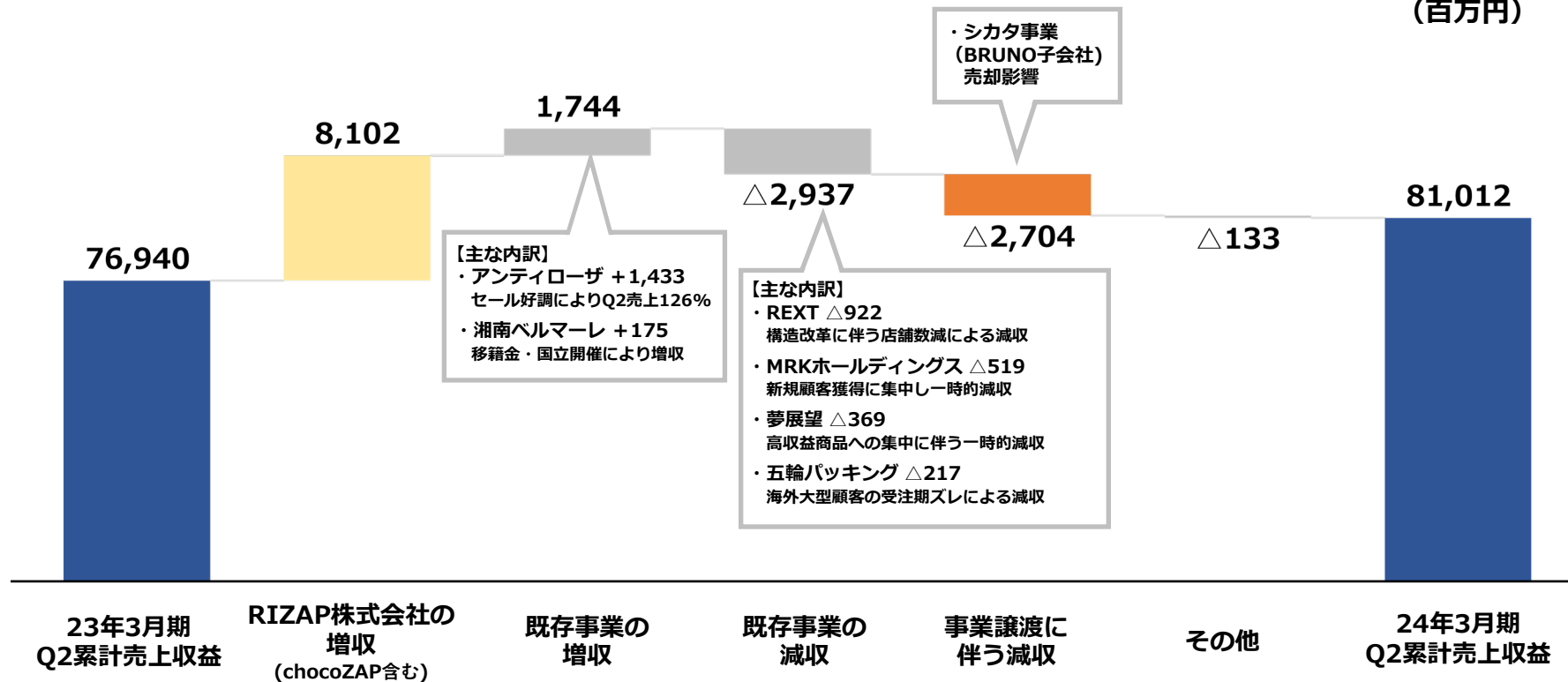
※2023年3月期は株式会社ビーアンドディーの事業を非継続事業に分類

四半期 営業損益推移 (IFRS)



連結売上収益 前期比較

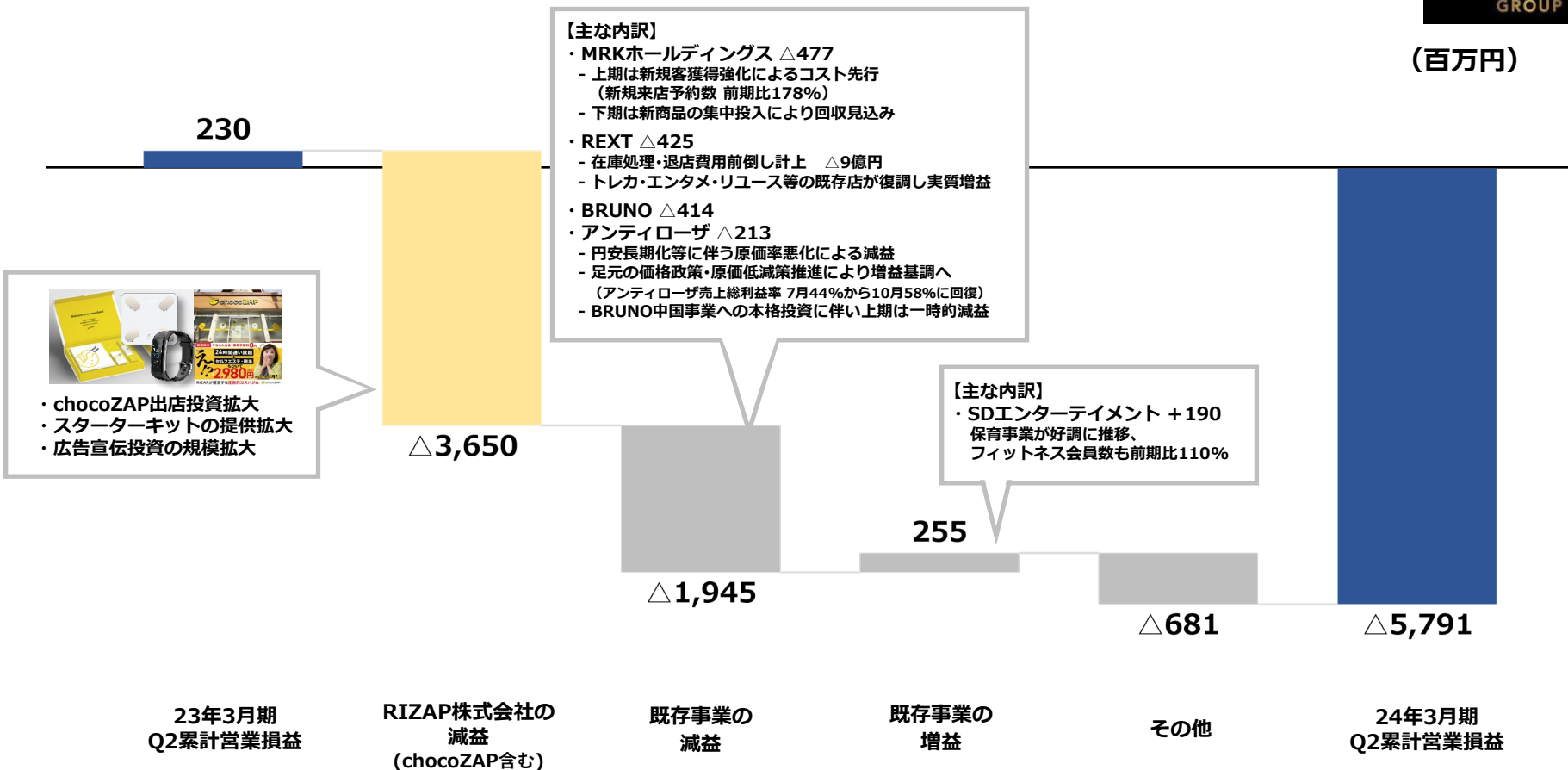
(百万円)



連結営業損益 前期比較



(百万円)

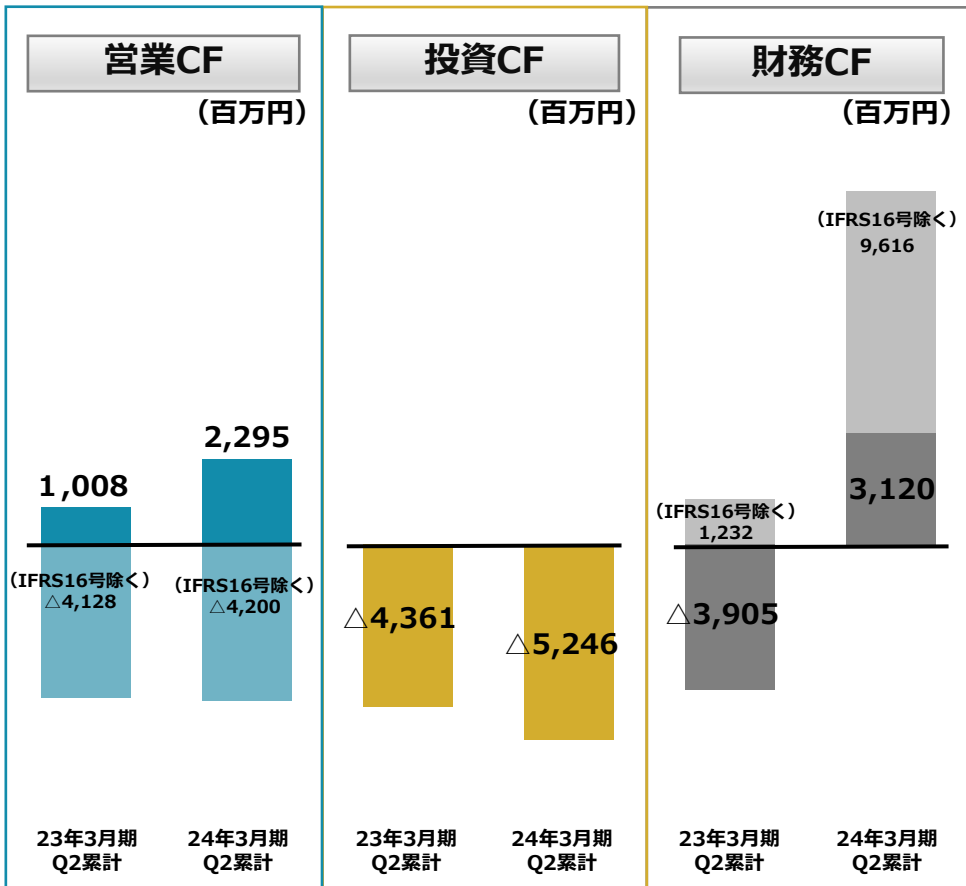


連結財政状態計算書サマリー (IFRS)

「負債・資本合計」(総資産)は126億円増加し、1,552億円に
(IFRS16号(リース)影響 363億円を除くと1,184億円)

(百万円)	連結財政状態計算書(B/S)			IFRS16号影響額(B/S)			IFRS16号影響除く(B/S)		
	2023年 3月末	2023年 9月末	増減額	2023年 3月末	2023年 9月末	増減額	2023年 3月末	2023年 9月末	増減額
流動資産	67,196	69,746	+2,549	868	1,062	+195	68,064	70,811	+2,747
非流動資産	75,452	85,541	+10,089	△33,173	△37,401	△4,229	42,279	47,687	+5,408
資産合計	142,649	155,288	+12,639	△32,306	△36,340	△4,034	110,343	118,499	+8,155
流動負債	75,921	87,851	+11,930	△11,048	△12,763	△1,714	64,873	75,070	+10,197
非流動負債	42,615	46,012	+3,397	△26,369	△28,136	△1,768	16,246	17,729	+1,482
負債合計	118,536	133,864	+15,327	△37,417	△40,899	△3,481	81,119	92,799	+11,680
資本合計	24,112	21,424	△2,688	5,112	4,559	△553	29,224	25,699	△3,524
負債・資本合計	142,649	155,288	+12,639	△32,306	△36,340	△4,034	110,343	118,499	+8,155

キャッシュ・フローの状況



営業キャッシュ・フロー 2,295百万円(前期差 +1,286)

- ・減価償却費(非資金性項目)調整 7,660百万円(+2,065)
- ・先行投資に伴う未払金の増加 3,344百万円(+3,040)
- ・税引前当期損益 △7,302百万円(△6,587)

投資キャッシュ・フロー △5,246百万円(前期差 △884)

- ・有形固定資産の取得による支出 △5,401百万円(△2,175)

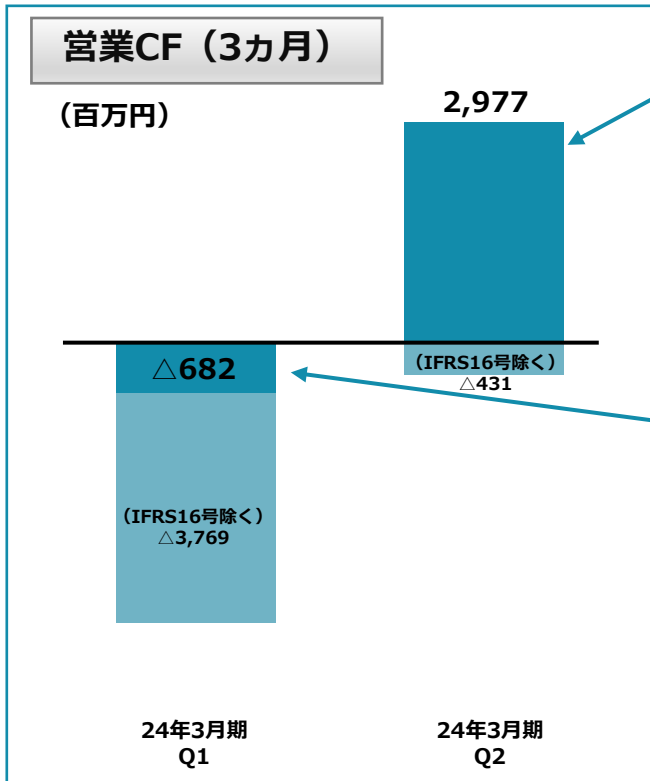
財務キャッシュ・フロー 3,120百万円(前期差 +7,025)

- ・資本性劣後ローン 5,500百万円(+5,500)
- ・有利子負債の借入による収入 6,430百万円(△463)
- ・有利子負債の返済による支出 △2,223百万円(+832)
- ・ファイナンスリース債務の返済 △6,686百万円(△1,314)

営業キャッシュ・フローの状況



支払サイト・在庫の適正化等により営業CF改善



Q2(3カ月)営業キャッシュ・フロー 2,977百万円 (Q1差+3,659)

・税引前当期損益	△3,917百万円	(△533)
・売上債権の増加	△1,637百万円	(△2,260)
・棚卸資産の増加	△10百万円	(+1,066)
・仕入債務の増加	1,396百万円	(+2,238)
・広告・販促強化に伴う未払金の増加	2,155百万円	(+967)
・減価償却費(非資金性項目)調整	3,918百万円	(+177)
・消費税等・法人税等の還付	766百万円	(+1,895)

Q1 営業キャッシュ・フロー △682百万円

・税引前当期損益	△3,384百万円
・売上債権の減少	623百万円
・棚卸資産の増加	△1,076百万円
・仕入債務の減少	△842百万円
・広告・販促強化に伴う未払金の増加	1,188百万円
・減価償却費(非資金性項目)調整	3,741百万円
・未収消費税等増加・法人税等の支払	△1,129百万円

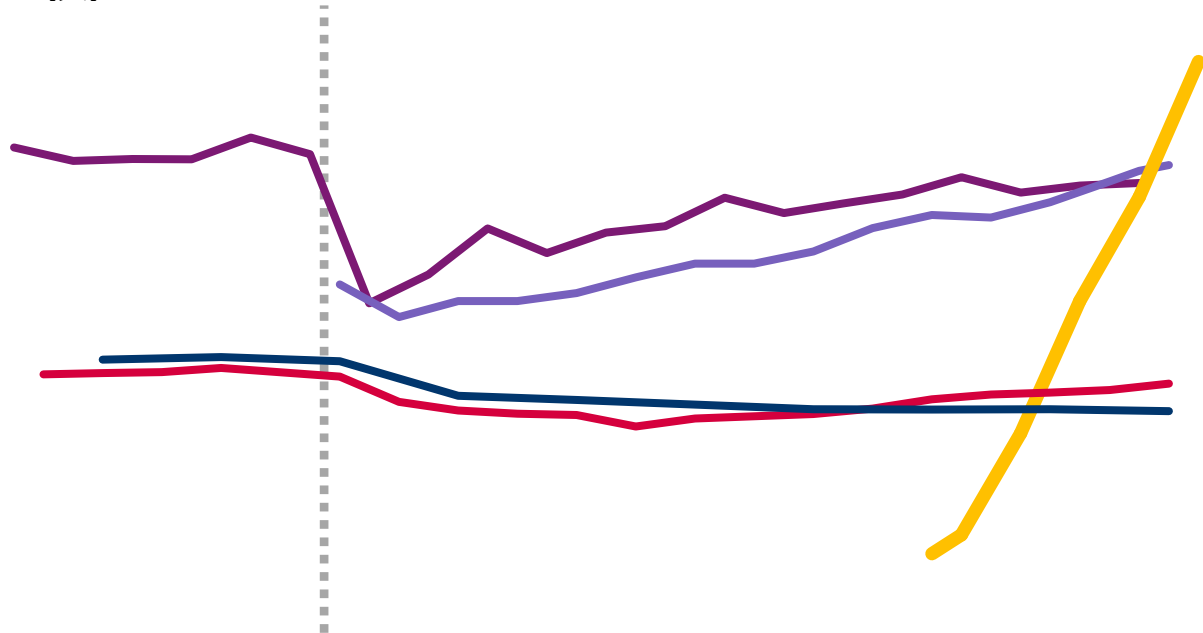
chocoZAP事業の状況

フィットネスジムの成長に貢献

フィットネス会員数の推移

(人)

コロナ前後




101.0万人
(2023年11月14日時点) 
chocoZAP

81.1万人
(2023年9月末時点) 
ANYTIME FITNESS

77.7万人
(2023年8月末時点) 
Curves

39.1万人
(2023年9月末時点) 
Re RENAISSANCE

33.8万人
(2023年9月末時点) 
CENTRAL SPORTS

18年

19年

20年

21年

22年

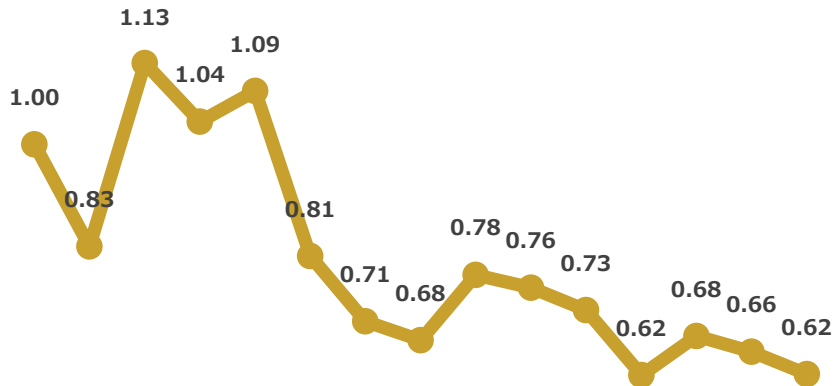
23年

※他社会員数は当社調べ
(直近の各社開示資料に基づく)

chocoZAP退会率

退会率を大幅に抑制 (週1回以上来館者 8割超達成)

退会率※



7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月

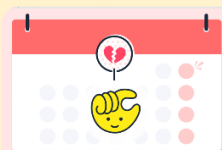
2022年

2023年

※当月の退会数を前月末時点でのアクティブ会員数（退会者を含まず）で割った値（2022年7月の値を1.00としたときの指数で記載）



もしかしてジムを一度もご利用していませんか？
何かお困りごとがあればお申し付けください。



ちょこちゃん、もう少しだけジムで
あなたと会いたそうにしています。
週1回(月4回)の来館ペースを目指そう！



一生行かなくなると
思いませんか?



chocoZAPに
来てくださる!



ジムで面談リカバリーをすること

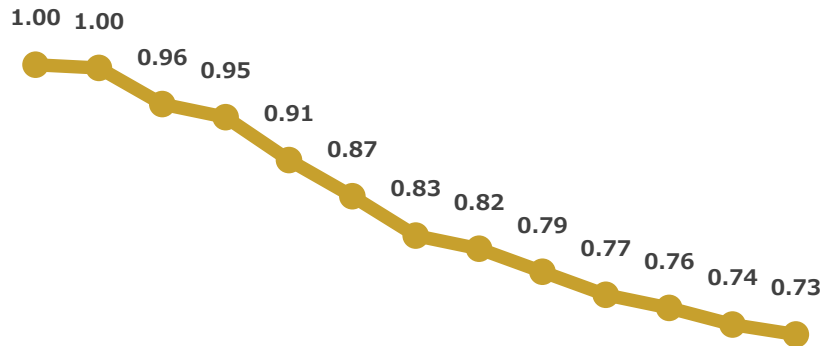


5分だけでもいい

一週間来館がないお客様に、アプリ画面で訴求

chocoZAP 出店コストの削減

設備・工事費用 坪単価※



9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月

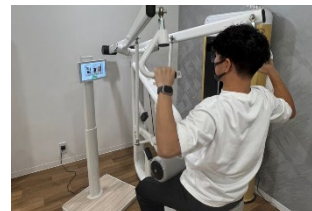
2022年

2023年

※2022年9月の値を1.00としたときの指数で記載

出店規模拡大に伴う 規模の効果により 約3割のコスト削減を実現

新サービスはコスト削減の範囲で追加投資



コスト低減の取組み

出店および運営における圧倒的なコスト低減の取組み

直接調達

(壁紙・床材等資材の仕入)



一括発注・自社開発

(2,000台以上)



費用の見える化

(製造→運搬→保管→搬出)



出店
コスト

完全無人



内製化

(ポスティング・ハンディング)



標準化

(出店・集客フロー)



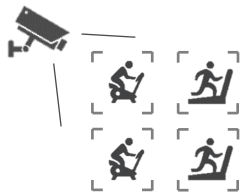
運営
コスト

AI・DXによる安心・安全

「AI監視カメラ」を全国の店舗に10,000台以上設置 遠隔監視センターによる24時間365日モニタリング



会員のみが入退館可能
セキュリティ確保



- ・死角の最小化
- ・ロッカー周辺は
通常の倍以上のカメラ設置



監視カメラ
平均設置数/店

10台



「不審な行為」「転倒」を1日4,000件以上自動検知
当社および管理会社へ通知



遠隔監視センターで
24時間365日録画・監視のうえ通報
近隣スタッフが対応

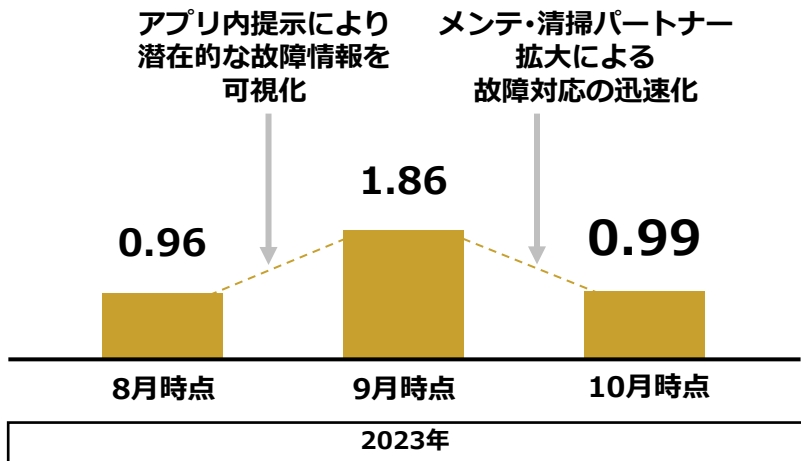
内部監査室によるDX監査での巡回も実施
(週100店舗以上)

マシン故障率の改善

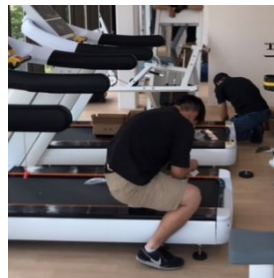
マシン故障率※

(%)

マシン故障率および 対応スピードを徹底的に改善



※マシンの故障件数をマシンの総台数で割った値



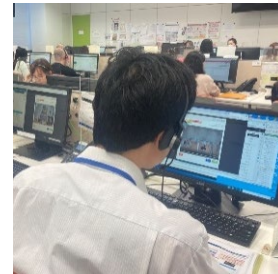
RIZAPトレーナーによる
即時修理対応



故障率の低い
新規マシン導入



セルフチェックツールによる
迅速な故障把握



AI監視カメラによる
不稼働マシンの24時間以内の把握

衛生状況改善の取組み

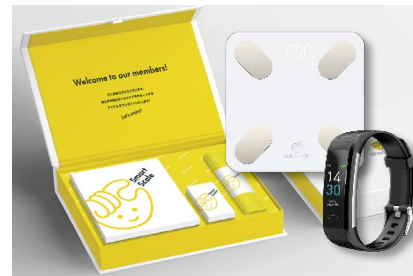
無人店舗における衛生状況改善の取組みを大幅に強化



清掃パートナーの拡大



衛生状況調査の改善
(詳細な課題特定が可能に)



備品補充体制の強化
〔スターターキット
ウエットティッシュ等〕



※テスト映像
店内AI監視カメラ巡回の
頻度・回数を強化



ゴミ回収頻度の増加



清掃備品の充実
(匂い・害虫対策含む)

日経トレンドィ 2年連続受賞の快挙を達成

2023ヒット予測

第1位：**コンビニジム**

2023ヒット商品

第2位：**chocoZAP**



2023年ヒット商品ベスト30	
順位	製品などの名称
1	ChatGPT
2	chocoZAP
3	THE FIRST SLAM DUNK
4	ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム
5	ビオレUV 瞬感ミストUV

CM好感度ランキング

2023年8月後期 銘柄別 CM好感度

順位	企業名『銘柄名』
1	日清食品『カップヌードル シーフード』
2	日本マクドナルド『来店促進』
3	RIZAP『ちょこざっぷ』
4	花王『アタックZERO』
5	KDDI『au』
6	ソフトバンク『ワイモバイル』
7	『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』
8	麒麟ビバレッジ『午後の紅茶』
9	P&G『レノアクエン酸in超消臭』
10	Uber Japan『Uber Eats』

CM好感度 3位 獲得



※出典：CM総合研究所「2023年8月後期 銘柄別CM好感度トップ10」より
※調査期間：2023年8月5日～8月19日、東京キー5局（全オンエア数：1,969銘柄）
調査対象：関東1都6県1,500人

目次

1. 構造改革のあゆみ
2. 新たなコア事業の育成へ
3. 足元の経営状況（Q2決算発表の概要）
4. 今後の戦略



新サービスのご紹介

(2023年10月より本格導入)



ちよこざっぷなら
運動も美容ケアも
リフレッシュも
ぜんぶ
使い放題!

24時間・365日全店使い放題

月額 2,980円

税込**3,278円**

- | | | | | | |
|--|-----------------|--|-----------------|--|-------------------|
| | ジム | | セルフネイル | | セルフホワイトニング |
| | セルフ脱毛 | | ドリンクサービス | | デスクパイク |
| | マッサージチェア | | ワークスペース | | ゴルフ |

動画をご覧ください
(chocoZAP 新サービス紹介CM)

運動初心者の健康づくりのきっかけを提供 「自分と毎日がもっと好きになる」ための場所へ

(追加料金不要ですべてのサービスが使い放題)

従来のサービス

トレーニング



セルフエステ



セルフ脱毛



ゴルフ



新サービス

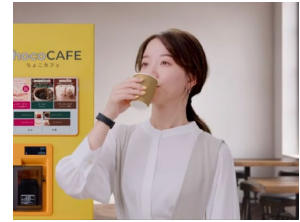
セルフ ホワイトニング



セルフネイル



ちょこカフェ



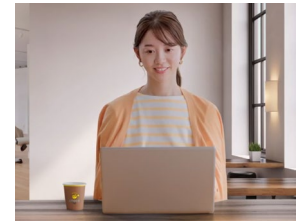
マッサージチェア



デスクバイク



ワークスペース



新サービスの導入状況

特別だったサービスを、もっと身近に 誰でも気軽に体験できるきっかけを提供

新サービス	導入店舗数 ^{※1}	
	11/14時点	11~12月
 <p>※薬用ホワイトニング剤とブラッシングによる効果</p> セルフホワイトニング	92	全店舗 導入予定
 セルフネイル	107	全店舗 導入予定
 ちょこカフェ	114	2024年 全店導入予定

新サービス	導入店舗数 ^{※1}	
	11/14時点	11~12月
 マッサージチェア	104	全店舗 導入予定
 デスクバイク	191	全店舗 導入予定
 ワークスペース	67	順次導入 ^{※2}

※1 設置店舗の詳細は、chocoZAP webサイトの店舗ページでご確認ください。 ※2 ワークスペースは、2024年全店舗導入に向け順次導入予定

chocoZAPアプリ 新機能：食事管理（2023年9月5日リリース）



写真1枚でワンタッチ簡単食事記録 毎日の食事・栄養を楽しく管理



chocoZAPアプリ 新機能：睡眠記録 (年内リリース予定)

計測データと科学的統計による 寄り添い型「快眠サポート」



他社との協業事例 (今後も同様の協業・連携を積極的に展開予定)

ヘルシア緑茶「100万本サンプリング」を実施 花王株式会社と会員ID連携による健康習慣サポートで協業



■ヘルシア緑茶 100万本サンプリング概要

期間：2023年11月13日～11月30日まで
※100万本がなくなり次第終了

対象：chocoZAP有料会員

内容：週1本・期間中最大3本のヘルシア緑茶を
来館のたびに無料提供

■その他の取組み

- ヘルシア緑茶30%OFFクーポン配布
- 来館数に応じて抽選で賞品をプレゼント
- 参加者に「100日間カラダレポート」配布

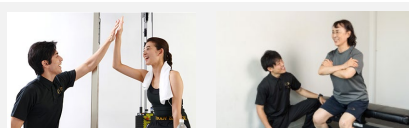
chocoZAPの競争優位性



優位性



「結果にコミットする」 RIZAPブランドの信頼度



1,000店舗・会員100万人超のスケールメリット
(利便性の高い立地、全店使い放題、調達力、価格競争力等)



DXによる再現性の高い無人店舗運営



会員ID・ライフログを活用した
新サービス開発・最適ソリューション提供



運動初心者向けの多種多様なサービス展開

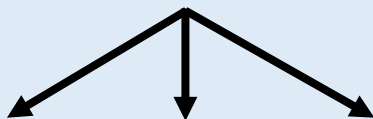


選択と集中の方針

chocoZAP既存店サービスの向上、新サービス開発へ投資

選択と集中

2018年以降 10事業売却



**chocoZAP
成長投資**



**既存事業
改善**



**財務体制
健全化**

※1

過去の事業売却案件の投資回収実績

- ・ 投資金額(合計) : 8,750百万円 ※2
- ・ 投資回収金額(合計) : 14,145百万円 ※3
- ・ IRR(平均) : 12.5% ※4

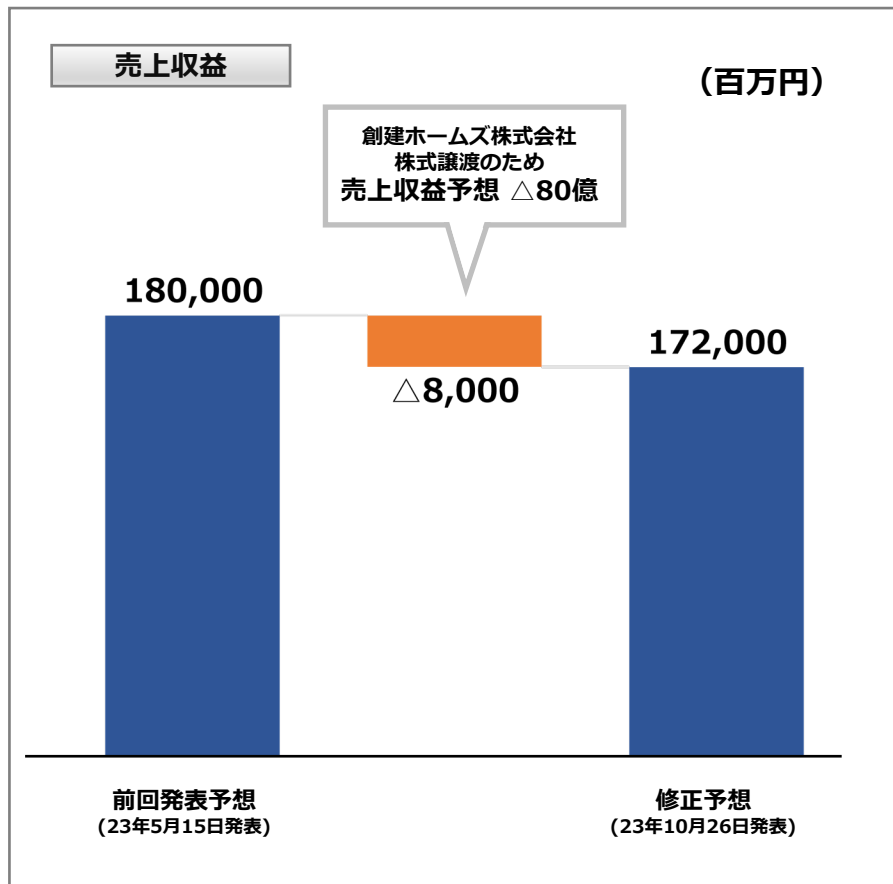
※1 : 2019年以降に実行した事業売却案件(計10案件)のうち、取得金額・譲渡価額・IRRを開示済の4社(株式会社ぱど、株式会社エス・ワイ・エス、北斗印刷株式会社、株式会社日本文芸社)および創建ホームズ株式会社の計5社を対象

※2 : 取得価格および追加出資額の合計

※3 : 譲渡価額、受取配当および経営指導料の合計

※4 : Internal Rate of Return (内部収益率)の略。
投資案件の効率性・収益性を評価する指標

24年3月期 通期連結業績予想の修正 (23年10月26日発表)



chocoZAP事業好調のため
利益予想は据え置き

営業利益 △45億円
最終利益 △90億円

※ 最終利益：親会社の所有者に帰属する当期利益

21.2%

フィットネス人口比率

日本は
フィットネス途上国

3.3%

(日本のフィットネス人口)

3.3%

米国 カナダ 英国 ドイツ スペイン フランス イタリア 日本



※『2020 IHRSA Global Report The state of the health club industry』(IHRSA, 2020)
(IHRSA: 国際ヘルス・ラケット&スポーツクラブ協会)

国別幸福度ランキング

順位	国名	幸福度（指数）
1	フィンランド 	7.804
2	デンマーク 	7.586
3	アイスランド 	7.530
⋮	⋮	⋮
15	米国 	6.894
16	ドイツ 	6.892
19	英国 	6.796
21	フランス 	6.661
⋮	⋮	⋮
47	日本 	6.129

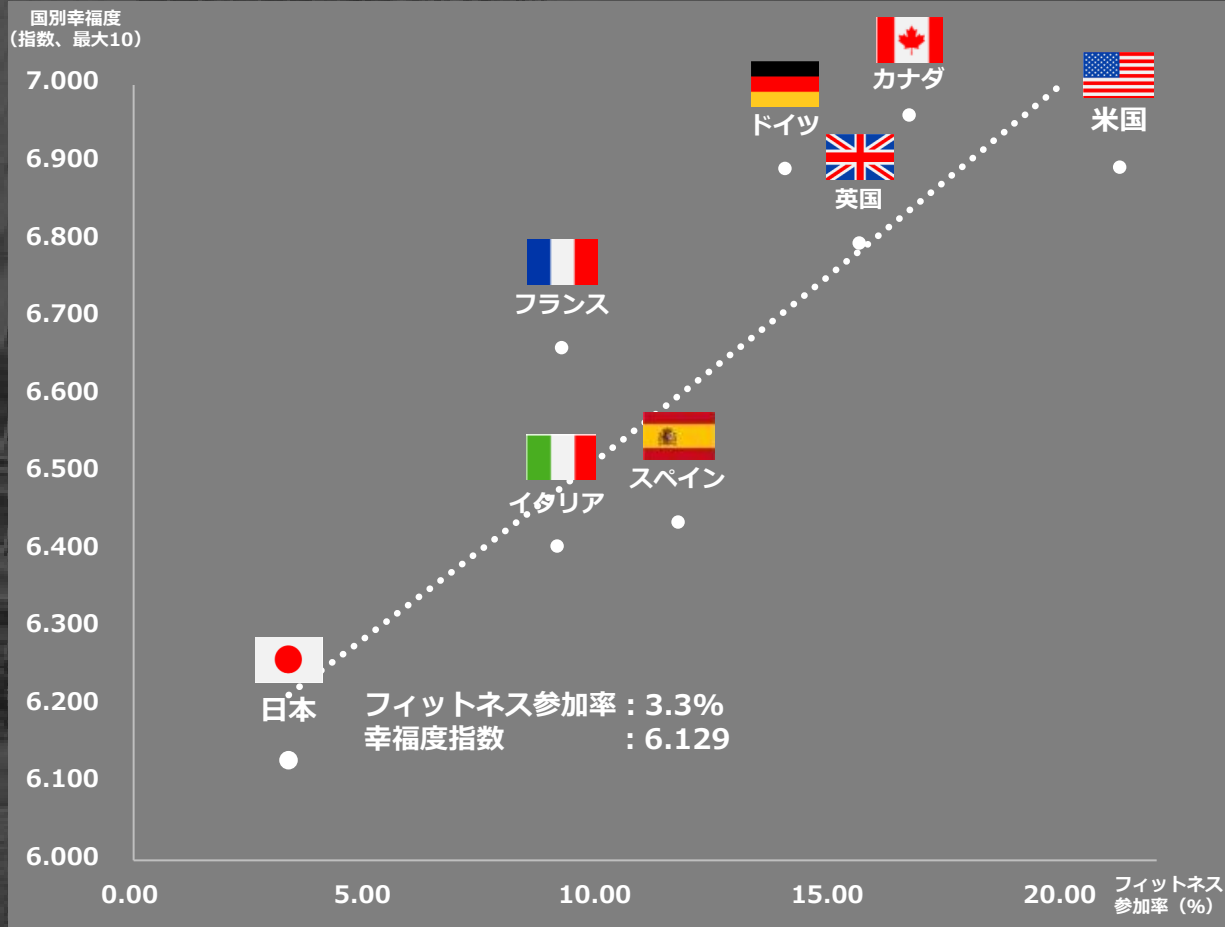
日本は
幸福度でも途上国

47位

(日本の国別幸福度ランキング)

※『World Happiness Report 2023』（SDSN、2023）より作成
(SDSN：持続可能な開発ソリューション・ネットワーク)

主要国の国別幸福度とフィットネス参加率



フィットネスと幸福度 の間に強い相関

※国別幸福度は『World Happiness Report 2023』
(SDSN: 持続可能な開発ソリューション・ネットワーク、2023) より集計
※フィットネス参加率は『2020 IHRSA Global Report』
(IHRSA: 国際ヘルス・ラケット&スポーツクラブ協会、2020) より集計

運動による効能



運動

自制心を高める

うつ傾向の改善

ストレスの減少

食べ過ぎ防止

集中力の改善

認知症の予防

記憶力アップ

学力・IQ向上

収入アップ

不安の低減

モチベーション
向上

創造性の向上



幸福度向上

運動初心者の「運動習慣」のきっかけを提供 それぞれの市場の拡大にも貢献



※採用ホワイトニング溶剤とブラッシングによる効果

**ホワイトニング
(250万人)**



**ネイルサービス
(1,000万人)**



**カフェ
(7,000万人)**



**マッサージチェア
(400万人)**



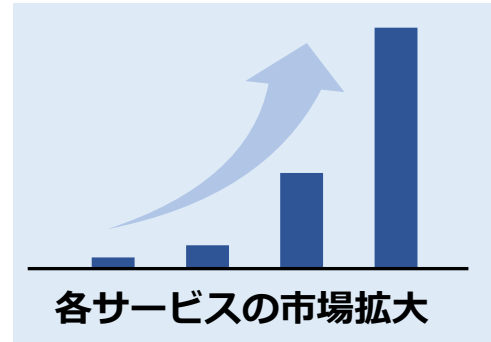
**デスクバイク
(70万人)**



**ワークスペース
(200万人)**




運動習慣



※カッコ内は当社算出による国内の推計利用人数



運動習慣の きっかけ

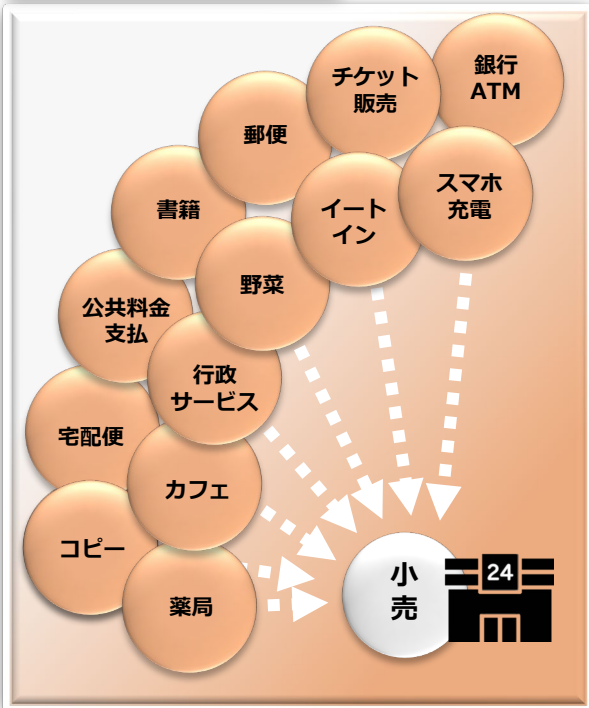


フィットネス
参加率
3.3%

フィットネス参加率
20%
(幸福度向上へ)

今後も進化し続ける「コンビニ」へ

コンビニ



スマートフォン



コンビニジム



人類の健康に最も貢献する企業へ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



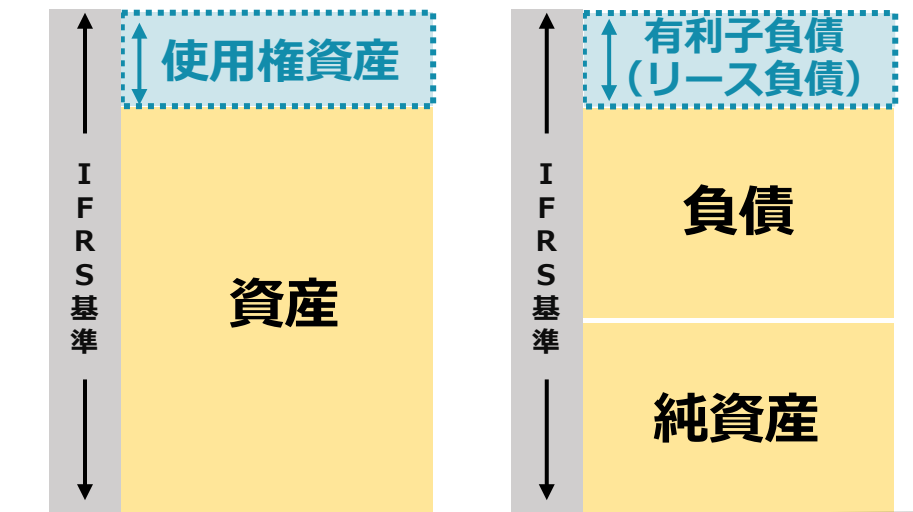
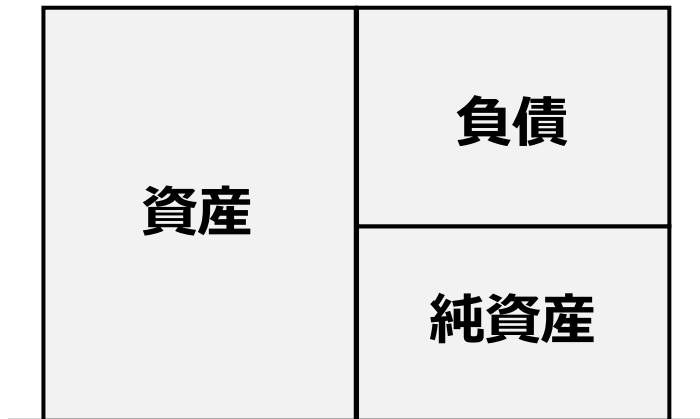
補足資料

IFRS16号(リース会計)影響について

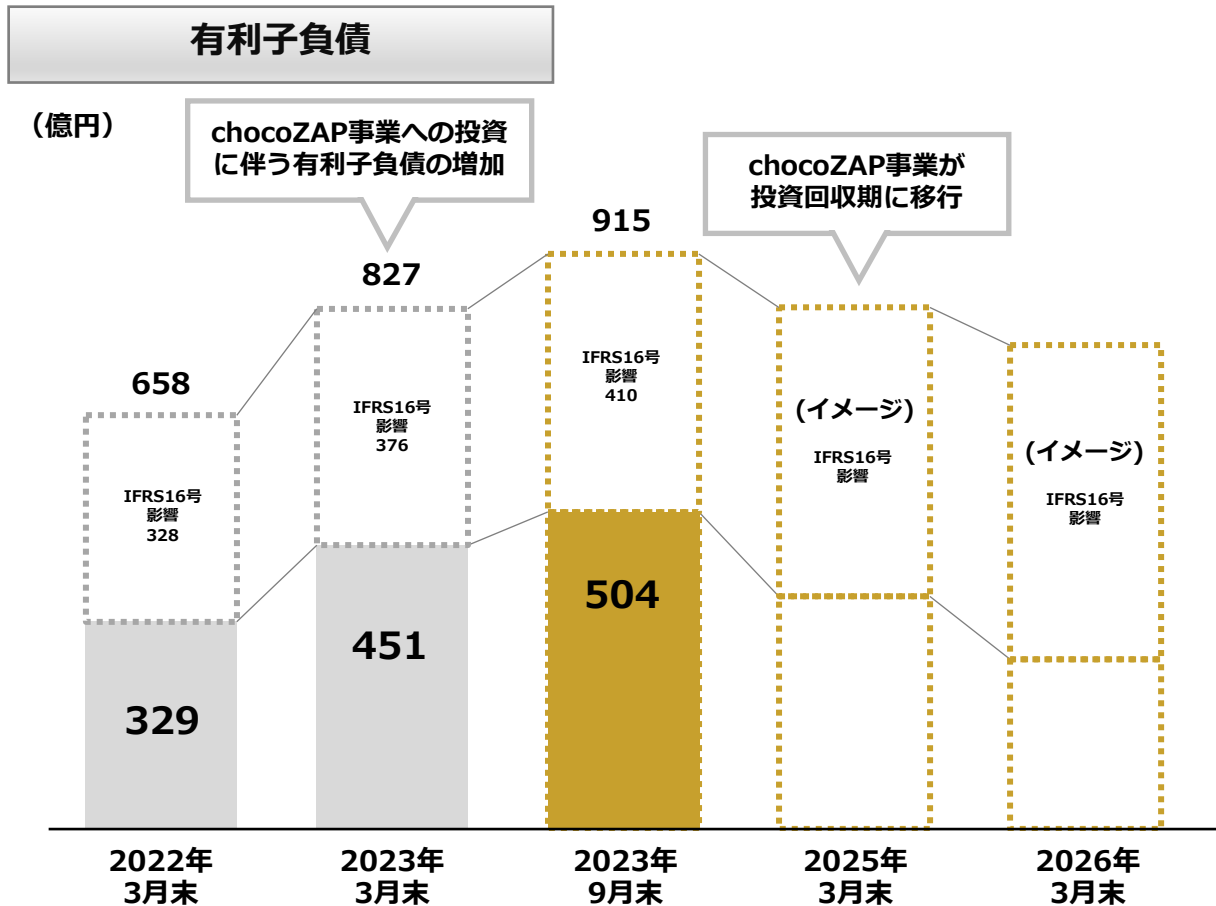
chocoZAPの出店拡大に伴い
IFRS上オンバランス処理される賃借料が増加

J-GAAP (日本基準)

IFRS (国際財務報告基準)



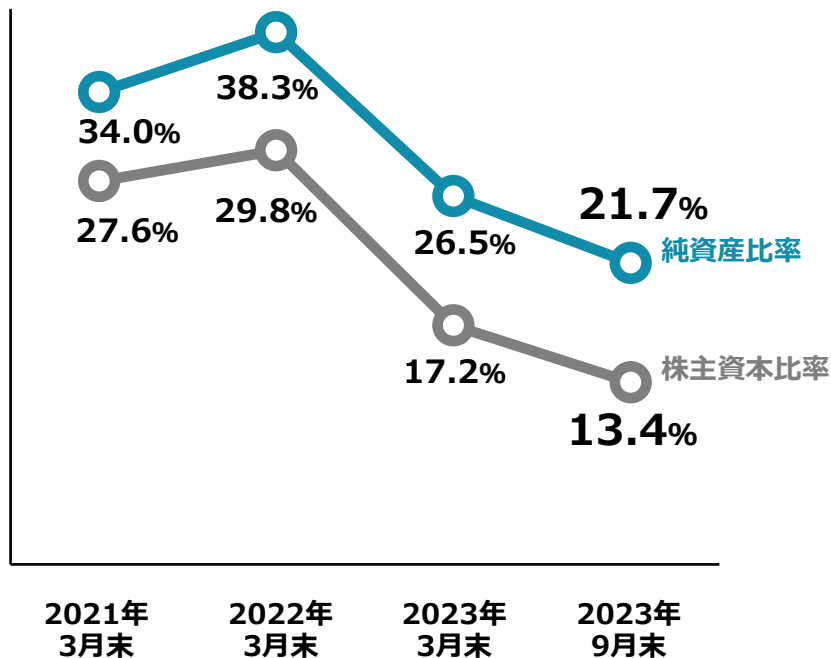
財務指標推移



投資回収期移行後は
借入金減少へ

財務指標推移

資本比率



自己資本比率 今期以降改善の見込み

	IFRS基準	調整額 (IFRS16号影響)	調整後 (IFRS16号除く)
純資産比率	13.8%	7.9%	21.7%
株主資本比率	7.7%	5.7%	13.4%

a

b

a+b

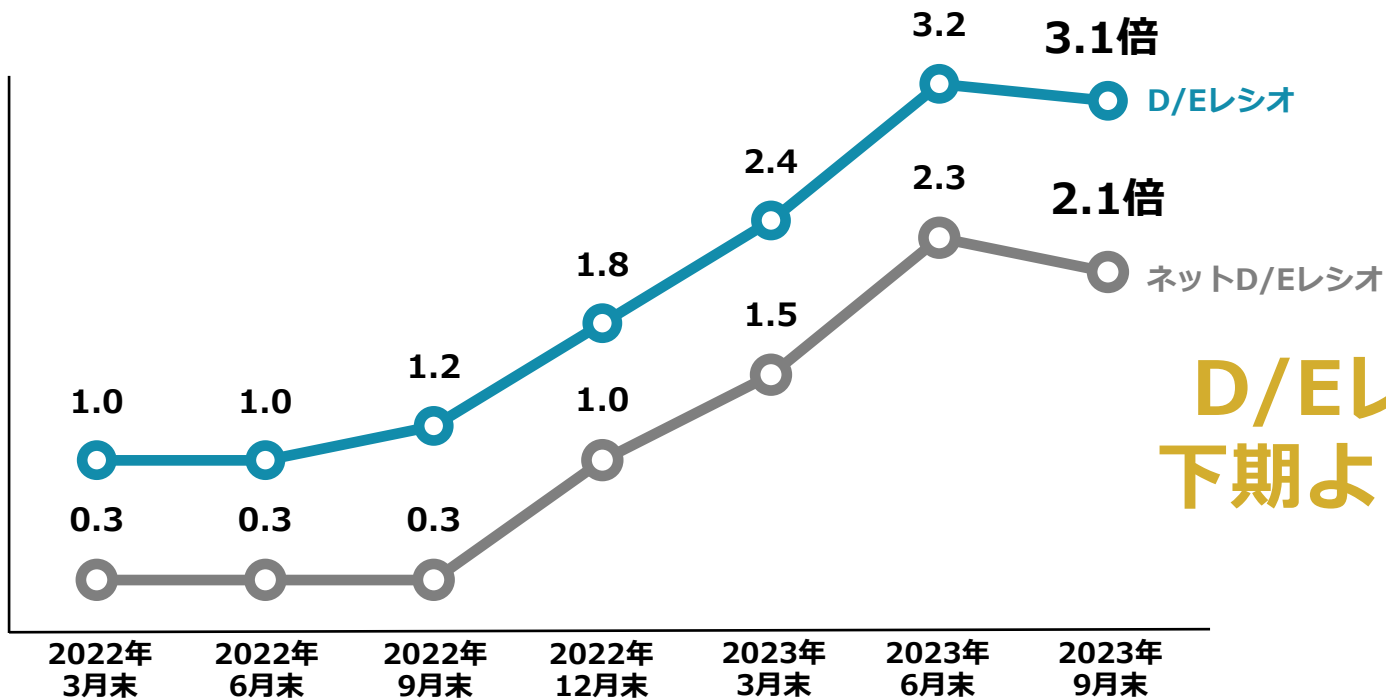
chocoZAP出店拡大による
リース債務の増加影響

※IFRS16号影響を除く

※純資産比率=資本合計(純資産)÷総資産で算出 ※株主資本比率=親会社の所有者に帰属する持分合計÷総資産で算出

財務指標推移

D/Eレシオ (ネットD/Eレシオ)



**D/Eレシオが改善
下期より改善基調へ**

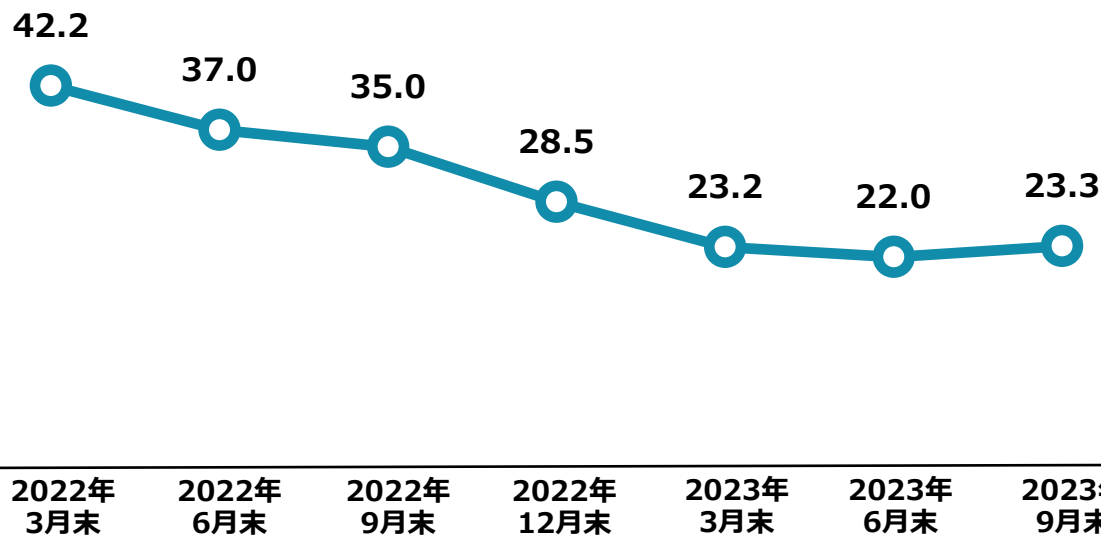
※IFRS16号影響を除く

※D/Eレシオ=有利子負債/親会社の所有者に帰属する持分 ※ネットD/Eレシオ=純有利子負債/親会社の所有者に帰属する持分

財務指標推移

長短比率

(%)



長短比率も改善
下期より改善基調へ

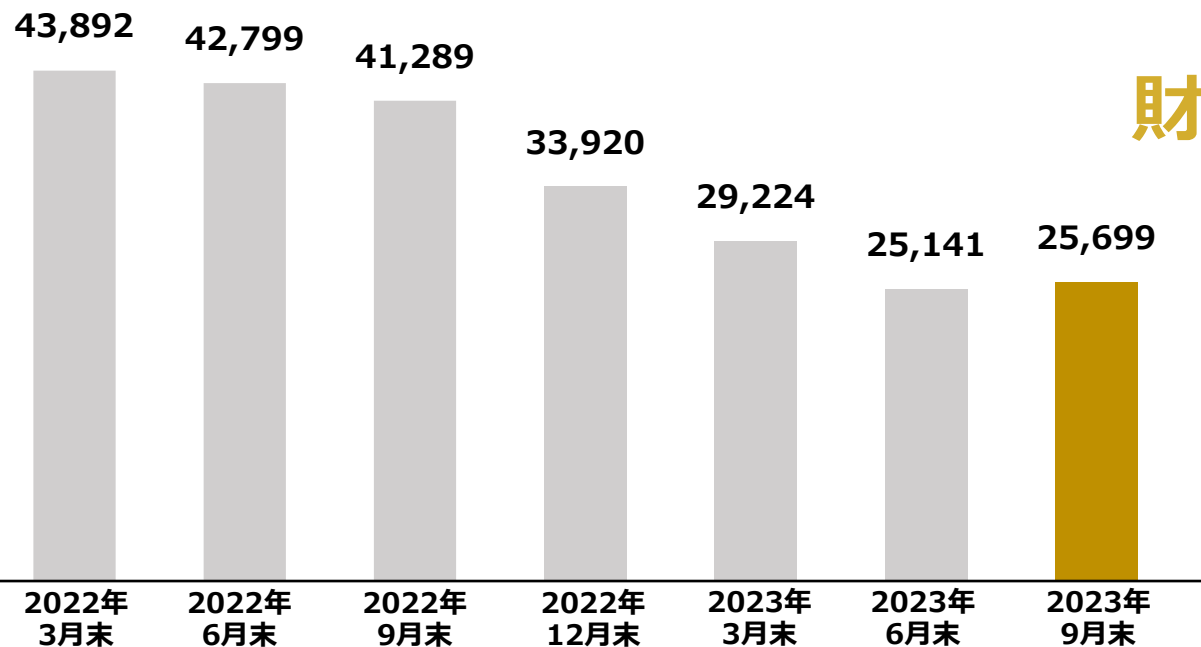
※長短比率 = 長期借入金 / 短期借入金 + 長期借入金

※IFRS16号影響を除く

財務指標推移

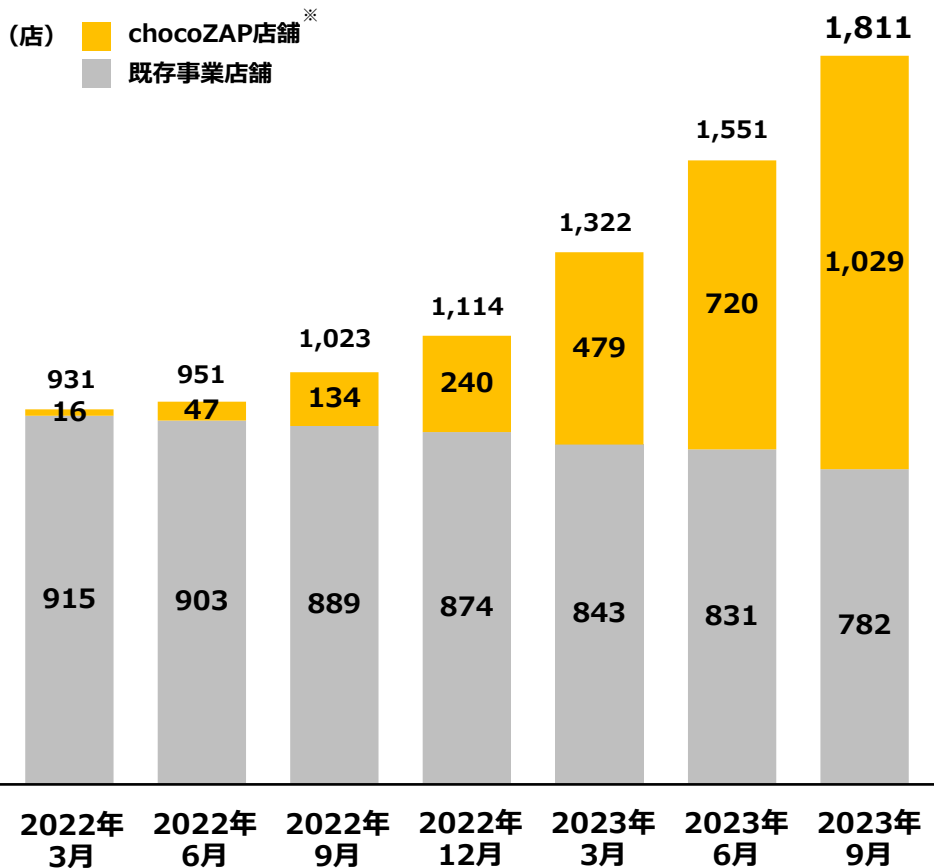
資本合計

(百万円)



下期以降は
財務体質改善基調へ

グループ全体の店舗数推移



「先行投資期間」として
 chocoZAP新規出店を継続

既存事業の店舗改革を推進中
 (業態転換等による高収益化)



※ 2023年6月以前の数値は、chocoZAP以外の旧屋号を含む合計店舗数

出店数・会員数・営業損益の推移

入会・出店ペース加速に対して営業損失は同水準で推移
(売上増・コスト削減の範囲内で追加投資を実施)

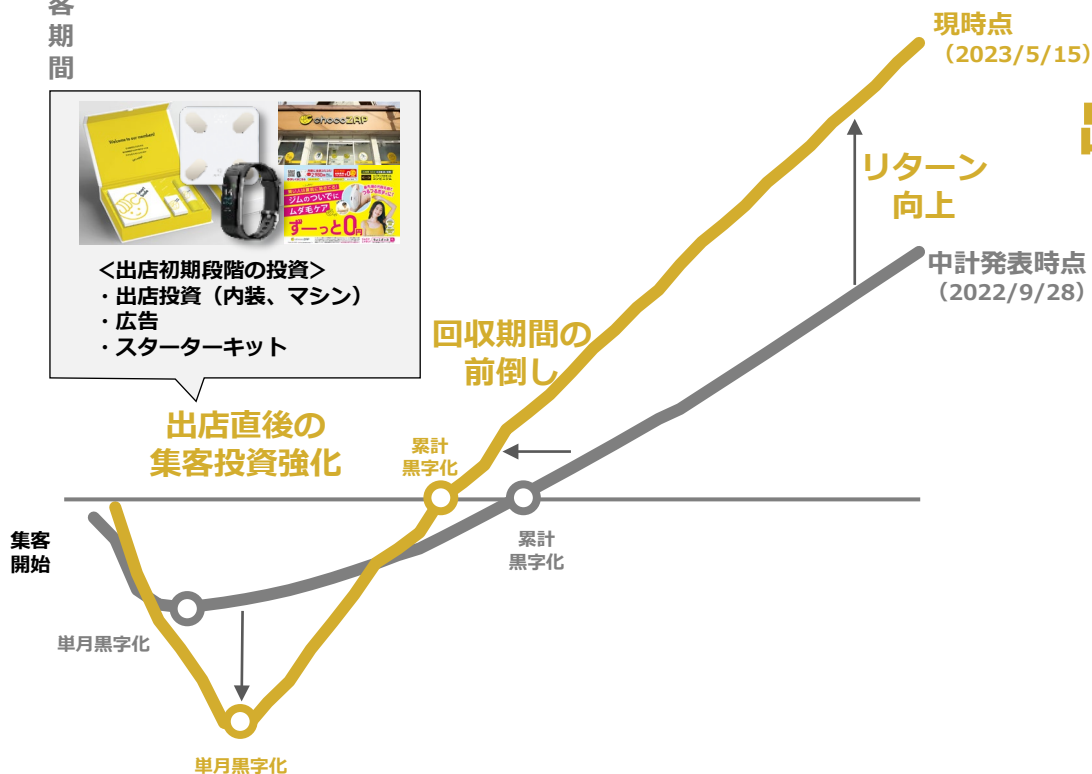
	2024年3月期Q 1	2024年3月期Q 2	増加率
新規 出店数	+ 241店舗	+ 309店舗	128%
会員数	+ 20万人 (8/14時点 75万人)	+ 26万人 (11/14時点 101万人)	130%
営業 損益	△ 28億円	△ 29億円	103%

1店舗あたり損益（23年5月時点モデル）

営業損益推移（イメージ）



- <出店初期段階の投資>
- ・出店投資（内装、マシン）
 - ・広告
 - ・スターターキット



出店直後の投資強化により
回収時期の前倒しと
リターンの向上を実現

免責事項

本資料は、RIZAPグループ株式会社（以下「当社」と言います。）が当社及び当社グループ会社（以下総称して「当社グループ」と言います。）の企業情報等の提供のために作成したものであり、国内外を問わず、当社が発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料に、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされていますが、これらの記述は、一定の前提（仮定）の下に、本資料の作成時点において当社が入手している情報に基づき、その時点における予測等を基礎としてなされたものです。これらの記述又は前提（仮定）は、客観的に不正確であったり、又は将来実現しない可能性があり、そのため将来の見通しと実際の結果は大きく異なる可能性があります。