

証券コード 9948



株式会社アークス 会社説明会

日時:2013年4月26日

会場:札幌証券取引所



1961年11月開店 山鼻店



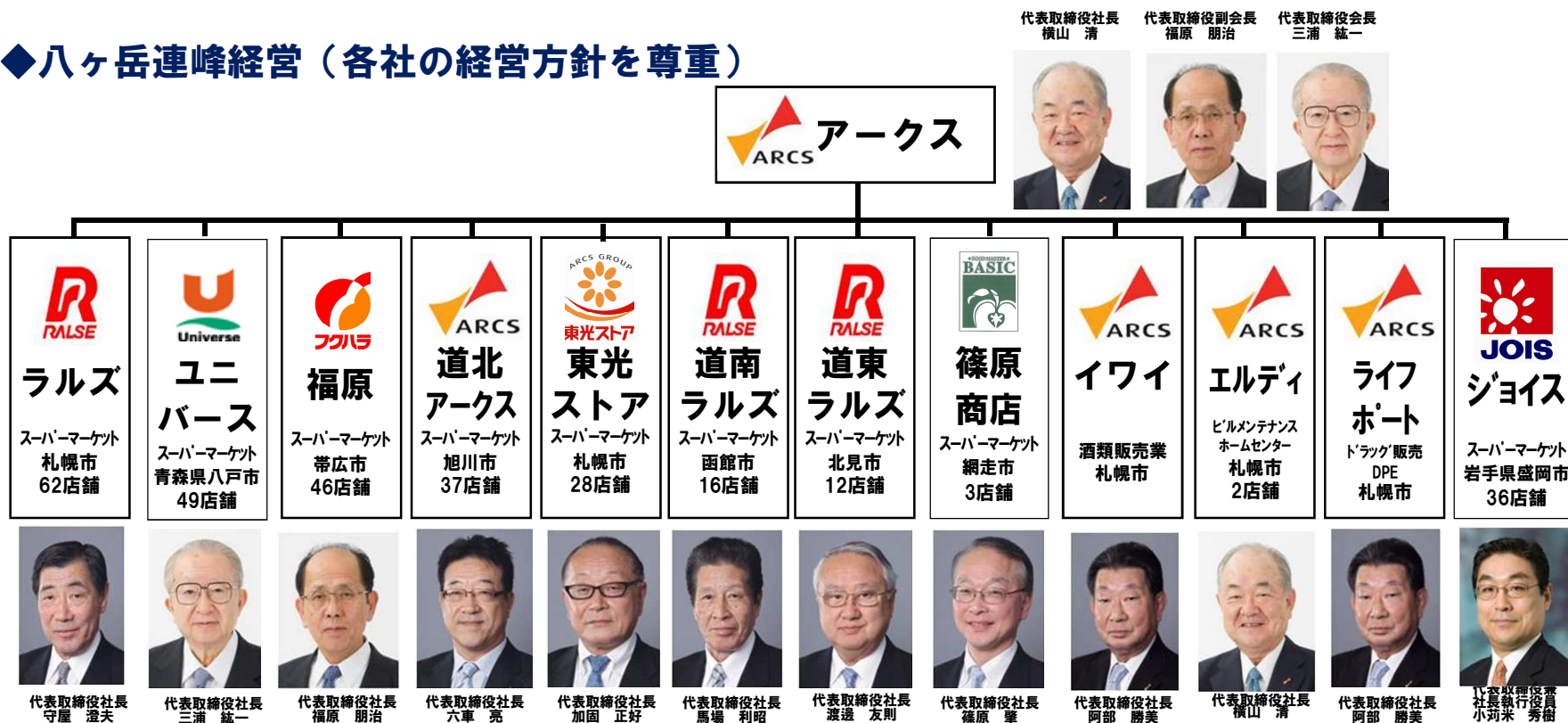
2012年10月に完成したアークス事務棟(右)
(左はアークス・ラルズ本社)

株式会社アークス

代表取締役社長 横山 清

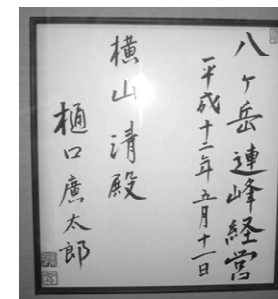
アークスグループ ～八ヶ岳連峰経営～

◆八ヶ岳連峰経営（各社の経営方針を尊重）



本社所在地	札幌市中央区南十三条西十一丁目2-32
代表者名	代表取締役会長 三浦 統一、代表取締役副会長 福原 朋治、 代表取締役社長 横山 清
設立年月	1961年（昭和36年）10月
売上高、経常利益	4,339億円、145億円（2013年2月期）
従業員数	17,317名（社員4,230名 パートナー社員13,087名） ※2013年2月末日現在（パートナー社員は8時間換算）
店舗数	291店舗（2013年2月末現在）
資本金	200億円
上場証券取引所	札幌証券取引所 東証第一部、（証券コード：9948）

“八ヶ岳連峰経営”の命名者 （㈱アサヒビール樋口廣太郎元社長）



市場シェアの推移

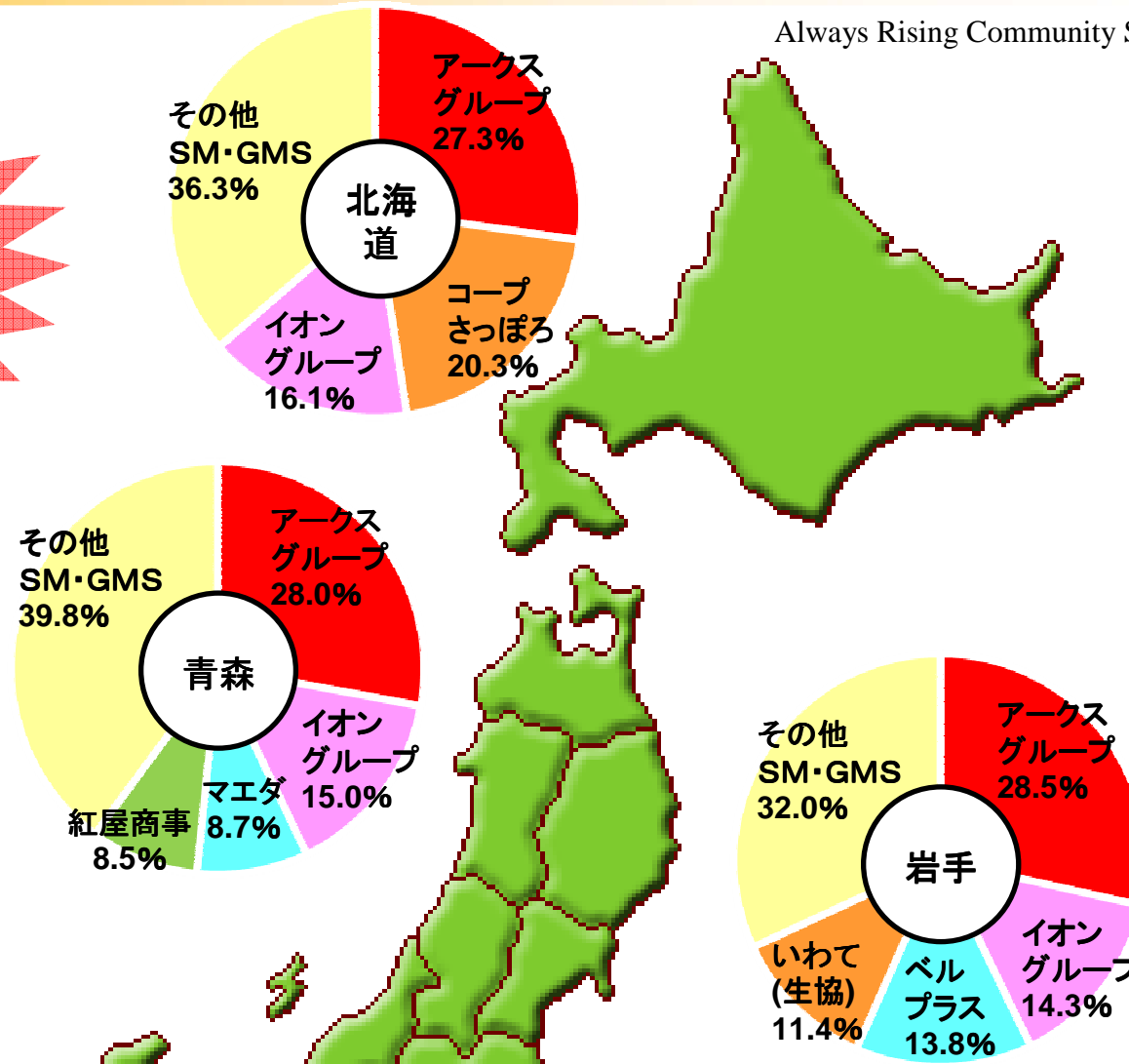
Always Rising Community Service

各エリアの市場シェア
前期より伸長！
30%を目指す

アークスグループ地区別シェア

	シェア	前期差	店舗数
北海道	27.3%	+0.3Pt	206店
青森県	28.0%	+0.9Pt	32店
岩手県	28.5%	+1.0Pt	50店
その他	—	—	秋田県2店 宮城県1店

グループ合計店舗数：291店舗



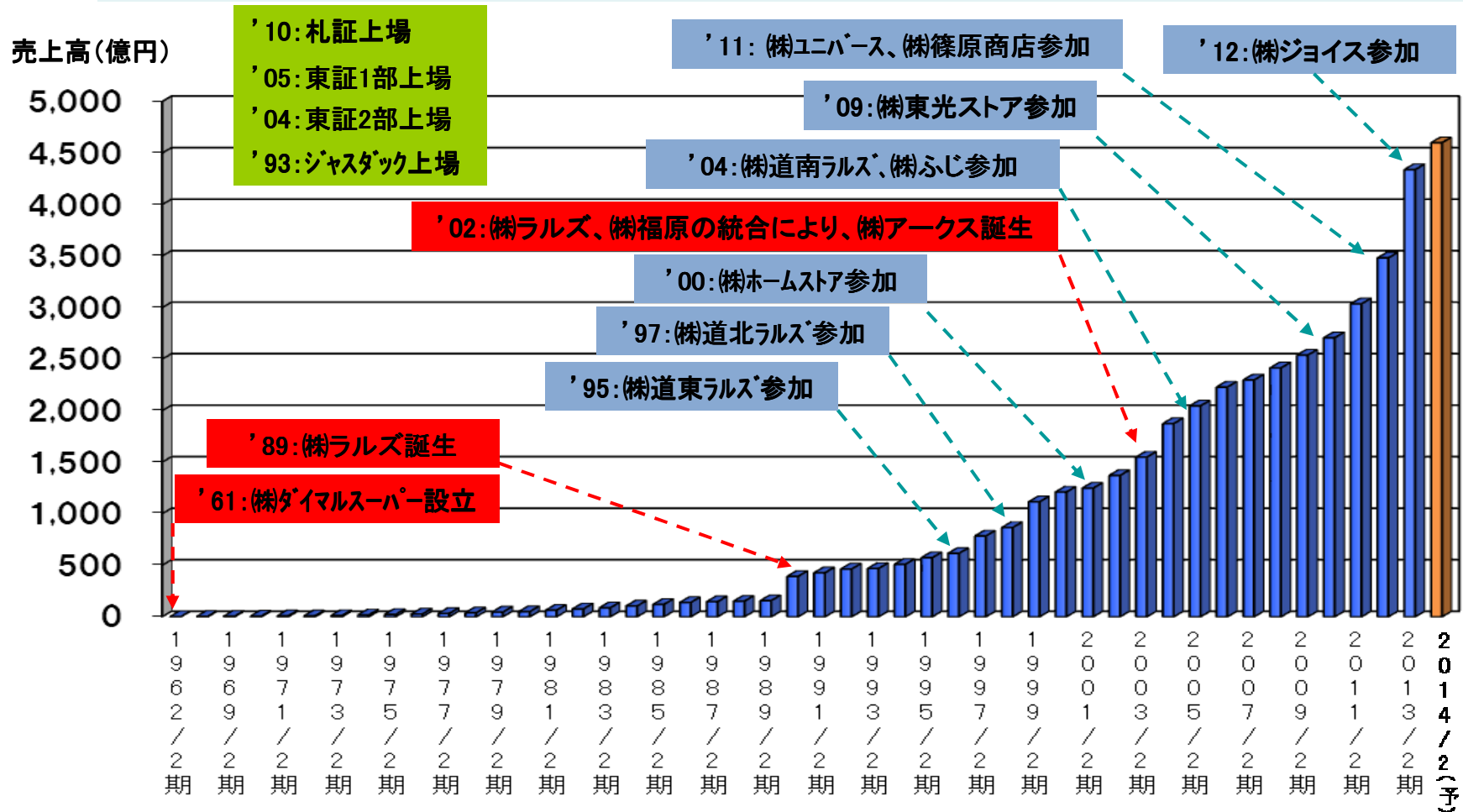
市場シェア: 食品売上高のシェア。「2012 食品スーパーマーケット年鑑」を元に当社推計
食品売上高は2011年度、店舗数は2013年2月末現在

M & A (Mind & Agreement) の歴史と売上高の変遷



Always Rising Community Service

1989年以降、M&Aや新業態開発等で業績を拡大。2011年の(株)ユニバース、(株)篠原商店、2012年の(株)ジョイスの参加により、売上高が4,000億円を超える流通企業グループへ。



2013年2月末業績



Always Rising Community Service

◆12期連続 増収増益を達成◆ (経常利益ベース)

売上高	4,339億円	(前期比124.6%、前期差 + 857.9億円)
営業利益	134億円	(前期比120.3%、前期差 + 22.7億円)
経常利益	145億円	(前期比120.1%、前期差 + 24.3億円)

ユニバース、篠原商店の通年寄与、ジョイスのグループ入りにより、業績は大幅伸長

- ・特に価格競争が厳しかった釧路に店舗を展開している福原の業績は一巡

福原 売上高前年比 上期 99.5%→下期 100.1%、経常利益前年比 上期 76.3%→下期 139.9%

- ・札幌市内の価格競争が激しさを増す中、ラルズ、東光ストアは徹底抗戦
旭川市内の競争では道北アークスが奮闘

- ・ユニバース、篠原商店、ジョイスの寄与

売上高 +744億円、営業利益 +27.1億円、経常利益 +28.0億円

※【最近のM&A】 ユニバース:2011年10月21日、篠原商店:2011年11月9日、ジョイス:2012年9月1日にアークスグループ入り

(株)ユニバース(青森県八戸市) (2011年10月参加)



Always Rising Community Service

- ◆売上高**1,075億円**、経常利益**44億円**は北東北トップ
- ◆1店舗あたりの売上高**21億円**は全国トップレベル
- ◆新規出店、既存店強化を支える最先端の「人材育成システム」が強み



カート2台がすれ違うことができる広い通路



カラーコントロールを生かした陳列



(株)篠原商店(網走市) (2011年11月参加)



Always Rising Community Service



- ◆ 鮮度と安さにこだわり、網走市内では圧倒的な売上高シェア(50%以上)
- ◆ 特に毎週水・木曜日の100円均一は、圧巻の品揃えと集客力。

「鮮度の高い商品を安く」にこだわり
北海道網走市で圧倒的なシェアを握る

<p>これが わが社の 強み!</p>	① 鮮度の高さと低価格を徹底追求
	② 市場から仕入れた鮮魚と青果の品揃え
	③ 「100円均一祭」の集客力
	<p>企業概要</p> <p>本社所在地 北海道網走市 北六条西3丁目8番地の1</p> <p>設立 1953年4月</p> <p>資本金 1000万円</p> <p>売上高 51億円(2012年3月期)</p> <p>店舗数 SM2店舗 酒類DS1店舗</p> <p>※SM2号店をスクラップし、03年8月にオープンした「ベーシック物産店」。12年3月期には25億円を売り上げている 左下・篠原商店の篠原肇社長</p>

網走市内で5割強のシェア

れている。広い空間を生かし、売場全体で高質な雰囲気を出していることが



▲市場で買い付けた鮮度の高い魚の品揃えが、篠原商店の強みとなっている。11月中旬の売場には、釧路産のキンキやカレイ、水カスベなどが並んでいた
◀天井や壁面には売場を示す巨大なイラストが描かれている。照明には吊り下げ式のスポットライトを多用することで、商品を明るく照らし出している

篠原商店の取り組みは、業界内でも注目を集め、専門誌でも多くの特集が組まれています。

チェーンストアエイジ
2013年1月1日号



▲毎週水曜、木曜の「100円均一祭」では、売場全体で安さを訴求する。総菜売場では、カツ丼や天丼、ザンギ丼、カツカレー、オムライスなどを税込105円で販売する。鮮魚売場では、刺身の小量パックを10アイテム前後揃える
→青果売場では木製什器を活用している。平台では陳列するアイテム数を絞り込み、1アイテム当たりの陳列数量を増やすことで、ボリューム感のある売場をつくっている



(株)ジョイス(岩手県盛岡市) (2012年9月参加)



Always Rising Community Service

- ◆1951年設立(全国でも最も古いスーパーマーケットのひとつ)
- ◆「食の提案型スーパーマーケット」モデル確立を目指す

店内手作りのサラダと関連商品を
集合させた「サラダアイランド」



4月18日開店 盛岡西バイパス店

「より豊かに」
「華やかに」
「より便利に」がコンセプト

設備投資計画



Always Rising Community Service

新店・移転新築は9店、改装は15店
程度 実施する予定

	計画(2014/2期)	
	内容	前年差
新店・移転新築	9店舗	+2店舗
改装	15店舗程度	+8店舗
閉店	2店舗	±0
システム投資	東北エリア カード統合 基幹システム構築関連	—



4月11日改装オープン スーパーアークス星置店



4月18日オープン カインズFC星置店
(スーパーアークス星置店となり)

株価の推移



Always Rising Community Service

株価は堅調に推移。本年3月には最高値を更新
(株式分割実施を加味した修正後株価で比較)



配当の推移

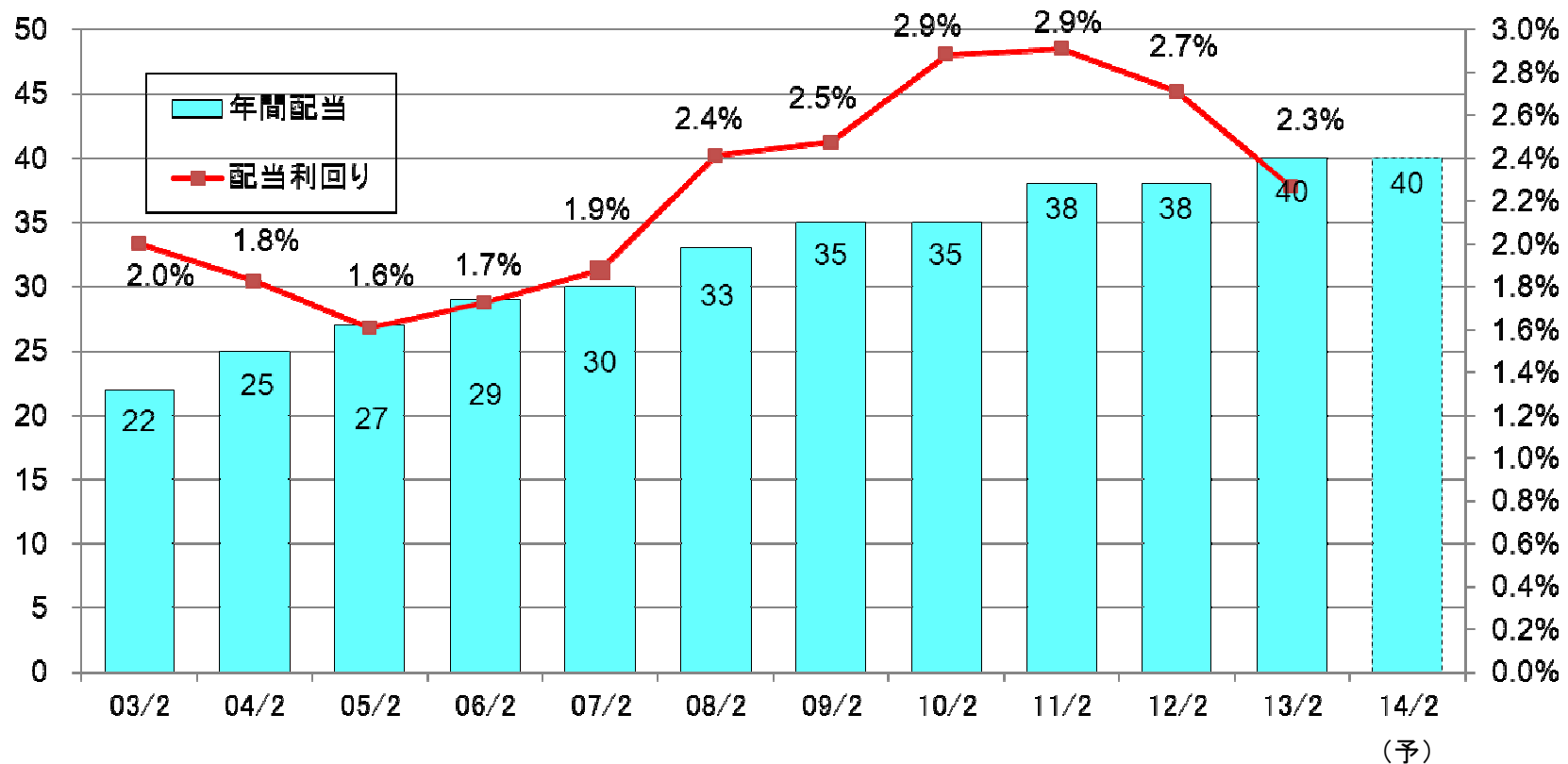


Always Rising Community Service

順調な業績推移と共に株主配当も増額を継続

アークス誕生以来の配当の推移

(円)



株主優待

所有株式数	アークスグループ商品券 または 全国共通ギフトカード	青森県産りんご	アップルジュース (250g×30本)	ホテル福原 優待割引券
100~499株	2,000円分	3kg	1箱	
500~999株	2,000円分	3kg	1箱	1枚
1,000~4,999株	4,000円分	5kg	2箱	2枚
5,000株以上	5,000円分	10kg	2箱	4枚

毎年、2月末日の株主様に対し、ご所有株式数に応じて当社グループ商品券、全国共通ギフトカード、青森県産りんご、アップルジュースの4種類の中から1点を贈呈。
(500株以上ご所有の場合、さらに「ホテル福原」の優待割引券を贈呈)

※りんごのみ12月発送予定

株主様のご要望により
お選びいただける商品が
増えました。

今後の取り組み



Always Rising Community Service

【2013年 年頭所感】

●グループシナジーの更なる向上

- ・アークスRARAカードの利用促進及び東北エリアへの導入
- ・スケールメリットを生かした商品開発力の強化(東京サテライト)
- ・アークス事務集中センターの本格稼働

●経営体制の刷新・強化

●公正な取引の推進及び業務の改革

●グループガバナンスの強化

創発的破壊で
成長を加速し
地域密着を基
に最強の連峰
経営を築く
平成25年元旦
横山清

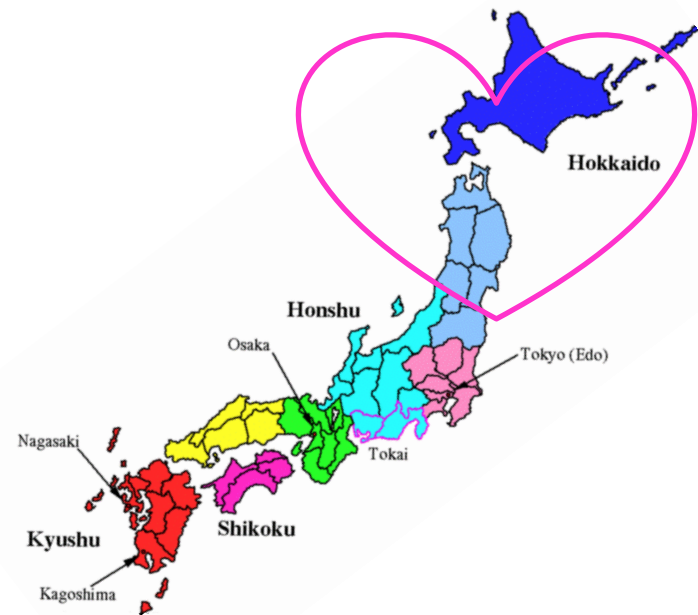




AlwaysRisingCommunityService



Always Rising Community Service



Bridge on the Rich Land for Your Life

株式会社 アークス