



FUJIFILM



80th
Anniversary

富士フイルムグループの成長戦略

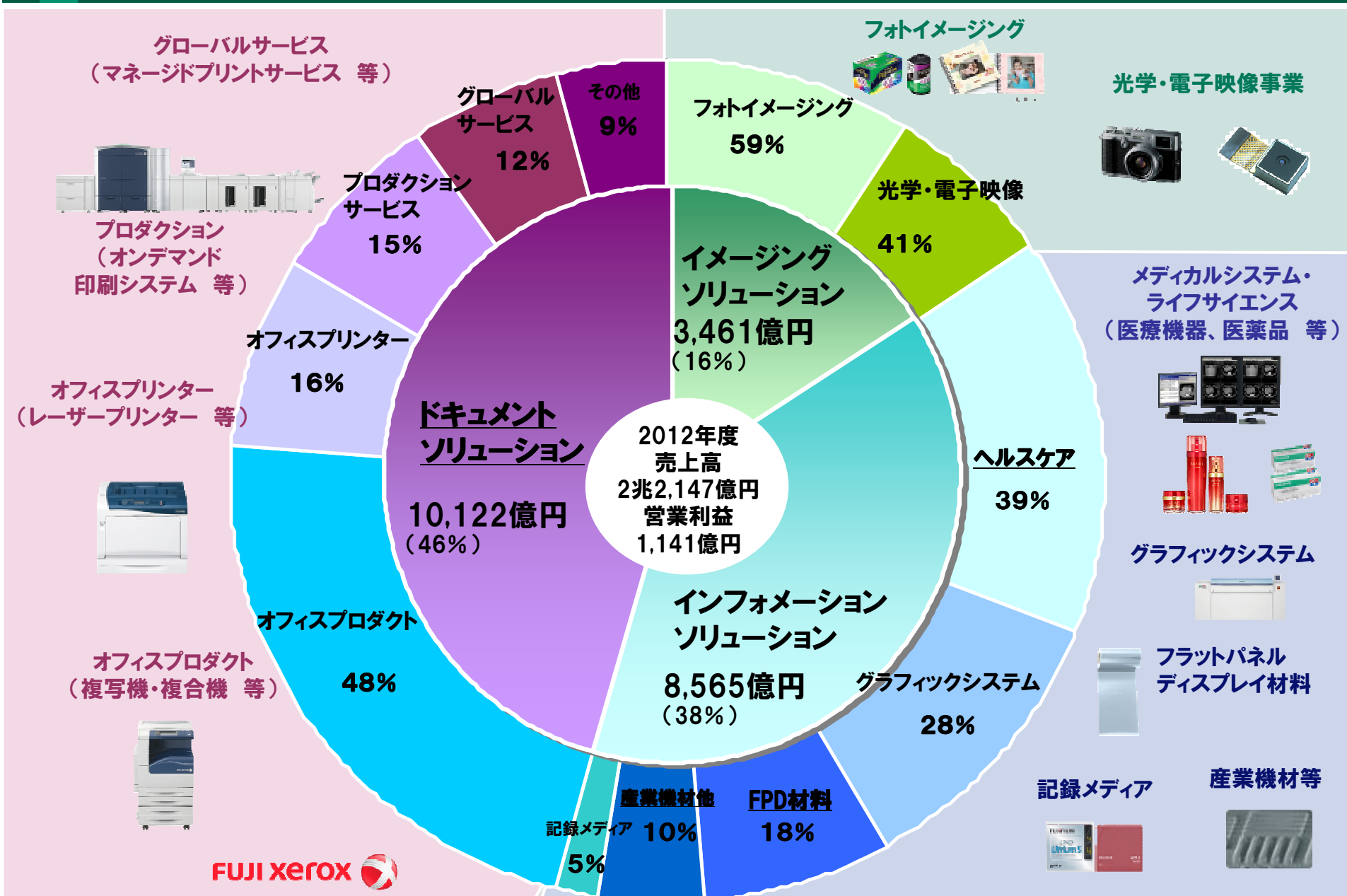
富士フイルム ホールディングス株式会社
経営企画部 コーポレートコミュニケーション室
シニアエキスパート 岡本 光弘

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おきください。

- ▶ **創 立** **1934年(昭和9年)1月20日**
- ▶ **代表取締役会長** **古森 重隆**
- ▶ **代表取締役社長** **中嶋 成博**
- ▶ **連結売上高**
2012年度 **2兆2,147億円** 2013年度予想 **2兆4,000億円**
- ▶ **連結営業利益**
2012年度 **1,141億円** 2013年度予想 **1,400億円**
- ▶ **連結子会社数**
2013年12月末現在 **273社** (国内 87社、海外 186社)
- ▶ **連結従業員数**
2013年12月末現在 **80,113人**
- ▶ **時価総額**
2014年2月末現在 **1兆5,048億円**

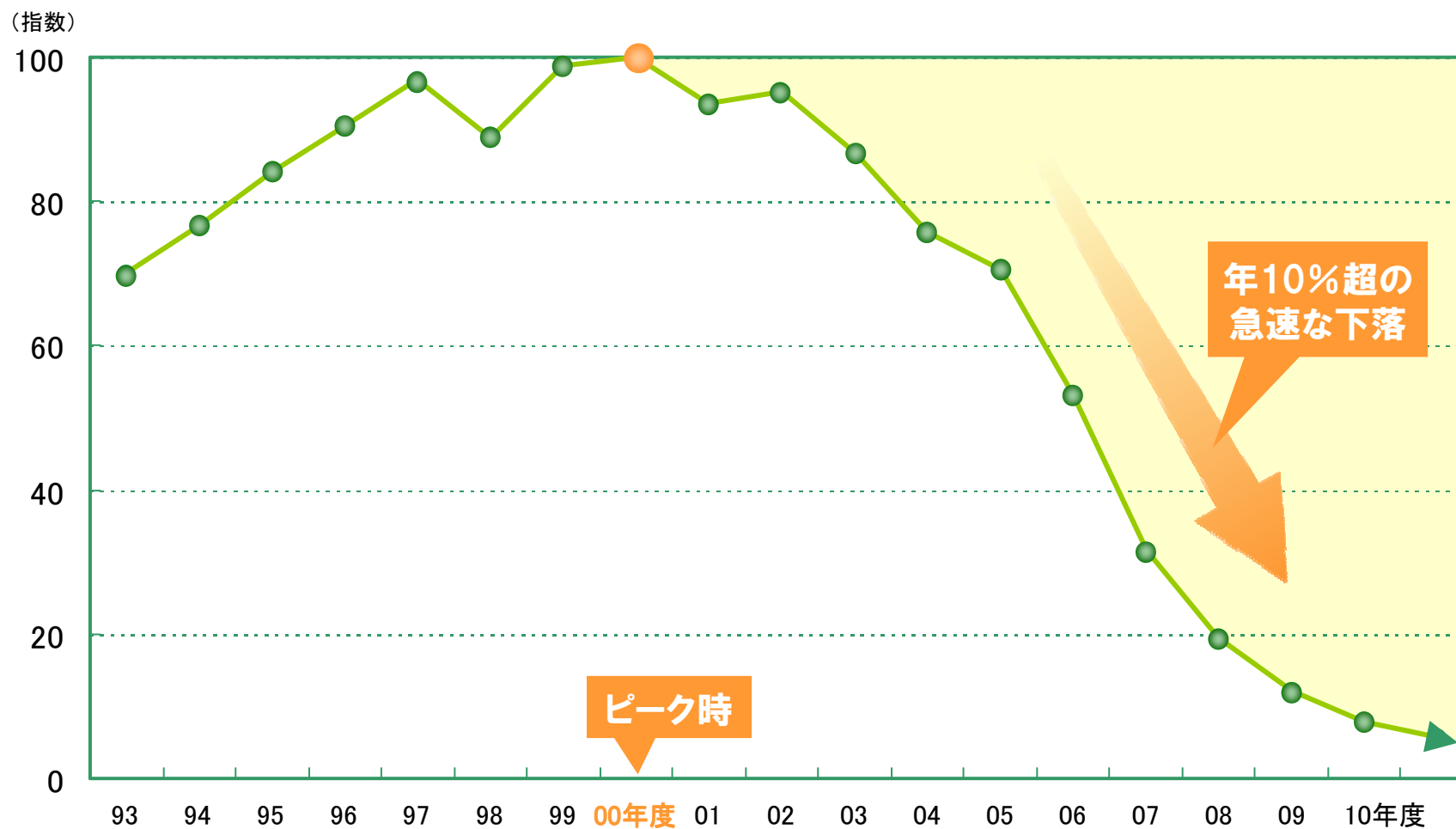
事業分野

FUJIFILM



カラーフィルムの世界総需要推移

■2000年総需を100とした場合の指数



化粧品も、薬もつくる。月面探査にも行く。富士フィルムは、生まれ変わった。



古森重隆

優れた成分と浸透性で美肌力を高めるスキンケア化粧品の開発。最先端のバイオテクノロジーを駆使した医薬品の研究。独自の画像技術で病気の早期発見に寄与する医療診断システム。スマートフォンやタブレットの可能性をひろげるタッチセンサーフィルム。フルカラーデジタル複合機によるビジネスソリューションサービス。印刷の常識を変える次世代インクジェットデジタル印刷機。月面探査に使われる宇宙専用レンズの開発。これらはすべて、写真フィルムや、関連する事業へ拡大する中から生まれたもの。富士フィルムはそれらの高度な技術を、細胞から宇宙にいたる幅広い分野へと展開し、独自性ある製品を次々と生みだしています。富士フィルムは、生まれ変わった。6つの事業領域で未来を動かす会社へ。私たちは、たえず変化するこの世界で、人びとが真に求めるものをつくってゆく。創立80周年を迎えた富士フィルムの新たな決意です。6つの事業領域で。富士フィルムグループは、新しい価値をつくりつづける。

FUJIFILM

Value from Innovation



1

デジタルイメージング

プレミアムカメラ「Xシリーズ」や、一年間の思い出を数枚にフォトブックに出せる「イマ・アルバム」等、「知る」「楽しむ」「伝える」の4つの価値を実現するオンライン・リンクカンパニーです。



2

ヘルスケア

化粧品やサプリメントから、皮膚療法、医薬品まで、予防・診断・治療の各領域をカバーする、トータルヘルスケアカンパニーをめざします。



3

高性能材料

スマートフォンやタブレットなどのタッチパネルや大型液晶ディスプレイ用のフィルム材料、電子材料、金属包装材料、特殊技術を用いたさまざまな高性能材料を開発・提供しています。



4

グラフィックシステム

富士フィルムや富士フイルムグループの印刷機材料、次世代インクジェットデジタル複合機やワイドフォーマットプリンターを開発し、生産工程の効率を高めています。



5

光学デバイス

1ミクロン超微細レンズをはじめとして、超音波振動のマイクロレンズや人工角膜用レンズまで、さまざまなレンズを開発する「FUJINON」ブランドは、世界中で高い評価をいただいています。



6

ドキュメント

お客様のビジネスの成長を支援するために、ドキュメントとコミュニケーションに関わる業務効率を可視化し、全体の価値の向上から、富士がコアタスクのソリューションサービスを提供しています。



Value from Innovation — イノベーションを、ここから未来へ。
富士フィルムは、培ってきた独自の技術と世界中の知恵を融合させて、人びとが心を動かせる革新的な製品やサービスを生みだしていきます。

80周年記念の新製品・新施設



富士フィルムの技術的な強みを活かせる6つの重点事業領域



6

ドキュメント



1

デジタルイメージング



2

ヘルスケア



5

光学デバイス



4

グラフィックシステム



3

高機能材料

1. デジタルイメージング(フォトイメージング)

2012年度売上高 2,029億円

インスタントカメラなどの「撮影」からフォトブックなどの「出力」まで、あらゆる製品・サービスを展開



インスタントカメラのWorld Wideでの拡販、付加価値
プリントの拡大により、売上、利益を安定的に確保

1. デジタルイメージング(デジタルカメラ)

FUJIFILM

2012年度売上高 920億円

高画質、軽量、優れた操作性など特長あるデジタルカメラを提供



FUJIFILM



「FUJIFILM X100S」



「FUJIFILM X-T1」



「交換レンズ」



「FUJIFILM X-Pro1」

Xシリーズは
プロ写真家の方
からも好評

動物写真家 小原玲さん コメント

X-Pro1で
撮影



「身軽に持ち運べて、自分が狙ったものが狙いどおりに撮れるX-Pro1は、動物写真家にとっても、すごくいいカメラだ。このカメラは動物写真の世界を変えるだろう。」

一眼レフに匹敵する高い画質、世界最速のオートフォーカスなど、
他には無い特長を持ったデジタルカメラを展開
ハイエンド機種「Xシリーズ」にシフト、拡販により収益を確保

人々の健康を「予防」「診断」「治療」の側面からトータルにサポート。

<診断> メディカルシステム

当社が得意とする「画像」の技術を活かして
医療現場を支える機器やシステムを提供
(X線フィルム・X線画像診断装置
医療IT・内視鏡・超音波・体外診断)



<予防> ライフサイエンス

総合的な健康維持、女性の美しさへの
貢献として、機能性化粧品・サプリメントを提供

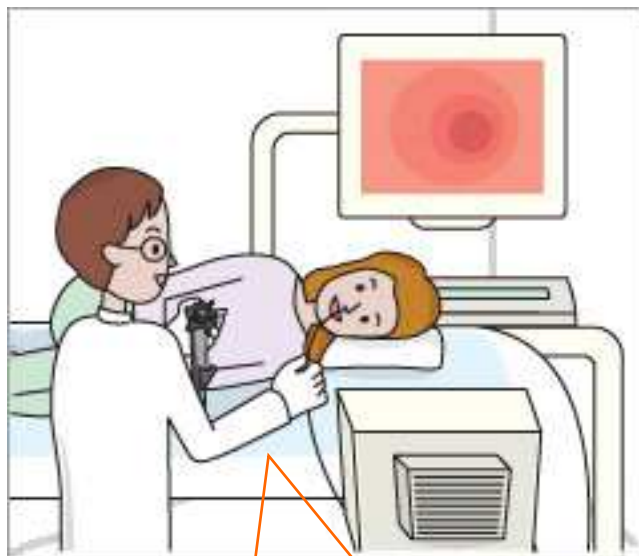
<治療> 医薬品

写真事業を通じて培った高い技術と
医薬品のグループ会社とのシナジーで
独自の医薬品事業を展開



2. ヘルスケア(メディカルシステム)

<内視鏡>



鼻から入れる
経鼻内視鏡

救急時に専門医が遠隔地から診断

<医療IT>



緊急コールを一斉配信

国内シェア1位 世界シェア2位(当社推定)

<体外診断>

画期的な
インフルエンザ検査薬



医療IT、内視鏡、超音波診断分野で売上2桁%の成長
医療現場を長年知った当社だからこそ提供できる
特徴ある製品で医療に貢献

2. ヘルスケア(医薬品)

基盤技術を活かし、低分子分野、バイオ分野、再生医療分野と幅広く展開

<事業会社による売上・収益貢献>

富山化学工業などのM&Aを推進し、医薬品事業の事業基盤を確立、着実に成長

—「感染症」治療薬などの低分子分野を中心に、今年度下期でブレークイーブンを狙えるレベル

<将来の成長の柱となる、新薬創出の加速>

長年培ってきた解析技術・生産技術など、さまざまな技術や経験を活かした、既存の製薬会社とは異なる新しいアプローチで開発を加速。

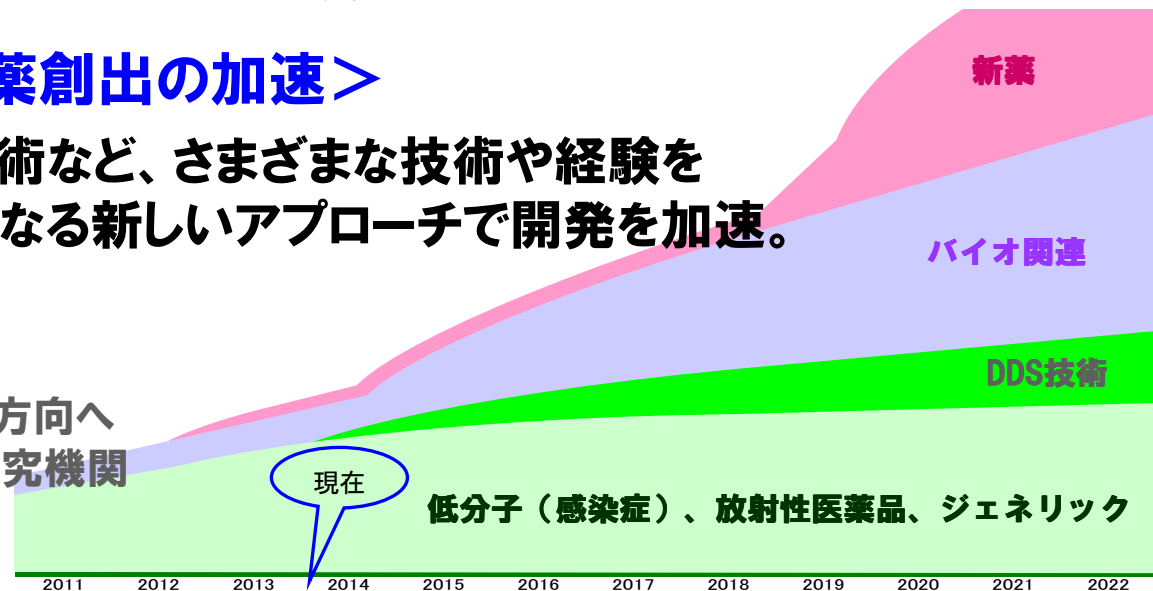
—9つの新薬候補(パイプライン)を開発中

・抗インフルエンザ薬「T-705」

厚労省の医薬品第二部会で審議・承認の方向へ

・全米最大のアルツハイマー型認知症の研究機関

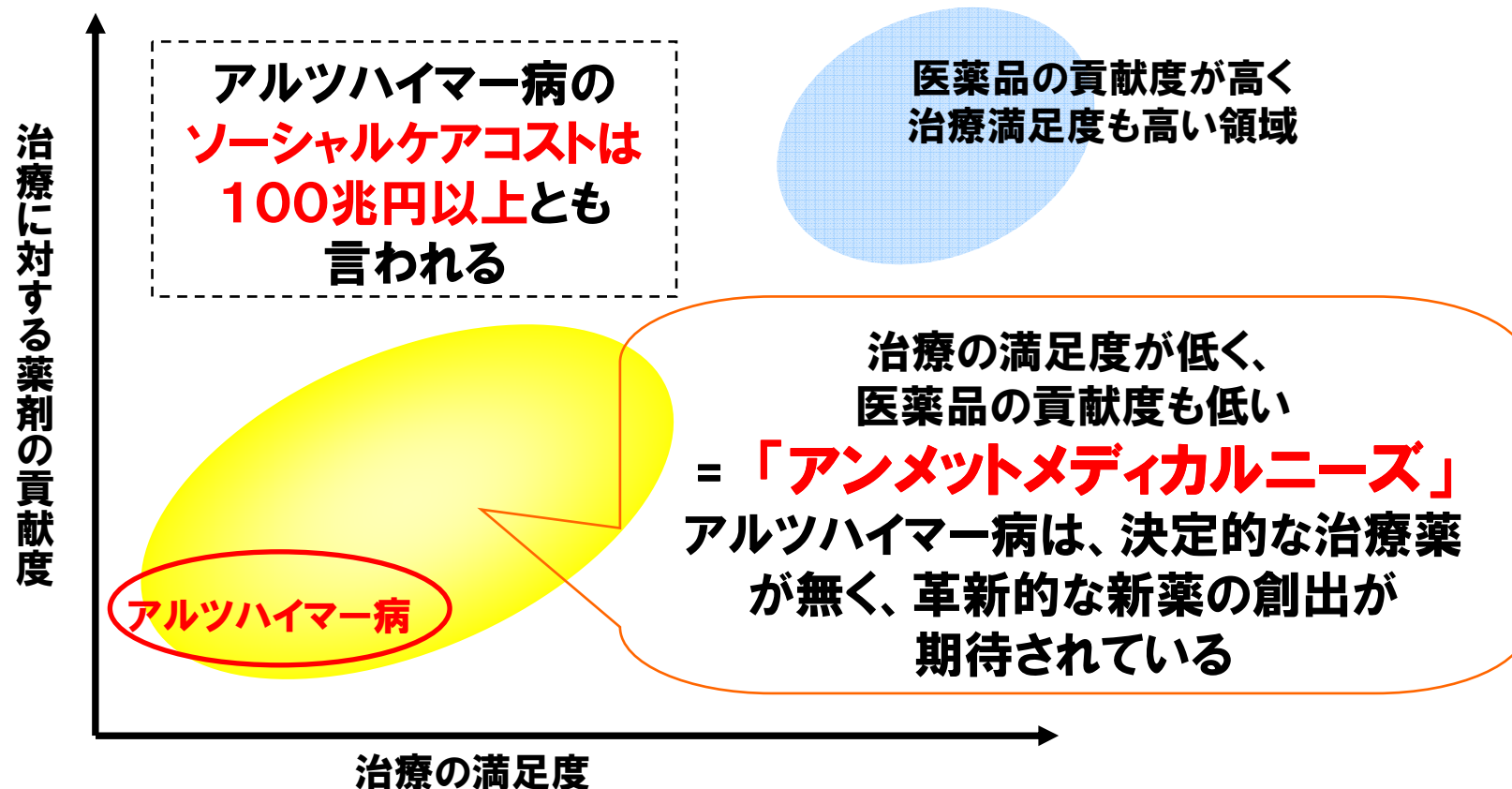
との治験が決定し開発の加速へ。



売上は前年比約2割の増収で推移、研究などの先行投資が続くが
今年度下期ではブレークイーブンを狙えるレベルまでに成長
2018年以降には9つのパイプラインから新薬が貢献、収益の柱の事業へ

2. ヘルスケア(医薬品)

<T-817MA> アルツハイマー病治療薬候補 参照元:製薬協ガイド2012-2013



全米最大のアルツハイマー型認知症の研究機関との治験が決定。
開発の加速へ。2014年にフェーズ2を開始。

2. ヘルスケア(ライフサイエンス)

写真フィルムの技術を活かした機能性化粧品とサプリメントを展開



機能性化粧品



海外でも化粧品
を販売



サプリメント



「アスタリフト」などラインアップ拡充によりさらなる売上拡大を目指す

2. ヘルスケア(ライフサイエンス)

<化粧品開発に活用されている富士フィルムの技術>

コラーゲン

肌の真皮成分

70%

コラーゲン

写真フィルム

50%

成分
×
独自技術

抗酸化技術



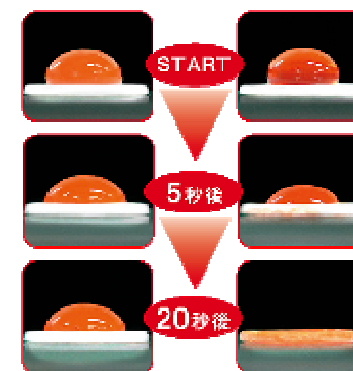
酸化制御あり



酸化制御なし

25年後

ナノテクノロジー



従来

新ナノテク



独自のナノテクノロジーで吸収しやすく安定した「成分」のパワーを
「独自技術」で引き出し、活かす

3. 高性能材料(フラットパネルディスプレイ材料)

FUJIFILM

2012年度売上高 1,535億円

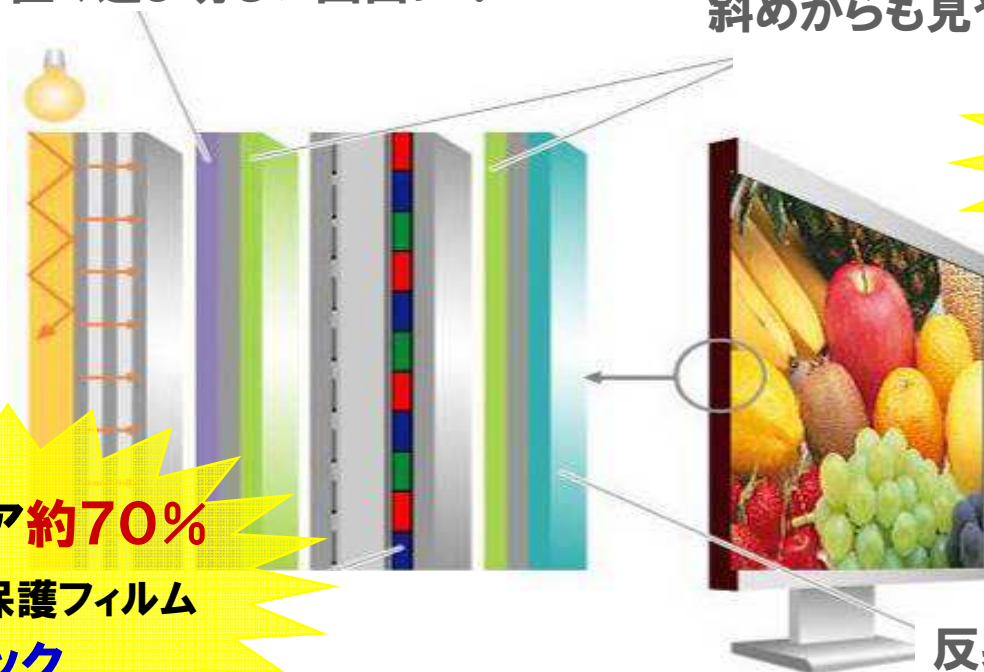
TVやパソコンなどの液晶に欠かせない、美しい映像を映すためのフィルムを提供

光を真っ直ぐ通し明るい画面に！

視野角を160度まで拡大！
斜めからも見やすく。

世界シェア約100%
視野角拡大フィルム
WVフィルム

世界シェア約70%
偏光板保護フィルム
フジタック



反射を防止！映り込みが
なく見やすい画面に。

安定した成長が期待される液晶TV向けに加えて、
成長著しいタブレットやスマホ向けにも注力。
安定した収益の柱として事業展開を図っていく。

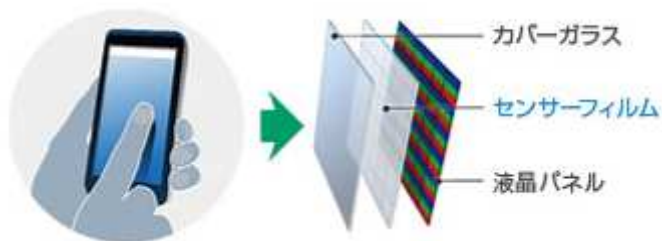
写真事業で培った技術を活かし、成長分野で新規事業を創出

タッチパネル分野

タッチパネル用センサーフィルム

EXCLEAR

タッチパネルで指の位置を検出する際に使用



環境・エネルギー分野

太陽電池用バックシート

長年屋外に設置する太陽電池の裏面を保護



**ニーズを的確につかみ、
高付加価値な商品をスピーディーに開発・提供**

印刷用材料や機器を全世界の印刷会社や新聞社に提供

CTPプレート

新聞などの大量印刷に適した
オフセット印刷で使用

世界シェア1位(40%超)



デジタルプリンティング

- ・カタログ、ポスターなど少量多品種印刷に適する
- ・グループシナジーを駆使し、次世代デジタル印刷機 JetPress720を開発・販売



ポスター

CTPプレートで安定した収益を得ると共に
成長が見込まれるデジタルプリンティングを拡大

5. 光学デバイス

FUJIFILM

2012年度売上高 512億円

スマートフォンのカメラ、テレビ放送・映画撮影用のカメラなど
さまざまな用途に使用されるレンズを提供

放送用テレビレンズ(世界シェア約50%)

シアトル・マリナーズの本拠地で採用



「放送用テレビレンズ」

セキュリティ用レンズ

ロンドンオリンピック2012のスタジアムで採用



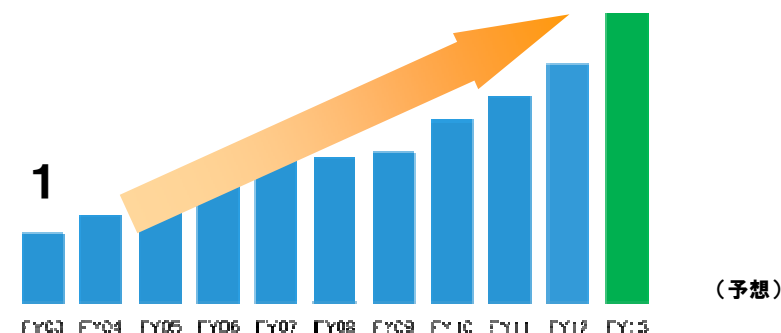
2020年東京オリンピックなどの国際的なイベントにより
需要拡大が見込めるテレビレンズ、セキュリティ用レンズを拡販
車載カメラ用レンズなど独自技術を活かし様々な領域でレンズを展開

事業概要



- ・ 複写機や複合機を中心としたオフィス機器を提供。大手企業や官公庁に強みを持つ。
- ・ 小型プリンターなどで中小規模市場でも拡販。
- ・ アジア・オセアニア地域での売上は高成長を維持。過去10年で売上規模は2.5倍に。

アジア・オセアニア地域の売上推移 2.5倍



ソリューションビジネス（売上2桁%増の成長を継続）

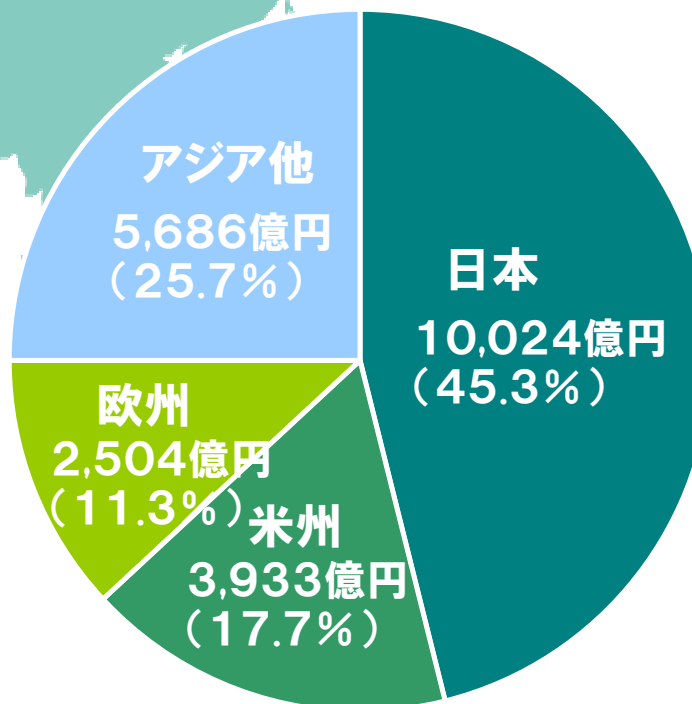
- ・ 複合機などの製品を販売するだけでなく、お客様の課題解決を支援する視点から、ドキュメントに係るオフィス業務の効率化や利便性向上を実現するソリューションサービスの提供を今後より一層強化。



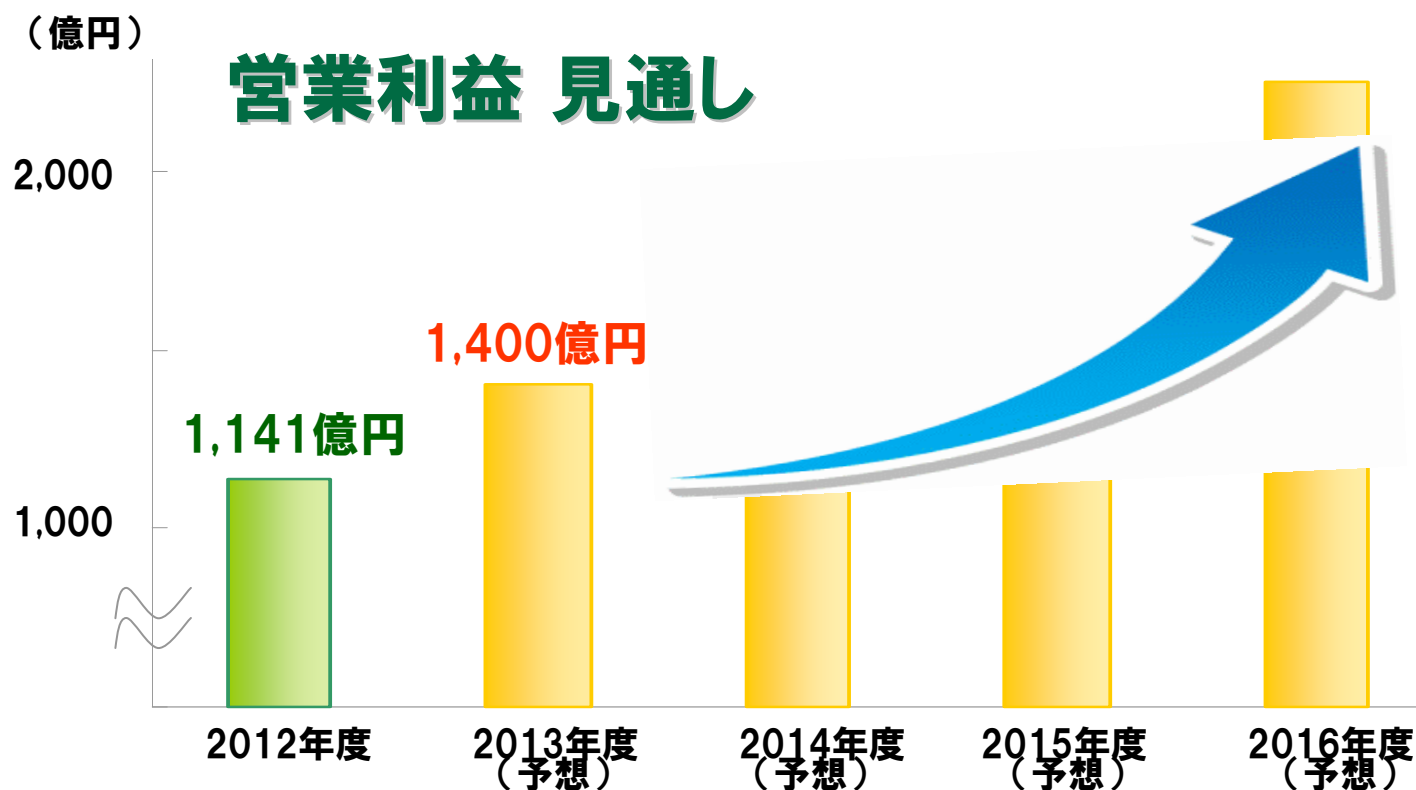
**複写機・複合機を新興国中心にグローバル展開
お客様の業務課題を解決するソリューションビジネスを強化**

海外売上比率50%以上
特にアジア他地域など新興国の売上比率が成長

2012年度海外売上高



今後の成長が期待できる新興国での拡販を強化し、
さらに海外売上比率を高める

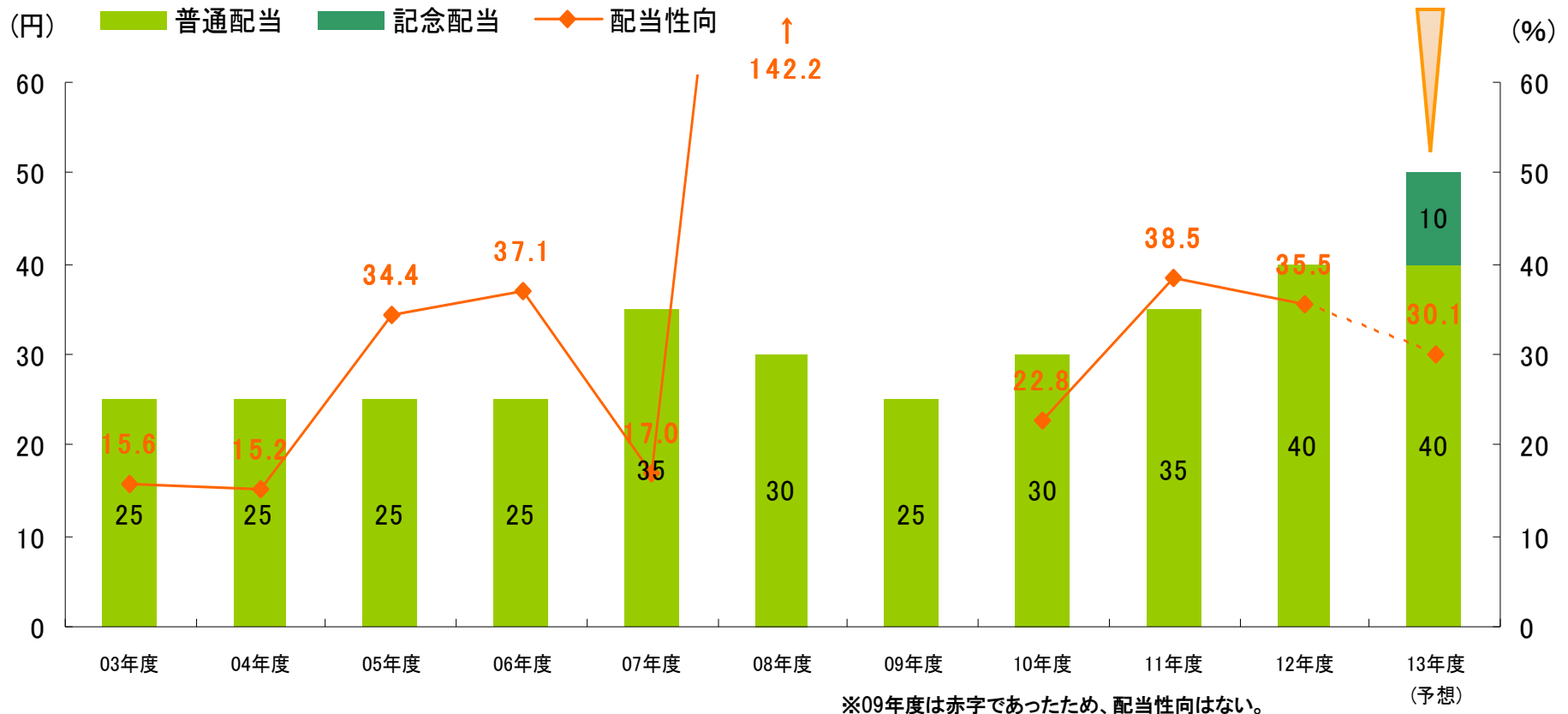


**今年度はヘルスケア、ドキュメントが全体を牽引し
増収増益の見込み
来年度以降もさらなる成長へ**

株主還元策

- 配当を重視した還元策を基本
- 配当性向を25%以上に設定
- 自己株式取得は、キャッシュフローを勘案し、株価の推移に応じて機動的に検討

創立80周年の記念配当10円を期末配当で
 予定2013年度配当金は1株当たり50円の予定



2013年度 株主優待

対象株主			優待内容
保有年数	保有株式数 (基準日現在)	基準日	
制限無し	100株以上	3月31日	ヘルスケア商品トライアルキット進呈（お申込み制） ヘルスケア商品優待割引（お申込み制）
		9月30日	ヘルスケア商品優待割引（お申込み制）
3年以上	500株以上	3月31日	ヘルスケア商品進呈 「富士フィルム シニア チャンピオンシップ」 ゴルフ観戦招待（お申込み制）
		9月30日	フォトブック作成クーポン券進呈
	2,000株以上	3月31日	株主様限定写真教室招待（お申込み制）

※ 3年以上保有の株主様とは、基準日現在の株主名簿上で、当初取得日が3年前の同日以前の方です。

※ 各優待内容の詳細は、対象株主様に別途お知らせいたします。

※ 詳しくは、当社「株主・投資家情報」ウェブサイトをご覧ください。

当社「株主・投資家情報」ウェブサイト

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/index.html>



新たなコーポレートスローガンの策定

FUJIFILM
Value from Innovation

富士フィルムは、生み出しつづけます。

人々の心が躍る革新的な「技術」「製品」「サービス」を。

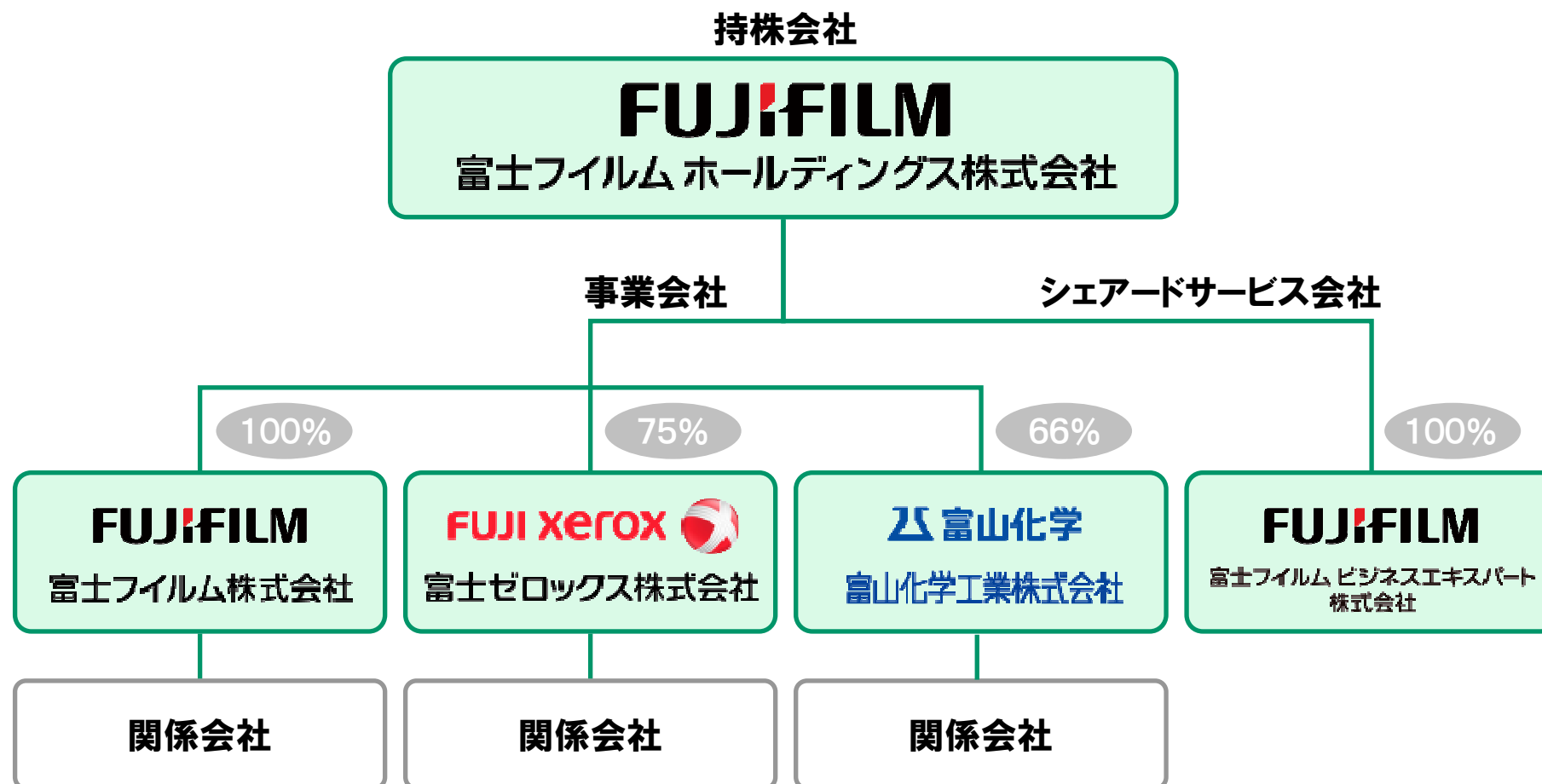
明日のビジネスや生活の可能性を広げるチカラになるために。

わたしたちは、世界中のお客様の真のニーズを徹底的に追求します。

独自の技術、世界中から集まる人・知恵・技術をオープンかつスピーディに融合し、

柔軟な発想でイノベーションを起こしていきます。

【参考】グループ体制



【参考】沿革

国内販売網整備

多角化 海外展開の強化

デジタル化の推進

第2の創業

1934年 会社設立

1962年 富士ゼロックス設立

2001年 富士ゼロックス連結子会社化

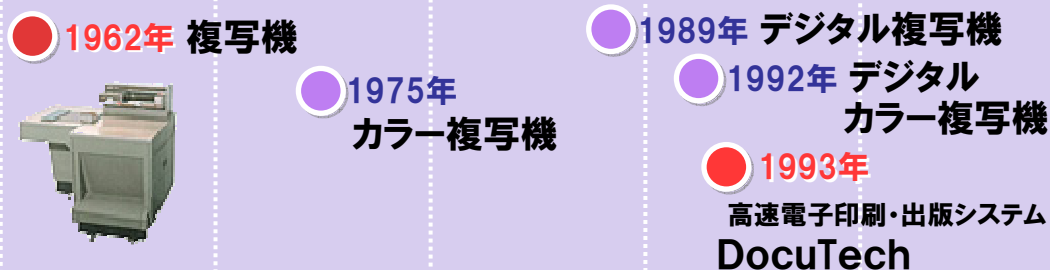
イメージングソリューション



インフォメーションソリューション



ドキュメントソリューション



1950年 1960年 1970年 1980年 1990年 2000年

● 世界初 ※ 複写機は国内初

【参考】直近業績および今年度の業績予想

2013年度 連結業績予想(2014年1月30日時点)

(単位:億円)

	2012年度	2013年度(予想)	対前年度
売上高	22,147 100.0%	24,000 100%	1,853 +8.4%
営業利益	1,141 5.2%	1,400 5.8%	259 +22.7%
税金等調整前当期純利益	1,192 5.4%	1,550 6.5%	358 +30.0%
当社株主帰属当期純利益	543 2.5%	800 3.3%	257 +47.4%

2013年度9ヶ月累計 業績 (2013年4月~12月)

(単位:億円)

	2012年度9ヶ月累計	2013年度9ヶ月累計	対前年度
売上高	16,112 100.0%	17,744 100%	1,632 +10.1%
営業利益	654 4.1%	996 5.6%	342 +52.4%
税金等調整前四半期純利益	628 3.9%	1,142 6.4%	514 +81.7%
当社株主帰属四半期純利益	288 1.8%	625 3.5%	337 +116.6%

【参考】主な戦略的M&A案件

2000年以降、現在に至るまで7,000億円弱規模のM&Aを実施

時期	事業領域	内容
2006年2月	民生用 インクジェット	インクジェットプリンター向けインク染料のトップメーカーである Vecia Inkjet Limitedを買収
2006年7月	産業用 インクジェット	産業用インクジェットプリンター用ヘッドメーカー、米国Dimatix, Inc. を買収
2006年10月	ヘルスケア	(株)第一ラジオアイソトープ研究所(現 富士フィルムRIファーマ(株))の全株式を取得し、完全子会社化
2008年3月	ヘルスケア	富山化学工業(株)を株式公開買付により連結子会社化
2011年2月	ヘルスケア	バイオ医薬品受託製造のリーディングカンパニー2社の全株式を米国メルク社から取得
2012年3月	ヘルスケア	超音波診断装置の大手企業 米国 SonoSite, Inc.の買収
2012年8月	ドキュメント	オーストラリア最大のビジネスサービスプロバイダー Salmat LimitedのBPO事業を買収

情報量の爆発的な増加を背景に、クラウドサービスにおいても膨大なデータを長期保存するアーカイブ用途が拡大



世界最大の記録容量を実現したバリウムフェライト磁性体を使用したデータテープ製品による売上拡大

【参考】医薬品事業会社



— 連結子会社

..... 非連結関係会社(持分法適用会社)

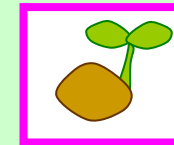
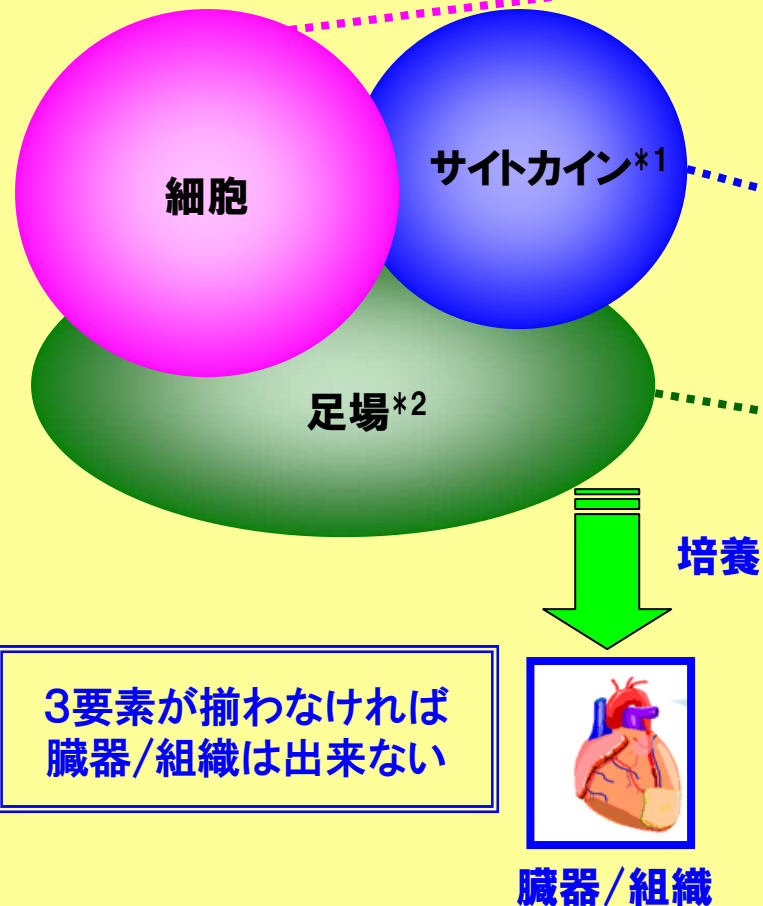
【参考】富士フィルムグループのパイプライン

開発番号	薬効	剤形	地域	開発段階	備考	
T-705	抗ウイルス剤	経口	日本	承認申請中		
			米国	PⅢ実施中		
T-3811	ニューキノロン系合成抗菌剤	経口	中国	PⅢ終了、申請準備中	国内はジェニナック錠として上市済み	
T-2307	抗真菌剤	注射	米国	PⅠ実施中		
T-817MA	アルツハイマー型認知症治療剤	経口	米国	PⅡ実施中		
			日本	PⅠ終了		
T-4288	マクロライド系抗菌剤	経口	日本	PⅠ実施中		
バイオ	ITK-1	抗癌剤(前立腺癌)	注射	日本	PⅢ実施中	
FF-10501	抗癌剤(血液癌)	経口	日本	PⅠ実施中		
			米国	PⅠ準備中		
バイオ	FF-21101	抗癌剤(難治性固形癌)(Armed抗体)	注射	米/欧/日	非臨床試験実施中	
	FF-10502	抗癌剤(難治性固形癌)	注射	米/欧/日	非臨床試験実施中	

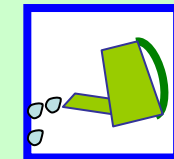
※持分法適用会社の協和キリン富士フィルムバイオロジクスのFKB327(アダリムマブバイオシミラー)は、計画通り2013年4月に欧州でPⅠを開始。

【参考】ヘルスケア(再生医療)

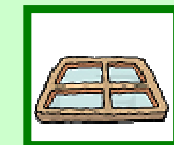
【再生医療の3要素】



種子/苗



肥料



苗床

育苗
(培養)

田植え
(移植)

実り
(治療)

三つが揃わなければ
立派な稲は育たない

【稲作】

富士フィルムの再生医療の事業展開

- 独自開発リコンビナントペプチド(RCP)による細胞外マトリックス(足場材)の製品化
- 資本提携先ジャパン・ティッシュ・エンジニアリング(J-TEC)との技術提携の深化
国内で唯一、承認を得ている再生医療製品を有するバイオベンチャー。当社保有率:41.3%

再生医療に他社に先駆けて取り組み、業界をリード

Year Album



1年間撮り貯めた写真を1冊にまとめられる。

独自の画像解析技術を活用したソフトウェア「イメージオーガナイザー」で撮影した画像の日付情報、人物の顔、ピント、明るさ、画像の類似度などを解析し、自動的にセレクトし(スマートセレクト機能)、時系列順であることはもちろん、大きくするなどメリハリのある最適なレイアウト(スマートレイアウト機能)することができ、最短5分で作成が可能に。



経鼻内視鏡

鼻から通す極細の内視鏡。
ノドを通る時「おえっ」となりにくく、患者さんの身体への負担を抑えられます。
直径1.5ミリの特殊レンズやFUJIFILM独自の画像処理技術で、病変の早期発見と診断の質の向上に貢献しています。



従来に比べて4ミリも先端が細くなりました。



SYNAPSE Case Match

類似症例検索システム

静岡県立静岡がんセンターと共同開発した「SYNAPSE Case Match(シナプス ケースマッチ)」は、人工知能の技術を用いて医師の画像診断をサポートする世界で初めての「類似症例検索システム」です。

過去の症例データベースから、病変の特徴が似ている症例を瞬時に検索し、似ている順に表示するシステムです。医師は、表示された画像を参考にしながら、CT画像の診断を行うことができます。



IVD=In Vitro Diagnostic(体外診断)

フィルムタイプのドライ試薬に血液等の検体を滴下し、専用アナライザーを使ってインフルエンザ等をどこでも、だれでも、すぐに検査できる体外診断システムを展開。



富士ドライケム
IMMUNO AG1



試薬カートリッジに名前を記入



試薬カートリッジに検体を滴下



試薬カートリッジを装置にセット



自動で結果をプリントアウト



企業CMでも
おなじみ

【参考】商品紹介

アスタリフト

2012年9月に全面リニューアル。
理想の素肌美を実現するために、“美しい写真”
のために培ってきた独自技術を生かし、お肌の
エイジングサインをケアする化粧品です。



アスタリフト ホワイト

2013年3月に「美白に希望を。」を
キャッチコピーに新スキンケアブランドと
して誕生。
シミや肌のくすみなど肌の悩みを持つ
幅広い年齢層の女性に向けた美白効
果の高い機能性化粧品です。



ルナメア

2012年7月に、肌ストレスの悩みを解決する
新スキンケアシリーズとして誕生。
独自の光解析技術で「肌見え方と光の関係」
を解明し、透明感のある明るく健やかな肌へと
導きます。



ルナメアAC(アクネケア)

2013年9月に、大人ニキビ
と真正面から闘うスキン
リニューアルプログラムとし
て新登場。
大人ニキビを封じ込め、み
ずみずしくツルンとした美肌
へとスキニューアルしてい
きます。



サプリメントシリーズ

メタバリアNEO

ダイエットサポートサプリメント



新グルコサミン&コラーゲン

さらにハツラツと軽快に行動したい人に



ビューティファイター

働く女性の「キレイ」と「元気」を1本でサポート



レスベラトロール in オキシバリア

ロングライフサポートサプリメント

メタバリアプレミアム

食生活を楽しみながらダイエットをしたい人に



メタファイア

健康的な毎日とすっきりとした体型をサポート



【参考】商品紹介

TACフィルム

液晶ディスプレイの偏光板保護フィルム。
テレビの画像をゆがめないためには、光学的に
均一でまっすぐに光を通すことが絶対条件です。
この製造技術を持つ企業は、世界でもわずか
しか存在しません。



一般的な
透明フィルム

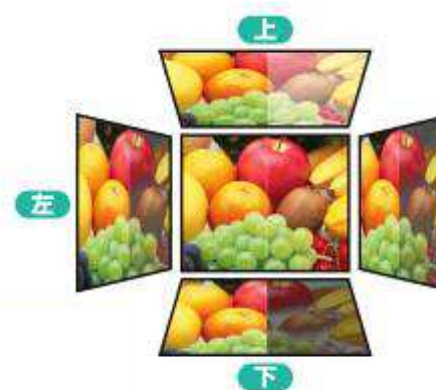
TACフィルム

TACフィルムは
光をゆがめない
ため、シマ模様
を生じさせない。

WVフィルム

液晶ディスプレイ※の視野角拡大フィルム。
テレビの画面をナナメから見たときに、画面が
白っぽくなったり黒っぽくなったりして見えるのを
防ぐことができます。

※TNモード



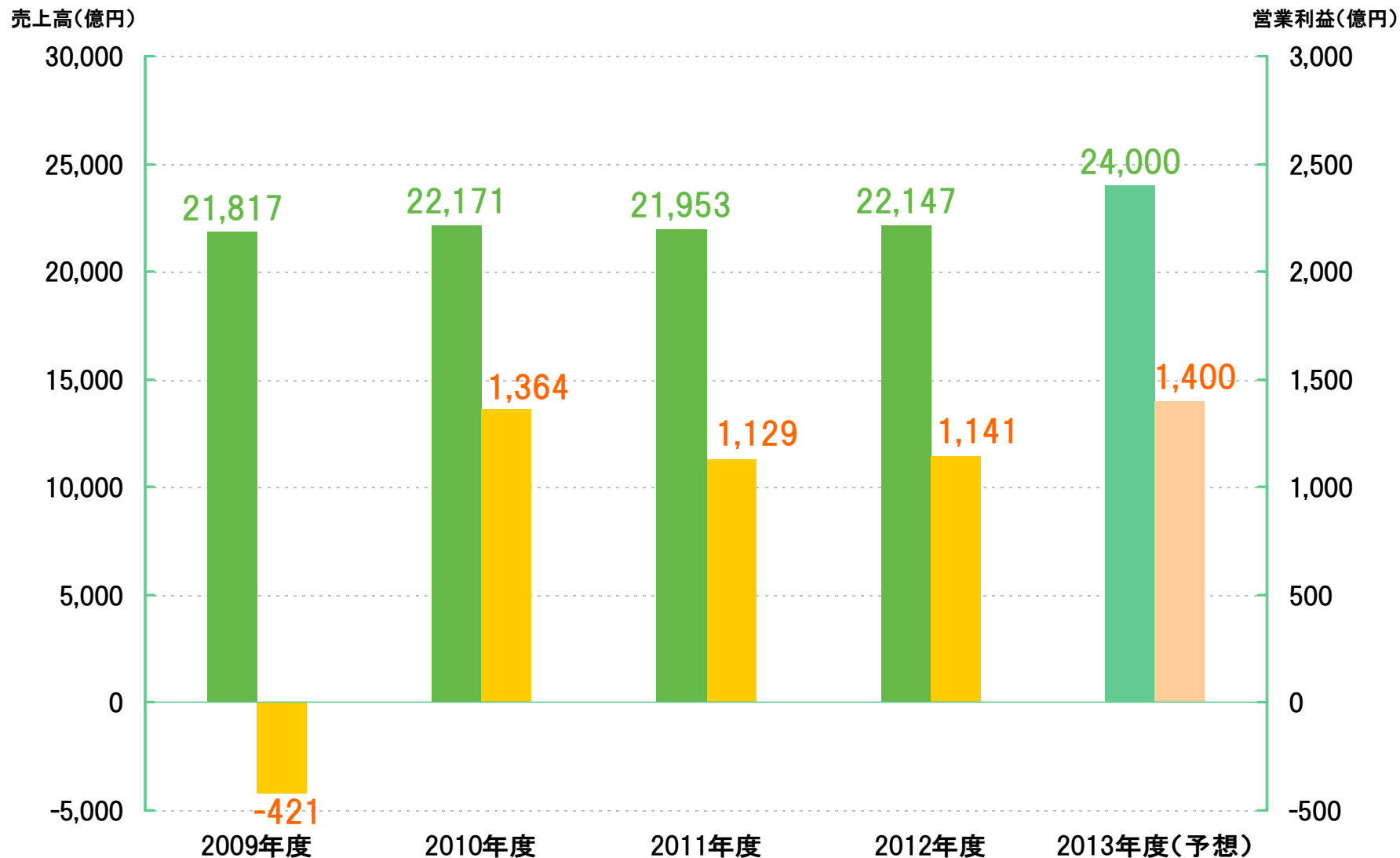
右:WVフィルム
未使用

左:WVフィルム
使用

【参考】売上・利益推移

売上高と営業利益の推移 <年度>

■ 売上高 ■ 営業利益

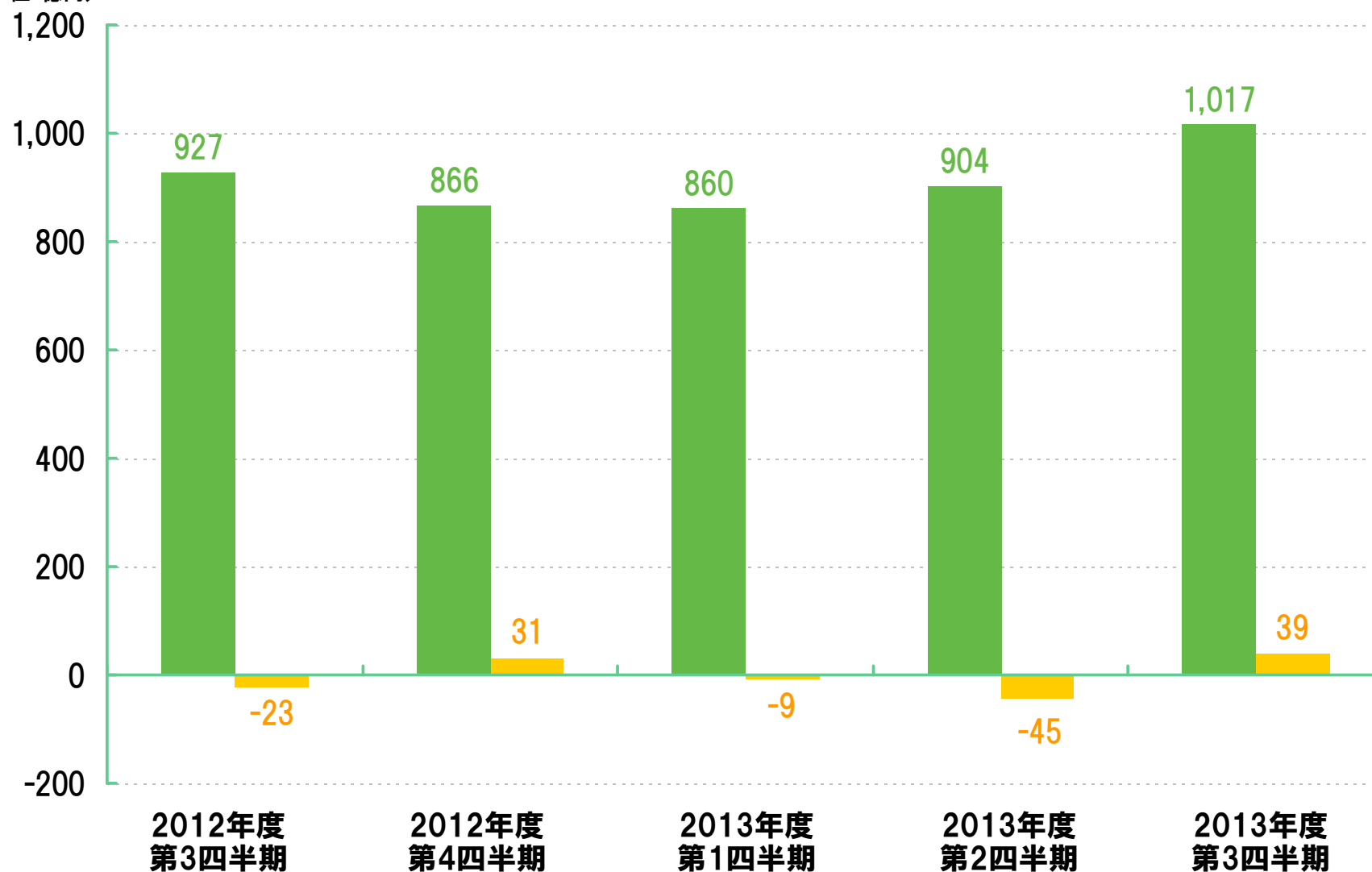


【参考】イメージングソリューション

売上高 営業利益

売上高 営業利益

(単位:億円)

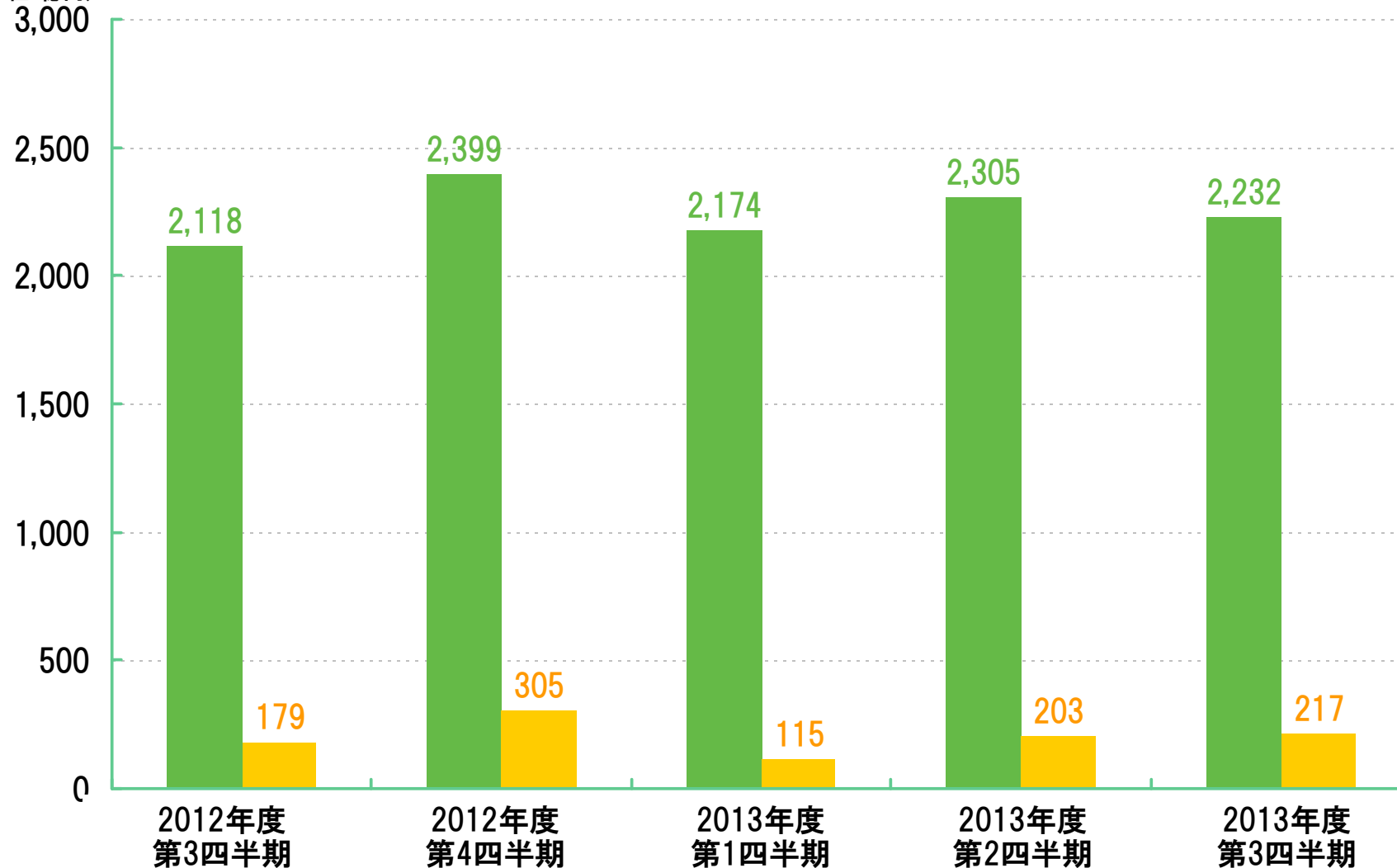


【参考】インフォメーションソリューション

売上高 営業利益

売上高 営業利益

(単位:億円)
3,000

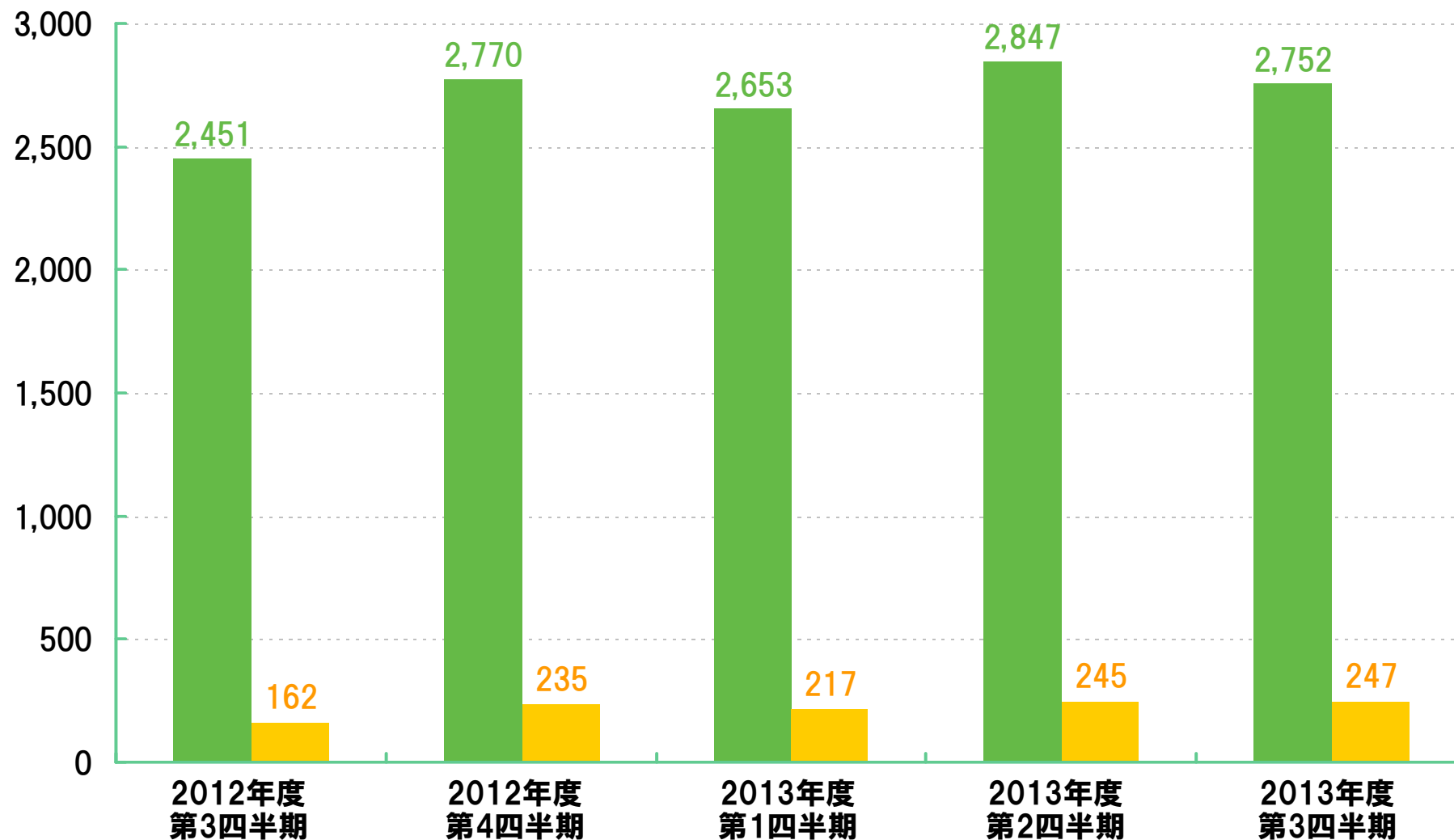


【参考】ドキュメントソリューション

売上高 営業利益

売上高 営業利益

(単位:億円)



【参考】富士フィルムのCSR

富士フィルムの考えるCSRとは、誠実かつ公正な事業活動を通じて企業理念を
実践し、ビジョンを実現することにより、社会の持続可能な発展に貢献することです。

わたしたちは、

1

経済的・法的責任を果たすことはもとより、さらに、社会の要請に応えるよう、
企業市民として、**社会における文化・技術の発展や環境保全に寄与**して
いきます。

2

わたしたちのCSR活動が、社会の要請や期待に適切に込えているか、
その活動が的確に実施されているか、**ステークホルダー(お客様、株主・投資家、
従業員、地域社会、取引先など)との対話**などを通して、
常に見直していきます。

3

事業活動に対する説明責任を果たすため、**積極的に情報開示を進め、
企業の透明性を高めます。**

地球温暖化対策～CO₂排出削減に向けて～



国内主要6工場の天然ガス導入完了で
16万トンのCO₂削減

社会貢献活動



東日本大震災で被災した写真の洗浄を支援する
「写真救済プロジェクト」の一環として行われた、
神奈川工場足柄サイトでの社員やOBによる写真
洗浄ボランティアの様子

外部からの評価

富士フィルムグループは、「持続可能な発展」に向けたCSR活動を積極的に推進している企業グループとして、外部機関より以下の評価を受けています。

- ▶ FTSE4Good Global Index への組み入れ
- ▶ Dow Jones Sustainability Indexes 2012/13への組み入れ



FTSE4Good



Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2012/13

【参考】ホームページ お役立ち情報

▶ 株主・投資家情報

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/index.html>

経営方針、決算情報や事業紹介など、富士フイルムグループについてご理解を深めていただくためのスタートページです。

▶ 個人投資家向けサイト

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/individual/index.html>

個人投資家の皆様に向けて、事業内容、戦略等を分かりやすく紹介しています。

▶ アニュアルレポート2013

http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/annual_reports/2013/index.html

最新版のアニュアルレポートです。ウェブ上でご覧いただけます。（印刷物では作成しておりません。）

▶ FAQ

<http://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/individual/faq/index.html>

よくいただくご質問の事例を挙げています。

▶ お問い合わせ

<https://www.fujifilmholdings.com/ja/investors/contact/form/index.html>

その他、各ご質問はこちらより受けております。