



株式会社エコノス会社説明会 資料

平成28年6月3日 | 札幌アンビシャス | 証券コード:3136



- 1 会社概要
- 2 事業内容
- 3 成長戦略

会社名	株式会社エコノス	設立年月日	昭和39年3月21日
代表者名	代表取締役社長 長谷川 勝也	発行済株式数	859,398株 〈平成28年3月末現在〉
役員	取締役副社長 新行内 宏之 取締役 崎 顕一郎 取締役 服部 倫康 社外取締役 杉山 央 監査役 高橋 輝雄 社外監査役 田村 克美 社外監査役 寺田 昌人	従業員数	社員143名、パートアルバイト412名 〈平成28年3月末現在連結〉
売上高 及び利益	売上高 4,183百万円 営業利益 127百万円 〈平成28年3月期連結実績〉	資本金	210,813千円 〈平成28年3月末現在〉
		連結子会社	マイクライメイトジャパン株式会社 野空乐使环保信息咨询(上海)有限公司(エコノスチャイナ)

〈平成27年6月24日に札幌アンビシャス市場に上場いたしました。〉

●事業内容

リユース事業〈FC店舗展開〉

- ・ブックオフ
- ・ハードオフ
- ・オフハウス
- ・ホビーオフ
- ・ガレージオフ

低炭素事業

- ▶カーボン・オフセット・プロバイダー事業
- ▶エコロジープロダクツ事業

北海道の企業として 新しい価値を世界に発信したい。

エコロジーとエコノミーの「エコ」と、北の大地・北海道の「ノース」を
組み合わせたものがエコノスの社名の由来です。

《 mission 》

今後の地球環境の大きな変化を食い止めるためには、
多くの人々が地球環境保護へ関心を向けて実際に行動を起こすことが重要であり、
その底辺を広げるための場所と方法を提供することで、
エコロジー（環境）とエコノミー（経済）とを両立させ、
地球環境と地域経済が将来にわたって持続することが可能な社会を実現する。

(単位:千円)		27/3期 実績	28/3期 実績	前期比(%)	29/3期 計画	前期比(%)
売上高		4,250,553	4,183,174	98.4	4,271,672	102.1
セグメント別 売上高	リユース事業	3,489,942	3,698,233	106.0	3,903,900	105.6
	低炭素事業	753,636	481,322	63.9	364,190	75.7
	その他	6,974	3,619	51.9	3,582	99.0
売上総利益		2,581,911	2,707,950	104.9	2,856,773	105.5
販売管理費		2,404,694	2,580,420	107.3	2,714,537	105.2
営業利益		177,217	127,530	72.0	142,236	111.5
経常利益		112,021	65,335	58.3	83,894	128.4
親会社株主に帰属する 当期純利益		58,269	31,815	54.6	45,767	143.9

2.事業内容

1. 会社概要 2. 事業内容 3. 成長戦略

複合店舗による展開(事例)



エコタウン 旭川パルプ店

ハードオフ<89坪>
オフハウス<276坪>
ホビーオフ<90坪>
ガレージオフ<53坪>の複合店

合計
508坪



エコタウン 札幌南郷20丁目店

ハードオフ<48坪>
オフハウス<209坪>
ホビーオフ<40坪>
ブックオフ<149坪>の複合店

合計
446坪

北海道内62店舗のネットワーク

BOOK-OFF

ブックオフ**17**店舗
【本、CD、DVDのリユース】

- ・本(コミック・小説・エッセー・雑誌・児童書など)
- ・ゲームソフト・CD・DVDソフト等

HARD-OFF

ハードオフ**13**店舗
【パソコン、オーディオ、楽器、カメラのリユース】

- ・オーディオ・テレビ・DVDプレイヤー・楽器・カーオーディオ
- ・レコード・LD・ゲーム本体・ゲームソフト・パソコン・PCパーツ等

OFF HOUSE

オフハウス**16**店舗
【ファッション、インテリア、生活雑貨のリユース】

- ・衣料品(レディース・メンズ・子供服)・バッグ・ブランド品・靴
- ・家具・冷蔵庫・洗濯機・ベビー用品・ギフト品・自転車・釣り具
- ・スポーツ用品・キャンプ用品・貴金属(金・プラチナなど)等

Hobby OFF

ホビーオフ**15**店舗
【食玩、カード、フィギアのリユース】

- ・カード(トレーディングカード・アーケード等)・食玩・カプセルトイ
- ・ノベルティ品・フィギア・Nゲージ・ミニカー・年代物玩具
- ・プラモデル・モデルガン・おもちゃ等

Garage OFF

ガレージオフ**1**店舗
【カー用品、パーツ類のリユース】

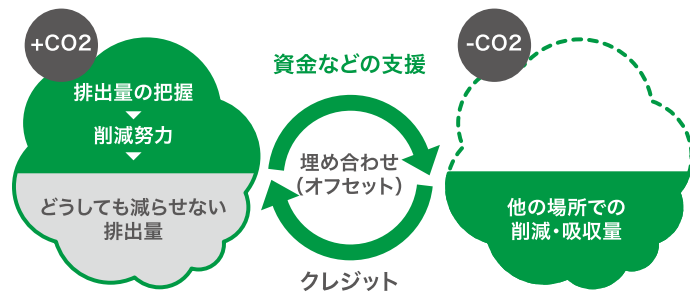
- ・タイヤ・アルミホイール・カーオーディオ・カーグッズ・カーパーツ等

低炭素事業

地球温暖化を防ぐための様々な温室効果ガス削減ツールを
国・自治体や企業に提案しています。

カーボン・オフセット・プロバイダー 事業

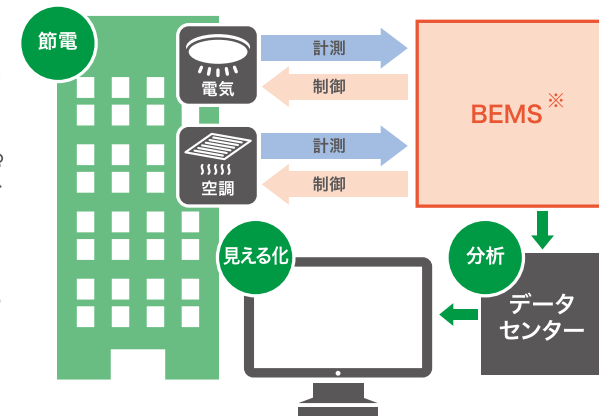
急激な気候変動の緩和を目的とするカーボン・オフセットに関して、温室効果ガスの削減や吸収量を排出権化するための支援や排出権売買の仲介サービス及びコンサルティング、二国間オフセット・クレジット制度等における温室効果ガス削減プロジェクトの調査を政府や自治体から受託。



エコロジープロダクツ 事業

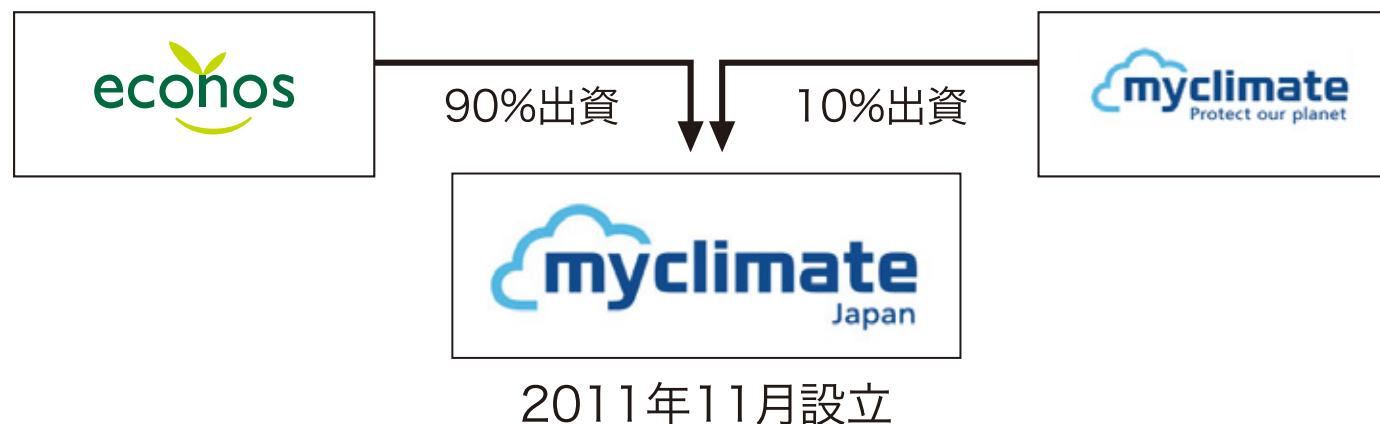
① LED照明・BEMS等のエコロジー機器を企業向けに提案し、機種を選択から補助金制度の活用・設置業者の管理までを提供し販売。

② 木材利用ポイント制度において個人等に発行されるポイントとの交換対象となるエコロジー商品等を提供。



※BEMS:ビルエネルギー管理システム

スイスのマイクライメイト気候保護基金との合併により事業展開



「マイクライメイト気候保護基金」とは

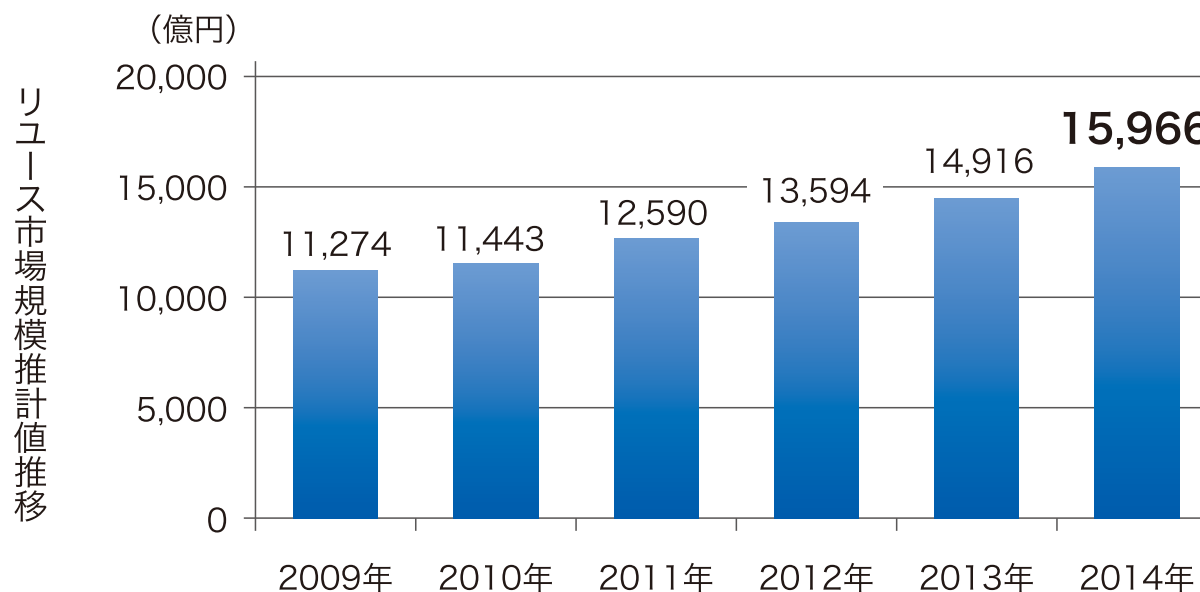
- ・ スイスを基盤に国際的に活動を展開する非営利団体で、スイス連邦工科大学(ETH)の事業からスピン・アウトして2002年に設立。
- ・ グローバルネットワークを活用して世界10ヶ国以上で展開しています。
- ・ ノーベル平和賞を受賞したムハマド・ユヌス氏やスイス証券取引所元議長のピーター・ゴメス氏を含む最上級の後援者によって構成された委員会が、マイクライメイトの思想をサポートしています。
- ・ イギリスの調査会社ENDSから、世界170社のうち、もっとも質の高い排出権を提供するtop3社のうちの1社として評価されたカーボン・オフセット・プロバイダーです。

3.成長戦略

1. 会社概要 2. 事業内容 3. 成長戦略

拡大するマーケット

リユース市場（自動車・住宅等を除く）の規模は、前年比7.0%増、5年連続拡大し、1.6兆円の市場規模に成長



出典 「中古ビジネスデータブック2016」

I 複合業態による出店

成長力の高いオフハウス業態を中心として4業態の最適な組み合わせで圧倒的な集客力のある出店を行う。

II インターネット販売の拡大

インターネットによる販売の拡大に注力しEC事業を中核事業のひとつに育成する。

III 商品廃棄費用の削減

店舗の商品廃棄費用の大幅な削減とリサイクル可能商品の東南アジアへの輸出による収益の拡大を図る。
(平成27年3月に3R事業推進課を新設)

IV 既存店の人材育成による収益向上

エコノス独自の人材育成制度「イントラクションデザイン～エコノスの教育体系～」を用いた人材育成を通し既存店の強化と収益力の向上を推し進める。

V 道外への進出

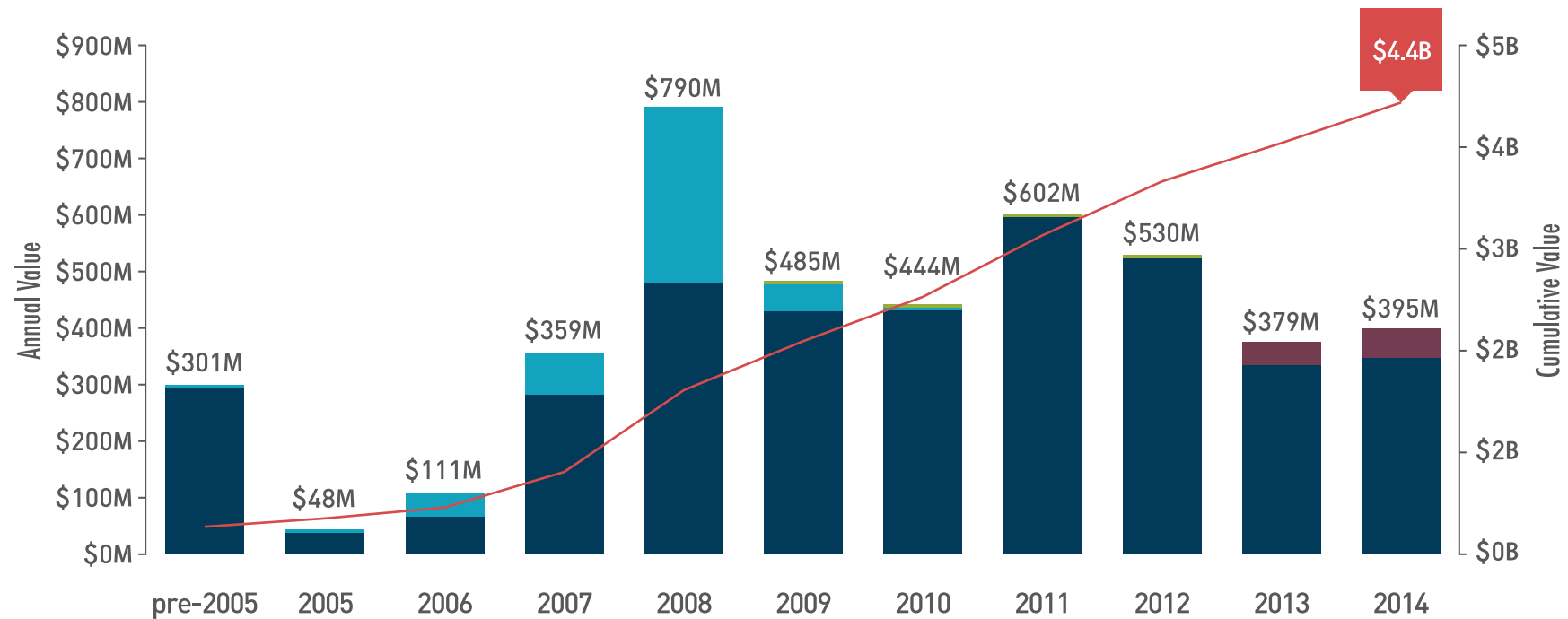
将来的には、東南アジアへの出店や道外への新業態モードオフを中心にした出店を行っていく。

VI M&Aによる更なる拡大

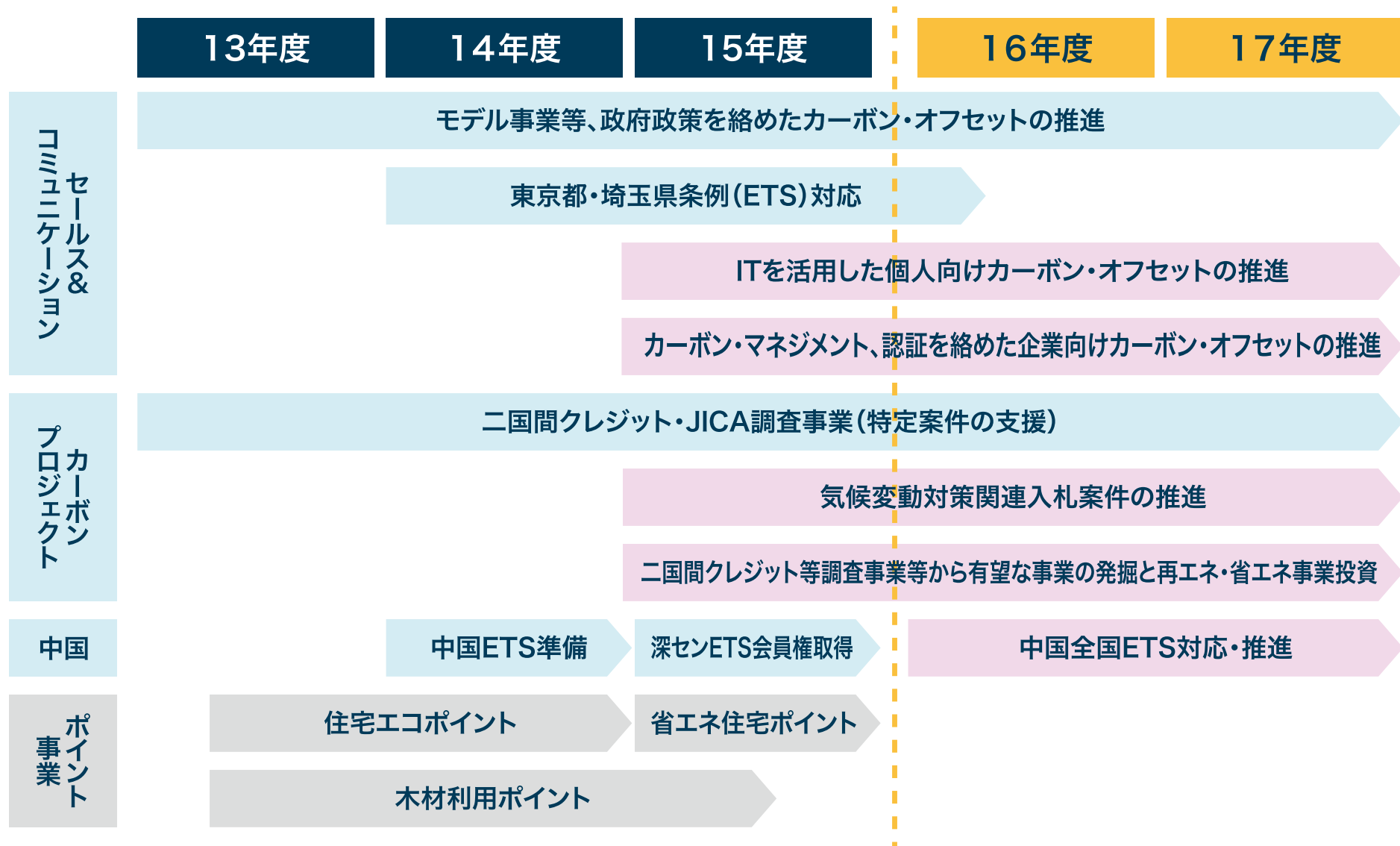
同一フランチャイズグループ内企業および環境関連事業の企業とM&Aを検討して行く。

- カーボン・オフセット市場は、過去10年で440億ドルの取引成立
- ギリシャ危機を契機とした排出権の単価下落により市場縮小、2013年を底に回復基調
- カーボン・オフセット市場は、世界的な気候変動政策と密接に関連、昨年のパリ合意を受け、回復基調が続く

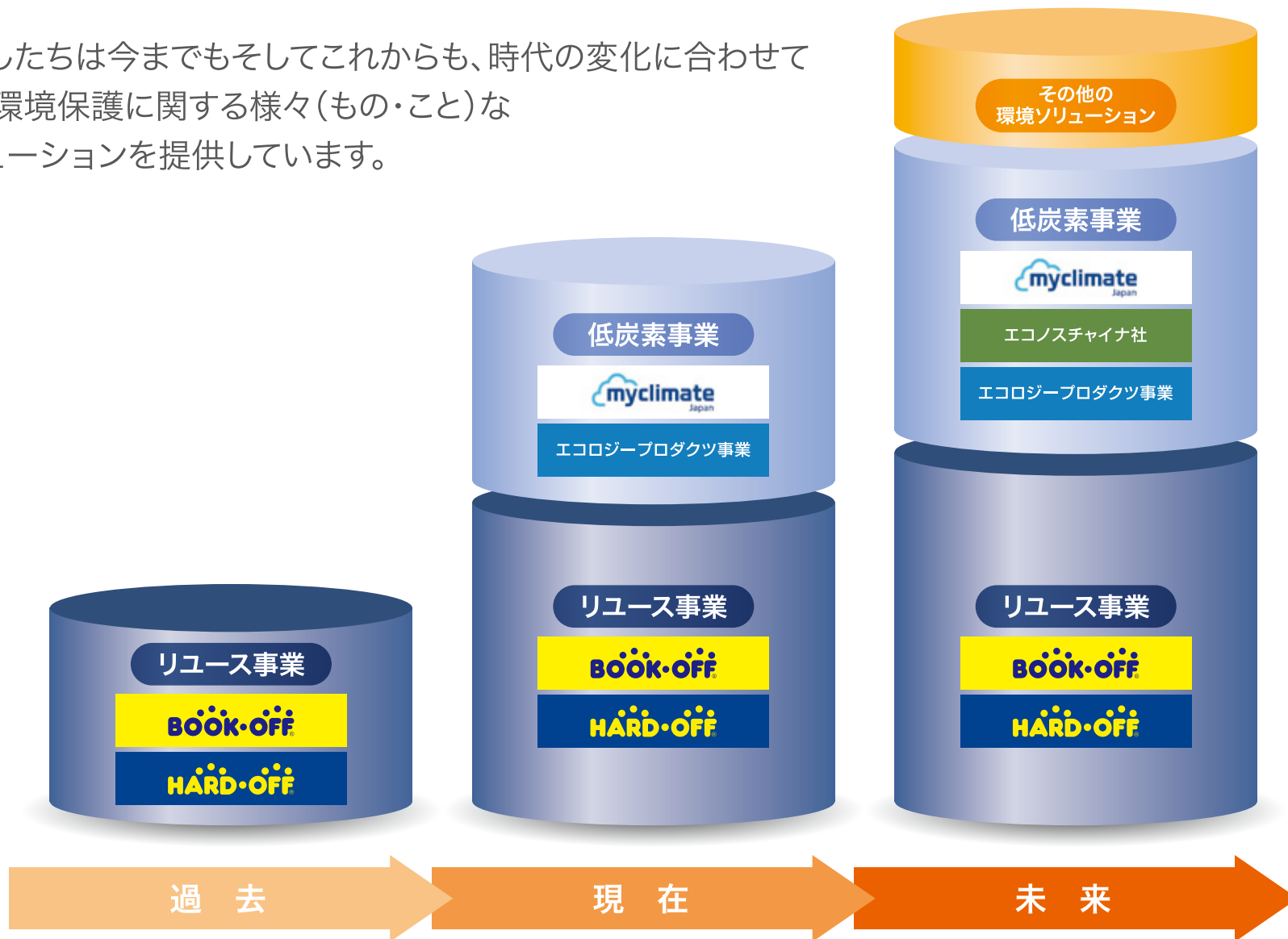
Figure1: Historical Market-Wide Voluntary Offset Transaction Values



■ Voluntary
 ■ Chicago Climate Exchange-traded
 — Cumulative volume
■ Chicago Climate Exchange offsets traded "off-exchange"
 ■ Bilateral agreements (REDD Early Movers)



わたしたちは今までもそしてこれからも、時代の変化に合わせて地球環境保護に関する様々(もの・こと)なソリューションを提供しています。



エコノスグループは今後もエコに関する 様々なソリューションを提供して行きます!!

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、
当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、
実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

【お問い合わせ先】

株式会社エコノス

〒003-0834 北海道札幌市白石区北郷4条13-3-25

取締役副社長 新行内 宏之

