

# 中期ビジョン 2018

～ 人生を豊かにする高付加価値サービス企業へ ～



2014年4月3日

健康コーポレーション株式会社

(札幌証券取引所アンビシャス 証券コード2928)

# 目次

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| <b>1. 当社グループの特長・業績推移</b> | <b>P.3</b>  |
| <b>2. 事業環境</b>           | <b>P.8</b>  |
| <b>3. 中期ビジョン</b>         | <b>P.11</b> |
| <b>4. 経営戦略</b>           | <b>P.14</b> |

# 当社グループの特長・業績推移

## 経営理念

わたくしたちは世界でいちばん、イキイキワクワクした

「けんこう (KENKOU)」をつくり

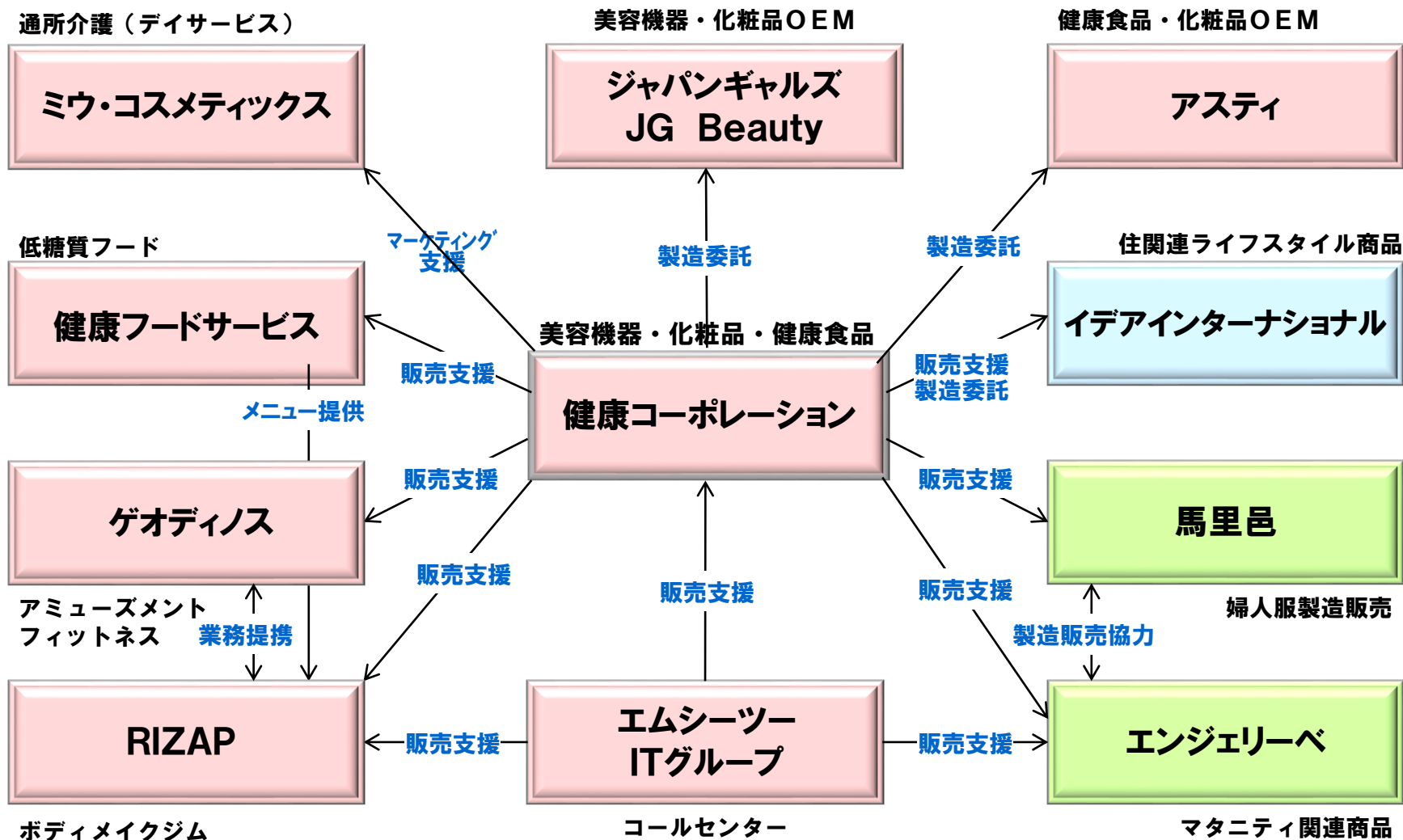
「えがお (EGAO)」

「かがやき (KAGAYAKI)」

「ありがとう (ARIGATOU)」

を世界中に広めます

## 健康CPが広告宣伝ノウハウを活用し、グループ各社の販売支援を担う



# 当社グループの特長

## 人生のライフステージ別に沿った商品・サービスを通して、夢や希望を届ける

当社グループが考える「健康」の定義とは

**笑顔**でいられる時間

**明るくポジティブ**でいられる時間

**夢や希望**をもっていられる時間

～ それは、からだの健康だけではない ～

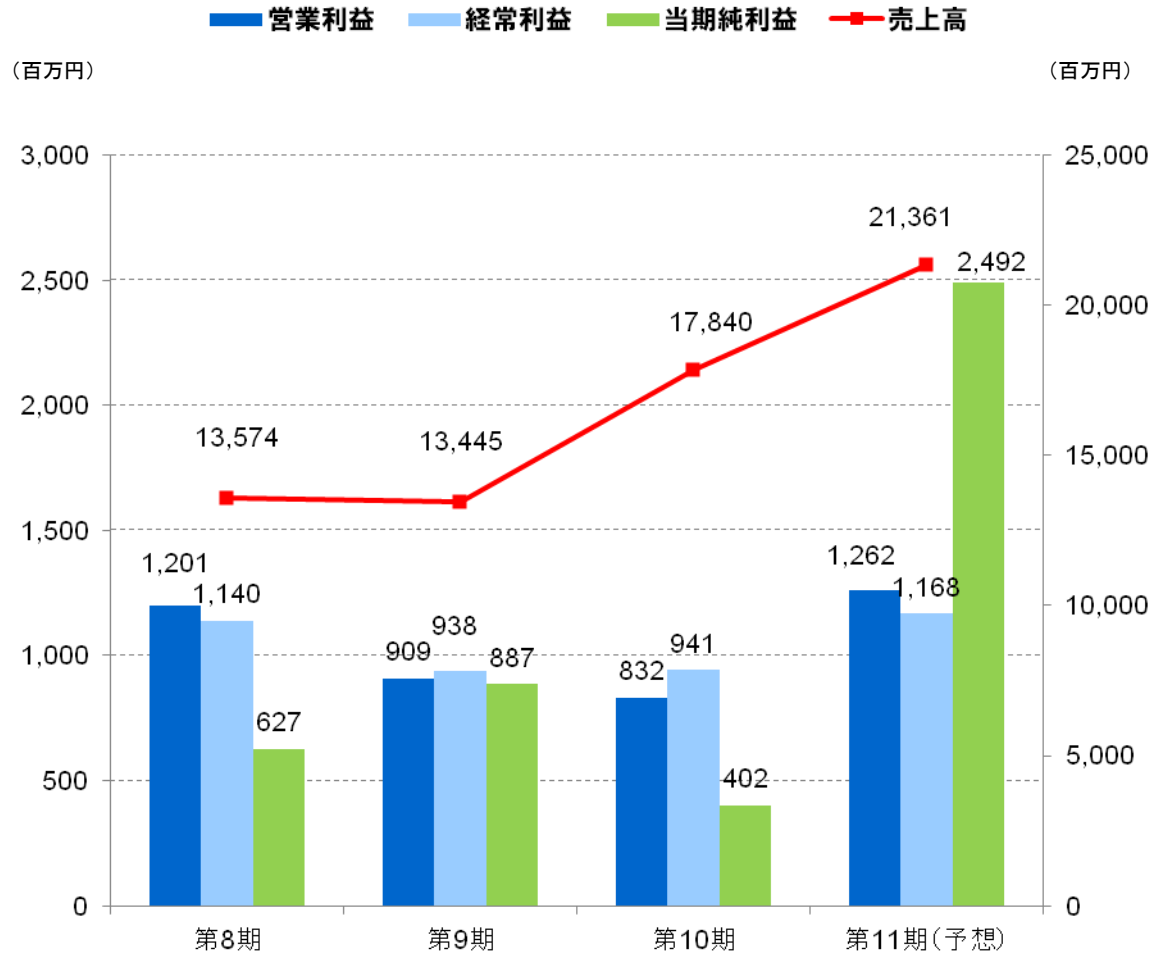


「健康」はゴールではなく笑顔でいられるための『**手段**』

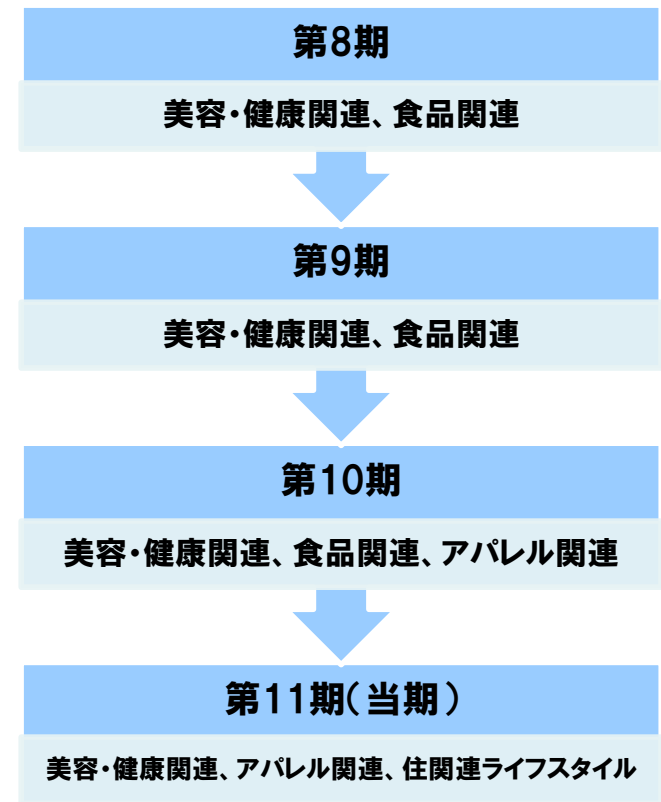
いつまでも **イキイキ・ワクワク** できる  
付加価値の高い商品・サービスを提供

	乳児期	幼児期	青年期	壮年期	高齢期
これまでのグループ	<p>ベビー</p> 	<p>健康</p> 	<p>美容・健康・結婚・出産</p> 	<p>健康増進 アンチエイジング</p> 	<p>セカンドライフ 生きがい</p> 
ゲオディノス					 

## 新規事業・M & Aによるグループ拡大に伴い売上拡大



### 当社グループ事業の変化



# 事業環境



## 景気回復の期待感から高額商品等の消費が好調

### 百貨店

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド:2013年9月度】

商品別	売上前年比	寄与度	トレンド
総額	2.8	—	2ヶ月連続プラス
衣料品	3.2	1.1	2ヶ月連続プラス
身のまわり品	5.2	0.7	2ヶ月連続プラス
化粧品	1.4	0.1	7ヶ月連続プラス
美術・宝飾・貴金属	6.3	0.3	13ヶ月連続プラス
その他雑貨	4.0	0.3	4ヶ月連続プラス
雑貨	3.8	0.6	11ヶ月連続プラス
家庭用品	-0.4	0.0	2ヶ月ぶりマイナス
食料品	1.9	0.5	2ヶ月連続プラス
食堂喫茶	0.1	0.0	11ヶ月連続プラス
サービス	-2.8	0.0	2ヶ月ぶりマイナス
その他	-2.0	0.0	2ヶ月連続マイナス
商品券	-7.7	-0.2	31ヶ月連続マイナス

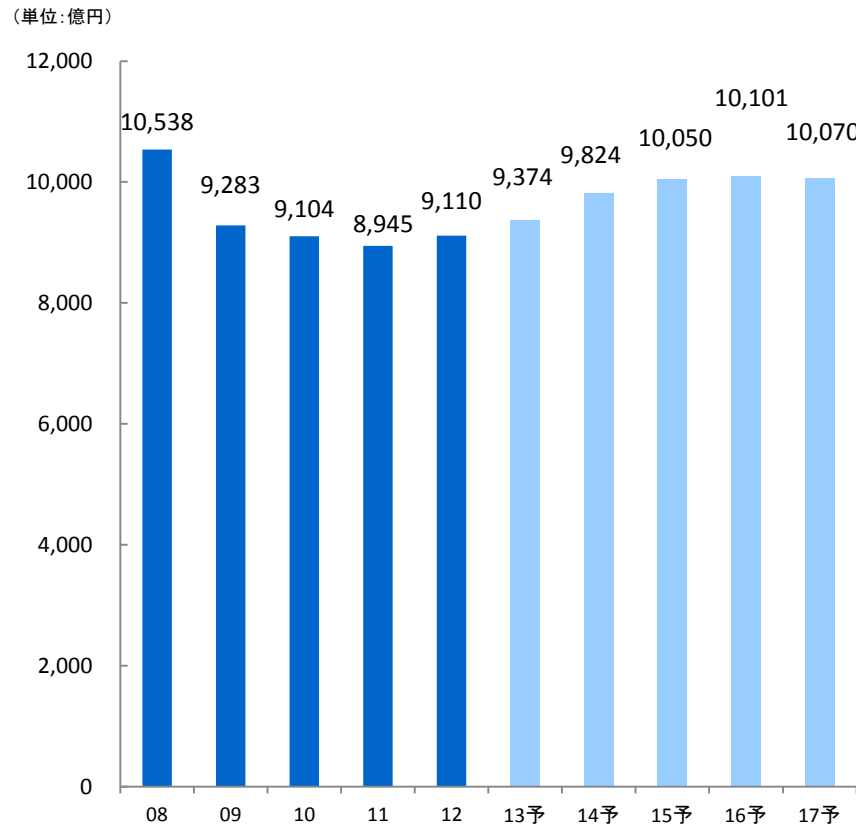
(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については、2006年1月から細分化した。

出典：日本百貨店協会 平成25年10月『平成25年9月全国百貨店売上高概況』

## 消費財から自分投資へのシフト

### 宝石・貴金属小売市場規模推移

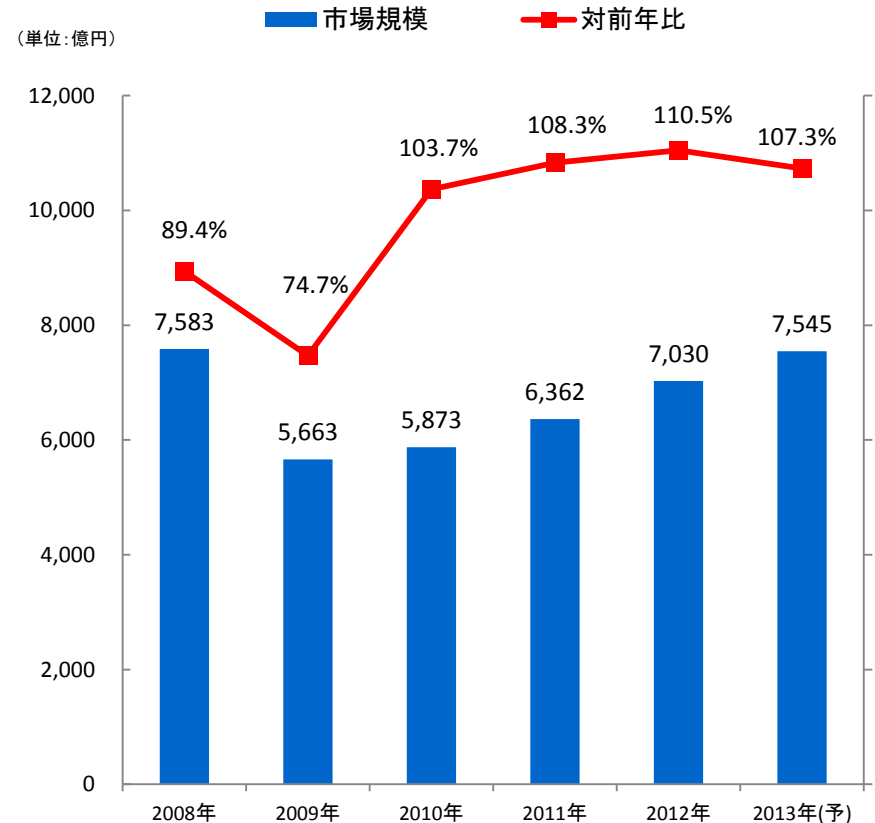
景気回復の期待感から、2015年には1兆円規模の回復を予測



出典: 矢野経済研究所 『宝飾品(ジュエリー)市場に関する調査結果 2013』

### 高級インポート雑貨市場規模推移

2012年は6年ぶりの二桁成長、2013年は高額商品が旺盛に



出典: 矢野経済研究所 『高級インポート雑貨(アクセサリ)市場に関する調査結果2013』

# 中期ビジョン

**グループの中核である当社が  
人生を豊かにする「自分投資」  
＝ 高付加価値商品・サービス  
の 販売支援会社 となる**

## M & A戦略

- 健康コーポレーションの広告宣伝による販売支援で成長が見込まれる事業ドメインへの積極的なM & Aを行いグループの拡大と強化を図る
- 健康コーポレーションを中心とした高付加価値サービス企業グループを形成する

## 販売と運営の分離

- 健康コーポレーションが得意とする広告宣伝(販売)を担い、グループ各社が事業運営に専念することで、サービス・人材教育の水準を高め、質の高い感動サービスを提供する
- 健康コーポレーションをハブとしたグループ間連携を強化し、収益の極大化を図る

## ブランドの確立

- 人生を豊かにする(楽しむ)ための、「自分投資」=高付加価値商品・サービスを提供する企業ブランドを確立する
- 健康コーポレーションは広告宣伝を主とした販売支援会社としてのブランドを確立する

# 経営戦略

心と体の健康を提供する付加価値の高い商品・サービスを展開



## Needs型 ではなく Wants型 の事業ドメインへの拡大

**Needs型**

ないと困るもの  
生活必需品 等

**Wants型**

あると幸福度が上がるもの  
嗜好品、高付加価値商品 等

## Wants型のイメージ（例）

健康でありたい

ダイエットして  
自信を持ちたい

もっと美しく  
なりたい

おしゃれに  
なりたい

**Wants型は心理的充足が最も高い**



## 異なる商品・サービス市場でありながら「同じ目的」をもった事業ドメイン

### ◀ M & Aの実例 ▶



### このM & Aの目的は・・・

異なる商品でありながら、  
美しくなりたい・綺麗になりたい  
という同じ目的を持ったドメイン  
と捉えた場合、同じ市場であり  
事業シナジーが見込めるため

既に世の中にあるもので、同じ目的を持った  
事業ドメインを開拓し、新しい価値をつけて  
市場を形成できる可能性が見込める事業

## 広告宣伝活動が積極的に行える収益構造の事業ドメインが対象

◀ イメージ ▶

原価	50%
諸経費	40%
<b>広告宣伝費</b>	<b>5%</b>
<hr/>	
営業利益	5%

**利益率:低**

粗利率が低く、損益分岐点の高い  
事業は広告宣伝活動が限定的

原価	30%
諸経費	10%
<b>広告宣伝費</b>	<b>50%</b>
<hr/>	
営業利益	10%

**利益率:高**

粗利率が高く、損益分岐点の低い  
事業は広告宣伝を積極的に行える



**高付加価値の商品・サービス**

## 収益構造の優位性がもたらす機動力

## ■ 一般的なスポーツクラブ

人件費	30%
家賃	20%
水道光熱費	10%
設備・維持コスト	10%

---

**利益率:低**

## ■ RIZAP（プライベートジム）

人件費	25%
家賃	3~4%
水道光熱費	1~2%
本部管理コスト	5%

---

**利益率:高**

**圧倒的なコストの優位性により積極的な広告宣伝活動を実現**

**⇒ 健康コーポレーションの広告宣伝力が生きる**

自己実現を可能にするお客様視点の企業集団を形成する

お客様の  
ゴール

商品・サービスを通じて夢を叶える **自分投資** の実現

悩み・欲求の  
解消・実現

お客様

良さを伝える  
メッセージ

健康コーポレーションによる販売支援(広告宣伝活動)

感動サービス & 商品

化粧品  
美容機器



ボディメイク  
フィットネス




婦人服



オーガニック化粧品



インテリア

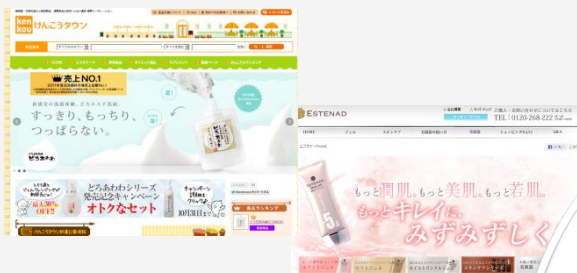


アミューズメント



## 健康CPの販売支援でグループ各社を結び、各社の売上向上を図る

### 通販サイト集客



### 折込広告



広告宣伝を主体とした  
販売支援会社の  
位置付け

### 交通広告



### テレビCM

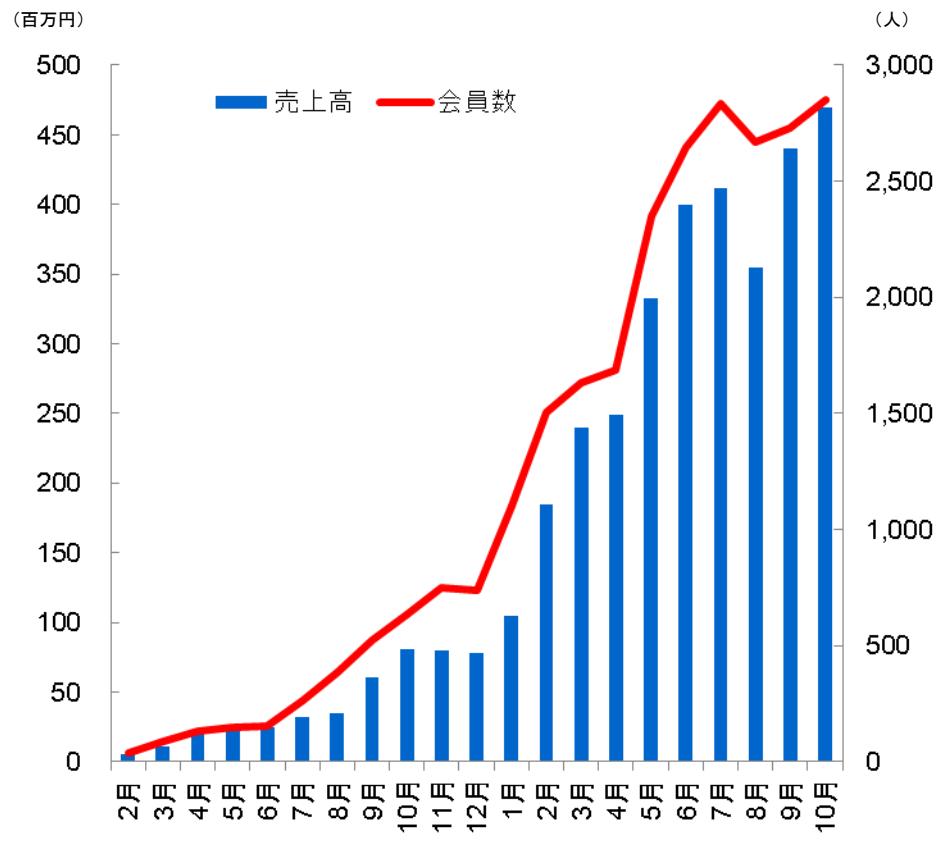


## 広告宣伝ノウハウを駆使し、情報の拡散と認知度向上による売上拡大施策

潤沢な広告宣伝費が  
生み出す圧倒的な露出



認知度向上による  
新規会員数・売上の増加



運営への専念により質の高い商品・感動サービスを提供

◀ RIZAPの例 ▶



パーソナルトレーナーの品質に  
こだわるRIZAPは、全国のトレー  
ナーを一堂に集めるスキルアップ  
研修を毎月実施



RIZAP会員様専用のアプリを  
開発し、毎日の食事管理や  
アドバイスなど、きめ細かい  
サポートを提供

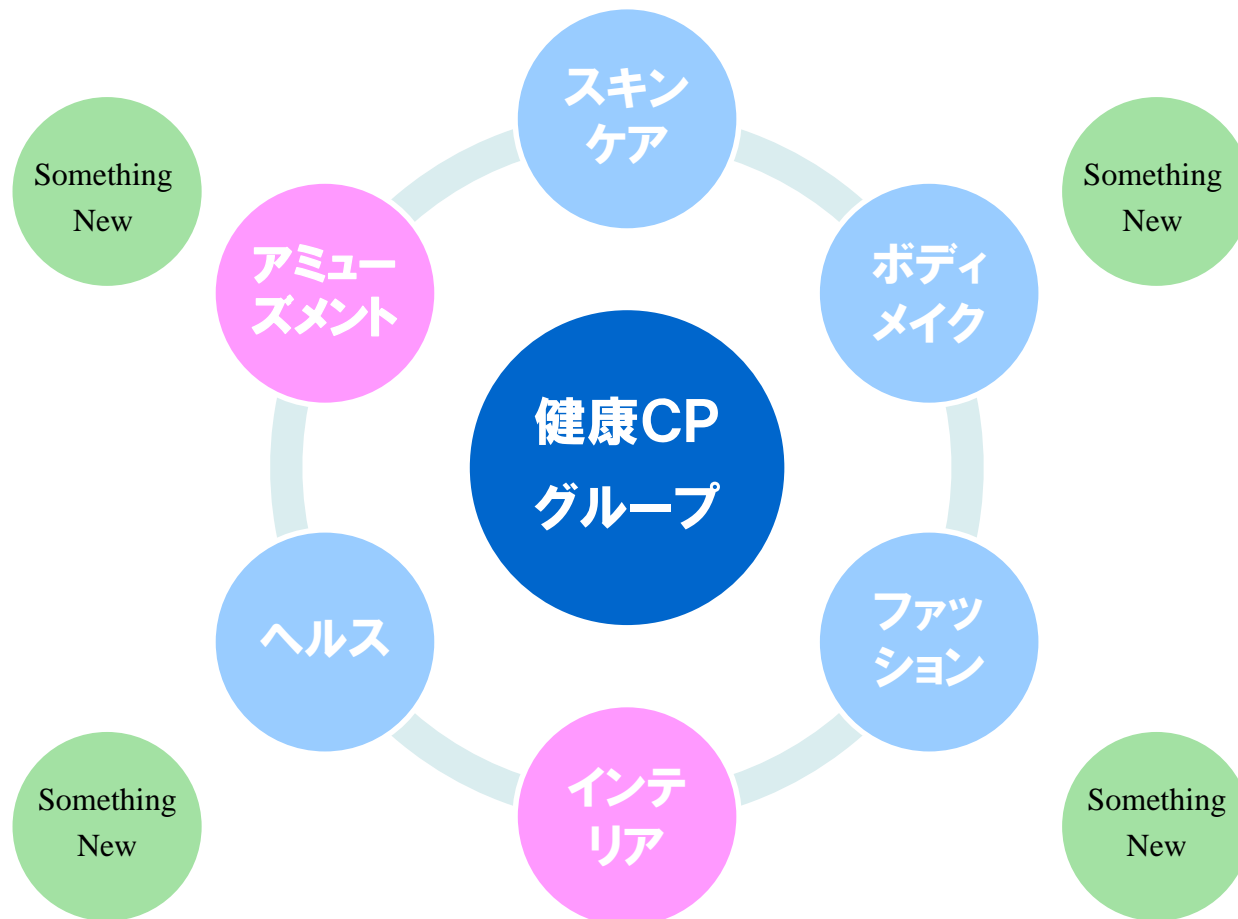


RIZAP会員様専用の食事ガイ  
ドラインで、会員様それぞれに  
合った食事法をご提案

高付加価値サービスの提供により高販売価格を実現

人生を豊かにする「自分投資」でなりたい自分をサポートする企業に

健康コーポレーショングループは笑顔になるための『手段』を提供する





**本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**

**健康コーポレーション株式会社**

<http://www.kenkoucorp.co.jp/>

