

創業者の教えとこれからの展望

株式会社 土屋ホーム
代表取締役社長 川本 謙

Oyama Model / Tsuchiya Home

www.tsuchiya.co.jp

Copyright (C)2008 Tsuchiya Home Co.Ltd. All Rights Reserved.

企業使命感

豊かさの人生を創造する土屋グループ

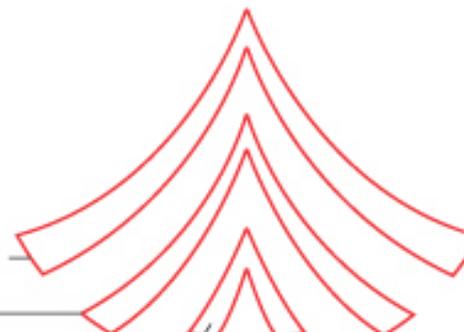


お客様
(お客様、社会、会社)公を示す。

お客様に奉仕する

社会に貢献する

会社を繁栄させる



土屋ホームの沿革



1969(昭和44)年	土屋商事創業
1976(昭和51)年	(株)丸三土屋建設(現当社)設立
1982(昭和57)年	(株)土屋ホームトピア(現(株)ホームトピア設立)
1984(昭和59)年	建設大臣賞受賞
1986(昭和61)年	(株)土屋ツーバイホーム設立
1990(平成2)年	広島工場(現北広島工場)竣工
1991(平成3)年	土屋アーキテクチュアカレッジ開校
1993(平成5)年	株式を店頭登録
1996(平成8)年	東証2部、札証上場
1998(平成10)年	(株)土屋ツーバイホーム株式を店頭登録
2000(平成12)年	(株)アーキテクノ設立
2001(平成13)年	土屋会長、川本社長体制開始
2003(平成15)年	(株)土屋ホーム東北発足(秋田、岩手、青森)
2005(平成17)年	道民の住まい・お困り解決センター開設
2006(平成18)年	住宅部門東京支社開設

土屋ホームの主な受賞・認定等



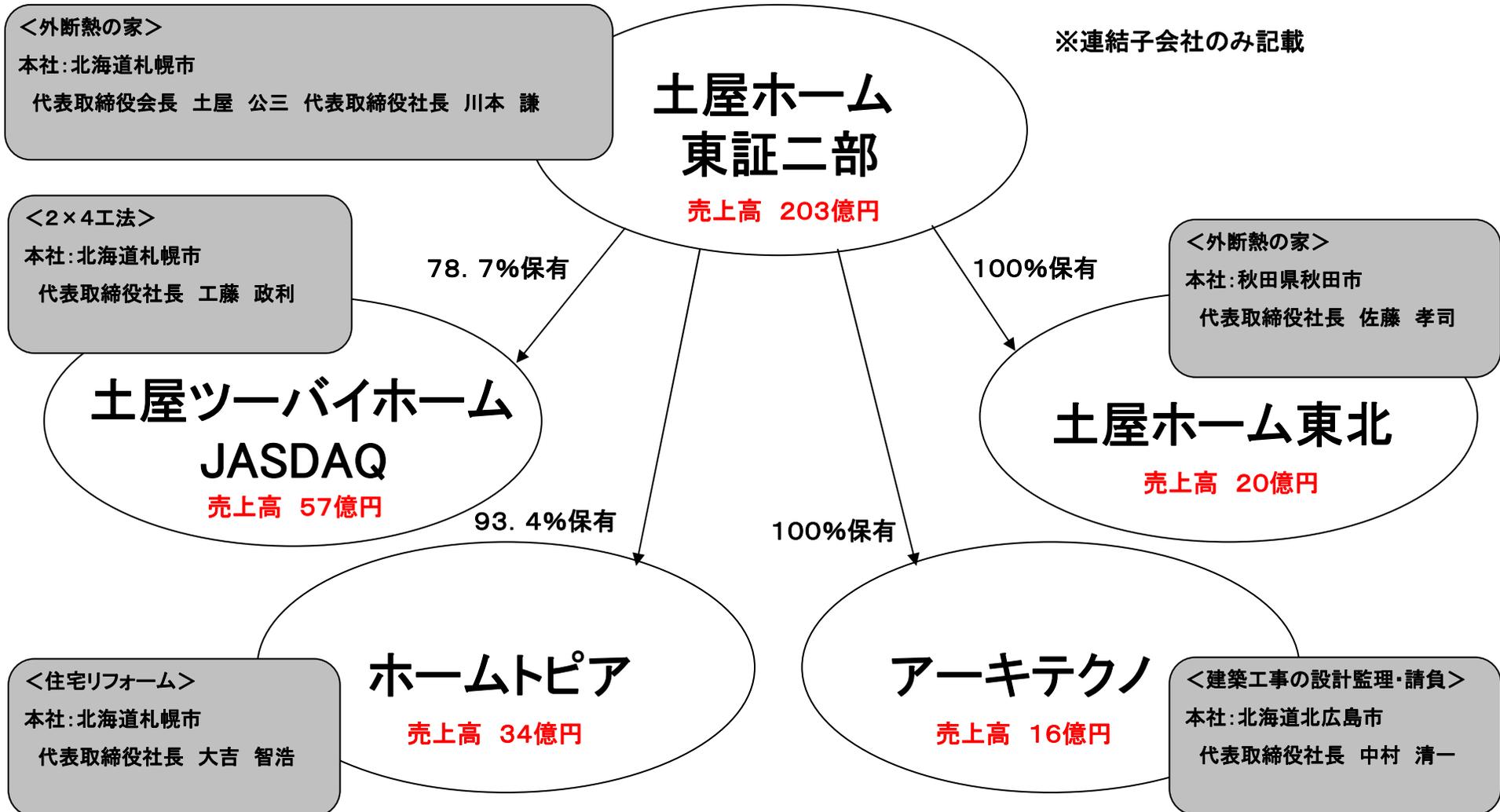
1984(昭和59)年	建設大臣賞受賞
1989(平成1)年	(財)ノーマライゼーション住宅財団設立
1993(平成5)年	日本ツーバイフォー建築協会会長賞受賞(土屋ツーバイホーム)
1994(平成6)年	ウェルフェアテクノハウス建設に選定
1998(平成10)年	木造住宅合理化システム高耐久性能タイプ認定
1998(平成10)年	ジェルコリフォームデザインコンテスト全国大会 優秀賞(トピア)
2000(平成12)年	実用新案登録木造建築物の耐震補強金物及び耐震補強構造(トピア)
2000(平成12)年	北広島工場がISO9001認証取得
2000(平成12)年	住宅性能保証制度業者登録
2003(平成15)年	発明奨励賞受賞
2004(平成16)年	土屋会長 国土交通大臣表彰
2004(平成16)年	優良賃貸住宅表彰にて住宅金融公庫賞受賞
2005(平成17)年	ジェルコリフォームデザインコンテスト全国大会 辰巳琢郎賞(トピア)
2006(平成18)年	ジェルコリフォームデザインコンテスト全国大会 優秀賞(トピア)

土屋グループの概要



グループ使命感:住宅産業を通じて「豊かさの人生を創造する」

※連結子会社のみ記載



土屋アーキテクチュアカレッジ



■アーキテクチュアカレッジ(職人養成)

- 平成3年開校
- 職業訓練認定校
- 卒業生200名超
- 全寮制徹底教育
- 全国の現場で活躍

セールスプロモーションカレッジ



■セールスプロモーションカレッジ(営業マン養成)

- 平成16年開校
- 18ヶ月間の研修
- 卒業後に支店配属
- 選抜講師による講義
- 教育モデルケース

コンプライアンス体制



「わが社の経営方針書」

約350ページ(年度毎)

「創業者の志」

約580ページ

「創業者の志 続編」

約120ページ

土屋グループだから安心



土屋グループだから安心！！

土屋ホームの 人づくり

3KM発想による「人財」の育成

3KMの発想による社員の生きがい・やりがい・育てる教育体制を採り入れています。3つのKは個人、家庭、会社で、Mは、目標とモチベーションとマネジメントの3つです。

土屋アーキテクチャカレッジ

家をたてる前に人をつくらなくてはならないと考え、15年前から認定職業訓練校「アーキテクチャカレッジ」という大工学校をつくり、多くの職人を育ててきました。

セールスプロモーションカレッジ

お客様の窓口となるホームアドバイザー養成のため、営業職に限らず設計、工事なども含め新卒社員全員を独自の研修制度で育成しています。

土屋ホームの 取り組み

ノーマライゼーション住宅財団

「障がいをもった人たちも、そうでない人たちも共に暮らす社会こそノーマルである」という理念に立ち、1986年に設立。世界の福祉住宅の情報等を提供しています。

道民の住まい・お困り解決センター

これまでのアフターフォローのノウハウを活かし、土屋ホームが建てた家だけでなく、北海道のすべての住まいの悩みを解決するシステムを確立しました。

住まいの情報誌「1億の住まいと財産」

大切な財産である住まいを造り、快適に暮らしていただくための情報を提供している「1億の住まいと財産」。創業以来30年にわたってお客様に無料でお届けしています。

土屋ホームの 実績

外断熱工法、日本一

柱の間に断熱材を充填するのではなく、柱の外側をすっきり断熱ボードで包む外断熱工法を採用。外断熱戸建住宅は土屋ホームが日本一の供給量です。

財務内容、業界ナンバーワン^{*1}

土屋ホーム単体の自己資本比率70%以上で、手形を出さず現金決済・健全な財務内容でお客様の財産である住宅を生産にわたり、お守りします。

道内三冠王、土屋グループ

土屋ホームと土屋グループは、道内の戸建供給棟数ナンバーワン。^{*2}増改築の土屋ホームトピア^{*3}も、不動産仲介件数も道内ナンバーワン^{*4}です。

お客様に満足していただけることが、一番の喜びです。

「なんでもベスト店(10)」は、さまざまな業種ごとに投票される口コミランキングサイト。(11月1日現在)「外断熱の家」7,551棟、施工実績全国No.1(㈱住宅産業研究所調べ(平成17年度現在))

1 帝国データバンク調べ、建築工事(木造建築工事を除く)を主業()とする上場企業(利用した決算期は2005年4月～2006年3月、但し現時点で判明している企業に限る)
*主業:その企業において売上高が最も大きい業務 *2 住宅産業研究所調べ、2004年度北海道低層住宅販売ランキング *3.4日経MJ2005年度版「23回サービス業調査」より

平成20年度 スローガン

志高誠永、自らの思いで
責務を果たし 1X!

Asahikawa Model / Tsuchiya Home

Copyright (C)2008 Tsuchiya Home Co.Ltd. All Rights Reserved.

新年度取り組みの具体例



■平成20年度の「攻め」

- 再活事業（未入居マンション、中古再生事業）
 - 一期一家
 - 商品開発（Lids, one MORE）
 - 営業推進部
 - 販促キャンペーン（エリア別商品）
-

■平成20年度の「守り」

- 金沢支店閉鎖
- 仙台支店（住宅、流通）を子会社へ営業譲渡
- 経費削減

未入居マンション



中古再生事業



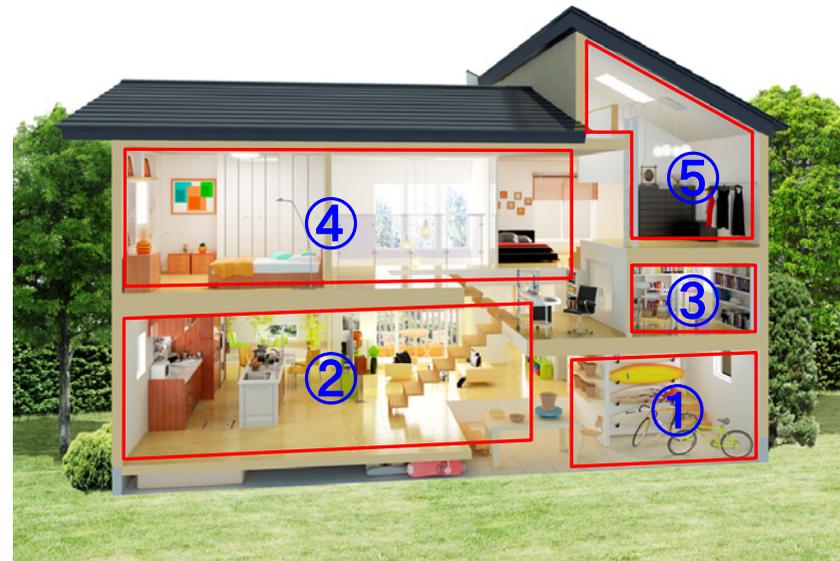
一期一家



商品開発



● Lids (リス)



● one MORE (ワンモア)

経営成績(連結)・業績予想



■経営成績

(単位:百万円・%)

期/項目	売上高 (前年比)	営業利益 (前年比)	経常利益 (前年比)
18年10月期	30,355 (+0.6)	34 (-)	4 (-)
19年10月期	31,673 (+4.3)	△186 (-)	△222 (-)

■平成20年度業績予想

(単位:百万円)

期/項目	売上高	経常利益	当期純利益
20年4月期 (中間期)	11,800	△1,120	△1,260
20年10月期 (通期)	32,200	510	200

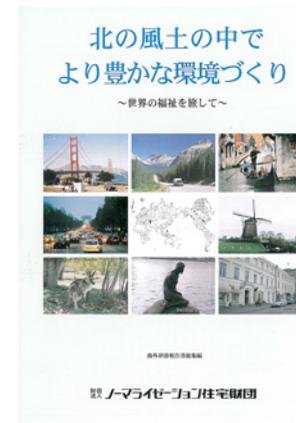
社会貢献



- ノーマライゼーション住宅財団
- 道民の住まい・お困り解決センター
- スキー部 チーム土屋
- 道新社会福祉振興基金寄付



北海道新聞(12月21日)



研修報告書



ウィズライフ

チーム土屋



■平成19年2月25日

団体メンバー 葛西、伊東、岡部、栃本



伊東大貴



葛西キャプテン



表彰式













本日は、札幌証券取引所主催の会社説明会にご出席賜り、誠にありがとうございました。

今後ともご指導・ご鞭撻のほど、よろしくお願い申し上げます。

株式会社 土屋ホーム

代表取締役社長 川本 謙

