



2018年8月13日

各位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
 会社名 RIZAPグループ株式会社
 代表者 代表取締役社長兼CEO 瀬戸 健
 コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
 問合せ先 グループ管理本部長 鎌谷 賢之
 電話番号 03-5337-1337
 U R L <https://www.rizapgroup.com/>

事業セグメントの変更に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2019年3月期より事業セグメントの変更を決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 変更の理由

当社は2014年3月期より、「美容・健康関連事業」、「アパレル関連事業」、「住関連ライフスタイル事業」及び「エンターテインメント事業」の4つを事業セグメントとし、その後の4年間で、売上収益を6倍、営業利益を12倍に成長させ、連結子会社数は14社から75社に拡大するなど、事業規模及び業容の飛躍的な成長を実現してまいりました。

今回、事業セグメントを変更することにより、当社グループの今後の重点戦略である「経営資源の選択と集中」「グループシナジー創出による収益性の向上」「グループ共通の経営基盤の強化」の推進を図り、中期経営計画「COMMIT 2020」で掲げた2021年3月期の連結売上収益3,000億円、営業利益350億円の経営目標の達成、および、その後の持続的かつ飛躍的な成長を目指してまいります。

2. 変更の概要（新事業セグメントの概要）

新事業セグメントは「美容・ヘルスケア」「ライフスタイル」「プラットフォーム」の3セグメントとし、それぞれのグループ戦略上の位置づけ、事業内容および対象事業は以下の通りとなります。

新セグメント名	区分※	グループ戦略上の位置付け	事業内容	対象事業
美容・ヘルスケア	事業軸	RIZAP関連事業を含めた美容・ヘルスケア分野への戦略的投資の集中	RIZAP関連事業の運営、体形補正用下着・美容関連用品・化粧品・健康食品・スポーツ用品等の製造販売等	RIZAP関連事業、マルコ、SDエンターテインメント、ビーアンドディー、湘南ベルマーレ等
ライフスタイル	事業軸	アパレル、インテリア雑貨、住宅分野におけるグループシナジー強化	インテリア・アパレル雑貨・カジュアルウェア等の企画・開発・製造及び販売、注文住宅・リフォーム事業等	イデアインターナショナル、HAPiNS（旧パスポート）、ジーンズメイト、夢展望、堀田丸正、タツミブランニング等
プラットフォーム	機能軸	当社グループ共通の経営基盤の強化	小売及びリユース事業店舗運営、フリーペーパーの編集・発行、出版事業等	ワンダーコーポレーション、ぱど、サンケイリビング新聞社、日本文芸社、五輪パッキング等

※注：「事業軸」＝当社グループにおける「自己投資産業」の領域拡大に資する事業

「機能軸」＝開発・企画/生産/マーケティング・販売等のグループ共通の経営基盤となる事業

3. セグメント変更におけるグループ戦略上の考え方

「美容・ヘルスケア」は、旧「美容・健康関連事業」より開発・企画/生産/マーケティング・販売等といったグループ共通の経営基盤となる事業群を「プラットフォーム」に移管し、今後成長が見込まれるRIZAP 関連事業及び美容・ヘルスケア分野に対して戦略的投資を集中させるセグメントとなります。

「ライフスタイル」は、旧「アパレル関連事業」「住関連ライフスタイル事業」に属する事業群を統合し、事業間のシナジー創出を通じて事業のさらなる成長及び経営効率の向上を図ってまいります。

「プラットフォーム」は、上述のとおり、開発・企画/生産/マーケティング・販売等のグループ共通の経営基盤を強化する役割である「機能軸」に分類される事業を本セグメントに統合しております。

なお、旧「エンターテインメント事業」については、会社毎に、その事業内容や戦略の方向性に応じ、それぞれの新セグメントに移管しております。

4. 変更の時期

本日発表の2019年3月期第1四半期決算より、新事業セグメントでの報告をいたします。

以 上