

RIZAP グループ主催のハッカソンが開催決定 第1回目は「RIZAP×湘南ベルマーレ」 ～オープンイノベーションで国内タイトル獲得へ～

RIZAP グループ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸 健、以下「RIZAP グループ」）は、パーソナルトレーニングジム RIZAP をはじめとした各種事業において、革新的なデータ×テクノロジーを活用した新たな顧客価値を創造するべく、オープンイノベーションを推進していくことを決定いたしました。その第一弾として、当社グループ企業であり、J1 サッカーチームを運営する株式会社湘南ベルマーレ（本社：神奈川県平塚市、代表取締役会長：眞壁 潔、以下「湘南ベルマーレ」）と共同で、9月1日（土）～9月2日（日）に「第1回 課題解決型ハッカソン」を開催することをお知らせいたします。今回のテーマは、「テクノロジーを活用した湘南ベルマーレのチーム強化」。また、ハッカソンの参加者を7月10日（火）より、当社ホームページにて募集いたします。



審査員：湘南ベルマーレ 監督 青貴哉（左）、RIZAP グループ株式会社 取締役 岡田章二（右）

■開催の背景と目的

日本中でサッカーに関心が寄せられる中、湘南ベルマーレでは、2018年6月より、RIZAP エグゼクティブトレーナー 管野 翔太が、パフォーマンスアップチーフトレーナーとして就任。「体格の良い選手にも当たり負けしない」「試合の後半でも体力が落ちない」選手の強靱な体づくりにコミットし、RIZAP の科学的メソッドを活用した本格的なトレーニングをスタートさせています。

そして今回、2020年に向けた「最短・最速」での選手／チームの強化、および新たなスポーツ体験等によるファン層の拡大を実現するため、最先端のテクノロジーや革新的なアイデア募集の場として、「第1回 課題解決型ハッカソン」を開催することとなりました。優秀な発表については、湘南ベルマーレもしくはRIZAPにおいて採用や事業化を検討し、両者の継続的な成長につなげてまいります。

第1回 課題解決型ハッカソン：「テクノロジーを活用した湘南ベルマーレのチーム強化」

- ① J1 優勝をめざすためのソリューション
- ② スタジアムを満員にするアイデア（スマートフォン、IoT、VR 等）

※テーマは2つのどちらかを選択いただけます

《 本件に関するお問い合わせ 》

RIZAP グループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：加藤・神谷
TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

■開催概要

日程：2018年9月1日（土）～9月2日（日）

場所：神奈川県平塚市内のホテルを予定

対象：個人、およびスタートアップ（30名程度を想定）

審査員（予定）：湘南ベルマーレ 監督 青貴裁、RIZAPグループ株式会社 取締役 事業基盤本部長 岡田章二、他

※優秀な発表については、湘南ベルマーレ/RIZAPにおいて、採用もしくは事業化検討をさせていただきます

※その他、詳細は、決まり次第発表いたします。

■応募方法

Webフォームにて、2018年7月10日（火）より受付開始いたします。URLは決定次第、当社ホームページで公開いたします。

■運営協力

株式会社 Eyes, JAPAN（本社：福島県会津若松市、代表取締役 山寺 純）

ホームページ：<http://www.nowhere.co.jp/>

※ハッカソンとは、ハック(hack)とマラソン(marathon)を合わせた混成語。

出題される課題に対し、異なる分野の参加者が複数のチームを作り短期間に開発を行うイベントのことを指します。

湘南ベルマーレと RIZAP グループの関わり

2018年4月、RIZAP グループ株式会社と株式会社三栄建築設計が共同で設立する合併会社を通じて、株式会社湘南ベルマーレに出資、同社の経営権を取得し、当社の連結子会社といたしました。湘南ベルマーレと、RIZAP 関連事業及び RIZAP グループ各社とのシナジーの創出により、チーム・選手の強化、サポーター層の拡大、湘南地域におけるスポーツ振興及び経営基盤の強化を図ることにより、湘南ベルマーレの長期的かつ持続的な成長を目指してまいります。この方針の実現に向けた中期的な成果目標は下記の通りです。

- ① 2020年までに、タイトルを獲得（J1リーグ、天皇杯、ルヴァン杯のいずれか）
- ② 2020年までに、スタジアム収容率 No. 1へ（多くの試合で満員のスタジアムを実現）

RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組み

RIZAP グループでは、中期経営計画「COMMIT2020」にて、「スポーツ」と「フード」の分野において、2021年3月期に売上高1,000億円以上を目指しております。その一環で、スポーツ分野における事業展開を強化する施策に着手しております。

RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組みは、他の企業に多く見られるようなスポンサリングによる経済支援のみに留まらず、トレーニングによる競技パフォーマンスの向上も支援している点が特徴です。これまで、RIZAP のボディメイク事業で蓄積された11万人を超えるデータの活用をはじめ、競技パフォーマンスを最大化するための洗練された機能性ウエアや各種ギア、サプリメント、フード等のノウハウを活用し、アスリートと RIZAP グループが共に成長していくことを目的とした支援を行っております。今後も RIZAP グループは、湘南ベルマーレをはじめ、さまざまなアスリート(スポーツチーム)のサポートを通して、スポーツの楽しさや挑戦することの素晴らしさを多くの方々に広め、地域社会へ貢献してまいります。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAPグループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：加藤・神谷

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

RIZAP グループ株式会社

<https://www.rizapgroup.com/>

RIZAPグループは「自己投資産業でグローバルNo.1ブランドとなる。」というビジョンを掲げ、全ての人が、より健康に、より輝く人生を送るための「自己投資産業」を事業ドメインとして、世界中から必要とされ続ける商品・サービスを提供し続けることを使命とし事業を推進。常に自分たちの提供している商品・サービスの価値は何かを突き詰め、これまでにない新しい切り口で「人は変わる。」を証明していきます。

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2003年4月10日(2016年7月1日 健康コーポレーション株式会社より商号変更)

資本金：14億75万円（2018年3月末現在）

代表取締役社長：瀬戸 健

事業内容：当社グループの中長期経営戦略の立案・遂行、グループ各社の事業戦略実行支援・事業活動の管理

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP グループ株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：加藤・神谷

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com