



おいさと糖質量にこだわった RIZAP 監修 「RIZAP 濃密レアチーズケーキ」など3種類が新登場

2018年5月29日(火)より全国のファミリーマートにて順次発売!

当社子会社である RIZAP 株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：瀬戸健、以下「RIZAP」)と株式会社ファミリーマート(本社：東京都豊島区、代表取締役社長：澤田貴司、以下「ファミリーマート」)は、RIZAP 監修の商品として、おいさと糖質量にこだわった「RIZAP 濃密レアチーズケーキ」(本体：158円、税込：170円)など3種類を、2018年5月29日(火)から、全国のファミリーマート・サークル K・サンクス約 17,100 店で順次発売いたします。

■ RIZAP 監修商品 合計 3 種類を新発売

RIZAP とファミリーマートのコラボ商品は、2016年11月の発売以来、多くのお客さまにご好評いただき、累計での販売商品数は約 70 アイテムとなりました。この度、好調に推移しているデザート・カップ麺カテゴリにおいて、新たに 3 種類の商品を発売いたします。おいさと糖質量にこだわった RIZAP 監修商品を、ぜひお試しください。

■ RIZAP メソッドを食卓にも

RIZAP は、「人生最高の体と自信」を提供することをコンセプトに、累計 10 万 6 千人を超えるお客さまを理想の身体へ導くボディメイクにコミットしてまいりました。昨年発表した「RIZAP 1,000 万人健康宣言」では、2020 年度までに 1,000 万人以上の方に RIZAP メソッドを体験していただき、健康で輝く人生をサポートすることを目標に掲げています。RIZAP は本コラボレーションを通じて、ご家庭の食卓でも RIZAP メソッドを体験いただく機会を創出し、「人生 100 年時代」と言われる昨今の社会的な課題「健康寿命の延伸」へのソリューションを提唱してまいります。

商品詳細



【商品名】濃密レアチーズケーキ

【価格】本体：158円、税込：170円

【糖質・カロリー】糖質 8.8g / 173Kcal (1個当たり)

【発売日】2018年5月29日(火)



【内容】濃厚な味と食感にこだわったレアチーズケーキです。オーストラリア産クリームチーズを使用し濃密な味わいに、牛乳を使用しコクと滑らかさをプラスしました。

【発売地区】全国

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

	<p>【商品名】濃厚キャラメルプリン</p> <p>【価格】本体：158 円、税込：170 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 8.9g / 204Kcal (1 個当たり)</p> <p>【発売日】2018 年 6 月 5 日 (火)</p> <p>【内容】北海道産純生クリームを使用したコクのあるキャラメルプリンです。キャラメルの濃厚な味わいにフランス産ロレーヌ岩塩を加え、キレのあるプリンに仕上げました。</p> <p>【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】旨辛豆腐ラーメン</p> <p>【価格】本体：184 円、税込：198 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 14.5g / 302Kcal (1 食当たり)</p> <p>【発売日】2018 年 6 月 5 日 (火)</p> <p>【内容】食物繊維を練り込んで糖質を抑えたフライ麺に唐辛子をきかせた辛口チゲ風スープを合わせました。一般的なカップ麺 (※) に比べ一食当たりの糖質量を 50%以下で仕上げました。数量限定。</p> <p>※日本食品標準成分表 2015 年版 (七訂) より、中華スタイル即席カップめん (油揚げ) との比較 (100g 当たり)</p> <p>【発売地区】全国</p>

※一部画像はイメージです。

■ 販売中の商品

	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップケーキ</p> <p>【価格】本体：167 円、税込：180 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 23.8g / 325Kcal (1 個当たり)</p> <p>※エリスリトールを除いた糖質量 12.0g (1 個当たり)</p> <p>【内容】小麦粉を大豆粉に置き換えることで糖質を抑えたチョコ生地チョコチップを練り込み、しっとりとした食感に焼き上げたチョコケーキです。</p> <p>【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】しっとり食感チョコチップスコーン</p> <p>【価格】本体：158 円、税込：170 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 28.8g / 335kcal (1 個当たり)</p> <p>※エリスリトールを除いた糖質量 18.9g (1 個当たり)</p> <p>【内容】大豆粉、小麦タンパクなどを使用し糖質をおさえた生地に、さらに低糖質に調整したチョコキューブを練りこみ、しっとりとした食感に焼き上げました。</p> <p>【発売地区】全国</p>
	<p>【商品名】サラダチキンバーレモン</p> <p>【価格】本体：147 円、税込：158 円</p> <p>【糖質・カロリー】糖質 0g / 83Kcal (1 食当たり)</p> <p>【内容】国産の鶏むね肉・鶏皮を使用。糖質 0g (※) に抑えた、シチリア産レモン果汁で爽やかなフレーバーのサラダチキンを、食べやすいスティック状に仕上げました。タンパク質 14.5g (1 食当たり)。</p> <p>※糖質は食品表示基準に基づき、100g 当たり 0.5g 未満を 0 としています。</p> <p>【発売地区】全国</p>

« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL : 03-6744-9754 FAX : 03-5337-0636 Mail : press@rizapgroup.com

RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：鈴木善久、以下「伊藤忠商事」)は、食品開発・販売を含むヘルスケア及びライフスタイル領域全般において協業する旨を定めたアライアンスに関する業務提携を2016年10月に締結しております。RIZAPグループ、ファミリーマート、伊藤忠商事は、今後もヘルスケア及びライフスタイル領域全般における新商品・サービスの開発を推進してまいります。

会社概要



RIZAP 株式会社

<https://www.rizap.jp>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持ったトレーナーを厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。黒と金のロゴと rise up には、どんなに暗闇の中でも必ず光り輝くことができ、そして高く高く昇っていける、という想いを込めています。その輝きであり、輝きを与える存在が RIZAP です。大きな変化の中での苦難にも立ち向かい、更なる高みを目指し、一致団結してゲストの結果にコミットし続けます。

現在、合計 125 店舗を運営。新規獲得会員数は累計 10 万 6 千人を超えています。(2018 年 5 月時点)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：8億8500万円(2017年9月30日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

フリーコール：0120-700-900 (通話料無料/24時間受付/年中無休)

<株式会社ファミリーマート>

会社名：株式会社ファミリーマート

所在地：東京都豊島区東池袋三丁目1番1号

設立日：2001年7月2日

資本金：8,380百万円

代表者：代表取締役社長：澤田 貴司

事業内容：フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業

店舗数：24,081店(国内外エリアフランチャイズ含む)(2018年2月末)

チェーン全店売上高：3,016,064百万円(2018年2月期)



« 本件に関するお問い合わせ »

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com