

湘南ベルマーレ曹監督が当日〇〇にコミット!?

RIZAP スペシャルデー開催決定

6月2日(土)YBC ルヴァンカッププレーオフステージ第1戦 湘南ベルマーレ VS ベガルタ仙台

当社子会社であるRIZAP株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:瀬戸 健、以下RIZAP)は、2018年6月2日(土)に2018JリーグYBCルヴァンカッププレーオフステージ第1戦、湘南ベルマーレ VS ベガルタ仙台戦を冠試合の「RIZAP スペシャルデー」として行います。当日、湘南ベルマーレ曹監督から、「あるコミット」の宣言を計画しています。



■ RIZAP スペシャルデー開催概要

日 時: 2018年6月2日(土)19:00 キックオフ

場 所: Shonan BMW スタジアム平塚

所 在 地: 〒254-0074 神奈川県平塚市大原 1-1 平塚市総合公園内

最 寄 り 駅: JR 東海道線 平塚駅、小田急線 伊勢原駅

■ 実施背景と趣旨

4月16日(水)のルヴァンカップグループステージ最終節で湘南ベルマーレはV・ファーレン長崎に勝利し、逆転でのプレーオフ進出が決定しました。2020年までにタイトル獲得を目指す国内主要タイトルのひとつであるルヴァンカップで、次のホームでの一戦は大事な試合になります。そこで、本試合を「RIZAP スペシャルデー」として、RIZAPグループの一員である湘南ベルマーレを全力で応援することが決まりました。

今回のRIZAP スペシャルデーは、RIZAPとして初めてファンやサポーターの皆さまと直接触れ合う場になります。そのため、全社をあげて応援することはもちろん、これからRIZAPが選手に対してどのようにトレーニングサポートしていく方針を示し、「ベルマーレはRIZAPと強くなる。」というメッセージを伝えていく場にしてまいります。

《 本件に関するお問い合わせ 》

RIZAP株式会社 PR事務局 担当: 渡辺・荻野

TEL: 03-6744-9754 FAX: 03-5337-0636 Mail: press@rizapgroup.com

当日スタジアムでは、湘南ベルマーレと RIZAP のオリジナルコラボ「のぼり」や「ポスター」などの装飾でスタジアムを彩る他、ブースではファンやサポーターひとりひとりに、湘南ベルマーレのタイトル獲得のために自分自身がベルマーレにできるコミットを大きなフラッグに書き込んでもらったり、イベントでは RIZAP 式のトレーニングを親子で体験できたりする企画を用意いたします。

また、これまで 10 万人以上のボディメイクを実現してきた RIZAP のトレーナー陣が当日ファンやサポーターの皆さまをお迎えし、様々なコミュニケーションをとって、RIZAP を知ってもらう機会にします。さらに試合開始前には、RIZAP エグゼクティブトレーナー管野翔太の湘南ベルマーレパフォーマンスアップチーフトレーナー就任の挨拶や、試合直前チーム紹介映像「RIZAP スペシャルデー」バージョンの放映、そして極めつけに湘南ベルマーレ専監督による“あるコミット”の宣言を計画しています。

※上記内容は変更になる可能性がありますので予めご了承ください。

■ 湘南ベルマーレと RIZAP の関わり

2018 年 4 月、RIZAP 株式会社の純粋持ち株会社である RIZAP グループ株式会社は、当社と株式会社三栄建築設計が共同で設立する合弁会社を通じて、株式会社湘南ベルマーレに出資、同社の経営権を取得し、当社の連結子会社といたしました。

当社は、湘南ベルマーレと、RIZAP 関連事業及び当社グループ各社とのシナジーの創出により、チーム・選手の強化、サポーター層の拡大、湘南地域におけるスポーツ振興及び経営基盤の強化を図ることにより、湘南ベルマーレの長期的かつ持続的な成長を目指してまいります。この方針の実現に向けた中期的な成果目標は次の通りです。

- ① 2020 年までに、タイトルを獲得（J1 リーグ、天皇杯、ルヴァン杯のいずれか）
- ② 2020 年までに、スタジアム収容率 No. 1 へ（多くの試合で満員のスタジアムを実現）

■ RIZAP スペシャルデーで実施予定のコンテンツ

- ・ RIZAP エグゼクティブトレーナー管野翔太の湘南ベルマーレパフォーマンスアップチーフトレーナー就任の挨拶
- ・ 湘南ベルマーレ専監督からの“あるコミット”宣言 ※試合前を予定しています。
- ・ 試合直前チーム紹介映像「RIZAP スペシャルデー」バージョンの放映
- ・ サポーターズコミットフラッグブース ※サポーターの皆さまにベルマーレとのコミット巨大フラッグに書き込んでいただく企画です。
- ・ 「親子でペアトレーニング」、「RIZAP 本気トレーニング」体験イベント
- ・ TVCM ビフォーアフターなりきり回転台撮影ブース
- ・ ハーフタイム「ビフォーアフターなりきりコンテスト」開催（RIZAP オリジナル賞品あり）
- ・ 「#ベルマーレとコミット」SNS キャンペーン

※上記内容は変更になる可能性がありますので予めご了承ください。

■ RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組み

RIZAP グループでは、中期経営計画「COMMIT2020」にて、「スポーツ」と「フード」の分野において、2021 年 3 月期に売上高 1,000 億円以上を目指しております。その一環で、スポーツ分野における事業展開を強化する施策に着手しております。

RIZAP グループのアスリート(スポーツチーム)との取り組みは、他の企業に多く見られるようなスポンサリングによる経済支援のみに留まらず、トレーニングによる競技パフォーマンスの向上も支援している点が特徴です。これまで、RIZAP のボディメイク事業で蓄積された 10 万人を超えるデータの活用をはじめ、競技パフォーマンスを最大化するための洗練された機能性ウェアや各種ギア、サプリメント、フード等のノウハウを活用し、アスリートと RIZAP グループが共に成長していくことを目的とした支援を行っております。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com

今後も RIZAP グループは、湘南ベルマーレをはじめ、さまざまなアスリート(スポーツチーム)のサポートを通して、スポーツの楽しさや挑戦することの素晴らしさを多くの人々に広め、地域社会へ貢献してまいります。

■ RIZAP エグゼクティブトレーナー管野翔太について



管野翔太 (Shota Kanno)

- ・元柏レイソル U-18 在籍
- ・現トレーニング担当
- トライアスロン女子日本代表選手
- ボクシングヘビー級日本チャンピオン
- 女子プロゴルフ選手など

会社概要

RIZAP 株式会社



<https://www.rizap.jp/>

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。

現在、125店舗を運営。新規獲得会員数は累計10万6千人を超えています。(2018年5月現在)

所在地：〒169-0074 東京都新宿区北新宿 2-21-1 新宿フロントタワー31F

設立日：2010年5月7日

資本金：8億8500万円(2017年9月30日現在)

代表者：代表取締役社長 瀬戸 健

事業内容：健康に関する研究、ボディメイク事業等

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

RIZAP 株式会社 PR 事務局 担当：渡辺・荻野

TEL：03-6744-9754 FAX：03-5337-0636 Mail：press@rizapgroup.com