



平成30年3月29日

各 位

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目21番1号
会社名 RIZAPグループ株式会社
代表者 代表取締役社長 瀬戸 健
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
問合せ先 取締役 香西 哲雄
電話番号 03-5337-1337
U R L <https://www.rizapgroup.com/>

株式会社サンケイリビング新聞社の子会社化及び今後の方針のお知らせ

当社は、株式会社サンケイリビング新聞社（以下、「サンケイリビング新聞社」といいます。）を連結子会社化し、今後の方針を策定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

当社は、本日公表した「株式会社サンケイリビング新聞社の株式譲渡契約の締結及びそれに伴う子会社の異動に関するお知らせ」に記載のとおり、本日開催の取締役会において、サンケイリビング新聞社の株式を取得し、当社の連結子会社とすることを決議いたしました。

そこで当社は、サンケイリビング新聞社の持続的な成長に向けた課題分析と対策の実行により、サンケイリビング新聞社が当社グループとのシナジーを発揮する中で迅速に課題解決に取り組むことを目的に、戦略的提携方針を策定いたしました。

当社グループは、サンケイリビング新聞社を、当社グループ全体のマーケティング機能強化のための事業基盤プラットフォームの中核企業として迎え、本方針のもと、グループ各社とのシナジーを創出する中で競争力及び収益力の向上を図り、当社グループのグループビジョンである「自己投資産業グローバル No.1」の実現に向けた経営基盤の強化を進めてまいります。

特に、当社グループの成長を大きく牽引してきた RIZAP 関連事業につきましては、女性向けマーケティングや法人向け及び政府・自治体向けの顧客基盤に強みと実績を持つサンケイリビング新聞社との積極的なシナジー創出により、RIZAP 関連事業の2019年3月期の計画である「売上高 前期比 150%成長」の達成を確実なものとしてまいります。

加えて、サンケイリビング新聞社の女性向けマーケティングの強みを、RIZAP グループ各社におけるPB（プライベートブランド）商品の商品開発・販促強化にも活かすことにより、各社の収益性のさらなる向上を図ってまいります。

また、サンケイリビング新聞社は、本提携方針のもと、当社グループ会社である株式会社ぱど、株式会社日本文芸社、北斗印刷株式会社及び株式会社エス・ワイ・エスを含めたメディア関連企業5社での連携強化及び

一体的運営を推進し、事業成長基盤の構築、経営効率化及び中期的成長に向けた戦略投資により、メディア・マーケティング事業としての高収益成長基盤の確立を進めてまいります。

その他、本方針の概要は添付資料記載の通りとなります。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響につきましては現在精査中であり、今後、公表すべき事実が発生した場合には速やかに公表いたします。

以 上

株式会社サンケイリビング新聞社の 子会社化及び今後の方針のお知らせ

サンケイリビング新聞社
リビング新聞 シティリビング *Cityliving* あんふあん
ぎゅあて



2018年3月29日

RIZAPグループ株式会社

Copyright © 2018 RIZAP GROUP, Inc. All rights reserved.



サンケイリビング新聞社のグループ入りにより、 RIZAPグループ全体のマーケティング機能の強化へ

1. サンケイリビング新聞社とのシナジーにより、RIZAP関連事業の成長を加速させ、来期売上高目標（前期比150%以上）の確実な達成へ
2. サンケイリビング新聞社の女性向けマーケティングの強みを活かし、RIZAPグループ各社におけるPB（プライベートブランド）商品の商品開発力向上・販促強化により、各社の収益性のさらなる向上へ
3. メディア関連企業5社の連携強化・一体的運営により
メディア・マーケティング事業としての高収益成長基盤の確立へ

目次



1. サンケイリビング新聞社の概要

2. グループ戦略について

3. サンケイリビング新聞社の事業戦略

サンケイリビング新聞社 の概要

(2018年3月30日グループ入り予定)

■会社名 : 株式会社サンケイリビング新聞社

■事業内容 : サンケイリビング新聞および
シティリビングの発行とそれに付帯関連する事業

■従業員数 : 450名 (2018年1月1日時点)

■主なメディア・サービス:

リビング新聞



発行部数 767万部
(主婦向け)

シティリビング Cityliving



発行部数 62万部
(オフィス向け)

あんふあん



発行部数 68万部
(幼稚園児ママ向け)

ぎゅって



発行部数 38万部
(働くママ向け)

サンケイリビング新聞社

■業績推移:

(単位: 百万円)

	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期
売上高	10,986	10,356	9,768
営業利益	▲102	▲248	6
経常利益	▲75	▲224	74

Web・モバイルサイト

LIVING
主婦向け情報サイト

CITYLIVING
働く女性向け情報サイト

あんふあん

ぎゅってweb

おしごとnet

リビング保育士 レイウエィング

チケットファン

BUTAK♥ME

リビング
カルチャー倶楽部

強み

約4万人の女性読者組織等による会員ネットワーク
国内最大級のフリーペーパー事業としての競争力

女性向けマーケティング基盤

約40,000人の女性読者組織等による
会員ネットワーク

サンケイリビング
Cityliving

City's会員
読者会員 14,200人
(オフィス数9,100)



シティミューズ
読者モデル

Living
Partner

リビングパートナー
登録会員
約26,000人



シティメイト
ブロガー

リビング
くすHOW
研究所

リビングくらし
HOW研究所
(約40年の活動実績)



シティ Beauty部
(Instagram)

国内最大級のフリーペーパー事業

国内最大級のフリーペーパー事業
としての競争力

フリーペーパー
発行部数 計 958万部



配布組織
13,000人



リビングレディ
(主婦中心の配布組織)

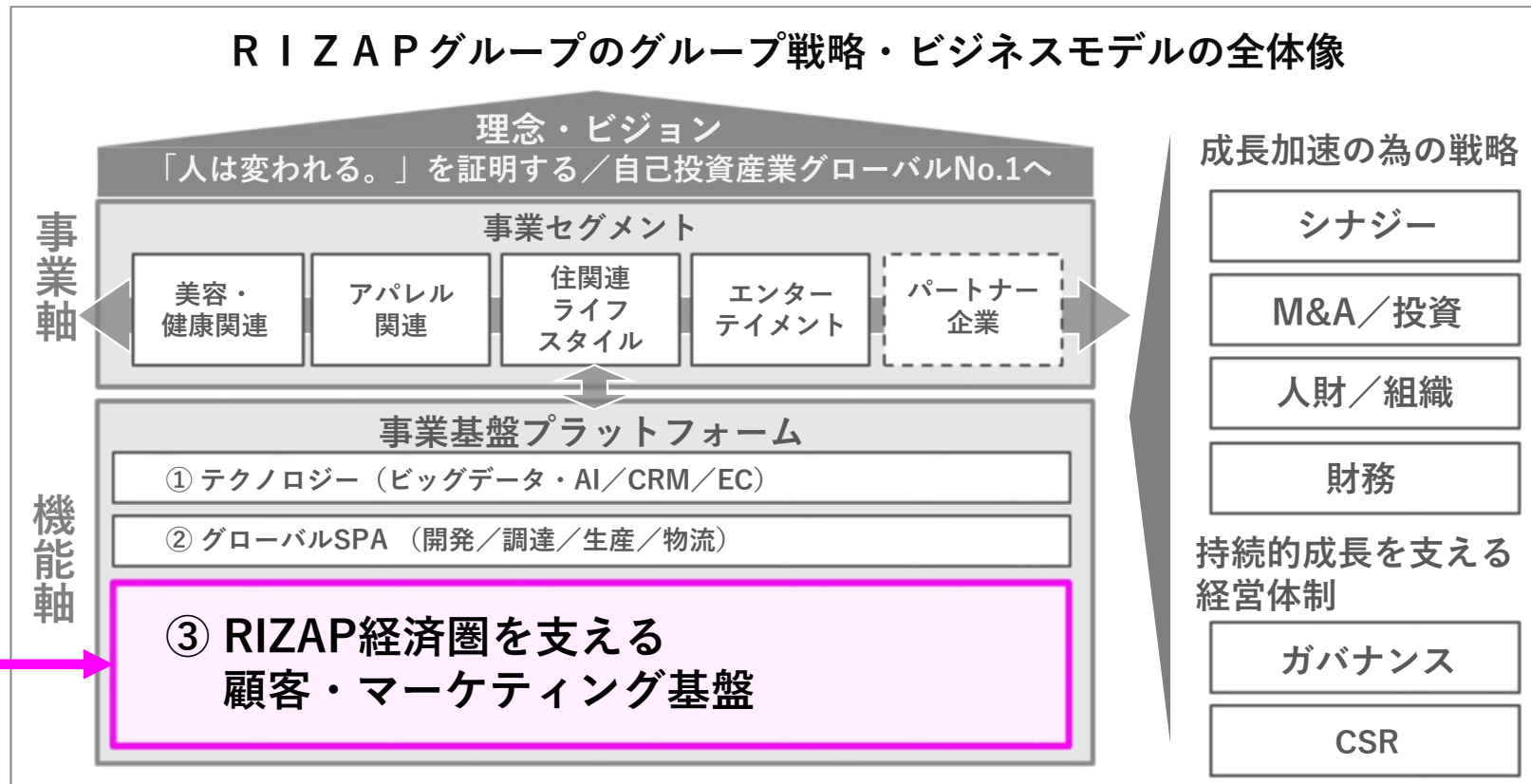
サンケイリビング新聞社の戦略的位置づけ



サンケイリビング新聞社を、RIZAPグループ共通の事業基盤プラットフォームの中核企業として迎え、グループ全体のマーケティング機能の強化へ

サンケイリビング新聞社

リビング新聞 *Cityliving*
あんふぁん ぎゅあて おしごとnet
リビング保育士 レイウイディング



最近の主なM & A 事例



サンケイリビング新聞社のグループ入りにより、マーケティング機能を強化 (最近のM & A事例では、機能軸の強化を積極的に推進)

2017年3月期

2018年3月期

事業軸



機能軸



出版機能の強化



地域密着メディア機能の強化



海外生産機能の強化



店舗基盤の強化



印刷機能の強化



フード事業基盤の強化



マーケティング機能の強化

フリーペーパー事業の圧倒的No.1へ



フリーペーパー発行部数ランキング (媒体別)

主なフリーペーパー媒体

圧倒的No.1の基盤確立

	媒体名	会社名	発行部数
1	ぱど	ぱど (RIZAPグループ)	925万部
2	リビング新聞	サンケイリビング新聞社 (RIZAPグループ入り予定)	767万部
3	ホットペッパー	リクルート	491万部
4	ウーマンライフ	ウーマンライフ新聞社	308万部
5	定年時代	新聞編集センター	250万部
6	はいからEst	アーデント・ウィッシュ	230万部
7	読売ライフ	読売ライフ	221万部
8	タウンニュース	タウンニュース	220万部
9	ちいき新聞	地域新聞社	213万部
10	読売ファミリー	読売情報開発大阪	155万部

媒体ラインアップを大幅に拡大

ぱど

富裕層向け 経営者向け

地域密着型媒体
925万部
(全国178エリア)

シニア向け 都市部
女性向け

子育て支援 地域密着
求人媒体

ご近所
ドクターBOOK

サンケイリビング新聞社

主婦向け
767万部

オフィス向け
62万部

幼稚園児
ママ向け
68万部

働くママ向け
38万部

※出所：各社ホームページ、全国フリーペーパーガイド2017より
当社作成（求人紙を除く）

目次

1. サンケイリビング新聞社の概要

2. グループ戦略について

3. サンケイリビング新聞社の事業戦略

グループシナジーの全体像



サンケイリビング新聞社とRIZAPグループの強みの融合により、
多様なシナジーを創出し、事業の競争力・収益力の飛躍的向上へ

サンケイリビング新聞社



女性向けマーケティングにおける
圧倒的な強み

RIZAPなど「自己投資産業」としての
高付加価値の商品・サービスに強み



グループ
シナジー

- (1) 女性向けRIZAP事業の成長加速
- (2) P B商品の強化による収益性向上
- (3) フリーペーパー事業の経営基盤の強化
- (4) 法人向けRIZAP事業の飛躍的成長
- (5) 自治体向けRIZAPの展開強化

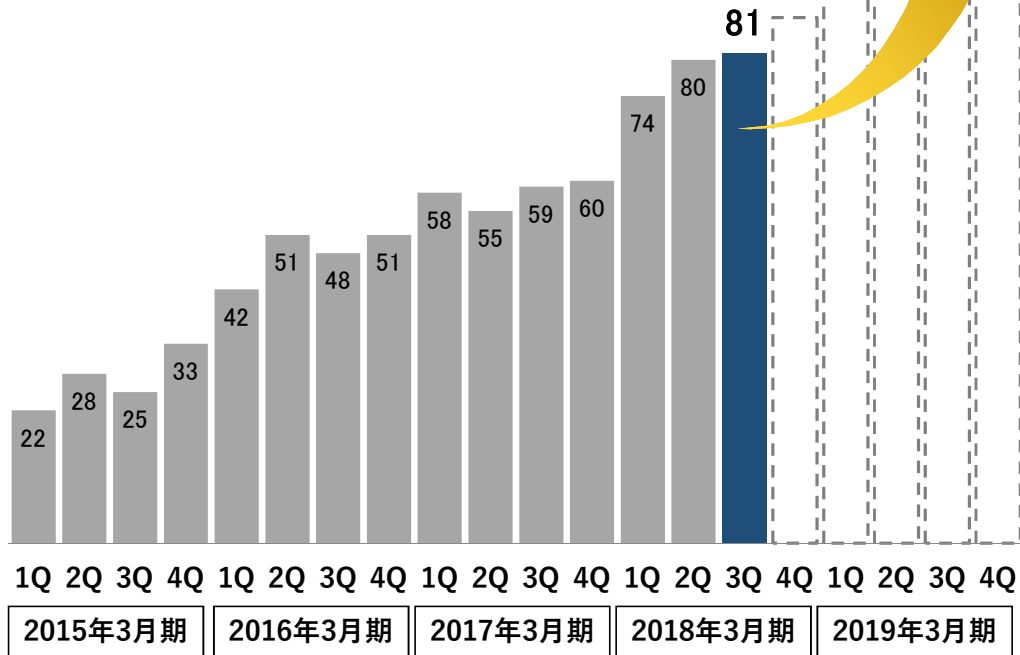
RIZAP関連事業の成長加速へ

RIZAP関連事業 売上高 (四半期推移)

(単位：億円)

※RIZAP関連事業：
RIZAPボディメイク事業に加え、
RIZAP関連の商品・サービスも含む

サンケイリビング新聞社
RIZAPグループ入り
(2018年3月30日予定)



サンケイリビング新聞社との
シナジーにより
RIZAP関連事業の成長加速へ

 × サンケイリビング新聞社



2019年3月期計画
RIZAP関連事業 売上高
前期比150%以上の
確実な達成へ

グループシナジー（1）女性向けRIZAP事業の成長加速



サンケイリビング新聞社の女性向けマーケティングの強みを活かし、RIZAP関連事業の女性向けサービス・商品の成長加速へ

女性向けマーケティング基盤

約40,000人の女性読者組織等による
会員ネットワーク



City's会員
読者会員 14,200人
(オフィス数9,100)



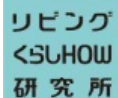
シティミューズ
読者モデル



リビングパートナー
登録会員
約 26,000人



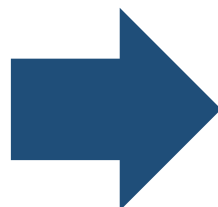
シティメイト
ブロガー



リビングくらし
HOW研究所
(約40年の活動実績)



シティBeauty部
(Instagram)

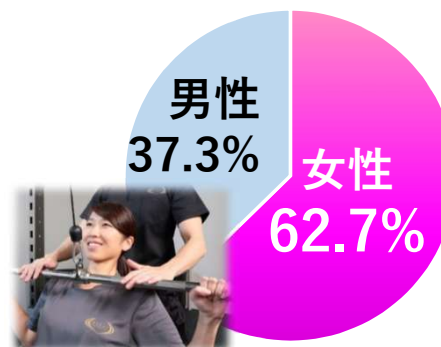


RIZAP関連事業（女性向け）

女性向けRIZAP事業の成長加速へ

- ・2018年、VIVANA・LIPTY出店拡大決定
- ・2018年夏、女性向け新規事業（第3弾）を開始予定

ボディメイク事業の入会者内訳
(17年4月～18年2月)



VIVANA(ヴィヴァーナ)
[女性専用グループフィットネス]



LIPTY(リプティ)
[女性専用ボディメイク・ホットヨガ]

グループシナジー（2）PB商品の強化による収益性向上



サンケイリビング新聞社の女性向けマーケティングの強みを活かし、RIZAPグループ各社におけるPB(プライベートブランド)商品の商品開発力向上および販促強化を推進

RIZAPグループにおける主な女性向けPB商品（現状）



どろ豆乳石鹸「どろあわわ」
(健康コーポレーション)



体形補正下着
(マルコ)



裏起毛スキニーパンツ
(夢展望)



レディースキャップ
(夢展望)



美脚ストレッチレギンス
(ジーンズメイト)



機能性Tシャツ
(ジーンズメイト)



BRUNO ホットプレート
(イデアインターナショナル)



オーガニック化粧品
(イデアインターナショナル)



フェイスマスク
(ジャパングルズ)



美容系サプリメント
(健康コーポレーション)



花柄プリントワンピース
(三鈴)



スプリングガーゼブラウス
(アンティローザ)

グループシナジー（3）フリーペーパー事業の経営基盤強化



「サンケイリビング新聞社」および「ぱど」の連携により、 経営基盤を強化し、スケールメリットによる更なる競争力向上へ

圧倒的規模の発行部数

発行部数 2,000万部超の
No.1規模のフリーペーパー事業

大規模な配布組織ネットワーク

大規模な配布組織ネットワーク
(計 26,000人)

サンケイリビング新聞社
計 958万部

ぱど
計 1,058万部

サンケイリビング新聞社

リビングレディ 13,000人
(主婦中心の配布組織)

ぱど

ぱどんな 13,000人
(「ぱど」の配布組織)

グループシナジー（４）法人向けRIZAP事業の飛躍的成長



サンケイリビング新聞社の法人向けの顧客基盤および実績を活かし、法人向けRIZAP事業の飛躍的な成長の実現へ

サンケイリビング新聞社



シティリビング誌の顧客基盤を活かした
多様なマーケティング活動実績
(シティリビング配布オフィス数：50,342)



社食プロモーション



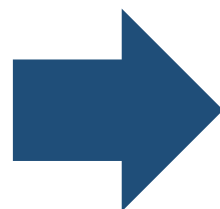
オフィス設置プロモーション



紙面貼付
サンプリング



オフィスまるごと
サンプリング



BtoB営業の強化により
法人向けRIZAP事業の飛躍的成長へ
(現時点の累計実績：200社 10,000名)



法人向け出張プログラム



低糖質ヘルシー弁当宅配

グループシナジー（5）自治体向けRIZAPの展開強化

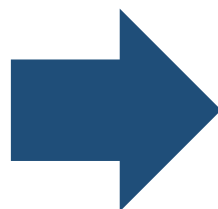


サンケイリビング新聞社の自治体向けの豊富な実績を活かし、自治体向けRIZAPプログラムを、本格的に全国展開へ

サンケイリビング新聞社



コンテンツ作成力の高さによる
政府・自治体向けの豊富な実績



「成果報酬型」健康増進プログラム 全国の自治体に本格展開へ



静岡県牧之原市
(体力年齢 平均13.6才改善)



長野県伊那市
(2018年1～3月実施)

RIZAPグループメディア関連事業 統括責任者



なかむら しろう

中村 史郎 氏

RIZAPグループ株式会社
メディア関連事業 統括責任者に就任
(2018年3月29日付)

三菱商事、ボストンコンサルティンググループを経て、レックス・ホールディングス取締役、レインズインターナショナル 専務取締役COOなどの経営職を歴任。

2010年よりUSEN 代表取締役社長CEOとして、収益基盤の再構築および成長路線への転換を推進し、社長在任中の3年間で同社の経常利益3倍（24億円→73億円）、時価総額5.7倍（131億円→746億円）を達成。

2018年1月より、RIZAPグループにてメディア事業戦略立案に参画。

主な経歴：

- (株)レックス・ホールディングス 取締役
- (株)レインズインターナショナル 専務取締役 COO
- (株)USEN 代表取締役社長 CEO

今後の方向性について



「メディア・マーケティング×テクノロジー」領域の主な開発テーマ(例)



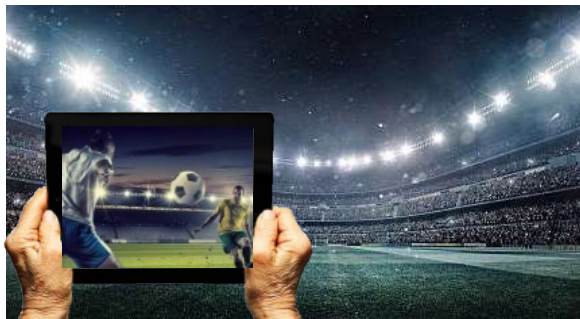
メディア×グループCRM基盤の融合
(ECへの送客)



次世代コンテンツ対応の加速
(5G通信×8K動画：実証実験開始へ)



グループ各社の
デジタルメディアの統合運用



メディア×リアルイベント
(スポーツ、フード領域中心)



顧客ビッグデータ活用による
AIコンシェルジュ



フル・パーソナライズド・メディア
への進化

目次

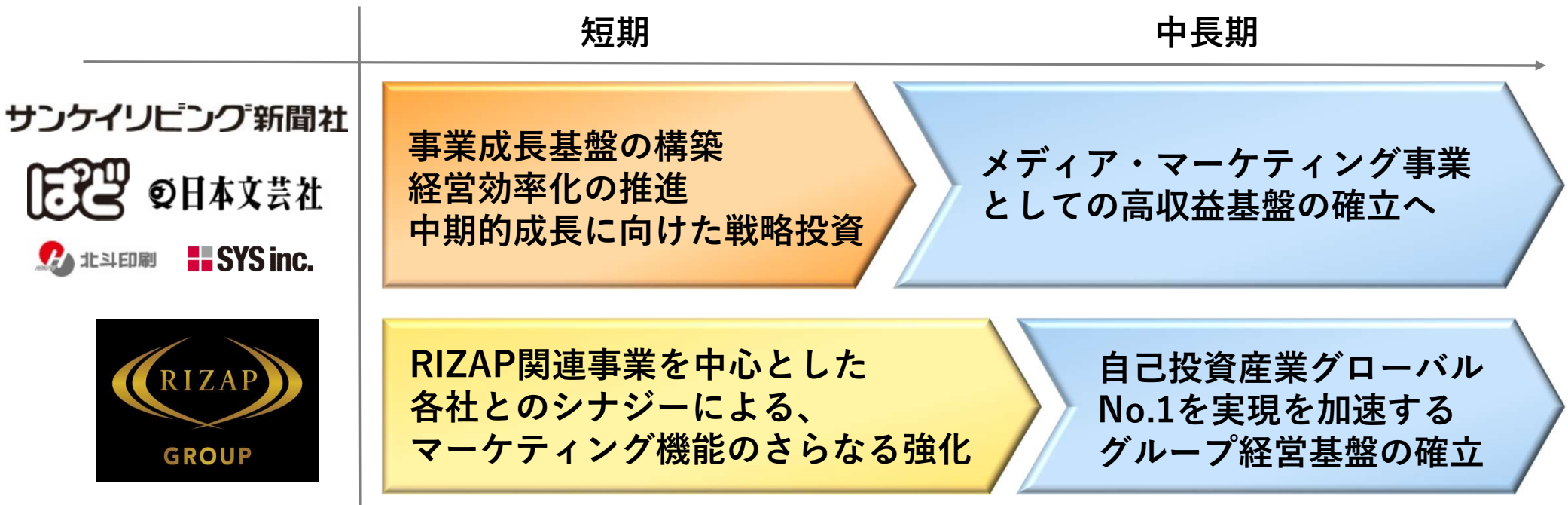
1. サンケイリビング新聞社の概要

2. グループ戦略について

3. サンケイリビング新聞社の事業戦略

サンケイリビング新聞社の成長に向けたロードマップ

メディア関連企業5社での連携強化・一体的運営により メディア・マーケティング事業としての高収益成長基盤の確立へ



サンケイリビング新聞社の成長に向けた主な短期施策



	項目	主な施策概要
1	フリーペーパー事業の最適化	・サンケイリビング新聞社・ぱどのフリーペーパー事業の発行地域、発行回数、紙面内容等の最適化を推進
2	経営基盤の筋肉質化	・販管費等のコストの最適化、グループのスケールメリットを活かしたコスト削減を進め、経営基盤の筋肉質化を図る
3	事業成長基盤の構築	・高付加価値コンテンツの積極的展開 ・会員組織を活用した送客・マーケティング支援事業の強化 ・スケールメリットを活用した大型プロモーション、新規事業等による中期的成長に向けた機会創出
4	グループシナジーの最大化	・RIZAP関連事業のマーケティング、グループ各社PB商品の商品企画・販促支援による収益機会の拡大 ・書籍・印刷事業のグループ内の内製化推進など
5	中期的成長に向けた戦略的投資	・メディア関連事業のインフラ統合、会員組織プラットフォームの構築など

本資料は、当社および当社グループの企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。

RIZAPグループ株式会社
<https://www.rizapgroup.com/>

