

イオン北海道株式会社 会社説明会



イオン北海道株式会社
代表取締役社長 星野 三郎

- 1. イオングループの概要**
- 2. イオン北海道の概要**
- 3. イオン北海道の主な取り組み**
- 4. 配当の方針と当期の目標数値**

1. イオングループの概要

イオングループの概要



U.S.M.H



AEON PET



営業収益

8兆1,767億円

営業利益

1,769億円

連結子会社

295社

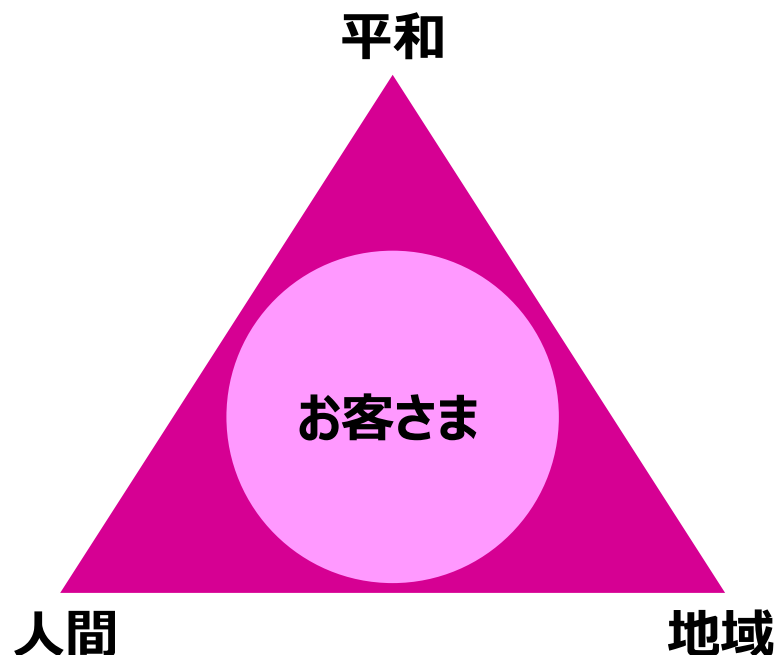
持ち分法適応関連会社

33社

(2015年度実績)



お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する



「平和」：イオンは、事業の繁栄を通じて、平和を追求し続ける企業集団です。

「人間」イオンは、人間を尊重し、人間的なつながりを重視する企業集団です。

「地域」イオンは、地域の暮らしに根差し、地域社会に貢献し続ける企業集団です。

**イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として
「お客さま第一」を実践してまいります**

2. イオン北海道の概要

社 名：イオン北海道株式会社

事業内容：総合小売業

店舗数：道内76店舗（2017年1月末日時点）

総合スーパー40店舗

小型スーパー「まいばすけっと」35店舗

自転車専門店「イオンバイク」1店舗

従業員数：7,815人（2016年7月10日現在）

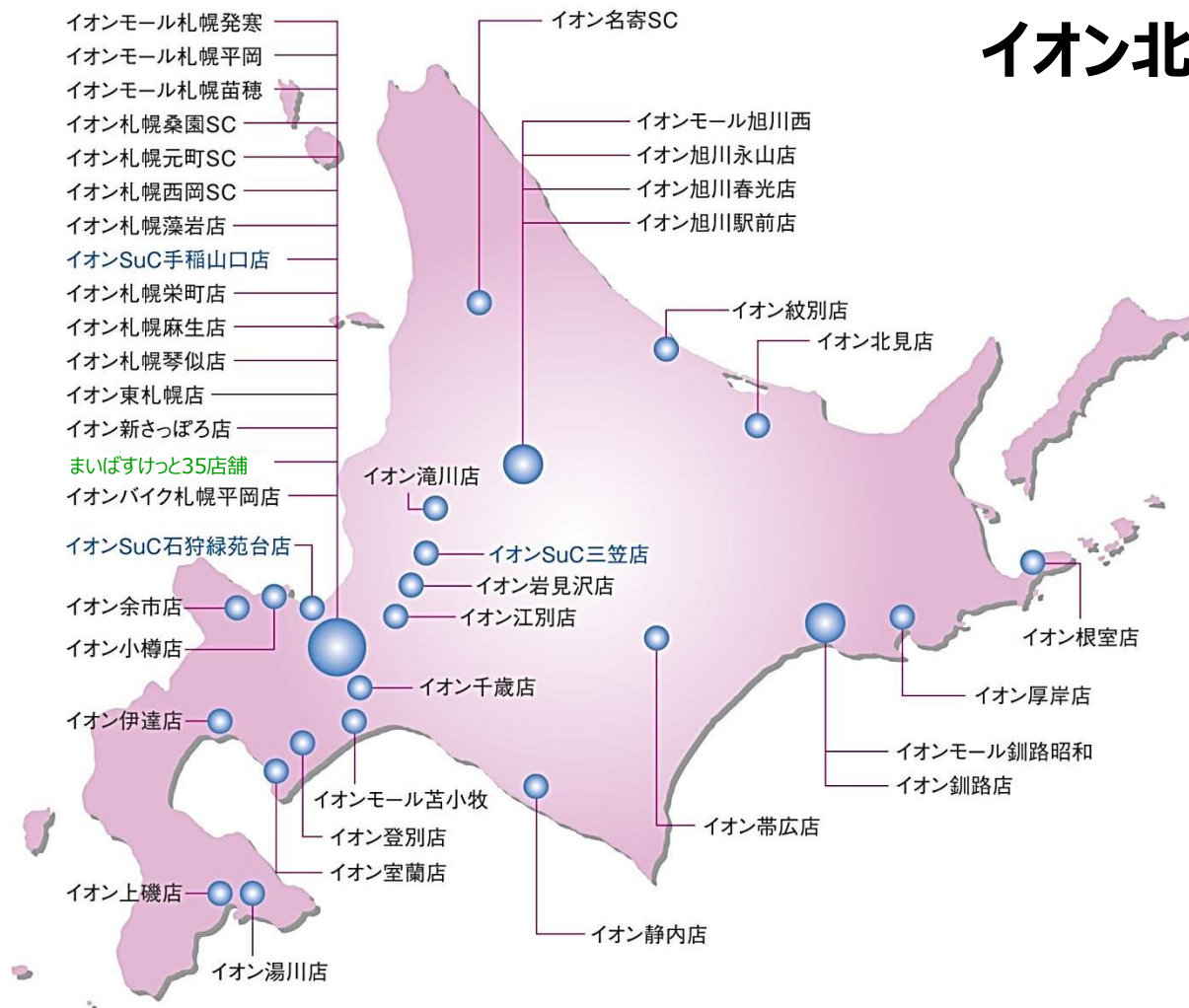
設 立：1978年4月

売 上 高：1,703億円（2015年度）

資 本 金：61億43万円

北海道に大型ショッピングセンターから小型スーパーまで全76店舗を展開

イオン北海道の店舗マップ[®] 76店舗



イオン北海道は今年で誕生10周年を迎えます

1978年	4月	(株) 北海道ニチイ設立
1980年	3月	(株) ホクホー設立
1992年	3月	(株) ホクホー、(株) 北海道ニチイ2社の合併により、新生 (株) 北海道ニチイ発足
1996年	7月	(株) マイカル北海道へ社名変更
1996年	9月	株式店頭登録
1998年	11月	東京証券取引所第二部、および札幌証券取引所に同時上場
2000年	2月	東京証券取引所第一部に指定
	9月	室蘭ファミリーデパート、根室ファミリーデパート合併
2002年	1月	社名を(株) マイカル北海道から(株) ポスフルへ変更
	5月	店名をサティからポスフルへ変更
2003年	11月	イオン(株)と業務及び資本提携
2007年	8月	イオン(株)の11店舗を承継し、社名をイオン北海道(株)へ
2009年	2月	ISO14001を全社認証取得
2011年	3月	ポスフル及びジャスコの店名をイオンへ変更
2012年	3月	「まいばすけっと」1号店オープン
2013年	3月	「イオンバイク」1号店オープン
	4月	ネットスーパー「ネット楽宅便センター」開設
2015年	3月	「旭川駅前店オープン」
	9月	(株) ダイエーの9店舗を承継

ステークホルダーと強固な信頼関係を築き北海道NO.1へ

お客さま

お客さまを原点に
平和を追及し、人間を
尊重し、地域社会に貢
献します。

地域社会・行政

地域や行政のみなさまと
共に地域社会の発展と
生活文化の向上に貢献
します。



従業員

会社の最も重要な経
営資源であり、成長の
原動力となる財産 =
人財です。

お取引先さま

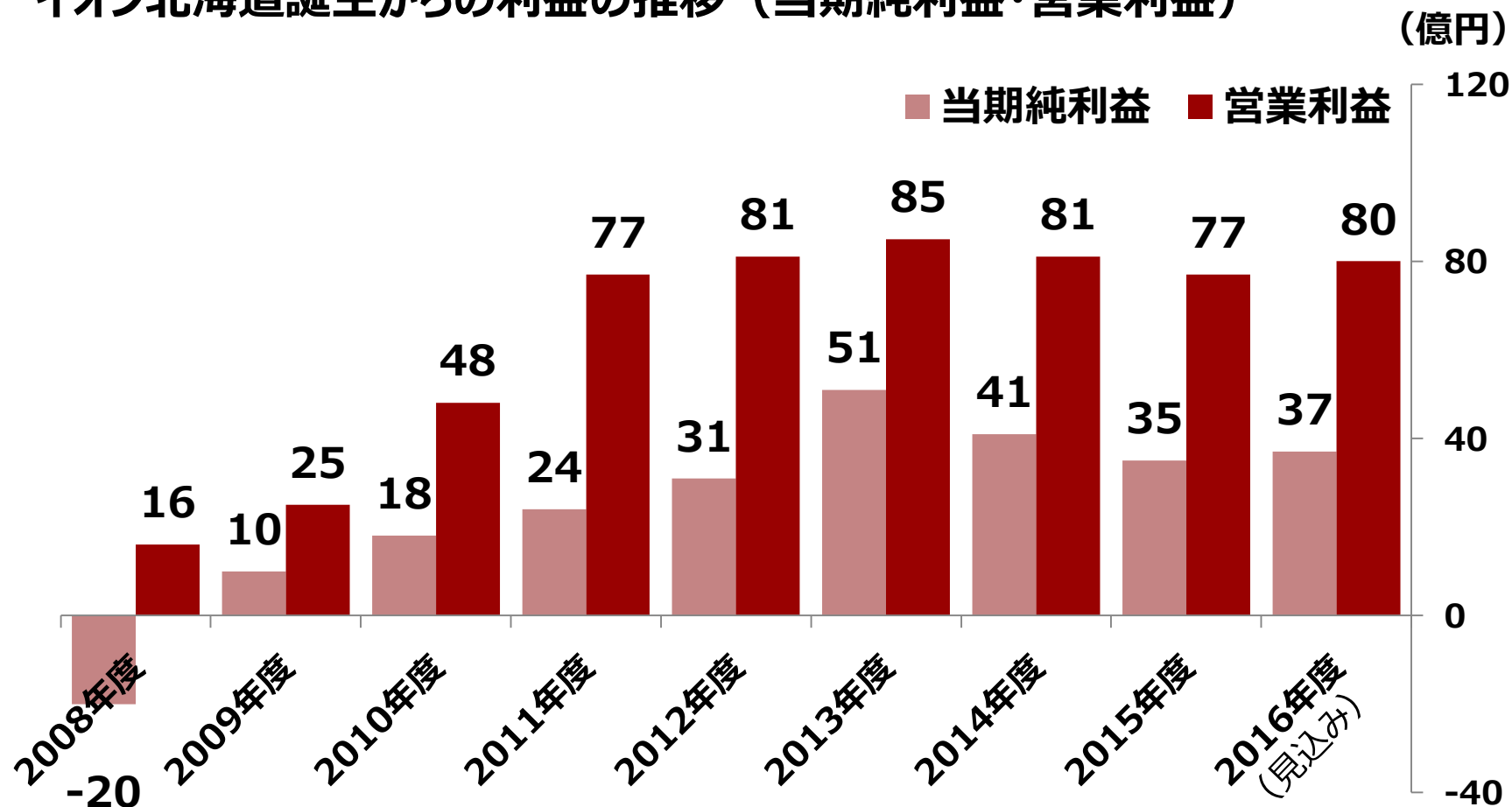
サービスの向上に、一緒
に取り組んでいただける
ビジネスパートナーです。

株主の皆さま

お客さまとして、
オーナーとして、
事業を支えてくださる
経営パートナーです。

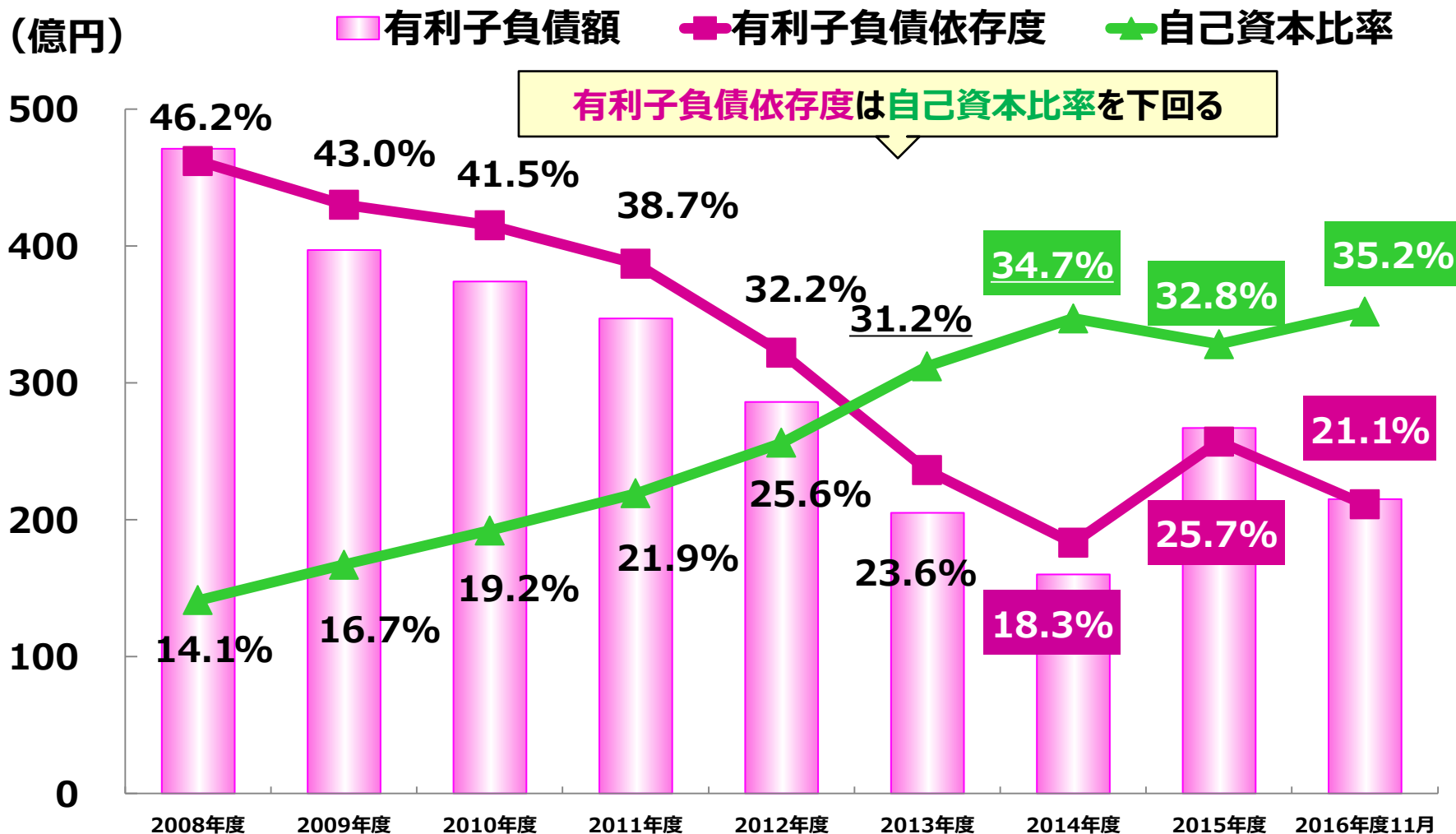
2008年の誕生より、営業利益を80億円以上出せる体制に成長

イオン北海道誕生からの利益の推移（当期純利益・営業利益）



有利子負債推移

2015年度にダイエー事業承継で一次増加も財務の健全性は継続



ROE10%以上の安定した経営状態

イオン北海道のROEと営業利益率利益の推移

2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

ROE	6.4	10.9	13.0	14.3	20.2	14.5	13.0
-----	-----	------	------	------	------	------	------

営業利益率	1.7	3.2	5.1	5.3	5.4	5.2	4.7
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

各社との経営指標の比較



国内GMS11社との比較では、ROE2位、営業利益率で3位

ROE ベスト5

単位：%

順位	社名	ROE
1	イズミ	13.3
2	イオン北海道	13.0
3	サンエー	9.9
4	平和堂	7.3
5	セブン&アイ・HD	6.9

* 5社数値は連結

売上高営業利益率 ベスト5

単位：%

順位	社名	売上高 営業利益率
1	サンエー	7.9
2	イズミ	4.9
3	イオン北海道	4.7
4	天満屋ストア	3.6
5	セブン&アイ・HD	3.4

* 天満屋ストアのみ連結、その他4社は単独

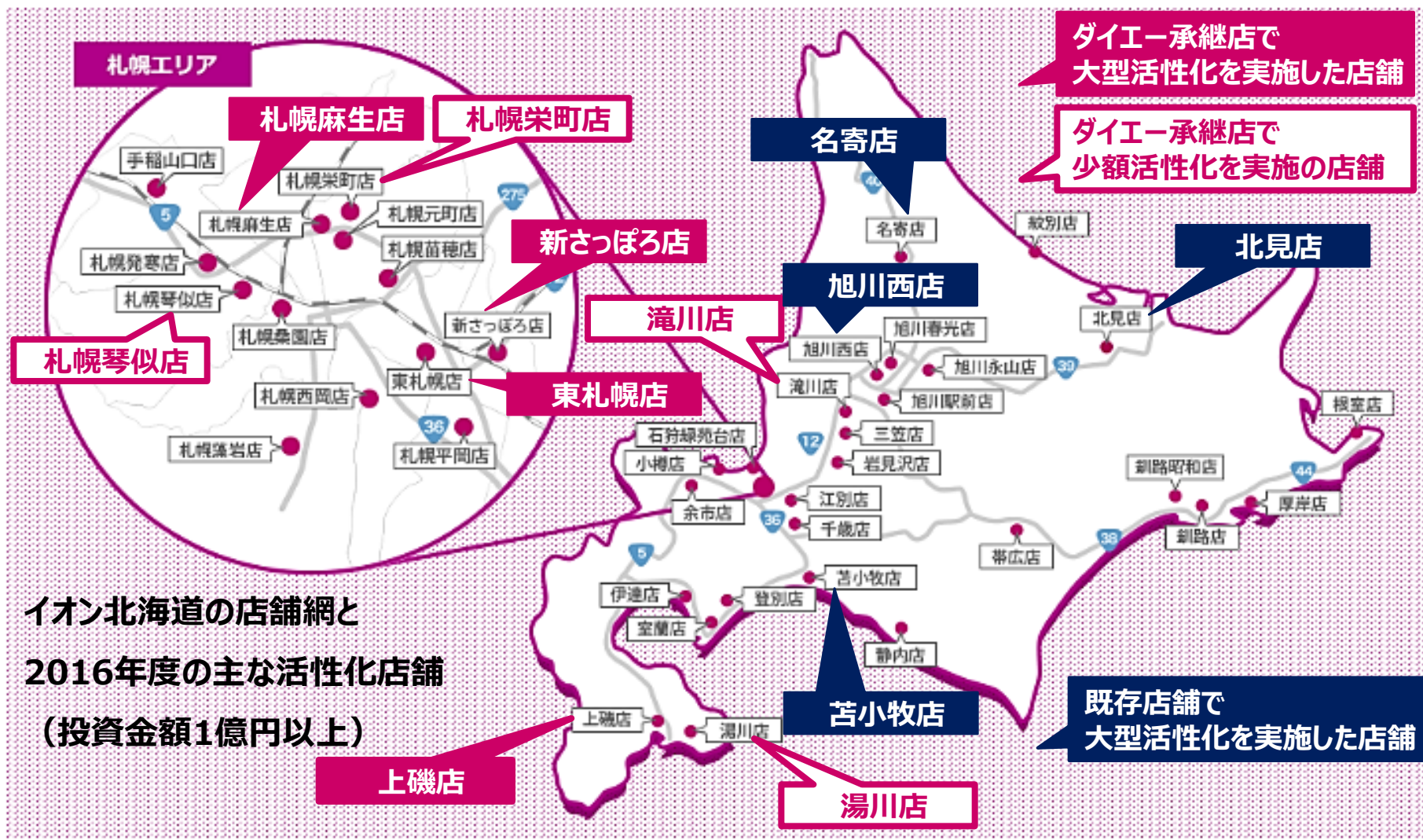
* イオンリテール 9位 0.2%、イトーヨーカドー 11位 ▲1.1%

3. イオン北海道の主な取り組み

地域に合わせた店づくり 2016年度の活性化



札幌エリアの承継主要店舗より大型活性化をすすめ、好調に推移しています



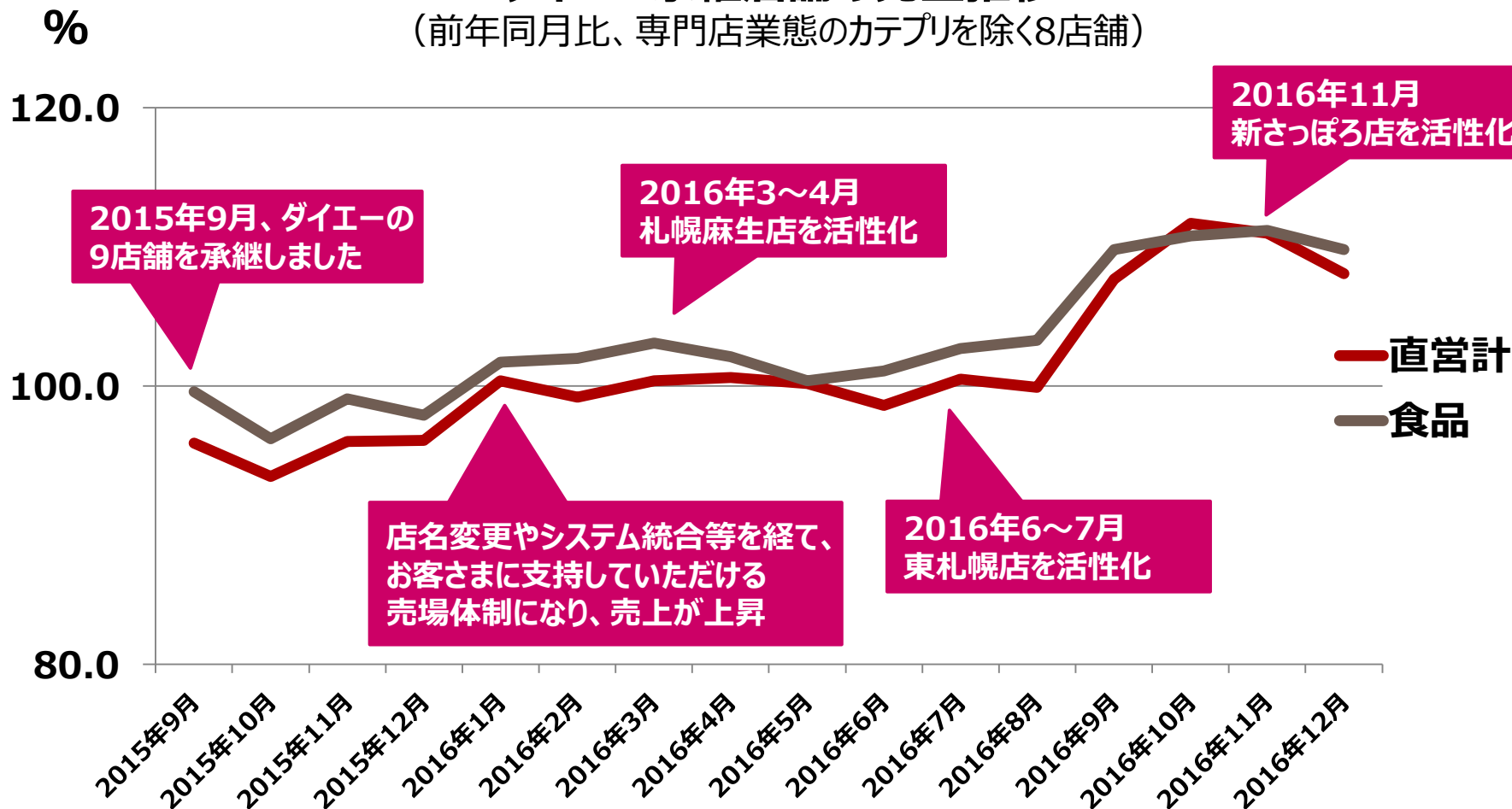
地域に合わせた店づくり 承継店舗の業績推移



承継後、活性化効果も十分に発揮し、順調に推移しています

ダイエー承継店舗の売上推移

(前年同月比、専門店業態のカテゴリを除く8店舗)



ターミナル店舗のお客さまに合わせた新たな売場作りに取り組みました

東さっぽろ店<デリカ>



新さっぽろ店<リカー>



東さっぽろ店<H&BC>



新さっぽろ<フラワー&ガーデン>



街づくりとしての活性化や新規出店をすすめて行きます

2016/12月15日(木曜日)

北海道新聞

JR新札幌駅周辺の再開発予定地



5施設で構成する複合施設のうち、市の第三セクター・札幌副都心開発公社が運営するサンピアザ、デュオ1、デュオ2とイオン北海道(札幌)のイオン新さっぽろ店は11月25日に既にリニューアルオープンしている。改装のために5月から休業していたイオンモール(千葉)のカテプリは9日から近隣住民向けに開店

しており、16日に正式オープン。全体として新たなスタートを切る。5施設には衣料品店や飲食店など計約300店が入る。今回の改装で各施設は飲食店に力を入れ、道内初進出となるステーキ店やカレー店などを誘致した。5施設のうち、最も古いのは1977年に開業したサンピアザで、複合施設全体と

周辺で事業公募へ

(木村直人)

札幌市厚別区のJR新札幌駅、市営地下鉄東西線新さっぽろ駅に直結する複合商業施設が16日、正式にリニューアルオープンする。市は周辺に新たな大型商業施設や文化施設などの集積を目指し、年明けに民間に対して再開発の事業計画を公募する。副都心の「新さっぽろ地区」の再開発が大きく進むことになりそうだ。



スイーツ店や総菜店などをそろえた「カテプリ」の地下1階入り口。既に多くの買い物客でにぎわっている

新さっぽろ 再開発加速

5商業施設リニューアル

して大規模改装するのは今回が初めて。一方、市は新さっぽろ地区を札幌の副都心として位置づけ、コンパクトなまちづくりを進めている。再開発では、老朽化した市営下野幌団地と札幌副都心開発公社が所有する駐車場計5カ所を取り壊し、約7分の用地を確保する。このうち、3カ所約5.5分部分の開発を先行させる考えだ。集客を意識し、娯楽施設が入った大型商業施設や文化教育施設などを想定。マンションを複合的に建設することも視野に入れる。市は来年1月4日から、新施設的设计・運営を担う業者について、企画提案方式での公募を開始。来年3月末ごろに決定する方向だ。札幌副都心開発公社の佐藤一成財務企画部長は「新さっぽろは、札幌の東側の玄関口。さらに魅力あるまちづくりを進めたい」と話している。

(北海道新聞2016年12月15日号)

近くて便利な小型スーパー 「まいばすけっと」



札幌中心部に小型スーパーのドミナント出店をすすめています



札幌中心部に2017年1月現在、

35店

をドミナント展開しています。



2025年度には

100店舗体制を

目指し、出店して行きます。

店舗の便利な配達サービス「楽宅便」



店舗でお買い物した商品をご自宅までお届けする大変便利なサービスです

ご利用はとっても簡単

1

清算後袋詰めは
お客さまご自身で
お願いします。

ここはいつもと一緒ネ



2

サービスカウンターへ
お申し出ください。
お客さまご自身で宅配
伝票をご記入いただき、
専用コンテナに詰めて
いただきます。



※伝票自動発行システムの導入をすすめています

4

まあ～
便利♪



3

宅配当日(もしくは翌日)に
お客さま指定の時間帯で
専用コンテナにて
宅配いたします。

お届けに
ありがとうございました!



※コンテナに入れる袋はお客さまご自身で
ご用意をお願いします。



野菜や肉など、要冷
(クール) 商品も、
配達します！

※一部実施していない店舗があります

専用コンテナ1個の配達料金

【一般のお客さま】

2,500円(税込)以上のお買上げで200円(税込)
2,500円(税込)未満のお買上げで300円(税込)

【イオンオーナーズカード会員のお客さま】【65歳以上のお客さま】

【身障者手帳をお持ちのお客さま】【妊婦のお客さま】
2,500円(税込)以上のお買上げで2個まで無料
(3個目から1個につき100円(税込))
2,500円(税込)未満のお買上げで300円(税込)

スマホで簡単お買い物 「ネットで楽宅便」



ネットスーパーが上磯店出店で全道即日配達が可能になりました



パソコンだけでなく
スマートフォンやタブレット端末
からもご注文いただけます

札幌エリアのご注文は
楽宅便センターで承り
お届けします

配送拠点、配送エリアマップ

旧ダイエー店舗の上磯店に
ネットスーパーをOPENし、
これまで配送外エリアだった、
函館を中心に黒松内・寿都以南
エリアをカバーすることで、
ネットスーパーの
全道即日配達網が完成しました

2016年9月OPEN
上磯店 配送エリア

旭川西店
配送エリア

北見店
配送エリア

札幌センター
配送エリア

釧路昭和店
配送エリア

帯広店
配送エリア

千歳店
配送エリア

注：全道・・・離島を除く全道世帯の99.7%

外国人観光客の取り込み「インバウンド」



アジア圏で強いイオンブランドで外国人観光客を取り込みます



免税対応のサービスカウンター



Webクーポンの発行



タイ国際航空とクーポン企画



wifi整備



WeChat Payment



中国/台湾のSNSへ店舗告知

19/1/25(木) 北海道新聞 北

化粧品も薬も海産物もそろろ

イオン誘客アジア圏に力

総合スーパーのイオン北海道(札幌)がアジア圏からの誘客に力を入れ、成果を上げつつある。道内の観光地を訪れる道すがら、目に着く「イオン」の看板が目立ち、本年(昨年10月～今年2月)に道内40店舗に広がる団体旅行バスは前年比で約40%増加を記録した。訪日客が好む化粧品や土産物を一度に買える便利さを武器にPRを重視。2年後にはバス5千台を呼び込みたい考えだ。(経済部 十敷敬介)

イオン北海道は昨年度から海外営業を本格化させ、担当者が1年かけて台湾のほか、マレーシアやタイ、香港の旅行会社を訪れたり、旅行博に参加したりした。その結果、道内の観光地を紹介しながら、近隣の同社店舗が化粧品や医薬品、海産物を幅広い品揃えであることを買取したところ、移動の合間の休憩も兼ね、ツアーの旅程に組み込む習慣が増え始めた。一部ホテルに置いておけるクーポンも有効で、昨年3月～11月までの訪日客の発着手続件数も前年同期比4割増の約1万5千件で推移している。香港を窓口

イオン北海道は昨年年度から海外営業を本格化させ、担当者が1年かけて台湾のほか、マレーシアやタイ、香港の旅行会社を訪れたり、旅行博に参加したりした。その結果、道内の観光地を紹介しながら、近隣の同社店舗が化粧品や医薬品、海産物を幅広い品揃えであることを買取したところ、移動の合間の休憩も兼ね、ツアーの旅程に組み込む習慣が増え始めた。一部ホテルに置いておけるクーポンも有効で、昨年3月～11月までの訪日客の発着手続件数も前年同期比4割増の約1万5千件で推移している。香港を窓口

ツアーバス4倍増の400台へ

中国が誇る1を占め、台湾、韓国が続く。旭川駅周辺や千歳駅、小樽店の利用が多いという。自分たちの中継の「春節(旧正月)休暇」には、個人客も含めて来店が増えることも、節分用の豆を売る企画を行う。無料公開型LANサービスWi-Fi(ワイファイ)も外国人の利用が多い。札幌などの11店で提供し、使い勝手を向上させる。イオン北海道は中国本土も取り、各店舗で高層階を大規模にリニューアルしている。一方、ドラッグストアでは化粧品が売れている。佐々木雄輝イオン北海道マネージャーは「アジアにはアジアの人が入る商品がそろっている。便利さを情報発信して多くの店への立ち寄りが増やし、地元経済に次ぐ新しい顧客を育てたい」と話す。

つながるアジア





(北海道新聞2017年1月25日号)

「ご当地WAON」による地域連携



イオンの電子マネーWAONが、ご当地WAONとして地域を活性化

ご当地WAONは、お客さまのお買い物ご利用額の0.1%を、イオンが各自治体へ寄付し、各自治体の地域経済活性化や地域の環境保全、観光振興などに役立てていただきます。

ご当地WAON	2015年度 寄付金総額	累計 寄付金総額	活用先と内容
	ほっかいどう遺産WAON 14,350千円	2011年7月発行 49,239千円	NPO法人北海道遺産協議会を通じて、北海道遺産の保全活動に活用されます。
	創造都市さっぽろWAON 4,527千円	2014年3月発行 7,197千円	札幌市の文化芸術振興に活用されます。
	はこだてWAON 1,455千円	2014年10月発行 1,708千円	函館市の子育て支援に活用されます。
	あさひかわWAON 2,128千円	2015年3月発行 2,128千円	旭山動物園の魅力向上や旭川市の中心街地の賑い創出による地域活性化に活用されます。

(2015年度 22,460千円) (累計 60,272千円)

新しいご当地WAON 「とまちよつぷWAON」

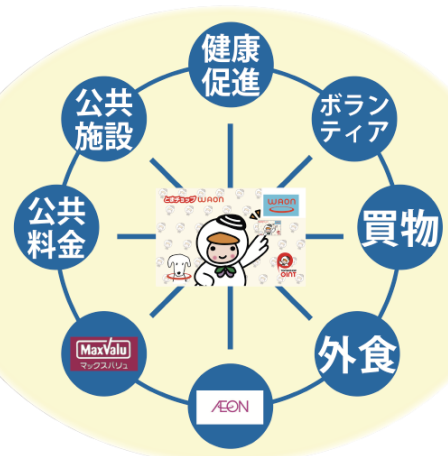


ご当地WAON第5弾！地域共通ポイント＝「とまちヨップポイント」誕生



とまちヨップWAONカード

市内(加盟店)限定利用だから
地域経済へ、ダイレクトに響く



行政&大型店舗が抛出する
ポイントが消費の好循環を
生み出し地域活性化を図る

イオンと苦小牧商店街 宿敵が組む「第2の通販」 日経新聞(電子版)

出店に500ポイント、地元産の卵のバードに参加すると100ポイント、アイスホッケーの観戦で50ポイント...
地産地消を推進し、新しい消費生活のモデルを提示する。イオンと苦小牧商店街の取り組みが注目を集めた。苦小牧では今年、こうした消費生活のモデルを提示する。イオンと苦小牧商店街の取り組みが注目を集めた。苦小牧では今年、こうした消費生活のモデルを提示する。

■商店街とイオン、大目録
10月28日、苦小牧市内に住む有馬町(仮、38)は、苦小牧の地産地消を推進し、新しい消費生活のモデルを提示する。イオンと苦小牧商店街の取り組みが注目を集めた。苦小牧では今年、こうした消費生活のモデルを提示する。

イオンの担当者が初めて市長を訪ねたのは15年前。そこから1年足らずで事業開始にこぎ着けた。市の担当も驚く興味のスピードだ。
店舗はあった。イオンは06年、市の郊外に大型ショッピングセンター(SC)「イオンモール苦小牧」を開業。他の大型店の参入などで後継していた駅前から、さらに顧客が流出する事態を招いた。ポイントの加盟店となるべき地元産店には、販売額がイオンに匹敵する。

イオンの消費生活を推進し、地元産の卵を消費することで「知識を得る地産地消」(秋山隆幸)

イオン側はなぜ不利な条件を認めたのか。
ある関係者は「仮に不採算になって撤退しても、人口減の日本に手がかかる消費市場があるわけではない」と話す。苦小牧はその消費市場の縮小を懸念する。地域の活性化や人口維持はイオンにも共通する課題というわけだ。

イオンは全国に1860のSC、500超の総合スーパー(GMS)を抱える。地方中心に店舗展開したこともあり、「商店街の破壊者」ともみられる。出店店を巡って過去に地元とあつぎが合った苦小牧にはいまま、4店舗併設で唯一イオンと地元産店が一つない。しかし、人口減少という共通の危機に意識し、イオンは地元産や関係と一過性(一時的)に協力する。

■色をついた「消費」
「100円の品物を、約200ポイントで買えるようにできないか」と、いま、イオンの担当者の間でそんな議論が起きている。1万2000円分のポイント入りカードを1万円で購入するなど、「プレミアム商品券」のような使い方も検討する。市内で、地元産の卵を消費することで「知識を得る地産地消」(秋山隆幸)。

参考にする仕組みが取組にある。スイスでは中小企業の保護を目的に法定消費「フラン」のほかには「ロイヤリティ」に、消費者の購買意欲が促進される。WPIはフランに比べ、地産地消が受けられるという利点があり、金銭的に潤いがない。イオンはフランには特長がなかった。苦小牧が自認する地域通貨「チームウォー」がある。消費者は店舗で減額前に使おうという趣旨が働いた。経済の活性化に役立つと見られる。
当店の店員は、利用方法を自由に設定できるポイント、いわゆる色をついた消費。第3子以降の出生や介護ボランティアへの参加に特典が付くなど。行政の重点施策を市民に自然に理解してもらえる可能性がある。地産地消は、今回のポイントの最大の強みは、行政施策と市民の協力を促せることと話す。
「第2の消費」で地域通貨を経営するのは、苦小牧とイオンではない。アフリカのイオンは11月、消費促進組合(岐阜県高山市)と連携し、地域独自の電子消費を推進する。分散型特約店「ブロックチェーン」を採用。導入コストを抑えて地域産品や観光に利用してもらっている。17年度の実用化を目指す。
人口減少、高齢化、都市と地方の格差に特長を伸ばす。地域通貨が進むのは、商業だけでなく、分業や投資、教育など多岐にわたる。分業や投資、教育など多岐にわたる。分業や投資、教育など多岐にわたる。分業や投資、教育など多岐にわたる。

(日経電子版2016年12月19日号)



誕生記念イベントの様子
イオンモール苦小牧にて
(2016年8月2日)



「とまちヨップWAON」の
「イオンモールウォーキング」
2016年11月5日スタート

新しいご当地WAON「雪ミクWAON」



ご当地WAON第6弾！ 寄付金は札幌市の観光振興に活用されます

NEW



illustration by KEI © Crypton Future Media, INC. www.piapro.net piapro

SAPPORO 雪ミクWAON

- ・雪まつり会場で2/6～先行販売中！
- ・イオン北海道店舗では2月13日より販売！
- ・ご利用金額の0.1%が、札幌市の観光振興に活用されます。

17/1/25(水) 北海道新聞

イオン北海道とマックスバリュ北海道は、利用額の一部が札幌市の観光振興に活用される電子マネーカード「SAPPORO雪ミクWAON」を発行する。イオングループと市が締結した「さっぽろまちづくりパートナー協定」に基づくもので、利用額の0.1%が雪まつりなど市の観光事業に役立てられる。カードの表面には、札幌発の仮想アイドル初音ミクの冬季版・雪ミクがあしらわれている。発行についてイオン北海道の星野三郎社長は「市の発展に役立てられれば」、秋元克広市長は「多くの雪ミクファンに使ってほしい」と期待した。カードの発行手数料は1枚3

雪ミクWAONカードに

札幌 利用額一部 観光振興に活用

00円（税込み）。2月6日からさっぽろ雪まつり会場、新千歳空港国内線ターミナルビル4階の「雪ミク スカイタウン」で先行販売する。



カードの見本を手にPRする星野社長（左）、秋元市長（中央）ら

(北海道新聞2017年1月25日号)

働き甲斐のある職場環境づくりへの取り組み



1人ひとりが能力を発揮し、大きなやりがいを持てる環境づくりに取り組んでいます



新卒定着率

93%

イオン北海道に入社した新卒社員のうち、93%が3年後もそれぞれの部署で活躍しています。



休日取得実績

(2015年度 社員平均)

130日

イオン北海道には通常105日(年間)に加え、年間20日間の長期休日が付与されます。イオン北海道自慢の休日制度です。



育児休暇取得率(女性)

95%

イオン北海道では女性だけでなく、男性も安心して育児と仕事を両立できる環境を整えています。

「えるぼし」を取得、「イクボス企業連盟」に加入しました

「えるぼし」を取得

女性活躍推進優良企業として、厚生労働大臣認定マーク「えるぼし」を取得しました。



認定マーク<第3段階目>
※「えるぼし」最高位

イクボス企業同盟に加入

新しい時代の理想の上司（イクボス）を育てていこうとする企業のネットワーク、イクボス企業同盟に加入しました。



イクボス企業方針
5カ条を制定



4. 配当の方針と当期の目標数値

イオン北海道（株） 株価推移

- 2016/1/29（金）
終値 537円 出来高67,400株
- 2017/1/31（火） 時点
終値 614円 出来高66,200株



株主優待制度について



年1回100株以上保有の株主さまにご優待券を贈呈いたします

【株主さまご優待券の贈呈】

保有株式数	優待内容	優待金額
100株～999株	100円券×25枚	2,500円分
1,000株～1,999株	100円券×50枚	5,000円分
2,000株以上	100円券×100枚	10,000円分

【イオンラウンジのご利用】

500株以上保有で全国のイオングループ178店舗に開設しています
ラウンジをご利用いただけます

* 2月末株主名簿に記載された株主さまが対象です。

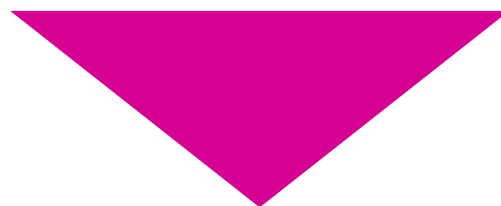
中長期的な成長による企業価値の向上で、利益還元してまいります

配当方針

中長期的な成長による
企業価値向上



経営のパートナーである
株主さまへの利益還元



	2012年	2013年	2014年	2015年
1株当り配当金	7円	10円	10円	10円

2017年2月期 業績予想



売上高、各利益、配当ともに年度当初の計画通りの見込みです

(単位：百万円、%)

	2017年2月期予想	増減率
売上高	185,000	+8.6
営業利益	8,000	+0.9
経常利益	7,600	▲5.0
当期純利益	3,700	▲11.5
配当		10円

日々のいのちと暮らしを、「夢のある未来」へ。

The logo for AEON, featuring the word "AEON" in a bold, purple, sans-serif font. A stylized, three-dimensional purple ring or sphere is positioned behind the letters "E" and "O", creating a sense of depth and movement.

AEON