

# 日糧製パン株式会社

おいしく、北海道らしく。



**札幌証券取引所 個人投資家向け会社説明会**  
**2016年12月9日（金）**

上場市場：札幌証券取引所（証券コード2218）

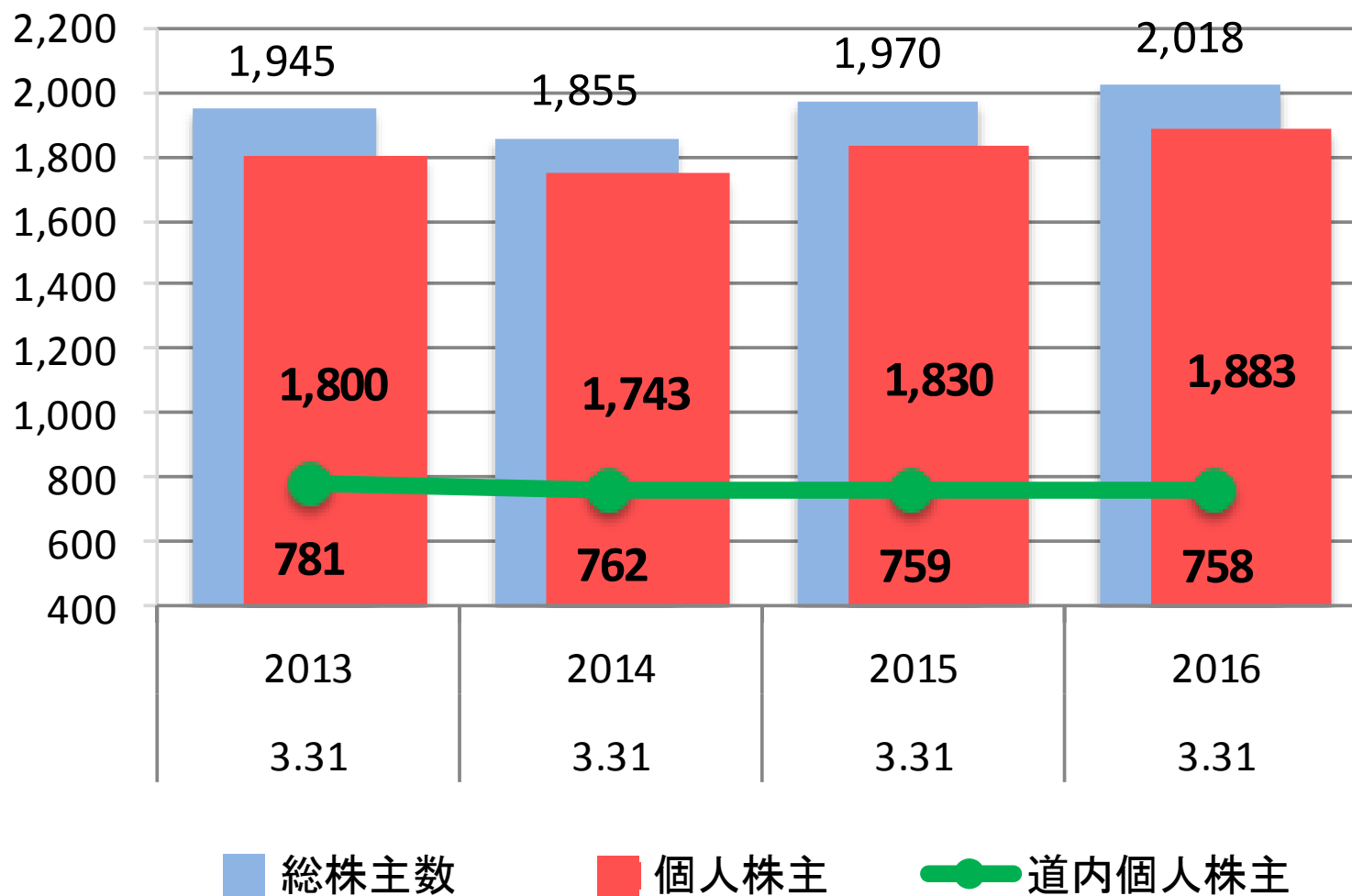
連絡先：011-851-8131

URL：<http://www.nichiryō-pan.co.jp/>

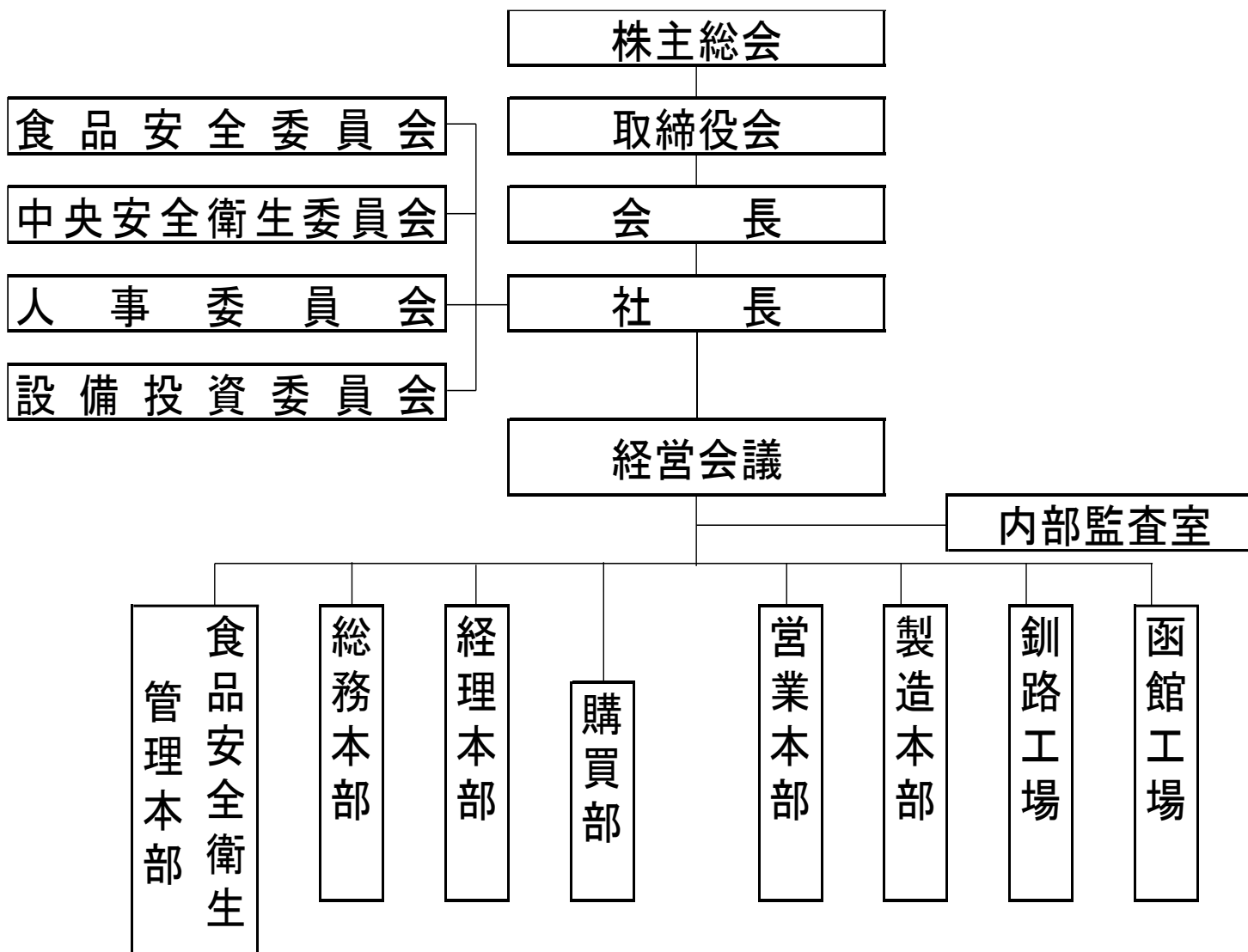
# 会社概要

商号	日糧製パン株式会社
本店所在地	札幌市豊平区月寒東1条18丁目5番1号
代表者	代表取締役会長 山本 和明 代表取締役社長 吉田 勝彦
創業	1943年10月（昭和18年）
従業員数	常用従業員 749名 <u>2016年9月30日現在</u> 臨時従業員 約900～1,100名
決算期	3月
資本金	10億5,197万円 <u>2016年9月30日現在</u>
株主数	1,915名 <u>2016年9月30日現在</u> <u>(内、議決権を有する株主数 1,494名)</u>
発行済株式総数	21,039,480株
単元株数	1,000株

# 株主数推移



# 組織図 (概要)



## 沿革

1943年 10月

北海道報国製菓有限公司設立（創業）

1959年 3月

日糧製パン株式会社に改称

1966年 12月

東京へ進出

1977年 10月

札幌証券取引所へ株式上場

1990年 1月

「チーズ蒸しパン」が大ヒット

（1990年度 日経優秀製品授賞、  
日経流通新聞賞優秀賞授賞）

1999年

本州（東北地方の一部を除く）から撤退

2005年 7月

食パン「絹艶」発売

2007年10月 札証IRに参加

2009年 8月

山崎製パン株式会社と業務資本提携契約を締結

2011年 2月 札証IRに参加

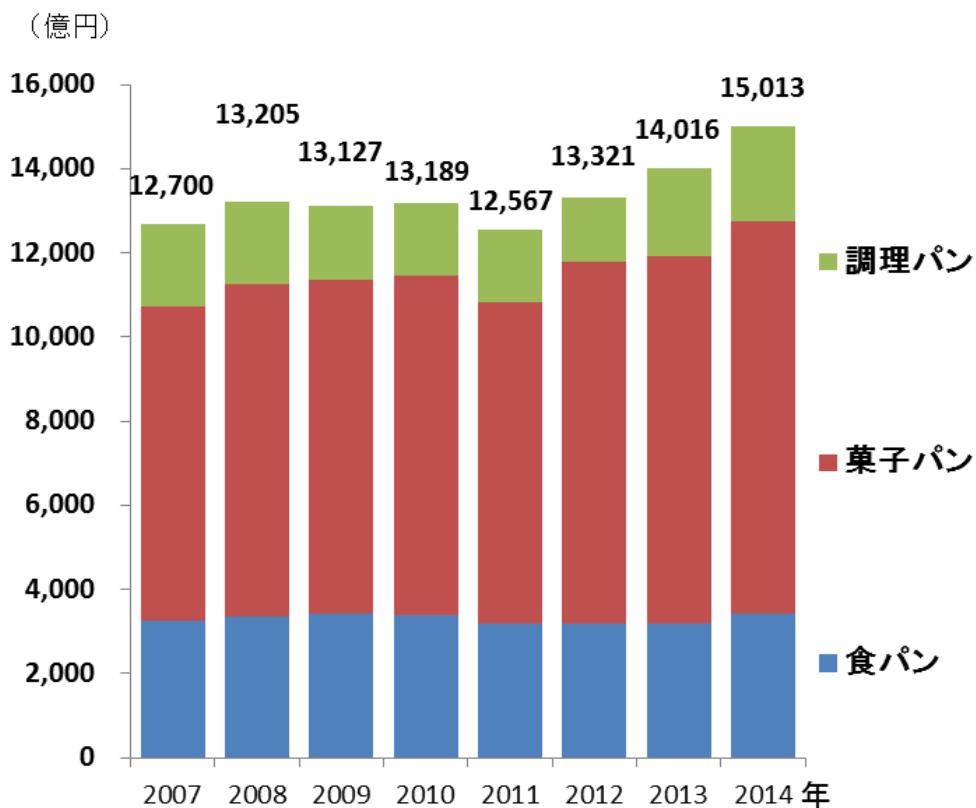
2016年 2月 札証IRに参加



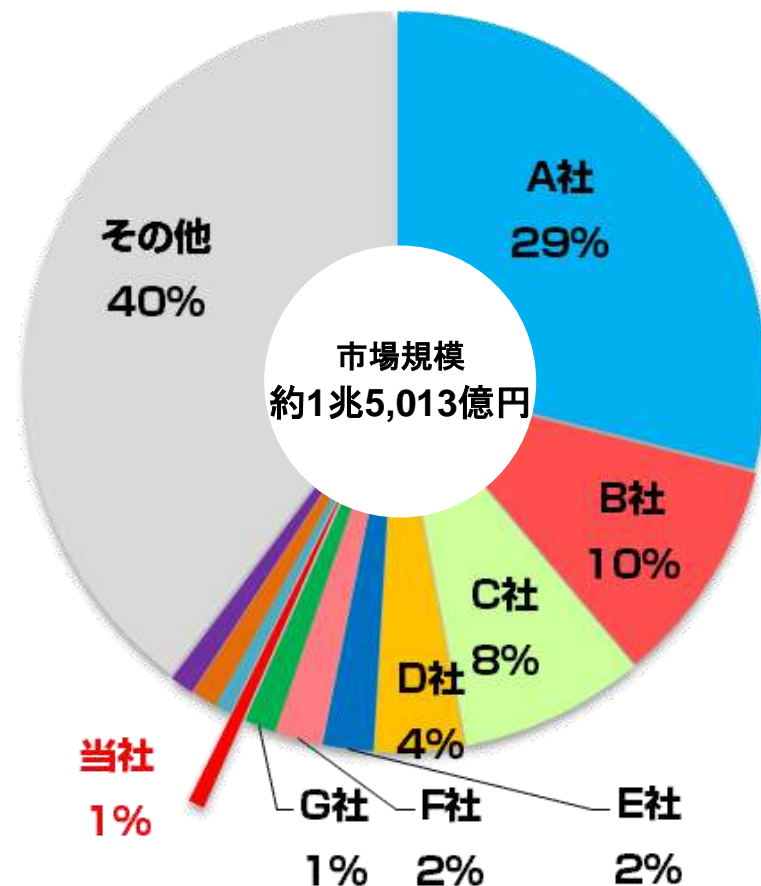
# パンの市場規模

◆ **全国** 約1兆5,013億円 <経済産業省工業統計調査(2014年度)> (パン出荷金額)

<パンの市場規模推移(2007~2014年度)>



<パンの市場規模 メーカーシェア>

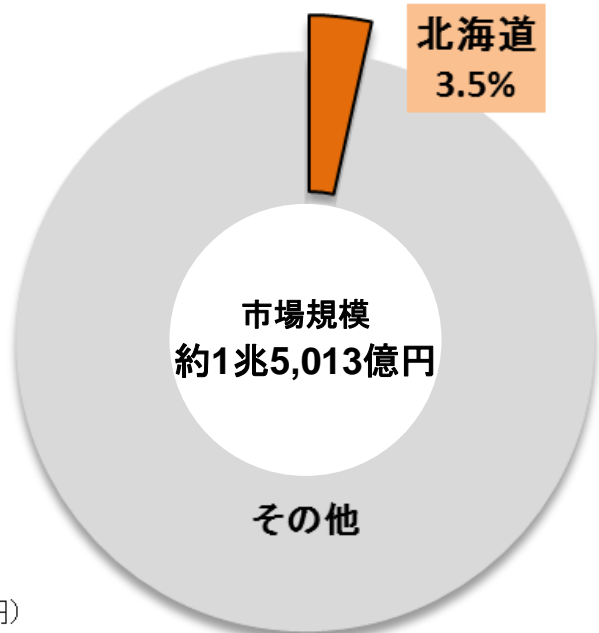


※各社比率は当社推定値

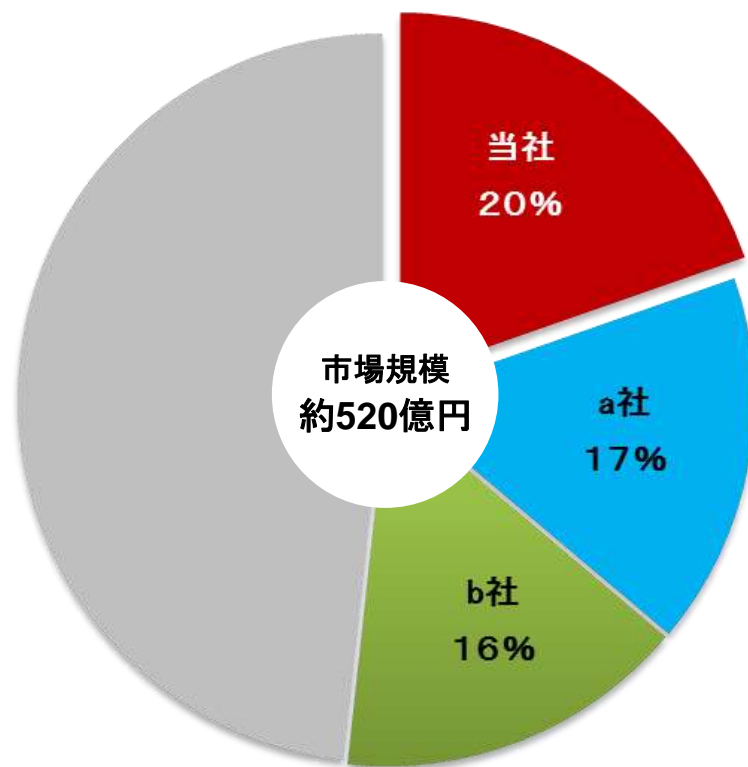
# パンの市場規模

◆ 北海道 約520億円

＜経済産業省工業統計調査(2014年度)＞(パン出荷金額)



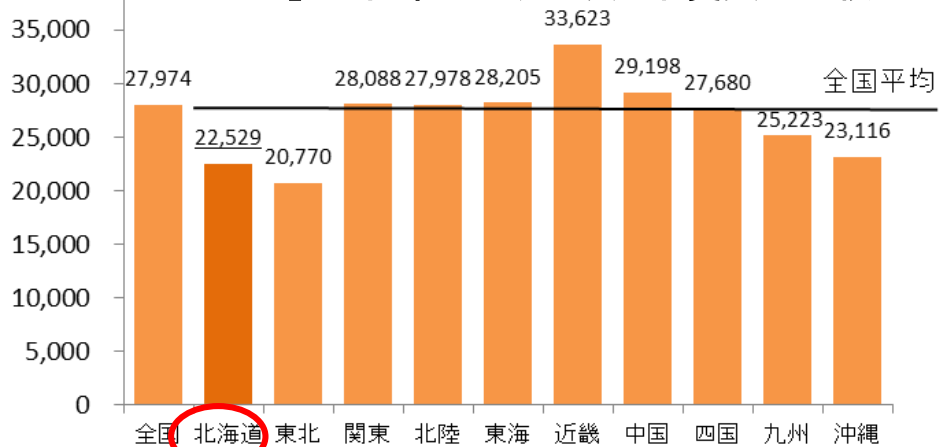
＜北海道パンの市場規模 メーカーシェア＞



※各社比率は当社推定値

(円)

＜「パン」の1世帯当たり地域別消費支出比較＞

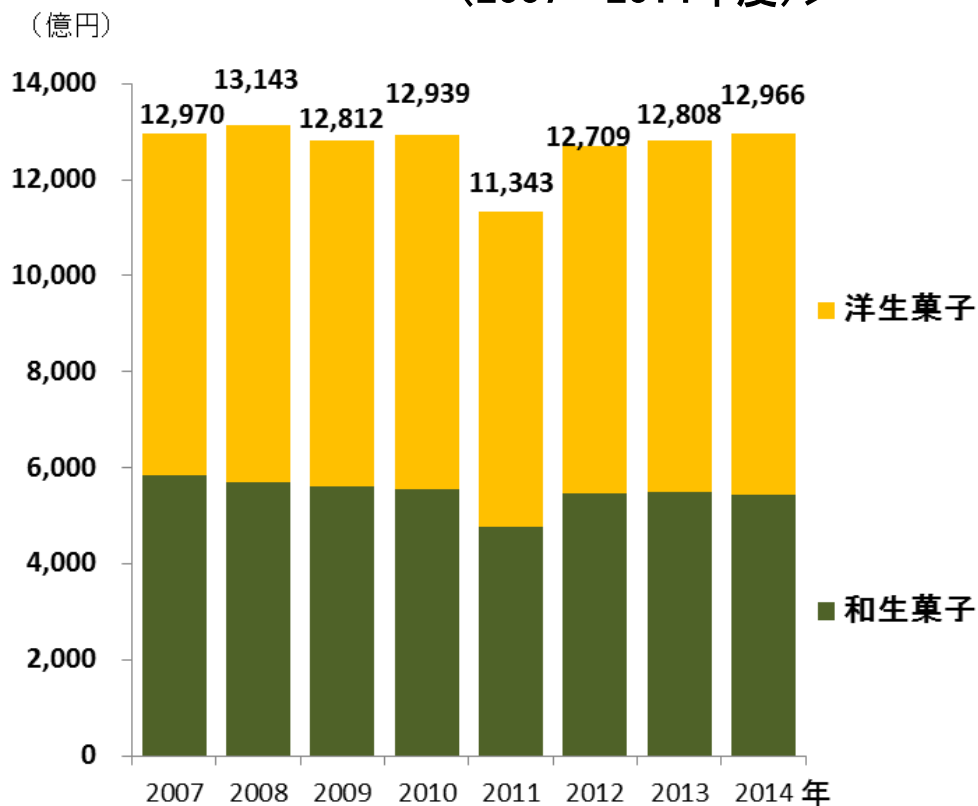


# 和洋菓子の市場規模

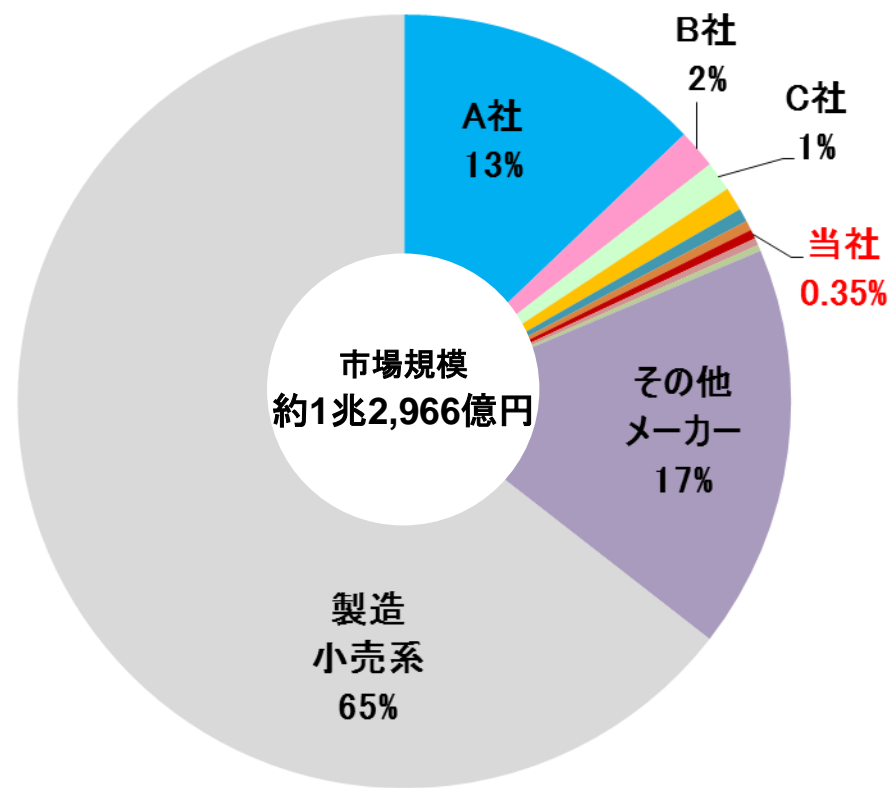
◆ 全国 約1兆2,966億円 <経済産業省工業統計調査(2014年度)>

(和・洋生菓子出荷金額)

<和・洋生菓子の市場規模推移 (2007~2014年度)>



<和・洋生菓子の市場規模 メーカーシェア>



※各社比率は当社推定値



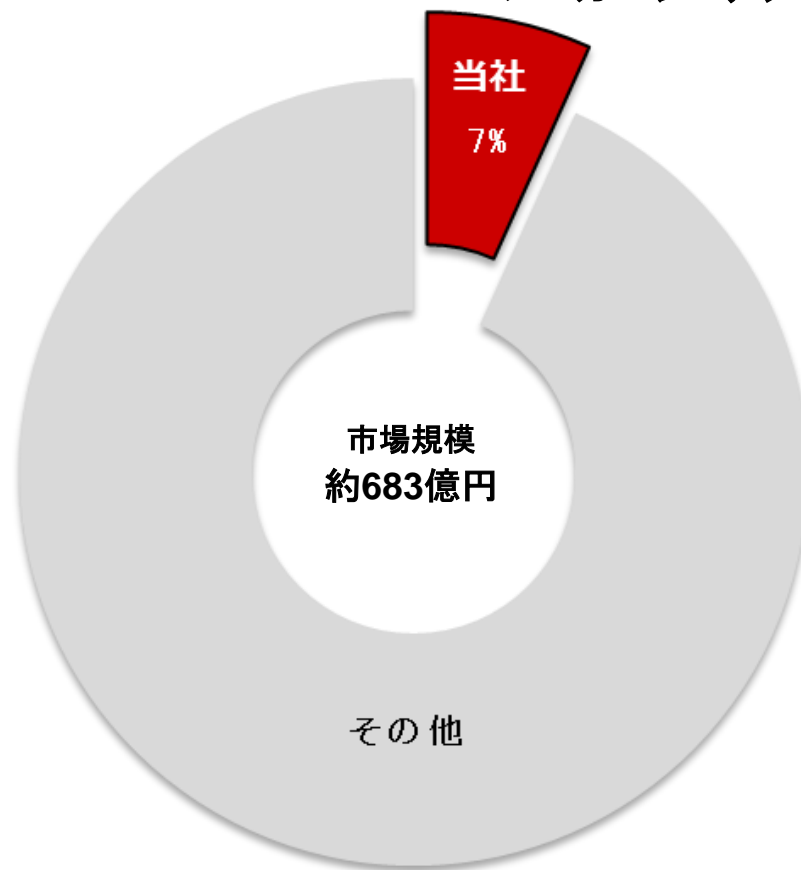
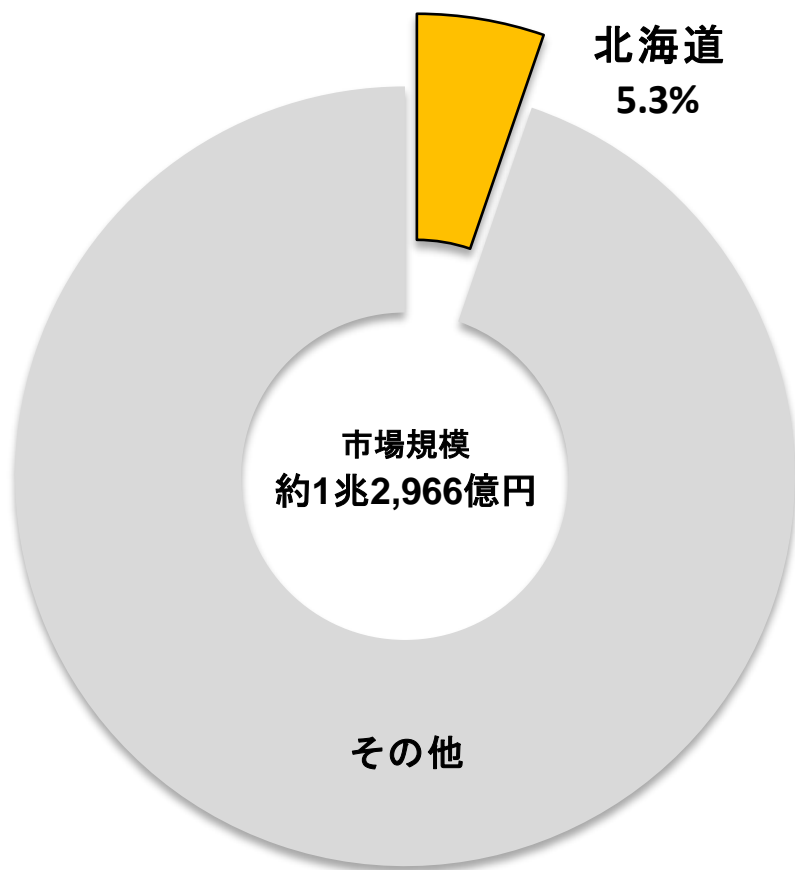
# 和洋菓子の市場規模

◆ 北海道 約683億円

<経済産業省工業統計調査(2014年度)>

(和・洋生菓子出荷金額)

<北海道和・洋生菓子の市場規模  
メーカーシェア>



※各社比率は当社推定値

# 当社の事業内容

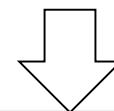
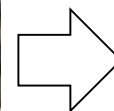
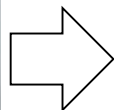
製品開発から販売まで一貫して行う

製品企画開発

製造

仕分け

品質検査



配送・販売

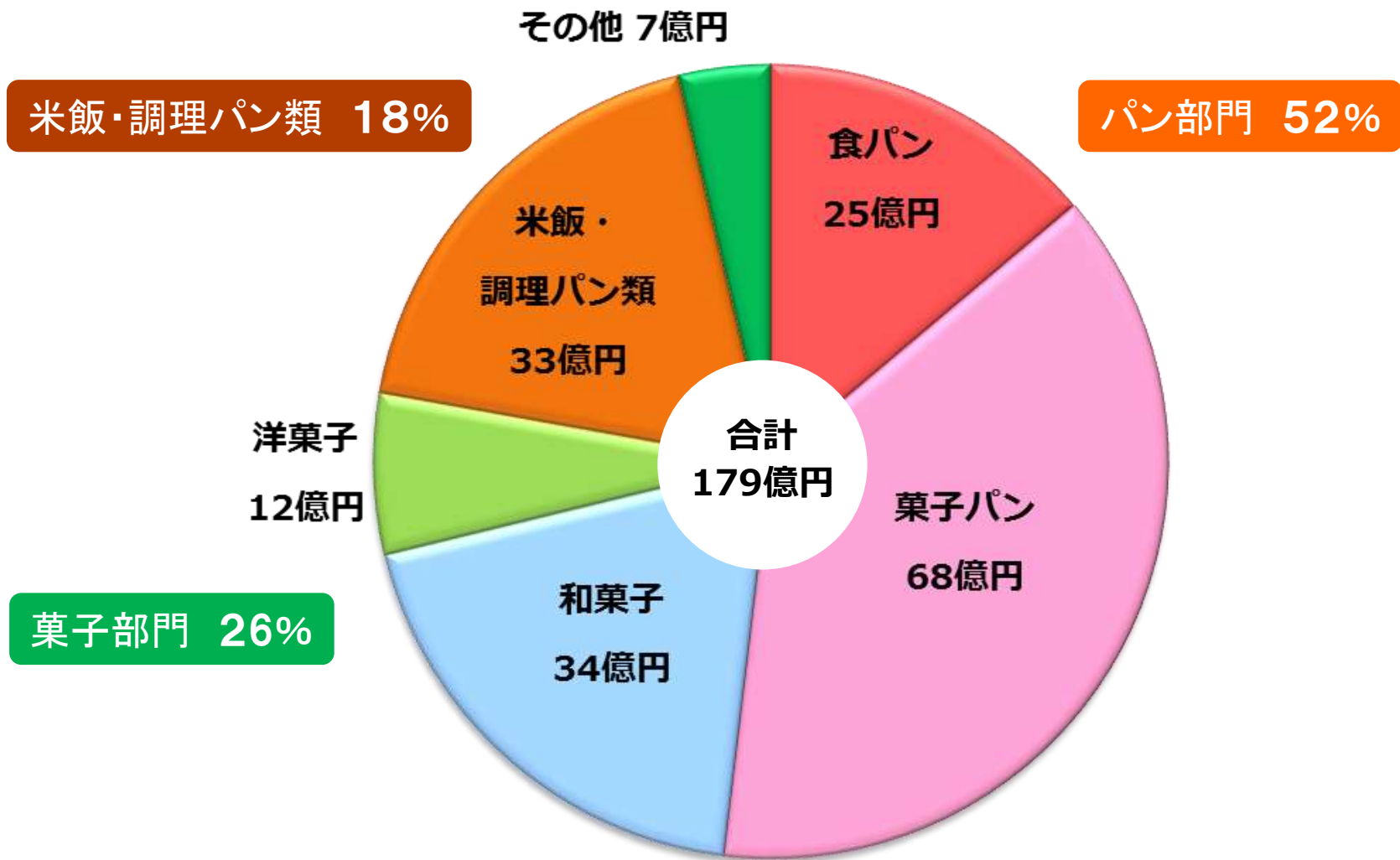
原料調達



# 売上高構成比

2016年3月期

(単位以下切り捨て)



# 食パン

売上高 構成比 13.8%

## 24億6千3百万円

(対前期比 101.9%)

アイテム数 約55品

■ 「絹艶」シリーズ発売10周年、  
 北海道産小麦を使用した  
 「絹艶北海道」を新たに投入  
 し、取扱拡大





# 絹艶シリーズ

7月リニューアル

9月リニューアル



絹艶 (10枚入)



絹艶 (8枚入)



絹艶 (6枚入)



絹艶 (5枚入)



絹艶プレミアム (3枚入)



絹艶 (4枚入)



絹艶 (3枚入)



絹艶 (2枚入)



絹艶北海道 (6枚入)



絹艶北海道 (5枚入)

# バラエティブレッド

# みんなの食パンANN



レーズンロール  
(7枚入)

甘納豆ロール  
(7枚入)



おいしい朝  
(6枚入)

おいしい朝  
(5枚入)



レーズンブレッド(3枚入)

ライ麦ブレッド(3枚入)

全粒粉ブレッド(3枚入)

# 菓子パン

売上高 構成比 38.0%

67億6千6百万円

(対前期比 99.6%)

アイテム数 約290品



■ 「北の国のベーカリー」シリーズにおいて、メロンパンのリニューアルを実施

■ 「バゲット」などハード系の製品伸長

■ コッペパンタイプの製品が伸び悩む





# 北の国のベーカリーシリーズ

10月リニューアル



あじわい薫るメロンパン



あじわい薫るチョコチップメロンパン



しっとりあんぱん  
こしあん



こしあんとなめらかホイップ



しっとりジャムパン



しっとりあんぱん  
つぶあん



手包み豆パン



しっとりクリームパン



とろけるチョココロネ



ピーナツコロネ



クリームクロワッサン



チョコクロワッサン



# ラブラブサンドシリーズ



ピーナツ



チョコレート



ジューシータマゴ



ジューシーツナ



トリプルイチゴ



ミルクコーヒー



はちみつ  
& マーガリン



焼きそば&マヨ



ソフトカツゲン  
入りクリーム



熊本県産万次郎  
かぼちゃ&ホイップ



熊本県産大阿蘇  
牛乳入りクリーム

# 手包みシリーズ

5月  
リニューアル



手包み黒糖  
あんぱん

5月  
リニューアル



手包みよもぎ  
あんぱん

# こだわりシリーズ



こだわりの  
とろ〜りカレーパン



こだわりの  
とろけるクリーム  
ドーナツ



こだわり  
十勝あんドーナツ

# 和菓子

売上高 構成比 19.3%

## 34億4千4百万円

(対前期比 100.2%)

アイテム数 約110品



串団子類・大福類が順調に推移

ロングライフ製品の和生菓子などのリニューアル





# 串団子



串団子  
しょうゆ(3)



串団子  
ごま(3)



串団子  
あん(3)



串団子  
三色(3)



季節の串団子  
(3)

# 福かまどシリーズ



## 道産小麦



白饅頭



こげ蜜饅頭



よもぎ饅頭



どらやき

北海道産  
小豆使用



マドレーヌ



パイ饅頭



栗饅頭



あんロール



あんロール抹茶

## 道産うるち米



ひとくちすあま



べこ餅

## さらに、道産もち米粉使用



杵つき大福白



杵つき大福赤



杵つき大福草

# 洋菓子

**売上高** 構成比 6.5%

**11億6千6百万円**

(対前期比 106.1%)



**アイテム数** 約60品



■ コンビニ向けのロールケーキが伸長

■ 「チョコブリッコ」などのスナックケーキ類が好調

## ◆和洋菓子の季節商品

約30~90品 (年間約300品)





# チョコブリッコシリーズ

元祖



チョコブリッコ



チョコブリッコ いちご



チョコブリッコ 抹茶



チョコブリッコ キャラメル



チョコブリッコ レモン



チョコブリッコ マロン



魅惑のチョコブリッコ  
キャラメル



魅惑のチョコブリッコ  
レモン

# 米飯類・調理パン

売上高 構成比 18.4%

## 32億8千2百万円

(対前期比 103.6%)

量販店向けの米飯類が引き続き堅調に伸長





# 事業拠点

## 琴似工場

和生菓子、  
大福、落雁など



## 函館工場

落雁、ようかんがけ製  
品など



## 釧路工場

バラエティ食パン  
ラスクなど



## 月寒工場

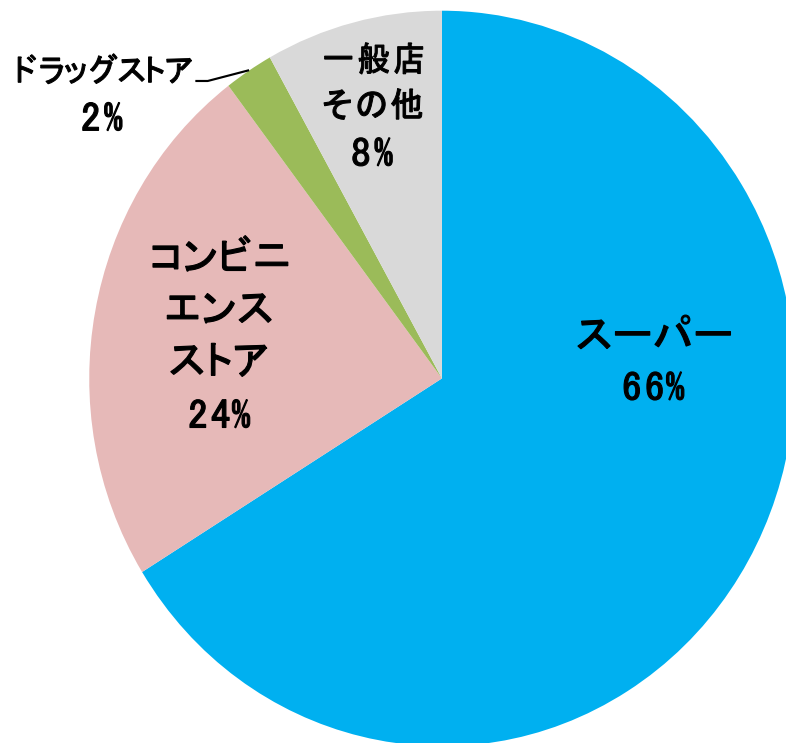
主力工場 パン・菓子・米飯類を製造



# 取引先

お客様

スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、学校など  
約6,000店



【当社売上高構成比】

# 経営理念

おいしく、北海道らしく。



**Mission** ミッション  
(果たすべき使命・役割)

いつも安心できるおいしさと信頼感で人と環境にやさしい企業

**Vision** ビジョン  
(達成すべき企業像)

北海道の活性化に貢献する“真の北海道企業”への成長

**Domain** ドメイン  
(事業の領域)

良質なパン・菓子を中心とした食関連事業

# 「おいしく、北海道らしく。」の追求

おいしく、北海道らしく。



## ◆ 北海道産原料を使用した製品の積極展開(約90品)



『絹艶北海道』

北海道産小麦を使用



『十勝しゃっきりコーン』

北海道産小麦  
士幌町産の新物コーンを使用



『福かまど べこ餅』

北海道産上新粉を使用

# 北海道原料を使用



『米粉のクロワッサン(3)』  
北海道産米の米粉を使用



『北海道たまねぎパン(4)』  
北海道産小麦・北見地方産のたまねぎを使用



『北海道ミルクパン』  
北海道産牛乳を使用



『北海道産りんごのアップルパイ』  
北海道産小麦  
余市町・仁木町産りんごを使用



『チーズタルト』  
北海道産小麦を使用



『きなこ求肥餅(12)』  
北海道産大豆の  
きなこを使用



# 北海道のLL(ロングライフ)菓子パンシリーズ



『北海道の豆パン』



『北海道の粒あんぱん』

北海道産小麦と十勝産小豆を使用



『北海道のクリームパン』



『北海道のカスターデニッシュ』



『北海道のチョコデニッシュ』

北海道産牛乳のクリームを使用

北海道産小麦を使用

# 北海道をしっかりと香ばしくシリーズ



北海道小麦のシュトーレン



5種類の穀物と  
レーズンフランス



北海道小麦の  
ソフトライ麦ブレッド



北海道小麦の  
ロングバゲット



北海道小麦の田舎風  
もっちりフランス



北海道小麦の  
フルーツブロード



北海道小麦の  
レーズンブロード  
(五穀入り)



北海道小麦の  
チーズブロード



北海道小麦と亜麻仁(4)



北海道小麦の  
カンパーニュ

# 「おいしく、北海道らしく。」の追求

## ◆雪印メグミルクとのコラボレート製品の展開

おいしく、北海道らしく。  
Nichiryō

北海道  
限定

ふんわりやわらかパンと、  
「ソフトカツゲン」入り  
クリームの  
素敵な出会い!

11月1日発売

ラブラブサンド  
LOVE LOVE SAND  
×  
ソフト  
カツゲン  
ソフトカツゲン入りクリーム

本品は日糧製パン株式会社と  
雪印メグミルク株式会社の共同開発品です。  
(イラストはイメージです。)

本商品は日糧製パン株式会社と  
雪印メグミルク株式会社との共同開発品です。

ふんわりパンに、  
ラブラブサンドのために開発した、  
特製の「ソフトカツゲン」入り  
クリームを入れました。



# ◆「三笠高校」とコラボレート

## シャルロット・オ・ポム



北海道新聞に掲載



スイーツ甲子團V・三笠高×日糧製パン X  
 マスケーキ共同開発

【三笠市】市立三笠高等学校の生徒らと、日糧製パンが共同開発したクリスマスケーキが、北海道新聞に掲載された。生徒らは、このケーキを、今年12月のクリスマスに、全校生徒に配る予定だ。

このケーキは、三笠高の生徒らと、日糧製パンが共同開発した。生徒らは、このケーキを、今年12月のクリスマスに、全校生徒に配る予定だ。

このケーキは、三笠高の生徒らと、日糧製パンが共同開発した。生徒らは、このケーキを、今年12月のクリスマスに、全校生徒に配る予定だ。

### みかさワインを使用

- 「みかさワイン」漬けのりんごプレザーブ
- りんごと赤すぐりのムース
- レモンムース
- ココアスポンジ



ココアシャルロット生地

# ◆熊本支援の取組について

熊本県産万次郎かぼちゃなどの素材を使用

※ラブラブサンド販売個数1個につき1円を熊本県へ寄附(9月～11月)

総額約200万円を贈呈



熊本県産万次郎かぼちゃ  
&ホイップ



熊本県産和栗  
&ホイップ



熊本県産大阿蘇  
牛乳入りクリーム

# 「おいしく、北海道らしく。」の追求

## ◆ 北海道の食パン市場の拡大に向けて

- ・食べ飽きないおいしさを追求した **「絹艶」**
- ・お求めやすい価格、かつ、おいしさを追求した **「みんなの食パン ANN(アン)」**の展開



## ◆ 北海道から全国へ

「Kitaラスク」  
 「ラスク チーズ蒸しパン」などを展開  
 北海道内のお土産店などで販売



ロングライフ製品(パン・菓子)の展開

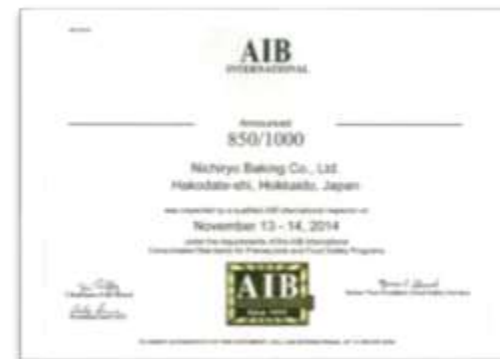




# 品質の安定・向上 おいしさと安全・安心の追求

## ① AIBフードセーフティに基づく工場運営

安全・安心で高品質な製品を提供するため、「食の安全・安心」を最優先課題に掲げ、原材料調達から生産、出荷まで全ての工程をAIBフードセーフティシステム(AIB国際検査統合基準)に則り、全工場において継続的に食品安全衛生管理体制を強化



## ② 品質保証体制(食品安全衛生管理本部担当)

各工程における衛生・品質管理の指導・徹底  
科学的な検査に基づく、製品の出荷判定・期限決定



## ◆ 全員参加の5S(整理・整頓・清掃・清潔・しつけ)

おいしさと安全・安心を更に推進・徹底するため、  
全従業員が参加する「N・NPM活動」を実施し、  
(ニュー・ニチリョウ・プロダクティブ・マネジメント)  
品質の安定・向上を現場の改善から支えています。



3ヶ月毎に、改善状況報告会を実施

# 社会貢献活動

東日本大震災以後、特に防災に関する取組みを強化しています

## ◆「災害発生時における物資供給に関する協定」の締結

北海道、青森県、札幌市、北海道警察との間で、  
災害時の物資供給について協定を結び、協力体制を整えています

## ◆札幌市総合防災訓練に参加

〔2015年9月イオン札幌平岡店で実施  
2016年9月陸上自衛隊真駒内駐屯地で実施〕

ロングライフ製品の展示、救援物資の輸送訓練など



# 2017年3月期第2四半期（4月～9月） 決算状況

## ◆ 概況

（単位：百万円）

	当 期	
	金 額	前年同期比
売 上 高	8,810	99.0
営 業 利 益	214	88.7
経 常 利 益	226	93.4
当 期 純 利 益	142	96.9

## ◆ 部門別売上高

（単位：百万円）

	当 期		比 較 増 減	
	金 額	構 成 比	金 額	前年同期比
食 パ ン	1,258	14.3	19	101.5
菓 子 パ ン	3,397	38.6	▲48	98.6
和 菓 子	1,807	20.5	66	103.8
洋 菓 子	396	4.5	▲109	78.5
調理パン・米飯	1,695	19.2	▲2	99.9
そ の 他	254	2.9	▲15	94.5
売上高合計	8,810	100.00	▲88	99.0

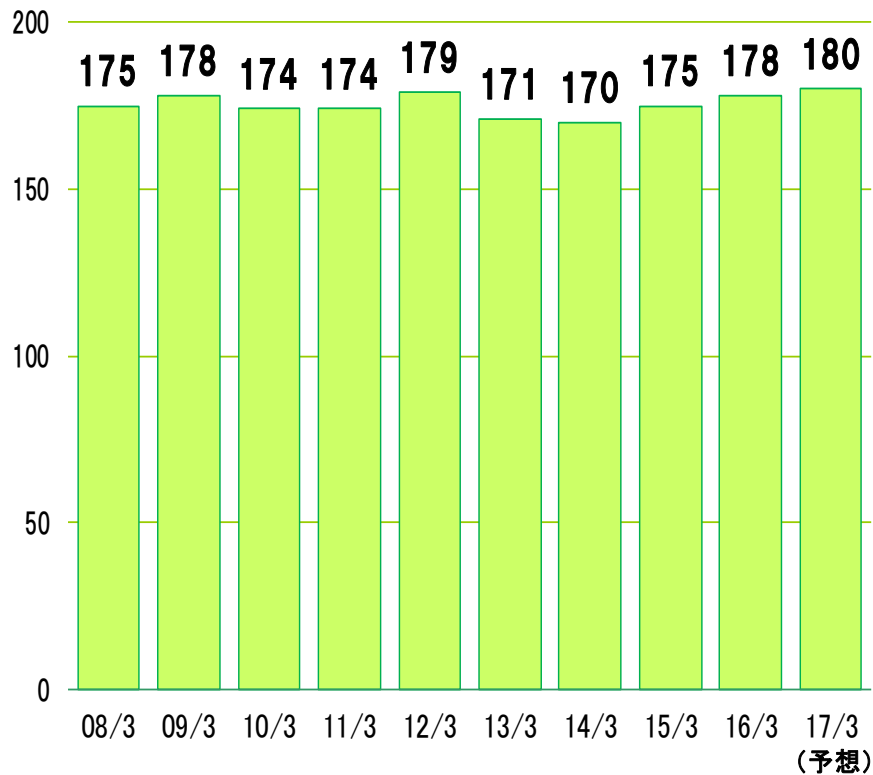
- 「日糧ベスト70」をはじめとした主力製品の品質向上を継続し、安全・安心で高品質な製品を提供
- 人手不足に伴う人件費関連のコスト上昇もあり、厳しい経営環境

- 食パン部門は主力の「絹艶」シリーズのリニューアルを実施し、食感・品質の向上により堅調に推移
- 和菓子部門は、蒸しパン類および和生類や季節商品が順調に推移し、前年同期の売上を上回る

# 業績推移

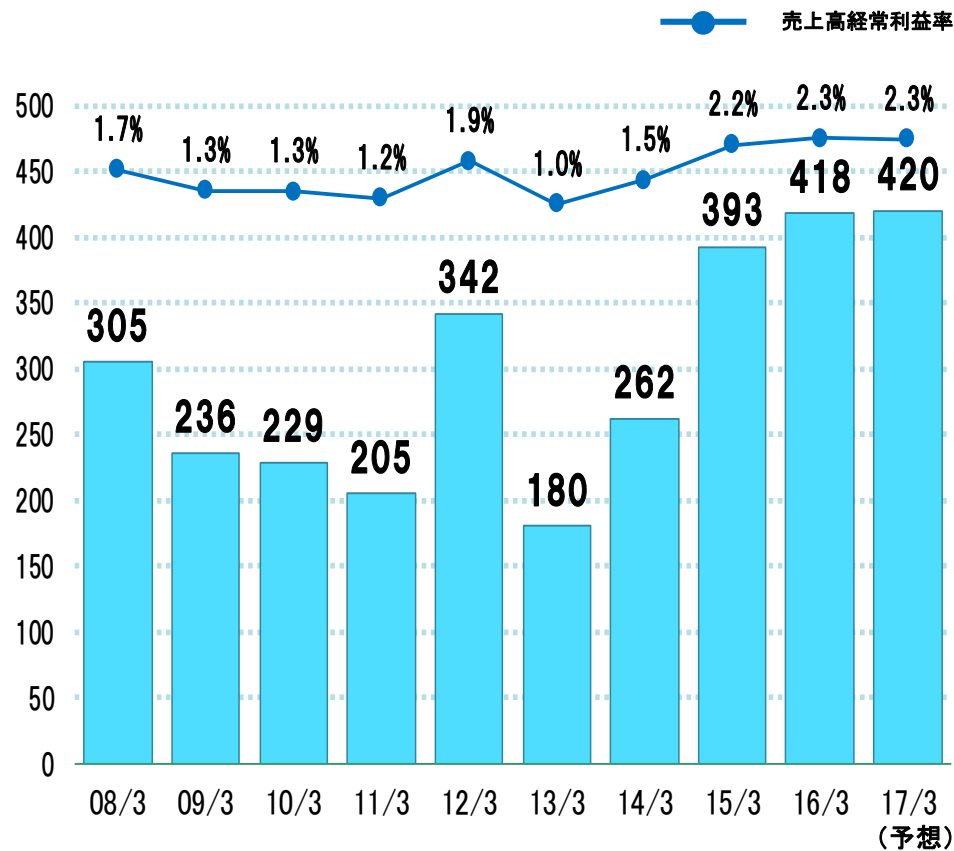
## ◆ 売上高

(単位:億円)



## ◆ 経常利益

(単位:百万円)

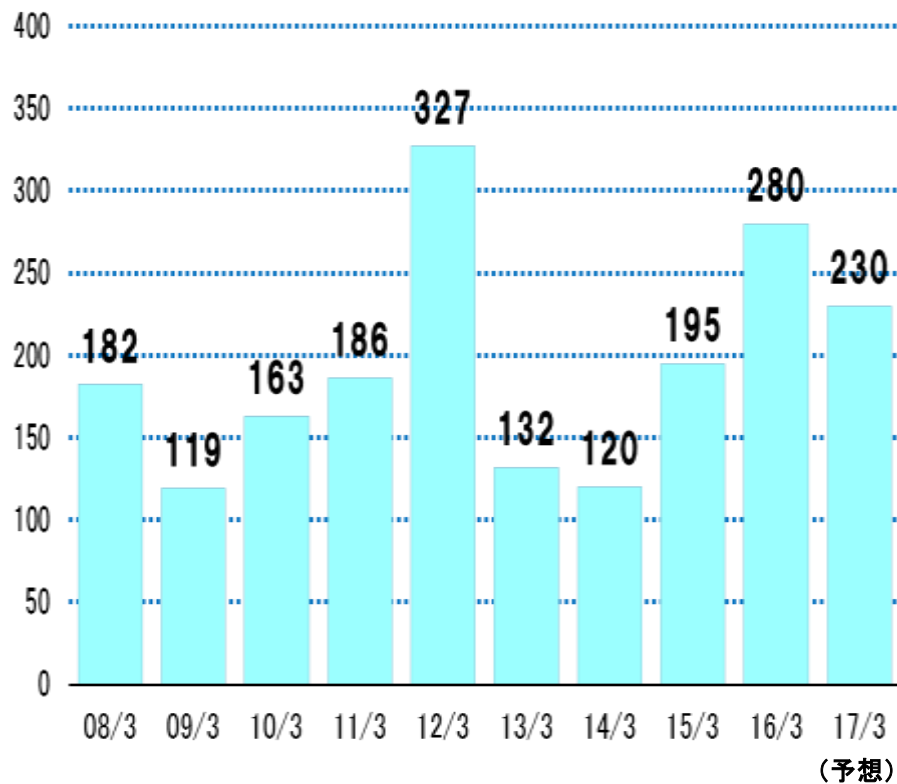




# 業績推移

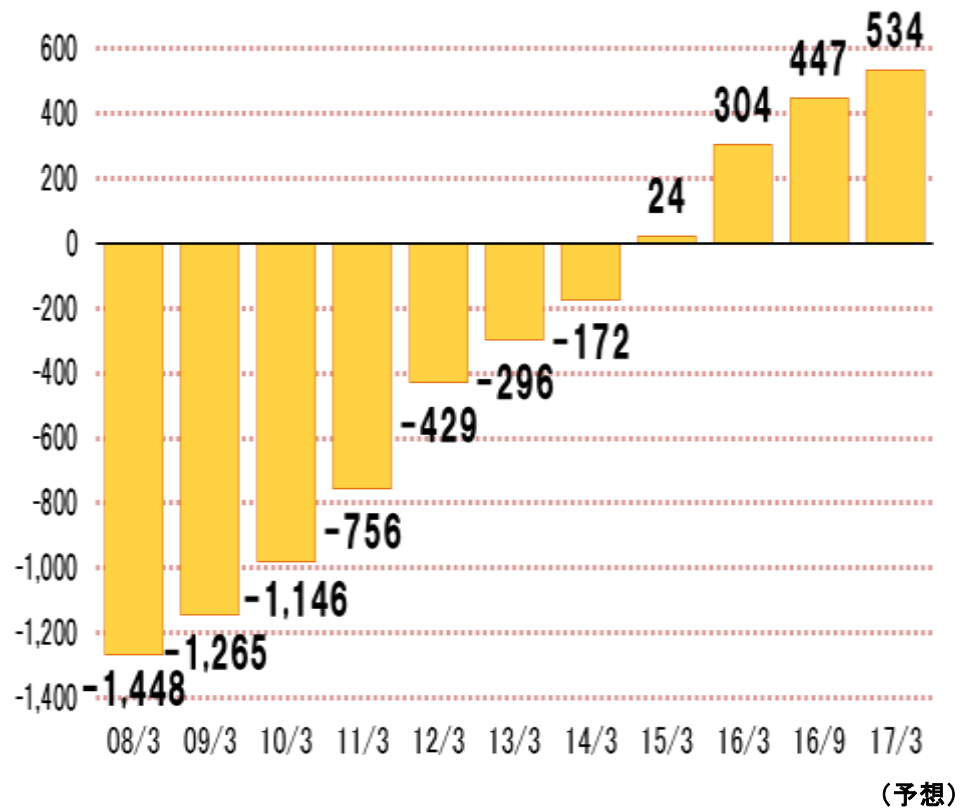
## ◆ 当期純利益

(単位:百万円)



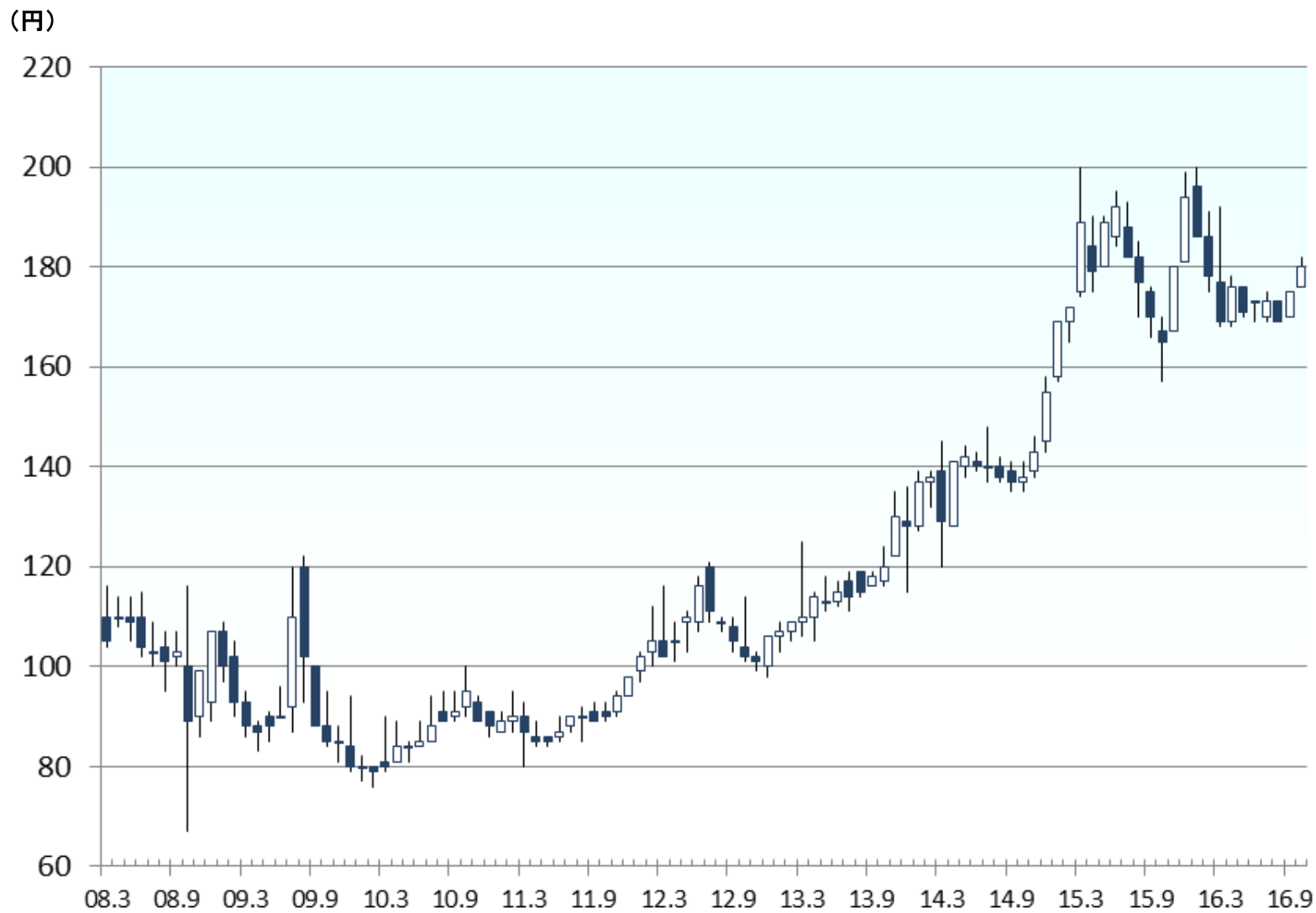
## ◆ 利益剰余金

(単位:百万円)





# 株価推移 (2008年3月~2016年11月)



本日はありがとうございました。  
当社製品をお土産として用意いたしておりますので、  
ぜひご賞味下さい。



おいしく、北海道らしく。