

# 名証通信

## Communication Letter



### ◇◇ 名証 I Rエキスポ 2019 を振り返って ◇◇

名古屋証券取引所は、26年目を迎えた I R イベント「名証 I Rエキスポ 2019」を7月19日（金）・20日（土）の2日間に亘って開催しました。

最近、株式投資等による資産形成への関心が高まりを見せている中、以前から個人株主重視の姿勢を打ち出してきた上場企業がどのように対応したのか、また、個人投資家はどのように行動しているのかなどについて、I Rエキスポにおいて実施したアンケート調査の結果をもとに見ていきます。

#### <出展企業アンケートから>

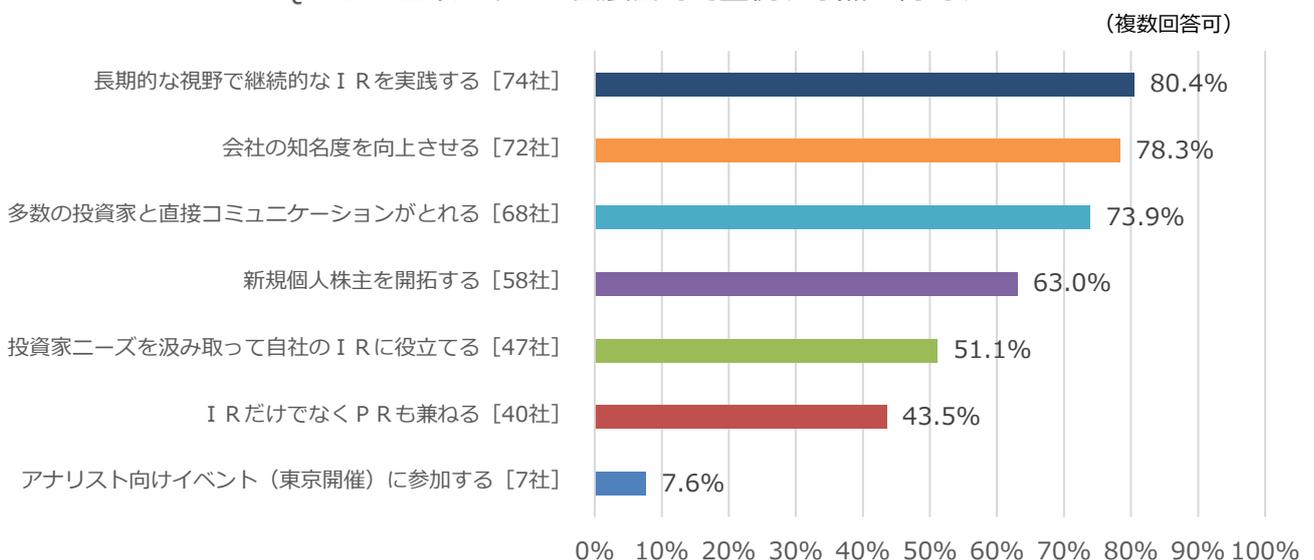
##### 企業の出展目的第1位は、長期的視野で継続的な I R を実践するため

I Rエキスポに出展した上場企業（出展企業数94社、有効回答数92社）に、出展目的で重視する点を聞いたところ、「長期的な視野で継続的な投資家向け I R 活動を実践する」が最も多い80.4%、続いて、「会社の知名度を向上させる」が78.3%となりました。

また、個人投資家向け大規模イベントであることから、「多数の投資家と直接コミュニケーションをとる」が73.9%、「新規個人株主を開拓する」が63.0%を占め、多くの企業が個人株主数の増加に向けた取り組みを重視していることが分かりました。

これは、コーポレートガバナンス・コードの基本原則において、「上場会社は、その持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に資するため、株主総会の場以外においても、株主との間で建設的な対話を行うべきである。」とされたことも背景にあるものと考えられます。

Q. I Rエキスポへの出展目的で重視する点は何ですか。

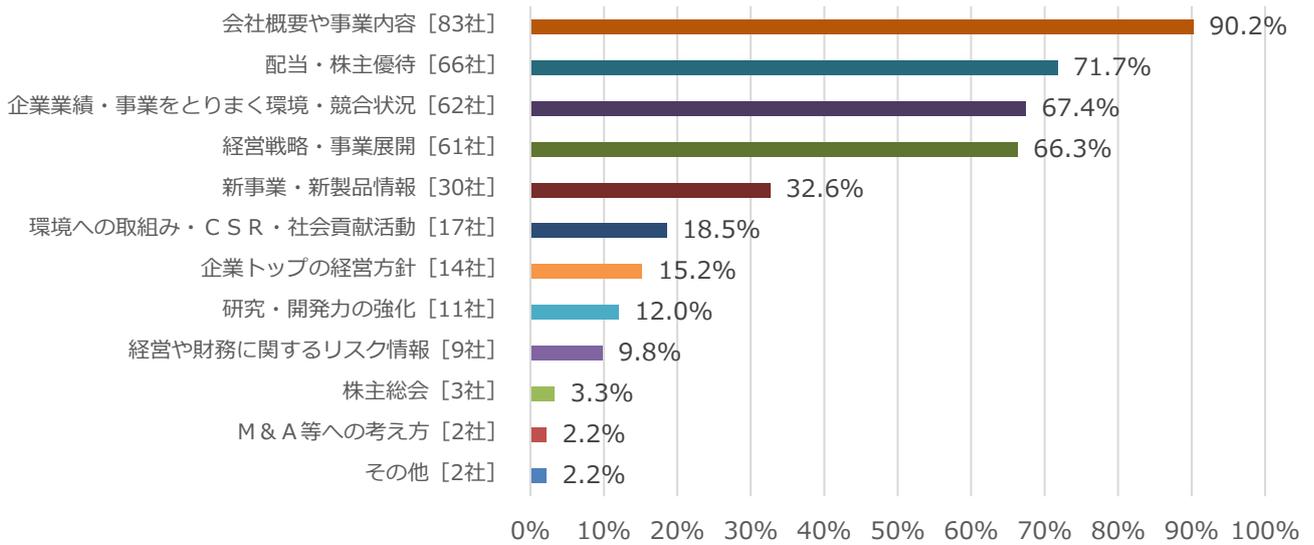


I Rエキスポでは、各企業が出展ブースにおいてI Rを実施します。ブースでの説明の際に重視したポイントを聞いたところ、「会社概要や事業内容」が90.2%、「配当・株主優待」が71.7%となりました。

また、「企業業績・事業をとりまく環境・競合状況」や「経営戦略・事業展開」についても7割近い企業が重視したと回答しており、経営に関する状況にも踏み込んで説明しようという企業の姿勢がうかがえます。

Q. 説明の際に重視したポイントは何ですか。

(複数回答可)



## <来場者アンケートから>

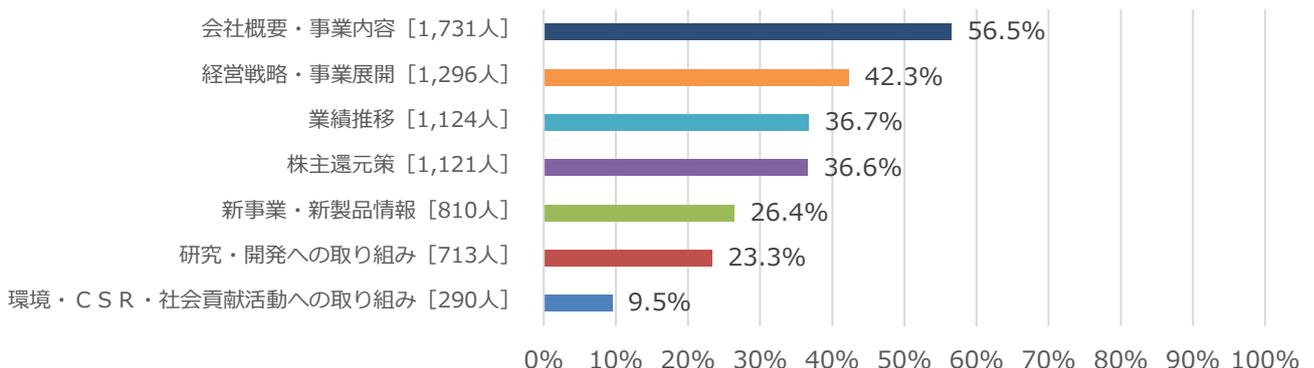
### 個人投資家にとって関心の高い説明事項は、会社概要・事業内容がトップ

一方、企業ブースでの説明で関心の高かった事項について、来場した個人投資家（2日間のべ8,500人、有効回答数3,065人）に聞いたところ、特に「会社概要・事業内容」への関心が高く、続いて「経営戦略・事業展開」、「業績推移」、「株主還元策」となりました。

これらの結果は、個人投資家が関心を持った事項と、前述した企業側が説明で重視した事項との間に、ズレが生じていないことを示しているといえます。

Q. 企業ブースで説明を聞いて関心を持ったことは何ですか。

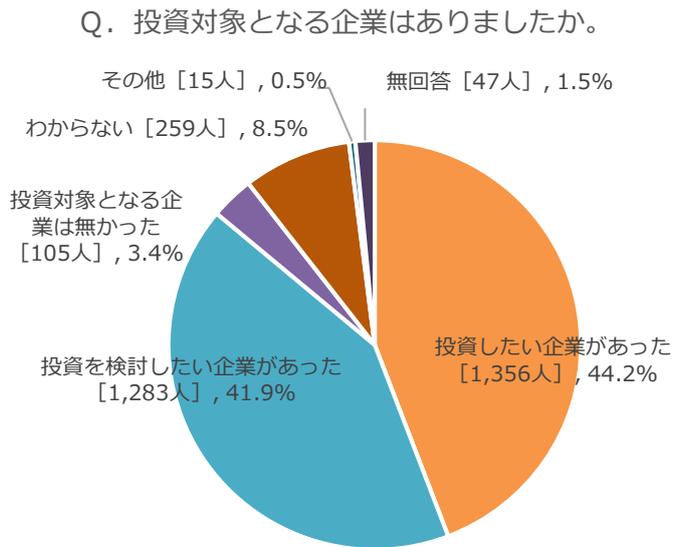
(複数回答可)



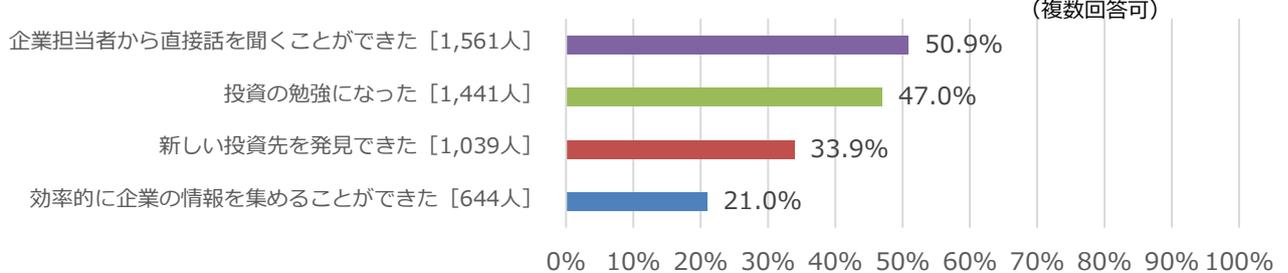
## 来場者の85%超が、投資したい・投資を検討したい企業があったと回答

I Rエキスポに参加して「投資したい」、「投資を検討したい」企業があったと回答した来場者の割合は、86.1%と高い結果となりました。

また、参加してよかったことについて聞いたところ、過半数の来場者が「担当者から直接話を聞いた」ことを挙げており、イベント最大の特長である“企業と投資家との直接的なコミュニケーション”が評価されていることを裏づける結果となりました。



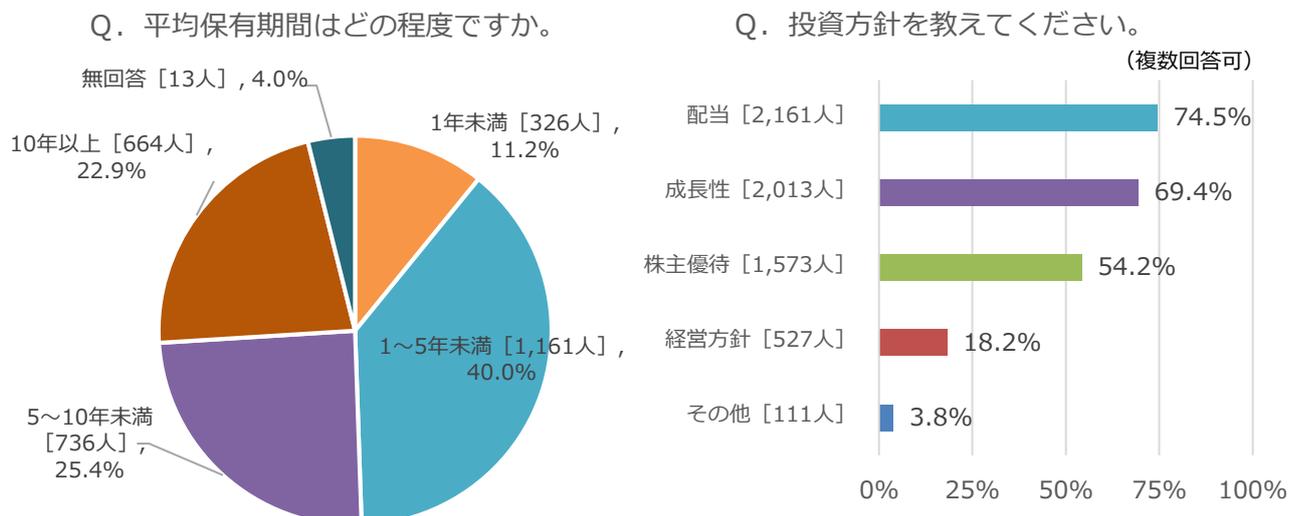
Q. I Rエキスポに参加して良かったことは何ですか。



## 投資経験のある来場者の多くが、中長期保有で配当を重視と回答

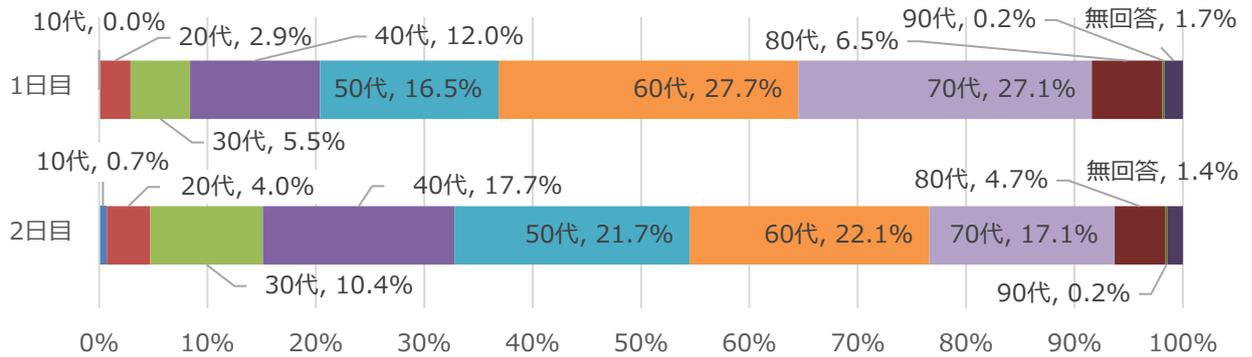
投資経験のある来場者に平均保有期間を尋ねたところ、「5年以上」が48.3%と半数近くで、さらに「1年以上」になると88.3%を占める結果となり、I Rエキスポ来場者には、短期売買を目的とする投資家が少ないことが分かりました。

投資方針についても、「配当」を重視する投資家が最も多く74.5%と、およそ4分の3を占めました。以下、「成長性」の69.4%、「株主優待」の54.2%と続けました。



<参考> 来場者の年齢層

2日目は土曜日だったこともあり、60歳未満の来場者が5割を超える結果となりました。



💡 名証 I Rエキスポ 2019 開催結果

今年の「名証 I Rエキスポ 2019」には、117社（上場企業 94社・証券会社等 23社）が出展し、来場者数は過去2番目に多い8,500名（19日：3,900名・20日：4,600名）となり、出展企業も来場した個人投資家も熱心に語り合い、大いに盛り上がりました。

- 多くの来場者で賑わう企業ブースと講演会の模様



- 女性社長によるトークショー「女性活躍時代、投資、子育て、キャリア」の模様  
今春新たに誕生した女性社長2人によるトークショーは、どちらとも立ち見が出るほどの盛況ぶりでした。



(写真左)  
井村屋グループ(株)  
中島社長

(写真右)  
(株)ミダック  
加藤社長

- 今回が初開催の「親子で学ぶ キッズマネースクール」の模様



参加した子供たちは、お店屋さんごっこを通じて店長さんを経験することで、真剣にそして元気よく、「お金の大切さ」や「働くことの大変さ」を学んでいました。



発行元 株式会社名古屋証券取引所 総務グループ

(お問合せ先 TEL 052-262-3171)