

2019年10月23日

株式会社沖縄ファミリーマート

ゆるく × Chill をコンセプトに、若い世代へ向け新たな泡盛の楽しみ方を提案

沖縄県産フルーツを使用した低アルコールカクテル

内閣総理大臣賞受賞・新感覚の琉球泡盛

「琉球泡盛カクテル ^{かな}愛さ」が沖縄限定で新発売！

2019年10月24日(木)より沖縄ファミリーマート及びリウボウストア全店で販売開始。



株式会社沖縄ファミリーマート（本社：沖縄県那覇市/代表取締役社長：野崎真人）は、第15回琉球泡盛カクテルチャレンジアジアカップで最優秀賞である内閣総理大臣賞を受賞した「琉球泡盛カクテル 愛さ」を2019年10月24日(木)より、沖縄県内ファミリーマート及びリウボウストア全店にて、販売開始いたします。

近年の若者の泡盛離れに対し、若い世代へ向け新しい琉球泡盛の楽しみ方を提案することで、新規泡盛ファン獲得へ繋げていくことを目的に開発。“ゆるく & Chill”をコンセプトに、泡盛を普段飲まない・飲んだことがない若い世代にも、くつろぎのある時間の中でゆったり気分を気軽に楽しめる商品として、沖縄県産フルーツを使用し、低アルコールで飲みやすい味わいを実現。新感覚の琉球泡盛として、これまでにない新しい琉球泡盛の味わいと楽しみ方を提案していきます。（※ “ゆるく”とは、沖縄の方言で“くつろぐ”ことを意味。）

ベースとなる琉球泡盛の提供と商品製造を株式会社石川酒造場（本社：沖縄県中頭郡西原町/代表取締役社長：大城俊男）、レシピ監修を泡盛マイスター協会（事務局：沖縄県那覇市/会長：貞岡結子）が担う等、県内企業とタッグを組み誕生した、「琉球泡盛カクテル 愛さ」を通じ、若い世代からの琉球泡盛への関心・需要を高め、泡盛業界の活性化へと寄与していきます。

■新感覚の琉球泡盛「琉球泡盛カクテル 愛さ」の3つの特徴

①内閣総理大臣賞受賞作品、琉球泡盛カクテルとして国内初の商品化。

沖縄県内外はじめ、アジアの国々の選手が泡盛カクテルの技を競う大会「第15回琉球泡盛カクテルチャレンジアジアカップ」で最優秀賞である内閣総理大臣賞を受賞した作品。琉球泡盛カクテルとしては国内初の商品化により、いつでも気軽に楽しめる、新しい琉球泡盛の楽しみ方を提案します。

②沖縄県産フルーツと薫り豊かな琉球泡盛が織りなす、新感覚な味わい。

パイナップル、シーカーサー、等の沖縄県産フルーツを使用したフルーティーな味わいと、琉球泡盛ならではの薫りの豊さが織りなす、新感覚な味わいをお楽しみいただけます。

③度数が強い琉球泡盛をカクテル化しアップデート。低アルコール5%を実現。

平均度数25度と度数が強い琉球泡盛を、カクテル化することにより、低アルコール5%を実現。琉球泡盛を普段飲まない・飲んだことがない若い世代にも飲みやすく、気軽に楽しめる商品を目指しました。

■「琉球泡盛カクテル 愛さ」ネーミングの意味

“愛さ”とは、沖縄の方言で、“愛される”または“愛おしい”ことを意味し、本商品が若い世代を始め、県内外のたくさんの方々に“愛されるような”商品となり、琉球泡盛業界の活性化に繋がっていきたい、という想いを込めて名付けました。

■商品概要

商品名：琉球泡盛カクテル 愛さ(かなさ)

容量：280ML

販売価格：330円(税込)

アルコール度数：5%

品目：リキュール

発売日：2019年10月24日(木)

発売店舗：沖縄ファミリーマート全店及びリウボウストア全店



■企業情報

<株式会社沖縄ファミリーマート>

設立日：1987年10月2日

住所：沖縄県那覇市港町3丁目4番18号

代表者：代表取締役社長 野崎 真人

事業内容：沖縄県内におけるエリアフランチャイズ本部としてのチェーン展開

店舗数：326店舗(2019年10月1日時点)