

取り組み事例紹介

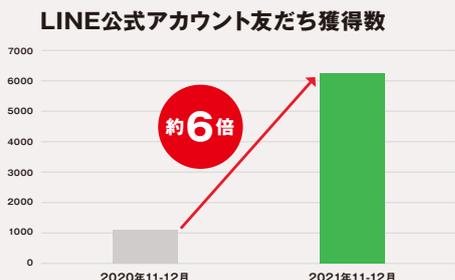
マリンワールド海の中道レストラン「Reilly」 『LINEで順番待ち』ミニアプリ

課題	繁忙期には入店までに1時間以上の待ち時間発生。
実施概要	LINEで順番待ちの予約。自分の順番になるとLINEメッセージで通知される。
実施結果	顧客(お客さま) 「行列に並んでる時間」を「水族館を楽しむ時間」へ。
	従業員 LINE公式アカウントの友だち増加により、効果的なマーケティングが可能に。



予約方法の割合

このサービスの導入後、9割以上の方々がLINEで順番待ちを利用されており、これまで来館者が行列に並んでいた時間を館内を回遊する時間に変えることができます。



LINE公式アカウント友だち獲得数

ユーザーがLINEミニアプリを初めて開いた時に、LINE公式アカウントの友だち追加を促すことで、1年間の同時期と比較して、約6倍の友だちを獲得しています。

※LINE公式アカウントの友だち数は、マリンワールドさま提供