

ドコモのネットログインサービス
dアカウント・コネクタのご紹介

2019年10月1日
株式会社NTTドコモ

Webビジネスにおいて、広告やダイレクトメールを送付したり、キャンペーンを行って自社サービスに集客しても、ログインやフォーム入力の手間によりユーザが離脱し、サービスの利用継続に繋がらない問題は、ビジネス規模の拡大における解決すべき大きなテーマです。

集客したユーザを囲い込み、サービスのコンバージョン改善を効率的に進めるために、近年ではソーシャルメディアのアカウントを使ったソーシャルログイン※1を採用するWebサイトが増加傾向にあります。

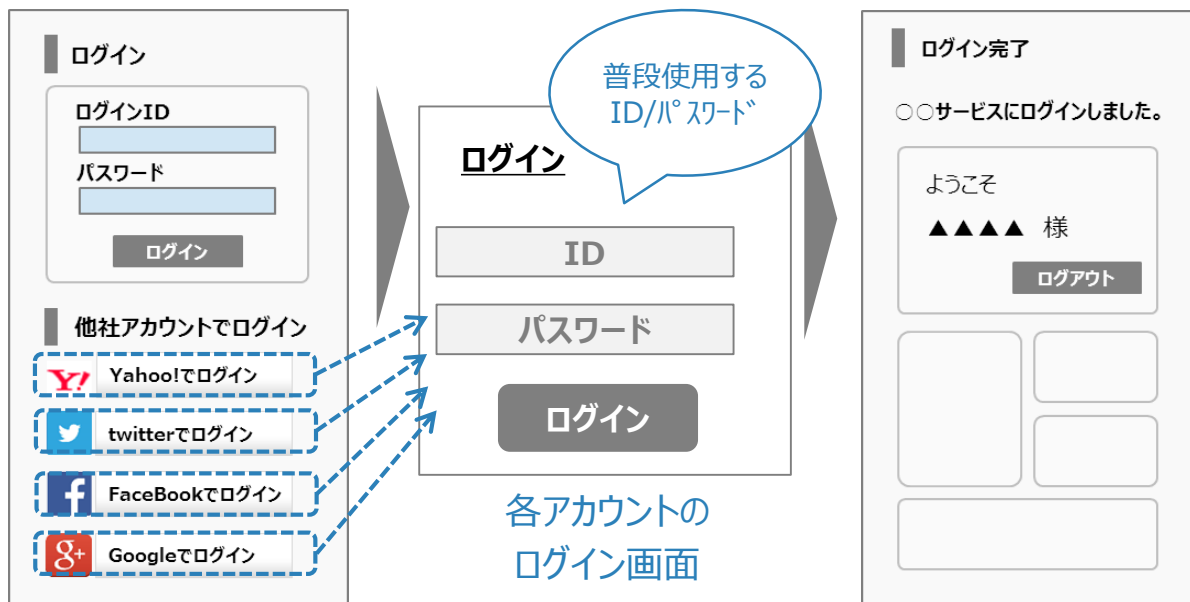
※1 ソーシャルログインとは
Facebookやtwitter等のアカウント情報を使って、簡単にサイトの会員登録やログインができる機能



ソーシャルログインの利用によるユーザ離脱の改善

国内ネット利用者の88%が、YahooやFacebook等のソーシャルメディアが発行するユーザIDのいずれかを保有しており、また会員登録に必要な氏名、メールアドレス等のパーソナル情報の利活用が可能なことが、ソーシャルログインの普及を牽引しています。
 弊社が提供する『dアカウント・コネク』においても、ソーシャルログインと同等以上のポテンシャルがございますので、その内容についてご提案差し上げます。

ソーシャルログインを導入したログイン画面



導入事例【マガシーク様】



会員登録



ログイン

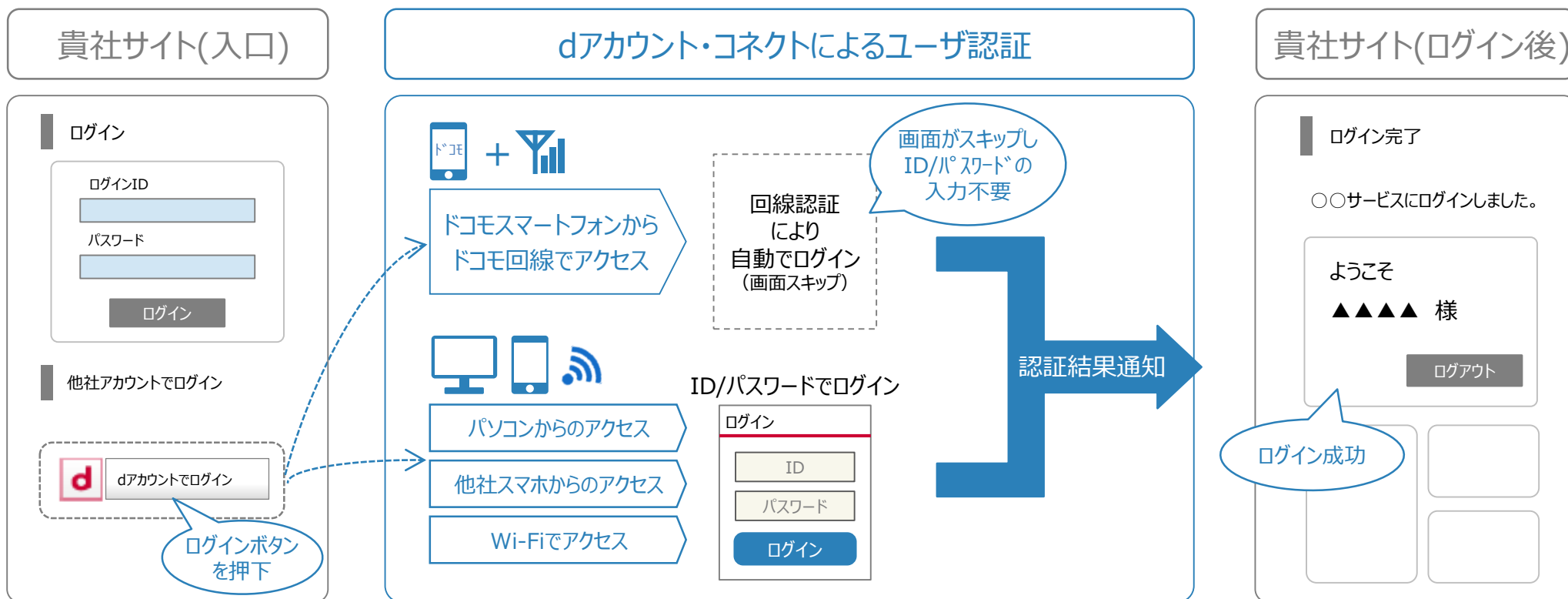
dアカウント・コネクトとは

dアカウント・コネクトは、ドコモが提供するソーシャルログインサービスです。

通信キャリアの強みを活かした回線認証によって、ユーザを便利に貴社サイトへ簡単にログインさせることができます。

機能1 ユーザの利用環境(アクセス方法や使用デバイス)に応じて認証の方法を自動的に切り替えます。

機能2 ドコモスマートフォンでアクセスすると、ID・パスワードを入力しなくてもログイン可能です。





dアカウント・コネクットの導入メリット

dアカウント・コネクットが持つ3つのメリット「顧客基盤の大きさ」、「便利機能」、「セキュリティ機能」により、ユーザの囲い込みとサービスの利用継続率を高めることが可能です。

また、「ドコモが保有する顧客情報」を活用して、新規会員登録時のお客様情報の入力をアシストすることが可能です※。

※属性情報（メールアドレス）をご利用いただくには、第三者認証（ISMS、プライバシーマーク、TRUSTe等）を取得されていることが必要です。登録番号をご報告いただけます。

dアカウント・コネクットが提供する価値

1. 国内最大規模の顧客基盤
2. ID/パスワード入力レスの利便性
3. 充実したセキュリティ
4. 顧客情報を活用した入力アシスト機能

※メールアドレスの提供のみ

※dポイント加盟店様に限り、メールアドレス以外の情報も提供可能

コンバージョン 改善

会員登録率向上

サービス
継続利用率向上

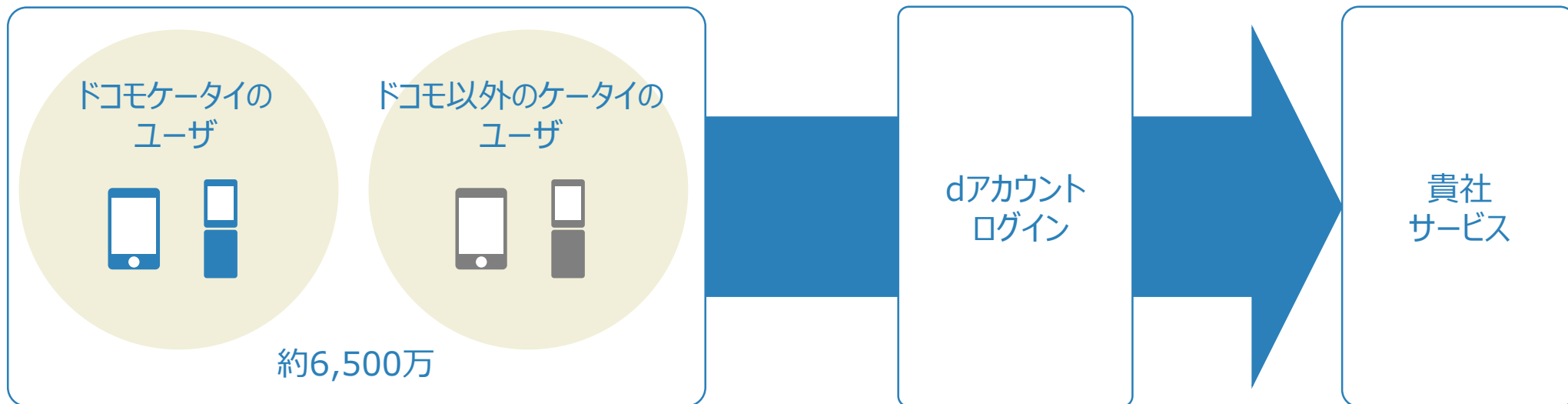


メリット① 国内最大規模の顧客基盤

dアカウントは約6,500万ID存在し、月に約80万人増加しています。

ドコモケータイのユーザはもちろんのこと、ドコモ以外の通信会社のケータイのユーザもdアカウントを保有していればdアカウント・コネクトを利用することができます。

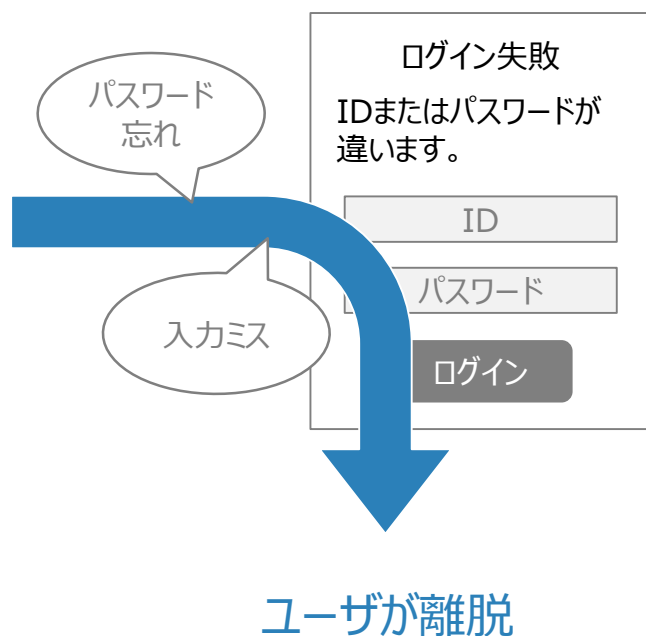
dアカウント・コネクトを活かしたビジネスモデル



メリット② ID/パスワード入力レスの利便性

キャリアが持つ通信技術を活かした回線認証や生体認証によりID/パスワードの入力が不要になります。これらの便利機能により、サービスログイン時のユーザの離脱を劇的に改善できます。

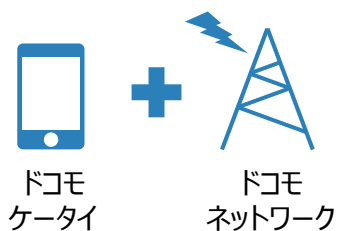
一般的なログインの場合



ドコモの便利機能を使った場合

回線認証

ドコモケータイでドコモの回線からアクセスすると、自動でログイン完了

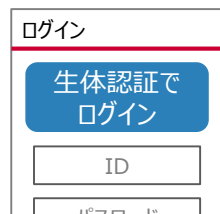


ログイン画面
スキップ
(自動ログイン)

ログイン成功率
100%

生体認証

Wi-Fiでアクセスの場合は、ドコモケータイであれば生体認証でパスワード入力が不要



入力レスで
認証

ログイン成功率
100%

メリット②(補足) 生体認証機能を活用したログイン

dアカウント・コネクトをご導入頂くと、端末の生体認証機能を貴サイトのログインに活用することができます。ユーザー評価でも「便利」「使いやすい」というご好評を多数いただいております、ログインユーザビリティの向上が見込めます。

端末の生体認証機能を活用したログイン手順

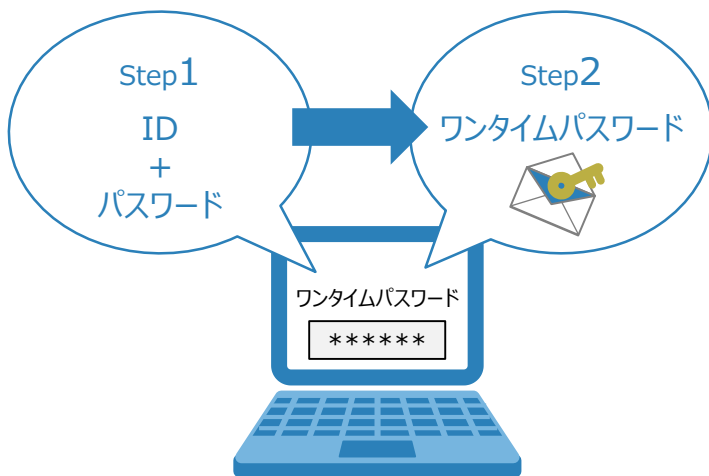


メリット③ 充実したセキュリティ

2段階認証機能を活用して、第三者による不正アクセスを防げます。

アカウントロック機能により、ID/パスワードを悪用した様々な攻撃からユーザを守ります。

2段階認証により不正アクセスを防止



ユーザがご利用の端末へ
ワンタイムパスを通知するため、
第三者による不正アクセス防止が可能

アカウントロックで総当たり攻撃から防御

IDを固定して
パスワードを総当たり攻撃

- 1 abcd1234 → ❌
- 2 efgh5678 → ❌
- ⋮
- n wxyz9999 → ❌

一定回数で
当該IDをロック

パスワードを固定して
IDを総当たり攻撃

- 1 abc@xx... → ❌
- 2 def@xx... → ❌
- ⋮
- m xyz@xx... → ❌

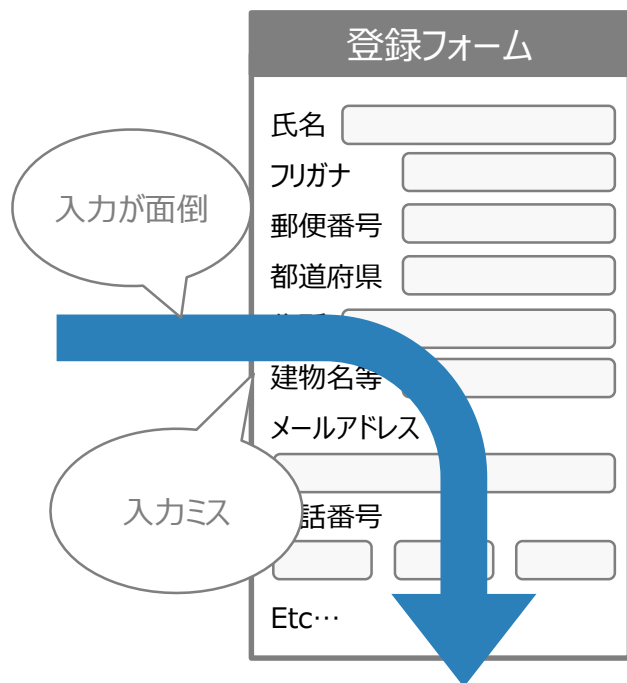
一定回数で
当該パスワードをロック

メリット④ 顧客情報を活用した入力アシスト機能

ドコモショップ店頭等で入手した顧客情報を利用して、ユーザの登録フォームの入力の手間を大幅に削減出来ます。メールアドレスのみであれば無償で提供可能、それ以外の情報はd払い加盟店、dポイント加盟店様に限り、無償で提供可能となります。

(提供可能情報：氏名、氏名カナ、住所、性別、生年月日、電話番号、メールアドレス)

一般的な会員登録の場合



登録フォーム

氏名

フリガナ

郵便番号

都道府県

建物名等

メールアドレス

電話番号

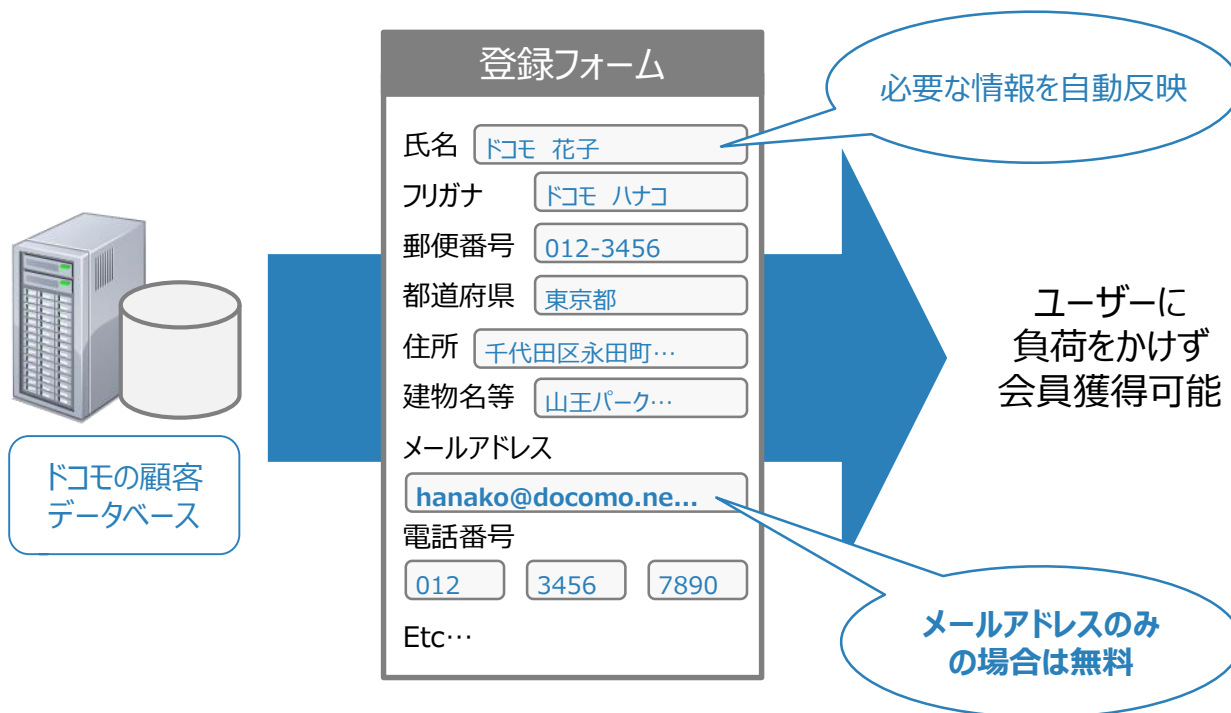
Etc...

入力面面倒

入力ミス

ユーザが離脱

ドコモの顧客情報を使った場合



登録フォーム

氏名

フリガナ

郵便番号

都道府県

住所

建物名等

メールアドレス

電話番号

Etc...

ドコモの顧客データベース

必要な情報を自動反映

ユーザーに負担をかけず会員獲得可能

メールアドレスのみの場合無料



dアカウント・コネクトの導入実績

約2,000サイトで導入、ご利用いただいております。（2019年10月1日現在）

※以下、導入企業様の一例です。現在も新規導入の企業様は増え続けております。





dアカウント・コネクットの導入までの流れ

①事前準備：dアカウントのご準備

dアカウント・コネクット利用申請サイト（以下、当サイトといいます）のご利用には、dアカウントが必要です。
お持ちでない方は、dアカウントポータルサイト※から発行していただくか、当サイトの新規登録時にも発行することが可能です。

※dアカウントポータルサイト
<https://id.smt.docomo.ne.jp/>

②企業情報・申請者情報の登録申請

お客様の企業情報・申請者情報を登録申請していただきます。
ドコモで申請内容を審査後、審査結果※をメールにてご連絡いたします。
申請内容が承認されるまで、ログインは出来ませんのでご注意ください。

※審査結果のご連絡まで3営業日程度かかる場合がございます。

③技術情報の確認

②企業情報・申請者情報の承認後、当サイトにログインしていただくことで、dアカウント・コネクットマニュアルなどの技術情報のダウンロードが可能となります。
技術情報を確認いただき、次のステップにお進みください。

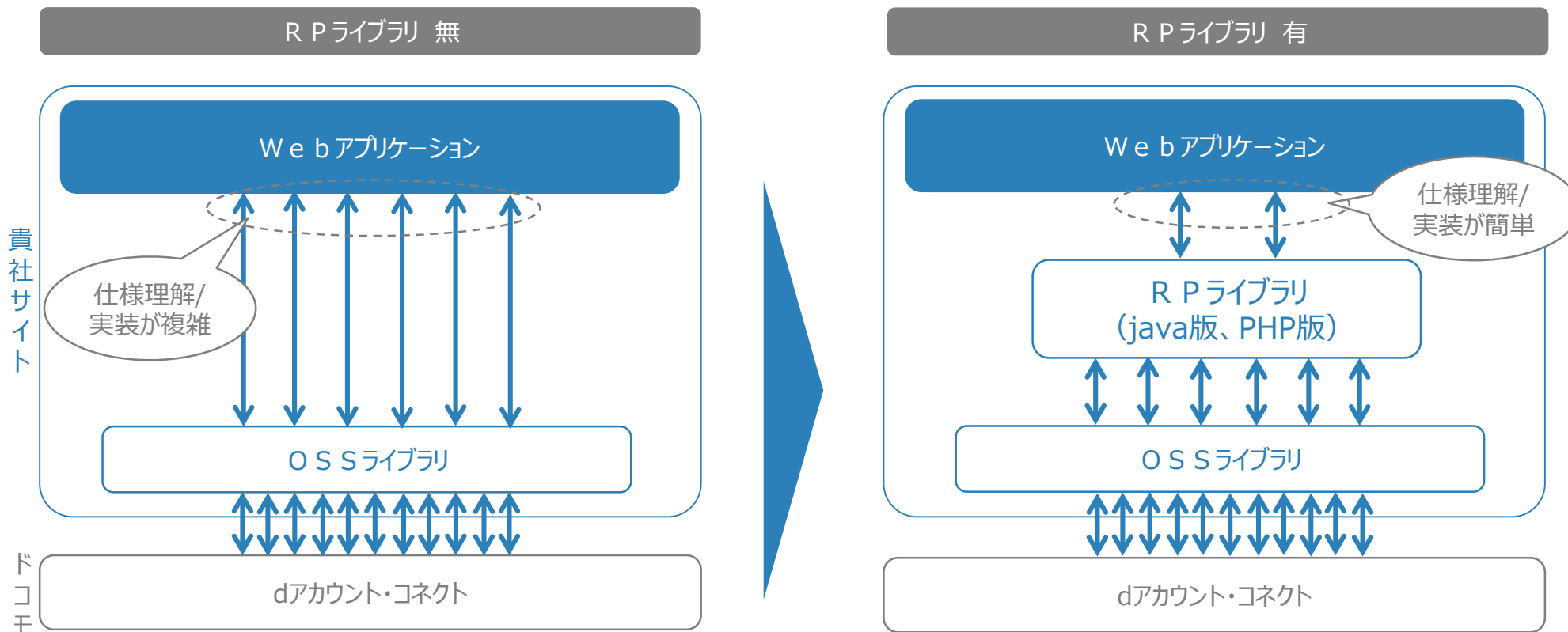
④貴社サービスサイト情報 (RPサイト情報)の登録申請

dアカウント・コネクットを導入する貴社のサービスサイト(RPサイト)情報を登録申請していただきます。
ドコモで申請内容を審査後、審査結果※をメールにてご連絡いたします。
申請内容の承認後、貴社サービスサイトとの接続が可能となります。

※審査結果のご連絡まで3営業日程度かかる場合がございます。

【参考】 dアカウント・コネクト導入支援ツール（RPライブラリ） のご紹介

RPライブラリをご利用いただくことにより、必要最小限の実装で容易にdアカウント・コネクトを導入いただけます。
RPライブラリには、java版とPHP版がございます。もちろん、無料でご利用いただけます。



※RPライブラリをご利用いただくためには、使用許諾契約書に同意が必要です。



お問い合わせ先

NTT
docomo

<https://www.nttdocomo.co.jp/>

dアカウント

<http://id.smt.docomo.ne.jp/>

プラットフォームビジネス推進部 ビジネス基盤推進 認証プラットフォーム担当

E-mail daccountconnect-ope-ml@nttdocomo.com

TEL 03-5156-3514

いつか、あたりまえになることを。

NTT
docomo