

## 43 令和2年度第3次補正予算 酒類業構造転換支援事業費補助金（6.0億円） （フロンティア補助金）

### 施策概要

○ 酒類業のフロンティアを開拓するような、以下のア～エに該当する新規性・先進性のある取組に対し、補助を行う。

ア 商品の差別化による新たなニーズの獲得

イ 販売手法の多様化による新たなニーズの獲得

ウ ICT技術を活用した、製造・流通の高度化・効率化

エ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により顕在化した課題への対応

i. 特定の飲食店に取引が限定されている事業者が新たな販路を開拓するための取組

ii. 家飲み需要の伸長への対応

iii. 共同配送等による物流効率化等を通じた経費の削減

### <補助内容>

・ 補助対象者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）又は酒類事業者を一者以上含むグループ

・ 補助対象経費（例）：設計・デザイン費、施設整備費、機械装置・システム構築費等

（注）通常業務に要する費用は補助対象外

（※）

・ 補助率：補助対象経費の1/2、1件当たり500万円上限、50万円下限（※）第2期までは200万円下限

（注）下線部が第3期公募で拡充した箇所

### 実施状況

第1期～第3期に係る応募総数：451件、採択件数：156件

## 44 令和3年度予算 日本産酒類海外展開支援事業費補助金（7.0億円） （ブランド化・酒蔵ツーリズム補助金）

### 施策概要

日本産酒類の輸出促進のため、

① 酒類事業者による商品等の高付加価値化やブランド戦略策定の取組を支援する。

② 酒類事業者による酒蔵ツーリズムプラン策定、他産業との連携に係る取組を支援する。

（※）新型コロナウイルス感染症拡大の影響も踏まえ、国内又は国内に居住する者等向けの事業も対象とする（但し、将来的な海外展開やインバウンド需要の開拓を目的とするものに限る。）。

### <補助内容>

・ 補助対象者：酒類事業者（製造業者、卸売業者、小売業者）又は酒類事業者を一者以上含むグループ

・ 補助対象経費（例）：謝金、通訳・翻訳費、資料購入費、展示会等出展費等

（注）通常業務に要する費用は補助対象外

（※）

・ 補助率：補助対象経費の1/2、1件当たり1,000万円上限、100万円下限

（※）第2期までは200万円下限

（注）下線部が第3期公募で拡充した箇所

### 実施状況

第1期～第3期に係る応募総数：230件、採択件数：109件