

41 主な輸出先の輸出金額(2021年)

単位:百万円

順位	国・地域	金額	対前年 同月 増減率	シェア	内訳															
					ウイスキー		清酒		リキュール		ビール		ジン・ウォッカ		焼酎		ワイン		その他	
					対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率	対前年 同月 増減率			
1	中華人民 共和国	32,025	+85.2%	27.9%	17,007	+114.1%	10,279	+77.5%	2,175	+23.3%	1,165	+23.3%	38	+55.4%	657	+86.6%	195	+202.5%	509	+24.7%
2	アメリカ 合衆国	23,811	+72.0%	20.8%	10,360	+63.0%	9,591	+89.2%	1,524	+48.8%	745	+69.4%	745	+81.5%	449	+57.2%	16	▲16.5%	379	+60.8%
3	香港	14,758	+48.0%	12.9%	1,791	+166.4%	9,308	+50.7%	2,268	+12.6%	545	+17.5%	47	▲5.8%	82	▲5.7%	234	+114.8%	483	+20.6%
4	台湾	9,307	+42.3%	8.1%	1,536	+49.9%	1,726	+20.7%	3,097	+57.5%	2,123	+24.0%	50	+9.2%	79	+17.2%	117	+62.7%	579	+159.3%
5	フランス	5,748	+80.5%	5.0%	4,596	+66.0%	490	+130.3%	81	+176.5%	63	▲24.2%	371	+552.2%	16	+199.5%	9	+36.7%	122	+450.9%
6	シンガポール	5,067	+32.3%	4.4%	1,745	+0.5%	1,802	+61.8%	446	+60.6%	450	+28.5%	401	+148.1%	63	▲2.4%	28	+53.9%	132	+23.9%
7	オーストラリア	4,193	+60.2%	3.7%	1,187	+63.5%	730	+48.8%	411	+39.1%	905	+33.4%	467	+38.5%	103	+189.6%	8	+10.3%	381	+727.6%
8	オランダ	3,878	+26.6%	3.4%	3,041	+28.8%	273	+53.2%	75	+8.2%	4	+5.9%	438	+6.1%	2	+10.3%	1	+211.5%	45	+25.5%
9	大韓民国	2,763	+44.0%	2.4%	348	+23.8%	1,503	+53.5%	116	+111.7%	672	+32.0%	1	+431.0%	94	+30.2%	9	+62.7%	20	+19.0%
10	マカオ	2,030	+267.6%	1.8%	1,311	+350.4%	563	+214.8%	106	+76.9%	4	+736.2%	1	-	6	-	12	+59.6%	28	+91.8%
-	その他	11,088	+34.9%	9.7%	3,228	+9.2%	3,913	+55.4%	1,769	+65.8%	685	+16.7%	834	+60.1%	196	▲14.8%	58	+53.8%	405	+34.0%
-	(参考) EU・英国	12,774	+60.2%	11.1%	8,472	+55.0%	2,036	+84.2%	380	+57.1%	136	▲27.2%	1,415	+72.8%	35	+43.5%	40	+108.5%	260	+129.9%
輸出合計		114,668	+61.4%	100.0%	46,152	+70.2%	40,178	+66.4%	12,069	+40.0%	7,361	+27.5%	3,392	+68.0%	1,746	+45.4%	687	+97.6%	3,083	+70.2%

出典:財務省貿易統計

42 日本産酒類のブランド戦略検討会

- 日本酒の輸出拡大やブランディング推進のため、2019年9月、国税庁長官主催の「日本酒のグローバルなブランド戦略に関する検討会」を立ち上げ(同年12月までに5回開催)、議論の概要と政府の施策を「中間とりまとめ」として整理・公表
- その後、政府として取り組むべき施策のフォローアップを目的に、同検討会を2020年11月と2021年2月の2回開催
- 今般、議論の対象を、日本酒からウイスキーや本格焼酎・泡盛も含めた日本産酒類全体に拡大し、「日本産酒類のブランド戦略検討会」に改称。

(敬称略、五十音順)

氏名	現職
◎ 小泉 武夫	東京農業大学 名誉教授
○ 嘉納 健二	白鶴酒造株式会社 代表取締役社長
デービッド・アトキンソン	株式会社小西美術工芸社 代表取締役
生駒 龍史	株式会社Clear 代表取締役CEO
佐々木 太一	サントリースピリッツ株式会社 ウイスキー事業部 課長
佐藤 淳	金沢学院大学 経済学部 教授
下田 雅彦	三和酒類株式会社 代表取締役社長
田崎 真也	一般社団法人日本ソムリエ協会 会長
仲野 益美	出羽桜酒造株式会社 代表取締役社長
長谷川 泉	JFCジャパン株式会社 常務執行役員 営業本部長
水野 直人	黒龍酒造株式会社 代表取締役社長
村田 哲太郎	株式会社bacchus 代表取締役社長

(◎は座長、○は座長代理)

【オブザーバー】

内閣府 知的財産戦略推進事務局
外務省
農林水産省 食料産業局
経済産業省 貿易経済協力局
文化庁 参事官(食文化担当)
観光庁 観光資源課

独立行政法人 酒類総合研究所
独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)
日本食品海外プロモーションセンター(JFOODO)
独立行政法人 国際観光振興機構(JNTO)
株式会社 海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
日本酒造組合中央会
日本洋酒酒造組合