

37 日本産酒類の輸出促進に向けた国税庁の主な取組

1. ブランド化の推進

- 地理的表示の指定(日本酒、焼酎、ワイン、梅酒に係る21の表示)
- 日本ワインの表示ルールの施行【2018年10月】
- 日本酒の海外向け「標準的裏ラベル」の公表【2019年8月】
- 日本酒のブランド戦略検討会【2019年9月～2021年2月】
- 日本産酒類のブランド戦略検討会【2021年8月～】
- ブランド化に係るモデル事例構築支援・補助金による支援

2. 酒蔵ツーリズムの推進

- 酒税免税制度の導入【2017年10月】
- 清酒製造体験特区の導入【2020年1月】
- 酒蔵ツーリズムに係るモデル事例構築支援・補助金による支援

3. 販路開拓支援

- オンライン商談会
- 日本産酒類輸出促進コンソーシアム【2020年7月～】

4. 国際的プロモーション

- ジャパンハウスにおけるプロモーション

5. 輸出拡大に向けた制度改正等

- 輸出明細書の提出不要【2020年4月】
- 輸出用清酒に係る製造免許の特例制度の導入【2021年4月】
- 輸出証明書発給システムの導入【2021年4月】

6. 国際交渉

- 日EU・EPA【2019年2月発効】
 - ・関税の即時撤廃
 - ・日本ワインの輸入規制の撤廃
 - ・地理的表示の相互保護
 - ・単式蒸留焼酎の容量規制の緩和(四合瓶、一升瓶)

○ 日米貿易協定【2020年1月発効】

- ・ワイン・蒸留酒の容量規制の緩和の検討
- ・地理的表示の保護
- ・ラベル承認手続の簡素化
- ・焼酎の取扱いのレビュー

○ 日英EPA【2021年1月発効】

- ・日EU・EPAの内容の維持に加え、単式蒸留焼酎の容量規制の更なる緩和(五合瓶)

○ RCEP(地域的な包括的経済連携)【2020年11月署名】

- ・中国・韓国から関税の段階的撤廃を獲得

○ 台湾の清酒関税の引下げ(40%→20%)【2019年7月】

○ 原発事故による輸入規制の撤廃

7. 技術の活用

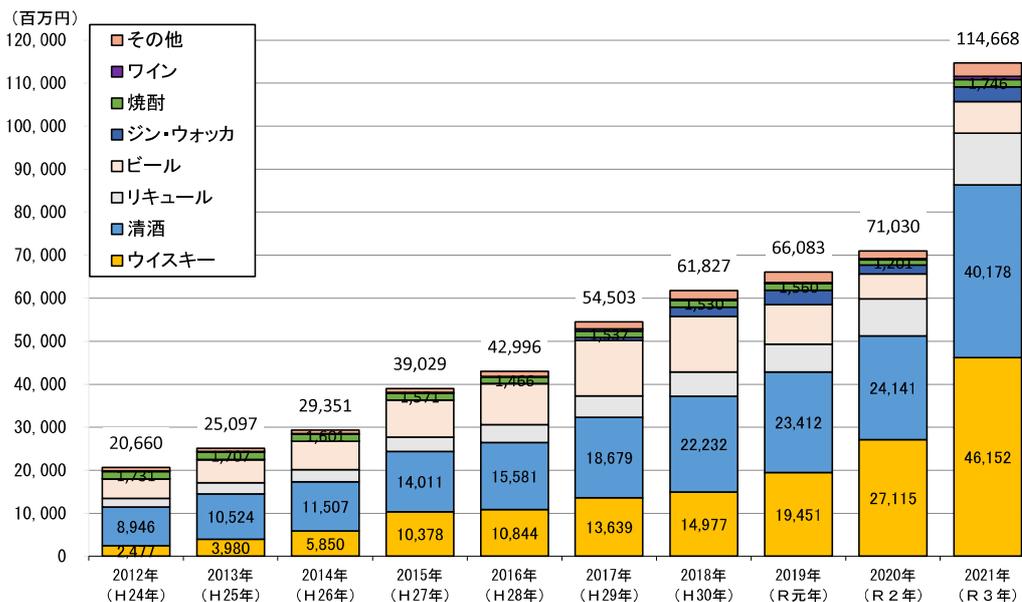
- 日本酒、焼酎・泡盛等のユネスコ無形文化遺産登録に向けた取組

今後の重点的取組

- ★ ブランド化、酒蔵ツーリズムの推進:酒類事業者の主体的取組を支援、地理的表示の指定・活用促進、技術支援(テロワール、熟成等)
- ★ 販路開拓支援:海外新規取扱事業者の開拓、国内輸出商社・卸と酒類製造業者のマッチング及び輸出支援
- ★ 国際交渉:関税や輸入規制の撤廃、地理的表示の相互保護
- ★ 「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づく取組の強化
- ★ 日本酒、焼酎・泡盛等のユネスコ無形文化遺産登録に向けた取組

38 最近の日本産酒類の輸出動向について

- 2021年1月から12月までの輸出金額は約1,147億円(対前年同期61.4%増)となり、初めて1,000億円を突破。
- 8月末で2020年の輸出金額(約710億円)を上回り、10年連続で過去最高を更新。
- 品目別にはウイスキーや清酒が、国・地域別には中国やアメリカ、香港が輸出を牽引。



○2021年の輸出金額の推移

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
輸出金額(億円)	76.6	80.0	102.5	107.9	92.4	104.3	102.2	92.8	92.5	100.8	90.3	104.3	1,146.7
対前年同期比(%)	+52.9	+43.0	+84.5	+105.6	+139.2	+88.8	+76.9	+75.2	+49.4	+39.5	+22.9	+24.2	+61.4

※各月の輸出金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

○品目別輸出金額 (単位:百万円)

品目	2021年	対前年増減率
ウイスキー	46,152	+70.2%
清酒	40,178	+66.4%
リキュール	12,069	+40.0%
ビール	7,361	+27.5%
ジン・ウォッカ	3,392	+68.0%
焼酎	1,746	+45.4%
ワイン	687	+97.6%
その他	3,083	+70.2%
合計	114,668	+61.4%

○輸出金額上位10か国・地域 (単位:百万円)

国・地域	2021年	対前年増減率
中華人民共和国	32,025	+85.2%
アメリカ合衆国	23,811	+72.0%
香港	14,758	+48.0%
台湾	9,307	+42.3%
フランス	5,748	+80.5%
シンガポール	5,067	+32.3%
オーストラリア	4,193	+60.2%
オランダ	3,878	+26.6%
大韓民国	2,763	+44.0%
マカオ	2,030	+267.6%
(参考)EU・英国	12,774	+60.2%

出典:財務省貿易統計