

## 16 酒類販売業者の概況

### 1 酒類小売業者の販売・経営状況（酒類小売業者の概況より）

#### (1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
酒類小売数量 (kℓ)	50.6	51.1	52.2
酒類売場面積 (㎡)	40.0	40.1	44.3
平均営業時間 (時間)	15.4	15.5	15.5

#### (2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 29 年度	平成 30 年度	令和元年度
総売上高	8,119	9,585	10,605
うち酒類小売売上高	2,598	2,768	3,092
総売上高に占める割合	32.0	28.9	29.2
売上総利益	1,816	2,202	2,285
うち酒類小売売上総利益	469	524	593
税引前純利益	181	248	316
総売上高に占める割合	2.2	2.6	3.0

#### (3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	41,688	26.0	38,863	24.5	35,906	23.4
コンビニエンスストア	54,896	34.2	55,863	35.2	54,215	35.3
スーパーマーケット	20,502	12.8	20,642	13.0	20,398	13.3
百 貨 店	458	0.3	436	0.3	406	0.3
量 販 店	3,293	2.1	3,274	2.1	3,195	2.1
業務用卸主体店	3,075	1.9	3,033	1.9	2,962	1.9
ホームセンター・ドラッグストア	13,718	8.6	14,525	9.2	15,143	9.9
そ の 他	22,824	14.2	21,946	13.8	21,137	13.8
合 計	160,434	100.0	158,582	100.0	153,362	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 業態別の販売数量

(単位：kQ、%)

区 分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,063,168	13.1	1,001,950	12.4	950,247	11.9
コンビニエンスストア	931,860	11.5	999,328	12.3	990,607	12.4
スーパーマーケット	3,047,493	37.6	3,039,497	37.5	2,975,652	37.2
百 貨 店	53,727	0.7	54,393	0.7	54,223	0.7
量 販 店	952,341	11.7	944,478	11.7	893,225	11.2
業 務 用	818,034	10.1	752,455	9.3	747,310	9.3
ホームセンター・ドラッグストア	819,994	10.1	864,293	10.7	939,650	11.7
そ の 他	427,370	5.3	443,136	5.5	452,162	5.6
合 計	8,113,987	100.0	8,099,530	100.0	8,003,076	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	49,248	54.3	47,221	54.2	43,871	53.5
法 人 ・ そ の 他	41,383	45.7	39,901	45.8	38,185	46.5
合 計	90,631	100.0	87,122	100.0	82,056	100.0

## (6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
300 万円以下	2,533	13.6	2,295	13.8	2,300	14.9
300 万円超 500 万円以下	1,756	9.5	1,564	9.4	1,401	9.1
500 万円超 700 万円以下	1,436	7.7	1,257	7.6	1,128	7.3
700 万円超 1,000 万円以下	1,855	10.0	1,610	9.7	1,448	9.4
1,000 万円超 1,500 万円以下	1,973	10.6	1,760	10.6	1,548	10.1
1,500 万円超 2,000 万円以下	1,417	7.6	1,247	7.5	1,135	7.4
2,000 万円超 2,500 万円以下	1,089	5.9	990	6.0	877	5.7
2,500 万円超 3,000 万円以下	828	4.5	760	4.6	705	4.6
3,000 万円超 4,000 万円以下	1,248	6.7	1,120	6.7	1,028	6.7
4,000 万円超 5,000 万円以下	829	4.5	739	4.4	682	4.4
5,000 万円超 1 億円以下	1,869	10.1	1,653	9.9	1,578	10.2
1 億円超	1,745	9.4	1,634	9.7	1,571	10.2
合 計	18,578	100.0	16,629	100.0	15,401	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

〔酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。  
<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>〕

## 2 酒類卸売業者

### (1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数 (者)	1,322	-	1,352	-	1,730	-
酒類販売数量 (kl)	13,952,883	10,554	13,434,471	9,937	15,811,956	9,140
総売上高 (百万円)	44,158,546	33,403	41,923,913	31,009	40,694,746	25,691
うち酒類卸売上高	5,647,517	4,272	5,550,375	4,105	5,789,239	3,655
売上総利益 (百万円)	2,987,694	2,260	3,204,185	2,370	3,715,689	2,346
税引前純利益 (百万円)	1,147,194	868	1,367,544	1,011	1,078,172	680
総従事者数 (人)	196,431	149	217,280	161	202,750	125
うち酒卸売部門	18,965	14	18,952	14	34,062	21

(注) 事業者によっては回答していない項目があるため、総売上高等を事業者数で除しても 1 企業平均と一致しない場合がある。

### (2) 酒類卸売業者の企業規模

(単位: 者、%)

区分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年	
		構成比		構成比		構成比
大企業	81	6.1	84	6.2	100	5.8
中小企業	1,159	87.6	1,192	88.2	1,520	87.9
個人事業者	64	4.8	60	4.4	110	6.4
協同組合	18	1.4	16	1.2	-	-
企業数合計	1,362	100.0	1,322	100.0	1,730	100.0

(注) 令和元年調査分から、区分を大企業、中小企業、個人事業者の 3 区分としている。

### (3) 税引前純利益金額別企業数

(単位: 者、%)

区分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年	
		構成比		構成比		構成比
欠損	362	27.4	372	27.5	475	27.5
低収益	94	7.1	103	7.6	140	8.1
その他	866	65.5	877	64.9	1,115	64.5
合計	1,322	100.0	1,352	100.0	1,730	100.0

## (4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	13,642,633	58.6	13,469,041	58.5	12,725,602	57.7
小売業者	8,478,765	36.4	8,442,917	36.7	8,293,661	37.6
消費者	1,153,704	5.0	1,092,456	4.7	1,031,311	4.7
合計	23,275,102	100.0	23,004,413	100.0	22,050,574	100.0

(注) 販売数量は、酒類卸売業免許を有している酒類販売場（酒類卸売業免許及び酒類小売業免許の両方を有する酒類販売場を含む。）の酒類の販売数量である。

## (5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 29 年度		平成 30 年度		令和元年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	915,541	3.9	851,347	3.8	816,000	3.6
単式蒸留焼酎	788,538	3.4	747,481	3.3	767,242	3.4
ビール	7,560,564	32.2	6,981,379	30.8	6,589,454	29.3
果実酒	788,753	3.4	700,324	3.1	668,656	3.0
ウイスキー	543,319	2.3	567,397	2.5	603,137	2.7
発泡酒	1,804,948	7.7	1,628,628	7.2	1,517,918	6.7
原料用アルコール スピリッツ	2,064,857	8.8	2,195,377	9.7	2,426,439	10.8
リキュール	6,634,286	28.2	6,774,567	29.8	7,019,591	31.2
その他	2,394,038	10.2	2,255,706	9.9	2,112,102	9.4
合計	23,494,844	100.0	22,702,206	100.0	22,520,539	100.0

1 酒類卸売業の概況（下記 URL 参照）から作成。ただし、「(4) 販売先別販売数量」については酒類の販売数量報告書（4月～翌年3月）、「(5) 品目別販売数量」については国税庁統計年報から作成。

<https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/index.htm>

2 酒類卸売業の概況については、令和元年調査分から調査対象期間を暦年としている。

3 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。