

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
酒類小売数量 (kl)	50.3	51.0	49.5
酒類売場面積 (㎡)	36.6	38.4	38.1
平均営業時間 (時間)	15.0	15.2	15.3

(2) 一般酒販店の経営概況（一者平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 24 年度	平成 25 年度	平成 26 年度
総売上高	6,125	6,669	7,617
うち酒類小売売上高	1,857	1,941	2,246
総売上高に占める割合	30.3	29.1	29.5
売上総利益	1,256	1,443	1,648
うち酒類小売売上総利益	321	345	387
税引前純利益	85	123	149
総売上高に占める割合	1.4	1.8	2.0

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	54,901	33.1	51,014	31.3	48,537	29.8
コンビニエンスストア	52,195	31.5	53,095	32.6	54,645	33.5
スーパーマーケット	20,740	12.5	20,395	12.5	20,330	12.5
百 貨 店	443	0.3	424	0.3	443	0.3
量 販 店	3,615	2.2	3,416	2.1	3,397	2.1
業務用卸主体店	2,704	1.6	2,733	1.7	2,845	1.7
ホームセンター・ドラッグストア	10,116	6.1	10,485	6.4	11,181	6.9
そ の 他	21,165	12.8	21,220	13.0	21,697	13.3
合 計	165,879	100.0	162,782	100.0	163,075	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,299,286	15.6	1,225,690	14.8	1,177,861	14.6
コンビニエンスストア	937,960	11.2	919,447	11.1	950,552	11.8
スーパーマーケット	3,010,740	36.1	3,119,726	37.5	2,989,156	37.0
百 貨 店	63,082	0.8	61,734	0.7	58,716	0.7
量 販 店	1,177,084	14.1	1,082,796	13.0	1,020,998	12.6
業 務 用	840,395	10.1	811,799	9.8	786,160	9.7
ホームセンター・ドラッグストア	612,626	7.3	674,528	8.1	687,140	8.5
そ の 他	407,753	4.9	412,931	5.0	409,744	5.1
合 計	8,348,926	100.0	8,308,652	100.0	8,080,327	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	59,558	56.5	56,352	55.7	54,666	55.3
法 人 ・ そ の 他	45,884	43.5	44,880	44.3	44,235	44.7
合 計	105,442	100.0	101,232	100.0	98,901	100.0

(6) 一般酒販店の売上規模別事業者数

(単位：者、%)

区 分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
300 万円以下	4,747	13.7	4,652	14.1	4,753	14.9
300 万円超 500 万円以下	3,136	9.1	3,137	9.5	3,065	9.6
500 万円超 700 万円以下	2,785	8.0	2,632	8.0	2,606	8.2
700 万円超 1,000 万円以下	3,670	10.6	3,503	10.6	3,329	10.5
1,000 万円超 1,500 万円以下	4,057	11.7	3,890	11.8	3,709	11.7
1,500 万円超 2,000 万円以下	2,999	8.7	2,781	8.4	2,604	8.2
2,000 万円超 2,500 万円以下	2,274	6.6	2,129	6.5	1,995	6.3
2,500 万円超 3,000 万円以下	1,741	5.0	1,543	4.7	1,420	4.5
3,000 万円超 4,000 万円以下	2,317	6.7	2,182	6.6	2,071	6.5
4,000 万円超 5,000 万円以下	1,513	4.4	1,415	4.3	1,343	4.2
5,000 万円超 1 億円以下	3,090	8.9	2,872	8.7	2,672	8.4
1 億円超	2,273	6.6	2,260	6.9	2,258	7.0
合 計	34,602	100.0	32,996	100.0	31,825	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の概況より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		1 企業平均		1 企業平均		1 企業平均
事業者数（者）	1,422	-	1,412	-	1,408	-
酒類販売数量（kl）	12,028,176	8,459	13,485,078	9,550	11,875,640	8,434
総売上高（百万円）	34,933,077	24,566	31,791,487	22,515	40,651,963	28,872
うち酒類卸売上高	4,937,824	3,472	5,362,795	3,798	4,777,869	3,393
売上総利益（百万円）	2,068,671	1,455	2,048,225	1,451	2,609,873	1,854
税引前純利益（百万円）	775,139	545	488,965	346	903,294	642
総従事者数（人）	137,859	97	139,309	99	191,800	136
うち酒卸売部門	19,222	14	21,137	15	18,202	13

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協同組合	14	1.0	15	1.1	14	1.0		
1 億円超・100 人超の会社	85	6.0	84	5.9	84	6.0		
中小企業	会社	1 億円超・100 人以下	22	1.5	26	1.8	22	1.6
		1 億円以下・100 人超	82	5.8	88	6.2	90	6.4
		1 億円以下・100 人以下	1,130	79.5	1,127	79.8	1,121	79.6
	個人	89	6.3	72	5.1	77	5.5	
中小企業計		1,323	93.0	1,313	93.0	1,310	93.0	
企業数合計		1,422	100.0	1,412	100.0	1,408	100.0	

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠損	513	36.1	509	36.0	480	34.1
～50 万円未満	124	8.7	124	8.8	143	10.2
～500 万円未満	290	20.4	281	19.9	264	18.8
～3,000 万円未満	243	17.1	230	16.3	249	17.7
～1 億円未満	114	8.0	128	9.1	125	8.9
1 億円以上	138	9.7	140	9.9	147	10.4
合計	1,422	100.0	1,412	100.0	1,408	100.0

（注） 構成比については、小数点 2 位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸売業者	2,691,160	22.4	3,637,325	27.0	2,778,752	23.4
小売業者	8,170,762	67.9	8,519,234	63.2	7,671,709	64.6
消費者	1,166,253	9.7	1,328,519	9.9	1,425,178	12.0
合計	12,028,176	100.0	13,485,078	100.0	11,875,640	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区分	平成 24 年度		平成 25 年度		平成 26 年度	
		構成比		構成比		構成比
清酒	899,433	7.5	914,024	6.8	858,536	7.2
焼酎	1,377,914	11.5	1,426,051	10.6	1,309,086	11.0
ビール	3,906,356	32.5	4,367,271	32.4	3,683,779	31.0
発泡酒	1,028,605	8.6	1,050,424	7.8	1,016,074	8.6
その他の醸造酒	893,222	7.4	890,284	6.6	717,309	6.0
スピリッツ・リキュール	3,053,707	25.4	3,889,677	28.8	3,345,757	28.2
その他	868,939	7.2	947,346	7.0	945,099	8.0
合計	12,028,176	100.0	13,485,078	100.0	11,875,640	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「酒類卸売業者の概況」(酒類卸売業者実態調査の結果)については、国税庁ホームページに掲載している。
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 2 調査表の回収率は、それぞれ85.6%(平成24年度)、90.3%(平成25年度)、90.0%(平成26年度)である。