

37 日本産酒類の輸出環境整備に関する国税庁の最近の取組

1. 酒類の専門的知識等の普及・啓発

- 海外の酒類教育機関の日本酒講座に対する支援（(独)酒類総合研究所において日本酒プログラムを実施；平成26年12月）
- 在日外交官等に対して日本酒セミナー・酒蔵ツアー等を実施（平成26年1月～3月）
- 在外公館が実施する日本酒セミナー（醸造技術者、政府関係者、飲食業界関係者を対象）等への協力（平成25年5月～7月）
- 在京の各国大使を対象とした酒蔵ツアーを実施（平成26年9月）
- 在外公館へ赴任する大使等を対象とした日本酒に関する研修への協力
- 酒類鑑評会の結果を英文により公表
- (独)酒類総合研究所において、「日本酒ラベルの用語事典」（日本語版、外国語版）を作成

2. 各種イベント等への対応

- 各種国際会議等での日本産酒類の提供支援等
 - ・ ダボス会議ジャパンナイト（スイス；平成27年1月）に国税庁職員を派遣し、日本産酒類に関するPRを実施
- 主要国際空港における日本産酒類キャンペーンの後援（平成25年10月～）
- ブラジルW杯ジャパンプレゼンテーション（平成26年6月）に国税庁職員を派遣し、日本産酒類に関するPRを実施

3. 酒類業界への支援

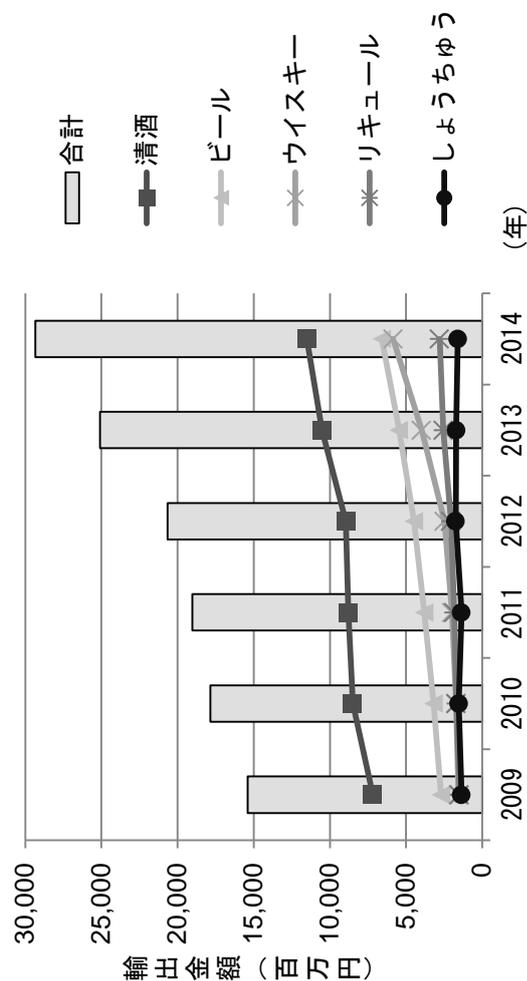
- 酒類製造者等に対する輸出セミナーの開催
- 酒類製造者等に対する輸出支援情報の提供
- JETROと共同で酒類製造者等向けの輸出ハンドブックを作成（韓国編、中国編、香港編、台湾編、米国編を作成。）
- 酒類の業界団体等から構成される日本酒輸出協議会における輸出戦略の策定を支援

4. 貿易障壁の撤廃・緩和に向けた働きかけ

- 東日本大震災後に導入された輸入規制の解除へ向けた働きかけ
 - ・ 国税庁及び(独)酒類総合研究所が実施した酒類等の放射性物質に係る分析結果並びに(独)酒類総合研究所の研究結果を科学的な説得材料として活用し、外務省等と連携して各国に働きかけ
 - ⇒ EU：規制解除（24年10月）、ブラジル：福島県産を除く規制解除（24年12月）、マレーシア：規制解除（25年3月）、ロシア：6都府県産酒類に対する輸入停止措置の解除（25年4月）、タイ：規制解除（26年11月）
 - ・ 今後も引き続き、輸入規制等の状況に応じ、関係府省との連携により、規制の解除・緩和に向けた働きかけを実施
- 米国、EUにおける蒸留酒の容量規制の見直しに向けた働きかけ

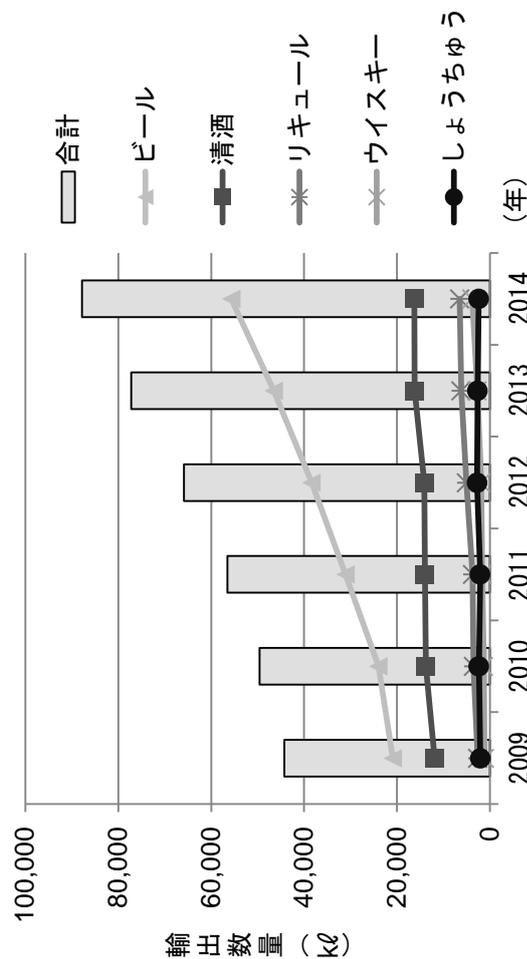
38 酒類の輸出金額・数量の推移

金額ベース



(出典：財務省貿易統計)

数量ベース



(出典：財務省貿易統計)

(百万円)

(年)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009年比
清酒	7,184	8,500	8,776	8,946	10,524	11,507	160.2%
ビール	2,699	3,182	3,799	4,475	5,449	6,584	243.9%
ウイスキー	1,552	1,718	1,984	2,477	3,980	5,850	376.9%
リキュール	1,485	1,692	1,839	2,053	2,545	2,797	188.4%
しょうちゆう	1,355	1,532	1,355	1,731	1,707	1,601	118.2%
その他(ボトルワイン等)	1,125	1,234	1,279	977	892	1,011	89.9%
合計	15,399	17,857	19,033	20,660	25,097	29,351	190.6%

(出典：財務省貿易統計)

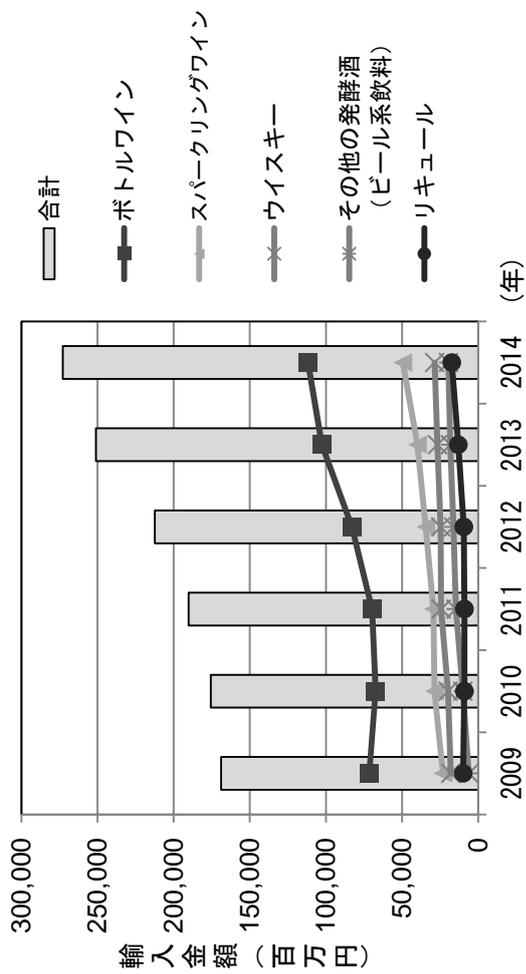
(千個)

(年)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009年比
ビール	11,949	13,770	14,022	14,131	16,202	16,316	136.5%
清酒	20,925	23,978	31,078	38,380	46,512	55,672	266.1%
リキュール	2,649	3,529	3,759	5,062	6,199	6,530	246.5%
ウイスキー	1,191	1,369	1,684	1,926	2,757	3,842	322.6%
しょうちゆう	2,093	2,389	2,106	2,781	2,656	2,423	115.8%
その他(ボトルワイン等)	5,482	4,557	3,848	3,587	2,871	3,012	54.9%
合計	44,290	49,591	56,497	65,867	77,197	87,796	198.2%

(出典：財務省貿易統計)

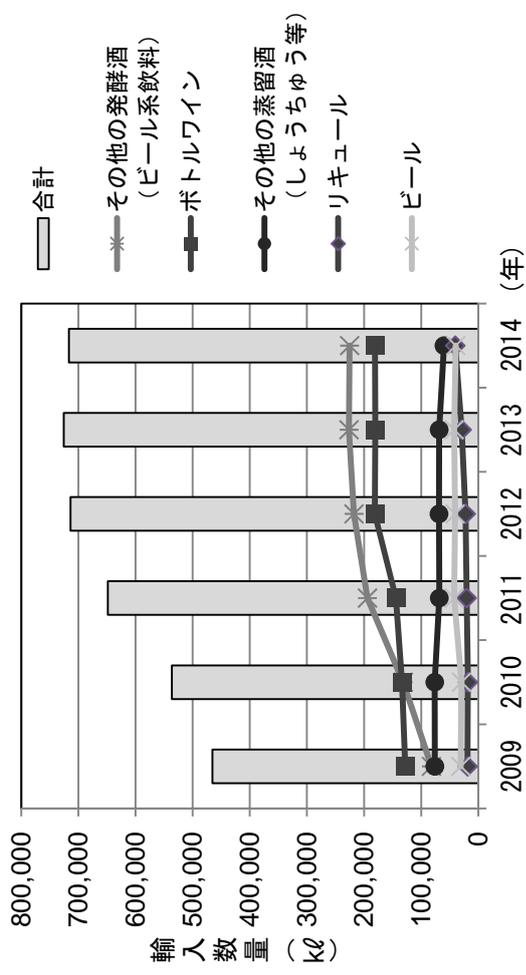
39 酒類の輸入金額・数量の推移

金額ベース



(出典：財務省貿易統計)

数量ベース



(出典：財務省貿易統計)

(百万円)

(年)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009年比
ボトルワイン	71,592	67,412	69,686	82,863	102,703	111,728	156.1%
スパークリングワイン	23,164	28,757	29,490	34,475	39,943	49,525	213.8%
ウイスキー	18,001	19,828	24,353	24,700	26,762	28,639	159.1%
その他の発酵酒(ビール系飲料)	6,191	10,073	14,658	16,260	18,331	19,599	316.6%
リキュール	9,884	9,096	9,098	9,512	13,121	17,384	175.9%
その他	40,034	40,442	42,895	44,556	50,227	49,556	123.8%
合計	168,866	175,608	190,180	212,366	251,087	276,431	163.7%

(kℓ)

(年)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2009年比
その他の発酵酒(ビール系飲料)	82,110	131,526	194,085	217,934	226,352	225,345	274.4%
ボトルワイン	127,787	133,515	144,355	181,125	180,166	180,879	141.5%
その他の蒸留酒(しょうちゆう等)	76,076	76,314	68,249	68,810	68,580	60,060	78.9%
リキュール	18,714	18,175	20,454	22,203	29,177	40,425	216.0%
ビール	30,729	29,429	42,370	40,666	42,364	39,518	128.6%
その他	129,947	147,404	179,074	183,191	179,061	179,247	137.9%
合計	465,363	536,364	648,587	713,929	725,702	725,474	155.9%

40 清酒・しょうちゅうの主な輸出先(平成26年)

清酒

しょうちゅう

	国名	金額 (百万円)	輸出全体 に占める 割合 (%)	数量 (kL)	輸出全体 に占める 割合 (%)
1	アメリカ合衆国	4,128	35.9	4,341	26.6
2	香港	1,829	15.9	1,613	9.9
3	大韓民国	1,314	11.4	3,221	19.7
4	中華人民共和国	690	6.0	1,074	6.6
5	台湾	638	5.5	1,742	10.7
6	シンガポール	512	4.5	455	2.8
7	カナダ	290	2.5	480	2.9
8	オーストラリア	270	2.3	334	2.0
9	英国	240	2.1	288	1.8
10	タイ	187	1.6	441	2.7
	合計	11,507	100.0	16,316	100.0

	国名	金額 (百万円)	輸出全体 に占める 割合 (%)	数量 (kL)	輸出全体 に占める 割合 (%)
1	中華人民共和国	479	29.9	815	33.6
2	アメリカ合衆国	314	19.6	414	17.1
3	香港	174	10.9	220	9.1
4	タイ	131	8.2	176	7.3
5	大韓民国	91	5.7	240	9.9
6	シンガポール	79	4.9	105	4.3
7	ベトナム	71	4.4	87	3.6
8	台湾	70	4.4	107	4.4
9	マレーシア	66	4.1	102	4.2
10	フィリピン	26	1.6	41	1.7
	合計	1,601	100.0	2,423	100.0

(出典：財務省貿易統計)