

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度
酒類小売数量 (kl)	51.9	51.3	50.5
酒類売場面積 (㎡)	38.0	37.1	38.6
平均営業時間 (時間)	14.7	14.8	14.9

(2) 一般酒販店の経営概況（一企業平均）

（単位：万円、％）

区 分	金額・割合		
	平成 21 年度	平成 22 年度	平成 23 年度
総売上高	7,449	6,989	6,104
うち酒類小売売上高	1,863	1,872	1,829
総売上高に占める割合	25.0	26.8	30.0
売上総利益	1,454	1,547	1,242
うち酒類小売売上総利益	339	320	314
税引前利益	81	95	60
総売上高に占める割合	1.1	1.4	1.0

(3) 業態別の販売場数

（単位：場、％）

区 分	平成 21 年度		平成 22 年度		平成 23 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	61,768	38.3	59,284	36.6	57,129	34.7
コンビニエンスストア	47,175	29.3	47,853	29.6	50,578	30.7
スーパーマーケット	19,998	12.4	20,218	12.5	20,667	12.5
百 貨 店	462	0.3	447	0.3	432	0.3
量 販 店	3,428	2.1	3,479	2.1	3,572	2.2
業 務 用	2,218	1.4	2,452	1.5	2,599	1.6
ホームセンター・ドラッグストア	7,689	4.8	8,467	5.2	9,105	5.5
そ の 他	18,511	11.5	19,677	12.2	20,677	12.5
合 計	161,249	100.0	161,877	100.0	164,759	100.0

（注）構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 21 年度		平成 22 年度		平成 23 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,597,643	19.1	1,468,810	17.7	1,373,441	16.5
コンビニエンスストア	925,499	11.1	915,042	11.0	924,312	11.1
スーパーマーケット	2,917,475	34.9	2,967,415	35.7	2,988,829	35.9
百 貨 店	69,860	0.8	62,026	0.7	59,539	0.7
量 販 店	1,230,820	14.7	1,210,395	14.6	1,238,787	14.9
業 務 用	729,815	8.7	748,912	9.0	774,626	9.3
ホームセンター・ドラッグストア	481,347	5.8	522,544	6.3	555,142	6.7
そ の 他	411,141	4.9	405,621	4.9	409,172	4.9
合 計	8,363,599	100.0	8,300,766	100.0	8,323,848	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 経営組織別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 21 年度		平成 22 年度		平成 23 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	65,265	58.7	62,645	58.0	61,507	57.2
法 人 ・ そ の 他	45,954	41.3	45,366	42.0	46,050	42.8
合 計	111,219	100.0	108,011	100.0	107,557	100.0

(6) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 21 年度		平成 22 年度		平成 23 年度	
		構成比		構成比		構成比
300 万円以下	3,839	10.1	4,869	13.0	4,640	13.0
300 万円超 500 万円以下	2,984	7.9	3,300	8.8	3,041	8.5
500 万円超 700 万円以下	2,927	7.7	2,956	7.9	2,880	8.1
700 万円超 1,000 万円以下	3,925	10.4	3,927	10.4	3,732	10.5
1,000 万円超 1,500 万円以下	4,622	12.2	4,583	12.2	4,308	12.1
1,500 万円超 2,000 万円以下	3,505	9.3	3,323	8.8	3,111	8.7
2,000 万円超 2,500 万円以下	2,723	7.2	2,454	6.5	2,376	6.7
2,500 万円超 3,000 万円以下	2,123	5.6	1,955	5.2	1,859	5.2
3,000 万円超 4,000 万円以下	2,914	7.7	2,669	7.1	2,495	7.0
4,000 万円超 5,000 万円以下	1,849	4.9	1,642	4.4	1,622	4.5
5,000 万円超 1 億円以下	3,822	10.1	3,430	9.1	3,272	9.2
1 億円超	2,645	7.0	2,476	6.6	2,318	6.5
合 計	37,878	100.0	37,584	100.0	35,654	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。
<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の経営実態調査結果より）

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 20 年度		平成 21 年度		平成 22 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	643	—	622	—	598	—
酒類販売量（kl）	9,978,770	15,519	9,929,322	15,964	9,841,626	16,458
総売上高（百万円）	9,843,911	15,309	9,625,733	15,475	9,723,969	16,261
うち酒類卸売上高	4,334,786	6,742	4,207,219	6,764	4,246,861	7,102
売上総利益（百万円）	462,242	719	457,304	735	501,604	839
税引前純利益（百万円）	52,239	81	57,724	93	50,275	84
総従事者数（人）	41,062	64	40,394	65	39,478	66
うち酒卸売部門	15,252	24	13,978	22	14,048	23

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 20 年度		平成 21 年度		平成 22 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	5	0.8	5	0.8	5	0.8		
1 億円超・100 人超の会社	35	5.4	34	5.5	34	5.7		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	12	1.9	11	1.8	11	1.8
		1 億円以下・100 人超	38	5.9	34	5.5	34	5.7
		1 億円以下・100 人以下	539	83.8	527	84.7	507	84.8
	個 人	14	2.2	11	1.8	7	1.2	
中 小 企 業 計	603	93.8	583	93.7	559	93.5		
企 業 数 合 計	643	100.0	622	100.0	598	100.0		

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 20 年度		平成 21 年度		平成 22 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠 損	225	35.0	220	35.4	230	38.5
～50 万円未満	53	8.2	48	7.7	51	8.5
～500 万円未満	134	20.8	132	21.2	116	19.4
～3,000 万円未満	118	18.4	106	17.0	110	18.4
～1 億円未満	59	9.2	63	10.1	40	6.7
1 億円以上	54	8.4	53	8.5	51	8.5
合 計	643	100.0	622	100.0	598	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 20 年度		平成 21 年度		平成 22 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,714,520	17.2	1,656,990	16.7	1,655,142	16.8
小 売 業 者	8,078,786	81.0	8,089,996	81.5	8,007,542	81.4
消 費 者	185,464	1.9	182,336	1.8	178,942	1.8
合 計	9,978,770	100.0	9,929,322	100.0	9,841,626	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 20 年度		平成 21 年度		平成 22 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	666,308	6.7	653,433	6.6	630,855	6.4
しょうちゅう	1,186,473	11.9	1,185,363	11.9	1,131,596	11.5
ビ ー ル	3,545,061	35.5	3,409,433	34.3	3,307,273	33.6
発 泡 酒	1,562,484	15.7	1,291,446	13.0	1,105,309	11.2
その他の醸造酒	924,713	9.3	899,330	9.1	881,494	9.0
スピリッツ・リキュール	1,641,316	16.4	2,029,423	20.4	2,310,028	23.5
そ の 他	452,415	4.5	460,894	4.6	475,071	4.8
合 計	9,978,770	100.0	9,929,322	100.0	9,841,626	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「平成21年度酒類卸売業者の概況」、「酒類卸売業者の概況（平成22年度調査分）」及び「酒類卸売業者の概況（平成23年度調査分）」による（年度はいずれも調査対象年度で表している。）。
- 2 各年度の酒類卸売業者実態調査の結果（「酒類卸売業者の概況」）については、国税庁ホームページに掲載している。
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 3 調査表回収率は、平成20年度96.7%、平成21年度97.2%、平成22年度96.5%である。