

## 16 酒類販売業者の概況

### 1 酒類小売業者(酒類小売業者の概況より)

#### (1) 酒類小売業者の概況(一販売場平均)

区 分	平成 21 年度
酒類小売数量(kl)	51.9
酒類売場面積(m <sup>2</sup> )	38.0
平均営業時間(時間)	14.7

#### (2) 一般酒販店の経営概況(一企業平均)

(単位:万円、%)

区 分	平成 21 年度
	金額・割合
総売上高	7,449
うち酒類小売売上高	1,863
総売上高に占める割合	25.0
売上総利益	1,454
うち酒類小売売上総利益	339
税引前利益	81
総売上高に占める割合	1.1

#### (3) 業態別の販売場数

(単位:場、%)

区 分	平成 21 年度	
		構成比
一 般 酒 販 店	61,768	38.3
コンビニエンスストア	47,175	29.3
スーパーマーケット	19,998	12.4
百 貨 店	462	0.3
量 販 店	3,428	2.1
業 務 用	2,218	1.4
ホームセンター・ドラッグストア	7,689	4.8
そ の 他	18,511	11.5
合 計	161,249	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 業態別の販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 21 年度	
		構成比
一 般 酒 販 店	1,597,643	19.1
コンビニエンスストア	925,499	11.1
スーパーマーケット	2,917,475	34.9
百 貨 店	69,860	0.8
量 販 店	1,230,820	14.7
業 務 用	729,815	8.7
ホームセンター・ドラッグストア	481,347	5.8
そ の 他	411,141	4.9
合 計	8,363,599	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 経営組織別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成 21 年度	
		構成比
個 人	65,265	58.7
法 人 ・ そ の 他	45,954	41.3
合 計	111,219	100.0

## (6) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位:者、%)

区 分	平成 21 年度	
		構成比
300 万円以下	3,839	10.1
300 万円超 500 万円以下	2,984	7.9
500 万円超 700 万円以下	2,927	7.7
700 万円超 1,000 万円以下	3,925	10.4
1,000 万円超 1,500 万円以下	4,622	12.2
1,500 万円超 2,000 万円以下	3,505	9.3
2,000 万円超 2,500 万円以下	2,723	7.2
2,500 万円超 3,000 万円以下	2,123	5.6
3,000 万円超 4,000 万円以下	2,914	7.7
4,000 万円超 5,000 万円以下	1,849	4.9
5,000 万円超 1 億円以下	3,822	10.1
1 億円超	2,645	7.0
合 計	37,878	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

平成 22 年度調査分の酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。  
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>)

## 2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の経営実態調査結果より）

### (1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 19 年度		平成 20 年度		平成 21 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	703	—	643	—	622	—
酒類販売量（kl）	10,319,706	14,680	9,978,770	15,519	9,929,322	15,964
総売上高（百万円）	10,022,524	14,257	9,843,911	15,309	9,625,733	15,475
うち酒類卸売上高	4,430,276	6,302	4,334,786	6,742	4,207,219	6,764
売上総利益（百万円）	419,132	596	462,242	719	457,304	735
税引前純利益（百万円）	35,249	50	52,239	81	57,724	93
総従事者数（人）	42,926	61	41,062	64	40,394	65
うち酒卸売部門	18,327	26	15,252	24	13,978	22

### (2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 19 年度		平成 20 年度		平成 21 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	8	1.1	5	0.8	5	0.8		
1 億円超・100 人超の会社	39	5.5	35	5.4	34	5.5		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	14	2.0	12	1.9	11	1.8
		1 億円以下・100 人超	40	5.7	38	5.9	34	5.5
		1 億円以下・100 人以下	587	83.5	539	83.8	527	84.7
	個 人	15	2.1	14	2.2	11	1.8	
中 小 企 業 計	656	93.3	603	93.8	583	93.7		
企 業 数 合 計	703	100.0	643	100.0	622	100.0		

（注）1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

### (3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 19 年度		平成 20 年度		平成 21 年度	
		構成比		構成比		構成比
欠 損	283	40.3	225	35.0	220	35.4
～50 万円未満	48	6.8	53	8.2	48	7.7
～500 万円未満	131	18.6	134	20.8	132	21.2
～3,000 万円未満	129	18.3	118	18.4	106	17.0
～1 億円未満	63	9.0	59	9.2	63	10.1
1 億円以上	49	7.0	54	8.4	54	8.7
合 計	703	100.0	643	100.0	622	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 19 年度		平成 20 年度		平成 21 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	2,015,708	19.5	1,714,520	17.2	1,656,990	16.7
小 売 業 者	7,988,647	77.4	8,078,786	81.0	8,089,996	81.5
消 費 者	315,351	3.1	185,464	1.9	182,336	1.8
合 計	10,319,706	100.0	9,978,770	100.0	9,929,322	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 19 年度		平成 20 年度		平成 21 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	690,149	6.7	666,308	6.7	653,433	6.6
しょうちゅう	1,205,566	11.7	1,186,473	11.9	1,185,363	11.9
ビ ー ル	3,785,345	36.7	3,545,061	35.5	3,409,433	34.3
発 泡 酒	1,992,683	19.3	1,562,484	15.7	1,291,446	13.0
その他の醸造酒	2,645,963	25.6	924,713	9.3	899,330	9.1
スピリッツ・リキュール			1,641,316	16.4	2,029,423	20.4
そ の 他			452,415	4.5	460,894	4.6
合 計	10,319,706	100.0	9,978,770	100.0	9,929,322	100.0

(注) 1 平成 19 年度においては、「その他の醸造酒」及び「スピリッツ・リキュール」の区分で集計を行っていない。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「平成20年度酒類卸売業者の概況」、「平成21年度酒類卸売業者の概況」及び「酒類卸売業者の概況(平成22年度調査分)」による(年度はいずれも調査対象年度で表している。)
- 2 各年度の酒類卸売業者実態調査の結果(「酒類卸売業者の概況」)については、国税庁ホームページに掲載している。  
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 3 調査表回収率は、平成 19 年度 95.3%、平成 20 年度 96.7%、平成 21 年度 97.2%である。