

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者

(1) 酒類小売業者の概況(一販売場平均)

区 分	平成2年度	平成7年度	平成12年度
酒類小売数量(kℓ)	64.4	75.5	67.8
就業者数(人)	6.8	7.0	9.9
うち一般小売店	3.3	3.1	2.8
うち酒類小売部門	3.0	3.6	3.6
うち一般小売店	2.7	2.6	2.4
売場面積(m ²)	31.4	40.3	46.2

(2) 一般酒販店の経営概況(一企業平均)

(単位:万円、%)

区 分	平成2年度	平成7年度		平成12年度	
	金額・割合	金額・割合	対前回比	金額・割合	対前回比
総売上高	9,089	10,383	114.2	10,560	101.7
うち酒類小売売上高	4,543	4,353	95.8	3,474	79.8
総売上高に占める割合	50.0	41.9	—	32.9	—
総仕入高	7,342	8,440	115.0	8,367	99.1
うち小売用酒類仕入高	3,723	3,618	97.2	2,938	81.2
税引前利益	294	252	85.7	189	75.0
総売上高に占める割合	3.2	2.4	—	1.8	—

(3) 業態別の販売場数及び販売数量(構成比)

(単位:%)

区 分	平成2年度		平成7年度		平成12年度	
	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量
一般小売店	87.7	83.3	78.8	66.0	69.8	55.1
コンビニエンスストア	7.7	10.4	11.8	10.9	16.9	11.7
生活協同組合	0.2	0.5	0.3	0.6	0.5	1.1
農業協同組合	2.4	0.8	2.3	1.3	2.2	1.1
スーパーマーケット	0.9	1.9	4.7	14.1	7.2	18.8
百貨店等	0.4	1.6	0.4	1.7	0.5	1.6
その他	0.7	1.5	1.7	5.4	2.9	10.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) 経営組織別企業数(構成比)

(単位:%)

区 分	平成2年度	平成7年度	平成12年度
会 社	26.4	30.3	35.0
個 人	72.7	69.0	64.3
そ の 他	0.9	0.7	0.7
合 計	100.0	100.0	100.0

(5) 一般酒販店の売上規模別企業数(構成比)

(単位:%)

区 分	平成2年度	平成7年度	平成12年度
300万円以下	2.3	3.0	4.6
300万円超 500万円以下	2.1	2.6	3.5
500万円超 700万円以下	2.2	2.7	3.5
700万円超 1,000万円以下	3.5	4.3	5.3
1,000万円超 1,500万円以下	6.2	6.8	7.9
1,500万円超 2,000万円以下	5.8	6.4	7.0
2,000万円超 2,500万円以下	5.5	5.9	6.5
2,500万円超 3,000万円以下	5.4	5.5	5.9
3,000万円超 4,000万円以下	9.2	9.8	9.1
4,000万円超 5,000万円以下	8.4	8.3	6.9
5,000万円超 1億円以下	27.4	23.3	17.0
1億円超	22.0	21.4	22.8
合 計	100.0	100.0	100.0

- 1 平成12年度の酒類小売業者経営実態調査の結果については、国税庁HP (<http://www.nta.go.jp/category/sake/10/mokuji.htm>) に掲載している。
- 2 調査表の回収率は、平成2年度97.8%、平成7年度88.6%、平成12年度71.2%である。
- 3 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

2 酒類卸売業者

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 14 年度		平成 15 年度		平成 16 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	845	—	842	—	832	—
酒類販売量（kl）	9,252,725	10,950	9,397,632	11,161	9,707,582	11,668
総売上高（百万円）	8,661,077	10,250	8,692,972	10,324	9,371,181	11,263
うち酒類卸売上高	4,416,514	5,227	4,418,483	5,248	4,424,277	5,318
売上総利益（百万円）	354,815	409	351,332	417	404,413	486
税引前純利益（百万円）	14,742	17	22,364	27	27,418	33
総従事者数（人）	52,001	62	49,996	59	46,341	56
うち酒卸売部門	22,713	27	21,722	26	20,895	25

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 14 年度		平成 15 年度		平成 16 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	12	1.4	12	1.4	11	1.3		
1 億円超・100 人超の会社	45	5.3	44	5.3	42	5.0		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	11	1.3	13	1.5	15	1.8
		1 億円以下・100 人超	38	4.5	38	4.5	34	4.1
		1 億円以下・100 人以下	707	83.7	706	83.9	701	84.3
	個 人	32	3.8	29	3.4	29	3.5	
中 小 企 業 計	778	93.3	786	93.3	779	93.6		
企 業 数 合 計	845	100.0	842	100.0	832	100.0		

（注）企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

(3) 販売地域別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 14 年度		平成 15 年度		平成 16 年度	
		構成比		構成比		構成比
1 税務署管内	597	70.7	592	70.3	586	70.4
1 税務署超	76	9.0	74	8.8	68	8.2
1 都道府県内	31	3.7	32	3.8	35	4.2
1 都道府県超	100	11.8	103	12.2	102	12.3
1 国税局超	14	1.6	15	1.8	14	1.7
全 国	27	3.2	26	3.1	27	3.2
合 計	845	100.0	842	100.0	832	100.0

(4) 販売先別販売数量

（単位：kl、％）

区 分	平成 14 年度		平成 15 年度		平成 16 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,528,859	16.5	1,662,241	17.7	1,705,794	17.6
小 売 業 者	7,491,425	81.0	7,506,468	79.9	7,788,989	80.2
消 費 者	232,441	2.5	228,923	2.4	212,799	2.2
合 計	9,252,725	100.0	9,397,632	100.0	9,707,582	100.0

(5) 種類別販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 14 年度		平成 15 年度		平成 16 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	792,240	8.6	770,094	8.2	711,610	7.3
合 成 清 酒	59,632	0.6	60,818	0.7	61,515	0.6
しょうちゅう	929,145	10.0	1,036,847	11.0	1,108,897	11.4
ビ ー ル	3,932,833	42.5	3,836,948	40.8	3,927,808	40.5
果 実 酒 類	193,725	2.1	195,237	2.1	180,010	1.9
ウイスキー類	127,536	1.4	113,346	1.2	105,753	1.1
発 泡 酒	2,506,926	27.1	2,559,648	27.2	2,487,556	25.6
そ の 他	710,688	7.7	824,694	8.8	1,124,433	11.6
合 計	9,252,725	100.0	9,397,632	100.0	9,707,582	100.0

- 1 各年度の「酒類卸売業者の概況」については、国税庁HP (<http://www.nta.go.jp/category/sake/10/mokuji.htm>) に掲載している。
- 2 調査表回収率は、平成 14 年度 91.1%、平成 15 年度 90.7%、平成 16 年度 91.0%である。