

16 酒類販売業者の概況

1 酒類小売業者

(1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成2年度	平成7年度	平成12年度
酒類小売数量（kℓ）	64.4	75.5	67.8
就業者数（人）	6.8	7.0	9.9
うち一般小売店	3.3	3.1	2.8
うち酒類小売部門	3.0	3.6	3.6
うち一般小売店	2.7	2.6	2.4
売場面積（㎡）	31.4	40.3	46.2

(2) 一般酒販店の経営概況（一企業平均）

（単位：万円、％）

区 分	平成2年度	平成7年度		平成12年度	
	金額・割合	金額・割合	対前回比	金額・割合	対前回比
総売上高	9,089	10,383	114.2	10,560	101.7
うち酒類小売売上高	4,543	4,353	95.8	3,474	79.8
総売上高に占める割合	50.0	41.9	—	32.9	—
総仕入高	7,342	8,440	115.0	8,367	99.1
うち小売用酒類仕入高	3,723	3,618	97.2	2,938	81.2
税引前利益	294	252	85.7	189	75.0
総売上高に占める割合	3.2	2.4	—	1.8	—

(3) 業態別の販売場数及び販売数量（構成比）

（単位：％）

区 分	平成2年度		平成7年度		平成12年度	
	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量	販売場数	販売数量
一般小売店	87.7	83.3	78.8	66.0	69.8	55.1
コンビニエンスストア	7.7	10.4	11.8	10.9	16.9	11.7
生活協同組合	0.2	0.5	0.3	0.6	0.5	1.1
農業協同組合	2.4	0.8	2.3	1.3	2.2	1.1
スーパーマーケット	0.9	1.9	4.7	14.1	7.2	18.8
百貨店等	0.4	1.6	0.4	1.7	0.5	1.6
その他	0.7	1.5	1.7	5.4	2.9	10.6
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(4) 経営組織別企業数（構成比）

（単位：％）

区 分	平成 2 年度	平成 7 年度	平成 12 年度
会 社	26.4	30.3	35.0
個 人	72.7	69.0	64.3
そ の 他	0.9	0.7	0.7
合 計	100.0	100.0	100.0

(5) 一般酒販店の売上規模別企業数（構成比）

（単位：％）

区 分	平成 2 年度	平成 7 年度	平成 12 年度
300 万円以下	2.3	3.0	4.6
300 万円超 500 万円以下	2.1	2.6	3.5
500 万円超 700 万円以下	2.2	2.7	3.5
700 万円超 1,000 万円以下	3.5	4.3	5.3
1,000 万円超 1,500 万円以下	6.2	6.8	7.9
1,500 万円超 2,000 万円以下	5.8	6.4	7.0
2,000 万円超 2,500 万円以下	5.5	5.9	6.5
2,500 万円超 3,000 万円以下	5.4	5.5	5.9
3,000 万円超 4,000 万円以下	9.2	9.8	9.1
4,000 万円超 5,000 万円以下	8.4	8.3	6.9
5,000 万円超 1 億円以下	27.4	23.3	17.0
1 億円超	22.0	21.4	22.8
合 計	100.0	100.0	100.0

【注意事項】

- 1 平成 3 年度、平成 8 年度、平成 13 年度の各年度に実施した酒類小売業者経営実態調査の調査結果による。
- 2 調査表の回収率は、平成 3 年度調査 97.8%、平成 8 年度調査 88.6%、平成 13 年度調査 71.2%である。
- 3 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

2 酒類卸売業者

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 13 年度		平成 14 年度		平成 15 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数（者）	1,087	—	845	—	842	—
酒類販売量（kl）	9,636,499	8,865	9,252,725	10,950	9,397,632	11,161
総売上高（百万円）	8,912,286	8,199	8,661,077	10,250	8,692,972	10,324
うち酒類卸売上高	4,596,906	4,229	4,416,514	5,227	4,418,483	5,248
売上総利益（百万円）	370,171	341	354,815	409	351,332	417
税引前純利益（百万円）	8,977	8	14,742	17	22,364	27
総従事者数（人）	56,265	52	52,001	62	49,996	59
うち酒卸売部門	26,667	25	22,713	27	21,722	26

(2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 13 年度		平成 14 年度		平成 15 年度		
		構成比		構成比		構成比	
協 同 組 合	19	1.7	12	1.4	12	1.4	
1 億円超・100 人超の会社	43	4.0	45	5.3	44	5.3	
中 小 企 業	1 億円超・100 人以下	13	1.2	11	1.3	13	1.5
	1 億円以下・100 人超	49	4.5	38	4.5	38	4.5
	1 億円以下・100 人以下	918	84.5	707	83.7	706	83.9
	個 人	45	4.1	32	3.8	29	3.4
中 小 企 業 計	1,025	94.3	778	93.3	786	93.3	
企 業 数 合 計	1,087	100.0	845	100.0	842	100.0	

（注）企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

(3) 販売地域別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 13 年度		平成 14 年度		平成 15 年度	
		構成比		構成比		構成比
1 税務署管内	801	73.7	597	70.7	592	70.3
1 税務署超	84	7.7	76	9.0	74	8.8
1 都道府県内	45	4.1	31	3.7	32	3.8
1 都道府県超	115	10.6	100	11.8	103	12.2
1 国税局超	16	1.5	14	1.6	15	1.8
全 国	26	2.4	27	3.2	26	3.1
合 計	1,087	100.0	845	100.0	842	100.0

(4) 販売先別販売数量

（単位：kl、％）

区 分	平成 13 年度		平成 14 年度		平成 15 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,556,975	16.1	1,528,859	16.5	1,662,241	17.7
小 売 業 者	7,832,143	81.3	7,491,425	81.0	7,506,468	79.9
消 費 者	247,381	2.6	232,441	2.5	228,923	2.4
合 計	9,636,499	100.0	9,252,725	100.0	9,397,632	100.0

(5) 種類別販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 13 年度		平成 14 年度		平成 15 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	843,014	8.8	792,240	8.6	770,094	8.2
合 成 清 酒	56,815	0.6	59,632	0.6	60,818	0.7
しょうちゅう	865,587	9.0	929,145	10.0	1,036,847	11.0
ビ ー ル	4,619,814	47.9	3,932,833	42.5	3,836,948	40.8
果 実 酒 類	185,841	1.9	193,725	2.1	195,237	2.1
ウイスキー類	136,246	1.4	127,536	1.4	113,346	1.2
発 泡 酒	—	—	2,506,926	27.1	2,559,648	27.2
そ の 他	2,929,182	30.4	710,688	7.7	824,694	8.8
合 計	9,636,499	100.0	9,252,725	100.0	9,397,632	100.0

【注意事項】

- 1 「平成 14 年度酒類卸売業者の概況」、「平成 15 年度酒類卸売業者の概況」及び「平成 16 年度酒類卸売業者の概況」による(年度はいずれも調査年度で表している)。
- 2 調査表回収率は、平成 14 年度調査 93.4%、平成 15 年度調査 91.1%、平成 16 年度調査 90.7%、である。