

(4) 経営組織別企業数（構成比）

（単位：％）

区 分	平成 2 年度	平成 7 年度	平成 12 年度
会 社	26.4	30.3	35.0
個 人	72.7	69.0	64.3
そ の 他	0.9	0.7	0.7
合 計	100.0	100.0	100.0

(5) 一般酒販店の売上規模別企業数（構成比）

（単位：％）

区 分	平成 2 年度	平成 7 年度	平成 12 年度
300 万円以下	2.3	3.0	4.6
300 万円超 500 万円以下	2.1	2.6	3.5
500 万円超 700 万円以下	2.2	2.7	3.5
700 万円超 1,000 万円以下	3.5	4.3	5.3
1,000 万円超 1,500 万円以下	6.2	6.8	7.9
1,500 万円超 2,000 万円以下	5.8	6.4	7.0
2,000 万円超 2,500 万円以下	5.5	5.9	6.5
2,500 万円超 3,000 万円以下	5.4	5.5	5.9
3,000 万円超 4,000 万円以下	9.2	9.8	9.1
4,000 万円超 5,000 万円以下	8.4	8.3	6.9
5,000 万円超 1 億円以下	27.4	23.3	17.0
1 億円超	22.0	21.4	22.8
合 計	100.0	100.0	100.0

【注意事項】

- 1 平成 3 年度、平成 8 年度及び平成 13 年度の各年度に実施した酒類小売業者経営実態調査の調査結果による。
- 2 調査表の回収率は、平成 3 年度調査 97.8%、平成 8 年度調査 88.6%、平成 13 年度調査 71.2%である。
- 3 「一般酒販店」とは、一般小売店及びコンビニエンスストアを表す。

2 酒類卸売業者

(1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 11 年度		平成 12 年度		平成 13 年度	
		1企業平均		1企業平均		1企業平均
事業者数(者)	1,278	-	1,145	-	1,087	-
酒類販売量(kℓ)	10,254,587	8,024	9,593,535	8,379	9,636,499	8,865
総売上高(百万円)	9,292,306	7,271	8,931,913	7,801	8,912,286	8,199
うち酒類卸売上高	5,180,382	4,054	4,761,023	4,158	4,596,906	4,229
売上総利益(百万円)	471,000	369	412,900	361	370,171	341
税引前純利益(百万円)	25,441	20	29,032	25	8,977	8
総従事者数(人)	59,410	46	56,319	49	56,265	52
うち酒卸売部門	31,866	25	28,720	25	26,667	25

(2) 酒類卸売業者の企業規模

(単位: 者、%)

区 分	平成 11 年度		平成 12 年度		平成 13 年度			
		構成比		構成比		構成比		
協 同 組 合	19	1.5	21	1.8	19	1.7		
1 億円超・100 人超の会社	46	3.6	42	3.7	43	4.0		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	15	1.2	18	1.6	13	1.2
		1 億円以下・100 人超	50	3.9	44	3.8	49	4.5
		1 億円以下・100 人以下	1,088	85.1	969	84.6	918	84.5
	個 人	60	4.7	51	4.5	45	4.1	
中 小 企 業 計	1,213	94.9	1,082	94.5	1,025	94.3		
企 業 数 合 計	1,278	100.0	1,145	100.0	1,087	100.0		

(注) 企業規模(区分欄)の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

(3) 販売地域別企業数

(単位: 者、%)

区 分	平成 11 年度		平成 12 年度		平成 13 年度	
		構成比		構成比		構成比
1 税務署管内	951	74.4	846	73.9	801	73.7
1 税務署超	102	8.0	92	8.0	84	7.7
1 都道府県内	55	4.3	46	4.0	45	4.1
1 都道府県超	127	9.9	120	10.5	115	10.6
1 国税局超	16	1.3	18	1.6	16	1.5
全 国	27	2.1	23	2.0	26	2.4
合 計	1,278	100.0	1,145	100.0	1,087	100.0

(4) 販売先別販売数量

(単位: kℓ、%)

区 分	平成 11 年度		平成 12 年度		平成 13 年度	
		構成比		構成比		構成比
卸 売 業 者	1,782,484	17.4	1,531,669	16.0	1,556,975	16.1
小 売 業 者	8,248,061	80.4	7,817,581	81.5	7,832,143	81.3
消 費 者	224,042	2.2	244,285	2.5	247,381	2.6
合 計	10,254,587	100.0	9,593,535	100.0	9,636,499	100.0

(5) 種類別販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 11 年度		平成 12 年度		平成 13 年度	
		構成比		構成比		構成比
清 酒	987,176	9.5	881,073	9.2	843,014	8.8
合 成 清 酒	55,261	0.5	54,616	0.6	56,815	0.6
しょうちゅう	896,566	8.7	834,209	8.7	865,587	9.0
ビ ー ル	5,956,960	58.1	5,258,489	54.8	4,619,814	47.9
果 実 酒 類	219,834	2.2	201,448	2.1	185,841	1.9
ウイスキー類	158,606	1.6	141,898	1.5	136,246	1.4
そ の 他	1,989,184	19.4	2,221,802	23.1	2,929,182	30.4
合 計	10,254,587	100.0	9,593,535	100.0	9,636,499	100.0

【注意事項】

- 1 「平成 12 年度酒類卸売業者の概況」、「平成 13 年度酒類卸売業者の概況」及び「平成 14 年度酒類卸売業者の概況」による(年度はいずれも調査年度で表している)。
- 2 調査表回収率は、平成 12 年度調査 93.7%、平成 13 年度調査 92.3%、平成 14 年度調査 93.4%、である。