

読売新聞 2022-23

メディアデータ

P2

全国版

P8

大阪本社版

- セット地域
- 統合地域

P13

北陸支社版

P13

北海道支社版

- セット地域
- 統合地域

P4

東京本社版

- セット地域
- 統合地域

P11

西部本社版

- セット地域
- 統合地域

P13

中部支社版

P14 都道府県別の販売部数

P18 J-MONITOR

P21 面別接触率

P22 統合型マーケティング

P23 読売新聞グループ一覧

全国版

販売部数

▶ 全国版 朝刊

読売新聞 **7,044,225** 部

朝日新聞 4,574,906 部

毎日新聞 1,982,267 部

日本経済新聞 1,838,620 部

産経新聞 1,091,436 部

世帯普及率

11.71%

7.67%

3.30%

3.01%

1.76%

朝刊セット版 **5,830,164** 部 夕刊 **1,713,635** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

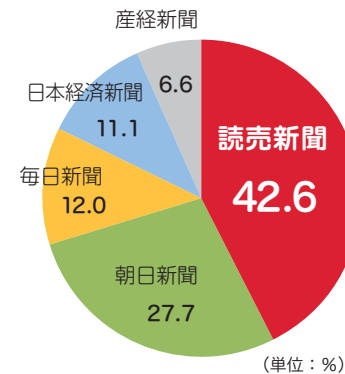
本支社別朝刊販売部数 (単位:部)

	読売新聞	朝日新聞	毎日新聞	日本経済新聞	産経新聞
総販売部数	7,044,225	4,574,906	1,982,267	1,838,620	1,091,436
東京本社版 ^{※1}	4,644,528	2,987,102	852,733	1,267,552	452,912
北海道支社版	165,829	91,939	20,509	32,942	—
北陸支社版	78,138	—	—	—	—
中部支社版	138,251	252,060	63,994	140,054	—
大阪本社版	1,854,747	1,205,970	810,057	447,056	638,524
西部本社版 ^{※2}	544,950	381,834	319,477	124,012	—
全国版 夕刊	1,713,635	1,333,870	610,405	882,162	287,474

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

全国紙のシェア (朝刊・全国)

読売新聞は全国紙で
4割を超えるシェア率です!



読売新聞の部数は
「朝日+毎日」「朝日+日経」を
大きく上回ります!

● 読売と他紙との部数比較 (朝刊・全国)

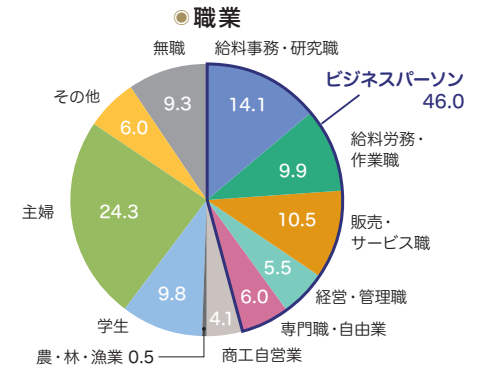
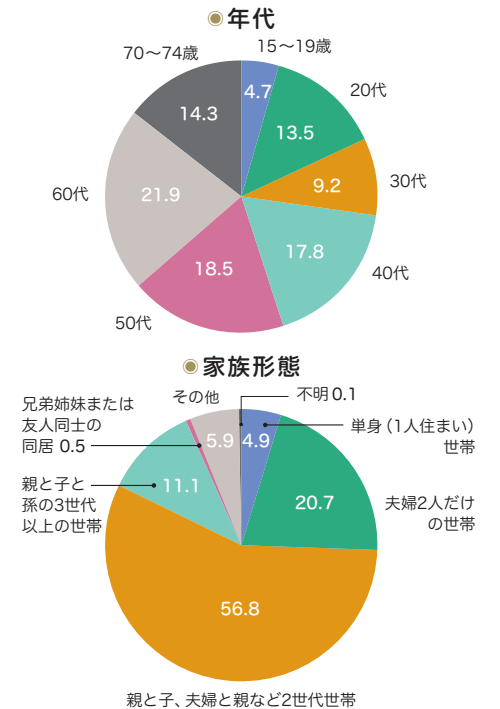
	(単位:部)
読売新聞	7,044,225
朝日+毎日	6,557,173
朝日+日経	6,413,526
読売 - (朝日+毎日)	487,052
読売 - (朝日+日経)	630,699

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

※1 読売新聞の東京本社版には北海道、北陸、中部支社版の部数を含みません。他の全国紙の東京本社版には北海道支社版(日本経済新聞は北海道版)の部数を含みます。他の全国紙の中部支社版は、朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版で、東京本社版の部数に含みます。

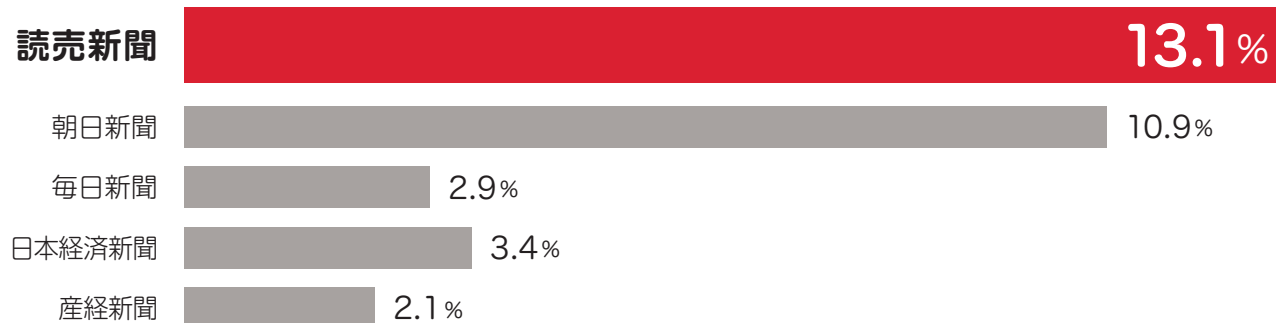
※2 日本経済新聞は西部支社版です。

購読者のプロフィール (n=10,620・単位:%)



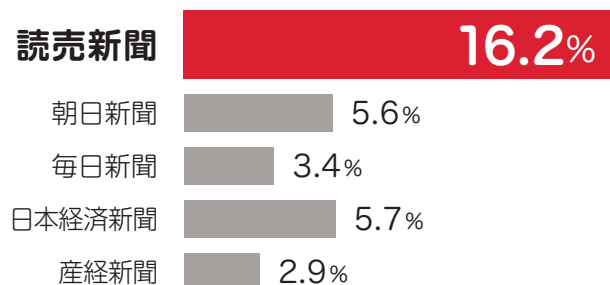
J-READ Basic2021(全国)注: 標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表していません(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率 (n=80,763)

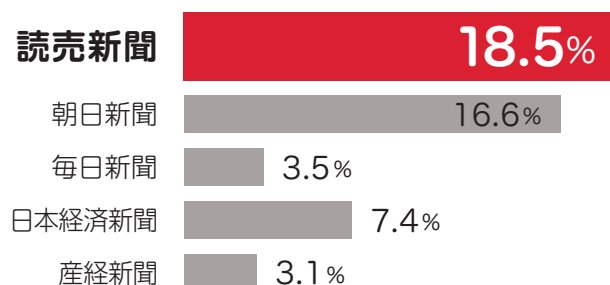


主な属性別 新聞到達率

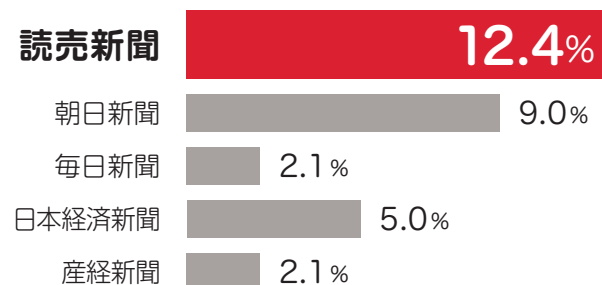
● 役員クラス (勤務先での役職) (n=2,688)



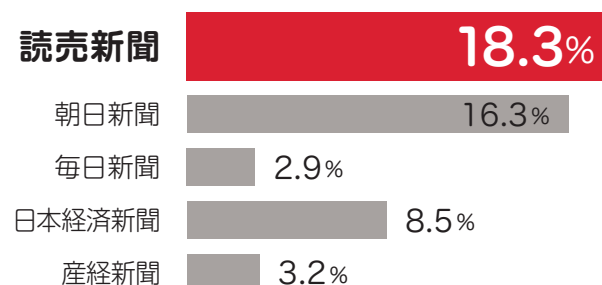
● 世帯年収2,000万円以上 (n=1,096)



● 1部上場企業 (勤務先 ※ 2021年10月時点) (n=9,431)



● 世帯での金融資産額(20歳以上)5,000万円以上 (n=4,087)



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=40,530)	12.8	9.9	2.9	3.4	2.1
女性 (n=40,234)	13.5	12.0	3.0	3.4	2.1
15~19歳 (n=5,063)	9.9	11.9	2.3	3.4	1.1
20代 (n=11,424)	12.5	9.6	2.3	3.1	2.6
30代 (n=12,943)	7.6	4.4	1.6	1.7	1.1
40代 (n=16,507)	11.5	7.0	1.6	3.2	1.4
50代 (n=14,239)	13.8	13.5	3.8	5.6	2.0
60代 (n=13,246)	17.5	14.8	4.2	3.4	3.3
70~74歳 (n=7,342)	20.7	20.8	5.9	3.1	3.6

職業別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン* (n=40,910)	11.9	8.2	2.4	2.9	1.7
給料事務・研究職 (n=12,323)	12.1	8.9	2.7	3.1	2.3
給料労務・作業職 (n=8,782)	12.0	5.3	1.2	1.3	1.3
販売・サービス職 (n=10,460)	10.7	7.3	2.2	1.9	1.8
経営・管理職 (n=3,605)	16.3	11.3	2.6	10.4	2.6
専門職・自由業 (n=5,741)	11.1	10.6	4.1	1.8	0.5
商工自営業 (n=2,706)	16.1	9.4	5.4	4.6	4.6
農・林・漁業 (n=618)	9.1	10.4	2.6	1.4	0.7
学生 (n=8,210)	12.7	13.3	2.5	4.3	2.0
主婦 (n=17,594)	14.7	14.1	2.9	4.4	2.4

*「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

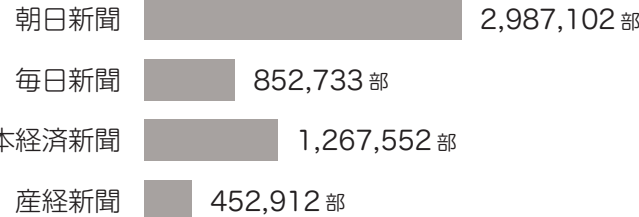
J-READ Basic2021 (全国) 注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

東京本社版

販売部数

▶ 東京本社版 朝刊〔支社版を含む〕

読売新聞 **4,644,528部**



日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※他の全国紙の東京本社版は北海道支社版（日本経済新聞は北海道版）、中部支社版（朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版）の部数を含みます。

▶ 東京本社版 朝刊〔支社版を除く〕

読売新聞 **4,262,310部**



日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期」2021年7月～12月平均

● 読売と他紙との部数比較（東京本社版 朝刊〔支社版を除く〕）

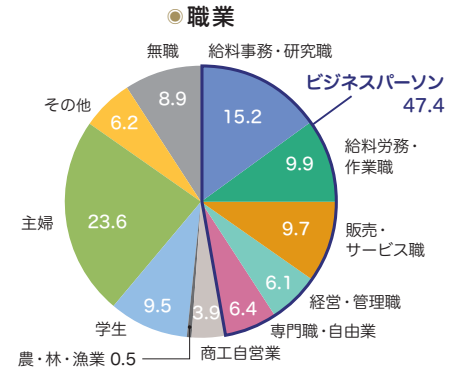
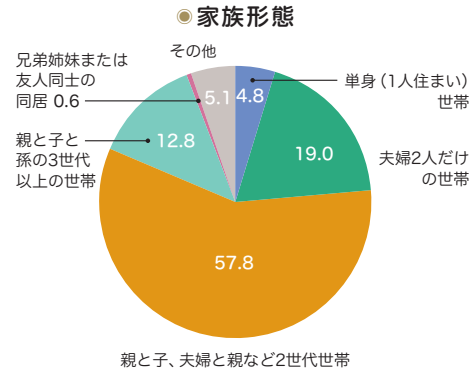
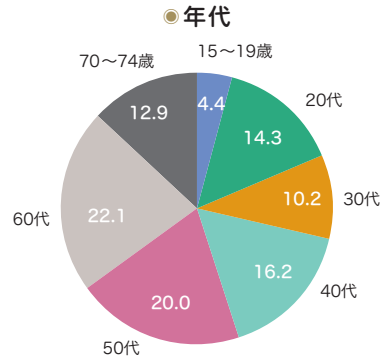
読売新聞	4,262,310	読売 - (朝日+毎日)	850,977
朝日+毎日	3,411,333	読売 - (朝日+日経)	524,651
朝日+日経	3,737,659		

「朝日+毎日」
との差は
85万部超

購読者のプロフィール

(n=7,252・単位：%)

J-READ Basic2021（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県）※支社版を除く東京本社版エリア
 注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています（単位：千人）。回収数とは異なることにご注意ください。



広告掲載エリア〈朝刊〉

支社を除くセット地域（1都8県）

茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

支社を除く統合地域

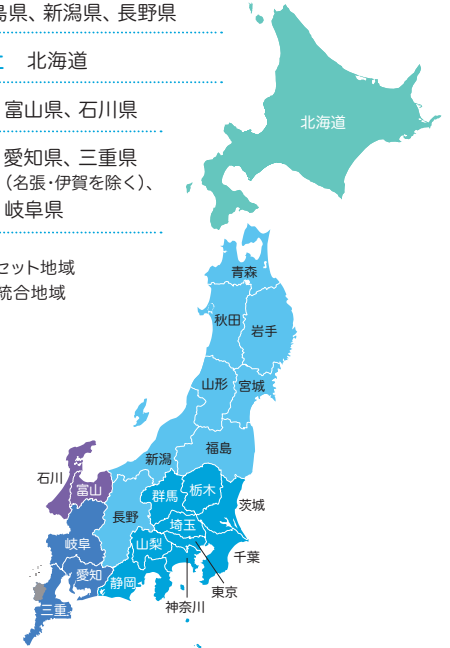
青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、長野県

北海道支社 北海道

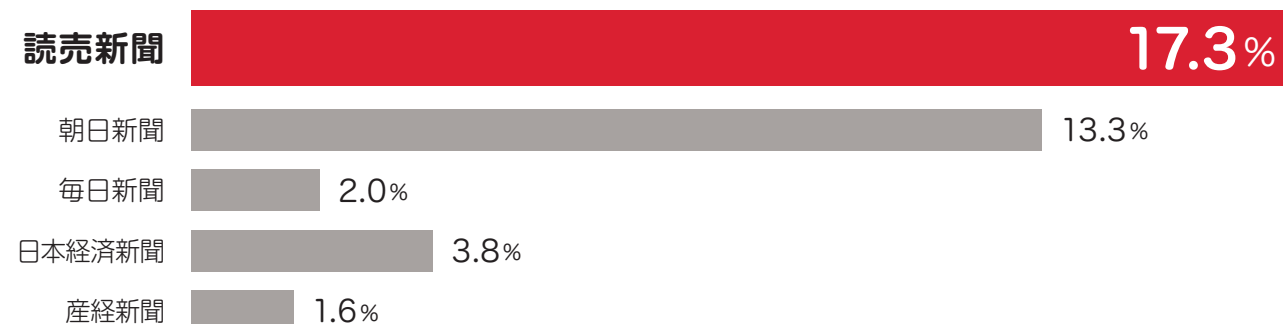
北陸支社 富山県、石川県

中部支社 愛知県、三重県 (名張・伊賀を除く)、岐阜県

- 支社を除くセット地域
- 支社を除く統合地域
- 北海道支社
- 北陸支社
- 中部支社

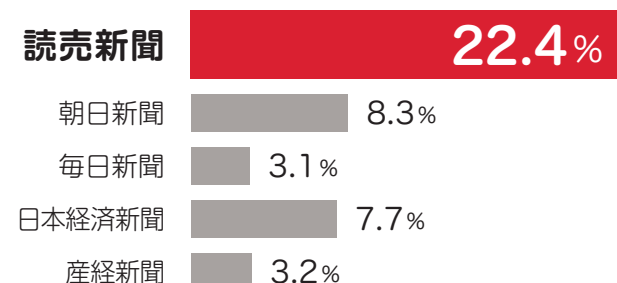


個人への新聞到達率 (n=41,894)

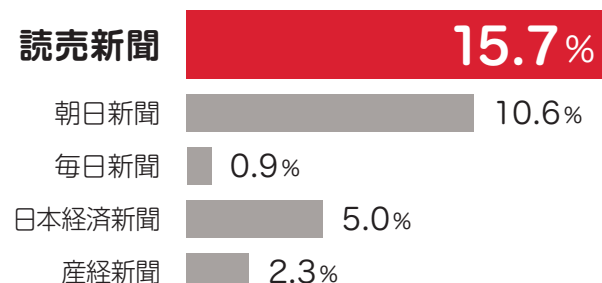


主な属性別 新聞到達率

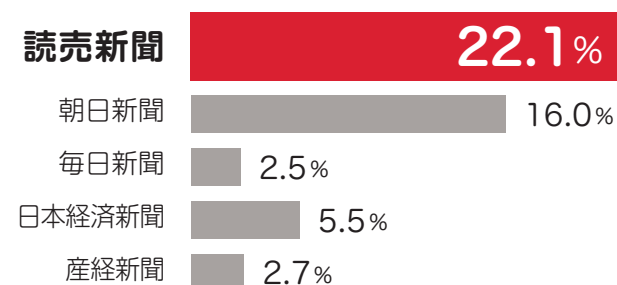
● 役員クラス (勤務先での役職) (n=1,380)



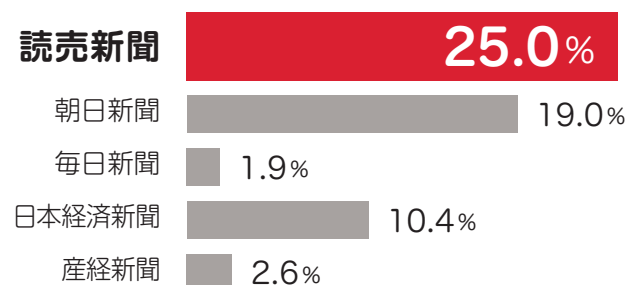
● 1部上場企業 (勤務先 ※ 2021年10月時点) (n=5,617)



● 世帯年収2,000万円以上 (n=676)



● 世帯での金融資産額(20歳以上)5,000万円以上 (n=2,216)



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=21,288)	16.9	11.8	1.6	3.7	1.8
女性 (n=20,606)	17.8	14.9	2.4	3.9	1.3
15~19歳 (n=2,517)	12.7	13.2	1.2	2.6	0.9
20代 (n=5,987)	17.3	10.7	1.4	4.2	2.3
30代 (n=6,848)	10.8	6.5	0.9	1.7	1.6
40代 (n=8,649)	13.6	8.6	0.9	3.9	0.4
50代 (n=7,477)	19.4	15.7	3.0	5.8	1.5
60代 (n=6,739)	23.8	19.3	2.9	3.6	2.5
70~74歳 (n=3,675)	25.5	25.9	4.2	3.9	2.1

職業別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン* (n=21,460)	16.0	10.4	1.9	2.9	1.4
給料事務・研究職 (n=6,724)	16.4	11.0	1.5	2.7	2.5
給料労務・作業職 (n=4,474)	16.1	6.1	1.2	1.4	0.9
販売・サービス職 (n=5,331)	13.3	9.6	1.3	2.1	1.3
経営・管理職 (n=2,052)	21.7	14.3	2.4	10.7	1.1
専門職・自由業 (n=2,879)	16.2	14.3	4.4	1.4	-
商工自営業 (n=1,334)	21.1	11.8	5.4	6.9	4.6
農・林・漁業 (n=314)	12.3	12.6	-	1.3	-
学生 (n=4,199)	16.3	14.4	1.2	4.4	1.1
主婦 (n=8,925)	19.2	17.4	2.4	5.5	1.2

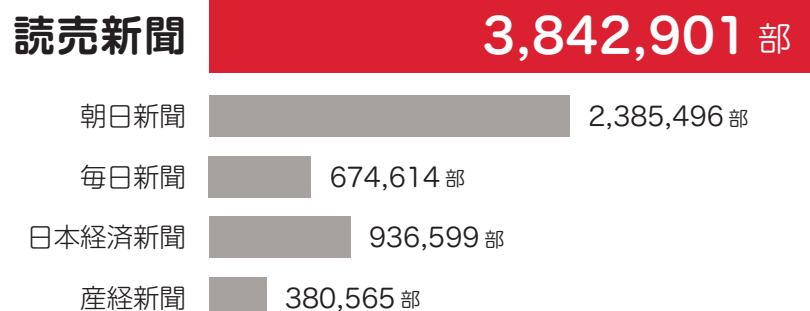
* 「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

J-READ Basic2021 (青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県) ※ 支社版を除く東京本社版エリア
注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

東京本社セット版

販売部数

▶ 東京本社セット版 朝刊〔支社版を除く〕 (1都8県)



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

▶ 東京本社セット版〔支社版を含む〕



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
(2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

広告掲載エリア

〈朝刊〉

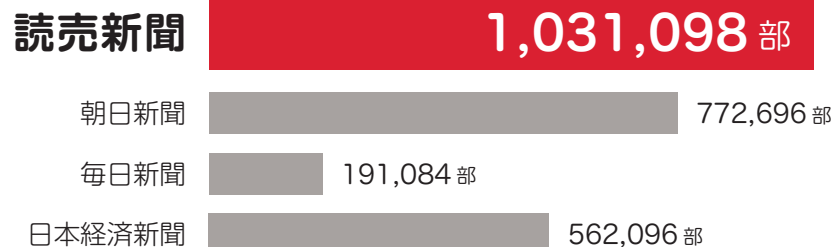
茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、静岡県

〈夕刊〉

埼玉県・東京都・神奈川県・静岡県の全域
茨城県・栃木県・群馬県・千葉県・山梨県の一部地域



▶ 東京本社版 夕刊〔支社版を除く〕



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

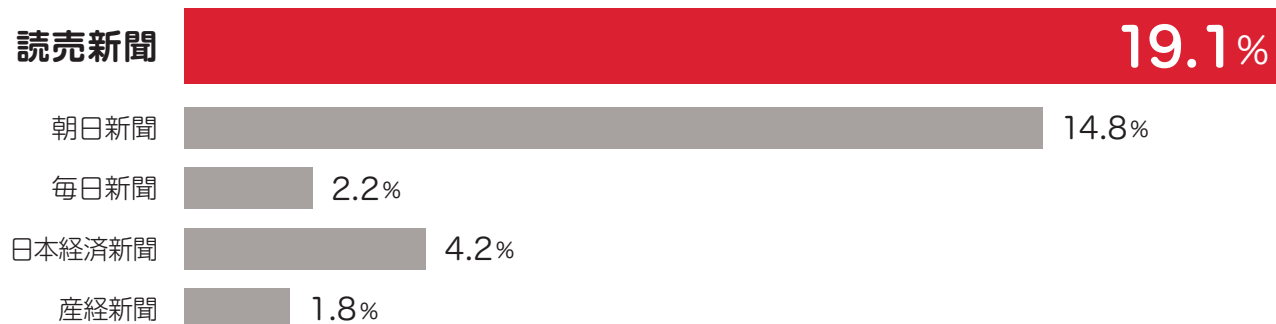
● 読売と他紙との部数比較 (東京本社セット版 朝刊・1都8県)

(単位:部)

読売新聞	3,842,901
朝日+毎日	3,060,110
朝日+日経	3,322,095
読売-(朝日+毎日)	782,791
読売-(朝日+日経)	520,806

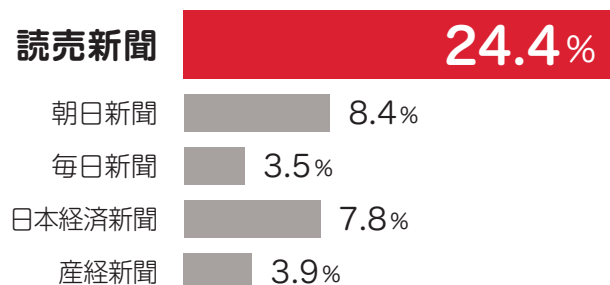
「朝日+毎日」
との差は
80万部に迫る

個人への新聞到達率 (n=35,137)

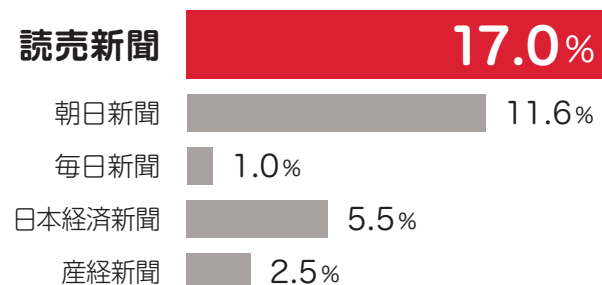


主な属性別 新聞到達率

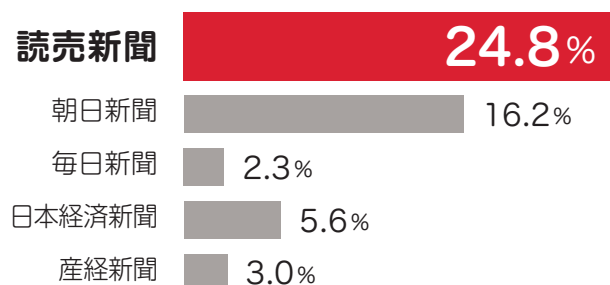
● 役員クラス (勤務先での役職) (n=1,129)



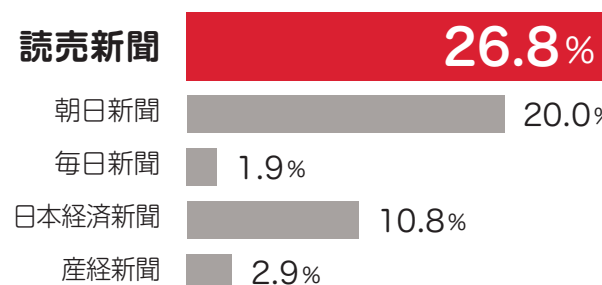
● 1部上場企業 (勤務先 ※ 2021年10月時点) (n=5,093)



● 世帯年収2,000万円以上 (n=603)



● 世帯での金融資産額(20歳以上)5,000万円以上 (n=2,012)



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=17,904)	18.5	12.9	1.8	3.9	2.1
女性 (n=17,233)	19.7	16.7	2.7	4.4	1.5
15~19歳 (n=2,081)	14.5	14.0	1.3	2.9	1.1
20代 (n=5,145)	19.2	12.0	1.5	4.8	2.6
30代 (n=5,832)	11.9	7.2	0.9	1.9	1.8
40代 (n=7,343)	15.0	9.2	1.0	4.1	0.4
50代 (n=6,282)	21.3	17.8	3.4	6.5	1.7
60代 (n=5,427)	26.7	21.5	3.2	4.2	3.0
70~74歳 (n=3,026)	27.4	29.6	5.0	3.6	2.3

職業別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン* (n=17,940)	17.6	11.5	2.1	3.1	1.6
給料事務・研究職 (n=5,819)	17.9	11.7	1.7	2.9	2.9
給料労務・作業職 (n=3,548)	18.5	6.9	1.2	1.5	1.0
販売・サービス職 (n=4,330)	14.1	10.8	1.4	2.4	1.4
経営・管理職 (n=1,821)	23.4	15.4	2.6	11.1	1.3
専門職・自由業 (n=2,422)	17.7	15.6	5.2	1.2	-
商工自営業 (n=1,090)	24.8	12.9	6.2	7.0	5.4
農・林・漁業 (n=175)	15.5	20.6	-	-	-
学生 (n=3,588)	18.4	15.6	1.2	5.0	1.3
主婦 (n=7,589)	21.0	19.2	2.6	6.1	1.2

* 「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

大阪本社版

販売部数

▶ 大阪本社版 朝刊

読売新聞

1,854,747部

朝日新聞

1,205,970部

毎日新聞

810,057部

日本経済新聞

447,056部

産経新聞

638,524部

日本ABC協会「新聞発行者レポート 半期」2021年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

統合地域 福井県、三重県(名張・伊賀)、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

〈夕刊〉

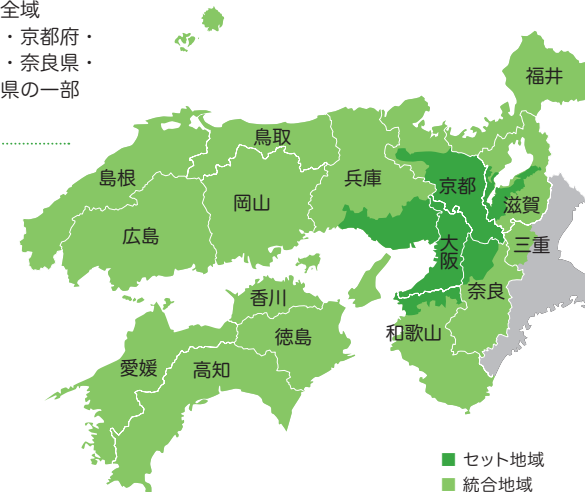
大阪府全域

滋賀県・京都府・

兵庫県・奈良県・

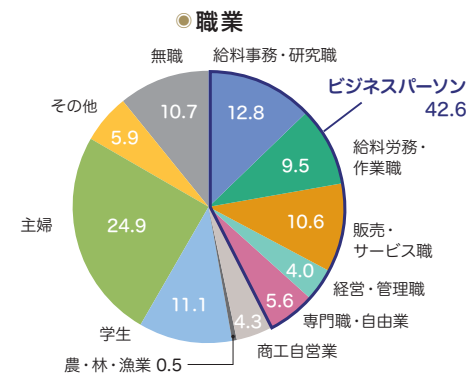
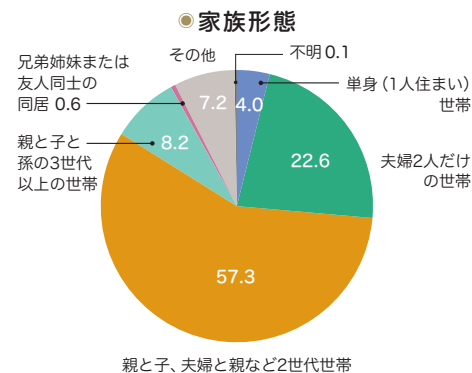
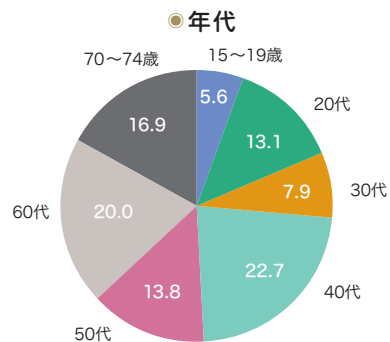
和歌山県の一部

地域



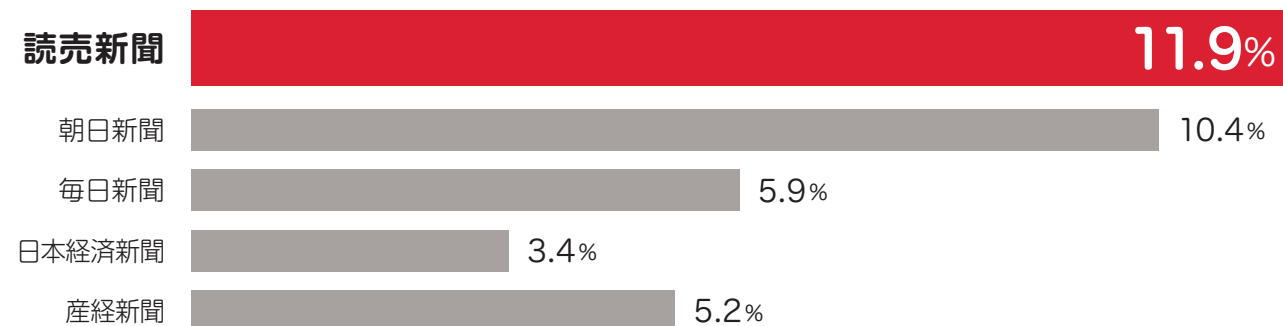
購読者のプロフィール

(n=19,517・単位:%)



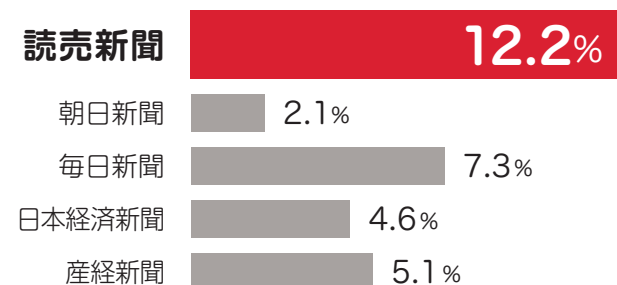
J-READ Basic2021(福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県)※大阪本社版エリア
注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています(単位：千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

個人への新聞到達率 (n=19,517)

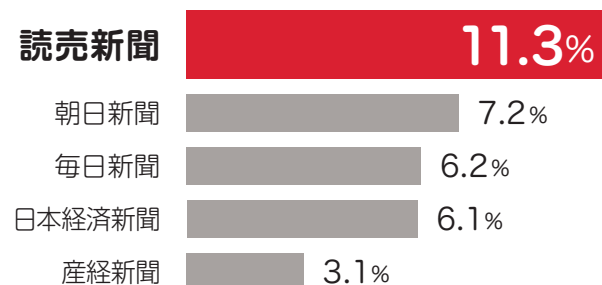


主な属性別 新聞到達率

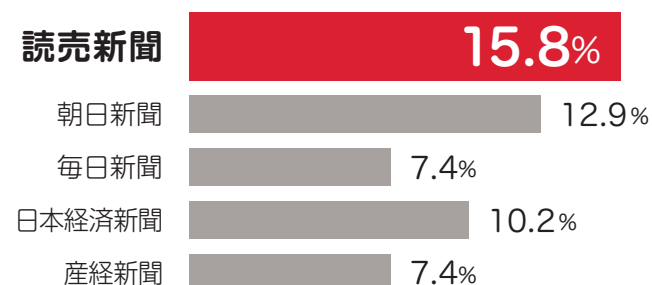
● 役員クラス (勤務先での役職) (n=659)



● 1部上場企業 (勤務先 ※ 2021年10月時点) (n=1,900)



● 世帯での金融資産額 (20歳以上) 5,000万円以上 (n=904)



性・年代別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=9,621)	12.0	9.5	6.5	3.4	4.7
女性 (n=9,896)	11.9	11.2	5.3	3.4	5.6
15~19歳 (n=1,274)	10.2	12.6	5.2	3.1	2.4
20代 (n=2,731)	11.1	9.8	5.8	2.2	6.0
30代 (n=3,010)	6.1	2.5	4.3	1.6	1.2
40代 (n=3,984)	13.3	7.9	3.3	2.8	4.7
50代 (n=3,431)	9.3	13.6	7.0	6.8	4.6
60代 (n=3,195)	14.6	13.3	7.1	3.6	7.6
70~74歳 (n=1,891)	20.8	16.3	10.5	3.0	9.9

職業別 新聞到達率 (単位: %)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン* (n=9,493)	10.4	7.0	5.0	3.2	4.0
給料事務・研究職 (n=2,786)	10.7	8.3	7.4	2.9	4.1
給料労務・作業職 (n=2,020)	11.0	6.0	2.2	0.3	3.6
販売・サービス職 (n=2,520)	9.8	5.8	5.0	2.4	4.8
経営・管理職 (n=782)	12.0	8.2	3.2	14.7	7.3
専門職・自由業 (n=1,384)	9.4	7.4	5.2	2.8	1.4
商工自営業 (n=671)	14.9	9.3	9.5	3.2	9.2
農・林・漁業 (n=155)	8.1	7.6	10.4	-	-
学生 (n=2,085)	12.4	14.7	6.4	3.9	5.4
主婦 (n=4,551)	12.7	13.8	4.6	4.3	6.9

* 「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

J-READ Basic2021 (福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県) ※大阪本社版エリア
注: 標本サイズは各都道府県の15歳~74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています (単位: 千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

大阪本社セット版

販売部数

▶ 大阪本社セット版

朝刊セット版 **1,361,331** 部

夕刊 **620,151** 部

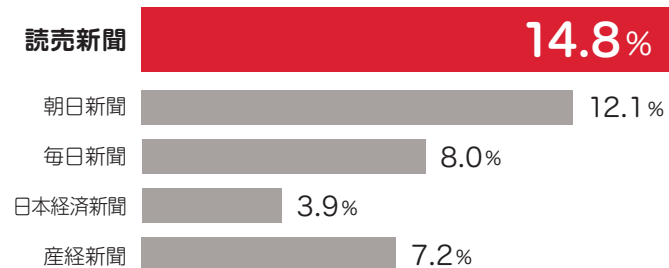
※朝刊セット部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

▶ 大阪本社版 夕刊 (単位：部)

読売新聞	620,151
朝日新聞	468,098
毎日新聞	366,242
日本経済新聞	227,830
産経新聞	287,474

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
2021年7月～12月平均

個人への新聞到達率 (n=13,731)



性・年代別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
男性 (n=6,747)	14.7	10.9	9.0	3.9	6.4
女性 (n=6,984)	14.9	13.2	7.0	3.9	7.8
15～19歳 (n=889)	12.3	15.5	7.5	4.1	3.4
20代 (n=1,956)	13.2	13.0	7.8	2.1	8.3
30代 (n=2,116)	7.8	2.9	6.0	1.2	1.7
40代 (n=2,825)	17.6	9.2	4.3	3.5	6.6
50代 (n=2,456)	10.9	16.3	9.6	8.4	6.1
60代 (n=2,177)	17.9	14.7	9.2	4.0	10.8
70～74歳 (n=1,313)	25.9	17.4	14.2	3.4	14.0

職業別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経	産経
ビジネスパーソン* (n=6,409)	13.3	8.2	7.1	3.4	5.9
給料事務・研究職 (n=1,984)	13.5	9.6	9.8	2.6	5.6
給料労務・作業職 (n=1,296)	13.8	7.9	3.5	-	5.6
販売・サービス職 (n=1,645)	13.0	7.3	7.4	2.8	7.3
経営・管理職 (n=532)	16.0	8.3	4.1	16.7	9.8
専門職・自由業 (n=952)	11.0	7.2	7.6	3.5	2.1
商工自営業 (n=455)	20.5	8.2	13.9	3.8	12.8
学生 (n=1,577)	14.1	17.6	8.2	4.3	7.1
主婦 (n=3,410)	15.1	15.6	5.7	5.1	9.0

*「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

広告掲載エリア

〈朝刊〉

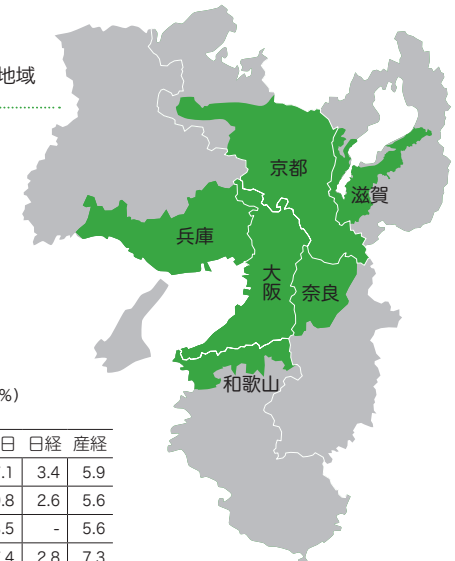
セット地域 大阪府

混配地域 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県

〈夕刊〉

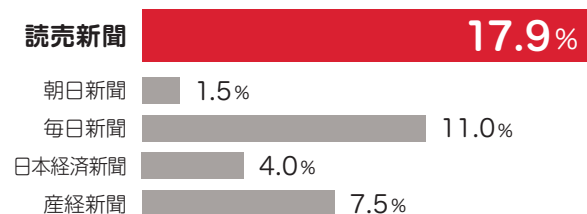
大阪府全域

滋賀県・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県の一部地域

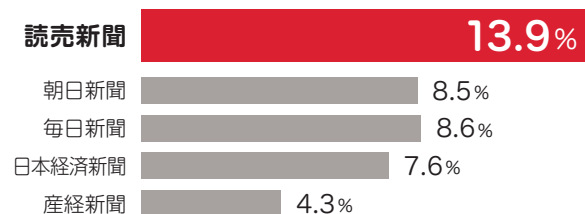


主な属性別 新聞到達率

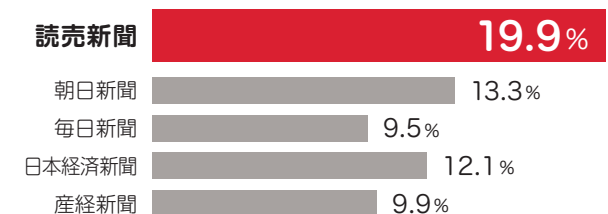
● 役員クラス (勤務先での役職) (n=432)



● 1部上場企業 (勤務先 ※ 2021年10月時点) (n=1,378)



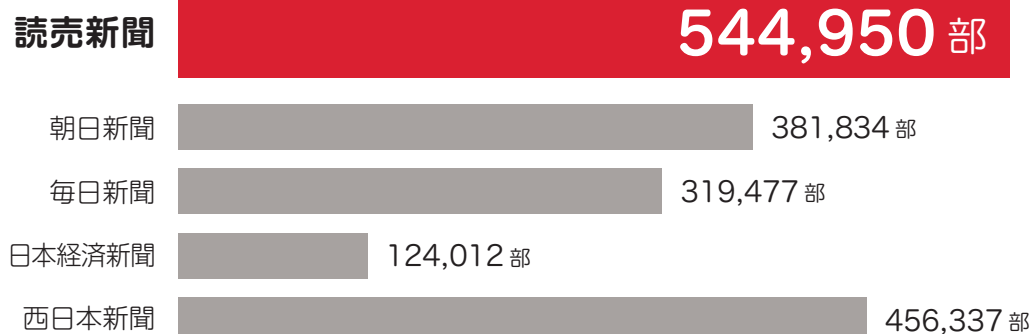
● 世帯での金融資産額 (20歳以上) 5,000万円以上 (n=680)



西部本社版

販売部数

▶ 西部本社版 朝刊



日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

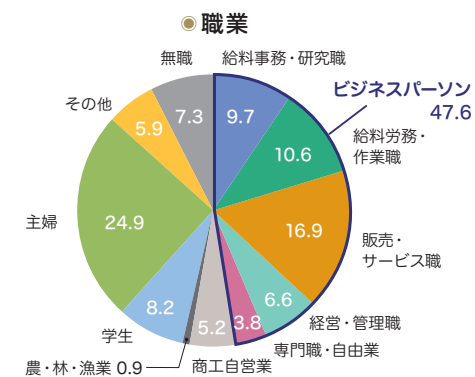
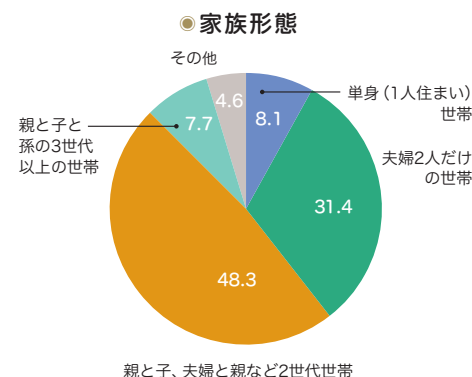
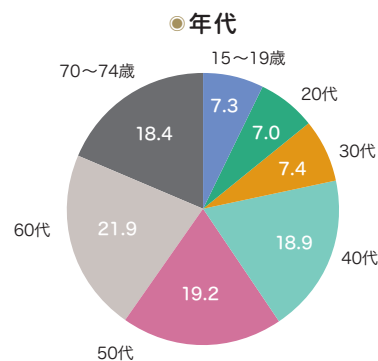
朝刊セット版 286,228部

夕刊 読売新聞 30,045部

朝日新聞	29,363部
毎日新聞	36,583部
日本経済新聞	25,355部
西日本新聞	42,490部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」
 (2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

購読者のプロフィール (n=618・単位:%)



J-READ Basic2021 (福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県) ※西部本社版エリア 注: 標準サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標準サイズを表しています(単位:千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

広告掲載エリア

〈朝刊〉

セット地域 福岡県

混配地域 山口県

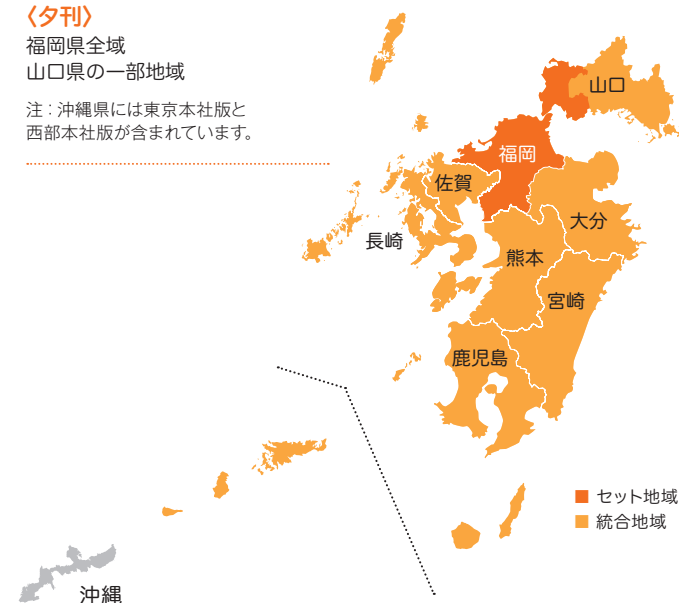
統合地域 佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

〈夕刊〉

福岡県全域

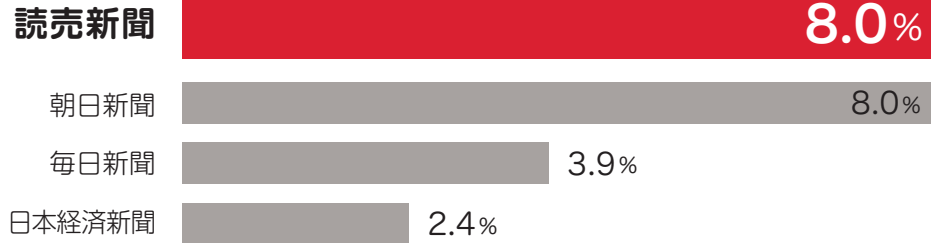
山口県の一部地域

注: 沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。



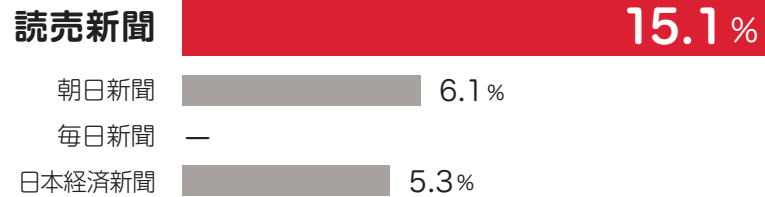
西部本社版

個人への新聞到達率 (n=7,694)

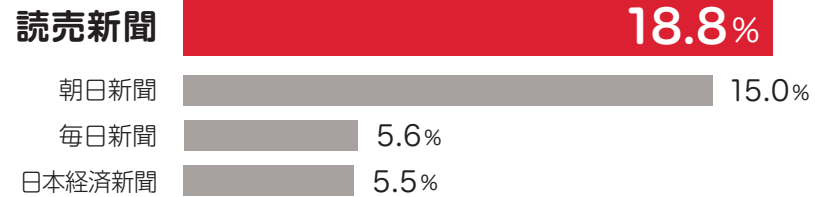


主な属性別 新聞到達率

● 役員クラス (勤務先での役職) (n=253)



● 世帯年収1,500万円以上 (n=205)



J-READ Basic2021 (福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県) ※西部本社版エリア 注：標本サイズは各都道府県の15歳～74歳人口に合わせたウエート集計後の規正標本サイズを表しています (単位：千人)。回収数とは異なることにご注意ください。

性・年代別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経
男性 (n=3,754)	7.0	7.7	4.0	2.9
女性 (n=3,940)	9.0	8.2	3.9	2.0
15～19 歳 (n=510)	8.9	9.5	4.3	1.6
20代 (n=1,035)	4.2	9.1	1.7	2.5
30代 (n=1,215)	3.8	1.8	0.5	2.0
40代 (n=1,487)	7.8	5.7	3.1	2.7
50代 (n=1,293)	9.2	10.8	5.3	3.0
60代 (n=1,425)	9.5	8.2	6.9	2.4
70～74 歳 (n=729)	15.6	14.6	6.1	2.3

職業別 新聞到達率 (単位：%)

	読売	朝日	毎日	日経
ビジネスパーソン* (n=3,876)	7.6	6.0	2.6	2.1
給料事務・研究職 (n=969)	6.2	6.8	1.1	3.1
給料労務・作業職 (n=807)	8.1	4.4	0.4	1.0
販売・サービス職 (n=1,171)	8.9	4.0	2.7	0.8
経営・管理職 (n=283)	14.5	8.6	6.9	7.7
専門職・自由業 (n=647)	3.6	9.5	5.5	1.7
商工自営業 (n=245)	13.2	8.5	5.0	3.0
農・林・漁業 (n=100)	5.4	8.9	-	-
学生 (n=714)	7.1	12.0	3.6	3.7
主婦 (n=1,574)	9.8	9.2	4.0	2.2

*「給料事務・研究職」「給料労務・作業職」「販売・サービス職」「経営・管理職」「専門職・自由業」を含みます。

調査概要

- 日本ABC協会
抽出
「新聞発行社レポート 半期」「同 普及率」
抽出方法……上記抽出で目標有効標本数に不足している標本数を「地点・個人」で多段抽出
調査方法……新聞発行社会員が提出する新聞部数報告 (販売部数) と総務省発表の住民基本台帳人口要覧 (世帯数) に基づく
調査主体……一般社団法人 日本 ABC協会
- 2021年全国新聞総合調査 (J-READ Basic) 概要
抽出
調査地域……全国47都道府県主要エリア
調査対象……満15歳～74歳の男女個人
標準抽出方法……
①ビデオリサーチ過去調査対象者のリストから抽出
調査協力依頼に承諾した対象者に対し、調査票を郵送。対象者は調査票への記入完了後、調査票を返送
調査企画・設計/レターヘッド・実査……株式会社ビデオリサーチ
調査期間……2021年10月24日(日)～10月30日(土)
有効回収数……12,574人

個人にフォーカスした読売新聞のリーチ指標

—— デイリー読者数 ——

全国新聞総合調査 (J-READ Basic) をもとに、読者規模を具体的な人数として可視化。

推定人口
80,763,000人
(15歳～74歳の人口)

×

閲読者率
10.8%
(J-READ Basic2021年度
全国・朝刊 [週平均])

デイリー読者数 = **8,722,404人**

会社などで読んだ人も含まれており、新聞の読まれ方の **実態に即した指標** です。

読売新聞本紙を起点にした SNS 拡散

—— 自発的な拡散 ——

—— プロモ広告による拡散 ——

よみバズ

よみバズ
ブースト

読売新聞
販売部数
7,044,225部*

読売新聞
デイリー読者数
8,722,404人

よみバズ・よみバズブーストについてはこちらから

* 日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

<https://adv.yomiuri.co.jp/yomibuzz/>

北海道支社版

販売部数

朝刊 **165,829** 部

朝刊セット版 **123,315** 部

夕刊 **30,159** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※朝刊セット版部数は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」(2021年7月～12月平均)と社内資料から算出

広告掲載エリア

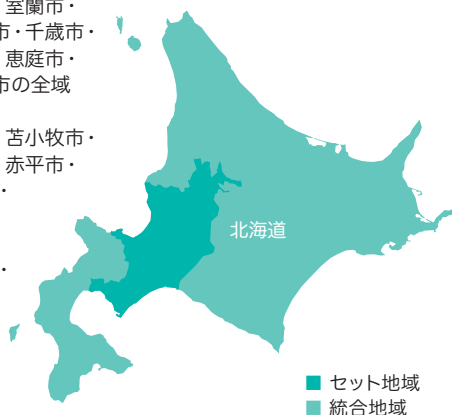
〈朝刊〉 北海道全域

〈セット・夕刊〉

札幌市・旭川市・室蘭市・
 岩見沢市・江別市・千歳市・
 深川市・登別市・恵庭市・
 北広島市・石狩市の全域

※一部を除きます。

小樽市・夕張市・苫小牧市・
 美唄市・芦別市・赤平市・
 三笠市・滝川市・
 砂川市・伊達市・
 石狩振興局・
 空知総合振興局・
 胆振総合振興局
 の一部地域



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	91,939 部
毎日新聞	20,509 部
日本経済新聞	32,942 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

北陸支社版

販売部数

朝刊 **78,138** 部

夕刊 **2,182** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均

広告掲載エリア

〈朝刊〉 富山県、石川県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊(セット地域)に広告掲載をお申し込みの場合は、北陸支社版では朝刊(全地域)に掲載されます。

〈セット・夕刊〉

富山県：富山市・高岡市・射水市・
 魚津市・滑川市・黒部市・砺波市・
 小矢部市・中新川郡の全域、
 下新川郡の一部地域

石川県：金沢市・白山市・
 野々市市・津幡町の全域、
 小松市・能美市の一部地域



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	11,499 部
毎日新聞	2,349 部
日本経済新聞	21,963 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※朝日新聞、毎日新聞、日本経済新聞は富山県・石川県の販売部数の合計です。

中部支社版

販売部数

朝刊 **138,251** 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※大阪本社版の三重県(名張・伊賀)の部数は含まれていません。

広告掲載エリア

〈朝刊〉

愛知県、三重県(名張・伊賀を除く)、岐阜県

※全国通しおよび東京本社版の朝刊(セット地域)に広告掲載をお申し込みの場合は、中部支社版では朝刊(全地域)に掲載されます。



他紙販売部数 (朝刊)

朝日新聞	252,060 部
毎日新聞	63,994 部
日本経済新聞	140,054 部

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」2021年7月～12月平均
 ※朝日新聞は名古屋本社版、毎日新聞は中部本社版、日本経済新聞は名古屋支社版です。

上位3紙朝刊販売部数・世帯普及率

読売新聞は、ほとんどの都道府県で上位に入っています。

1位 9都府県 **2位** 26道府県 **3位** 8県

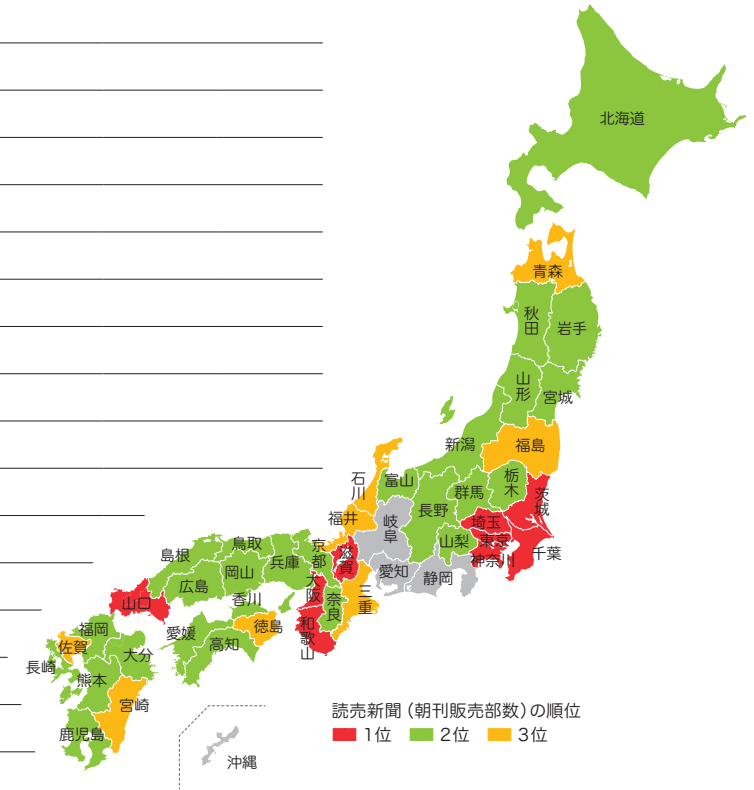
茨城県 北海道 青森県
 埼玉県 岩手県 福島県
 千葉県 宮城県 石川県
 東京都 秋田県 福井県
 神奈川県 山形県 三重県
 滋賀県 栃木県 徳島県
 大阪府 群馬県 佐賀県
 和歌山県 新潟県 宮崎県
 山口県 富山県
 山梨県
 長野県
 京都府
 兵庫県
 奈良県
 鳥取県
 島根県
 岡山県
 広島県
 香川県
 愛媛県
 高知県
 福岡県
 長崎県
 熊本県
 大分県
 鹿児島県

各紙の1位(都道府県数)

読売	朝日	毎日	日経	産経
9	0	1	0	0

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全 国	59,497,356	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
北海道	2,795,571	北海道	869,211	31.09	読 売	160,710	5.75	朝 日	90,897	3.25			
青森県	594,459	東奥日報	195,854	32.95	デーリー東北	87,287	14.68	読 売	21,481	3.61			
岩手県	530,800	岩手日報	175,773	33.11	読 売	36,575	6.89	朝 日	20,386	3.84			
宮城県	1,016,612	河北新報	379,570	37.34	読 売	51,865	5.10	朝 日	47,394	4.66			
秋田県	425,698	秋田魁新報	204,862	48.12	読 売	22,628	5.32	朝 日	19,900	4.67			
山形県	418,707	山 形	187,975	44.89	読 売	50,615	12.09	朝 日	37,004	8.85			
福島県	792,044	福島民報	223,143	28.17	福島民友	158,496	20.01	読 売	43,494	5.49			
茨城県	1,272,765	読 売	345,441	27.14	朝 日	142,476	11.19	茨 城	122,677	9.64			
栃木県	848,315	下 野	277,375	32.70	読 売	141,716	16.71	朝 日	54,475	6.42			
群馬県	862,320	上 毛	273,728	31.74	読 売	182,916	21.21	朝 日	57,282	6.64			
埼玉県	3,397,969	読 売	784,712	23.09	朝 日	395,658	11.64	毎 日	160,672	4.73			
千葉県	2,964,119	読 売	645,865	21.79	朝 日	339,929	11.47	日本経済	112,018	3.78			
東京都	7,341,487	読 売	891,237	12.14	朝 日	713,907	9.72	日本経済	430,480	5.86			
神奈川県	4,429,961	読 売	762,417	17.21	朝 日	602,075	13.59	日本経済	175,038	3.95			
新潟県	907,659	新潟日報	386,996	42.64	読 売	82,275	9.06	朝 日	39,599	4.36			
富山県	427,568	北日本	208,637	48.80	読 売	64,558	15.10	北國(富山)	42,919	10.04			
石川県	492,351	北國(富山)	272,373	55.32	北陸中日	74,922	15.22	読 売	13,528	2.75			
福井県	299,489	福 井	172,002	57.43	日刊県民福井	30,509	10.19	読 売	8,160	2.72			
山梨県	365,136	山梨日日	175,604	48.09	読 売	30,355	8.31	朝 日	18,669	5.11			
長野県	880,387	信濃毎日	421,654	47.89	読 売	52,791	6.00	朝 日	33,353	3.79			
岐阜県	837,617	中 日	298,448	35.63	岐 阜	134,436	16.05	朝 日	33,641	4.02	読 売	18,564	2.22
静岡県	1,612,307	静 岡	550,211	34.13	中 日	113,100	7.01	朝 日	61,025	3.78	読 売	58,242	3.61
愛知県	3,369,137	中 日	1,240,839	36.83	朝 日	160,780	4.77	日本経済	101,136	3.00	読 売	72,340	2.15
三重県	806,290	中 日	238,598	29.59	朝 日	71,557	8.87	読 売	48,031	5.96			

都道府県名	世帯数	1位			2位			3位			参考		
		新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)	新聞名	販売部数	普及率(%)
全国	59,497,356	読売	113,326	19.01	朝日	66,630	11.18	京都	63,110	10.59			
滋賀県	596,167	読売	113,326	19.01	朝日	66,630	11.18	京都	63,110	10.59			
京都府	1,231,277	京都	286,983	23.31	読売	148,905	12.09	朝日	101,926	8.28			
大阪府	4,391,310	読売	667,970	15.21	毎日	400,047	9.11	産経	399,312	9.09			
兵庫県	2,574,868	神戸	414,077	16.08	読売	401,301	15.59	朝日	250,957	9.75			
奈良県	601,195	毎日	114,420	19.03	読売	101,064	16.81	朝日	76,101	12.66			
和歌山県	442,178	読売	85,694	19.38	朝日	52,533	11.88	毎日	48,831	11.04			
鳥取県	239,170	日本海	136,940	57.26	読売	17,047	7.13	山陰中央新報	10,130	4.24			
島根県	292,968	山陰中央新報	162,908	55.61	読売	24,948	8.52	朝日	12,381	4.23			
岡山県	859,930	山陽	296,447	34.47	読売	62,137	7.23	朝日	44,932	5.23			
広島県	1,329,862	中国	471,806	35.48	読売	96,898	7.29	朝日	66,355	4.99			
山口県	660,853	読売	120,702	18.26	朝日	94,657	14.32	毎日	68,877	10.42			
徳島県	337,478	徳島	183,484	54.37	朝日	9,526	2.82	読売	8,918	2.64			
香川県	445,747	四国	163,333	36.64	読売	40,664	9.12	朝日	31,114	6.98			
愛媛県	656,649	愛媛	187,669	28.58	読売	58,497	8.91	朝日	46,702	7.11			
高知県	351,413	高知	147,116	41.86	読売	6,938	1.97	朝日	5,008	1.43			
福岡県	2,473,308	西日本	369,407	14.94	読売	234,205	9.47	毎日	188,388	7.62			
佐賀県	339,161	佐賀	121,165	35.72	西日本	28,588	8.43	読売	19,991	5.89			
長崎県	633,550	長崎	163,631	25.83	読売	40,885	6.45	西日本	37,327	5.89			
熊本県	792,950	熊本日日	245,676	30.98	読売	39,343	4.96	朝日	18,558	2.34			
大分県	541,588	大分合同	169,454	31.29	読売	43,589	8.05	朝日	26,463	4.89			
宮崎県	529,506	宮崎日日	177,627	33.55	朝日	21,839	4.12	読売	21,523	4.06			
鹿児島県	810,817	南日本	252,457	31.14	読売	19,665	2.43	朝日	11,744	1.45			
沖縄県	676,643	-	-	-	-	-	-	-	-	-	読売	444	0.07



販売部数、世帯普及率は、日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」[同 普及率] 2021年7月～12月平均
 沖縄県の「沖縄タイムス」「琉球新報」は日本ABC協会の部数データがないため、記載せず。

全国紙の販売部数・世帯普及率

読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)

都道府県名	世帯数	東京本社		大阪本社		西部本社	
		朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
北海道	2,795,571	160,710	30,109	0	0	0	0
青森県	594,459	21,481	1	0	0	0	0
岩手県	530,800	36,575	1	0	0	0	0
宮城県	1,016,612	51,865	4	0	0	0	0
秋田県	425,698	22,628	0	0	0	0	0
山形県	418,707	50,615	1	0	0	0	0
福島県	792,044	43,494	0	0	0	0	0
茨城県	1,272,765	345,441	7,281	0	0	0	0
栃木県	848,315	141,716	2,363	0	0	0	0
群馬県	862,320	182,916	1,555	0	0	0	0
埼玉県	3,397,969	784,712	140,653	0	0	0	0
千葉県	2,964,119	645,865	170,798	0	0	0	0
東京都	7,341,487	891,102	425,482	80	24	55	17
神奈川県	4,429,961	762,417	265,813	0	0	0	0
新潟県	907,659	82,275	5	0	0	0	0
富山県	427,568	64,558	1,477	0	0	0	0
石川県	492,351	13,528	689	0	0	0	0
福井県	299,489	0	0	8,160	0	0	0
山梨県	365,136	30,355	289	0	0	0	0
長野県	880,387	52,791	7	0	0	0	0
岐阜県	837,617	18,564	0	0	0	0	0
静岡県	1,612,307	58,242	14,781	0	0	0	0
愛知県	3,369,137	72,340	0	0	0	0	0
三重県	806,290	37,114	0	10,917	0	0	0

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞		
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊
160,710	5.75	30,109	90,897	3.25	18,662	20,079	0.72	0	32,707	1.17	0	640	0.02	0
21,484	3.61	1	12,700	2.14	2	3,462	0.58	0	6,387	1.07	0	1,850	0.31	0
36,575	6.89	1	20,386	3.84	1	6,147	1.16	0	7,122	1.34	0	2,432	0.46	0
51,865	5.10	4	47,394	4.66	7	7,030	0.69	6	22,444	2.21	83	4,936	0.49	0
22,628	5.32	0	19,900	4.67	0	5,609	1.32	0	5,215	1.23	0	1,999	0.47	0
50,615	12.09	1	37,044	8.85	0	11,711	2.80	0	7,907	1.89	0	1,813	0.43	0
43,494	5.49	0	40,775	5.15	0	14,876	1.88	1	14,766	1.86	1	3,226	0.41	0
345,441	27.14	7,281	142,476	11.19	6,591	79,101	6.21	2,175	26,337	2.07	3,884	27,231	2.14	0
141,716	16.71	2,363	54,475	6.42	797	21,253	2.51	438	19,831	2.34	480	9,017	1.06	0
182,916	21.21	1,555	57,282	6.64	577	24,815	2.88	326	19,161	2.22	426	10,645	1.23	0
784,712	23.09	140,653	395,658	11.64	78,674	160,672	4.73	25,673	98,506	2.90	40,459	44,650	1.31	0
645,865	21.79	170,798	339,929	11.47	95,953	100,201	3.38	21,165	112,018	3.78	52,271	60,193	2.03	0
891,237	12.14	425,523	713,907	9.72	331,042	155,774	2.12	86,253	430,480	5.86	327,540	151,902	2.07	26
762,417	17.21	265,813	602,075	13.59	233,861	101,685	2.30	42,062	175,038	3.95	116,200	60,951	1.38	0
82,275	9.06	5	39,599	4.36	3	16,372	1.80	2	22,845	2.52	0	6,594	0.73	0
64,558	15.10	1,477	5,020	1.17	0	981	0.23	0	10,156	2.38	0	355	0.08	0
13,528	2.75	689	6,479	1.32	2	1,368	0.28	0	11,807	2.40	0	494	0.10	0
8,160	2.72	0	6,387	2.13	0	1,503	0.50	0	7,567	2.53	0	558	0.19	0
30,355	8.31	289	18,669	5.11	171	6,202	1.70	120	7,713	2.11	204	2,952	0.81	0
52,791	6.00	7	33,353	3.79	10	7,467	0.85	3	21,960	2.49	0	4,634	0.53	0
18,564	2.22	0	33,641	4.02	5,415	6,768	0.81	1,868	20,423	2.44	5,321	749	0.09	0
58,242	3.61	14,781	61,025	3.78	23,366	24,911	1.55	11,739	47,515	2.95	19,042	13,024	0.81	0
72,340	2.15	0	160,780	4.77	32,231	28,227	0.84	10,509	101,136	3.00	55,259	2,535	0.08	4
48,031	5.96	0	71,557	8.87	7,298	37,849	4.69	4,053	19,128	2.37	5,776	4,599	0.57	3

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期」 「同 普及率」 2021年7月～12月平均

※東京本社のうち、北海道は北海道支社分、富山県・石川県は北陸支社分、岐阜県・愛知県・三重県は中部支社分を含みます。

※「即売・他」には、即売、郵送部数の他、日本ABC協会の調査法上の違いによって生じる発行本支社別販売部数と都道府県別販売部数との差を含みます。

読売新聞の発行本社別販売部数(単位:部)

都道府県名	世帯数	東京本社		大阪本社		西部本社	
		朝刊	夕刊	朝刊	夕刊	朝刊	夕刊
滋賀県	596,167	0	0	113,326	10,304	0	0
京都府	1,231,277	0	0	148,905	52,653	0	0
大阪府	4,391,310	8	8	667,959	352,004	3	3
兵庫県	2,574,868	0	0	401,301	144,674	0	0
奈良県	601,195	0	0	101,064	47,330	0	0
和歌山県	442,178	0	0	85,694	12,686	0	0
鳥取県	239,170	0	0	17,047	0	0	0
島根県	292,968	0	0	24,948	0	0	0
岡山県	859,930	0	0	62,137	0	0	0
広島県	1,329,862	0	0	96,898	1	0	0
山口県	660,853	0	0	0	0	120,702	1,545
徳島県	337,478	0	0	8,918	0	0	0
香川県	445,747	0	0	40,664	0	0	0
愛媛県	656,649	0	0	58,497	0	0	0
高知県	351,413	0	0	6,938	0	0	0
福岡県	2,473,308	0	0	0	0	234,205	28,179
佐賀県	339,161	0	0	0	0	19,991	30
長崎県	633,550	0	0	0	0	40,885	1
熊本県	792,950	0	0	0	0	39,343	10
大分県	541,588	0	0	0	0	43,589	16
宮崎県	529,506	0	0	0	0	21,523	0
鹿児島県	810,817	0	0	0	0	19,665	2
沖縄県	676,643	226	226	0	0	218	214
全国合計	59,497,356	4,571,538	1,061,543	1,853,453	619,676	540,179	30,017
即売・他		72,795	1,781	1,294	475	4,771	28
海外		195	115	0	0	0	0
総販売部数		4,644,528	1,063,439	1,854,747	620,151	544,950	30,045

全国紙の販売部数と朝刊世帯普及率

読売新聞(合計)			朝日新聞			毎日新聞			日本経済新聞			産経新聞		
朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊	朝刊	普及率(%)	夕刊
113,326	19.01	10,304	66,630	11.18	8,045	30,817	5.17	2,912	17,277	2.90	4,810	13,144	2.20	1,122
148,905	12.09	52,653	101,926	8.28	44,269	45,443	3.69	18,990	34,978	2.84	26,111	17,722	1.44	6,545
667,970	15.21	352,015	397,919	9.06	245,554	400,047	9.11	222,380	151,548	3.45	118,920	399,312	9.09	220,907
401,301	15.59	144,674	250,957	9.75	121,407	107,097	4.16	61,938	78,920	3.07	55,055	59,498	2.31	28,513
101,064	16.81	47,330	76,101	12.66	38,623	114,420	19.03	48,331	23,958	3.99	18,757	66,258	11.02	25,403
85,694	19.38	12,686	52,533	11.88	9,541	48,831	11.04	11,556	9,096	2.06	3,156	25,833	5.84	4,803
17,047	7.13	0	9,769	4.08	1	2,927	1.22	0	4,450	1.86	0	1,579	0.66	0
24,948	8.52	0	12,381	4.23	0	5,046	1.72	0	4,717	1.61	0	1,127	0.38	0
62,137	7.23	0	44,932	5.23	4	10,877	1.26	0	19,830	2.31	0	8,536	0.99	2
96,898	7.29	1	66,355	4.99	3	12,386	0.93	0	40,350	3.03	0	9,913	0.75	1
120,702	18.26	1,545	94,657	14.32	990	68,877	10.42	1,990	12,893	1.95	597	1,977	0.30	0
8,918	2.64	0	9,526	2.82	0	1,893	0.56	0	7,955	2.36	0	1,337	0.40	0
40,664	9.12	0	31,114	6.98	0	6,655	1.49	0	10,759	2.41	0	4,289	0.96	0
58,497	8.91	0	46,702	7.11	1	11,759	1.79	0	13,053	1.99	0	4,361	0.66	0
6,938	1.97	0	5,008	1.43	3	1,428	0.41	0	4,613	1.31	0	958	0.27	0
234,205	9.47	28,179	172,381	6.97	28,091	188,388	7.62	34,425	57,322	2.32	24,524	6,719	0.27	1
19,991	5.89	30	11,910	3.51	0	6,066	1.79	1	4,696	1.38	89	561	0.17	0
40,885	6.45	1	23,611	3.73	0	20,431	3.22	0	7,962	1.26	0	1,026	0.16	0
39,343	4.96	10	18,558	2.34	0	4,656	0.59	25	10,384	1.31	74	1,367	0.17	0
43,589	8.05	16	26,463	4.89	0	15,760	2.91	52	8,350	1.54	62	866	0.16	0
21,523	4.06	0	21,839	4.12	0	10,414	1.97	0	6,317	1.19	0	529	0.10	0
19,665	2.43	2	11,744	1.45	3	2,183	0.27	1	9,523	1.17	0	866	0.11	0
444	0.07	440	733	0.11	731	233	0.03	231	4,816	0.71	0	202	0.03	0
6,965,170	11.71	1,711,236	4,565,157	7.67	1,331,929	1,960,687	3.30	609,225	1,791,936	3.01	879,101	1,045,949	1.76	287,330
78,860	-	1,781	9,492	-	1,848	21,549	-	1,156	43,202	-	2,822	45,366	-	144
195	-	115	257	-	93	31	-	24	3,482	-	239	121	-	0
7,044,225		1,713,635	4,574,906		1,333,870	1,982,267		610,405	1,838,620		882,162	1,091,436		287,474

読売新聞の広告効果測定

J-MONITORはプランニングから効果検証までご活用いただける新聞広告共通調査プラットフォームです。読者モニターは新聞社ごとに募集し、参加新聞社共通のシステムで管理・調査を行います。記事の読まれ方、広告の見られ方について、参加新聞社共通の指標としてご利用いただけます。

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

J-MONITOR参加紙 (2022年4月現在16紙)

- 首都圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、東京新聞、日刊スポーツ
- 近畿圏 …… 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、毎日新聞
- 中京圏 …… 読売新聞、朝日新聞、中日新聞
- 北海道 …… 読売新聞、朝日新聞、北海道新聞
- 福岡県 …… 読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、西日本新聞
- 宮城県 …… 河北新報 新潟県 …… 新潟日報
- 静岡県 …… 静岡新聞 長野県 …… 信濃毎日新聞
- 岡山県 …… 山陽新聞 広島県 …… 中国新聞

読売新聞は5地区で調査実施が可能です。

J-MONITOR オフィシャルWEBサイト

定期調査の面別接触率や広告接触率、個別定型調査の平均値など、様々なデータをご覧いただけます。

<https://www.j-monitor.net/>

調査設計	
調査対象者	読売新聞を購読している15歳～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補充。応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコン・スマートフォン等を利用したウェブ調査。新聞紙面に関する設問は原則として紙面を手元に用意して回答する再認法
標本サイズ	1パネルあたり原則約300名。回収率は70～80%程度を想定。 1人あたりの調査回数上限は13週で15回
実査日時	新聞掲載翌日 0:00～24:00の24時間
調査機関	株式会社ビデオリサーチ

調査可能エリア	パネル数	購読条件
首都圏	東京都 神奈川県 千葉県 埼玉県	12 朝夕刊購読者
近畿圏	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県	6 朝夕刊購読者
中京圏	愛知県 岐阜県 三重県	1 朝刊購読者
北海道	北海道	1 朝刊購読者
福岡県	福岡県	1 朝刊購読者

定型調査

- ポイント1 読売新聞では「無料」です。
- ポイント2 「広告掲載2営業日後」に報告書を発行します。
- ポイント3 自由回答で「200人超のリアルな意見」がわかります。

定型調査設問

広告接触状況 <調査対象日の読売新聞を読んでいて、手元に紙面を用意できたモニターを対象>

- Q1. あなたは ○面の下記的位置にある広告をご覧になりましたか。(ひとつ回答)
- 確かに見た
 - 見たような気がする
 - 見た覚えがない

<以降の設問は、手元に紙面を用意できたモニターを対象(読売新聞購読者かつ当該刊保有者)>

広告評価(理解度・興味度・好感度・信頼度)

Q2. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。(それぞれひとつ回答)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告に興味を持った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告に好感を持った	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
広告が信頼できる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

広告の印象

Q3. あなたは『●●●●』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも回答)

- 目立つ
- センスがよい
- 文章が読みやすい
- 文字の大きさがちょうどよい
- 共感できる
- 説得力がある
- よい広告を出していると思う
- 自分たち向けの
- 役に立つ
- 個性的である
- おもしろい
- タイミングがよい
- 話題性がある
- この中にはない

調査前企業(ブランド)認知

Q4. あなたはこの広告をご覧になる前から『●●●●』をご存じでしたか。(ひとつ回答)

- 事業内容(商品内容)まで知っている
- 名前を聞いたことがある
- この広告を見て初めて知った
- わからない

広告による態度変容

Q6. この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも回答)

- 初めて『●●●●』を知った
- あらためて『●●●●』に注目した
- 『●●●●』のホームページを見たいと思った
- インターネット(ホームページ以外)で比較したり、調べてみたいと思った
- 店頭で確認しようと思った
- まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む)
- この中にあてはまるものはない

自由回答

Q8. この広告についての感想や意見を自由に記入ください。

自由回答設問変更例

- ▶ 「○○○」と聞いて、あなたが思い浮かべることを教えてください。あわせて、この広告についての感想や意見を自由に記入ください。
- ▶ 広告内で紹介されている企業メッセージ動画をご覧になった方は、見た感想などもあわせてお書きください。

*調査票表示名の指定、自由回答設問の変更がある場合は、営業担当者もしくは各本支社のJ-MONITOR担当者にご連絡ください。

定型調査スケジュール



Q1～Q3のみの調査が、定型調査ライト版です。読売広告大賞にエントリーするためには、Q1～Q3の調査結果のスコアが必要になります。

『●●●●』には“広告主名や商品ブランド名”などの調査票表示名(Q2～Q6共通)を30文字以内で設定します。調査票表示名『●●●●』の設定は重要です！特にQ4やQ5の設問は、企業名か商品ブランド名かでスコアは大きく違ってきます。“何について調査したいのか”という観点で判断してください。

広告商品の購入・利用意向や経験

Q5. あなたはこの広告をご覧になって『●●●●』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。(ひとつ回答)

- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
- 購入・利用の候補にすることは無いと思う(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にすることは無いと思う(購入・利用経験なし)
- この広告ではあてはまらない

他媒体での同一広告内容接触経験

Q7. あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。(いくつでも回答)

- この広告以外の新聞記事・広告で見た
- 新聞の折り込みチラシで見た
- テレビ番組・CMで見た
- ラジオ番組・CMで聞いた
- 雑誌記事・広告で見た
- 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た
- インターネット(パソコンや携帯など)で見た
- その他のもので見聞きした
- 見聞きしていない

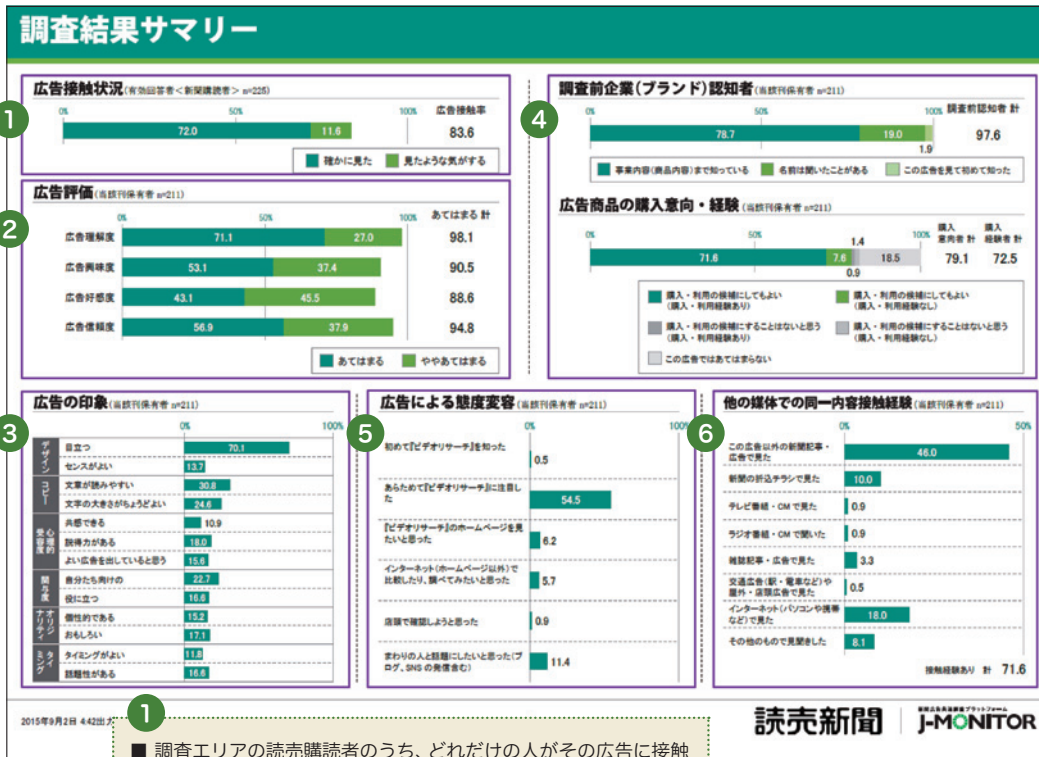
自由回答の設問文は、自由に変更できます(200文字以内)。設問を工夫すれば、商品自体のマーケティング活動全体の参考となる情報を得ることもできます。

定型調査

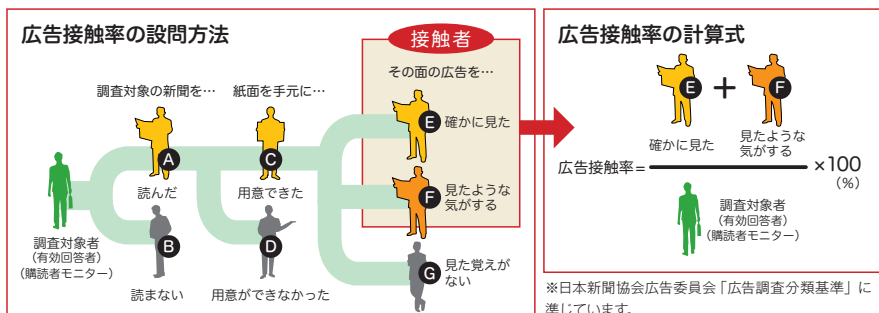
結果報告書の読み解き方

1. 各項目の全体スコアを一覧できる調査結果サマリーと、性別・年代別のスコア、その項目ごとの効果を確認できます。
2. 継続的な出稿やシリーズ広告は、項目ごとにスコア推移を見ていくことで、蓄積効果が出ている項目などを把握できます。
3. 到達状況確認シートで、広告が世の中全体に対してどの程度リーチしたかを知ることができます。

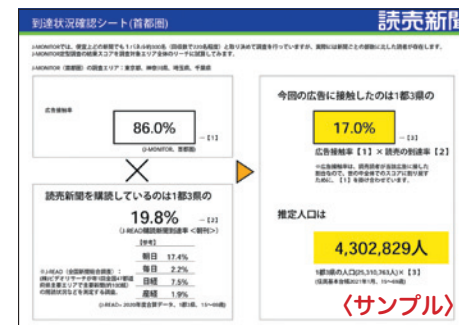
■各スコアのポイント



- 1 調査エリアの読売購読者のうち、どれだけの人がその広告に接触したのかがわかります。
- 「広告接触状況」は下記の設問方法・計算式で算出しています。



■到達状況確認シート (読売新聞オリジナル)



- 広告接触率と購読新聞到達率から、実際にどの程度の人に到達したかを試算しています。
- 各エリアの人口に掛け合わせることで、掲載広告に接触した人数を推定できます。

各調査エリアの人口と読売新聞の購読新聞到達率

	人口	朝刊	夕刊
首都圏	25,173,527人	18.4%	6.6%
近畿圏	13,399,937人	13.6%	9.7%
中京圏	7,480,418人	2.3%	—
北海道	3,334,030人	5.7%	—
福岡県	3,333,552人	7.3%	—

※住民基本台帳2022年1月1日(15歳~69歳)・J-READ Basic2021 ※北海道・福岡県の夕刊は調査対象に含まれません。

広告接触率は、参考値と比較できます。

読売新聞広告局ポータルサイト「adv.yomiuri」内の自動計算ツールで算出いただけます。



- 2 当該日の新聞を読んでいなかった人も含め、当該刊を手元を持っている人の広告への評価です。
- 評価基準4項目のスコアの高低を探っていくことで、広告内容に留まらない課題が見えてくる場合もあります。
- 3 広告のクリエイティブに関連する読者の反応を13の指標で確認できます。
- 「共感できる」「自分たち向けの」のスコアは、広告内容がターゲットに対してうまく訴求できたのかというポイントで見ることができます。
- 4 企業・掲載商品サービスの認知度や、購入意向・経験を把握できます。
- シリーズ展開や複数回掲載の場合は、このスコアの推移に注目してください。
- 5 認知、注目から店頭確認まで段階を追って把握できます。
- 購入前にWebで調べるタイプ、すぐに店頭に行くタイプなど、商品の特徴によって出方が異なります。
- 6 新聞広告以外での接触を把握することで、他メディアとの相乗効果があったのかが判断できます。

定型調査

■ 読売新聞の平均値との比較

〈読売新聞 J-MONITOR 定型調査検証ツール〉

- ▶ 調査結果を広告原稿や掲載データとともに時系列で閲覧できます。
- ▶ 段数、業種、色、広告内容など、条件ごとの平均値が算出できます。
- ▶ 平均値よりも高スコアの項目に着色し、見やすい表でご提供します。

※比較表イメージ



〈商品内容による購入意向のスコアレベル〉

- ▶ 消費財など、身近で幅広いターゲットを対象とする商品・サービスは高めの傾向。

「購入・利用の候補にしてもよい」
 (「購入・利用経験あり」+「購入・利用経験なし」)

商品・サービス	スコア	商品・サービス	スコア
航空・運輸	62.0	通信・ICT	37.8
百貨店・量販店・専門店	60.9	映画・興行	36.1
食品	59.1	その他雑誌	35.6
旅行	52.9	ファッション・貴金属	34.1
宿泊・レジャー施設・式場	51.4	官公庁・団体	33.9
家電・精密・事務機器	50.6	エネルギー・機械・素材	28.6
飲料・嗜好品	50.5	金融	27.8
家庭用品・サービス	45.7	建物・住宅機器	26.7
薬品・医療機器	45.0	音響映像ソフト	25.8
書籍	43.5	車両	25.7
週刊誌	41.3	不動産・物件	19.5
化粧品・トイレタリー	40.7	求人・案内	18.6
放送	38.7	学校・教育	14.2
通信販売	38.1		

2019年4月1日～2022年3月31日 J-MONITOR定型調査(読売新聞調査5地区計・単位：%)

〈純広告の強み、新聞社企画の強み〉

- ▶ デザインが評価されやすい純広告に対して、新聞社企画は「説得力がある」「役に立つ」など心理的受容や関与度に強みを発揮。

		純広告	新聞社企画
広告評価	広告理解度(あてはまる+やや)	81.8	82.0
	広告興味度(あてはまる+やや)	58.4	62.4
	広告好感度(あてはまる+やや)	64.9	69.2
	広告信頼度(あてはまる+やや)	71.4	75.1
広告の印象	目立つ	34.3	31.6
	センスがよい	13.6	11.1
	文章が読みやすい	13.1	13.0
	文字の大きさがちょうどよい	11.3	9.5
	共感できる	8.7	12.1
	説得力がある	11.2	16.2
	よい広告を出していると思う	13.7	18.9
	自分たち向けの	9.5	10.0
	役に立つ	13.8	19.6
	個性的である	11.2	9.6
	おもしろい	7.8	7.5
	タイミングがよい	11.5	10.7
話題性がある	13.4	14.9	

■ ターゲティングレポートのご紹介(首都圏エリアで実施可能)

ターゲティングレポートは J-MONITOR 調査の枠組みを活用し、特定のターゲットに対して150サンプルを目安に配信(回収想定：100程度)、調査・レポートするものです。

ターゲットは、①プリセットターゲット(性年代別、企業等勤務者・主婦)、②アドバンスターゲット(個人年収・勤務先の企業規模・子の有無などを想定)で設定し、広告計画時に狙ったターゲットに、実際に広告がどのように届いたのかを可視化します。

プリセットターゲット一覧

◆ 性年代別	性別		
	男性	女性	男女
15～34歳	MT+M1	FT+F1	Teen+MF1
35～49歳	M2	F2	MF2
50歳以上	M3	F3	MF3
15～49歳	MT+M1+M2	FT+F1+F2	Teen+MF1+MF2
35歳以上	M2+M3	F2+F3	MF2+MF3
15～69歳	男性	女性	

◆ 職業別

企業等勤務者	主婦
--------	----

※料金など詳細は弊社営業担当にお問い合わせください。

カスタム調査

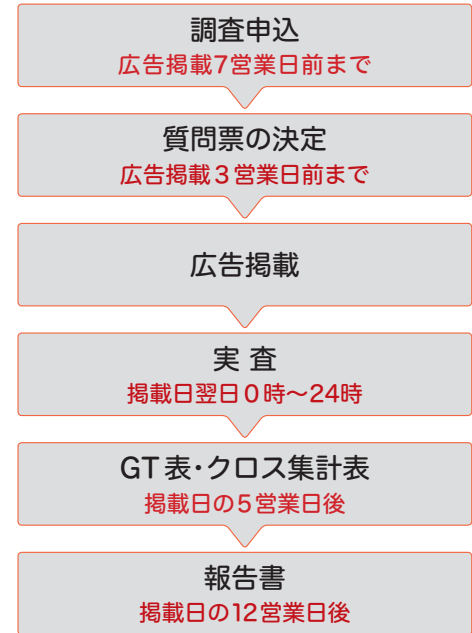
ポイント1

自由な設問ができます。基本15問(うち、自由回答1問含む)まで設定が可能です。料金は25万円(税別)です。

ポイント2

広告掲載後の反響調査だけでなく、マーケティングに関わる調査など多岐にわたる使い方ができます。

カスタム調査スケジュール



J-MONITOR について詳しくは、
J-MONITOR オフィシャルサイト
 (https://www.j-monitor.net/)
 でご紹介しています。

面別接触率

読売新聞の各ページがどれだけの人に見られているか調査したデータを「面別接触率」としてご紹介します。新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」で、2019年4月から2022年3月までの3年間に集計した平均値です。原則として2022年3月現在の定型面について掲載しています。

【面別接触率の定義】 調査対象者（有効回答者）の中で、その面（記事や広告）を「確かに見た・読んだ」「見た・読んだ気がする」と答えた人を合わせた割合を「面別接触率」としています。

読売新聞 [首都圏] (東京本社版) (単位:%)

■ 東京朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	90.8	92.0	89.5
総合	36	87.1	89.7	84.3
総合・社説	36	85.3	88.6	81.8
政治	25	81.1	85.1	77.0
国際	42	79.3	83.9	74.7
経済	48	81.6	85.1	77.9
政治経済	11	81.0	86.5	75.0
国際経済	5	77.3	79.6	74.9
家計の知恵	3	79.3	80.0	78.4
商況	48	54.3	59.8	48.7
投書	25	77.5	74.8	80.2
解説	30	74.6	75.8	73.3
本よみうり堂	18	72.6	70.5	74.6
くらし家庭	47	82.6	79.0	86.2
くらし教育	26	74.0	72.0	76.0
くらしマネー	4	78.5	77.3	79.6
くらしサイエンス	6	75.7	75.4	75.9
くらしIT	4	74.5	75.8	73.3
見る	2	72.1	72.0	71.9
エンタメ	5	75.8	74.4	77.1
社会保障	13	74.5	71.8	77.3
文化	16	70.5	69.8	71.0
えいご工房	2	66.6	70.3	63.0
コラム	3	77.7	77.2	78.1
スポーツ	102	75.8	81.5	69.9
番組	36	75.0	73.6	76.4
歌壇・俳壇	5	53.6	55.7	51.3
編集特集 (その他)	53	73.7	74.9	72.5
編集特集 (紡ぐプロジェクト)	12	76.9	73.5	80.5
編集特集 (読売新聞オンライン)	5	76.7	74.1	79.3
地域版	76	81.7	82.0	81.3
第3社会	24	85.1	85.6	84.6
第2社会	36	88.7	89.7	87.6
第1社会	36	89.3	90.1	88.5
テレビ	36	87.5	87.9	87.1

■ 東京よみほっと (日曜版)	件数	全体	男性	女性
一面	6	75.1	73.5	76.8
猫ピッチャー、クイズ	6	70.9	69.5	72.4
週間テレビ番組表	18	61.6	60.3	62.9
よみほっとTV (インタビュー&ドラマ)	6	72.4	68.5	76.5
よみほっと その他面	6	71.9	69.6	74.2

■ 東京夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	28	80.1	79.4	80.7
総合	8	74.5	75.5	73.4
総合・スポーツ	17	75.3	76.8	73.7
スポーツ	3	68.4	69.6	67.5
いま風 (やくだつ)	5	70.5	68.7	72.4
いま風 (きれい)	3	71.5	64.7	78.0
いま風 (たしなみ)	4	67.4	63.3	71.4
いま風 (でかける)	4	70.2	69.4	70.8
いま風 (にほんご)	5	73.4	71.9	74.8
いま風 (おいしい)	5	75.1	71.0	79.1
商況	29	48.0	50.9	45.0
芸能	17	68.1	65.4	71.0
culture	9	66.2	61.2	71.0
番組	11	67.8	65.7	70.1
本よみうり堂	5	68.3	66.5	70.2
ズームアップ	4	70.3	68.8	72.0
ベツらいふ	2	71.8	73.2	70.3
なるほど囲碁・将棋	4	55.5	54.6	56.1
popstyle	8	67.2	62.9	71.3
科学	5	67.6	68.5	66.5
旅	5	72.9	69.5	76.2
モード UPDATE	6	67.2	62.7	71.7
KODOMO	3	68.2	65.0	71.4
映画	4	71.6	70.3	73.0
からだ Café	5	76.7	73.2	80.0
遊	5	67.6	62.7	72.3
県版王	2	70.6	64.5	76.7
編集特集 (その他)	9	71.5	69.3	73.8
よみうり文化センター	2	61.4	54.1	69.4
第2社会	27	78.2	78.0	78.4
第1社会	28	79.5	78.9	80.1
テレビ	28	76.0	75.0	77.0

<集計対象データ>2019年4月1日～2022年3月31日
J-MONITOR定期面別接触率調査 (読売新聞首都圏)

読売新聞 [近畿圏] (大阪本社版) (単位:%)

■ 大阪朝刊	件数	全体	男性	女性
一面	36	91.2	93.1	89.6
総合	36	86.8	90.6	83.5
総合・社説	36	85.9	90.1	82.3
政治	25	81.1	86.7	76.2
国際	46	78.5	84.5	73.3
経済	47	80.8	85.7	76.4
政治経済	11	81.3	85.6	77.7
国際経済	5	76.3	81.6	71.7
関西経済	13	77.6	79.4	76.0
商況	42	57.1	63.8	51.2
家計の知恵	4	82.5	81.1	83.7
投書	22	76.7	75.9	77.4
解説	23	74.1	75.7	72.7
本よみうり堂	18	73.1	73.2	73.0
くらし家庭	51	83.7	81.7	85.4
くらし教育	20	75.9	74.3	77.3
くらしIT	3	73.6	78.4	69.8
くらしマネー	5	80.6	79.9	81.3
Style プラス	2	78.5	73.7	82.2
見る	2	79.4	80.6	78.3
えいご工房	4	70.5	74.6	67.2
エンタメ	5	78.0	74.9	80.7
科学	11	79.7	82.4	77.4
社会保障	11	77.7	76.3	78.9
文化	17	72.7	72.7	72.7
スポーツ	104	77.6	84.1	72.0
番組	37	73.6	74.4	72.9
歌壇・俳壇	5	56.9	57.1	56.9
わいず倶楽部	5	72.3	73.2	71.5
編集特集 (その他)	83	76.3	77.5	75.4
地域版	69	82.4	82.9	81.9
第3社会	30	86.7	88.3	85.2
第2社会	36	89.8	91.2	88.5
第1社会	36	90.4	91.9	89.2
テレビ	37	88.5	89.7	87.5

<集計対象データ>2019年4月1日～2022年3月31日 J-MONITOR定期面別接触率調査 (読売新聞近畿圏)

■ 大阪夕刊	件数	全体	男性	女性
一面	27	80.5	80.5	80.6
いま風	8	70.7	70.1	71.3
ええやん!かんさい	49	72.8	71.5	73.9
県版王	3	71.4	70.4	72.2
総合	5	75.4	77.5	73.5
総合・スポーツ	23	74.9	76.2	73.7
スポーツ	5	71.7	72.9	70.6
ズームアップ	2	72.9	70.6	74.8
なるほど囲碁・将棋	4	55.6	58.5	53.2
モード UPDATE	4	71.4	67.1	75.3
@CARS	2	67.6	73.3	62.8
商況	27	50.2	53.2	47.6
発言小町	4	72.0	68.5	75.3
本よみうり堂	4	68.4	66.3	70.2
popstyle	8	69.4	65.3	73.0
遊	5	68.2	65.1	70.8
KODOMO	3	66.5	62.6	69.8
よみうり文化センター	3	65.5	65.4	65.9
追悼抄	2	74.4	74.7	74.1
編集特集 (その他)	9	68.7	69.2	68.2
第2社会	18	78.6	78.1	79.0
第1社会	27	79.9	79.5	80.2
テレビ	27	76.6	75.7	77.4

■ 大阪よみほっと (日曜版)	件数	全体	男性	女性
一面	6	74.8	73.1	76.2
猫ピッチャー、クイズ	6	72.5	69.7	75.1
週間テレビ番組表	18	61.6	59.7	63.3
よみほっとTV (インタビュー&ドラマ)	5	76.3	74.2	78.1
よみほっと その他面	7	73.2	70.5	75.4

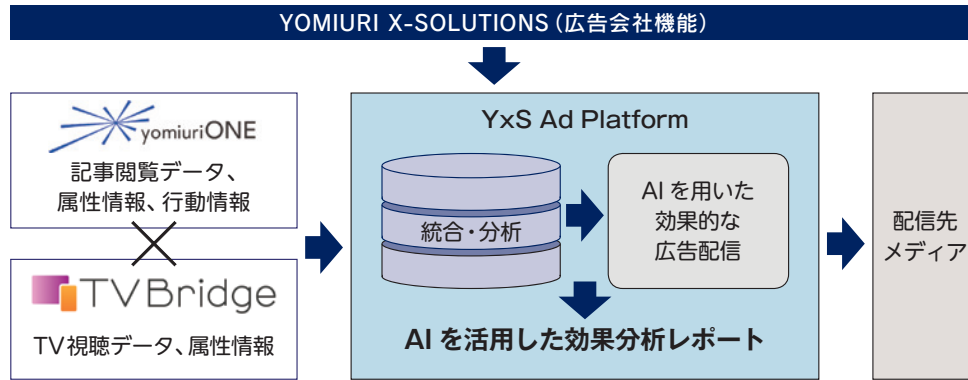
統合型マーケティング

YOMIURI X-SOLUTIONS

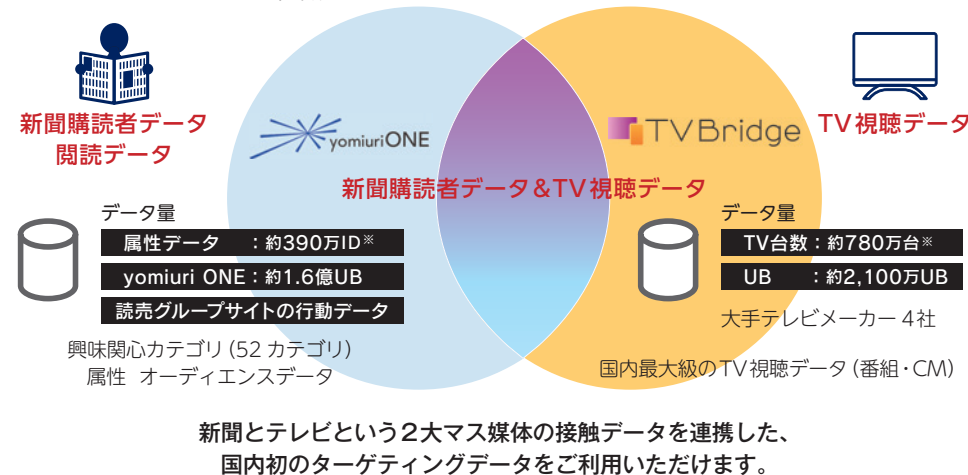
読売新聞東京本社とソニーグループでマーケティングテクノロジー事業を行うSMNは、読売新聞東京本社に「YOMIURI X-SOLUTIONS」(略称YxS)を設立し、デジタルを軸とした広告ビジネスで協業しています。読売新聞グループの保有する、新聞読者をベースとした390万ID*のデータ基盤「yomiuri ONE」とSMNの保有するインターネット接続テレビ約780万台*の視聴データ「Connected TV Data Bridge (TVBridge)」を連携させ、新聞とテレビの接触データを掛け合わせたデータマーケティングを初めて実現することで、広告にとどまらず、広告主や企業にとって最適なソリューションを提供するとともに、生活者にとって心地よいコミュニケーション社会の実現を目指します。

*数値は2022年7月現在

YxS Ad Platform とは



YxS Ad Platform の特徴



YOMIURI BRAND STUDIO

YOMIURI BRAND STUDIOは、読売新聞がデジタル企業とコンソーシアムを形成し、企業のブランドコミュニケーションやコンテンツ制作を支援する組織です。読売新聞が培ってきた正確で有益な情報を提供する力と、日本のデジタルクリエイティブをけん引する企業による先鋭的でエモーショナルなクリエイティブ力を掛け合わせ、企業と生活者のコミュニケーションに新しい価値を創造し、安心して情報に触れられる社会の実現を目指しています。その活動領域は多岐にわたり、新聞記者経験者による記事コンテンツ制作、最新技術を駆使した映像制作、共感を生み出す体験イベントの実施、効果と反響を最大化する人、モノ、場所のアサインなどコンソーシアムのシナジーを最大限に生かしたソリューションをご提供します。

MHD モエ ヘネシー ディアジオ: Old Parr Web CM

Webページ

動画



アクアメント: átoa オープニングプロモーション

新聞広告

動画





読売新聞広告局の
最新情報はこちらから

読売新聞広告局ポータルサイト

adv.yomiuri

<https://adv.yomiuri.co.jp/>



読売新聞 広告

検索



掲載内容

メディアデータ

各種媒体資料・企画書

NEWS

デジタル広告

英語版メディアデータ など



読売新聞社広告局 Twitter公式アカウント

@yomiojo



よみバズ

よみバズブースト

Yomiuri
MediaData
2022-23

■東京本社広告局 〒100-8055
東京都千代田区大手町1-7-1
TEL. 03-3242-1111 (大代表)

エリア戦略部 〒060-8656
北海道駐在 札幌市中央区北4西4-1-8
TEL. 011-222-5825

北陸支社総務部 〒933-8543
広告グループ 高岡市下関町4-5
TEL. 0766-26-6861

中部支社 〒460-8470
ビジネス推進部 名古屋市中区栄1-2-1
TEL. 052-211-0056

■大阪本社広告局 〒530-8551
大阪市北区野崎町5-9
TEL. 06-6361-1111 (大代表)

■西部本社広告局 〒810-8581
福岡市中央区赤坂1-16-5
TEL. 092-715-4311 (大代表)

■広告局パリ駐在事務所
32 Avenue de l'Opéra, 75002 Paris, France
Tel:+33 1 42 33 13 39 Fax:+33 1 42 33 07 40
E-mail : ad-emea@yomiuri.com

■広告局バンコク駐在事務所
18th Fl., The Regent House, 183 Ratchdamri Rd.,
Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel:+66-2-254-3924 Fax:+66-2-254-3925
E-mail : ad-apac@yomiuri.com

読売新聞メディアデータ 2022-23

発行：読売新聞社

発行日：2022年8月

企画・制作：読売新聞東京本社 ビジネス戦略センター