

Love x Communication = Peace

株主通信

第23期 報告書

2022年4月1日～2023年3月31日

株式会社ソケット

証券コード：3634

 **SOCKETS**

株主の皆様へ



株式会社ソケット
代表取締役

浦部 浩司

株主の皆様、半年ぶりのお手紙となります。いつもご期待やご関心を頂きましてありがとうございます。

心より感謝申し上げます。当社の現在や将来についてご理解を頂く機会になればと思っております。

まず株価につきましては、1年前に比べ5月半ば現在わずかな上昇にとどまり結果的に全く期待に添えていない状況です。本当に申し訳なく思っております。

当社の前期決算は、世の中にとってはとても小さな、一方で当社にとっては、決して小さいとも言えない結果でありました。前期の期中よりそのような流れであったのですが、売上に関しては前期の予想通り6期ぶりに対前年を上回り、粗利額に關しても前年度に比べ20%ほど増益という状況でした。

7年ほど前に、20億円ほどあった開発運用で主に売上を上げる企業からデータサービス会社として、データライセンスで売上を上げる企業へのモデルチェンジを図って以来、ようやく名実ともに「データサービス会社」となりました。その間、感性メタデータを利活用した独自の感性AIの開発も進み、存在意義、いわゆるバーストとして、当社ならではの感性や感情を解釈する技術で、暮らしの中のセレニディティ(幸運な偶発的な出会い)を生むことで、人が内面性と多様性を高めながら自分らしく暮らす生活時間の質的な向上に役に立てる会社としての基盤が出来てまいりました。

ここに至るまでの研究開発、データ投資を進めてこれたこと、株主様にあらためて御礼を申し上げます。ここへきて、ようやくあらためての成長軌道に入ったとも言えますが、株主の皆様への恩返しを、これからしっかりと行いたいと思っております。

ただ、そもそも前期の営業利益はその前年よりその規模は減ったもののまだ赤字であり、かつ期初は黒字の予想であったことは事実です。約束を守れなかったこと、こちらに關しても、本当に申し訳ありませんでした。巻き返します。

ここから、それぞれの事業の状況についてお伝え出来ればと思います。

エンターテインメント関連のデータサービス事業に関しては、音楽、映像とも、それぞれ今後に繋がる新しい取り組みが始まっています。まず音楽データサービスに関しては、海外のデータサービス会社との連携をはじめ、当社の音楽データを海外で流通することのきっかけが出来ました。また音楽データサービスに関しては、現在では数少ない国産の音楽レコメンドエンジンとして一層の磨きをかけ、レコチョク様やLINE MUSIC様、楽天ミュージック様などのサービスを通じて今までにない新しい音楽体験を生むことの実現に向け、さらに注力してまいります。

また映像データサービスに関しては、Paravi様、FOD様などテレビ局系のサービス様へのデータ提供が進みました。またアニメ関連データの開発が一段と進みました。現在、そして今後とも多彩な数多くの日本のアニメ作品が国内外においてよりたくさん視聴され楽しまれていく中で、当社ならではの他にはない詳細なメタデータ(特徴情報)がその発展に役に立てるよう今後も独自データの開発に注力してまいります。

次に感性マーケティング事業についての状況となります。

こちらは、前年6月末にクッキーレス感性ターゲティング広告サービス「Trig's」が始まりました。当社独自の感性AIを活用した感性や感情に訴求する新しいインターネット広告サービスとして市場を開拓しております。

およそ1年、試行錯誤しながらも、サービスの強みや有用性の解像度が一段と上がってまいりました。特に今年に入りそのペースは顕著に上がってきております。

広告の掲出面を持たれているメディア様との連携も進んでまいりました。合わせて、広告を出稿するクライアント様も、ファッション、美容、旅行、食品、金融、不動産、宝飾品と業種業態の裾野が着実に広がってきております。ゼロからのスタートで、まだまだ爆発的な成長とは到っておりませんが、近い将来の主力事業としてのポテンシャルを皆様のお陰様で発揮し始めております。

様々なクライアント様とろんな会話をさせて頂く中で、とても大切なことに気づかせて頂く日々です。

多くの企業様の課題感も感じさせて頂いています。従来のインターネット広告の効率性、獲得性を高めるために自社の顧客グループの絞り込みをインターネットを活用し進めてきた効果と引き換えに、現在の顧客グループの周辺にいる潜在顧客や見込み客が見えづらくなっているという課題です。

そしてこの課題の解決こそ、「Trig's」の最も効果的な活用形であることが見えてきました。企業、商品、サービス、ブランドがそれぞれお持ちの感性価値、情緒的価値を活用した共感をつなぐコミュニケーションを「Trig's」は進めることが出来ます。この共感を軸としたコミュニケーションの中で、現在の自社の顧客グループの外にいる潜在顧客や見込み客を発見し繋がる事が出来る、という点が、「Trig's」の最大の特徴となります。引き続き、誘導性(CTR=クリック率)は高い数値で推移していることも背景に今期は、より多くのメディア様との連携、また多くのクライアント様と生活者との間のエモーショナルな関係構築に邁進いたします。いずれにしても、

「Trig's」は現在、様々なクライアントやメディアの皆様から磨かれています。

またこれらの活動を通じて、たとえば食品会社様が保有する膨大なレシピに感性メタデータを付与したり、ある企業がお持ちのお客様の声を感性AIで解釈して、その商品のお客様の新たなデモグラフィ(顧客属性の体系)をつくるなど、様々な今後に繋がる感性マーケティングの取り組みが進んでまいりました。

いずれにしても、これらは独自の感性AIで、感性価値、情緒的価値を元にしたコミュニケーションを図る、という当社ならではのサービスの一端となります。

感性データ技術を今後より広めるために、営業面において他社様とパートナーシップを組んでいくことも大事かと考えております。従来のように当社だけで営業開拓をするのではなく、当社独自の感性マーケティングサービスを共に活用する他社様との連携により、営業拡大を図っていければと考えております。具体的には、広告代理店様のような会社様もあるかもしれませんが、より視点も広げ、多様性をもったパートナーシップを検討してまいります。

また、その過程で、当社のコンサルティング能力の向上も重要となります。

様々な企業様を回らせて頂く中で、感性データの利活用の仕方については、当社には一日之長があることをありがたいと感じております。曖昧で目に見えない答えがあるようでない「感性」をビジネス面において今後より一層活用することの重要性を仰る方々がここ近年とでも増えてきていることを実感しておりますが、そのような方々とともに「感性データ」の利活用の可能性を最大限に高めていくことで、社会に貢献することは当社の使命だと感じております。その使命の実現のためにエンターテインメント分野での感性データサービスの経験が生きていることを実感しております。たとえば、「都会の孤独」「家族の絆」などと言ってもシンプルな解釈だけではなく、様々なカタチ、シチュエーション、感情があります。それらの多くは、音楽や映像作品のデータ開発を20年間以上向き合うことで学んできたことでもあります。

人によっても異なりますし、同じ人でもライフステージによって異なることと思います。

それらの多様性を解釈し、繋げることで、社会

に役に立てればと考えております。

当社の祖業とも言えるエンターテインメントデータサービスと感性マーケティングサービスは、近い将来、連帯から融合という進化をしてまいります。

感性を磨き、感情を増幅する力を持つエンターテインメントとマーケティングは、従来からもタイアップや協賛という様々な形で連携していましたが、今後は感性に関わるあらゆるメタデータを活用し、そのカタチに再発明があると考え、その土台づくりを現在進めています。その過程ではWeb3.0、DAOといった技術も有効に活用し、当社の感性AIがあるからこそ実現する世界を目指してまいります。

それらの活動を通じて、エンターテインメント関連市場のさらなる発展、またそこに関わるクリエイター、制作関係者(ミュージシャンやアニメーターなど含め)が、経済的にもより報われることに繋がればと考えております。

そして、エンターテインメントの力を借りながら、社会に存在するたくさんの製品、サービス、ブランドが持つ様々なフィロソフィー、こだわり、思いと社会を繋げてまいりたいと思います。

ここで少し視点を変えて「はたらき方」について思うところをお伝えさせてください。

コロナ禍で当社もリモートワークというはたらき方が進みました。コロナ禍以前からリモートワークに関するトライアルはしていたので、思ったよりは、スムーズに移行出来ましたが、ここので、そのメリット、デメリットに、当社の真っ直ぐで誠実な多くの社員とともに様々なトライしながらグルグルと頭を巡らせてきました。オフィスワークならではの価値、リモートワークならではの価値、仕事の生産性とは、心身の健康にとって、偶発的な会話からだからこそ気づき、イノベーションを起こすための環境、もしかしてリアルへの過大評価などもあるのでは?思いやりを仲間を持つには・・・などなど。シリコンバレーをはじめ海外企業では、オフィスワークに戻している会社も多いと聞いておりますし、それは率直に理解出来ます。一方で、当社は、自由、自立、成果、責任という4つの視点でバランスを取ることが重要だと考えています。一つの大前提として、心身の健康が大事という視点を持ちつつ、社員ひとりひとりが自由に柔軟性をもったしなやか

なはたらき方を作っていくことが会社の使命の一つだとも思っております。そのためにも、ひとりひとりが自らの仕事をこなすのではなく、結果や成果にこだわり続けることが大事になるとも考えています。このような責任を伴う柔軟性が企業文化になればと思っております。そしてこのようなトライをする企業活動を側面支援頂いている株主様には社員を代表して御礼を申し上げます。ありがとうございます。

またもう一つこの機会にあらためてとなりますが、私がいままでなく今後、生成AIは、大きく時代を変えんと思っております。まだまだ課題はあるものの産業革命以来の変革をもたらすものとも思っています。それは社会活動、経済活動、人間関係、個人個人の精神性、広範囲に及ぶ変革になるかと思えます。30年ほど前のインターネットの始まりも社会の変化を促しましたが、今回は、その比ではない影響を及ぼすことになることを前提に企業活動をしていくことが大事だとも考えております。近代ここまでの時代は、マクルーハンのメディアの拡張の原理に近い発展のしかたでしたが、ここからは、それら原理にある技術とメディアと人間の拡張がリンクしていく前提を凌駕する時代に入るのだとも思っています。この生成AIと当社の感性AIとの折り合いどころは当社のテーマでもあり可能性でもあります。それらを念頭に感性AIならではの世界を一意専心、磨いてまいります。

重ねてとなりますが、前期より、ようやく当社はあらためて成長軌道に乗ったといえます。

その流れを、より確かなものに、よりスピードを上げるために、よりスケールするための1年が今期となります。第3の創業期とも位置付ける大事な1年です。

まだまだ成長のスピードも規模も足りていません。目に見えない本当に大切なもの、感性価値や情緒的価値を繋げるソケットならではの技術やサービスで世界の発展に役に立ちます。そのような思いを持つ社員とともに、1日1日、一瞬一瞬を大切に積み重ねてまいります。

ご期待に応えきれない事実を直視し、精進してまいります。ありがとうございます。

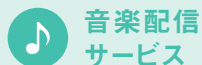
事業紹介

～人のキモチをつなぐソケットの事業とサービス～



「時代がどんなに変わろうと、人の気持ちこそがメディアである」。
ソケットは、人が感じる「興味」や「気づき」をつなぐサービスや技術を創ることを目指しています。
よりたくさんの人々が毎日の生活の中で、大切な何かに出会うきっかけを作ったり、
その瞬間の気持ちをつなぐためのサービスを展開しています。

音楽データサービス



音楽配信サービス

「感性メタデータ」を活用した音楽作品のレコメンド機能等を提供



映像データサービス



映像配信サービス

「感性メタデータ」を活用した映像作品のレコメンド機能等を提供



感性マーケティングサービス



ファッション

ファッション商材を扱うインターネット広告サービスなどのマーケティングソリューションを提供



インターネット広告

「気づく、出会う、つながる」キモチをつなぐ広告サービスを提供



旅行

旅行商材を扱うインターネット広告サービスなどのマーケティングソリューションを提供



金融

金融商材を扱うインターネット広告サービスなどのマーケティングソリューションを提供



食

食に関する商材を扱うインターネット広告サービスなどのマーケティングソリューションを提供



美容

美容商材を扱うインターネット広告サービスなどのマーケティングソリューションを提供



業績ハイライト



売上高

- ・新規データライセンス追加、アップセル
- ・映像：アニメ関連新データ開発
- ・音楽：海外データアライアンス拡大
- ・感性マーケティング：商用化開始

営業利益

赤字幅が大幅に縮小、黒字化の目処立つ

01 対前期比売上、利益プラス
前期比、前年比ともに増収増益を達成し、成長軌道に

02 開発売上型(フロー)からライセンス型(ストック)にビジネスモデル転換、
ライセンス数拡大

03 新規事業(Trig's)の立ち上げに注力

決算等に関する詳細情報は、当社ホームページでご確認いただけます。



パソコンから
<https://www.sockets.co.jp/ir/index.html>



スマートフォンから
QRコード読み取り機能のついたスマートフォンを
お使いの方は、右のQRコードからアクセスいただけます。



主な事業内容と成長戦略

エンターテインメント



音楽データサービス



映像データサービス



インターネット広告サービス

主な事業内容

国内大手音楽配信サービスをはじめとしたサービスプロバイダに、各種メタデータ等データサービスを提供。独自の感性メタを利用した他では真似できない様々な種類のパーソナライズレコメンドを実現

国内大手映像配信サービスをはじめとしたサービスプロバイダに、各種メタデータ等データサービスを提供。邦画、洋画、アニメからテレビドラマ、バラエティまで詳細かつ膨大なデータ量と品質を維持し、さらにセレンディピティを生む独自のレコメンドなどデータ活用ソリューションを開発

エンターテインメント領域で培った人間の感性をデータで解析する技術により、Cookieに依存することなく生活者に適した広告を配信できる、ソケット独自のインターネット広告サービスを提供。独自の感性AIを活用し、生活者の感情・感性を言語化し、エモーショナルなコミュニケーションを実現

成長戦略

現在音楽レコメンドエンジンの大半が、海外で開発されたプログラムである一方で、独自の感性メタを活用し、世界的にみても独特なJ-POP・邦楽リスナー向けに特化した日本産ならではの独自レコメンド機能を開発。また、海外のデータカンパニーと提携しデータ提供範囲を海外にも拡大。さらに、音楽サービス以外の未開拓分野への新たな音楽データの連携を計画

コミック連携などの新たなデータ開発およびアニメデータの新用途を開拓。国内外で発展を続けるアニメ市場を視野に、独自の感性メタデータを活用した分析、各種マーケティング支援を展開。さらに、より詳細なニッチで深いデータ開発で映像体験の向上に貢献

プライムメディアとの連携を進めるほか、ジュエリー関連や不動産関連の企業様とのお取引を開始するなど、クライアントの裾野を拡大。感性メタデータの利活用の範囲が拡大し、エモーショナル広告手法を確立(エンターテインメント・食・流通・ファッション・金融・不動産)しつつ、さらに感性メタデータサービスの範囲を拡大。販売方法も多様化しスケール化



Pick up

感性マーケティングサービス 広告領域 クッキーレス・インターネット広告サービス「Trig's」

クッキーレス感性ターゲティング広告は成長フェーズへ

- ・プライムメディアとの連携広がる
- ・従来の流通関連、食品関連に加え、ジュエリー関連、不動産関連などクライアント様の裾野がさらに広がる
- ・食、流通、ファッション、エンターテインメント、金融、不動産まで感性メタデータの利活用の範囲が広がる

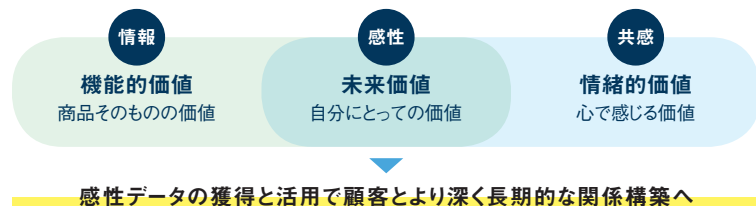
TOPICS

- 23年2月～3月
 - ・大手食品会社様とSDGsをテーマにしたプライムメディア横断での広告展開、感性マーケティング運用
 - ・大手食品卸企業、加藤産業様の総合展示会に「小売の未来、あたらしい商品棚」へのTrig's活用をテーマに出展
- 23年3月
 - ・ジュエリー関連、不動産関連企業様など高価格帯商材クライアント様の出稿始まる
- 23年4月
 - ・FIGARO.jp、PEN online などプライムメディア様との連携広がる



Trig'sの特長

感性価値、情緒的価値に基づくコミュニケーションの実現



配信の仕組み

Trig'sと連携している
プレミアムメディア内の記事

[SPUR.JP][UOMO][@BAILA]
[LEE web][家庭画報.com]など
18メディア様(2023年4月30日時点)



Trig'sの
感性感情解釈

- ① 訴求商材の「感性メタデータ」抽出
- ② 連携メディアの記事を感性メタデータ化
- ③ ①・②で抽出したデータを感性AIでマッチング

広告出稿 + フィードバック・レポート

こんな気分? 心を揺さぶり続けたい



- 記事との関連性が高いことから高CTRを実現
- 記事のストーリーやコンテンツ、感情動機に沿った出稿でブランド価値を向上
- レポートを通じた対話で価値共創パートナーへ

Close up

ソケットの事業のこれから

音楽データサービス

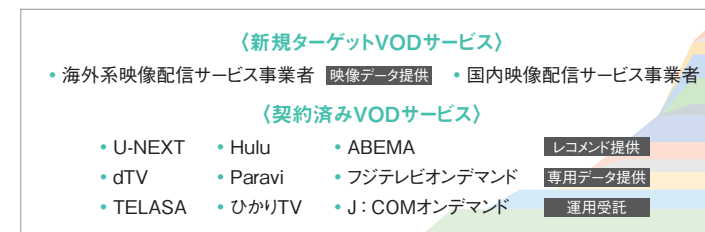
市場規模が大きく、未開拓の分野へのデータ、レコメンド提供を進める

- ・海外サービスへのデータ提供
 - ⇒ 海外のデータカンパニーと提携をし、データやレコメンド提供の範囲を海外に広げる
- ・カラオケやライブ配信アプリ等、新たな領域へのデータ、レコメンドの提供
- ・音楽の感性メタデータを利用して、人と人、人と商品等の出会いを提供

映像データサービス

ビデオ・オン・デマンド(VOD) / 多チャンネル放送に対して映像データの利用範囲を拡大

他の追随を許さない圧倒的データ量と品質を維持し、またレコメンドなど独自データ活用ソリューションの開発を行い、今後も新規提供先を増やすとともに契約済みサービスに対する役割の拡大を目指す



感性マーケティングサービス

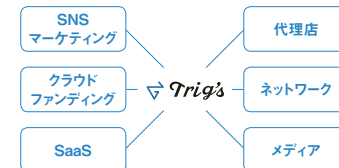
クッキーレス・インターネット広告サービス「Trig's」

連携メディア、クライアント拡大

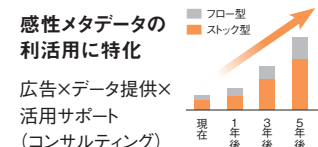
⇒ データ活用領域を拡大しエモーショナル広告手法の確立へ

- ・プライムメディア様における配信
- ・エモーショナルコンテンツ制作
- ・情緒的なコミュニケーション
- ・感性データレポート × SNS連動

アライアンスと販売戦略の拡大



広告(フロー型) × データ提供(ストック型)モデル展開



感性メタデータの利活用に特化

広告×データ提供×活用サポート(コンサルティング)

TOPICS

2023年度入社式を執り行いました。

4月1日付でエンジニア志望の新卒社員2名が入社いたしました。入社式には代表の浦部と配属先の上長3名が出席し新卒社員を歓迎したほか、浦部からはソケットのビジョンや行動規範など、会社や社員の在るべき姿についてメッセージを送りました。新卒社員は研修期間を経て、すでに各配属先で業務を開始しています。ぜひ活躍にご期待ください!



株主の皆さまの
声をお聞かせください



当社では、株主の皆さまの声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

下記URLにアクセスいただき、
アクセスキー入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

アクセスキー 3634DSi8

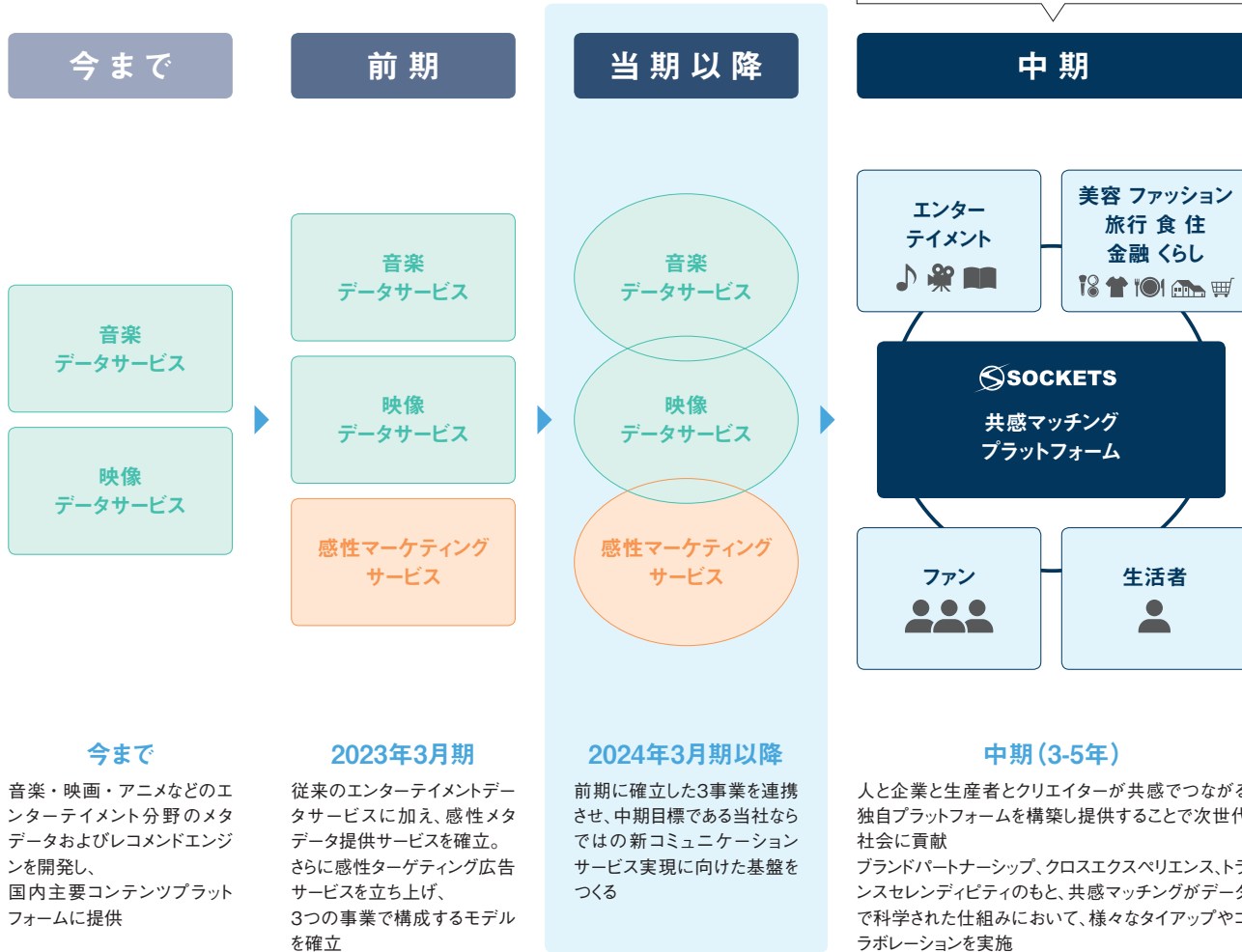


ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクス提供の「コエキク」サービスにより実施いたします。
<https://www.pronexus.co.jp/>
アンケートのお問い合わせ先「コエキク事務局」
koekiku@pronexus.co.jp

ソケットの事業機会と 中長期的な展開について

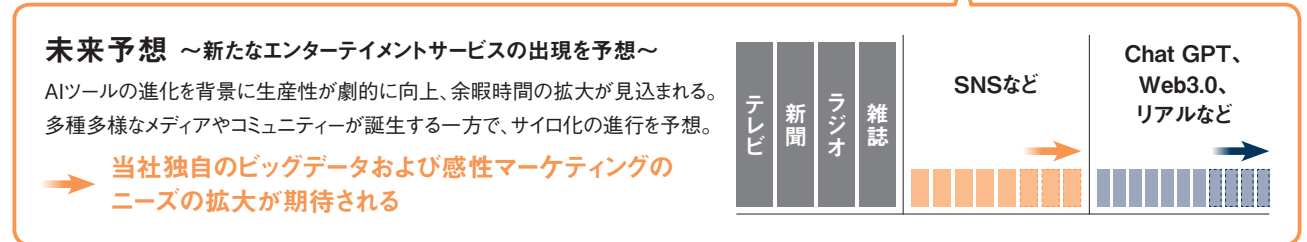
特集1 ソケットの中長期的な事業展開



特集2 生成系AI時代のソケットの事業機会

〈産業革命の歴史と当社の事業機会〉 労働生産性向上による余暇時間拡大を当社の事業機会と捉える

	18世紀後半	19世紀後半	20世紀後半	現在
	第1次産業革命	第2次産業革命	第3次産業革命	第4次産業革命
テーマ	工業化と交通革命	生活インフラの整備	IoE (Internet of Everything)	AIと人間の価値共創
内容	蒸気機関、紡績機が手作業を機械化	石炭から石油、電気へ大量生産・大量消費時代	インターネットの出現 産業ロボットの裾野拡大	ChatGPTなどのAIツールが業務を劇的に効率化
新産業	工業化のはじまり	重工長大産業	GAFAM & プラットフォーマー、SaaS企業	AIツール、ビッグデータ
新サービス	レジャーの発達	娯楽の普及、多様化	GAFAM & プラットフォーマー、SaaS企業	余暇時間が大幅に拡大 (例：週休3日など)
当社の事業機会			データ提供サービス(ライセンス)、感性ターゲティング広告	ユニークデータの価値向上、新たなマーケティングニーズ拡大



当社技術の優位性

- 感性AI**
日本語独特の曖昧なニュアンスまでを解釈する人間の感性や感情を理解することに特化した自社開発の独自AI
- 感性辞書**
エンターテインメント分野で培った2,000万因子を超える感性や感情を体系化したオントロジー
- 感性メタデータ**
人の感情、趣味、嗜好、生き方、価値観、シチュエーションなどを表現する基本情報からトレンドまでを網羅するエンターテインメントからマーケティング分野までまたがる膨大なメタデータ

生成AIとの連携の有用性

- 認識、解釈、クリエイティブ、コミュニケーションなど今後あらゆる分野において生成AIの進化に伴う変革を予想
- その進化の過程で、生成AIに曖昧さの理解や回避など注釈(Annotation)を加えるニーズが今後増える予想
- 当社独自の感性AIは、Annotation領域において感性メタデータの利活用により生成AIとの連携に有用可能性

生成AI ← Annotation → 感性AI



私達のビジョン

人のキモチをつなぐ

私達の想い

人間の想像力は無限である。人の感性や感情は想像力を生み出す。

感性や感情(喜怒哀楽など)のデータ化は

人とAIの共創により可能となる。

そこで生成されたデータ(感性メタデータ)の活用は、

世界中のクリエイターの想い・こだわり・ストーリーを

人々(ファン)と共に紡ぎだし、

クリエイティブな音楽・映像・ライフスタイルの誕生に貢献する。

ソケットは、そんな社会の実現をデータに加え、

メディアサービスの提供を行うことで実現する。

加えて、開発・分析したデータのクリエイティブへの活用が

クリエイターと多くの人々の間で生まれるセレンディピティ創出に繋がり、

結果的に個人の幸福度の最大化、

社会全体のウェルビーイングの向上にも

貢献できると信じて、私達は企業活動を行う。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヶ月以内
基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日

株主名簿管理人及び 特別口座の 口座管理機関 同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 TEL 0120-232-711 (通話無料)
公告方法	当社のホームページに掲載する。 https://www.sockets.co.jp/ir ただし掲載できないときは 日本経済新聞に掲載する。

上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場
---------	------------------

1. 株主様の住所変更、配当金の振込のご指定、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

株式会社ソケット

東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル 3F

ソケット

検索

<https://www.sockets.co.jp/>



IR情報メール配信



ソケットの最新情報をお届けしています

公式Twitterアカウント



採用情報や社内の様子を発信しています